МИНОБРНАУКИ РОССИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Санкт-Петербургский государственный экономический университет»

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной и методической работе
_____/ Шубаева В.Г./
«28» августа 2020 г.

ЛОГИСТИКА ЭЛЕКТРОННОЙ ТОРГОВЛИ

Рабочая программа дисциплины

Направление подготовки	38.03.02 Менеджмент
Направленность (профиль) программы	Логистика и управление цепями поставок
Уровень высшего образования	бакалавриат
Форма обучения	очная

Составители:
_____/ к.э.н., доцент Дюкова О.М.
_____/ к.э.н., торговый представитель по ключевым клиентам г.СПб и проекту обучения торговых представителей ООО "Руссвелл" Михайлова К.О.

Санкт-Петербург
2020

СОДЕРЖАНИЕ

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ 3
2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП 3
3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ 3
4. ОБЪЕМ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ 4
5. СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ И ТЕМ ДИСЦИПЛИНЫ 4
6. ЗАНЯТИЯ СЕМИНАРСКОГО ТИПА 7
7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ 7
7.1. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ 7
7.2. ОРГАНИЗАЦИЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ 8
8. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ 8
9. РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ 9
9.1. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ 9
9.2. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА ..... **ОШИБКА! ЗАКЛАДКА НЕ ОПРЕДЕЛЕНА.**
10. ОСОБЕННОСТИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ 11
11. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ 11

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель дисциплины: Цель дисциплины «Логистика электронной торговли» заключается в овладении студентами теоретическими основами логистики электронной торговли и практическими навыками использования логистического инструментария реализации управленческих решений в области электронной торговли.

Задачи:

- ознакомление с сущностью и отличительными особенностями электронной коммерции как составной части электронного бизнеса;
- изучение организационно-технологических основ логистики электронной торговли;
- характеристика объектов и субъектов электронной торговли;
- ознакомление с организацией логистического обеспечения межфирменного взаимодействия в процессах электронной торговли;
- изучение логистического инструментария реализации управленческих решений в области электронной торговли;
- овладение навыками поэтапного контроля реализации условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов в области электронной торговли.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина Б1.В.ДВ «Логистика электронной торговли» относится к выборным дисциплинам Блока 1, и является обязательной для освоения обучающимся после их выбора.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы представлены в таблице 3.1.

Таблица 3.1 – Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код и наименование компетенции выпускника	Этапы формирования компетенций	Планируемые результаты обучения / индикаторы достижения компетенций
ПК-7: владением навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов/ умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ	Второй уровень (углубленный) (ПК-7) - 2	Декомпозиция I: Знать: политику компании в области клиентского сервиса, логистический инструментарий управления сервисными потоками З2(I) (ПК-7); Уметь: координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария разработки системы логистического сервиса У2(I) (ПК-7); Владеть: логистическим инструментарием реализации управленческих решений в области электронной торговли, навыками поэтапного контроля реализации условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов в области электронной торговли В2(I) (ПК-7);

4. ОБЪЕМ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов.

Форма промежуточной аттестации: зачет – 7 семестр

Распределение фонда времени по темам дисциплины по очной форме обучения представлено в таблице 4.1.

Таблица 4.1 – Распределение фонда времени по темам дисциплины

Номер и наименование тем	Объем дисциплины (ак. часы)			
	Контактная работа			СРО
	ЗЛТ	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5
1. Электронная торговля как составная часть электронного бизнеса	2	4		6
2. Организационно-технологические основы логистики электронной торговли в сети Интернет	2	4		6
3. Характеристики объектного и субъектного состава электронной торговли	2	4		6
4. Нормативно-правовое регулирование и особенности организации электронной торговли в Российской Федерации	2	4		6
5. Логистический инструментарий реализации управленческих решений в области межфирменного взаимодействия в процессах электронной торговли: технологии business-to-business	2	4		8
6. Логистический инструментарий реализации управленческих решений на потребительском рынке товаров и услуг: технологии business-to-consumer	4	4		8
7. Организация взаимодействия предприятий с государственными заказчиками посредством технологии business-to-government	4	4		8
8. Логистика мобильной и телевизионной торговли	4	4		6
Всего по дисциплине:	**22**	**32**		**54**

*ЗЛТ – занятия лекционного типа, ПЗ – все виды занятий семинарского типа, кроме лабораторных работ, ЛР – лабораторные работы, СРО – самостоятельная работа обучающегося

5. СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ И ТЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

ТЕМА 1. Электронная торговля как составная часть электронного бизнеса

Предмет, цель, задачи, содержание и структура курса «Логистика электронной торговли». Взаимосвязь курса с другими экономическими дисциплинами. Требования и методические рекомендации по изучению курса и его библиографическое обеспечение.

Сущность и объективные предпосылки возникновения электронного бизнеса. Соотношение понятий электронный бизнес, электронная коммерция, электронная торговля, электронное посредничество.

Политика компании в области клиентского сервиса, возможности расширения клиентского сервиса за счет сегментов электронной торговли.

Отличительные особенности и тенденции развития электронного бизнеса. Типология предпринимательских процессов на электронном рынке.

Сущность и характерные черты электронной коммерции, ее отличия от коммерции традиционной экономики.

Основные типы электронной коммерции: Интернет-торговля, мобильная торговля, телевизионная торговля. Общие и отличительные черты электронной коммерции и Интернет-коммерции. Особенности функционирования на электронном рынке провайдеров логистических услуг.

ТЕМА 2. Организационно-технологические основы логистики электронной торговли в сети Интернет

Виды и краткая характеристика компьютерных сетей, их общие черты и отличия. Технологии обмена информацией в компьютерных сетях (клиент-серверные системы).

Характеристики сети Интернет как информационно-технологической среды электронной торговли. Технологии, протоколы и сервисы сети Интернет. Особенности создания и функционирования Интранет и Экстранет сетей. Информационная безопасность электронной торговли в сети Интернет.

Управление потоковыми процессами и координация деятельности исполнителей с помощью методического инструментария разработки системы логистического сервиса.

ТЕМА 3. Характеристики объектного и субъектного состава электронной торговли

Видовая дифференциация объектов электронной торговли по натурально-вещественному содержанию. Особенности оборота на электронном рынке товарно-материальных и товарно-нематериальных ценностей.

Субъектный состав логистики электронной торговли. Типология коммерческих посредников, функционирующих на электронном рынке. Краткая характеристика оказываемых коммерческими посредниками услуг.

ТЕМА 4. Нормативно-правовое регулирование и особенности организации электронной торговли в Российской Федерации

Особенности развития электронной торговли в России: приоритетные направления развития, масштабы и география распространения. Механизм государственного регулирования электронной торговли в России.

Основные причины, сдерживающие развитие электронной торговли в РФ, и предложения по их устранению. Перспективы и направления развития электронной коммерции в Российской Федерации.

ТЕМА 5. Логистический инструментарий реализации управленческих решений в области межфирменного взаимодействия в процессах электронной торговли: технологии business-to-business

Виды и характеристики информационно-коммерческих систем, создаваемых в сети Интернет для организации межфирменного взаимодействия: корпоративные сайты (Web-представительства), специализированные порталы и электронные торговые площадки. Преимущества использования технологий business-to-business для предприятий-потребителей, коммерческих посредников, предприятий-производителей и оптовых торговцев.

Механизм функционирования электронных торговых площадок и особенности их логистического обеспечения. Стратегии развития электронных торговых площадок. Особенности и перспективы развития электронных торговых площадок в РФ.

Виды и функциональные характеристики технологий business-to-business, используемых для реализации товарно-нематериальных ценностей и оказания услуг корпоративным клиентам. Стратегии развития электронных торговых площадок в России. Автоматизированные системы управления ресурсами предприятия. Системы управления закупочной деятельностью предприятия (e-procurement). Системы управления цепями поставщиков (SCM-systems). Системы управления отношениями с клиентами (CRM-systems).

Поэтапный контроль реализации условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов в области электронной торговли.

ТЕМА 6. Логистический инструментарий реализации управленческих решений на потребительском рынке товаров и услуг: технологии business-to-consumer

Виды и краткая характеристика технологий business-to-consumer, используемых для реализации товарно-материальных ценностей и оказания услуг на потребительском рынке.

Организация розничной торговли товарно-материальными ценностями в сети Интернет. Существующие схемы Интернет-торговли.

Организация розничной торговли в электронном магазине. Организация доставки товаров электронной торговли в секторе business-to-consumer. Организация аукционной торговли в сети Интернет. Виды Интернет-аукционов. Характеристика существующих систем доставки товаров потребителям.

Особенности электронной торговли информационным продуктом и оказания информационных услуг. Особенности и видовой состав электронных.

Организация электронной торговли туристическим продуктом и оказание туристических услуг в сети Интернет. Логистика возвратных потоков в электронной торговле.

Логистическое обеспечение финансовых расчетов в электронной торговле. Критерии выбора электронной платежной системы.

Интернет-банкинг: технологии и направления развития.

Поэтапный контроль реализации условий договоров, заключаемых на потребительском рынке товаров и услуг.

ТЕМА 7. Организация взаимодействия предприятий с государственными заказчиками посредством технологии business-to-government

Характеристика и краткое содержание технологии business-to-government, реализуемой при взаимодействии коммерческой организации (юридического лица или индивидуального предпринимателя и государственного заказчика). Ключевые формы размещения государственных заказов. Принцип организации закупок посредством открытого аукциона в электронной форме. Основные этапы информационного взаимодействия поставщика с государственным заказчиком.

Преимущества использования электронных торговых площадок при размещении государственных и муниципальных заказов. Особенности функционирования официального общероссийского сайта государственных закупок. Применение электронной цифровой подписи, криптографии, шифрования, веб-технологий при реализации технологии business-to-government.

Поэтапный контроль реализации условий договоров, заключаемых с государственными заказчиками.

ТЕМА 8. Логистика мобильной и телевизионной торговли

Сущность и отличительные черты мобильной торговли. Характеристика основных бизнес-процессов мобильной коммерции: торговля материальными товарами и услугами; торговля мобильным контентом; оказание дополнительных услуг операторами сетей мобильной связи. Субъектный состав мобильной коммерции. Функциональные обязанности контент-провайдеров и операторов сетей мобильной связи. Логистическое обеспечение мобильной торговли.

Сущность, особенности и перспективы развития телевизионной торговли. Логистика телевизионной торговли.

6. ЗАНЯТИЯ СЕМИНАРСКОГО ТИПА

Таблица 6.1 – Практические занятия/ Семинарские занятия/ Лабораторные работы

№ темы	Тема занятия	Вид занятия / Оценочное средство
1	2	3
1	Политика компании в области клиентского сервиса, возможности расширения клиентского сервиса за счет сегментов электронной торговли.	СЗ: Дискуссия
2	Управление потоковыми процессами и координация деятельности исполнителей с помощью методического инструментария разработки системы логистического сервиса.	СЗ: Дискуссия
3	Видовая дифференциация объектов электронной торговли по натурально-вещественному содержанию. Субъектный состав логистики электронной торговли	ПЗ: Практическая работа
4	Механизм государственного регулирования электронной торговли в России. Основные причины, сдерживающие развитие электронной торговли в РФ, и предложения по их устранению	СЗ: Дискуссия Презентация
5	Поэтапный контроль реализации условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов в области электронной торговли.	ПЗ: Практическая работа
6	Поэтапный контроль реализации условий договоров, заключаемых на потребительском рынке товаров и услуг.	ПЗ: Деловая игра
7	Поэтапный контроль реализации условий договоров, заключаемых с государственными заказчиками.	СЗ: Дискуссия
8	Сущность, особенности и перспективы развития мобильной телевизионной торговли.	СЗ: Дискуссия Контрольная работа

* ПЗ – практические занятия, СЗ – семинарские занятия, ЛР – лабораторные работы

7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ

7.1. Методические указания для обучающегося по освоению дисциплины

Для формирования четкого представления об объеме и характере знаний и умений, которыми надо будет овладеть по дисциплине в самом начале учебного курса обучающийся должен ознакомиться с учебно-методической документацией:

– рабочей программой дисциплины: с целями и задачами дисциплины, ее связями с другими дисциплинами образовательной программы, перечнем знаний и умений, которыми в процессе освоения дисциплины должен владеть обучающийся,

– порядком проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации;

– графиком консультаций преподавателей кафедры.

Систематическое выполнение учебной работы на занятиях лекционных и семинарских типов, а также выполнение самостоятельной работы позволит успешно освоить дисциплину.

В процессе освоения дисциплины обучающимся следует:

– слушать, конспектировать излагаемый преподавателем материал;

– ставить, обсуждать актуальные проблемы курса, быть активным на занятиях;

– задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений;

– выполнять задания практических занятий полностью и установленные сроки.

При затруднениях в восприятии материала следует обратиться к основным литературным источникам. Если разобраться в материале не удалось, то обратится к лектору (по графику его консультаций) или к преподавателю на занятиях семинарского типа.

Обучающимся, пропустившим занятия (независимо от причин), не имеющим письменного решения задач или не подготовившимся к данному занятию, рекомендуется не позже чем в 2 - недельный срок явиться на консультацию к преподавателю и отчитаться по теме.

7.2. Организация самостоятельной работы

Под самостоятельной работой обучающихся понимается планируемая работа обучающихся, направленная на формирование указанных компетенций, выполняемая во внеаудиторное время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, без его непосредственного участия.

Методическое обеспечение самостоятельной работы при наличии обучающихся лиц с ограниченными возможностями представляется в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

Виды самостоятельной работы по дисциплине представлены в таблице 7.2.1.

Таблица 7.2.1 – Организация самостоятельной работы обучающегося

№ темы	Вид самостоятельной работы
1	2
1-8	Подготовка к проверке знаний по теме.

Каждый вид СРО, указанный в таблице 7.2.1 обеспечен методическими материалами.

8. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В преподавании дисциплины «Логистика электронной торговли» используются разнообразные образовательные технологии как традиционные, так и с применением активных и интерактивных методов обучения.

Активные и интерактивные методы обучения:

- дискуссия (тема № 1, 2)
- проблемный семинар (тема № 4, 8)
- практическая работа (тема № 3)
- деловая игра (тема № 6)
- кейс-технологии (тема № 5, тема № 7):

Использование активных и интерактивных методов обучения позволяет обучающимся лучше усваивать материал, повышает вовлеченность в образовательный процесс.

Практические работы предполагают анализ предложенных фактов и данных, выбор необходимых методов решения поставленной задачи, выполнение предложенных заданий и аргументацию полученного ответа.

При организации дискуссии и проблемного семинара подразумевается, что в начале и по ходу изложения учебного материала создаются проблемные ситуации и вовлекаются слушатели в их анализ. Разрешая противоречия, заложенные в проблемных ситуациях, обучаемые самостоятельно могут прийти к тем выводам, которые должны быть сообщены в качестве новых знаний.

Кейс-технологии включают порядок рассмотрения, анализа кейса, поиск и презентацию решения, выработку экспертной оценки, опирающейся на определенные критерии. На практических занятиях используются как традиционные формы проведения кейсов, так и видеокейсы.

Деловая игра предполагает создание проекта электронного магазина в сегменте B2C. В ходе деловой игры происходит разделение участников на небольшие соревнующиеся группы и разработка ими вариантов решения поставленной задачи; проведение заключительного заседания экспертного совета, на котором группы публично защищают разработанные варианты решений. Учебные цели и система оценки деятельности в основном ориентированы на качество выполнения конкретного проекта и представления результатов проектирования.

9. РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

9.1. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Таблица 9.1.1 – Учебно-методическое обеспечение дисциплины

Библиографическое описание издания (автор, заглавие, вид, место и год издания, кол. стр.)	**Основная/ дополнительная литература**	**Книгообеспеченность**	
		Кол-во. экз. в библ. СПбГЭУ	**Электронные ресурсы**
Гаврилов, Л. П. Электронная коммерция : Учебник и практикум для вузов / Гаврилов Л. П. — 3-е изд. — Электрон. дан. — Москва : Юрайт, 2019 .— 477 с .— (Высшее образование)	Основная	-	ЭБС Юрайт.
Парфенов А.В. Логистика электронной торговли : учебное пособие / А.В.Парфенов, И.М.Шаповалова ; М-во образования и науки Рос. Федерации, Санкт-Петербургский гос. экономический ун-т, Кафедра логистики и торговой политики .— Санкт-Петербург : Изд-во СПбГЭУ, 2015 .— 79 с. — Сведения доступны также по Интернету: opac.unecon.ru.	Основная	25	ЭБ OPAC.UNECON.RU.
Международная торговля : Учебник / Р. И. Хасбулатов [и др.] ; под общ. ред. Хасбулатова Р.И. — 2-е изд., пер. и доп .— Электрон. дан. — Москва : Юрайт, 2019 .— 405 с .— (Бакалавр и магистр. Академический курс)	Дополнительная	-	ЭБС Юрайт.
Смирнова Е.А., Экономика и организация международной торговли : учебное пособие / Е.А.Смирнова, Д.П.Иванова ; М-во науки и высш. образования Рос.	Дополнительная	23	ЭБ OPAC.UNECON.RU.

Федерации, С.-Петерб. гос. экон. ун-т, Каф. логистики и упр. цепями поставок .— Санкт-Петербург : Изд-во СПбГЭУ, 2019 .— 95 с. : ил., табл. — Сведения доступны также по Интернету: opac.unecon.ru .			
Костин К.Б.Организация электронной торговли и продвижения для повышения эффективности ревеню-менеджмента : учебное пособие / К.Б.Костин ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Санкт-Петербургский гос. экономический ун-т, Кафедра мировой экономики и международных экономических отношений .— Санкт-Петербург : Изд-во СПбГЭУ, 2017 .— 71 с. : ил. — Сведения доступны также по Интернету: opac.unecon.ru .	Дополнительная	55	ЭБ OPAC.UNECON.RU.

Таблица 9.1.2 – Перечень современных профессиональных баз данных (СПБД)

№	Наименование СПБД
1	Электронная библиотека Grebennikon.ru – www.grebennikon.ru
2	Научная электронная библиотека eLIBRARRY – www.elibrary.ru
3	Научная электронная библиотека КиберЛеника – www.cyberleninka.ru
4	База данных ПОЛПРЕД Справочники – www.polpred.com
5	База данных OECD Books, Papers & Statistics на платформе OECD iLibrary – www.oecd-ilibrary.org

Таблица 9.1.3 – Перечень информационных справочных систем (ИСС)

№	Наименование ИСС
1	Справочная правовая система КонсультантПлюс (инсталлированный ресурс СПбГЭУ или www.consultant.ru)
2	Справочная правовая система «ГАРАНТ» (инсталлированный ресурс СПбГЭУ или www.garant.ru)
3	Информационно-справочная система «Кодекс» (инсталлированный ресурс СПбГЭУ или www.kodeks.ru)
4	Электронная библиотечная система BOOK.ru - www.book.ru
5	Электронная библиотечная система ЭБС ЮРАЙТ – www.urait.ru
6	Электронно-библиотечная система ЗНАНИУМ (ZNANIUM) – www.znanium.com
7	Электронная библиотека СПбГЭУ– opac.unecon.ru

9.2. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Для реализации данной дисциплины имеются специальные помещения для проведения практических занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы.

Таблица 9.2.1 – Перечень программного обеспечения (ПО)

№	Наименование ПО
1	Microsoft Windows Professional (КОНТРАКТ № 244/20 «26» июня 2020 г)
2	Microsoft Office Professional (КОНТРАКТ № 244/20 «26» июня 2020 г)
3	7-Zip (freeware)

10. ОСОБЕННОСТИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Обучение обучающихся с ограниченными возможностями здоровья при необходимости осуществляется на основе адаптированной рабочей программы с использованием специальных методов обучения и дидактических материалов, составленных с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся (обучающегося).

В целях освоения учебной программы дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья Университет обеспечивает:

– для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по зрению: размещение в доступных для обучающихся, являющихся слепыми или слабовидящими, местах и в адаптированной форме справочной информации о расписании учебных занятий; присутствие ассистента, оказывающего обучающемуся необходимую помощь; выпуск альтернативных форматов методических материалов (крупный шрифт или аудиофайлы);

– для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по слуху: надлежащими звуковыми средствами воспроизведение информации;

– для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата: возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, туалетные комнаты и другие помещения кафедры, а также пребывание в указанных помещениях.

Образование обучающихся с ограниченными возможностями здоровья может быть организовано как совместно с другими обучающимися, так и в отдельных группах или в отдельных организациях.

11. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Фонд оценочных средств для проведения аттестации уровня сформированности компетенций обучающихся по дисциплине оформляется отдельным документом и является приложением к рабочей программе дисциплины (модуля).