МИНОБРНАУКИ РОССИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Санкт-Петербургский государственный экономический университет»

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной и методической работе
_____/Шубаева В.Г./
«20» _____ 20 18 г.

ЭЛЕКТРОННАЯ КОММЕРЦИЯ

Рабочая программа дисциплины

Направление подготовки	38.03.02 Менеджмент
Направленность (профиль) программы	Маркетинг и управление брендами
Уровень высшего образования	бакалавриат
Форма обучения	очная

Составители:
_____/ д.э.н., профессор Юлдашева О.У.
_____/ ассистент Байков В.Г.

Санкт-Петербург
2018

СОДЕРЖАНИЕ

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ 3
2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ 3
3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ 3
4. ОБЪЕМ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ 4
5. СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ И ТЕМ ДИСЦИПЛИНЫ 4
6. ЗАНЯТИЯ СЕМИНАРСКОГО ТИПА 5
7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ 6
7.1. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ 6
7.2. ОРГАНИЗАЦИЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ 6
8. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ 7
9. РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ 7
9.1. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ 7
9.2. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА . **ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.**
10. ОСОБЕННОСТИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ 9
11. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ 9

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью изучения данной дисциплины является формирование у студентов целостной системы знаний о возможностях компании в Интернет-среде; изучение основных терминов, понятий, бизнес моделей электронной коммерции, влияние современных Интернет-технологий на поведение потребителя и различные аспекты видения бизнеса в сети Интернет.

Задачи учебной дисциплины «Электронная коммерция»:

рассмотреть теоретические, методические и концептуальные основы электронной коммерции;

изучить современные технологии и новые способы взаимодействия с потребителями в рамках электронной коммерции;

ознакомить студентов с основными особенностями различных элементов ведения экономической деятельности в сети Интернет.

В процессе обучения предполагается текущий контроль усвоения материала и закрепление полученных знаний студентов, а также выработка навыков принятия самостоятельных решений в области функционального менеджмента электронной коммерции посредством решения задач и применения кейс-технологий.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина Б1.В.ДВ «Электронная коммерция», относится к выборным дисциплинам Блока 1 и является обязательной для освоения обучающимся после их выбора.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы представлены в таблице 3.1.

Таблица 3.1 – Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код и наименование компетенции выпускника	Этапы формирования компетенций	Планируемые результаты обучения/индикаторы достижения компетенций (показатели освоения компетенции)
1	2	3
ПК-7: владением навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов/ умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ	Первый уровень (пороговый) (ПК-7) – 1	Знать: основные термины, понятия, связанные с системой функционального менеджмента, продакт-менеджмента, ассортиментной политикой и электронной коммерцией; методы реализации, контроля, координации управленческих решений для достижения согласованности при выполнении проектов и работ; правила и порядок составления соглашений, договоров и контрактов З1 (ПК-7); Уметь: использовать современные технологии и применять методы контроля реализации бизнес-планов, координировать деятельность исполнителей в области функционального менеджмента при выполнении конкретных проектов и работ в рамках системы продакт-

		менеджмента и электронной торговли У1 (ПК-7); Владеть: навыками контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, способами координации деятельности исполнителей в процессе реализации управленческих решений в области функционального менеджмента при выполнении конкретных проектов и работ В1 (ПК-7);

4. ОБЪЕМ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов.

Форма промежуточной аттестации: зачет - 5 семестр

Распределение фонда времени по темам дисциплины по очной форме обучения представлено в таблице 4.1

Таблица 4.1 – Распределение фонда времени по темам дисциплины

Номер и наименование тем	Объем дисциплины (ак. часы)			
	Контактная работа			СРО
	ЗЛТ	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5
Тема 1. Электронная коммерция, история, основные понятия и виды электронной торговли	2	4		8
Тема 2. Особенности электронной торговли	4	4		8
Тема 3. Бизнес модели в электронной коммерции	2	4		8
Тема 4. Виды Интернет-площадок электронной коммерции	2	4		8
Тема 5. Особенности электронных денег	2	2		6
Тема 6. Особенности поведения потребителей на Интернет-площадках	2	6		4
Тема 7. Микротрансакции как особый вид платежей в электронной коммерции, их формы и особенности	4	4		4
Тема 8. Особенности общественного финансирования, как формы электронной коммерции	2	2		4
Тема 9. Оценка эффективности систем электронной коммерции и вложений в эти системы	2	2		4
Всего по дисциплине:	22	32		54

*ЗЛТ – занятия лекционного типа, ПЗ – все виды занятий семинарского типа, кроме лабораторных работ, ЛР – лабораторные работы, СРО – самостоятельная работа обучающегося

5. СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ И ТЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

Тема 1. Электронная коммерция, история, основные понятия и виды электронной торговли.

Основные понятия и термины, применяемые в электронной коммерции. Развитие электронной коммерции, изменение традиционных форм торговли с развитием технологий Интернет.

Тема 2. Особенности электронной торговли.

Изучение преимуществ электронной коммерции по сравнению с традиционными

формами торговли. Рассмотрение особенностей этапа заключения договора (способы заключения сделок, электронная подпись и т.д.). Особенности правового регулирования электронной торговли.

Тема 3. Бизнес модели в электронной коммерции.

Основные формы взаимодействия партнеров и клиентов, применяемые в Интернет-среде бизнес модели, B2C и B2B как основные рынки электронной коммерции.

Тема 4. Виды Интернет-площадок электронной коммерции.

Особенности Интернет-магазинов и Интернет-сервисов, рассмотрение систем предзаказов и предоплаты на Интернет-площадках, системы цифровой дистрибуции.

Тема 5. Особенности электронных денег.

Сущность и виды электронных денег, их основное отличие от традиционных форм оплаты, особенности восприятия потребителем электронных денег. Правовое регулирование обращения электронных денег, особенности банковских систем в электронной коммерции.

Тема 6. Особенности поведения потребителей на Интернет-площадках.

Особенности поведения современного потребителя, изменения в культуре потребления и причина их возникновения. Рассмотрение новых ролей поведения потребителей и новых способов взаимодействия с клиентами на разных этапах жизненного цикла товаров и услуг.

Тема 7. Микротрансакции как особый вид платежей в электронной коммерции, их формы и особенности.

Изучение мирового опыта внедрения микротрансакций на электронных рынках, различных форм микротрансаций и рассмотрение особенностей поведения потребителей, с ними связанных.

Тема 8. Особенности общественного финансирования, как формы электронной коммерции.

Основные понятия и развитие систем общественного финансирования. Сущность и природа краудсорсинга; сущность и природа краудинвестинга и краудлендинга; сущность и природа краудфандинга как элемента взаимодействия с конечными покупателями.

Тема 9. Оценка эффективности систем электронной коммерции и вложений в эти системы.

Изучение основных методов оценки эффективности внедрения систем электронной коммерции, основные сложности, связанные с оценкой эффективности вложений в эти системы.

6. ЗАНЯТИЯ СЕМИНАРСКОГО ТИПА

Таблица 6.1 – Практические занятия/ Семинарские занятия / Лабораторные работы

№ темы	Тема занятия	Вид занятия / Оценочное средство
3	Кейс: «Оптимизация сайта на примере опыта компании «TrollingMotors»	ПЗ / Решение кейсов
4	Кейс: «Оптимизация сайта на примере российских компаний»	СЗ / Решение кейсов
5	Кейс: Применение Digital Out Of Hove (DOOH) в электронной коммерции и Применение социальных сетей в электронной коммерции	ПЗ / Решение кейсов
1-5	Рубежный контроль - презентация	ПЗ / Презентация

6	Кейс “Lootbox controversy”, “Net neutrality” и «Политика компании Sony в области электронной коммерции»	ПЗ / Решение кейсов
7	Задача: «Pyramiding, поиск специалистов среди потребителей в сети Интернет»	СЗ / Решение задач
8	Задача: Применение творческого метода функционально-стоимостного анализа для создания сайта	СЗ / Решение задач
9	Задача: «Применение функционально-стоимостного анализа для оптимизации функционального наполнения сайта»;	ПЗ / Решение задач
6-9	Рубежный контроль – проектная работа	СЗ / Проектная работа (презентация)

* ПЗ – практические занятия, СЗ – семинарские занятия, ЛР – лабораторные работы

7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ

7.1. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Для формирования четкого представления об объеме и характере знаний и умений, которыми надо будет овладеть по дисциплине в самом начале учебного курса обучающийся должен ознакомиться с учебно-методической документацией:

рабочей программой дисциплины: с целями и задачами дисциплины, ее связями с другими дисциплинами образовательной программы, перечнем знаний и умений, которыми в процессе освоения дисциплины должен владеть обучающийся,

порядком проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации;

графиком консультаций преподавателей кафедры.

Систематическое выполнение учебной работы на занятиях лекционных и семинарских типов, а также выполнение самостоятельной работы позволит успешно освоить дисциплину.

В процессе освоения дисциплины обучающимся следует:

слушать, конспектировать излагаемый преподавателем материал;

ставить, обсуждать актуальные проблемы курса, быть активным на занятиях;

задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений;

выполнять задания практических занятий полностью и установленные сроки.

При затруднениях в восприятии материала следует обратиться к основным литературным источникам. Если разобраться в материале не удалось, то обратится к лектору (по графику его консультаций) или к преподавателю на занятиях семинарского типа.

Обучающимся, пропустившим занятия (независимо от причин), не имеющим письменного решения задач или не подготовившимся к данному занятию, рекомендуется не позже чем в 2 - недельный срок явиться на консультацию к преподавателю и отчитаться по теме.

7.2. ОРГАНИЗАЦИЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

Под самостоятельной работой обучающихся понимается планируемая работа обучающихся, направленная на формирование указанных компетенций, выполняемая во внеаудиторное время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, без его непосредственного участия.

Методическое обеспечение самостоятельной работы при наличии обучающихся лиц с ограниченными возможностями представляется в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

Виды самостоятельной работы по дисциплине представлены в таблице 7.2.1.

Таблица 7.2.1 – Организация самостоятельной работы обучающегося

№ темы	Вид самостоятельной работы
1-5	Подготовка к проверке знаний по теме. Подготовка презентаций.
6-10	Подготовка к проверке знаний по теме. Подготовка проектной работы.

Каждый вид СРО, указанный в таблице 7.2.1, обеспечен методическими материалами.

8. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В преподавании дисциплины «Электронная коммерция» используются разнообразные образовательные технологии как традиционные, так и с применением активных и интерактивных методов обучения.

Активные и интерактивные методы обучения:

- проблемная лекция (темы №№ 1-9);
- решение задач (темы №№ 8-9);
- кейс-технология (темы №№ 1-7).

Проблемная лекция - характеризуется проблемным изложением материала: преподаватель ставит вопрос или формулирует проблемную задачу и показывает варианты ответов или способов решения, а студенты наблюдают за поиском и определяют свое отношение к полученному материалу.

Кейс-технология - включает порядок рассмотрения, анализа кейса, поиск и презентацию решения, выработку экспертной оценки, опирающейся на определенные критерии. Кейс – разновидность производственной или экономической ситуации, специально сформулированной преподавателем для анализа, решения, оценки обучающимися.

9. РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

9.1. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 9.1.1 – Учебно-методическое обеспечение дисциплины

Библиографическое описание издания	Основная/ доп. литература	КНИГООБЕСПЕЧЕННОСТЬ	
		печатные издания (кол-во)	электронные (наименование ресурсов)
1	*2*	*3*	*4*
1. Андреевский, И.Л. Электронный бизнес : учебное пособие / И.Л.Андреевский, Х.И.Аминов ; М-во образования и науки Рос. Федерации, С.-Петерб. гос. экон. ун-т, Каф. информац. систем и технологий .— Санкт-Петербург : Изд-во СПбГЭУ, 2017 .— 77 с. : ил., табл. — Сведения доступны также по Интернету: opac.unecon.ru	Осн.	35	ЭБ OPAC.UNECON.RU
2. Костин, К. Б. Организация электронной торговли и продвижения для повышения эффективности ревеню-менеджмента : учебное пособие / К.Б.Костин ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Санкт-Петербургский гос. экономический ун-т, Кафедра мировой экономики и международных экономических отношений.— Санкт-Петербург : Изд-во СПбГЭУ, 2017.— 71 с. : ил. — Сведения доступны также по Интернету: opac.unecon.ru	Осн.	55	ЭБ OPAC.UNECON.RU

3. Гаврилов, Л. П. Электронная коммерция : учебник и практикум для вузов / Л. П. Гаврилов. — 3-е изд., доп. — Москва : Юрайт, 2019. — 477 с. — (Высшее образование).— Текст : электронный	Доп.	-	ЭБС Юрайт
4. Сибирская, Е.В. Электронная коммерция : учебное пособие / Е.В.Сибирская, О.А.Старцева.— Москва : ФОРУМ, 2012.— 288 с. : ил. — (Высшее образование)	Доп.	50	-
5. Аванесов, Г.М. Электронная коммерция : учебное пособие / Г.М.Аванесов ; М-во образования и науки Рос. Федерации, С.-Петерб. гос. экон. ун-т, Каф. информатики.— Санкт-Петербург : Изд-во СПбГЭУ, 2013.— 110 с. — Сведения доступны также по Интернету: opac.unecon.ru	Доп.	13	ЭБ OPAC.UNECON.RU
6. Аванесов, Г.М. Интернет-экономика : учеб. пособие для студентов всех форм обучения / Г.М.Аванесов ; Федер. агентство по образованию, С.-Петерб. гос. ун-т экономики и финансов, Каф. информатики .— Санкт-Петербург : Изд-во СПбГУЭФ, 2009 .— 245 с. : ил. — Сведения доступны также по Интернету: opac.unecon.ru	Доп.	56	ЭБ OPAC.UNECON.RU

Таблица 9.1.2 – Перечень современных профессиональных баз данных (СПБД)

№	Наименование СПБД
1	Электронная библиотека Grebennikon.ru – www.grebennikon.ru
2	Научная электронная библиотека eLIBRARRY – www.elibrary.ru
3	Научная электронная библиотека КиберЛеника – www.cyberleninka.ru
4	База данных ПОЛПРЕД Справочники – www.polpred.com
5	База данных OECD Books, Papers & Statistics на платформе OECD iLibrary – www.oecd-ilibrary.org

Таблица 9.1.3 – Перечень информационных справочных систем (ИСС)

№	Наименование ИСС
1	Справочная правовая система КонсультантПлюс (инсталлированный ресурс СПбГЭУ или www.consultant.ru)
2	Справочная правовая система «ГАРАНТ» (инсталлированный ресурс СПбГЭУ или www.garant.ru)
3	Информационно-справочная система «Кодекс» (инсталлированный ресурс СПбГЭУ или www.kodeks.ru)
4	Электронная библиотечная система BOOK.ru - www.book.ru
5	Электронная библиотечная система ЭБС ЮРАЙТ – www.urait.ru
6	Электронно-библиотечная система ЗНАНИУМ (ZNANIUM) – www.znanium.com
7	Электронная библиотека СПбГЭУ– opac.unecon.ru

9.2. Материально-техническое обеспечение учебного процесса

Для реализации данной дисциплины имеются специальные помещения для проведения занятий лекционного типа, практических занятий, лабораторных работ, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы.

Таблица 9.2.1 – Перечень программного обеспечения (ПО)

п/п	Наименование ПО

1	Microsoft Windows Professional (КОНТРАКТ № 244/20 «26» июня 2020 г)
2	Microsoft Office Professional (КОНТРАКТ № 244/20 «26» июня 2020 г)
3	7-Zip (freeware)

10. ОСОБЕННОСТИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Обучение обучающихся с ограниченными возможностями здоровья при необходимости осуществляется на основе адаптированной рабочей программы с использованием специальных методов обучения и дидактических материалов, составленных с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся (обучающегося).

В целях освоения учебной программы дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья Университет обеспечивает:

для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по зрению: размещение в доступных для обучающихся, являющихся слепыми или слабовидящими, местах и в адаптированной форме справочной информации о расписании учебных занятий; присутствие ассистента, оказывающего обучающемуся необходимую помощь; выпуск альтернативных форматов методических материалов (крупный шрифт или аудиофайлы);

для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по слуху: надлежащими звуковыми средствами воспроизведение информации;

для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата: возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, туалетные комнаты и другие помещения кафедры, а также пребывание в указанных помещениях.

Образование обучающихся с ограниченными возможностями здоровья может быть организовано как совместно с другими обучающимися, так и в отдельных группах или в отдельных организациях.

11. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Фонд оценочных средств для проведения аттестации уровня сформированности компетенций обучающихся по дисциплине оформляется отдельным документом и является приложением к рабочей программе дисциплины.