МИНОБРНАУКИ РОССИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Санкт-Петербургский государственный экономический университет»

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной и методической работе
_____/Шубаева В.Г./
«28» августа 2020 г.

СТРАТЕГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ РФ И КНР

Рабочая программа дисциплины

Направление подготовки	38.03.01 Экономика
Направленность (профиль) программы	Экономика предприятия с углубленным изучением китайского языка
Уровень высшего образования	бакалавриат
Форма обучения	очная

Составитель:
_____/ д.э.н., профессор Трофимова Л.А.

Санкт-Петербург
2020

СОДЕРЖАНИЕ

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ 3
2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ 3
3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ 3
4. ОБЪЕМ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ 4
5. СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ И ТЕМ ДИСЦИПЛИНЫ 4
6. ЗАНЯТИЯ СЕМИНАРСКОГО ТИПА 6
7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ 7
7.1. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ 7
7.2. ОРГАНИЗАЦИЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ 7
8. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ 8
9. РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ 8
9.1. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ 8
9.2. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА ..... **ОШИБКА! ЗАКЛАДКА НЕ ОПРЕДЕЛЕНА.**
10. ОСОБЕННОСТИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ 10
11. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ 10

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель дисциплины: формирование у студентов базовых знаний и основных навыков практического применения методов и инструментов стратегического анализа предприятий, как способа выявления конкурентных преимуществ, ключевых факторов, влияющих на эффективное развитие бизнеса в настоящем и будущем и определяющих выбор стратегии развития организации и учет особенностей предприятий РФ и КНР..

Задачи дисциплины: проведение всестороннего стратегического анализа внешней среды, определение макроэкономических тенденций и их вероятное влияние на будущее организации; проведение отраслевого стратегического анализа, анализа привлекательности отрасли, спроса и конкуренции в отрасли, стратегического анализа внутренних ресурсов и способностей организации, их роли в формировании стратегии, определение развития конкурентных преимуществ на основе способностей и компетенций и эффективного использования ресурсов организации, формирование стратегических альтернатив для стратегического выбора, оценка стратегии с использованием информационных технологий.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина Б1.В.ДВ «Стратегический анализ на предприятиях РФ и КНР» относится к выборным дисциплинам Блока 1 и является обязательной для освоения обучающимся после их выбора.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы представлены в таблице 3.1.

Таблица 3.1 – Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код и наименование компетенции выпускника	Этапы формирования компетенций	Планируемые результаты обучения/индикаторы достижения компетенций
ПК-8 способностью использовать для решения аналитических и исследовательских задач современные технические средства и информационные технологии	Второй уровень (углубленный) (ПК-8)-2	Стратегический анализ на предприятиях РФ и КНР Знать основные возможности специализированных программ и модулей эконометрического анализа по управлению объектом изучения. З2(3) (ПК-8) Уметь выбрать инструментальные средства для эконометрического анализа данных в соответствии с поставленной задачей по управлению объектом изучения. У2(3) (ПК-8) Владеть навыками применения методик по управлению затратами и результатами деятельности предприятия с помощью информационных технологий; навыками интерпретации использовании информационных технологий при стратегическом анализе предприятий РФ и КНР. В2(3) (ПК-8)
ПК-10 Способностью использовать для решения коммуникативных задач современные технические средства	ПК-10	Стратегический анализ на предприятиях РФ и КНР Знать: основные понятия, категории и инструменты управления объектами изучения, используемые в современных технических средствах и информационных технологиях для решения задач обмена информацией и заключения договоров; теоретические основы и

и информационные технологии		практические аспекты управления объектами изучения на предприятии по функциям управленческого цикла с использованием современных технологий З (ПК-10) Уметь: применять информационные технологии при прогнозировании, планировании и анализирование объектами изучения; осуществлять поиск информации по полученному заданию, сбор, анализ данных для решения поставленных задач коммуникаций У (ПК-10) Владеть: навыками разработки и представления результатов стратегического анализа предприятий РФ и КНР с использованием информационных технологий для достижения коммуникативных целей В (ПК-10)

4. ОБЪЕМ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа.

Форма промежуточной аттестации: дифференцированный зачет (зачет с оценкой) - 7-й семестр.

Распределение фонда времени по темам дисциплины по очной форме обучения представлено в табл.4.1.

Таблица 4.1 – Распределение фонда времени по темам дисциплины

Номер и наименование тем	Объем дисциплины (ак. часы)			
	Контактная работа			СРО
	ЗЛТ	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5
Тема 1. Введение в стратегический анализ на предприятии	2	2		4
Тема 2. Инструменты стратегического анализа.	2	6		6
Тема 3. Стратегический анализ внешней среды.	2	6		6
Тема 4. Стратегический анализ отрасли.	2	6		6
Тема 5. Стратегический анализ внутренней среды организации.	2	6		6
Тема 6. Анализ конкурентных преимуществ предприятия	2	6		6
Тема 7. Портфельный анализ.	2	6		6
Тема 8. Анализ и разработка корпоративных стратегий.	2	6		6
Тема 9. Основы разработки конкурентных стратегий. Стратегический выбор.	2	6		6
Тема 10. Анализ и разработка функциональных стратегий.	2	6		6
Тема 11. Анализ реализации и оценки стратегии. Стратегический анализ рисков	2	4		4
Всего по дисциплине:	22	60		62

*ЗЛТ – занятия лекционного типа, ПЗ – все виды занятий семинарского типа, кроме лабораторных работ, ЛР – лабораторные работы, СРО – самостоятельная работа обучающегося

5. СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ И ТЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

Тема 1. Введение в стратегический анализ на предприятии

Понятие и значение стратегии. Принципы разработки стратегии организации. Организация в системе стратегического анализа. Стратегические факторы. Роль

стратегического анализа в формировании стратегии развития предприятия. Особенности стратегий развития предприятий РФ и КНР.

Тема 2. Инструменты стратегического анализа

Стратегические цели. Постановка целей деятельности. Роль ценностей, миссии и видения в стратегическом анализе. Стратегические ценности и эффективность деятельности предприятия. Принципы создания стоимости предприятия в стратегическом анализе. Интересы акционеров и заинтересованных сторон. Оценка существующей эффективности деятельности предприятий РФ и КНР.

Тема 3. Стратегический анализ внешней среды

Понятие «Внешняя» среда. Классификация внешней среды. Компоненты макросреды. Определение сущности понятий «Угроза» и «Возможность». Цели анализа внешней среды. Сущность PEST-анализа. Матрица угроз и возможностей. Таблица профиля среды. Влияние факторов внешней среды на принятие стратегических решений.

Тема 4. Стратегический анализ отрасли

Понятие «Отрасль». Цель и сущность анализа отрасли. Спрос и конкуренция в отрасли. Анализ привлекательности отрасли. Модель анализа конкуренции М. Портера. Структура и масштабы конкуренции. Барьеры входа в отрасль. Стратегические группы конкурентов. Показатели, характеризующие движущие силы отрасли. Модель жизненного цикла отрасли. Виды стратегий инновационных предприятий, предприятий зрелых отраслей, стратегий отраслей, переживающих спад. Конкурентные преимущества предприятий различных отраслей экономики РФ и КНР.

Тема 5. Стратегический анализ внутренней среды организации

Определение «Внутренней» среды. Анализ ресурсов и способностей, их роль в формировании стратегии. Сущность управленческого анализа. Проблемы проведения анализа. Понятия «сильные» и «слабые» стороны. Стратегический CNW-анализ внутренней среды. Модель цепочки ценностей М. Портера. Оценка позиции организации и ее стратегического потенциала. Ресурсный подход к оценке внутренней среды. Сущность SWOT-анализа. SWOT-матрица. Оценка перспективности организации. Развитие ресурсов и способностей предприятия. Управление знаниями, инновациями и технологиями для формирования конкурентных преимуществ предприятия. Организационная структура в системе стратегического анализа: эволюция, иерархия, принципы построения и реструктуризации организационных структур предприятий РФ и КНР.

Тема 6. Анализ конкурентных преимуществ предприятия

Природа и источники конкурентного преимущества. Диагностика конкурентного преимущества. Типы конкурентного преимущества. Лидерство по издержкам. Анализ цепочки ценности для издержек. Преимущества за счет дифференциации. Анализ влияния преимуществ дифференциации на спрос и предложение. Движущие силы уникальности. Основные источники конкурентных преимуществ на предприятиях РФ и КНР.

Тема 7. Портфельный анализ

Понятия «портфель» и «портфельный анализ». Предназначение портфельного анализа. Методы и приемы портфельного анализа. Портфельные матрицы: матрица BCG, матрица GE/Mc Kinsey, матрица ADL/LC, матрица Ансоффа, трехмерная схема Абеля. Достоинства и недостатки портфельного анализа.

Тема 8. Анализ и разработка корпоративных стратегий

Виды корпоративных стратегий, их сущность, преимущества и недостатки, условия реализации. Вертикальная интеграция, издержки и выгоды, трансакционные издержки. Горизонтальная интеграция. Многонациональные корпорации. Международная конкуренция. Международные альянсы и совместные предприятия. Транснациональные корпорации. Диверсификация. Тенденции диверсификации. Конкурентные преимущества на основе диверсификации, влияющие на эффективность деятельности предприятия. Заинтересованные стороны на предприятиях РФ и КНР и корпоративные стратегии развития.

Тема 9. Основы разработки конкурентных стратегий. Стратегический выбор

Анализ формирования конкурентных стратегий. Подходы к уяснению конкурентоспособности. Основные направления достижения конкурентных преимуществ. Виды конкурентных стратегий: их сущность и условия применения. Риски реализации конкурентных стратегий. Стратегии низких издержек. Способы достижения преимуществ по издержкам. Факторы снижения уровня издержек. Рыночные условия и способы реализации стратегии лидерства в издержках. Стратегия дифференциации продукции: сущность и способы реализации. Выгоды и риски конкурентной стратегии дифференциации. Понятия стратегии фокусирования. Рыночная ниша. Предпосылки и условия реализации стратегии фокусирования. Небазовые варианты конкурентных стратегий: стратегия сотрудничества; слияние и поглощение; дезинтеграция и аутсорсинг; стратегия раннего выхода на рынок, разрабатываемые на предприятиях РФ и КНР.

Тема 10. Анализ и разработка функциональных стратегий

Понятие «функциональные стратегии». Виды функциональных стратегий. Анализ взаимосвязи функциональных стратегий с конкурентными и корпоративными стратегиями. Особенности стратегического анализа функциональных стратегий развития предприятий РФ и КНР.

Тема 11. Анализ реализации и оценки стратегии. Стратегический анализ рисков

Управление реализацией стратегии как системы реализации изменений на предприятии. Сущность и цель организационных изменений. Классификация изменений. Модель Г. Минцберга. Модель «7S». Модель Коттера-Шлезингера. Агенты и стили проведения изменений. Планирование реализации стратегии. Стратегический анализ рисков организации. Идентификация рисков по матрице И. Ансоффа и по матрице Г. Стейнера. Анализ рисков модели конкуренции М. Портера. Сущность оценки стратегии. Анализ основных элементов оценки стратегии. Методики и критерии оценки стратегий, применяемые на предприятиях РФ и КНР.

6. ЗАНЯТИЯ СЕМИНАРСКОГО ТИПА

Таблица 6.1 – Практические занятия/ Семинарские занятия / Лабораторные работы

№ темы	Тема занятия	Вид занятия / Оценочное средство
1	2	3
1	Тема 1. Введение в стратегический анализ на предприятии.	ПЗ: дискуссия/опрос
2	Тема 2. Инструменты стратегического анализа.	ПЗ: дискуссия/опрос
3	Тема 3. Стратегический анализ внешней среды.	ПЗ: дискуссия/опрос
4	Тема 4. Стратегический анализ отрасли.	ПЗ: дискуссия/опрос/ решение практических задач/ контрольная работа 1
5	Тема 5. Стратегический анализ внутренней среды организации.	ПЗ: дискуссия/опрос
6	Тема 6. Анализ конкурентных преимуществ предприятия	ПЗ: дискуссия/опрос
7	Тема 7. Портфельный анализ.	ПЗ: дискуссия/опрос
8	Тема 8. Анализ и разработка корпоративных стратегий.	ПЗ: дискуссия/опрос/ презентация/ контрольная работа 2
9	Тема 9. Основы разработки конкурентных стратегий. Стратегический выбор.	ПЗ: дискуссия/ опрос/ презентация
10	Тема 10. Анализ и разработка функциональных стратегий.	ПЗ: дискуссия/опрос
11	Тема 11. Анализ реализации и оценки стратегии. Стратегический анализ рисков.	ПЗ: дискуссия/опрос/ презентация/ контрольная работа 3

* ПЗ – практические занятия, СЗ – семинарские занятия, ЛР – лабораторные работы

7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ

7.1. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Для формирования четкого представления об объеме и характере знаний и умений, которыми надо будет овладеть по дисциплине в самом начале учебного курса обучающийся должен ознакомиться с учебно-методической документацией:

рабочей программой дисциплины: с целями и задачами дисциплины, ее связями с другими дисциплинами образовательной программы, перечнем знаний и умений, которыми в процессе освоения дисциплины должен владеть обучающийся,

порядком проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации;

графиком консультаций преподавателей кафедры.

Систематическое выполнение учебной работы на занятиях лекционных и семинарских типов, а также выполнение самостоятельной работы позволит успешно освоить дисциплину.

В процессе освоения дисциплины обучающимся следует:

В процессе занятий лекционного типа:

слушать, конспектировать излагаемый преподавателем материал;

ставить, обсуждать актуальные проблемы курса, быть активным на занятиях;

задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений.

При затруднениях в восприятии материала следует обратиться к основным литературным источникам. Если разобраться в материале не удалось, то обратится к лектору (по графику его консультаций) или к преподавателю на занятиях семинарского типа.

В процессе занятий семинарского типа:

обеспечить подготовку к участию в практическом занятии, а именно:

прочитать рекомендованные источники, изучить конспект лекций;

выполнить задание и ответить на контрольные вопросы преподавателя;

иметь навык работы с рекомендованными инструментальными средствами;

формировать конспект или отчет по результатам практического занятия.

Обучающимся, пропустившим занятия (независимо от причин), не имеющим письменного решения задач или не подготовившимся к данному занятию, рекомендуется не позже, чем в 2 - недельный срок явиться на консультацию к преподавателю и отчитаться по теме.

В процессе выполнения самостоятельной работы:

составить конспект изучаемого источника;

выполнить задание для самостоятельной работы, оформить отчет;

проверить усвоение теоретических знаний на конкретном материале.

7.2. ОРГАНИЗАЦИЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

Под самостоятельной работой обучающихся понимается планируемая работа обучающихся, направленная на формирование указанных компетенций, выполняемая во внеаудиторное время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, без его непосредственного участия.

Методическое обеспечение самостоятельной работы при наличии обучающихся лиц с ограниченными возможностями представляется в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

Виды самостоятельной работы по дисциплине представлены в таблице 7.2.1.

Таблица 7.2.1 – Организация самостоятельной работы обучающегося

№ темы	Вид самостоятельной работы
1	2
1-11	Проработка конспекта лекций, обязательной и дополнительной литературы, подготовка к практическому занятию
1-4 5-11	Подготовка рубежному контролю

Каждый вид СРО, указанный в таблице 7.2.1 обеспечен методическими материалами.

8. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В преподавании дисциплины «Стратегический анализ на предприятиях РФ и КНР» используются разнообразные образовательные технологии как традиционные, так и с применением активных и интерактивных методов обучения.

Активные и интерактивные методы обучения:

мозговой штурм (тема № 3,4,5);

групповая консультация (тема № 1,2);

кейс-технологии (тема № 9);

имитационные упражнения (тема № 6);

групповой тренинг (тема № 11);

проблемный семинар (тема № 10);

анализ конкретных ситуаций (тема № 7,11).

Мозговой штурм: метод коллективного генерирования идей и конструктивной их проработки для решения проблемы, предполагающий разделение во времени трех этапов:

спонтанная генерация идей;

конструктивная критика и проработка предложенных идей с целью отбора наилучших;

проектирование решений на основе отобранных идей.

Групповая консультация: предполагает вовлечение всего коллектива учебной группы в творческое обсуждение поставленных вопросов в рамках изучаемой дисциплины.

Кейс-технологии: включает порядок рассмотрения, анализа кейса, поиск и презентацию решения, выработку экспертной оценки, опирающейся на определенные критерии.

Имитационные упражнения: метод характеризуется признаками, сходными с теми, которые присущи ситуационным методам. Специфическая черта имитационного упражнения – наличие заранее известного преподавателю правильного решения проблемы.

Групповой тренинг: метод предполагает имитацию особой учебно-экспериментальной обстановки, позволяющей обучающимся освоить нестандартные подходы к решению проблем, используя новые техники и тактики, излагаемые преподавателем и демонстрируемые в ходе занятия.

Проблемный семинар: семинар предполагает активное вовлечение обучающихся в процесс обсуждения и решения поставленной проблемы, процесс поиска решения направляется и контролируется преподавателем.

Анализ конкретных ситуаций: анализ предложенной ситуации, как совокупности фактов и данных, определяющих то или иное явление, имевшее место в практике, которым в ходе учебных занятий дается оценка.

9. РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

9.1. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 9.1.1 – Учебно-методическое обеспечение дисциплины

Библиографическое описание издания (автор, заглавие, вид, место и год издания, кол. стр.)	**Основная/ дополнительная литература**	**Книгообеспеченность**	
		Кол-во. экз. в библ. СПбГЭУ	**Электронные ресурсы**
Абрамов В.С. Стратегический менеджмент в 2 ч. Часть 1. Сущность и содержание [Электронный ресурс] : Учебник и практикум / Абрамов В.С. - отв. ред. — Электрон. дан. — М. : Издательство Юрайт, 2018 .— 270 с.	Основная литература	-	ЭБС Юрайт.
Малюк В.И. Стратегический менеджмент. Организация стратегического развития [Электронный ресурс] : Учебник и практикум / Малюк В.И. — Электрон. дан. — М. : Издательство Юрайт, 2018 .— 361 с.	Основная литература	-	ЭБС Юрайт.
Новичков В.И. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс] :Учебно-методический комплекс для ВУЗов / Новичков В.И., Дембовский В.Р., Виноградова И.М. — Москва : Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2015 .— 202 с.	Дополнительная литература	-	ЭБС ZNANIUM.

Таблица 9.1.2 – Перечень современных профессиональных баз данных (СПБД)

№	Наименование СПБД
1	Электронная библиотека Grebennikon.ru – www.grebennikon.ru
2	Научная электронная библиотека eLIBRARRY – www.elibrary.ru
3	Научная электронная библиотека КиберЛеника – www.cyberleninka.ru
4	База данных ПОЛПРЕД Справочники – www.polpred.com
5	База данных OECD Books, Papers & Statistics на платформе OECD iLibrary – www.oecd-ilibrary.org

Таблица 9.1.3 – Перечень информационных справочных систем (ИСС)

№	Наименование ИСС
1	Справочная правовая система КонсультантПлюс (инсталлированный ресурс СПбГЭУ или www.consultant.ru)
2	Справочная правовая система «ГАРАНТ» (инсталлированный ресурс СПбГЭУ или www.garant.ru)
3	Информационно-справочная система «Кодекс» (инсталлированный ресурс СПбГЭУ или www.kodeks.ru)
4	Электронная библиотечная система BOOK.ru - www.book.ru
5	Электронная библиотечная система ЭБС ЮРАЙТ – www.urait.ru
6	Электронно-библиотечная система ЗНАНИУМ (ZNANIUM) – www.znanium.com
7	Электронная библиотека СПбГЭУ– opac.unecon.ru

9.2. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

Для реализации данной дисциплины имеются специальные помещения для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы.

Таблица 9.2.1 – Перечень программного обеспечения (ПО)

№ п/п	Наименование ПО
1	Microsoft Windows Professional (КОНТРАКТ № 244/20 «26» июня 2020 г
2	Microsoft Office Professional (КОНТРАКТ № 244/20 «26» июня 2020 г)
3	7-Zip (freeware)

10. ОСОБЕННОСТИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Обучение обучающихся с ограниченными возможностями здоровья при необходимости осуществляется на основе адаптированной рабочей программы с использованием специальных методов обучения и дидактических материалов, составленных с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся (обучающегося).

В целях освоения учебной программы дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья Университет обеспечивает:

для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по зрению: размещение в доступных для обучающихся, являющихся слепыми или слабовидящими, местах и в адаптированной форме справочной информации о расписании учебных занятий; присутствие ассистента, оказывающего обучающемуся необходимую помощь; выпуск альтернативных форматов методических материалов (крупный шрифт или аудиофайлы);

для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по слуху: надлежащими звуковыми средствами воспроизведение информации;

для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата: возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, туалетные комнаты и другие помещения кафедры, а также пребывание в указанных помещениях.

Образование обучающихся с ограниченными возможностями здоровья может быть организовано как совместно с другими обучающимися, так и в отдельных группах или в отдельных организациях

11. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Фонд оценочных средств для проведения аттестации уровня сформированности компетенций обучающихся по дисциплине оформляется отдельным документом и является приложением к рабочей программе дисциплины (модуля).