МИНОБРНАУКИ РОССИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Санкт-Петербургский государственный экономический университет»

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной и методической работе
_____/Шубаева В.Г./
«_14_» _____06_____20_19_ г.

МИРОВЫЕ ТОВАРНЫЕ РЫНКИ

Рабочая программа дисциплины

Направление подготовки	38.03.01 Экономика
Направленность (профиль) программы	Мировая экономика и торговая политика
Уровень высшего образования	бакалавриат
Форма обучения	очная

Составитель:
_____/ к.э.н., доцент Воронин М.С.

Санкт-Петербург
2019

СОДЕРЖАНИЕ

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ 3

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ 3

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ 3

4. ОБЪЕМ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ 4

5. СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ И ТЕМ ДИСЦИПЛИНЫ 5

6. ЗАНЯТИЯ СЕМИНАРСКОГО ТИПА 9

7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ 10

7.1. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ 10

7.2. ОРГАНИЗАЦИЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ 10

8. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ 12

9. РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ 14

9.1. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ 14

9.2. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА 15

10.ОСОБЕННОСТИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ 15

11. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ 16

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью дисциплины «Мировые товарные рынки» является формирование у студентов комплекса знаний о закономерностях развития конъюнктуры мировых товарных рынков, основных международных товарных классификациях, эволюции, современном состоянии, тенденциях развития и методах прогнозирования конкретных мировых товарных рынков.

Поставленная цель предполагает решение в процессе изучения данной дисциплины следующих **задач:**

1. Сформировать у студентов целостное представление о теориях и закономерностях развития конъюнктуры мировых товарных рынков и международной торговли.
2. Помочь студентам понять позиции России на основных мировых товарных рынках.
3. Осветить основные проблемы исследования конъюнктуры и прогнозирования мировых товарных рынков.
4. Сформировать навыки составления конъюнктурного обзора мировых товарных рынков.
5. Развить у студентов навыки и способности аналитического мышления при изучении и прогнозировании конъюнктуры мировых товарных рынков.
6. Научить студентов планировать и организовывать многовариантное исследование конъюнктуры конкретных мировых товарных рынков и давать прогнозные оценки по ним.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина Б1.В. «Мировые товарные рынки» относится к вариативной части Блока 1 и является обязательной для освоения обучающимся после выбора обучающимся направленности (профиля) программы.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы, представлены в таблице 3.1.

Таблица 3.1 – Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код и наименование компетенции выпускника	Этапы формирования компетенций	Планируемые результаты обучения / индикаторы достижения компетенций (показатели освоения компетенций)
ПК-6. Способностью анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических	Второй уровень (углубленный) (ПК-6) –2	***Декомпозиция 2*** **Знать**: понятийный аппарат, характеризующий взаимодействие мировых товарных рынков и их субъектов;основные источники актуальной статистической и фактологической информации о структуре и динамике развития мировых товарных рынков и их конъюнктуры З2(2) (ПК-6) **Уметь**: интерпретировать основные статистические и фактические показатели функционирования мировых товарных рынков, используя базы данных национальных статистических ведомств и

показателей.		международных организаций; выявлять причинно-следственные связи между изменениями общехозяйственной и отраслевой конъюнктуры и показателями, отражающими развитие мировой и национальных экономик и деятельность международных компаний У2(2) (ПК-6) **Владеть**: практическими навыками расчета, интерпретации и анализа основных экономических показателей развития мировых товарных рынков и международных отраслевых компаний с точки зрения их участия в глобальной экономике и международном разделении труда; навыками и методиками составления конъюнктурных обзоров мировых рынков сырьевых и готовых товаров В2(2) (ПК-6)
ПК-7. Способностью используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет.	Третий уровень (продвинутый) (ПК-7) –3	***Декомпозиция 1*** **Знать**: основные тенденции развития современных мировых товарных рынков и их конъюнктуры на базе использования отчетов международных и национальных экономических организаций и экспертных оценок; базовые концепции, интерпретирующие развитие современных мировых товарных рынков и их конъюнктуры З3(1) (ПК-7) **Уметь**: критически анализировать и интерпретировать информацию о современных тенденциях развития мировых товарных рынков и их конъюнктуры и делать на этой базе самостоятельные выводы; составлять аналитические записки, отчеты и аналитические обзоры, отражающие основные тенденции развития мировых товарных рынков и их конъюнктуры на базе поставленной задачи У3(1) (ПК-7) **Владеть**: методиками оценки конкурентоспособности стран, регионов мира и интеграционных объединений на мировых товарных рынках, предоставляемыми ведущими международными и национальными экономическими организациями и рейтинговыми агентствами; инструментарием оценки конкурентных преимуществ международных корпораций и финансово-промышленных групп в отраслях промышленности и на мировых товарных рынках (на базе использования международных рейтингов и индексов) В3(1) (ПК-7)

4. ОБЪЕМ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа, из которых 36 часов самостоятельной работы обучающегося отводится на подготовку и защиту экзамена.

Форма промежуточной аттестации: экзамен - 6 семестр.

Распределение фонда времени по темам дисциплины по очной форме обучения представлено в таблице 4.1.

Таблица 4.1 – Распределение фонда времени по темам дисциплины (очная форма обучения)

Номер и наименование разделов/тем	Объем дисциплины (ак. часы)			
	Контактная работа			СРО
	ЗЛТ	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5
Раздел 1. Конъюнктура и прогнозирование мировых товарных рынков, и международные товарные классификации	**12**	**10**		**20**
Тема 1.1. Мировые товарные рынки и международные товарные классификации	6	4		10
Тема 1.2. Конъюнктура и прогнозирование мировых товарных рынков	6	6		10
Раздел 2. Эволюция, современное состояние и тенденции развития конкретных мировых товарных рынков	**28**	**22**		**52**
Тема 2.1. Мировой рынок топливно-энергетических товаров (на примере мирового рынка нефти, природного газа и нефтепродуктов и электроэнергии)	4	4		8
Тема 2.2. Мировой рынок черных и цветных металлов. Взаимосвязи международной торговли и мировых товарных рынков (на примере рынков черных и цветных металлов)	4	3		6
Тема 2.3. Мировой рынок драгоценных металлов и камней	2	1		4
Тема 2.4. Мировой рынок машиностроительной продукции	4	2		6
Тема 2.5. Мировой рынок компьютеров	2	1		4
Тема 2.6. Мировой рынок телекоммуникаций	2	1		4
Тема 2.7. Мировой рынок вооружений и военной техники. Критический анализ обзоров мировых и национальных товарных рынков, сделанных экспертами ведущих специализированных фирм (на примере рынка вооружений и военной техники)	2	4		6
Тема 2.8. Мировые рынки сельскохозяйственной продукции и продукции пищевой промышленности	4	2		6
Тема 2.9. Мировой рынок лесобумажных товаров	2	2		4
Тема 2.10. Мировой рынок предметов искусства и антиквариата	2	2		4
Всего по дисциплине:	**40**	**32**	**-**	**72**

*ЗЛТ – занятия лекционного типа, ПЗ – все виды занятий семинарского типа, кроме лабораторных работ, ЛР – лабораторные работы, СРО – самостоятельная работа обучающегося

5. СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ И ТЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

Раздел 1. Конъюнктура и прогнозирование мировых товарных рынков, и международные товарные классификации

Тема 1.1. Мировые товарные рынки и международные товарные классификации

Мировые товарные рынки: сущность, эволюция, структура, классификация и основные черты. Международные товарные классификации: Номенклатура Совета по таможенному сотрудничеству, Гармонизированная система описания и кодирования товаров Совета по таможенному сотрудничеству, Стандартная международная торговая классификация ООН (3-я редакция), Классификатор товаров по укрупненным экономическим группировкам ООН, Товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности (ВЭД). Товарная структура мирового рынка и международной торговли.

Тема 1.2. Конъюнктура и прогнозирование мировых товарных рынков

Общехозяйственная конъюнктура и ее изучение. Понятие рыночной конъюнктуры.

Связь хозяйственной и рыночной конъюнктуры. Алгоритм прогнозирования мировых товарных рынков. Особенности изучения конъюнктуры мировых рынков сырья, полуфабрикатов и готовых изделий. Структура и составные элементы конъюнктурного обзора мирового рынка конкретного товара. Информационная база прогнозирования мировых товарных рынков. Долгосрочное прогнозирование конъюнктуры мировых товарных рынков. А. Мировые цены. Б. Потребности. В. Внешняя и международная торговля. Современные методы прогнозирования мировых товарных рынков. Методы индивидуальной и коллективной экспертной оценки. Методы экстраполяции. Методы экономико-математического моделирования. Проблемы выбора оптимального прогностического инструментария. Экономико-математические модели мировых товарных рынков для целей прогнозирования. Модели конъюнктуры мировых рынков цветных металлов (меди, свинца, цинка). Критерии оценки качества и надежности прогнозов мировых товарных рынков. Верификация прогнозов. Общие вопросы оценки качества разрабатываемых прогнозов мировых товарных рынков. Методика оценки надежности краткосрочных прогнозов мировых цен (на примере рынков промышленного и сельскохозяйственного сырья). Пределы их надежного прогнозирования. Прогнозы мировых товарных рынков как основа принятия эффективных управленческих решений в международном бизнесе. Использование результатов изучения, анализа и прогнозирования конъюнктуры мировых товарных рынков в практической работе.

Раздел 2. Эволюция, современное состояние и тенденции развития конкретных мировых товарных рынков

Тема 2.1. Мировой рынок топливно-энергетических товаров (на примере мирового рынка нефти, природного газа, нефтепродуктов и электроэнергии)

Характеристика структуры и современного состояния мирового рынка топливно-энергетических товаров. Мировые запасы и современное состояние производства, переработки и потребления нефти и нефтепродуктов. Товарная структура мирового рынка нефти и нефтепродуктов. Внешнеторговая политика ведущих стран экспортеров и импортеров в отношении товаров нефтяного комплекса. Позиции России на мировом рынке топливно-энергетических товаров. Современное состояние нефтяной промышленности России. Мировой рынок природного газа как альтернатива развития мирового рынка нефти и нефтепродуктов. Россия на мировом рынке природного газа. Проекты ОАО «Газпром».

Анализ мирового рынка угля. Тенденции и перспективы развития мирового рынка угля. Главные проблемы развития этого мирового товарного рынка. Характеристика конъюнктуры мирового рынка угля. Позиции России на мировом рынке угля. Характеристика российского рынка угля.

Характеристика мировой электроэнергетики. Международная торговля электроэнергетическими товарами. Роль России на мировом рынке электроэнергии.

Место биоэнергии в развитии современного мирового хозяйства в 1950–х гг. – 2010–х гг. Анализ мирового рынка биоэнергии. Характеристика конъюнктуры мирового рынка биоэнергии. Мировой рынок биоэнергии как альтернатива развития мирового рынка нефти и нефтепродуктов. Позиции России на мировом рынке биоэнергии. Характеристика российского рынка биоэнергии. Анализ становления и развития биоэнергетической отрасли России.

Тема 2.2. Мировой рынок черных и цветных металлов. Взаимосвязи международной торговли и мировых товарных рынков (на примере рынков черных и цветных металлов)

Международная торговля: история, современная ситуация и тенденции.

Общая характеристика мировых рынков черных и цветных металлов. Анализ мировых рынков черных и цветных металлов.

Взаимосвязи международной торговли и мировых товарных рынков. Международная торговля черными и цветными металлами. Внешняя торговля РФ

черными и цветными металлами.

Стратегии развития крупнейших металлургических корпораций в мире. Место России на мировых рынках черных и цветных металлов. Основные формы экономической деятельности российских металлургических корпораций за рубежом.

Тема 2.3. Мировой рынок драгоценных металлов и камней

Мировой рынок драгоценных металлов и камней. Мировой рынок золота. Становление и развитие рынка золота в России. Мировой рынок алмазов и бриллиантов. Ценообразование на мировом рынке драгоценных металлов и камней. Принцип «четырех С» на мировом рынке алмазов и бриллиантов. Биржевая торговля алмазами и бриллиантами. Стратегии крупнейших корпораций на мировом рынке драгоценных металлов и камней. Одноканальная система сбыта алмазов и бриллиантов корпорации «De Beers» Трансформация политики южноафриканской корпорации «De Beers» на мировом рынке алмазов и бриллиантов. Место России на мировом рынке алмазов и бриллиантов. Экспорт российских драгоценных металлов и камней в зарубежные страны.

Тема 2.4. Мировой рынок машиностроительной продукции

Мировой рынок машин и оборудования: сущность, структура, современное состояние и тенденции развития. Исследование основных секторов мирового машиностроения. Машиностроительные сектора Северной Америки, Западной Европы и Восточной и Юго-Восточной Азии. Анализ общего машиностроения, транспортного машиностроения и электроники и электротехники. Характеристика стран по уровню развития машиностроения. Международная торговля машинами и оборудованием. Россия на мировом рынке машин и оборудования. Основные направления повышения конкурентоспособности продукции российского машиностроения на мировом рынке. Стратегии российских и зарубежных машиностроительных компаний.

Тема 2.5. Мировой рынок компьютеров

Эволюция и современное состояние мировой компьютерной промышленности. Тенденции, проблемы, особенности и перспективы развития мирового рынка компьютеров. Формы международного сотрудничества в мировой компьютерной промышленности. Стратегии крупнейших компьютерных компаний за рубежом. Место России на мировом рынке компьютеров. Особенности импорта компьютеров в Россию. Основные формы международной кооперации с участием российских и зарубежных фирм и предприятий. Критический анализ международного оффшорного программирования с участием российских, китайских, индийских и вьетнамских фирм.

Тема 2.6. Мировой рынок телекоммуникаций

Мировой рынок телекоммуникаций: этапы развития, современное состояние и перспективы. Телекоммуникационные рынки США, Европы, Японии, Китая и особенности развития их конъюнктуры. Характеристика основных сегментов мирового рынка телекоммуникаций. Формы международного сотрудничества в мировой телекоммуникационной отрасли. Место России на мировом рынке телекоммуникаций. Особенности привлечения иностранных инвестиций в отечественную телекоммуникационную отрасль. Российский рынок телекоммуникаций: проблемы, современное состояние и тенденции развития.

Тема 2.7. Мировой рынок вооружений и военной техники. Критический анализ обзоров мировых и национальных товарных рынков, сделанных экспертами ведущих специализированных фирм (на примере рынка вооружений и военной техники)

Общая характеристика мирового рынка вооружений и военной техники. Важнейшие особенности развития мирового рынка вооружений и военной техники. Факторы, оказывающие наиболее важное влияние на конъюнктуру мирового рынка вооружений и военной техники. Примеры воздействия политических, экономических и социальных факторов на конъюнктуру мирового рынка вооружений и военной техники. Географическая и товарная структура мирового рынка вооружений и военной техники. Мировые цены на рынке вооружений и военной техники. Основные направления

международной конкуренции на мировом рынке вооружений и военной техники. Международная торговля вооружениями и военной техникой: географическая и товарная структура.

Развитие военно-промышленного комплекса СССР (России) и оборонно-промышленного комплекса России. Роль и позиции России (СССР) на мировом рынке вооружений и военной техники в советский и постсоветский периоды. Географическая и товарная структура экспорта вооружений и военной техники из России в зарубежные страны. Практика использования форм международной специализации и кооперации российскими предприятиями в военно-промышленном секторе мира.

Критический анализ обзоров мировых и национальных товарных рынков, сделанных экспертами ведущих специализированных фирм. Подходы международных организаций и компаний к исследованию мирового рынка вооружений и военной техники.

Тема 2.8. Мировые рынки сельскохозяйственной продукции и продукции пищевой промышленности

Мировой рынок сельскохозяйственной продукции. Характеристика мирового рынка продовольствия: структура, конъюнктура и прогнозирование. Мировой рынок сельскохозяйственного сырья для производства непродовольственных товаров. Циклические и нециклические конъюнктурообразующие факторы на мировом рынке сельскохозяйственной продукции. Международная торговля сельскохозяйственной продукцией. Мировой рынок мяса. Мировой рынок зерна. Ценообразование на мировом продовольственном рынке. Место России на мировом рынке сельскохозяйственной продукции и в системе международной торговли этими товарами. Характерные черты изменения российского рынка продовольствия в 1990–х гг. – 2010–х гг. Рынок сельскохозяйственной продукции стран СНГ. Современное состояние и тенденции развития агропромышленного сектора России. Внешняя торговля России сельскохозяйственной продукцией. Продовольственная безопасность России. Проблемы и перспективы присоединения России к ВТО с точки зрения отечественного агропромышленного (аграрного) сектора. Сущность и структура пищевой промышленности мира. Факторы, влияющие на размещение предприятий пищевой промышленности в разных странах мира. Место России на мировом рынке продукции пищевой промышленности.

Тема 2.9. Мировой рынок лесобумажных товаров

Характеристика эволюции, современного состояния и перспектив развития лесного сектора мира. Конъюнктура мирового рынка лесобумажных товаров. Географическая и отраслевая структура мирового рынка лесобумажных товаров. Географическая структура мирового рынка лесобумажных товаров. Отраслевая структура мирового рынка лесобумажных товаров. Международная торговля лесобумажными товарами. Цены на мировом рынке лесобумажных товаров. Характеристика лесного сектора России. Роль России в международной торговле продукцией предприятий отечественного лесного сектора. Внешняя торговля России лесобумажными товарами. Отечественный лесной сектор и последствия присоединения России к ВТО. Анализ деятельности российских лесобумажных корпораций на внутреннем и внешнем рынках.

Тема 2.10. Мировой рынок предметов искусства и антиквариата

Характеристика мирового рынка предметов искусства и антиквариата. Географическая и товарная структура мирового рынка предметов искусства и антиквариата. Международная торговля предметами искусства и антиквариата. Основные участники на мировом рынке предметов искусства и антиквариата. Деятельность крупнейших мировых аукционов, специализирующихся на торговле предметами искусства и антиквариата. Цены на мировом рынке предметов искусства и антиквариата. Российский рынок предметов искусства и антиквариата. Роль России на мировом рынке предметов искусства и антиквариата. Внешняя торговля России предметами искусства и антиквариата.

6. ЗАНЯТИЯ СЕМИНАРСКОГО ТИПА

Таблица 6.1 – Практические занятия/ Семинарские занятия/Лабораторные работы

№	Тема занятия	Вид занятия / Оценочное средство
1	2	3
1	Мировые товарные рынки: структура, основные черты и тенденции развития. Групповая исследовательская работа «Энергетическая политика США и перспективы реализации проекта Северный поток – 2». Анализ конкретных ситуаций в рамках исследовательской работы студентов	СЗ: дискуссия
2	2. 1. Международные товарные классификации. Исследовательская работа по теме: «Сравнительный статистический анализ официальных итогов внешней торговли РФ: товарный подход». Тематическая дискуссия по итогам исследовательской работы	СЗ: дискуссия ПЗ: кейс, проблемный семинар
	2. 2. Конъюнктура и прогнозирование мировых товарных рынков. Решения рекомендованных типов практических задач по определению коэффициента Херфиндаля-Хиршмана, относительной доли рынка, оценкам влияния введения зарубежных санкций на результаты деятельности наиболее чувствительных отраслей российской экономики и изменение места отечественных промышленных компаний на мировых товарных рынках	СЗ: дискуссия ПЗ: проблемный семинар
3	Конъюнктурный обзор мирового товарного рынка. Отчет по 1-й контрольной точке – защита исследовательской работы «Конъюнктурный обзор мирового товарного рынка»	СЗ: дискуссия,
4	Алгоритм прогнозирования мировых товарных рынков	СЗ: дискуссия ПЗ: решение практических задач
5	Характеристика структуры и современного состояния мирового рынка топливно-энергетических товаров. Конъюнктура мирового рынка нефти и газа. Групповая исследовательская работа «Энергетическая политика США и перспективы реализации проекта Северный поток – 2». Анализ конкретных ситуаций в рамках исследовательской работы студентов Решения практической задачи, посвященной оценкам влияния введения зарубежных санкций на результаты деятельности наиболее чувствительных отраслей российской экономики и изменение места отечественных промышленных компаний на мировых товарных рынках (часть 1)	П СЗ: дискуссия ПЗ: решение практических задач задач
6	Конъюнктура мировых рынков продукции других видов традиционной энергетики. Перспективы развития мирового рынка продукции альтернативной энергетики	СЗ: дискуссия ПЗ: решение практических задач
7	Контрольная точка 2 (самостоятельная работа студентов). Защита самостоятельной работы «Международная торговля конкретным товаром»	ПЗ: решение практических задач, КТ№2
8	Мировой рынок черных и цветных металлов. Мировой рынок драгоценных металлов и камней	СЗ: дискуссия ПЗ: решение практических задач
9	Мировой рынок машиностроительной продукции. Решения практической задачи, посвященной оценкам влияния введения зарубежных санкций на результаты деятельности наиболее чувствительных отраслей российской экономики и изменение места отечественных промышленных компаний на мировых	СЗ: дискуссия ПЗ: решение практических задач ПЗ: проблемный семинар

	товарных рынках (часть 2)	
10	Мировой рынок компьютеров. Мировой рынок телекоммуникаций. «Основы создания и увеличения добавленной стоимости в IT-индустрии»	ПЗ: проблемный семинар
11	Мировой рынок вооружений и военной техники. Проблемный семинар «Военно-техническое сотрудничество в мире»	СЗ: дискуссия
12	Аналитическая работа студентов. Критический анализ обзоров мировых и национальных товарных рынков, сделанных экспертами ведущих специализированных фирм.	СЗ: дискуссия
13	Мировые рынки сельскохозяйственной продукции и продукции пищевой промышленности. Деловая игра «Банановая торговая война между латиноамериканскими странами (американскими ТНК) и государствами ЕС»	СЗ: дискуссия
14	Мировой рынок лесобумажных товаров	ПЗ: проблемный семинар
15	Мировой рынок предметов искусства и антиквариата.	ПЗ: кейс

* ПЗ – практические занятия, СЗ – семинарские занятия, ЛР – лабораторные работы

7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ

7.1. Методические указания для обучающегося по освоению дисциплины

Для формирования четкого представления об объеме и характере знаний и умений, которыми надо будет овладеть по дисциплине в самом начале учебного курса, обучающийся должен ознакомиться с учебно-методической документацией:

– рабочей программой дисциплины: с целями и задачами дисциплины, ее связями с другими дисциплинами образовательной программы, перечнем знаний и умений, которыми в процессе освоения дисциплины должен владеть обучающийся;

– порядком проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации;

– графиком консультаций преподавателей кафедры.

Систематическое выполнение учебной работы на занятиях лекционных и семинарских типов, а также выполнение самостоятельной работы позволит успешно освоить дисциплину.

В процессе освоения дисциплины обучающимся следует:

– слушать, конспектировать излагаемый преподавателем материал;

– ставить, обсуждать актуальные проблемы курса, быть активным на занятиях;

– задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений;

– выполнять задания практических занятий полностью и установленные сроки.

При затруднениях в восприятии материала следует обратиться к основным литературным источникам. Если разобраться в материале не удалось, то обратится к лектору (по графику его консультаций) или к преподавателю на занятиях семинарского типа.

Обучающимся, пропустившим занятия (независимо от причин), не имеющим письменного решения задач или не подготовившимся к данному занятию, рекомендуется не позже чем в 2 - недельный срок явиться на консультацию к преподавателю и отчитаться по теме.

7.2. Организация самостоятельной работы

Под самостоятельной работой обучающихся понимается планируемая работа обучающихся, направленная на формирование указанных компетенций, выполняемая во внеаудиторное время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, без его непосредственного участия.

Методическое обеспечение самостоятельной работы при наличии обучающихся лиц с ограниченными возможностями представляется в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

Виды самостоятельной работы по дисциплине представлены в таблице 7.2.1.

Таблица 7.2.1 – Организация самостоятельной работы обучающегося

№	Вид самостоятельной работы
1	Выполнение домашних заданий к каждому занятию семинарского и практического типа: – использование теорий международной торговли и отраслевых рынков при изучении конъюнктуры мировых товарных рынков; – анализ материалов международных экономических, торговых и товарных организаций; – работа с международными статистическими базами данных ЮНКТАД, ВТО, Международного торгового центра, Российского экспортного центра и другими; – изучение учебных и научных публикаций по теоретическим аспектам рассматриваемой дисциплины и по конкретным мировым товарным рынкам; – определение места РФ на мировых товарных рынках на основе существующих методик
2	Подготовка к дискуссии «Энергетическая политика США и перспективы реализации проекта Северный поток – 2». Анализ конкретных ситуаций в качестве итога исследовательской работы студентов (тема 1.1: семинарское занятие 1; тема 2.1: семинарское занятие 6)
3	Подготовка к тематической дискуссии как итога проведения групповой исследовательской работы: «Сравнительный статистический анализ официальных итогов внешней торговли РФ: товарный подход» (тема 1.1: семинарское занятие 2)
4	Проработка лекционного материала и решения рекомендованных типов практических задач по определению коэффициента Херфиндаля-Хиршмана, относительной доли рынка и т.д. (тема 1.2: семинарское занятие 3)
5	Подготовка и групповое решение практической задачи, посвященной оценкам влияния введения зарубежных санкций на изменения российской отраслевой и рыночной структуры (на примере топливно-энергетической и машиностроительной продукции) (тема 1.2: семинарское занятие 3; тема 2.1: семинарское занятие 6; тема 2.4: семинарское занятие 10)
6	Выполнение контрольной точки 1 (исследовательская работа) «Конъюнктурный обзор мирового товарного рынка» (темы 1.1–1.2: семинарское занятие 4)
7	Выполнение контрольной точки 2 (самостоятельная работа) «Международная торговля конкретным товаром» (темы 1.1–1.2; 2.1–2.2: семинарское занятие 8)
8	Проработка лекционного материала.
9	Проработка лекционного материала, выполнение задания для самостоятельной подготовки по теме «Мировой рынок машиностроительной продукции» (тема 2.4: семинарское занятие 10)
10	Подготовка к дискуссии на тему: «Основы создания и увеличения добавленной стоимости в IT-индустрии» (темы 2.5–2.6: семинарское занятие 11)
11	Подготовка к проблемному семинару, посвященному военно-техническому сотрудничеству в мире (тема 2.7: семинарское занятие 12)
12	Выполнение аналитической работы студентов. «Критический анализ обзоров мировых и национальных товарных рынков, сделанных экспертами ведущих специализированных фирм» (темы 1.1–1.2; 2.1–2.7: семинарское занятие 13)

Каждый вид СРО, указанный в таблице 7.2.1, обеспечен методическими материалами.

8. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В рамках реализации дисциплины «Мировые товарные рынки» применяются многочисленные образовательные технологии как традиционные, так и на основе использования активных и интерактивных методов обучения:

Активные и интерактивные методы обучения:

1. Анализ конкретных ситуаций (тема 1.1: семинарское занятие 1; тема 2.1: семинарское занятие 6).

2. Решение практических задач (тема 1.2: семинарское занятие 3; тема 2.1: семинарское занятие 6; тема 2.4: семинарское занятие 10).

3. Проблемные семинары (тема 2.7: семинарское занятие 12).

4. Тематические дискуссии (тема 1.1: семинарское занятие 2).

Активные методы обучения способствуют интенсификации у студентов мыслительной и практической деятельности в процессе более глубокого изучения учебного материала. Также указанные методы обучения стимулируют студентов к системному и фундаментальному усвоению разделов дисциплины «Мировые товарные рынки» и расширяют их интерес к учебе. Наконец, использование активных и интерактивных методов обучения приводит к росту самостоятельности студентов при изучении учебного курса и получения образования в университете в целом.

1. Анализ конкретных ситуаций

Анализ конкретной ситуации представляет собой исследование совокупности данных и фактов, характеризующих конкретное явление, получившее распространение в практической деятельности, которым в результате обучения дисциплине дается оценка. Данный метод улучшает компетенции студента в области анализа конкретных профессиональных и производственных ситуаций, что в итоге позволяет справляться с решением сложных задач. Указанный выше метод мотивирует обучающихся к более активному использованию теоретических и прикладных материалов и источников и интенсифицирует стремление студентов к получению фундаментальных научных знаний, способствующих получению правильных и квалифицированных ответов на поставленные вопросы. Ключевыми целями этого метода являются расширение аналитических и интеллектуальных способностей обучающихся, умение собирать и обрабатывать информацию, аккумуляция компетенций, связанных с профессионально грамотным ее применением и формирование качеств, необходимых для выработки самостоятельных, взвешенных и инициативных решений.

Например, в качестве результата исследовательской работы на тему «Энергетическая политика США и перспективы реализации проекта Северный поток – 2» проводится занятие семинарского типа по оценке возможных экономических перспектив указанного газопровода в условиях роста интереса США к газовому рынку ЕС в качестве экспортера. Перед обучающимися ставится задача, на основе открытых источников информации (первичные материалы ПАО Газпром, научные публикации, статистические обзоры и т.д.) определить возможности этого шага со стороны США. Анализ конкретной ситуации проводится в рамках темы 1.1 «Мировые товарные рынки: структура, основные черты и тенденции развития» (семинарское занятие 3) и темы 2.1 «Мировой рынок топливно-энергетических товаров (на примере мирового рынка нефти, природного газа, нефтепродуктов и электроэнергии)» (семинарское занятие 10).

2. Решение практических задач

Исследуемый метод изучения дисциплины создает возможность поставить обучающегося в отдельную практическую ситуацию, и, после этого инициируется преподавателем проведение студентом соответствующих вычислений и подведение последнего к решению практической задачи. Иными словами данный метод относится к активным методам изучения дисциплины. С его помощью можно давать фактические и прогнозные оценки влияния введения зарубежных санкций на изменения российской

отраслевой и рыночной структуры (на примере топливно-энергетической и машиностроительной продукции) (тема 1.2: семинарское занятие 3; тема 2.1: семинарское занятие 6; тема 2.4: семинарское занятие 10).

Также в рамках темы 1.2 «Конъюнктура и прогнозирование мировых товарных рынков» проводится семинарское занятие 3, посвященное, в том числе показателям конъюнктуры и другим показателям движения мировых товарных рынков. На нем обучающиеся также обязаны осуществлять вычисления, связанные с оценкой показателей конъюнктуры и других показателей движения мировых товарных рынков (например, правильно решать задачи по определению коэффициента Херфиндаля-Хиршмана, относительной доли рынка и т.д.).

3. Проблемные семинары

Проблемный семинар представляет собой интерактивный метод изучения дисциплины, включающий осуществление презентаций и дискуссий в отношении докладов, сделанных по четко очерченной преподавателем тематике. При подготовке и проведении данного семинара преподаватель периодически излагает проблемные ситуации и направляет деятельность студентов на решение конкретных проблем развития мировых товарных рынков. При этом задачей преподавателя является поиск оптимального сочетания между самостоятельной изыскательской деятельностью обучающегося и более глубоким усвоением готовых теоретических и прикладных выводов по анализируемой дисциплине.

Указанный метод создает условия для формирования у студентов навыков познавательного и самостоятельного исследования теоретических и практических вопросов, расширения логического, рационального и критического мышления, представления его результатов и публичной научной дискуссии. Целями проблемных семинаров являются как активизация усвоения результатов научного познания, так и поиск самого пути познания и способов научной деятельности в творческом выражении.

Например, по теме 2.7 «Мировой рынок вооружений и военной техники. Критический анализ обзоров мировых и национальных товарных рынков, сделанных экспертами ведущих специализированных фирм (на примере рынка вооружений и военной техники)» (семинарское занятие 12) предусмотрено занятие, посвященное проблемам военно-технического сотрудничества в мире. Преподаватель обязан рекомендовать профессиональную литературу.

На семинаре преподавателем используются следующие методические приемы:

− указывает на существование конкретного противоречия на мировых товарных рынках и инициирует студентов на самостоятельный поиск путей и способов его разрешения (в том числе на основе использования теоретических и прикладных материалов);

− представляет многочисленные точки зрения, посвященные решению рассматриваемого противоречия, кратко излагает их и комментирует;

− нацеливает студентов на изучение фактов и их сравнительную характеристику;

− ориентация обучающихся на проведение компаративного анализа, формулирование ими обобщений, выводов и собственных авторских подходов, сделанных на основе изучения конкретных проблем, противоречий и ситуаций, существующих на мировых товарных рынках;

− разрабатывает проблемные теоретические и практические задания (например, исследовательские);

− ставит проблемные задачи (с недостаточными или избыточными исходными данными, с полной определенностью или с неопределённостью в постановке вопроса, с противоречивыми данными, с заведомо допущенными ошибками и неточностями, с ограниченным временем решения и другие);

− стимулирует студентов на профессионально ориентированный критический анализ результатов участия каждого студента в проблемном семинаре;

− осуществляет разбор сильных сторон и недостатков участия каждого студента в проблемном семинаре.

4. Тематические дискуссии

Под данным интерактивным методом обучения понимается обсуждение принципиально важных проблем развития мировых товарных рынков на основе изучения студентами первичных материалов международных организаций, специализированных и отраслевых фирм и научных публикаций.

Дискуссии возможны также в виде а) дебатов (споров теоретической и прикладной направленности команд обучающихся, придерживающихся в рамках дискуссии противоположных точек зрения); б) «круглых столов» (в формате достаточно свободных выступлений представителей нескольких команд обучающихся в качестве специалистов по наиболее важным проблемам деятельности мировых товарных рынков).

Например, итогом исследовательской работы на тему «Сравнительный статистический анализ официальных итогов внешней торговли РФ: товарный подход» является тематическая дискуссия, нацеленная на изучение проблемы учета внешнеторговой деятельности при использовании различных международных товарных классификаций (тема 1.1: семинарское занятие 2).

9. РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

9.1. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Таблица 9.1.1 – Учебно-методическое обеспечение дисциплины

Библиографическое описание издания (автор, заглавие, вид, место и год издания, кол. стр.)	Основная/ дополнительная литература	Книгообеспеченность	
		Кол-во экз. в библ. СПбГЭУ	Электронные ресурсы
1. Хохлов А.В. Мировые товарные рынки : учебное пособие . — Электрон. дан. – М.: Магистр: НИЦ ИНФРА-М, 2014. – 304 с.	Основная	–	ЭБС ZNANIUM
2. Руднева А.О. Международная торговля : учебное пособие. — 2-е изд., перераб. и доп. — Электрон. дан. — М. : ИНФРА-М, 2018. — 273 с.	Основная	–	ЭБС ZNANIUM
3. Международные экономические отношения: учебник / [А.К.Бондарев и др.]; под ред. А.И.Евдокимова .— 2-е изд. — Москва : Проспект, 2015 .— 655 с.– Имеются другие года издания.	Дополнительная	257	–
5. Ревенко Л.С. Мировые товарные рынки и цены [Электронный ресурс] : учебник /В.Г. Клинов, Л.С. Ревенко, Т.И. Ружинская; под ред. Л.С. Ревенко. — Электрон. дан. – М.: МГИМО-Университет, 2012. — 500 с.	Дополнительная	–	ЭБС Лань

Таблица 9.1.2 – Перечень современных профессиональных баз данных (СПБД)

№	Наименование СПБД
1	Электронная библиотека Grebennikon.ru – www.grebennikon.ru
2	Научная электронная библиотека eLIBRARRY – www.elibrary.ru
3	Научная электронная библиотека КиберЛеника – www.cyberleninka.ru

4	База данных ПОЛПРЕД Справочники – www.polpred.com
5	База данных OECD Books, Papers & Statistics на платформе OECD iLibrary – www.oecd-ilibrary.org

Таблица 9.1.3 – Перечень информационных справочных систем (ИСС)

№	Наименование ИСС
1	Справочная правовая система КонсультантПлюс (инсталлированный ресурс СПбГЭУ или www.consultant.ru)
2	Справочная правовая система «ГАРАНТ» (инсталлированный ресурс СПбГЭУ или www.garant.ru)
3	Информационно-справочная система «Кодекс» (инсталлированный ресурс СПбГЭУ или www.kodeks.ru)
4	Электронная библиотечная система BOOK.ru - www.book.ru
5	Электронная библиотечная система ЭБС ЮРАЙТ – www.urait.ru
6	Электронно-библиотечная система ЗНАНИУМ (ZNANIUM) – www.znanium.com
7	Электронная библиотека СПбГЭУ– opac.unecon.ru

9.2. Материально-техническое обеспечение учебного процесса

Для реализации данной дисциплины имеются специальные помещения для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы).

Таблица 9.2.1 – Перечень программного обеспечения (ПО)

№ п/п	Наименование ПО
1	Microsoft Windows Professional (КОНТРАКТ № 244/20 «26» июня 2020 г
2	Microsoft Office Professional (КОНТРАКТ № 244/20 «26» июня 2020 г)
3	7-Zip (freeware)

10.ОСОБЕННОСТИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Обучение обучающихся с ограниченными возможностями здоровья при необходимости осуществляется на основе адаптированной рабочей программы с использованием специальных методов обучения и дидактических материалов, составленных с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся (обучающегося).

В целях освоения учебной программы дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья Университет обеспечивает:

– для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по зрению: размещение в доступных для обучающихся, являющихся слепыми или слабовидящими, местах и в адаптированной форме справочной информации о расписании учебных занятий; присутствие ассистента, оказывающего обучающемуся необходимую помощь; выпуск альтернативных форматов методических материалов (крупный шрифт или аудиофайлы);

– для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по слуху: надлежащими звуковыми средствами воспроизведение информации;

– для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата: возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, туалетные комнаты и другие помещения кафедры, а также пребывание в указанных помещениях.

Образование обучающихся с ограниченными возможностями здоровья может быть организовано как совместно с другими обучающимися, так и в отдельных группах или в отдельных организациях.

11. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Фонд оценочных средств для проведения аттестации уровня сформированности компетенций обучающихся по дисциплине оформляется отдельным документом и является приложением к рабочей программе дисциплины (модуля).