МИНОБРНАУКИ РОССИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Санкт-Петербургский государственный экономический университет»

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной и методической работе
_____/ Шубаева В.Г./
«28» августа 2020 г.

ЛОГИСТИКА ТОРГОВЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Рабочая программа дисциплины

Направление подготовки	38.03.02 Менеджмент
Направленность (профиль) программы	Логистика и управление цепями поставок
Уровень высшего образования	бакалавриат
Форма обучения	очная

Составитель:
_____/ к.э.н. Иванова Д.П.

Санкт-Петербург
2020

СОДЕРЖАНИЕ

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ 3
2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП 3
3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ 3
4. ОБЪЕМ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ 4
5. СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ И ТЕМ ДИСЦИПЛИНЫ 5
6. ЗАНЯТИЯ СЕМИНАРСКОГО ТИПА 6
7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ 7
7.1. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ 7
7.2. ОРГАНИЗАЦИЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ 7
8. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ 8
9. РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ 9
9.1. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ 9
9.2. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА 9
10. ОСОБЕННОСТИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ 10
11. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ 10

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель дисциплины: изучения дисциплины состоит в овладении студентами компетенциями, умениями и навыками применения инструментария логистики на предприятиях сферы торговли.

Задачи:

– изучить роль, задачи и функции торговли и торговых предприятий в современной экономике;

– оценивать роль логистики в повышении конкурентоспособности торговых предприятий на рынках товаров и услуг;

– ознакомиться с содержанием и принципами организации логистической деятельности торговых предприятий;

– выявлять и анализировать внешние и внутренние факторы функционирования торговых предприятий с целью выработки рациональных логистических решений;

– анализировать логистические процессы, находить пути их оптимизации;

– формулировать требования и осуществлять выбор методов, моделей и технологий управления логистической деятельностью торговых предприятий, а также элементов логистической инфраструктуры для оптимизации бизнес-процессов торговых предприятий;

– выбирать критерии оценки эффективности логистической деятельности торговых предприятий;

– обосновывать необходимость принятия инновационных управленческих решений по организации логистических процессов.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина Б1.В.ДВ «Логистика торговых предприятий», относится к выборным дисциплинам Блока 1 РУП ОПОП, и является обязательной для освоения обучающимся после их выбора.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы представлены в таблице 3.1.

Таблица 3.1 – Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код и наименование компетенции выпускника	Этапы формирования компетенций	Планируемые результаты обучения / индикаторы достижения компетенций (показатели освоения компетенции)
ПК-9: способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального	ПК-9	Декомпозиция II: Знать: способы оценки воздействия макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли З(II) (ПК-9); Уметь:

управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли		оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли У(II) (ПК-9); Владеть: способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование торговых предприятий, анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли В(II) (ПК-9);

4. ОБЪЕМ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа, из которых 36 часов самостоятельной работы обучающегося отводится на подготовку и защиту экзамена.

Форма промежуточной аттестации: экзамен – 7 семестр.

Распределение фонда времени по темам дисциплины по очной форме обучения представлено в таблице 4.1.

Таблица 4.1 – Распределение фонда времени по темам дисциплины

Номер и наименование тем	Объем дисциплины (ак. часы)			
	Контактная работа			СРО
	ЗЛТ	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5
Тема 1. Торговое предприятие как субъект макроэкономической среды: виды, функции и особенности логистики	4	6	-	14
Тема 2. Логистическая модель торгового предприятия	2	6	-	12
Тема 3. Формирование спроса, управление ассортиментом и товарными запасами	4	6	-	14
Тема 4. Функциональный цикл логистики торгового предприятия	2	4	-	10
Тема 5. Эффективность логистического обслуживания торговых предприятий на основе анализа поведения потребителей экономических благ	6	4	-	22
Тема 6. Информационные технологии и инновации в логистике торговых предприятий: отечественный и зарубежный опыт	4	6	-	18
Всего по дисциплине:	**22**	**32**	**-**	**90**

*ЗЛТ – занятия лекционного типа, ПЗ – все виды занятий семинарского типа, кроме лабораторных работ, ЛР – лабораторные работы, СРО – самостоятельная работа обучающегося

5. СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ И ТЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

Тема 1. Торговое предприятие как субъект макроэкономической среды: виды, функции и особенности логистики

Понятие и роль торговли в современной экономике. Задачи, функции и факторы развития торговли. Торговое предприятие как субъект рынка. Роль и значение торгового посредника в доведении продукции от производителя к потребителю. Основные признаки и характеристики торгового предприятия. Классификация предприятий торговли. Виды предприятий оптовой торговли. Виды предприятий розничной торговли. Современные форматы торговли. Корпоративные формы торговых предприятий. Торговые сети. Интернет-трейдинг. Логистика как инструмент повышения эффективности торговли. Особенности логистики различных видов торговых предприятий в условиях цифровой экономики.

Тема 2. Логистическая модель торгового предприятия

Торговое предприятие как логистическая система. Логистическая модель торгового предприятия. Объекты логистического управления. Характеристика потоков в логистической системе торгового предприятия (материальных, информационных, финансовых, потоков человеческих ресурсов и правовых потоков, регламентирующих деятельность торговых предприятий).

Понятие логистического процесса. Характеристика основных логистических процессов торгового предприятия: транспортировка, складирование, размещение и пр.

Проблема экономической неоднородности пространства. Размещение производительных сил и уровень логистических издержек. Пространственное проектирование цепей поставок в торговле.

Тема 3. Формирование спроса, управление ассортиментом и товарными запасами

Факторы формирования и поддержания спроса. Основные тенденции и особенности изучения вопросов формирования спроса.

Понятие ассортимента, его виды и свойства. Управление ассортиментом товаров. Ассортиментная политика торгового предприятия. Понятие SKU. Влияние торгового ассортимента на выбор технологии товародвижения. Частные торговые марки. Преимущества и недостатки торговли товарами под частными торговыми марками для предприятий торговли, производителей и потребителей.

Управление товарными запасами торгового предприятия. Особенности применения моделей управления запасами на предприятиях розничной торговли. Виды и части запасов на торговом предприятии. Особенности расчета различных частей запасов торговых предприятий.

Тема 4. Функциональный цикл логистики торгового предприятия

Понятие функционального цикла логистики. Стадии функционального цикла логистики торгового предприятия: логистика закупок, внутримагазинная логистика, логистика продаж и обслуживания. Организация и технология закупок торгового предприятия. Цель и этапы закупочной логистики торгового предприятия. Факторы выбора поставщика. Роль распределительных центров в деятельности торговых предприятий. Организация внутримагазинной логистики. Мерчандайзинг. Организация продаж и обслуживания потребителей. Методы оптовой и розничной продажи товаров. Роль тары и упаковки в продаже товаров. Возвратные потоки торгового предприятия. Логистическое обслуживание потребителей.

Тема 5. Эффективность логистического обслуживания торговых предприятий на основе анализа поведения потребителей экономических благ

Цепь добавления стоимости в торговле. Логистические издержки торгового предприятия. Структура затрат на логистику. Основные показатели эффективности функционирования логистических систем в торговле.

Состав и роль логистической инфраструктуры в торговле. Распределительный центр как звено в логистической цепи поставок. Логистические функции распределительного центра. Транспортная инфраструктура, используемая торговыми предприятиями.

Пространственное размещение торговых объектов. Методы оценки эффективности решений в логистике размещения торговых предприятий.

Показатели качества логистического обслуживания в торговле. Пути повышения эффективности логистики в торговле.

Тема 6. Информационные технологии и инновации в логистике торговых предприятий: отечественный и зарубежный опыт

Использование информационных технологий в торговле. Технологии бесконтактной идентификации. Технологии электронного обмена данными. Спутниковые технологии. Интернет-технологии.

Цифровая трансформация в торговле. Мобильная коммерция. Системы управления складом. Развитие сетевых форматов торговли. Логистические инновации в торговле.

6. ЗАНЯТИЯ СЕМИНАРСКОГО ТИПА

Таблица 6.1 – Практические занятия/ Семинарские занятия / Лабораторные работы

№ темы	Тема занятия	Вид занятия / Оценочное средство
1	2	3
1	Торговое предприятие как субъект макроэкономической среды: виды, функции и особенности логистики	ПЗ: Проблемный семинар, Анализ конкретных ситуаций, Презентация
	Логистика как инструмент повышения эффективности торговли	
	Особенности логистики различных видов торговых предприятий	
2	Логистическая модель торгового предприятия	ПЗ: Проблемный семинар, Анализ конкретных ситуаций, Презентация, КТ№1 Аналитическая работа с презентацией
	Логистические потоки и процессы в деятельности торговых предприятий: особенности планирования и регулирования	
	Пространственное проектирование цепей поставок в торговле	
3	Факторы формирования спроса. Основные тенденции формирования спроса. Влияние ассортиментной политики торговых предприятий на планирование логистики и выбор технологии товародвижения	ПЗ: Проблемный семинар, Решение практических задач
	Особенности расчета различных частей запасов торговых предприятий.	
	Преимущества и недостатки торговли товарами под частными торговыми марками для предприятий торговли, производителей и потребителей	
4	Стадии функционального цикла логистики торгового предприятия: логистика закупок, внутримагазинная логистика	ПЗ: Анализ конкретных ситуаций
	Стадии функционального цикла логистики торгового предприятия: логистика продаж и обслуживания	
5	Основные показатели эффективности функционирования логистических систем в торговле	ПЗ: Проблемный семинар, Анализ конкретных

	Пути повышения эффективности логистики в торговле	ситуаций, Презентация, Решение практических задач
6	Цифровая трансформация в торговле	ПЗ: Проблемный семинар, Анализ конкретных ситуаций
	Использование информационных технологий в торговле	
	Применение логистических инноваций в торговле	

* ПЗ – практические занятия, СЗ – семинарские занятия, ЛР – лабораторные работы

7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ

7.1. Методические указания для обучающегося по освоению дисциплины

Для формирования четкого представления об объеме и характере знаний и умений, которыми надо будет овладеть по дисциплине в самом начале учебного курса обучающийся должен ознакомиться с учебно-методической документацией:

– рабочей программой дисциплины: с целями и задачами дисциплины, ее связями с другими дисциплинами образовательной программы, перечнем знаний и умений, которыми в процессе освоения дисциплины должен владеть обучающийся,

– порядком проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации;

– графиком консультаций преподавателей кафедры.

Систематическое выполнение учебной работы на занятиях лекционных и семинарских типов, а также выполнение самостоятельной работы позволит успешно освоить дисциплину.

В процессе освоения дисциплины обучающимся следует:

– слушать, конспектировать излагаемый преподавателем материал;

– ставить, обсуждать актуальные проблемы курса, быть активным на занятиях;

– задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений;

– выполнять задания практических занятий полностью и установленные сроки.

При затруднениях в восприятии материала следует обратиться к основным литературным источникам. Если разобраться в материале не удалось, то обратиться к лектору (по графику его консультаций) или к преподавателю на занятиях семинарского типа.

Обучающимся, пропустившим занятия (независимо от причин), не имеющим письменного решения задач или не подготовившимся к данному занятию, рекомендуется не позже чем в 2-недельный срок явиться на консультацию к преподавателю и отчитаться по теме.

7.2. Организация самостоятельной работы

Под самостоятельной работой обучающихся понимается планируемая работа обучающихся, направленная на формирование указанных компетенций, выполняемая во внеаудиторное время по заданию и при методическом руководстве преподавателя без его непосредственного участия.

Методическое обеспечение самостоятельной работы при наличии обучающихся лиц с ограниченными возможностями представляется в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

Виды самостоятельной работы по дисциплине представлены в таблице 7.2.1.

Таблица 7.2.1 – Организация самостоятельной работы обучающегося

№	Вид самостоятельной работы
1	2
1.	Подготовка к проверке знаний по теме. Подготовка к защите презентации. Подготовка к экзамену
2.	Подготовка к проверке знаний по теме. Подготовка к защите презентации. Подготовка к экзамену
3-6	Подготовка к проверке знаний по теме. Подготовка к экзамену

Каждый вид СРО, указанный в таблице 7.2.1 обеспечен методическими материалами.

8. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В преподавании дисциплины «Логистика торговых предприятий» используются разнообразные образовательные технологии: как традиционные, так и с применением активных и интерактивных методов обучения.

Активные и интерактивные методы обучения:

- проблемный семинар (темы № 1-3, 5-6);
- анализ конкретных ситуаций (темы № 1-2, 4-6);
- презентация (темы № 1-2)
- практические задачи (темы № 3, 5)
- проблемная лекция (темы № 1-6).

Использование активных и интерактивных методов обучения позволяет обучающимся лучше усваивать материал, повышает вовлеченность в образовательный процесс.

Проблемный семинар предполагает высокую активность участников и используется для совместного обсуждения поставленной проблемы, выработки общих решений или поиска новых идей.

Анализ конкретных ситуаций предполагает анализ предложенной ситуации, как совокупности фактов и данных, определяющих то или иное явление, имевшее место на практике, которым в ходе учебных занятий даётся оценка.

Под презентацией обычно понимается представление заинтересованной аудитории некоторой новой или малоизвестной информации, продукции или услуги.

Практические задачи предполагают анализ предложенных фактов и данных, выбор необходимых методов решения поставленной задачи, осуществление необходимых расчетов и аргументацию полученного ответа.

При организации проблемной лекции подразумевается, что в начале и по ходу изложения учебного материала создаются проблемные ситуации и вовлекаются слушатели в их анализ. Разрешая противоречия, заложенные в проблемных ситуациях, обучаемые самостоятельно могут прийти к тем выводам, которые должны быть сообщены в качестве новых знаний.

9. РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

9.1. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Таблица 9.1.1 – Учебно-методическое обеспечение дисциплины

Библиографическое описание издания (автор,заглавие, вид, место и год издания, кол. стр.)	Вид занятия, в котором используется	Книгообеспеченность	
		Кол-во. экз. в библ. СПбГЭУ	Электронные ресурсы
Логистика и управление цепями поставок : учебник для академического бакалавриата / В. В. Щербаков [и др.] ; под редакцией В. В. Щербакова. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 582 с. — (Высшее образование).	основная	-	ЭБС Юрайт
Логистика сетевой торговли : учебное пособие / Л.А.Мясникова ; М-во образования и науки Рос. Федерации, С.-Петерб. гос. экон. ун-т, Каф. логистики и торговой политики .— Санкт-Петербург : Изд-во СПбГЭУ, 2014 .— 81 с. : ил. — Сведения доступны также по Интернету: opac.unecon.ru.	основная	26	ЭБ OPAC.UNECON.RU.
Новиков, В. Э. Информационное обеспечение логистической деятельности торговых компаний : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / В. Э. Новиков. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 184 с. — (Бакалавр и магистр. Модуль).	дополнительная	-	ЭБС Юрайт

Таблица 9.1.2 – Перечень современных профессиональных баз данных (СПБД)

№	Наименование СПБД
1	Электронная библиотека Grebennikon.ru – www.grebennikon.ru
2	Научная электронная библиотека eLIBRARRY – www.elibrary.ru
3	Научная электронная библиотека КиберЛеника – www.cyberleninka.ru
4	База данных ПОЛПРЕД Справочники – www.polpred.com
5	База данных OECD Books, Papers & Statistics на платформе OECD iLibrary – www.oecd-ilibrary.org

Таблица 9.1.3 – Перечень информационных справочных систем (ИСС)

№	Наименование ИСС
1	Справочная правовая система КонсультантПлюс (инсталлированный ресурс СПбГЭУ или www.consultant.ru)
2	Справочная правовая система «ГАРАНТ» (инсталлированный ресурс СПбГЭУ или www.garant.ru)
3	Информационно-справочная система «Кодекс» (инсталлированный ресурс СПбГЭУ или www.kodeks.ru)
4	Электронная библиотечная система BOOK.ru - www.book.ru
5	Электронная библиотечная система ЭБС ЮРАЙТ – www.urait.ru

6	Электронно-библиотечная система ЗНАНИУМ (ZNANIUM) – www.znanium.com
7	Электронная библиотека СПбГЭУ– opac.unecon.ru

9.2. Материально-техническое обеспечение учебного процесса

Для реализации данной дисциплины имеются специальные помещения для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы.

Таблица 9.2.1 – Перечень программного обеспечения (ПО)

№	Наименование ПО
1	Microsoft Windows Professional (КОНТРАКТ № 244/20 «26» июня 2020 г)
2	Microsoft Office Professional (КОНТРАКТ № 244/20 «26» июня 2020 г)
3	7-Zip (freeware)

10. ОСОБЕННОСТИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Обучение обучающихся с ограниченными возможностями здоровья при необходимости осуществляется на основе адаптированной рабочей программы с использованием специальных методов обучения и дидактических материалов, составленных с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся (обучающегося).

В целях освоения учебной программы дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья Университет обеспечивает:

– для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по зрению: размещение в доступных для обучающихся, являющихся слепыми или слабовидящими, местах и в адаптированной форме справочной информации о расписании учебных занятий; присутствие ассистента, оказывающего обучающемуся необходимую помощь; выпуск альтернативных форматов методических материалов (крупный шрифт или аудиофайлы);

– для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по слуху: надлежащими звуковыми средствами воспроизведение информации;

– для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата: возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, туалетные комнаты и другие помещения кафедры, а также пребывание в указанных помещениях.

Образование обучающихся с ограниченными возможностями здоровья может быть организовано как совместно с другими обучающимися, так и в отдельных группах или в отдельных организациях.

11. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Фонд оценочных средств для проведения аттестации уровня сформированности компетенций обучающихся по дисциплине оформляется отдельным документом и является приложением к рабочей программе дисциплины.