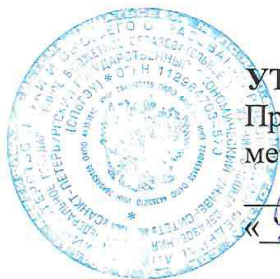


МИНОБРАЗОВАНИЯ РОССИИ  
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Санкт-Петербургский государственный экономический университет»



**УТВЕРЖДАЮ**

Проректор по учебной и  
методической работе

*[Signature]* / Шубаева В.Г. /

« 28 » августа 20 20 г.

**АНАЛИЗ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ**

Рабочая программа дисциплины

Направление подготовки	38.03.02 Менеджмент
Направленность (профиль) программы	Управление бизнесом
Уровень высшего образования	бакалавриат
Форма обучения	очная

Составитель:

\_\_\_\_\_ / к.э.н., доцент Александров С.Ю.

Санкт-Петербург  
2020

**СОДЕРЖАНИЕ**

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ.....	3
2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ .....	3
3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ .....	3
4. ОБЪЕМ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ .....	4
5. СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ И ТЕМ ДИСЦИПЛИНЫ.....	4
6. ЗАНЯТИЯ СЕМИНАРСКОГО ТИПА .....	5
7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ.....	6
7.1. Методические указания для обучающегося по освоению дисциплины .....	6
7.2. Организация самостоятельной работы .....	7
8. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ.....	7
9. РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ .....	8
9.1. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины .....	8
9.2. Материально-техническое обеспечение учебного процесса .....	9
10. ОСОБЕННОСТИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ .....	9
11. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ .....	10

## 1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

**Цель дисциплины** «Анализ конкурентной среды» - формирование у студентов компетенций, необходимых для анализа конкурентной среды, анализа тенденций развития перспективных рынков, анализа экономических индикаторов, формирования системы фокусированного маркетинга и эффективных торговых систем.

### **Задачи:**

- сформировать у студентов понятийный аппарат в области анализа конкурентной среды;
- дать представление об основных подходах к анализу тенденций развития перспективных рынков и оценки конкурентоспособности организации;
- ознакомить с основными факторами повышения конкурентоспособности;
- ознакомить с методами анализа и оценки интегральной и выпускаемой продукции на различных этапах жизненного цикла.
- научить студентов понимать закономерности рыночного развития организации; планировать цели и устанавливать приоритеты при выборе способов принятия решений в управленческой деятельности с учетом условий рыночной конъюнктуры;
- научить студентов самостоятельно строить процесс овладения информацией, отобранной и структурированной для выполнения профессиональной деятельности в области управления.

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина Б1.В.ДВ.48 «Анализ конкурентной среды» относится к выборным дисциплинам Блока 1 и является обязательной для освоения обучающимся после их выбора.

## 3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы, представлены в таблице 3.1.

Таблица 3.1 – Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код и наименование компетенции выпускника	Этапы формирования компетенций	Планируемые результаты обучения/индикаторы достижения компетенций (показатели освоения компетенции)
1	2	3

<p><i>ПК-9: способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли</i></p>	<p>Второй уровень (углубленный)</p> <p>(ПК-9) –2</p>	<p><b>Знать:</b> способы оценки и анализа рыночных и специфических рисков, а также анализа поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли 32 (ПК-9);</p> <p><b>Уметь:</b> оценивать и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли У2 (ПК-9);</p> <p><b>Владеть:</b> навыками оценки и анализа рыночных и специфических рисков, а также анализа поведения потребителей экономических благ и формирование спроса с учетом организационного и индивидуального фандрайзинга на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли В2 (ПК-9);</p>
---	--	--

#### 4. ОБЪЕМ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 часов, из которых 36 часов самостоятельной работы обучающегося отводится на подготовку и защиту экзамена.

Форма промежуточной аттестации: экзамен – 8 семестр.

Распределение фонда времени по темам дисциплины по очной форме обучения представлено в таблице 4.1.

Таблица 4.1 – Распределение фонда времени по темам дисциплины (очная форма обучения)

Номер и наименование тем	Объем дисциплины (ак. часы)			
	Контактная работа			СРО
	ЗЛТ	ПЗ	ЛР	
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>	<i>5</i>
Тема 1.1. Цели и содержание анализа конкурентной среды	2	2	-	16
Тема 1.2. Когнитивный аспект анализа конкурентной среды	4	4	-	16
Тема 1.3. Тенденции развития рынков	6	4	-	16
Тема 1.4. Экономические индикаторы конкурентной среды	6	4	-	16
Тема 2.1. Стратегия и тактика маркетинга	4	2	-	20
Тема 2.1. Стратегический анализ рынка	4	4	-	20
Тема 2.3. Анализ конкурентной среды и выбор стратегии поведения и конкурентной тактики на рынке	6	4	-	20
<b>Всего по дисциплине:</b>	<b>32</b>	<b>24</b>	<b>-</b>	<b>124</b>

\*ЗЛТ – занятия лекционного типа, ПЗ – все виды занятий семинарского типа, кроме лабораторных работ, ЛР – лабораторные работы, СРО – самостоятельная работа обучающегося

#### 5. СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ И ТЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

##### **РАЗДЕЛ 1. Современные аспекты анализа конкурентной среды**

##### **Тема 1.1. Цели и содержание анализа конкурентной среды**

Цель и содержание анализа конкурентной среды. Понятие рыночной конъюнктуры. Основные направления анализа конкурентного окружения.

Методология анализа.

### **Тема 1.2. Когнитивный аспект анализа конкурентной среды**

Жизненный цикл продукции. Определение экономических характеристик конкурентного окружения. Анализ масштаба и потенциала рынка. Анализ сбалансированности рынка. Оценка степени конкуренции. Факторы конкурентного успеха.

### **Тема 1.3. Тенденции развития рынков**

Локальные и отраслевые рынки. Анализ тенденций и устойчивости развития рыночной конъюнктуры. Оценки и анализ цикличности и сезонности рынка. Изучение покупательского поведения в промышленной среде. Особенности процесса покупки в промышленной среде. Тенденции рынка услуг, программного обеспечения, трудовых ресурсов, лизингового рынка, рынка аутсорсинга, рынка продовольственных сетей.

### **Тема 1.4. Экономические индикаторы конкурентной среды**

Анализ рыночных показателей. Показатели экономической (деловой и потребительской) активности. Анализ экономических и коммерческих показателей организации. Сравнительный анализ основных экономических показателей организации и рыночных конкурентов. Методы статистики, эконометрики, неформальные качественные оценки.

## ***РАЗДЕЛ 2. Возможности роста эффективности бизнеса в конкурентной среде***

### **Тема 2.1. Стратегия и тактика маркетинга**

Механизмы рыночной экономики. Идеология отраслевого маркетинга. Консьюмеризм. Энвайронменталистское движение. Концепция ответственного маркетинга. Цели и задачи маркетинга организаций. Проблемы развития организаций и корпоративных рынков. Горизонты планирования. Активный, организационный, пассивный маркетинг. Расширение рынка сбыта.

### **Тема 2.2. Стратегический анализ рынка**

Анализ влияния макросреды на маркетинг и рыночную ситуацию. Изучение и прогнозирование покупательского спроса. Анализ реакции рынка на изменение ситуации. Оценка собственного потенциала организации и его конкурентоспособности.

### **Тема 2.3. Анализ конкурентной среды и выбор стратегии поведения и конкурентной тактики на рынке**

Современные инструменты анализа конкурентной среды. Виды конкурентных стратегий. Торговые тактики. Основные модели успешного организационного поведения. Модели стратегического поведения. Выбор модели поведения на рынках. Оптимальные условия применения моделей поведения в конкурентной среде.

## **6. ЗАНЯТИЯ СЕМИНАРСКОГО ТИПА**

Таблица 6.1 – Практические занятия/ Семинарские занятия / Лабораторные работы

№ темы	Тема занятия	Вид занятия/ Оценочное средства
1	2	3
1	Определение экономических характеристик конкурентного окружения. Оценка степени конкуренции.	Проблемный семинар / Тематическая дискуссия
1	2	3

2	Ключевые факторы конкурентного успеха.	Практика / Педагогические игровые упражнения
3	Локальные и отраслевые рынки.	Семинар / Тематическая дискуссия
4	Анализ рыночных показателей. Показатели экономической (деловой и потребительской) активности	Семинар / Тематическая дискуссия
5	Развитие организаций и корпоративных структур. Горизонты планирования. Активный, организационный, пассивный маркетинг. Расширение рынков сбыта.	Практика / Решение практических задач
6	Современные инструменты анализа конкурентной среды. Маркетинговые стратегии базового рынка. Виды конкурентных стратегий.	Семинар / Тематическая дискуссия
7	Торговые тактики. Модели стратегического поведения.	Практика / Решение практических задач

\* ПЗ – практические занятия, СЗ – семинарские занятия, ЛР – лабораторные работы

## 7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ

### 7.1. Методические указания для обучающегося по освоению дисциплины

Для формирования четкого представления об объеме и характере знаний и умений, которыми надо будет овладеть по дисциплине в самом начале учебного курса, обучающийся должен ознакомиться с учебно- методической документацией:

- рабочей программой дисциплины: с целями и задачами дисциплины, ее связями с другими дисциплинами образовательной программы, перечнем знаний и умений, которыми в процессе освоения дисциплины должен владеть обучающийся;
- порядком проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации;
- графиком консультаций преподавателей кафедры.

Систематическое выполнение учебной работы на занятиях лекционных и семинарских типов, а также выполнение самостоятельной работы позволит успешно освоить дисциплину.

В процессе освоения дисциплины обучающимся следует:

- слушать, конспектировать излагаемый преподавателем материал;
- ставить, обсуждать актуальные проблемы курса, быть активным на занятиях;
- задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений;
- выполнять задания практических занятий полностью и в установленные сроки.

При затруднениях в восприятии материала следует обратиться к основным литературным источникам. Если разобраться в материале не удалось, то обратиться к лектору (по графику его консультаций) или к преподавателю на занятиях семинарского типа.

Обучающимся, пропустившим занятия (независимо от причин), не имеющим письменного решения задач или не подготовившимся к данному занятию, рекомендуется не позже чем в 2 – недельный срок явиться на консультацию к преподавателю и отчитаться по теме.

## 7.2. Организация самостоятельной работы

Под самостоятельной работой обучающихся понимается планируемая работа обучающихся, направленная на формирование указанных компетенций, выполняемая во внеаудиторное время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, без его непосредственного участия.

Методическое обеспечение самостоятельной работы при наличии обучающихся лиц с ограниченными возможностями представляется в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

Виды самостоятельной работы по дисциплине представлены в таблице 7.2.1.

Таблица 7.2.1 – Организация самостоятельной работы обучающегося

№ темы	Вид самостоятельной работы
1	2
1	Подготовка к проверке знаний по теме. Подготовка устного сообщения. Подготовка к экзамену.
2	Подготовка к проверке знаний по теме. Подготовка устного сообщения. Подготовка к экзамену.
3	Подготовка к проверке знаний по теме. Подготовка реферата. Подготовка к экзамену.
4	Подготовка к проверке знаний по теме. Подготовка устного сообщения. Подготовка к экзамену.
5	Подготовка к проверке знаний по теме. Подготовка устного сообщения. Подготовка к экзамену.
6	Подготовка к проверке знаний по теме. Подготовка мультимедийной презентации. Подготовка к экзамену.
7	Подготовка к проверке знаний по теме. Подготовка устного сообщения. Подготовка к экзамену.

Каждый вид СРО, указанный в таблице 7.2.1 обеспечен методическими материалами.

Для обучающихся заочной формы обучения разработаны методические рекомендации по выполнению контрольных работ. Методические рекомендации включают в себя все виды самостоятельной работы, предусмотренные для успешного освоения дисциплины.

## 8. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В преподавании дисциплины «Анализ конкурентной среды» используются разнообразные образовательные технологии как традиционные, так и с применением активных и интерактивных методов обучения.

Активные и интерактивные методы обучения:

- проблемная лекция (тема № 1.1., тема № 1.2, тема № 2.1.);
- тематическая дискуссия (тема № 1.3, тема № 1.4, тема № 2.1., тема № 2.3.);
- проблемный семинар (тема № 1.1, тема № 2.2.);
- ролевая игра (тема № 1.2.).

*Проблемный семинар:* предполагает активное вовлечение студентов в процесс обсуждения и решения поставленной проблемы, процесс поиска решения направляется и контролируется преподавателем.

*Тематическая дискуссия:* обсуждения темы (спорного или проблемного характера) в учебной группе.

**Проблемная лекция:** преподаватель ставит вопрос или формулирует проблемную задачу и показывает варианты ответов или способов решения, а студенты наблюдают за поиском и определяют свое отношение к полученному материалу.

**Ролевая игра:** имитационный игровой метод обучения, характеризующийся следующими основными признаками:

- наличие проблемы или задачи в сфере профессиональной деятельности и распределение ролей между участниками их решения (например, с помощью метода разыгрывания ролей может быть имитировано производственное совещание);
- взаимодействие участников игрового занятия, обычно посредством проведения дискуссии;
- ввод преподавателем в процессе занятия корректирующих условий;
- оценка результатов обсуждения и подведение итогов преподавателем.

Ролевые игры отличаются от деловых игр «локальностью» и меньшей сложностью решаемых проблем, задач профессиональной деятельности, акцентом на ролевых функциях участников в игровой деятельности и оценке её результатов. Общая цель игрового коллектива (учебной группы), как правило, отсутствует. Цели и задачи участников связаны с наилучшим (адекватным, полным, корректным и т.д.) выполнением ролевых функций. Продолжительность ролевой игры может составлять от 0,5 до 4 часов учебного времени.

## 9. РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 9.1. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Таблица 9.1.1 – Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Библиографическое описание издания (автор, заглавие, вид, место и год издания, кол. стр.)	Основная/ дополнительная литература	Книгообеспеченность	
		Кол-во. экз. в библ. СПбГЭУ	Электронные ресурсы
Портер М. Конкурентная стратегия: Методика анализа отраслей и конкурентов .— 6 .— Москва : ООО "Альпина Паблишер", 2016 .— 453 с.	Дополнительная	-	<a href="#">ЭБС ZNANIUM</a>
Рыжикова Т.Н. Анализ деятельности конкурентов : Учебное пособие .— 1 .— Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2015 .— 267 с.	Основная	-	<a href="#">ЭБС ZNANIUM</a>
Фокс Джеффри Дж. Конкурентные преимущества в денежном выражении / Фокс Д.Д., Грегори Р.К. - Москва:Альпина Паблишер, 2016. - 340 с.	Дополнительная	-	<a href="#">ЭБС ZNANIUM</a>
Тарануха Ю.В. Конкурентные стратегии. Современные способы завоевания преимуществ : практическое пособие / Тарануха Ю.В. — Москва : Русайнс, 2016. — 357 с.	Дополнительная	-	<a href="#">ЭБС BOOK.ru</a>
Розанова Н.М. Конкурентные стратегии современной фирмы : Учебник и практикум / Розанова Н. М. — Электрон. дан. — Москва : Издательство Юрайт, 2019 .— 343с .	Дополнительная	-	<a href="#">ЭБС Юрайт</a>

Таблица 9.1.2 – Перечень современных профессиональных баз данных (СПБД)

№	Наименование СПБД
1	Электронная библиотека Grebennikon.ru – <a href="http://www.grebennikon.ru">www.grebennikon.ru</a>
2	Научная электронная библиотека eLIBRARY – <a href="http://www.elibrary.ru">www.elibrary.ru</a>
3	Научная электронная библиотека КиберЛеника – <a href="http://www.cyberleninka.ru">www.cyberleninka.ru</a>



4	База данных ПОЛПРЕД Справочники – <a href="http://www.polpred.com">www.polpred.com</a>
5	База данных OECD Books, Papers & Statistics на платформе OECD iLibrary – <a href="http://www.oecd-ilibrary.org">www.oecd-ilibrary.org</a>

Таблица 9.1.3 – Перечень информационных справочных систем (ИСС)

№	Наименование ИСС
1	Справочная правовая система КонсультантПлюс (инсталлированный ресурс СПбГЭУ или <a href="http://www.consultant.ru">www.consultant.ru</a> )
2	Справочная правовая система «ГАРАНТ» (инсталлированный ресурс СПбГЭУ или <a href="http://www.garant.ru">www.garant.ru</a> )
3	Информационно-справочная система «Кодекс» (инсталлированный ресурс СПбГЭУ или <a href="http://www.kodeks.ru">www.kodeks.ru</a> )
4	Электронная библиотечная система BOOK.ru - <a href="http://www.book.ru">www.book.ru</a>
5	Электронная библиотечная система ЭБС ЮРАЙТ – <a href="http://www.urait.ru">www.urait.ru</a>
6	Электронно-библиотечная система ЗНАНИУМ (ZNANIUM) – <a href="http://www.znanium.com">www.znanium.com</a>
7	Электронная библиотека СПбГЭУ – <a href="http://opac.unecon.ru">opac.unecon.ru</a>

## 9.2. Материально-техническое обеспечение учебного процесса

Для реализации данной дисциплины имеются специальные помещения для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы.

Таблица 9.2.1 – Перечень программного обеспечения (ПО)

№ п/п	Наименование ПО
1	Microsoft Windows Professional (КОНТРАКТ № 244/20 «26» июня 2020 г)
2	Microsoft Office Professional (КОНТРАКТ № 244/20 «26» июня 2020 г)
3	7-Zip (freeware)

## 10. ОСОБЕННОСТИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Обучение обучающихся с ограниченными возможностями здоровья при необходимости осуществляется на основе адаптированной рабочей программы с использованием специальных методов обучения и дидактических материалов, составленных с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся (обучающегося).

В целях освоения учебной программы дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья Университет обеспечивает:

- для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по зрению: размещение в доступных для обучающихся, являющихся слепыми или слабовидящими, местах и в адаптированной форме справочной информации о расписании учебных занятий; присутствие ассистента, оказывающего обучающемуся необходимую помощь; выпуск альтернативных форматов методических материалов (крупный шрифт или аудиофайлы);
- для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по слуху: надлежащими звуковыми средствами воспроизведение информации;
- для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья,

имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата: возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, туалетные комнаты и другие помещения кафедры, а также пребывание в указанных помещениях.

Образование обучающихся с ограниченными возможностями здоровья может быть организовано как совместно с другими обучающимися, так и в отдельных группах или в отдельных организациях.

## **11. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Фонд оценочных средств для проведения аттестации уровня сформированности компетенций обучающихся по дисциплине оформляется отдельным документом и является приложением к рабочей программе дисциплины (модуля).