МИНОБРНАУКИ РОССИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Санкт-Петербургский государственный экономический университет»

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной и методической работе
_____/ Шубаева В.Г./
«28» августа 2020 г.

ФОРМИРОВАНИЕ ЖИЗНЕННОГО ЦИКЛА ПРОДУКТОВЫХ ИННОВАЦИЙ

Рабочая программа дисциплины

Направление подготовки	38.03.01 Экономика
Направленность (профиль) программы	Экономика предприятия с углубленным изучением китайского языка
Уровень высшего образования	бакалавриат
Форма обучения	очная

Составитель:
_____/ к.э.н., доцент Соколова Н.А.

Санкт-Петербург
2020

СОДЕРЖАНИЕ

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ 3
2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ 3
3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ 3
4. ОБЪЕМ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ 4
5. СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ И ТЕМ ДИСЦИПЛИНЫ 6
6. ЗАНЯТИЯ СЕМИНАРСКОГО ТИПА 7
* ПЗ – ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАНЯТИЯ, СЗ – СЕМИНАРСКИЕ ЗАНЯТИЯ, ЛР – ЛАБОРАТОРНЫЕ РАБОТЫ 7
7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ 8
7.1. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ 8
7.2. ОРГАНИЗАЦИЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ 8
8. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ 9
9. РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ 10
9.1. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ 10
9.2. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА ..... **ОШИБКА! ЗАКЛАДКА НЕ ОПРЕДЕЛЕНА.**
10. ОСОБЕННОСТИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ 11
11. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ 11

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель дисциплины: изучение теоретических основ формирования жизненного цикла продуктовых инноваций, организации разработки и внедрения продуктовых инноваций, коммерциализации новых и усовершенствованных видов продукции.

Задачи:

изучить принципы и процедуры анализа деятельности производственного предприятия в условиях внешней среды, методы определения места предприятия с позиций потребности потребителя и фазой жизненного цикла продукта;

отработка навыков самостоятельной работы в области организации и планирования продуктовых инноваций на предприятии;

- обучение систематизации информации о продуктовых инновациях, расчету индикаторов инновационной активности рыночных субъектов;

изучение, анализ и обобщение знаний в данной предметной области;

формирование умений и навыков применения инструментария жизненного цикла инноваций в управлении производственными системами;

формирования навыков управления затратами на этапах жизненного цикла инноваций;

- обучение применению методов и способов организации, планирования и управления жизненным циклом продуктовых инноваций;

- изучение применения способов и методов определения результативности продуктовых инноваций и инновационной деятельности предприятия в целом;

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина Б1.В.ДВ. «Формирование жизненного цикла продуктовых инноваций» относится к выборным дисциплинам Блока 1 и является обязательной для освоения обучающимся после их выбора.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы представлены в таблице 3.1.

Таблица 3.1 – Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Код и наименование компетенции выпускника	Этапы формирования компетенций	Планируемые результаты обучения/индикаторы достижения компетенций (показатели освоения компетенции)
ПК-2. Способен на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие	*Второй уровень (углубленный)* ***(ПК-2) –2***	***Декомпозиция 2 Формирование жизненного цикла продуктовых инноваций*** ***Знать:*** *общие закономерности функционирования и развития предмета учебной дисциплины, взаимосвязь основных элементов* ***З2(2) (ПК-2)*** ***Уметь:*** *применять инструментарии, методики и оценочные средства формирования жизненного цикла продуктовых инноваций в конкретных практических ситуациях управления финансовой отчетности организаций и налоговой системы* ***У2(2) (ПК-2)*** ***Владеть:*** *практическими навыками формирования жизненного цикла продуктовых инноваций,* ***В2(2) (ПК-2)***

деятельность хозяйствующих субъектов		
ПК-5. Способен анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений.	*Второй уровень (углубленный)* ***(ПК-5)-2***	***Декомпозиция 1 Формирование жизненного цикла продуктовых инноваций;*** ***Знать:*** *концепцию анализа формирования жизненного цикла продуктовых инноваций; основные показатели, характеризующие продуктовые инновации, затраты, финансовые результаты и рентабельность деятельности и финансовое состояние организации; бухгалтерскую документацию по продуктовым инновациям;* ***З2(1) (ПК-5)*** ***Уметь:*** *применять методику расчетов и обоснований показателей эффективности предприятия на основе анализа финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств* ***У2(1) (ПК-5)*** ***Владеть:*** *методами анализа различных аспектов жизненного цикла продуктовых инноваций на основе финансовой и бухгалтерской отчетности; анализировать и интерпретировать финансовую и бухгалтерскую информацию, содержащуюся в отчетности предприятий и организаций различных форм собственности по продуктовым инновациям;* ***В2(1) (ПК-5)***

4. ОБЪЕМ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц, 108 часов.

Форма промежуточной аттестации: зачет - 7 семестр.

Распределение фонда времени по темам дисциплины по очной форме обучения представлено в таблице 4.1

Таблица 4.1 – Распределение фонда времени по темам дисциплины

Номер и наименование тем	Объем дисциплины (ак. часы)			
	Контактная работа			СРО
	ЗЛТ	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5
1. Теоретические основы жизненного цикла продуктовых инноваций	2	4	-	4
2. Закономерности и предпосылки создания продуктовых инноваций	2	2	-	4
3. Организация процесса разработки продуктовых инноваций	4	4	-	4
4. Маркетинговые исследования на этапе создания продуктовых инноваций	4	6	-	4
5. Методы определения запросов потребителей в отношении новых продуктов	2	4	-	4
6. Этапы внедрения продуктовых инноваций	2	4	-	4
7. Современные концепции управления продуктовыми инновациями	2	6	-	4
8. Эффективность и риски в процессе реализации продуктовых инноваций	2	2	-	4
9 Товарный знак, как инновация	4	10	-	4

Всего по дисциплине:	**24**	**48**	**-**	**36**

*ЗЛТ – занятия лекционного типа, ПЗ – все виды занятий семинарского типа, кроме лабораторных работ, ЛР – лабораторные работы, СРО – самостоятельная работа обучающегося

5. СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ И ТЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

Тема 1. Теоретические основы жизненного цикла продуктовых инноваций Продуктовые инновации: сущность, характерные особенности. Виды продуктовых инноваций классификация по содержанию, по уровню новизны, сферам применение масштабам распространения и другим признакам. Направления влияния инновационной деятельности на социально-экономические системы в современных условиях. Понятие «круг инноваций» и необходимость его учета при принятии инновационных решений. Инновационная деятельность и жизненный цикл продукта (микроуровень). Концепция изложения дисциплины, структура, основные разделы и организация учебного процесса.

Тема 2. Закономерности и предпосылки создания продуктовых инноваций Факторы возникновения продуктовых инноваций. Генерирование идеи нового продукта. Отбор идей. Разработка концепции нового продукта и ее проверка. Новизна продукта и ее классификация. Научно-технический уровень нововведений и методы его оценки. Коммерческое значение повышения научно-технического уровня продукции. Регрессивные изобретения. Конкурентоспособность нововведений. Тестирование нового продукта в рыночных условиях.

Тема 3. Организация процесса разработки продуктовых инноваций Задачи и принципы организации освоения производства продуктовых инноваций. Структура цикла создания и освоения продуктовых инноваций. Система организации ускоренного освоения продуктовых инноваций. Уровни новизны продуктовых инноваций. Факторы, обусловливающие разработку и выведение на рынок нового продукта. Классификация новых товаров. Причины ускорения темпа и сокращения длительности цикла разработки продуктовых инноваций.

Тема 4. Маркетинговые исследования на этапе создания продуктовых инноваций Сущность рынка продуктовых инноваций и его особенности. Товарный разрез рынка продуктовых инноваций Особенности торговли новшествами. Спрос и предложение на рынке продуктовых инноваций. Стоимость и цена на продуктовые инновации. Мотивация создания, продажи и покупки продуктовых инноваций. Процесс продвижения продуктовых инноваций. Классификация потребителей по признаку осознания потребностей (К. Брюнера). Факторы, оказывающие влияние на формирование и развитие потребности. Схема предпокупочной оценки вариантов продуктовых инноваций. Метод отсечки. Метод использования сигналов. Виды потребления. Модель оправдания ожиданий потребителей Ричарда Оливера. Процесс самовосприятия по К. Роджерсу, К. Хорни, Р. Белку. Шкала ценностей Рокича и Шварца

Тема 5. Методы определения запросов потребителей в отношении новых продуктов

Модели покупательского поведения. Факторы, оказывающие влияние на покупательское поведение при покупке продуктовых инноваций. Процесс принятия решения о покупке инновации. Рынок промежуточных продавцов. Рынок государственных организаций. Методы изучения и оценки запросов потребителей.

Тема 6. Этапы внедрения продуктовых инноваций. Коммерциализация продуктовых инноваций: цели, способы, разновидности, этапы. Системы моделирования, тактического планирования, прогнозирования и бюджетирования в процессе внедрения продуктовых инноваций.

Тема 7. Современные концепции управления продуктовыми инновациями Основные функции и особенности управления продуктовыми инновациями. Стратегии продуктовых инноваций. Конкурентные стратегии, дифференциации, сокращения издержек и направленность продуктовых инноваций. Изменения и продуктовые инновации. Процедуры управления портфелем продуктовых инноваций.

Тема 8. Эффективность и риски в процессе реализации продуктовых инноваций Методы определения стоимости продуктовых инноваций. Методы оценки эффективности

продуктовых инноваций. Показатели оценки: традиционные (финансовые), дисконтные, рисковые. Методы управление рисками при реализации продуктовых инноваций. Риск и доход. Классификация рисков и методы их снижения: распределение и диверсификация, страхование и хеджирование, лимитирование.

Тема 9. Товарный знак, как инновация. Товарные знаки и их роль в процессе создания продуктовых инноваций. Цель, задачи, назначение, функции товарных знаков на различных этапах жизненного цикла продуктовых инноваций. Формирование и развитие товарного знака продуктовых инноваций. Марочные стратегии. Условия формирования товарных знаков на различных этапах жизненного цикла продуктовых инноваций. Управление товарными знаками на этапах жизненного цикла продуктовых инноваций. Основные этапы создания концепции товарных знаков. Стратегии развития товарных знаков на этапах жизненного цикла продуктовых инноваций. Основные подходы к стоимости товарных знаков.

6. ЗАНЯТИЯ СЕМИНАРСКОГО ТИПА

Таблица 6.1 – Практические занятия/ Семинарские занятия / Лабораторные работы

№ п/п	Тематика практических занятий (семинаров)	Вид занятия / Оценочное средство
1	Продуктовые инновации: сущность, характерные особенности. Виды продуктовых инноваций классификация по содержанию, по уровню новизны Направления влияния инновационной деятельности на социально-экономические системы в современных условиях	СЗ: Представление презентаций (докладов)
2	Факторы возникновения продуктовых инноваций. Генерирование идеи нового продукта, источники идей. Отбор идей. Разработка концепции нового продукта	ПЗ: Решение кейсов Анализ конкретных ситуаций
3	Организация процесса разработки продуктовых инноваций. Соотношение категорий «новый продукт», «нововведение», «инновация». Уровни новизны продукта. Факторы, обусловливающие разработку и выведение на рынок нового продукта.	ПЗ: Решение практических задач
4	Маркетинговые исследования на этапе создания продуктовых инноваций. Способы определения потребительских характеристик инновационных продуктов. Классификация К. Брюнера потребителей по признаку осознания потребностей. Факторы, оказывающие влияние на формирование и развитие потребности.	ПЗ: Решение кейсов КТ№1
5	Методы определения запросов потребителей в отношении новых продуктов Модели покупательского поведения. Факторы, оказывающие влияние на покупательское поведение при покупке продуктовых инноваций	ПЗ: Решение кейсов
6	Этапы внедрения продуктовых инноваций Стратегии продуктовых инноваций. Коммерциализация продуктовых инноваций: цели, способы, разновидности, этапы.	СЗ: Представление презентаций (докладов)
7	Современные концепции управления продуктовыми инновациями Стратегии продуктовых инноваций.	ПЗ: Решение кейсов КТ№2
8	Эффективность и риски в процессе реализации продуктовых инноваций Методы определения стоимости продуктовых инноваций. Методы оценки эффективности продуктовых инноваций.	ПЗ: Решение практических задач
9.	Товарный знак, как инновация: сущность, значение, разновидности, этапы разработки товарных знаков.	СЗ: Представление презентаций (докладов)

* ПЗ – практические занятия, СЗ – семинарские занятия, ЛР – лабораторные работы

7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ

7.1. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Для формирования четкого представления об объеме и характере знаний и умений, которыми надо будет овладеть по дисциплине в самом начале учебного курса обучающийся должен ознакомиться с учебно-методической документацией:

рабочей программой дисциплины: с целями и задачами дисциплины, ее связями с другими дисциплинами образовательной программы, перечнем знаний и умений, которыми в процессе освоения дисциплины должен владеть обучающийся;

порядком проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации;

графиком консультаций преподавателей кафедры.

Систематическое выполнение учебной работы на занятиях лекционных и семинарских типов, а также выполнение самостоятельной работы позволит успешно освоить дисциплину.

В процессе освоения дисциплины обучающимся следует:

В процессе занятий лекционного типа:

слушать, конспектировать излагаемый преподавателем материал;

ставить, обсуждать актуальные проблемы курса, быть активным на занятиях;

задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений.

При затруднениях в восприятии материала следует обратиться к основным литературным источникам. Если разобраться в материале не удалось, то обратится к лектору (по графику его консультаций) или к преподавателю на занятиях семинарского типа.

В процессе занятий семинарского типа:

слушать, конспектировать излагаемый преподавателем материал;

изучить логическую последовательность решений практических примеров;

задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения практических вопросов.

Обучающимся, пропустившим занятия (независимо от причин), не имеющим письменного решения задач или не подготовившимся к данному занятию, рекомендуется не позже чем в 2 - недельный срок явиться на консультацию к преподавателю и отчитаться по теме.

7.2. ОРГАНИЗАЦИЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

Под самостоятельной работой обучающихся понимается планируемая работа обучающихся, направленная на формирование указанных компетенций, выполняемая во внеаудиторное время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, без его непосредственного участия.

Методическое обеспечение самостоятельной работы при наличии обучающихся лиц с ограниченными возможностями представляется в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

Виды самостоятельной работы по дисциплине представлены в таблице 7.2.1.

Таблица 7.2.1 – Организация самостоятельной работы обучающегося

№ темы	Вид самостоятельной работы
1	2
1-9	Подготовка к проверке знаний по теме.
1-9	Подготовка к контрольным точкам.

Каждый вид СРО, указанный в таблице 7.2.1 обеспечен методическими материалами.

8. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В преподавании дисциплины «Формирование жизненного цикла продуктовых инноваций» используются разнообразные образовательные технологии как традиционные, так и с применением активных и интерактивных методов обучения.

Активные и интерактивные методы обучения:

лекция-дискуссия (тема № 1);

проблемная лекция (тема № 2);

лекция-дискуссия (тема № 3);

лекция-дискуссия (тема № 4);

лекция-дискуссия (тема № 5);

лекция-дискуссия (тема № 6);

проблемная лекция (тема № 6);

проблемная лекция (тема № 7);

гостевая лекция (тема № 8);

проблемная лекция (тема № 9);

Использование активных и интерактивных методов обучения позволяет обучающимся лучше усваивать материал, повышает вовлеченность в образовательный процесс.

Практические задачи предполагают анализ предложенных фактов и данных, выбор необходимых методов решения поставленной задачи, осуществление необходимых расчетов и аргументацию полученного ответа.

Анализ конкретных ситуаций предполагает анализ предложенной ситуации, как совокупности фактов и данных, определяющих то или иное явление, имевшее место на практике, которым в ходе учебных занятий дается оценка.

Игровое проектирование предполагает решение методической задачи реинжиниринга организационной структуры службы логистики. В ходе игрового проектирования происходит разделение участников на небольшие соревнующиеся группы и разработка ими вариантов решения поставленной задачи; проведение заключительного заседания экспертного совета, на котором группы публично защищают разработанные варианты решений. Учебные цели и система оценки деятельности в основном ориентированы на качество выполнения конкретного проекта и представления результатов проектирования.

При организации проблемной лекции подразумевается, что в начале и по ходу изложения учебного материала создаются проблемные ситуации и вовлекаются слушатели в их анализ. Разрешая противоречия, заложенные в проблемных ситуациях, обучаемые самостоятельно могут прийти к тем выводам, которые должны быть сообщены в качестве новых знаний.

Кейс-технологии включают порядок рассмотрения, анализа кейса, поиск и презентацию решения, выработку экспертной оценки, опирающейся на определенные критерии. На практических занятиях используются как традиционные формы проведения кейсов, так и видеокейсы.

Педагогические игровые упражнения подразумевают проведение игр (викторин, кроссвордов), в которых в качестве игрового используется учебный материал.

9. РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

9.1. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 9.1.1 – Учебно-методическое обеспечение дисциплины

Библиографическое описание издания (автор, заглавие, вид, место и год издания, кол. стр.)	**Основная/ дополнительная литература**	**Книгообеспеченность**	
		Кол-во. экз. в библ. СПбГЭУ	**Электронные ресурсы**
Алексеев, А.А. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс] : Учебник и практикум / Алексеев А.А. — 2-е изд., пер. и доп .— Электрон. дан. — Москва : Издательство Юрайт, 2018 .— 259с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс)	Основная литература	-	ЭБС Юрайт.
Хотяшева, О. М. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс] : Учебник и практикум / Хотяшева О.М., Слесарев М.А. — 3-е изд., пер. и доп .— Электрон. дан. — Москва : Издательство Юрайт, 2018 .— 326 с.	Основная литература	-	ЭБС Юрайт.
Домнин, В.Н. Брендинг [Электронный ресурс] : Учебник и практикум / Домнин В.Н. — Электрон. дан. — Москва : Издательство Юрайт, 2018 .— 411с.	Основная литература	-	ЭБС Юрайт.
Пономарёва, Е.А. Бренд-менеджмент [Электронный ресурс] : Учебник и практикум / Пономарёва Е.А. — Электрон. дан. — Москва : Издательство Юрайт, 2018 .— 341с.	Дополнительная литература	-	ЭБС Юрайт.

Таблица 9.1.2 – Перечень современных профессиональных баз данных (СПБД)

№	Наименование СПБД
1	Электронная библиотека Grebennikon.ru – www.grebennikon.ru
2	Научная электронная библиотека eLIBRARRY – www.elibrary.ru
3	Научная электронная библиотека КиберЛеника – www.cyberleninka.ru
4	База данных ПОЛПРЕД Справочники – www.polpred.com
5	База данных OECD Books, Papers & Statistics на платформе OECD iLibrary – www.oecd-ilibrary.org

Таблица 9.1.3 – Перечень информационных справочных систем (ИСС)

№	Наименование ИСС
1	Справочная правовая система КонсультантПлюс (инсталлированный ресурс СПбГЭУ или www.consultant.ru)
2	Справочная правовая система «ГАРАНТ» (инсталлированный ресурс СПбГЭУ или www.garant.ru)
3	Информационно-справочная система «Кодекс» (инсталлированный ресурс СПбГЭУ или www.kodeks.ru)
4	Электронная библиотечная система BOOK.ru - www.book.ru
5	Электронная библиотечная система ЭБС ЮРАЙТ – www.urait.ru
6	Электронно-библиотечная система ЗНАНИУМ (ZNANIUM) – www.znanium.com
7	Электронная библиотека СПбГЭУ– opac.unecon.ru

9.2. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

Для реализации данной дисциплины имеются специальные помещения для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы.

Таблица 9.2.1 – Перечень программного обеспечения (ПО)

№ п/п	Наименование ПО
1	Microsoft Windows Professional (КОНТРАКТ № 244/20 «26» июня 2020 г
2	Microsoft Office Professional (КОНТРАКТ № 244/20 «26» июня 2020 г)
3	7-Zip (freeware)

10. ОСОБЕННОСТИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Обучение обучающихся с ограниченными возможностями здоровья при необходимости осуществляется на основе адаптированной рабочей программы с использованием специальных методов обучения и дидактических материалов, составленных с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся (обучающегося).

В целях освоения учебной программы дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья Университет обеспечивает:

для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по зрению: размещение в доступных для обучающихся, являющихся слепыми или слабовидящими, местах и в адаптированной форме справочной информации о расписании учебных занятий; присутствие ассистента, оказывающего обучающемуся необходимую помощь; выпуск альтернативных форматов методических материалов (крупный шрифт или аудиофайлы);

для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по слуху: надлежащими звуковыми средствами воспроизведение информации;

для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата: возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, туалетные комнаты и другие помещения кафедры, а также пребывание в указанных помещениях.

Образование обучающихся с ограниченными возможностями здоровья может быть организовано как совместно с другими обучающимися, так и в отдельных группах или в отдельных организациях.

11. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Фонд оценочных средств для проведения аттестации уровня сформированности компетенций обучающихся по дисциплине оформляется отдельным документом и является приложением к рабочей программе дисциплины.