МИНОБРНАУКИ РОССИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Санкт-Петербургский государственный экономический университет»

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной и методической работе
_____ / Шубаева В.Г./
«24» 06 _____20 19 г.

АНАЛИЗ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ

Рабочая программа дисциплины

Направление подготовки	38.03.02 Менеджмент
Направленность (профиль) программы	Управление бизнесом
Уровень высшего образования	бакалавриат
Форма обучения	очная

Составитель:
_____/к.э.н., доцент Александров С.Ю.

Санкт-Петербург
2019

СОДЕРЖАНИЕ

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ 3
2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ 3
3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ 3
4. ОБЪЕМ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ 4
5. СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ И ТЕМДИСЦИПЛИНЫ 4
6. ЗАНЯТИЯ СЕМИНАРСКОГОТИПА 5
7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ 6
7.1. Методические указания для обучающегося по освоению дисциплины 6
7.2. Организация самостоятельной работы 7
8. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ 7
9. РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ 8
9.1. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины 8
9.2. Материально-техническое обеспечение учебного процесса 9
10. ОСОБЕННОСТИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ 9
11. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ 10

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель дисциплины «Анализ конкурентной среды» - формирование у студентов компетенций, необходимых для анализа конкурентной среды, анализа тенденций развития перспективных рынков, анализа экономических индикаторов, формирования системы фокусированного маркетинга и эффективных торговых систем.

Задачи:

– сформировать у студентов понятийный аппарат в области анализа конкурентной среды;

– дать представление об основных подходах к анализу тенденций развития перспективных рынков и оценки конкурентоспособности организации;

– ознакомить с основными факторами повышения конкурентоспособности;

– ознакомить с методами анализа и оценки интегральной и выпускаемой продукции на различных этапах жизненного цикла.

– научить студентов понимать закономерности рыночного развития организации; планировать цели и устанавливать приоритеты при выборе способов принятия решений в управленческой деятельности с учетом условий рыночной конъюнктуры;

– научить студентов самостоятельно строить процесс овладения информацией, отобранной и структурированной для выполнения профессиональной деятельности в области управления.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина Б1.В.ДВ.48 «Анализ конкурентной среды» относится к выборным дисциплинам Блока 1 и является обязательной для освоения обучающимся после их выбора.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы, представлены в таблице 3.1.

Таблица 3.1 – Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код и наименование компетенции выпускника	**Этапы формирования компетенций**	**Планируемые результаты обучения/индикаторы достижения компетенций** (показатели освоения компетенции)
1	**2**	**3**

ПК-9: способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли	Второй уровень (углубленный) (ПК-9) –2	***Знать:*** способы оценки и анализа рыночных и специфических рисков, а также анализа поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли З2 (ПК-9); ***Уметь:*** оценивать и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли У2 (ПК-9); ***Владеть:*** навыками оценки и анализа рыночных и специфических рисков, а также анализа поведения потребителей экономических благ и формирование спроса с учетом организационного и индивидуального фандрайзинга на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли В2 (ПК-9);

4. ОБЪЕМ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 часов, из которых 36 часов самостоятельной работы обучающегося отводится на подготовку и защиту экзамена.

Форма промежуточной аттестации: экзамен – 8 семестр.

Распределение фонда времени по темам дисциплины по очной форме обучения представлено в таблице 4.1.

Таблица 4.1 – Распределение фонда времени по темам дисциплины (очная форма обучения)

Номер и наименование тем	Объем дисциплины (ак. часы)			
	Контактная работа			СРО
	ЗЛТ	ПЗ	ЛР	
1	*2*	*3*	*4*	*5*
Тема 1.1. Цели и содержание анализа конкурентной среды	2	2	-	16
Тема 1.2. Когнитивный аспект анализа конкурентной среды	4	4	-	16
Тема 1.3. Тенденции развития рынков	6	4	-	16
Тема 1.4. Экономические индикаторы конкурентной среды	6	4	-	16
Тема 2.1. Стратегия и тактика маркетинга	4	2	-	20
Тема 2.1. Стратегический анализ рынка	4	4	-	20
Тема 2.3. Анализ конкурентной среды и выбор стратегии поведения и конкурентной тактики на рынке	6	4	-	20
Всего по дисциплине:	**32**	**24**	**-**	**124**

*ЗЛТ – занятия лекционного типа, ПЗ – все виды занятий семинарского типа, кроме лабораторных работ, ЛР – лабораторные работы, СРО – самостоятельная работа обучающегося

5. СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ И ТЕМДИСЦИПЛИНЫ

РАЗДЕЛ 1. Современные аспекты анализа конкурентной среды

Тема 1.1. Цели и содержание анализа конкурентной среды

Цель и содержание анализа конкурентной среды. Понятие рыночной конъюнктуры. Основные направления анализа конкурентного окружения.

Методология анализа.

Тема 1.2. Когнитивный аспект анализа конкурентной среды

Жизненный цикл продукции. Определение экономических характеристик конкурентного окружения. Анализ масштаба и потенциала рынка. Анализ сбалансированности рынка. Оценка степени конкуренции. Факторы конкурентного успеха.

Тема 1.3. Тенденции развития рынков

Локальные и отраслевые рынки. Анализ тенденций и устойчивости развития рыночной конъюнктуры. Оценки и анализ цикличности и сезонности рынка. Изучение покупательского поведения в промышленной среде. Особенности процесса покупки в промышленной среде. Тенденции рынка услуг, программного обеспечения, трудовых ресурсов, лизингового рынка, рынка аутсорсинга, рынка продовольственных сетей.

Тема 1.4. Экономические индикаторы конкурентной среды

Анализ рыночных показателей. Показатели экономической (деловой и потребительской) активности. Анализ экономических и коммерческих показателей организации. Сравнительный анализ основных экономических показателей организации и рыночных конкурентов. Методы статистики, эконометрики, неформальные качественные оценки.

РАЗДЕЛ 2. Возможности роста эффективности бизнеса в конкурентной среде

Тема 2.1. Стратегия и тактика маркетинга

Механизмы рыночной экономики. Идеология отраслевого маркетинга. Консьюмеризм. Энвиронменталистское движение. Концепция ответственного маркетинга. Цели и задачи маркетинга организаций. Проблемы развития организаций и корпоративных рынков. Горизонты планирования. Активный, организационный, пассивный маркетинг. Расширение рынка сбыта.

Тема 2.2. Стратегический анализ рынка

Анализ влияния макросреды на маркетинг и рыночную ситуацию. Изучение и прогнозирование покупательского спроса. Анализ реакции рынка на изменение ситуации. Оценка собственного потенциала организации и его конкурентоспособности.

Тема 2.3. Анализ конкурентной среды и выбор стратегии поведения и конкурентной тактики на рынке

Современные инструменты анализа конкурентной среды. Виды конкурентных стратегий. Торговые тактики. Основные модели успешного организационного поведения. Модели стратегического поведения. Выбор модели поведения на рынках Оптимальные условия применения моделей поведения в конкурентной среде.

6. ЗАНЯТИЯ СЕМИНАРСКОГОТИПА

Таблица 6.1 – Практические занятия/ Семинарские занятия / Лабораторные работы

№ темы	Тема занятия	Вид занятия/ Оценочное средства
1	*2*	*3*
1	Определение экономических характеристик конкурентного окружения. Оценка степени конкуренции.	Проблемный семинар / Тематическая дискуссия
1	*2*	*3*

2	Ключевые факторы конкурентного успеха.	Практика / Педагогические игровые упражнения
3	Локальные и отраслевые рынки.	Семинар / Тематическая дискуссия
4	Анализ рыночных показателей. Показатели экономической (деловой и потребительской) активности	Семинар / Тематическая дискуссия
5	Развитие организаций и корпоративных структур. Горизонты планирования. Активный, организационный, пассивный маркетинг. Расширение рынков сбыта.	Практика / Решение практических задач
6	Современные инструменты анализа конкурентной среды. Маркетинговые стратегии базового рынка. Виды конкурентных стратегий.	Семинар / Тематическая дискуссия
7	Торговые тактики. Модели стратегического поведения.	Практика / Решение практических задач

* ПЗ – практические занятия, СЗ – семинарские занятия, ЛР – лабораторные работы

7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ

7.1.Методические указания для обучающегося по освоению дисциплины

Для формирования четкого представления об объеме и характере знаний и умений, которыми надо будет овладеть по дисциплине в самом начале учебного курса, обучающийся должен ознакомиться с учебно- методической документацией:

– рабочей программой дисциплины: с целями и задачами дисциплины, ее связями с другими дисциплинами образовательной программы, перечнем знаний и умений, которыми в процессе освоения дисциплины должен владеть обучающийся;

– порядком проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации;

– графиком консультаций преподавателей кафедры.

Систематическое выполнение учебной работы на занятиях лекционных и семинарских типов, а также выполнение самостоятельной работы позволит успешно освоить дисциплину.

В процессе освоения дисциплины обучающимся следует:

– слушать, конспектировать излагаемый преподавателем материал;

– ставить, обсуждать актуальные проблемы курса, быть активным на занятиях;

– задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений;

– выполнять задания практических занятий полностью и в установленные сроки.

При затруднениях в восприятии материала следует обратиться к основным литературным источникам. Если разобраться в материале не удалось, то обратиться к лектору (по графику его консультаций) или к преподавателю на занятиях семинарского типа.

Обучающимся, пропустившим занятия (независимо от причин), не имеющим письменного решения задач или не подготовившимся к данному занятию, рекомендуется не позже чем в 2 – недельный срок явиться на консультацию к преподавателю и отчитаться по теме.

7.2. Организация самостоятельной работы

Под самостоятельной работой обучающихся понимается планируемая работа обучающихся, направленная на формирование указанных компетенций, выполняемая во внеаудиторное время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, без его непосредственного участия.

Методическое обеспечение самостоятельной работы при наличии обучающихся лиц с ограниченными возможностями представляется в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

Виды самостоятельной работы по дисциплине представлены в таблице 7.2.1.

Таблица 7.2.1 – Организация самостоятельной работы обучающегося

№ темы	Вид самостоятельной работы
1	*2*
1	Подготовка к проверке знаний по теме. Подготовка устного сообщения. Подготовка к экзамену.
2	Подготовка к проверке знаний по теме. Подготовка устного сообщения. Подготовка к экзамену.
3	Подготовка к проверке знаний по теме. Подготовка реферата. Подготовка к экзамену.
4	Подготовка к проверке знаний по теме. Подготовка устного сообщения. Подготовка к экзамену.
5	Подготовка к проверке знаний по теме. Подготовка устного сообщения. Подготовка к экзамену.
6	Подготовка к проверке знаний по теме. Подготовка мультимедийной презентации. Подготовка к экзамену.
7	Подготовка к проверке знаний по теме. Подготовка устного сообщения. Подготовка к экзамену.

Каждый вид СРО, указанный в таблице 7.2.1 обеспечен методическими материалами.

Для обучающихся заочной формы обучения разработаны методические рекомендации по выполнению контрольных работ. Методические рекомендации включают в себя все виды самостоятельной работы, предусмотренные для успешного освоения дисциплины.

8. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В преподавании дисциплины «Анализ конкурентной среды» используются разнообразные образовательные технологии как традиционные, так и с применением активных и интерактивных методов обучения.

Активные и интерактивные методы обучения:

- проблемная лекция (тема № 1.1., тема № 1.2, тема № 2.1.);
- тематическая дискуссия (тема № 1.3, тема № 1.4, тема № 2.1., тема № 2.3.);
- проблемный семинар (тема № 1.1, тема № 2.2.);
- ролевая игра (тема № 1.2.).

Проблемный семинар: предполагает активное вовлечение студентов в процесс обсуждения и решения поставленной проблемы, процесс поиска решения направляется и контролируется преподавателем.

Тематическая дискуссия: обсуждения темы (спорного или проблемного характера) в учебной группе.

Проблемная лекция: преподаватель ставит вопрос или формулирует проблемную задачу и показывает варианты ответов или способов решения, а студенты наблюдают за поиском и определяют свое отношение к полученному материалу.

Ролевая игра: имитационный игровой метод обучения, характеризующийся следующими основными признаками:

- наличие проблемы или задачи в сфере профессиональной деятельности и распределение ролей между участниками их решения (например, с помощью метода разыгрывания ролей может быть имитировано производственное совещание);
- взаимодействие участников игрового занятия, обычно посредством проведения дискуссии;
- ввод преподавателем в процессе занятия корректирующих условий;
- оценка результатов обсуждения и подведение итогов преподавателем.

Ролевые игры отличаются от деловых игр «локальностью» и меньшей сложностью решаемых проблем, задач профессиональной деятельности, акцентом на ролевых функциях участников в игровой деятельности и оценке её результатов. Общая цель игрового коллектива (учебной группы), как правило, отсутствует. Цели и задачи участников связаны с наилучшим (адекватным, полным, корректным и т.д.) выполнением ролевых функций. Продолжительность ролевой игры может составлять от 0,5 до 4 часов учебного времени.

9. РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

9.1. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Таблица 9.1.1 – Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Библиографическое описание издания (автор, заглавие, вид, место и год издания, кол. стр.)	**Основная/ дополнительная литература**	**Книгообеспеченность**	
		Кол-во. экз. в библ. СПбГЭУ	**Электронные ресурсы**
Портер М. Конкурентная стратегия: Методика анализа отраслей и конкурентов .— 6 .— Москва : ООО "Альпина Паблишер", 2016 .— 453 с.	Дополнительная	-	ЭБС ZNANIUM
Рыжикова Т.Н. Анализ деятельности конкурентов : Учебное пособие .— 1 .— Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2015 .— 267 с.	Основная	-	ЭБС ZNANIUM
Фокс Джеффри Дж. Конкурентные преимущества в денежном выражении / Фокс Д.Д., Грегори Р.К. - Москва:Альпина Паблишер, 2016. - 340 с.	Дополнительная	-	ЭБС ZNANIUM
Тарануха Ю.В. Конкурентные стратегии. Современные способы завоевания преимуществ : практическое пособие / Тарануха Ю.В. — Москва : Русайнс, 2016. — 357 с.	Дополнительная	-	ЭБС BOOK.ru
Розанова Н.М. Конкурентные стратегии современной фирмы : Учебник и практикум / Розанова Н. М. — Электрон. дан. — Москва : Издательство Юрайт, 2019 .— 343с .	Дополнительная	-	ЭБС Юрайт

Таблица 9.1.2 – Перечень современных профессиональных баз данных (СПБД)

№	Наименование СПБД
1	Электронная библиотека Grebennikon.ru – www.grebennikon.ru
2	Научная электронная библиотека eLIBRARRY – www.elibrary.ru
3	Научная электронная библиотека КиберЛеника – www.cyberleninka.ru

4	База данных ПОЛПРЕД Справочники – www.polpred.com
5	База данных OECD Books, Papers & Statistics на платформе OECD iLibrary – www.oecd-ilibrary.org

Таблица 9.1.3 – Перечень информационных справочных систем (ИСС)

№	Наименование ИСС
1	Справочная правовая система КонсультантПлюс (инсталлированный ресурс СПбГЭУ или www.consultant.ru)
2	Справочная правовая система «ГАРАНТ» (инсталлированный ресурс СПбГЭУ или www.garant.ru)
3	Информационно-справочная система «Кодекс» (инсталлированный ресурс СПбГЭУ или www.kodeks.ru)
4	Электронная библиотечная система BOOK.ru - www.book.ru
5	Электронная библиотечная система ЭБС ЮРАЙТ – www.urait.ru
6	Электронно-библиотечная система ЗНАНИУМ (ZNANIUM) – www.znanium.com
7	Электронная библиотека СПбГЭУ– opac.unecon.ru

9.2. Материально-техническое обеспечение учебного процесса

Для реализации данной дисциплины имеются специальные помещения для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы.

Таблица 9.2.1 – Перечень программного обеспечения (ПО)

№ п/п	Наименование ПО
1	Microsoft Windows Professional (КОНТРАКТ № 244/20 «26» июня 2020 г
2	Microsoft Office Professional (КОНТРАКТ № 244/20 «26» июня 2020 г)
3	7-Zip (freeware)

10. ОСОБЕННОСТИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Обучение обучающихся с ограниченными возможностями здоровья при необходимости осуществляется на основе адаптированной рабочей программы с использованием специальных методов обучения и дидактических материалов, составленных с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся(обучающегося).

В целях освоения учебной программы дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья Университет обеспечивает:

– для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по зрению: размещение в доступных для обучающихся, являющихся слепыми или слабовидящими, местах и в адаптированной форме справочной информации о расписании учебных занятий; присутствие ассистента, оказывающего обучающемуся необходимую помощь; выпуск альтернативных форматов методических материалов (крупный шрифт или аудиофайлы);

– для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по слуху: надлежащими звуковыми средствами воспроизведение информации;

– для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья,

имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата: возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, туалетные комнаты и другие помещения кафедры, а также пребывание в указанных помещениях.

Образование обучающихся с ограниченными возможностями здоровья может быть организовано как совместно с другими обучающимися, так и в отдельных группах или в отдельных организациях.

11. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Фонд оценочных средств для проведения аттестации уровня сформированности компетенций обучающихся по дисциплине оформляется отдельным документом и является приложением к рабочей программе дисциплины (модуля).