МИНОБРНАУКИ РОССИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Санкт-Петербургский государственный экономический университет»

**УТВЕРЖДАЮ**
Проректор по учебной и методической работе
_____/ Шубаева В.Г./
«17» 06 20 19 г.

# ОРГАНИЗАЦИЯ ЭЛЕКТРОННОЙ ТОРГОВЛИ

Рабочая программа дисциплины

| | |
|---|---|
| Направление подготовки | 38.03.01 Экономика |
| Направленность (профиль) программы | Мировая экономика и торговая политика |
| Уровень высшего образования | бакалавриат |
| Форма обучения | очная |

Составитель:

_____/ к.э.н., доц. Шаповалова И. М.

Санкт-Петербург
2019

**СОДЕРЖАНИЕ**

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ ..... 3
2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ..... 3
3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ ..... 3
4. ОБЪЕМ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ ..... 4
5. СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ И ТЕМ ДИСЦИПЛИНЫ ..... 5
6. ЗАНЯТИЯ СЕМИНАРСКОГО ТИПА ..... 6
7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ..... 6
7.1. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ ..... 6
7.2. ОРГАНИЗАЦИЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ..... 7
8. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ..... 7
9. РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ ..... 8
9.1. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ ..... 8
9.2. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА ..... 10
10. ОСОБЕННОСТИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ ..... 10
11. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ ..... 10

## 1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

**Цель дисциплины:** в овладении студентами теоретическими основами организации электронной торговли и практическими навыками использования ее технологий на потребительском рынке и в процессах межфирменного взаимодействия.

**Задачи:**

– ознакомление с особенностями организации электронной торговли в Российской Федерации и зарубежных странах;

– изучение технологий электронной торговли на потребительском рынке товаров и услуг;

– ознакомление с организацией межфирменного взаимодействия в процессах электронной торговли;

– обучение работе в сети Интернет на электронных торговых площадках;

– определение функциональных возможностей электронной торговли.

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина Б1.В.ДВ. «Организация электронной торговли», относится к выборным дисциплинам Блока 1, и является обязательной для освоения обучающимся после их выбора.

## 3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы представлены в таблице 3.1.

Таблица 3.1 – Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

| Код и наименование компетенции выпускника | Этапы формирования компетенций | Планируемые результаты обучения/индикаторы достижения компетенций (показатели освоения компетенции) |
|---|---|---|
| ПК-3: Способностью выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами | (ПК-3) | Знать: основные принципы и методы работы электронных торговых площадок З(3) (ПК-3)<br>Уметь: применять технологии электронной торговли для достижения целей организации У(3) (ПК-3)<br>Владеть: навыками информационного обеспечения торговой деятельности в сети Интернет, а также приемами поиска, анализа и продвижения информации в информационно-коммуникационных сетях В(3) (ПК-3) |
| ПК-5: Способностью анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использовать | Второй уровень (углубленный) (ПК-5)-2 | Знать:<br>способы анализа и интерпретации финансовой, бухгалтерской и иной информации, содержащейся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. для использования полученных сведений для принятия управленческих решений З2(3) (ПК-5)<br>Уметь:<br>анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и |

| | | |
|---|---|---|
| полученные сведения для принятия управленческих решений | | использовать полученные сведения для принятия управленческих решений У2(3) (ПК-5)<br>Владеть:<br>способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений В2(3) (ПК-5) |
| ПК-8: Способностью использовать для решения аналитических и исследовательских задач современные технические средства и информационные технологии | Второй уровень (углубленный) (ПК-8) –2 | Знать: современные технические средства и информационные технологии, применяемые для многостороннего регулирования и регламентирования взаимоотношений между государственными и межгосударственными структурами и хозяйствующими субъектами. З2(1) (ПК-8)<br>Уметь: применять современные технические средства и информационные технологии для многостороннего регулирования и регламентирования взаимоотношений между государственными и межгосударственными структурами и хозяйствующими субъектами. У2(1) (ПК-8)<br>Владеть: навыками поиска, анализа и продвижения информации для решения аналитических и исследовательских задач с помощью современных технических средств и информационных технологий В2(1) (ПК-8) |

## 4. ОБЪЕМ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа.

Форма промежуточной аттестации: дифференцированный зачет (зачет с оценкой) – 7 семестр.

Распределение фонда времени по темам дисциплины по очной форме обучения представлено в таблице 4.1.

Таблица 4.1 – Распределение фонда времени по темам дисциплины (очная форма обучения)

| Номер и наименование тем | Объем дисциплины (ак. часы) | | | |
|---|---|---|---|---|
| | Контактная работа | | | СРО |
| | ЗЛТ | ПЗ | ЛР | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Тема 1. Электронная торговля как составная часть электронного бизнеса | 8 | 7 | | 15 |
| Тема 2. Организационно-технологические основы электронной торговли в сети Интернет | 8 | 7 | | 15 |
| Тема 3. Электронная торговля на потребительском рынке товаров и услуг: технологии business-to-consumer | 8 | 6 | | 14 |
| Тема 4. Конверсия в электронной торговле и способы продвижения товаров и услуг в сети Интернет | 8 | 6 | | 14 |
| Тема 5. Организация межфирменного взаимодействия в процессах электронной торговли: технологии business-to-business | 8 | 6 | | 14 |
| **Всего по дисциплине:** | **40** | **32** | **-** | **72** |

*ЗЛТ – занятия лекционного типа, ПЗ – все виды занятий семинарского типа, кроме лабораторных работ, ЛР – лабораторные работы, СРО – самостоятельная работа обучающегося

## 5. СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ И ТЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

**Тема 1. Электронная торговля как составная часть электронного бизнеса**

Сущность и объективные предпосылки возникновения электронной торговли. Соотношение понятий электронный бизнес, электронная коммерция, электронная торговля, электронное посредничество. Особенности развития рынка электронной торговли Российской Федерации и зарубежных стран. Сущность нормативного регулирования процесса организации торговой деятельности в сети Интернет.

Отличительные особенности и тенденции развития электронного бизнеса. Типология предпринимательских процессов на электронном рынке.

Сущность и характерные черты электронной торговли, ее отличия от торговли в рамках традиционной экономики. Содержание дефиниции и понятийный состав электронной экономики. Основные типы электронной торговли: Интернет-торговля, мобильная торговля, телевизионная торговля.

Видовая дифференциация объектов электронной торговли по натурально-вещественному содержанию. Особенности оборота на электронном рынке товарно-материальных и товарно-нематериальных ценностей.

Субъектный состав электронной торговли. Типология торговых посредников, функционирующих на электронном рынке. Краткая характеристика оказываемых торговыми посредниками услуг.

**Тема 2. Организационно-технологические основы электронной торговли в сети Интернет**

Виды и краткая характеристика компьютерных сетей, их общие черты и отличия. Технологии обмена информацией в компьютерных сетях (клиент-серверные системы).

Характеристики сети Интернет как информационно-технологической среды электронной торговли. Технологии, протоколы и сервисы сети Интернет. Особенности создания и функционирования Интранет и Экстранет сетей. Информационная безопасность электронной торговли в сети Интернет. Управление коммерческими процессами и регулирование торговой деятельности в сети Интернет. Особенности функционирования таких интегрированных информационных систем как ERP, MRP, CRM, E-CRM, KM в целях обеспечения устойчивого совершенствования экономических показателей предприятия.

**Тема 3. Электронная торговля на потребительском рынке товаров и услуг: технологии business-to-consumer**

Виды и краткая характеристика технологий business-to-consumer, используемых для реализации товарно-материальных ценностей и оказания услуг на потребительском рынке.

Организация розничной торговли товарно-материальными ценностями в сети Интернет. Существующие схемы Интернет-торговли.

Управление цепями поставок в электронной торговли, организация логистической системы Интернет-магазинов. Организация доставки товаров электронной торговли в рамках «последней мили».

Особенности электронной торговли информационным продуктом и оказания информационных услуг.

Особенности финансовых расчетов в процессах электронной торговли. Типы и сравнительные характеристики применяемых в электронной торговле технологий электронных платежей.

**Тема 4. Конверсия в электронной торговле и способы продвижения товаров и услуг в сети Интернет**

Понятие конверсии, микроконверсии и макроконверсии. Порядок расчета конверсии предприятия электронной торговли. Способы повышения и управления конверсией. Роль конверсии в формировании воронки продаж торгового предприятия. Способы определения целевой группы в электронной торговле. Особенности поведения российского потребителя рынка электронной торговли. Понятие лидогенерации и ее влияния на конверсию предприятий электронной торговли. Организация принятия управленческих решений в области электронной торговли с учетом динамики показателей конверсии и др.

**Тема 5. Организация межфирменного взаимодействия в процессах электронной торговли: технологии business-to-business**

Виды и характеристики информационно- торговых систем, создаваемых в сети Интернет для организации межфирменного взаимодействия: корпоративные сайты, специализированные порталы и электронные торговые площадки. Преимущества использования технологий business-to-business для предприятий-потребителей, торговых посредников, предприятий-производителей. Механизм функционирования электронных торговых площадок. Стратегии развития электронных торговых площадок. Особенности и перспективы развития электронных торговых площадок в Российской Федерации. Организация размещения государственных и муниципальных заказов на электронных торговых площадках. Виды и функциональные характеристики технологий business-to-business.

## 6. ЗАНЯТИЯ СЕМИНАРСКОГО ТИПА

Таблица 6.1 – Практические занятия/ Семинарские занятия / Лабораторные работы

| № темы | Тема занятия | Вид занятия / Оценочное средство |
|---|---|---|
| 1 | 2 | 3 |
| 1.1. | Электронная торговля как составная часть электронного бизнеса | ПЗ: Решение практических задач |
| 1.2 | Электронная торговля как составная часть электронного бизнеса | ПЗ: Анализ конкретных ситуаций |
| 2.1 | Организационно-технологические основы электронной торговли в сети Интернет | ПЗ: Решение практических задач |
| 2.2 | Организационно-технологические основы электронной торговли в сети Интернет | ПЗ: Анализ конкретных ситуаций |
| 3.1 | Электронная торговля на потребительском рынке товаров и услуг: технологии business-to-consumer | ПЗ: Игровое проектирование, кейс-технологии |
| 3.2 | Электронная торговля на потребительском рынке товаров и услуг: технологии business-to-consumer | КТ№1 Контрольная работа |
| 4.1 | Конверсия в электронной торговле и способы продвижения товаров и услуг в сети Интернет | ПЗ: Кейс-технологии, решение практических задач |
| 5.1 | Организация межфирменного взаимодействия в процессах электронной торговли: технологии business-to-business | ПЗ: Анализ конкретных ситуаций<br>КТ№2 Презентация |

* ПЗ – практические занятия, СЗ – семинарские занятия, ЛР – лабораторные работы

## 7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ

### 7.1. Методические указания для обучающегося по освоению дисциплины

Для формирования четкого представления об объеме и характере знаний и умений, которыми надо будет овладеть по дисциплине в самом начале учебного курса

обучающийся должен ознакомиться с учебно-методической документацией:

– рабочей программой дисциплины: с целями и задачами дисциплины, ее связями с другими дисциплинами образовательной программы, перечнем знаний и умений, которыми в процессе освоения дисциплины должен владеть обучающийся,

– порядком проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации;

– графиком консультаций преподавателей кафедры.

Систематическое выполнение учебной работы на занятиях лекционных и семинарских типов, а также выполнение самостоятельной работы позволит успешно освоить дисциплину.

В процессе освоения дисциплины обучающимся следует:

– слушать, конспектировать излагаемый преподавателем материал;

– ставить, обсуждать актуальные проблемы курса, быть активным на занятиях;

– задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений;

– выполнять задания практических занятий полностью и установленные сроки.

При затруднениях в восприятии материала следует обратиться к основным литературным источникам. Если разобраться в материале не удалось, то обратится к лектору (по графику его консультаций) или к преподавателю на занятиях семинарского типа.

Обучающимся, пропустившим занятия (независимо от причин), не имеющим письменного решения задач или не подготовившимся к данному занятию, рекомендуется не позже чем в 2 - недельный срок явиться на консультацию к преподавателю и отчитаться по теме.

### 7.2. Организация самостоятельной работы

Под самостоятельной работой обучающихся понимается планируемая работа обучающихся, направленная на формирование указанных компетенций, выполняемая во внеаудиторное время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, без его непосредственного участия.

Методическое обеспечение самостоятельной работы при наличии обучающихся лиц с ограниченными возможностями представляется в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

Виды самостоятельной работы по дисциплине представлены в таблице 7.2.1.

Таблица 7.2.1 – Организация самостоятельной работы обучающегося

| № темы | Вид самостоятельной работы |
|---|---|
| 1 | 2 |
| 1-5 | Подготовка к аудиторным занятиям. Выполнение заданий для освоения темы. |
| 1-5 | Разбор и анализ ситуационных задач. |
| 2.3 | Самостоятельное решение задач. Написание докладов и подготовка презентаций. |
| 1-3 | Подготовка к контрольной точке №1 Контрольная работа |
| 4-5 | Подготовка к контрольной точке №2 Презентация |

Каждый вид СРО, указанный в таблице 7.2.1 обеспечен методическими материалами.

## 8. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В преподавании дисциплины «Организация электронной торговли» используются разнообразные образовательные технологии как традиционные, так и с применением активных и интерактивных методов обучения.

Активные и интерактивные методы обучения:

– практические задачи (темы №1, 2, 4)
– анализ конкретных ситуаций (тема № 1,5);
– кейс-технологии (темы № 3,4);
– игровое проектирование (тема № 3).

Использование активных и интерактивных методов обучения позволяет обучающимся лучше усваивать материал, повышает вовлеченность в образовательный процесс.

Практические задачи предполагают анализ предложенных фактов и данных, выбор необходимых методов решения поставленной задачи, осуществление необходимых расчетов и аргументацию полученного ответа.

Анализ конкретных ситуаций предполагает анализ предложенной ситуации, как совокупности фактов и данных, определяющих то или иное явление, имевшее место на практике, которым в ходе учебных занятий дается оценка.

Игровое проектирование предполагает решение методической задачи повышения эффективности продаж товаров и услуг электронной торговли. В ходе игрового проектирования происходит разделение участников на небольшие соревнующиеся группы и разработка ими вариантов решения поставленной задачи; проведение заключительного заседания экспертного совета, на котором группы публично защищают разработанные варианты решений. Учебные цели и система оценки деятельности в основном ориентированы на качество выполнения конкретного проекта и представления результатов проектирования.

При организации проблемной лекции подразумевается, что в начале и по ходу изложения учебного материала создаются проблемные ситуации и вовлекаются слушатели в их анализ. Разрешая противоречия, заложенные в проблемных ситуациях, обучаемые самостоятельно могут прийти к тем выводам, которые должны быть сообщены в качестве новых знаний.

Кейс-технологии включают порядок рассмотрения, анализа кейса, поиск и презентацию решения, выработку экспертной оценки, опирающейся на определенные критерии. На практических занятиях используются как традиционные формы проведения кейсов, так и видеокейсы.

Педагогические игровые упражнения подразумевают проведение игр (викторин, кроссвордов), в которых в качестве игрового используется учебный материал.

## 9. РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 9.1. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Таблица 9.1.1 – Учебно-методическое обеспечение дисциплины

| Библиографическое описание издания (автор, заглавие, вид, место и год издания, кол. стр.) | Основная/ дополнительная литература | Книгообеспеченность | |
|---|---|---|---|
| | | Кол-во. экз. в библ. СПбГЭУ | Электронные ресурсы |
| Гаврилов, Л. П. Электронная коммерция : Учебник и практикум для вузов / Гаврилов Л. П. — 3-е изд. — Электрон. дан. — Москва : Юрайт, 2019 .— 477 с .— (Высшее образование) | Основная | - | ЭБС Юрайт. |

| | | | |
|---|---|---|---|
| Парфенов А.В. Логистика электронной торговли : учебное пособие / А.В.Парфенов, И.М.Шаповалова ; М-во образования и науки Рос. Федерации, Санкт-Петербургский гос. экономический ун-т, Кафедра логистики и торговой политики .— Санкт-Петербург : Изд-во СПбГЭУ, 2015 .— 79 с. — Сведения доступны также по Интернету: opac.unecon.ru. | Основная | 25 | ЭБ OPAC.UNECON.RU. |
| Международная торговля : Учебник / Р. И. Хасбулатов [и др.] ; под общ. ред. Хасбулатова Р.И. — 2-е изд., пер. и доп .— Электрон. дан. — Москва : Юрайт, 2019 .— 405 с .— (Бакалавр и магистр. Академический курс) | Дополнительная | - | ЭБС Юрайт. |
| Смирнова Е.А., Экономика и организация международной торговли : учебное пособие / Е.А.Смирнова, Д.П.Иванова ; М-во науки и высш. образования Рос. Федерации, С.-Петерб. гос. экон. ун-т, Каф. логистики и упр. цепями поставок .— Санкт-Петербург : Изд-во СПбГЭУ, 2019 .— 95 с. : ил., табл. — Сведения доступны также по Интернету: opac.unecon.ru . | Дополнительная | 23 | ЭБ OPAC.UNECON.RU. |
| Костин К.Б.Организация электронной торговли и продвижения для повышения эффективности ревеню-менеджмента : учебное пособие / К.Б.Костин ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Санкт-Петербургский гос. экономический ун-т, Кафедра мировой экономики и международных экономических отношений .— Санкт-Петербург : Изд-во СПбГЭУ, 2017 .— 71 с. : ил. — Сведения доступны также по Интернету: opac.unecon.ru . | Дополнительная | 55 | ЭБ OPAC.UNECON.RU. |

Таблица 9.1.2 – Перечень современных профессиональных баз данных (СПБД)

| № | Наименование СПБД |
|---|---|
| 1 | Электронная библиотека Grebennikon.ru – www.grebennikon.ru |
| 2 | Научная электронная библиотека eLIBRARRY – www.elibrary.ru |
| 3 | Научная электронная библиотека КиберЛеника – www.cyberleninka.ru |
| 4 | База данных ПОЛПРЕД Справочники – www.polpred.com |
| 5 | База данных OECD Books, Papers & Statistics на платформе OECD iLibrary – www.oecd-ilibrary.org |

Таблица 9.1.3 – Перечень информационных справочных систем (ИСС)

| № | Наименование ИСС |
|---|---|
| 1 | Справочная правовая система КонсультантПлюс (инсталлированный ресурс СПбГЭУ или www.consultant.ru) |
| 2 | Справочная правовая система «ГАРАНТ» (инсталлированный ресурс СПбГЭУ или |

| | |
|---|---|
| | www.garant.ru) |
| 3 | Информационно-справочная система «Кодекс» (инсталлированный ресурс СПбГЭУ или www.kodeks.ru) |
| 4 | Электронная библиотечная система BOOK.ru - www.book.ru |
| 5 | Электронная библиотечная система ЭБС ЮРАЙТ – www.urait.ru |
| 6 | Электронно-библиотечная система ЗНАНИУМ (ZNANIUM) – www.znanium.com |
| 7 | Электронная библиотека СПбГЭУ– opac.unecon.ru |

### 9.2. Материально-техническое обеспечение учебного процесса

Для реализации данной дисциплины имеются специальные помещения для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы.

Таблица 9.2.1 – Перечень программного обеспечения (ПО)

| № п/п | Наименование ПО |
|---|---|
| 1 | Microsoft Windows Professional (КОНТРАКТ № 244/20 «26» июня 2020 г |
| 2 | Microsoft Office Professional (КОНТРАКТ № 244/20 «26» июня 2020 г) |
| 3 | 7-Zip (freeware) |

## 10. ОСОБЕННОСТИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Обучение обучающихся с ограниченными возможностями здоровья при необходимости осуществляется на основе адаптированной рабочей программы с использованием специальных методов обучения и дидактических материалов, составленных с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся (обучающегося).

В целях освоения учебной программы дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья Университет обеспечивает:

– для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по зрению: размещение в доступных для обучающихся, являющихся слепыми или слабовидящими, местах и в адаптированной форме справочной информации о расписании учебных занятий; присутствие ассистента, оказывающего обучающемуся необходимую помощь; выпуск альтернативных форматов методических материалов (крупный шрифт или аудиофайлы);

– для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по слуху: надлежащими звуковыми средствами воспроизведение информации;

– для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата: возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, туалетные комнаты и другие помещения кафедры, а также пребывание в указанных помещениях.

Образование обучающихся с ограниченными возможностями здоровья может быть организовано как совместно с другими обучающимися, так и в отдельных группах или в отдельных организациях.

## 11. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Фонд оценочных средств для проведения аттестации уровня сформированности компетенций обучающихся по дисциплине оформляется отдельным документом и является приложением к рабочей программе дисциплины.