МИНОБРНАУКИ РОССИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Санкт-Петербургский государственный экономический университет»

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной и методической работе
_____ /Шубаева В.Г./
«_20_»_____09_____20_18_г.

МЕТОДЫ НАУЧНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ В МАРКЕТИНГЕ И ЛОГИСТИКЕ

Рабочая программа дисциплины

Направление подготовки	38.03.02 Менеджмент
Направленность (профиль) программы	Маркетинг и управление брендами
Уровень высшего образования	бакалавриат
Форма обучения	очная

Составитель:
_____/ д.э.н., профессор Юлдашева О.У.

Санкт-Петербург
2018

СОДЕРЖАНИЕ

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ 3
2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ 3
3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ 3
4. ОБЪЕМ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ 4
5. СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ И ТЕМ ДИСЦИПЛИНЫ 4
6. ЗАНЯТИЯ СЕМИНАРСКОГО ТИПА 5
7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ 5
7.1. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ 5
7.2. ОРГАНИЗАЦИЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ 6
8. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ 6
9. РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ 7
9.1 УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ 7
9.2. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА.. **ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.**
10 ОСОБЕННОСТИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ 8
11 ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ 9

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью изучения данной дисциплины является формирование у студентов практических навыков по проведению самостоятельных научных исследований в рамках подготовки и написания выпускной квалификационной работы.

Задачи учебной дисциплины «Методы научных исследований в маркетинге и логистике»:

− сформировать навыки по выявлению и формулированию актуальных проблем и тенденций, критическому оцениванию результатов отечественных и зарубежных исследователей по избранной теме;

− сформировать навыки по разработке программы научного исследования и организации ее выполнения;

− сформировать навыки по осуществлению поиска, сбора и обработки, анализа и систематизации вторичной и первичной информации по теме исследования;

− сформировать навыки по формулированию и проверке научных гипотез, выбору и обоснованию методов сбора и обработки данных;

− сформировать умения по представлению результатов проведенного исследования в форме обзоров, отчетов, статей и других научных публикаций;

− сформировать умения по подготовке и проведению презентации результатов научно-исследовательской деятельности.

В процессе обучения предполагается текущий контроль усвоения материала и закрепление полученных знаний студентов, а также выработка навыков принятия самостоятельных решений в маркетинговой деятельности посредством рассмотрения конкретных деловых ситуаций.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина ФТД «Методы научных исследований в маркетинге и логистике» относится к факультативным дисциплинам и является необязательной для изучения при освоении образовательной программы.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы, представлены в таблице 3.1.

Таблица 3.1 – Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код и наименование компетенции выпускника	Этапы формирования компетенций	Планируемые результаты обучения/индикаторы достижения компетенций (показатели освоения компетенции)
1	2	3
ПК-8: владение навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении	ПК-8	**Знать**: знать принципы использования информационных систем, унифицированных систем документации, технологии электронного документооборота, правила документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций, методы научных исследований в маркетинге, способы внедрения технологических, продуктовых инноваций и организационных изменений, принципы организационного и технологического

технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений		реинжиниринга, способы организации и реорганизации маркетинговых и бизнес-процессов З (ПК-8);

4. ОБЪЕМ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Трудоемкость дисциплины составляет 1 зачетную единицу, 36 часов.

Форма промежуточной аттестации: зачет - 7 семестр.

Распределение фонда времени по темам дисциплины по очной форме обучения представлено в таблице 4.1

Таблица 4.1 – Распределение фонда времени по темам дисциплины

Номер и наименование тем	Объем дисциплины (ак. часы)			
	Контактная работа			СРО
	ЗЛТ	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5
1. Цели и задачи дисциплины. Структура и типы форматов исследований в рамках ВКР.	4	-		2
2. Методы проведения теоретического исследования	4	-		2
3. Методы проведения эмпирического исследования.	4	-		4
4. Разработка проектной части ВКР	2	-		4
5. Оформление результатов исследований и подготовка презентаций по результатам исследования	4	-		6
Всего по дисциплине:	**18**	**-**		**18**

*ЗЛТ – занятия лекционного типа, ПЗ – все виды занятий семинарского типа, кроме лабораторных работ, ЛР – лабораторные работы, СРО – самостоятельная работа обучающегося

5. СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ И ТЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

Тема 1. Цели и задачи дисциплины. Структура и типы форматов исследований в рамках ВКР.

Цели, задачи дисциплины, результаты обучения. Цели и задачи написания ВКР.

Типы форматов ВКР: прикладной (консультационный) проект, эмпирическое исследование, разработка или совершенствование методики или инструментария исследования.

Структура ВКР по типу формата: цель, объект, предмет, возможные темы, примеры.

Общая структура ВКР: введение, основная часть, заключение, список литературы, приложения. Цель и содержание каждого раздела ВКР. Требования к объему, списку литературы.

Тема 2. Методы проведения теоретического исследования.

Системный подход как универсальная методология исследования: анализ, синтез.

Формулирование проблематики исследования: выбор и обоснование проблемы.

Виды источников вторичных данных: учебники, монографии, статьи (концептуальные и эмпирические), научно-популярная литература, интернет-ресурсы и порталы. Критерии качества литературы.

Работа с литературой: методы поиска релевантной литературы. Базы данных академических статей: РИНЦ, Scopus, Web of Science. БД журналов, международных конференций и т.п. Использование Google Академия (индекс цитирования Google scholar).

Базы данных учебной и научной литературы. Работа с электронными ресурсами библиотеки СПбГЭУ.

Методы анализа, обработки, отбора, систематизации вторичных данных, сравнительный анализ данных, исторический анализ данных, обобщение, группировка, классификация, типология и т.п. Критический анализ литературы. Этика использования результатов чужих исследований, правила цитирования.

Тема 3. Методы проведения эмпирического исследования

Методы сбора первичной информации. Разнопрофильные Базы данных (статистические базы, базы данных компаний – СКРИН, СПАРК, Зефир, Руслана, базы данных по рынкам – Euromonitor, Datamonitor, база данных Консультант плюс и т.п.). Работа с электронными ресурсами библиотеки СПбГЭУ. Самостоятельный сбор первичной информации: интервью, фокус-группы, опросы, данные Корпоративных Информационных Систем компаний (CRM, ERP, SCM).

Методология эмпирического исследования в рамках формата ВКР «прикладной проект». Методы стратегического анализа внешней и внутренней среды.

Методология эмпирического исследования в рамках формата ВКР «эмпирическое исследование»: факторный анализ, кластерный анализ, регрессионный анализ, дисперсионный анализ.

Методология эмпирического исследования в рамках формата ВКР «совершенствование или разработка методики или инструментария исследования»: группировка и комбинирование существующих методов, адаптация и/или совершенствование существующих методов решении проблемы.

Тема 4. Разработка проектной части ВКР

Методы планирования решений (в т.ч. разработка рекомендаций, совершенствование функциональных политик, стратегии). Методы принятия решений. Методы оптимизации решений. Методы обоснования экономической эффективности решений.

Тема 5. Оформление результатов исследований и подготовка презентаций по результатам исследования

Правила оформления результатов исследований в виде отчетов научных исследований. Правила оформления ВКР.

Подготовка презентаций по результатам исследования. Защита ВКР.

6. ЗАНЯТИЯ СЕМИНАРСКОГО ТИПА

Учебным планом не предусмотрены.

7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ

7.1. Методические указания для обучающегося по освоению дисциплины

Для формирования четкого представления об объеме и характере знаний и умений, которыми надо будет овладеть по дисциплине в самом начале учебного курса обучающийся должен ознакомиться с учебно-методической документацией:

– рабочей программой дисциплины: с целями и задачами дисциплины, ее связями с другими дисциплинами образовательной программы, перечнем знаний и умений, которыми в процессе освоения дисциплины должен владеть обучающийся,

– порядком проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации;

– графиком консультаций преподавателей кафедры.

Систематическое выполнение учебной работы на занятиях лекционных и семинарских типов, а также выполнение самостоятельной работы позволит успешно освоить дисциплину.

В процессе освоения дисциплины обучающимся следует:

– слушать, конспектировать излагаемый преподавателем материал;
– ставить, обсуждать актуальные проблемы курса, быть активным на занятиях;
– задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений;
– выполнять задания практических занятий полностью и установленные сроки.

При затруднениях в восприятии материала следует обратиться к основным литературным источникам. Если разобраться в материале не удалось, то обратится к лектору (по графику его консультаций) или к преподавателю на занятиях семинарского типа.

Обучающимся, пропустившим занятия (независимо от причин), не имеющим письменного решения задач или не подготовившимся к данному занятию, рекомендуется не позже чем в 2 - недельный срок явиться на консультацию к преподавателю и отчитаться по теме.

7.2. Организация самостоятельной работы

Под самостоятельной работой обучающихся понимается планируемая работа обучающихся, направленная на формирование указанных компетенций, выполняемая во внеаудиторное время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, без его непосредственного участия.

Методическое обеспечение самостоятельной работы при наличии обучающихся лиц с ограниченными возможностями представляется в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

Виды самостоятельной работы по дисциплине представлены в таблице 7.2.1.

Таблица 7.2.1 – Организация самостоятельной работы обучающегося

№ темы	Вид самостоятельной работы
1	Подготовка разделов аналитической работы №1. Выбор и обоснование актуальности темы ВКР. Подготовка эссе по теме ВКР. Подготовка к зачету.
2	Подготовка разделов аналитической работы №1. Работа с БД и подготовка списка релевантной литературы по теме ВКР. Обзор одной актуальной статьи по теме ВКР. Подготовка к зачету.
3	Подготовка разделов аналитической работы №1. Выбор и обоснование методов и подготовка дизайна эмпирического исследования по теме ВКР. Подготовка к зачету.
4	Подготовка разделов аналитической работы №1. Обоснование метода расчета экономической эффективности по теме ВКР. Подготовка дизайна ВКР и презентации. Подготовка к зачету.
5	Подготовка разделов аналитической работы №1. Подготовка презентации дизайна ВКР. Подготовка к зачету.

Каждый вид СРО, указанный в таблице 7.2.1, обеспечен методическими материалами.

8. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В преподавании дисциплины «Методы научных исследований в маркетинге и логистике» используются разнообразные образовательные технологии как традиционные, так и с применением активных и интерактивных методов обучения.

Активные и интерактивные методы обучения:

– тематическая дискуссия (темы №2)
– мозговой штурм (темы №№ 3, 4).

Тематическая дискуссия - способ обсуждения темы (спорного или проблемного характера) в учебной группе. Как правило, дискуссии организуются в формах группового обсуждения или дебатов.

Мозговой штурм - метод коллективного генерирования идей и конструктивной их проработки для решения проблемы, предполагающий разделение во времени трех этапов:

- спонтанная генерация идей;
- конструктивная критика и проработка предложенных идей с целью отбора наилучших;
- проектирование решений на основе отобранных идей.

9. РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

9.1 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Таблица 9.1.1 – Учебно-методическое обеспечение дисциплины

Библиографическое описание издания	Основная/ доп. литература	КНИГООБЕСПЕЧЕННОСТЬ	
		печатные издания (кол-во)	электронные (наименование ресурсов)
1	*2*	*3*	*4*
1. Овчаров, А.О. Методология научного исследования : учебник / А.О. Овчаров, Т.Н. Овчарова. — Москва : ИНФРА-М, 2019. — 304 с.	Осн.	-	ЭБС ZNANIUM
2. Пижурин, А.А. Методы и средства научных исследований : учебник / А.А. Пижурин, А.А. Пижурин (мл.), В.Е. Пятков. — Москва : ИНФРА-М, 2018. — 264 с.	Осн.	-	ЭБС ZNANIUM
3. Фирсанова О.В. Методы научных исследований в маркетинге и предпринимательстве : учебное пособие / О.В.Фирсанова ; М-во образования и науки Рос. Федерации, С.-Петерб. гос. экон. ун-т, Каф. маркетинга. Ч.1: Методология научных исследований.— Санкт-Петербург : Изд-во СПбГЭУ, 2013.— 44 с. : табл. — Сведения доступны также по Интернету: opac.unecon.ru	Доп.	38	ЭБ OPAC.UNECON.RU
4. Татарникова, Т. М. Анализ данных : учебное пособие / Т.М.Татарникова ; М-во науки и высш. образования Рос. Федерации, Санкт-Петербургский гос. экономический ун-т, Кафедра информ. систем и технологий .— Санкт-Петербург : Изд-во СПбГЭУ, 2018 .— 82 с. : ил., табл. — Сведения доступны также по Интернету: opac.unecon.ru	Доп.	35	ЭБ OPAC.UNECON.RU

Таблица 9.1.2 – Перечень современных профессиональных баз данных (СПБД)

№	Наименование СПБД
1	Электронная библиотека Grebennikon.ru – www.grebennikon.ru
2	Научная электронная библиотека eLIBRARRY – www.elibrary.ru
3	Научная электронная библиотека КиберЛеника – www.cyberleninka.ru
4	База данных ПОЛПРЕД Справочники – www.polpred.com

5	База данных OECD Books, Papers & Statistics на платформе OECD iLibrary – www.oecd-ilibrary.org

Таблица 9.1.3 – Перечень информационных справочных систем (ИСС)

№	Наименование ИСС
1	Справочная правовая система КонсультантПлюс (инсталлированный ресурс СПбГЭУ или www.consultant.ru)
2	Справочная правовая система «ГАРАНТ» (инсталлированный ресурс СПбГЭУ или www.garant.ru)
3	Информационно-справочная система «Кодекс» (инсталлированный ресурс СПбГЭУ или www.kodeks.ru)
4	Электронная библиотечная система BOOK.ru - www.book.ru
5	Электронная библиотечная система ЭБС ЮРАЙТ – www.urait.ru
6	Электронно-библиотечная система ЗНАНИУМ (ZNANIUM) – www.znanium.com
7	Электронная библиотека СПбГЭУ– opac.unecon.ru

9.2. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

Для реализации данной дисциплины имеются специальные помещения для проведения занятий лекционного типа, практических занятий, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы.

Таблица 9.2.1 – Перечень программного обеспечения (ПО)

п/п	Наименование ПО
1	Microsoft Windows Professional (КОНТРАКТ № 244/20 «26» июня 2020 г)
2	Microsoft Office Professional (КОНТРАКТ № 244/20 «26» июня 2020 г)
3	7-Zip (freeware)

10 ОСОБЕННОСТИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Обучение обучающихся с ограниченными возможностями здоровья при необходимости осуществляется на основе адаптированной рабочей программы с использованием специальных методов обучения и дидактических материалов, составленных с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся (обучающегося).

В целях освоения учебной программы дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья Университет обеспечивает:

– для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по зрению: размещение в доступных для обучающихся, являющихся слепыми или слабовидящими, местах и в адаптированной форме справочной информации о расписании учебных занятий; присутствие ассистента, оказывающего обучающемуся необходимую помощь; выпуск альтернативных форматов методических материалов (крупный шрифт или аудиофайлы);

– для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по слуху: надлежащими звуковыми средствами воспроизведение информации;

– для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата: возможность беспрепятственного доступа

обучающихся в учебные помещения, туалетные комнаты и другие помещения кафедры, а также пребывание в указанных помещениях.

Образование обучающихся с ограниченными возможностями здоровья может быть организовано как совместно с другими обучающимися, так и в отдельных группах или в отдельных организациях.

11 ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Фонд оценочных средств для проведения аттестации уровня сформированности компетенций обучающихся по дисциплине оформлен отдельным документом и является приложением к рабочей программе дисциплины.