МИНОБРНАУКИ РОССИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Санкт-Петербургский государственный экономический университет»

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной и методической работе
_____/Шубаева В.Г./
«20» июня 20 18 г.

АНАЛИТИЧЕСКИЙ МАРКЕТИНГ

Рабочая программа дисциплины

Направление подготовки	01.03.02 Прикладная математика и информатика
Направленность (профиль) программы	Прикладная математика и информатика в экономике и управлении
Уровень высшего образования	бакалавриат
Форма обучения	очная

Составитель:
_____/ к.э.н., доцент Заграновская А.В.

Санкт-Петербург
2018

СОДЕРЖАНИЕ

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ 3
2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ..3
3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ 3
4. ОБЪЕМ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ 4
5. СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ И ТЕМ ДИСЦИПЛИНЫ 4
6. ЗАНЯТИЯ СЕМИНАРСКОГО ТИПА 5
7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ 6
7.1. Методические указания для обучающегося по освоению дисциплины 6
7.2. Организация самостоятельной работы 7
8. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ 7
9. РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ 7
9.1. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины 7
9.2. Материально-техническое обеспечение учебного процесса 8
10. ОСОБЕННОСТИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ 8
11. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ 9

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель дисциплины: дать необходимые теоретические знания и прикладные методы сбора, обработки и анализа маркетинговой информации.

Задачи:

- представить методы сбора, обработки и анализа маркетинговой информации, направленные на моделирование и решение управленческих задач;
- привить студентам навыки формирования расчетных схем, их реализации и наглядного графического отображения результатов.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина Б1.В.01 «Аналитический маркетинг» относится к вариативной части Блока 1 и является обязательной для освоения обучающимся после выбора обучающимся направленности (профиля) программы.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы представлены в таблице 3.1.

Таблица 3.1 – Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код и наименование компетенции выпускника	Этапы формирования компетенций	Планируемые результаты обучения/индикаторы достижения компетенций (показатели освоения компетенции)
ПК-3 - способностью критически переосмысливать накопленный опыт, изменять при необходимости вид и характер своей профессиональной деятельности	ПК-3	Декомпозиция 1 Знать: методы сбора и обработки данных, позволяющие критически переосмысливать накопленный опыт, изменять при необходимости вид и характер своей профессиональной деятельности З(I) (ПК-3) Уметь: использовать методы сбора и обработки данных, позволяющие критически переосмысливать накопленный опыт, изменять при необходимости вид и характер своей профессиональной деятельности У(I) (ПК-3) Владеть: методами сбора и обработки данных, позволяющими критически переосмысливать накопленный опыт, изменять при необходимости вид и характер своей профессиональной деятельности В(I) (ПК-3)
ПК-8 - способностью приобретать и использовать организационно-управленческие навыки в профессиональной и социальной деятельности.	ПК-8	Декомпозиция 1 Знать: принципы, критерии и методы анализа и экономической оценки маркетинговых решений З(I) (ПК-8) Уметь: осуществлять поиск, анализ и оценку информации для подготовки и принятия маркетинговых решений; осуществлять оценку эффективности маркетинговых решений и стратегий; У(I) (ПК-8)

		Владеть: организационно-управленческими навыками в проведении маркетинговых исследований В(I) (ПК-8)

4. ОБЪЕМ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов.

Форма промежуточной аттестации: зачет - 4 семестре.

Распределение фонда времени по темам дисциплины представлено в таблице 4.1.

Таблица 4.1 – Распределение фонда времени по темам дисциплины (очная форма обучения)

Номер и наименование тем/разделов	Объем дисциплины (ак. часы)			
	Контактная работа			СРО
	ЗЛТ	ПЗ	ЛР	
1	*2*	*3*	*4*	*5*
Тема 1.1. Содержание и структура маркетинговых исследований.	4	2		4
Тема 1.2. Первичный анализ и исследование связи между переменными.	6	10		14
Тема 1.3. Сегментация рынка.	4	8		12
Тема 2.1. Изучение поведенческой реакции потребителей.	2	2		4
Тема 2.2. Прогнозирование социально-экономических процессов.	2	2		4
Тема 2.3. Анализ состояния внешней среды организации.	4	8		16
Всего по дисциплине:	**22**	**32**	**-**	**54**

*ЗЛТ – занятия лекционного типа, ПЗ – все виды занятий семинарского типа, кроме лабораторных работ, ЛР – лабораторные работы, СРО – самостоятельная работа обучающегося

5. СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ И ТЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

Раздел 1. Маркетинговые исследования

Тема 1.1. Содержание и структура маркетинговых исследований

Разработка плана исследования. Сбор, подготовка и анализ данных. Отчет о результатах маркетингового исследования.

Тема 1.2. Первичный анализ и исследование связи между переменными

Причины применения статистических методов в маркетинговом анализе. Шкалы измерения величин, независимые и зависимые переменные.

Исследование итоговых статистик, построение таблиц сопряженности, расчет средних значений, создание диаграмм.

Применение корреляционного и регрессионного анализа в маркетинговом анализе.

Тема 1.3. Сегментация рынка

Сегментация рынка в маркетинге. Применение кластерного анализа для сегментации рынка. Методы иерархической и неиерархической кластеризации. Кластеризация при помощи метода k-средних.

Использование факторного анализа для сегментации рынка. Факторный анализ и анализ главных компонент.

Сегментация рынка, основанная на откликах: дискриминантный анализ и логистическая регрессия. Методы построения дерева решений.

Раздел 2. Маркетинговые решения

Тема 2.1. Изучение поведенческой реакции потребителей

Статистические методы, применяемые в изучении поведенческой реакции покупателей. Conjoint (совместный) анализ. Карты восприятия. Многомерное шкалирование.

Тема 2.2. Прогнозирование социально-экономических процессов

Введение в анализ и прогнозирование временных рядов. Использование скользящих средних. Статистический анализ и прогнозирование сезонных колебаний. Адаптивные методы прогнозирования. Использование моделей RIMA в экономических исследованиях.

Тема 2.3. Анализ состояния внешней среды организации

Комплексный статистический анализ структурных сдвигов в отрасли: экономико-статистический анализ структурных изменений в отрасли с использованием порядковой шкалы, исследование структурных сдвигов в отрасли с использованием шкалы отношений.

Экономико-статистический анализ состояния и основных тенденций развития отрасли: анализ финансовой эффективности деятельности отрасли; отраслевая сегментация экономики; оценка уровня развития отрасли с помощью динамического норматива; разведочный анализ неравномерности распределения российских регионов по объему выпуска продукции; корреляционно-регрессионный анализ деятельности отрасли; анализ состояния отрасли с помощью причинно-следственной диаграммы.

6. ЗАНЯТИЯ СЕМИНАРСКОГО ТИПА

Таблица 6.1 – Практические занятия/Семинарские занятия/ Лабораторные работы

№ темы	Тема занятия	Вид занятия / Оценочное средство
1	2	3
1.1.	Занятие 1. Общий обзор SPSS. Создание и редактирование файлов данных. Управление данными. Диаграммы	ПЗ: Задание, выполняемое на компьютере.
1.2	Занятие 2. Частоты. Описательные статистики. Таблицы сопряженности и критерий Хи-квадрат. Корреляции. Средние значения	ПЗ: Задание, выполняемое на компьютере.
1.2	Занятие 3. Сравнение двух средних: t-критерий Стьюдента. Непараметрические критерии	ПЗ: Задание, выполняемое на компьютере.
1.2	Занятие 4. Однофакторный дисперсионный анализ. Многофакторный дисперсионный анализ	ПЗ: Задание, выполняемое на компьютере.
1.2	Занятие 5. Многомерный дисперсионный анализ. Дисперсионный анализ с повторными измерениями	ПЗ: Задание, выполняемое на компьютере.
1.2	Занятие 6. Регрессионный анализ (простой, нелинейный, множественный). Анализ надежности	ПЗ: Задание, выполняемое на компьютере.
1.3	Занятие 7. Факторный анализ. Кластерный анализ	ПЗ: Задание, выполняемое на

		компьютере.
1.3	Занятие 8. Дискриминантный анализ. Многомерное шкалирование	ПЗ: Задание, выполняемое на компьютере.
1.3	Занятие 9. Логистическая регрессия. Логлинейный анализ таблиц сопряженности	ПЗ: Задание, выполняемое на компьютере.
1.1-1.3	Занятие 10.	Контрольная работа по темам 1-3
2.1	Занятие 11. CONJOINT- анализ (совместный анализ)	ПЗ: Задание, выполняемое на компьютере.
2.2	Занятие 12. Регрессия с фиктивными переменными.	ПЗ: Задание, выполняемое на компьютере.
2.3	Занятие 13. Исследование структурных сдвигов в отрасли.	ПЗ: Задание, выполняемое на компьютере.
2.3	Занятие 14. Анализ состояния внешней среды организации.	ПЗ: Задание, выполняемое на компьютере.
2.3	Занятие 15. OLAP-кубы	ПЗ: Задание, выполняемое на компьютере.
2.1-2.3	Занятие 16.	Контрольная работа по темам 4-6

*ПЗ – практические занятия, СЗ – семинарские занятия, ЛР – лабораторные работы

7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ

7.1. Методические указания для обучающегося по освоению дисциплины

Для формирования четкого представления об объеме и характере знаний и умений, которыми надо будет овладеть по дисциплине, в самом начале учебного курса обучающийся должен ознакомиться с учебно-методической документацией:

– рабочей программой дисциплины: с целями и задачами дисциплины, ее связями с другими дисциплинами образовательной программы, перечнем знаний и умений, которыми в процессе освоения дисциплины должен владеть обучающийся,

– порядком проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации;

– графиком консультаций преподавателей кафедры.

Систематическое выполнение учебной работы на занятиях лекционных и семинарских типов, а также выполнение самостоятельной работы позволит успешно освоить дисциплину.

В процессе освоения дисциплины обучающимся следует:

– слушать, конспектировать излагаемый преподавателем материал;

– ставить, обсуждать актуальные проблемы курса, быть активным на занятиях;

– задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений;

– выполнять задания практических занятий полностью и установленные сроки.

При затруднениях в восприятии материала следует обратиться к основным литературным источникам. Если разобраться в материале не удалось, то обратится к лектору (по графику его консультаций) или к преподавателю на занятиях семинарского типа.

Обучающимся, пропустившим занятия (независимо от причин), не имеющим письменного решения задач или не подготовившимся к данному занятию, рекомендуется

не позже чем в 2 - недельный срок явиться на консультацию к преподавателю и отчитаться по теме.

7.2. Организация самостоятельной работы

Под самостоятельной работой обучающихся понимается планируемая работа обучающихся, направленная на формирование указанных компетенций, выполняемая во внеаудиторное время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, без его непосредственного участия.

Методическое обеспечение самостоятельной работы при наличии обучающихся лиц с ограниченными возможностями представляется в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

Виды самостоятельной работы по дисциплине представлены в таблице 7.2.1.

Таблица 7.2.1 – Организация самостоятельной работы обучающегося

№ темы	Вид самостоятельной работы
1	*2*
1.1-2.3	Изучение литературы по аналитическому маркетингу.
1.1-2.3	Завершение работы над заданиями, выполняемыми на практических занятиях.
1.1-1.3	Подготовка к контрольной точке № 1. Контрольная работа № 1.
2.1-2.3	Подготовка к контрольной точке № 2. Контрольная работа № 2.

Каждый вид СРО, указанный в таблице 7.2.1 обеспечен методическими материалами.

8. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В преподавании дисциплины «Аналитический маркетинг» используются как традиционные образовательные технологии, так и технологии, предусматривающие активные и интерактивные методы обучения.

Все практические занятия проводятся в форме выполнения заданий на компьютере. Активно используются обсуждения вариантов постановки задач, средств моделирования, возможных подходов к их решению.

9. РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

9.1. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Таблица 9.1.1 – Учебно-методическое обеспечение дисциплины

Библиографическое описание издания (автор, заглавие, вид, место и год издания, кол. стр.)	Основная/ дополнительная литература	Книгообеспеченность	
		Кол-во. экз. в библ. СПбГЭУ	Электронные ресурсы
Рыжикова Т.Н. Аналитический маркетинг: что должен знать маркетинговый аналитик : учебное пособие. — Электрон. дан. — М. : ИНФРА-М, 2019. — 288 с.	основная	–	ЭБС ZNANIUM
Анализ данных : учебник / В.С. Мхитарян [и др.] ; под ред. В.С. Мхитаряна. — Электрон. дан. — М. : Издательство Юрайт, 2019. —	основная	–	ЭБС Юрайт

490 с.			
Маркетинг. Практикум : учебное пособие / С.В. Карпова [и др.] ; под общ. ред. С.В. Карповой. — Электрон. дан. — М.: Издательство Юрайт, 2019. — 325 с.	дополнительная	–	ЭБС Юрайт
Коротков, А. В. Маркетинговые исследования : учебник для бакалавров / А. В. Коротков. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Юрайт, 2019. — 595 с. — (Бакалавр. Академический курс). —Текст : электронный	дополнительная	-	ЭБС Юрайт

Таблица 9.1.2 – Перечень современных профессиональных баз данных (СПБД)

№	Наименование СПБД
1	Электронная библиотека Grebennikon.ru – www.grebennikon.ru
2	Научная электронная библиотека eLIBRARRY – www.elibrary.ru
3	Научная электронная библиотека КиберЛеника – www.cyberleninka.ru
4	База данных ПОЛПРЕД Справочники – www.polpred.com
5	База данных OECD Books, Papers & Statistics на платформе OECD iLibrary – www.oecd-ilibrary.org

Таблица 9.1.3 – Перечень информационных справочных систем (ИСС)

№	Наименование ИСС
1	Справочная правовая система КонсультантПлюс (инсталлированный ресурс СПбГЭУ или www.consultant.ru)
2	Справочная правовая система «ГАРАНТ» (инсталлированный ресурс СПбГЭУ или www.garant.ru)
3	Информационно-справочная система «Кодекс» (инсталлированный ресурс СПбГЭУ или www.kodeks.ru)
4	Электронная библиотечная система BOOK.ru - www.book.ru
5	Электронная библиотечная система ЭБС ЮРАЙТ – www.urait.ru
6	Электронно-библиотечная система ЗНАНИУМ (ZNANIUM) – www.znanium.com
7	Электронная библиотека СПбГЭУ– opac.unecon.ru

9.2. Материально-техническое обеспечение учебного процесса

Для реализации данной дисциплины имеются специальные помещения для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы.

Таблица 9.2.1 – Перечень программного обеспечения (ПО)

№ п/п	Наименование ПО
1	Microsoft Windows Professional (КОНТРАКТ № 244/20 «26» июня 2020 г
2	Microsoft Office Professional (КОНТРАКТ № 244/20 «26» июня 2020 г)
3	7-Zip (freeware)

10. ОСОБЕННОСТИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Обучение обучающихся с ограниченными возможностями здоровья при необходимости осуществляется на основе адаптированной рабочей программы с использованием специальных методов обучения и дидактических материалов, составленных с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся (обучающегося).

В целях освоения учебной программы дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья Университет обеспечивает:

– для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по зрению: размещение в доступных для обучающихся, являющихся слепыми или слабовидящими, местах и в адаптированной форме справочной информации о расписании учебных занятий; присутствие ассистента, оказывающего обучающемуся необходимую помощь; выпуск альтернативных форматов методических материалов (крупный шрифт или аудиофайлы);

– для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по слуху: надлежащими звуковыми средствами воспроизведение информации;

– для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата: возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, туалетные комнаты и другие помещения кафедры, а также пребывание в указанных помещениях.

Образование обучающихся с ограниченными возможностями здоровья может быть организовано как совместно с другими обучающимися, так и в отдельных группах или в отдельных организациях.

11. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Фонд оценочных средств для проведения аттестации уровня сформированности компетенций обучающихся по дисциплине оформляется отдельным документом и является приложением к рабочей программе дисциплины.