МИНОБРНАУКИ РОССИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Санкт-Петербургский государственный экономический университет»

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной и методической работе
_____/Шубаева В.Г./
«20» августа 20 18 г.

СОЦИАЛЬНАЯ ПСИХОЛОГИЯ

Рабочая программа дисциплины

Направление подготовки	38.03.04 Государственное и муниципальное управление
Направленность (профиль) программы	Государственное и муниципальное управление в регионе
Уровень высшего образования	бакалавриат
Форма обучения	очная

Составители:
_____ / д.п.н., профессор Пашковская И.Н.
_____ / к.пс.н., доцент Львин Ю.М.

Санкт-Петербург
2018

СОДЕРЖАНИЕ

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ 3
2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ 3
3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ 3
4. ОБЪЕМ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ 3
5. СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ И ТЕМ ДИСЦИПЛИНЫ 4
6. ЗАНЯТИЯ СЕМИНАРСКОГО ТИПА 9
7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ 10
7.1. Методические указания для обучающегося по освоению дисциплины 10
7.2. Организация самостоятельной работы 10
8. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ 11
9. РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ 13
9.1. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины 13
9.2. Материально-техническое обеспечение учебного процесса 14
10. ОСОБЕННОСТИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ 15
11. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ 15

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью изучения дисциплины «Социальная психология» является формирование у студентов целостного представления о социально-психологических феноменах, их основных особенностях и формах проявления; развитие способности и готовности анализировать психологические аспекты функционирования социальных общностей, процессов и отношений между ними, а также результатов и способов воздействия на них.

Задачами изучения дисциплины являются:

ознакомление с современным состоянием социальной психологии как научной дисциплины и предметной областью ее изучения;

изучение закономерностей возникновения, функционирования и проявления социально-психологических явлений в различных сферах и условиях;

формирование навыков анализа социально-психологических явлений, возникающих в результате включения человека в социальные группы, систему социальных связей и отношений с другими людьми и их прогнозирование;

развитие творческого мышления, самостоятельности суждений, понимания социально-психологических проблем и способов их решения в обществе.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина Б1.В. «Социальная психология» относится к вариативной части Блока 1 и является обязательной для освоения обучающимися после выбора обучающимся направленности (профиля) программы.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы представлены в таблице 3.1.

Таблица 3.1 – Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код и наименование компетенции выпускника	Этапы формирования компетенций	Планируемые результаты обучения/индикаторы достижения компетенций (показатели освоения компетенции)
ПК-14 Способностью проектировать организационную структуру, осуществлять распределение полномочий и ответственности на основе их делегирования	Первый уровень (пороговый) (ПК-14) - 1	Знать: основные закономерности обобщения, анализа и синтеза социально-психологических компонентов научного мышления. З1(I) (ПК-14). Уметь: анализировать социально-психологические явления и феномены и на их основаниях отслеживать закономерности при проектировании организационной структуры. У1 (I) (ПК-14). Владеть: инструментами проектирования организационных структур на основе социально-психологических методов управления. В1 (I) (ПК-14).

4. ОБЪЕМ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц, 108 часов, из которых 36 часов самостоятельной работы обучающегося отводится на подготовку и защиту экзамена.

Форма промежуточной аттестации: экзамен – 3 семестр.

Распределение фонда времени по темам дисциплины по очной форме обучения представлено в таблице 4.1.

Таблица 4.1 – Распределение фонда времени по темам дисциплины (очная форма обучения)

Номер и наименование тем	Объем дисциплины (ак. часы)			
	Контактная работа			СРО
	ЗЛТ	ПЗ	ЛР	
Тема 1. Предмет и структура социальной психологии	2	1	-	4
Тема 2. Становление и тенденции развития социальной психологии	1	2	-	4
Тема 3. Методология и методы социально-психологического исследования	1	1	-	3
Тема 4. Феномен личности в социальной психологии	1	4	-	4
Тема 5. Социализация и социальная идентичность личности	1	2	-	4
Тема 6. Социальные установки и ролевое поведение личности	2	2	-	4
Тема 7. Общение как социально-психологический феномен	2	2	-	4
Тема 8. Межличностное восприятие и социальное познание	2	2	-	4
Тема 9. Межличностное взаимодействие и отношения	2	2	-	4
Тема 10. Группа как предмет исследования социальной психологии	2	2	-	4
Тема 11. Социально-психологические аспекты группового поведения и групповой динамики	2	4	-	4
Тема 12. Феномен лидерства и влияние личности в группе	2	2	-	4
Тема 13. Социально-психологические особенности межгрупповых отношений	1	2	-	3
Тема 14. Психология больших социальных групп и массовые психические явления	1	4	-	4
Всего по дисциплине:	22	32	-	54

*ЗЛТ – занятия лекционного типа, ПЗ – все виды занятий семинарского типа, кроме лабораторных работ, ЛР – лабораторные работы, СРО – самостоятельная работа обучающегося

5. СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ И ТЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

Тема 1. Предмет и структура социальной психологии

Задачи, структура и особенности изучения социальной психологии. Междисциплинарный характер социально-психологических исследований. Социологический и психологический акценты в социальной психологии.

Современные представления об объекте и предмете социальной психологии. Ключевые области исследования современной социальной психологии: личность и ее взаимоотношения с социальной средой, закономерности общения и взаимодействия людей, функционирования групп, проблемы межгрупповых отношений, массовые психические явления в группах и психологические механизмы социальных влияний на человека и общности субъектов социального взаимодействия.

Социальная психология в системе современного научного знания. Социальная психология и социология. Социальная психология и социальная практика. Значение фундаментальных и прикладных социально-психологических исследований для экономических и социально-политических преобразований в России.

Тема 2. Становление и тенденции развития социальной психологии

Предпосылки возникновения социальной психологии. Исторический контекст и социальные корни развития социально-психологических исследований на рубеже XIX - XX вв. Психология народов и масс (М.Лазарус, В.Вунд, Г.Лебон, Э.Дюркгейм). Психология толпы (Г.Тард, С.Сигеле, В.Макдугалл). Становление социальной психологии как эмпирической и экспериментальной науки (В.Меде, Г.Олпорт и др.). Ведущие теоретические парадигмы современной зарубежной социальной психологии.

Бихевиористская модель взаимодействия человека и общества. Основные программные положения бихевиоризма в работах Дж.Уотсона. Понятия теории научения и их применение в социальной психологии. Направления развития бихевиористской теории: конвенционный (К.Халл), радикальный бихевиоризм Б.Скиннера, социального научения (А.Бандуры). Идеи Б. Скиннера о социальном контроле поведения людей. Проблема подражания (моделирование поведения). Роль социальных ожиданий в модификации поведения социальных групп и личностей. Теория фрустрации-агрессии Н.Миллера и Д.Долларда. Теория социального обмена Г.Келли, Дж.Тибо, Д.Хоманса.

Психоанализ. Основные понятия психоаналитической теории. Модель бессознательной мотивации поведения. Иррациональные основы поведения и защитные механизмы личности. Подход З.Фрейда к проблемам массовой психологии. Коллективное бессознательное и архетипы (К.Юнг). Концепция невротической личности К.Хорни. «Авторитарная личность» (Т.Адорно). Психоаналитическая трактовка групповых и социальных форм поведения (Дж.Салливан, Г.Шепард). Социально-психологические механизмы воздействия людей друг на друга в Т-группах.

Гуманистическая психология. Образ человека и основные принципы гуманистической психологии. Концепция самоактуализации и модель личности (А.Маслоу). Характеристика межличностных отношений, способствующих «росту личности» (Э.Фромм, К.Роджерс).

Когнитивистская ориентация в психологии. Теория поля К.Левина. Л.Фестингер о феномене когнитивного диссонанса. Теории когнитивного соответствия (Ф.Хайдер, Т.Ньюком, Ч.Осгут и др.).

Интеракционистская модель социальной жизни. Символический интеракционизм Дж.Мида и проблема социальной структуры личности. Ролевой подход в социальной психологии. Концепция «социальной драматургии» Ф.Гоффмана.

Основные тенденции в современной зарубежной социальной психологии. Социальные детерминанты человеческого поведения в современном мире, проблемы межгрупповых отношений (А.Тэшфел, С.Московиси и др.).

Тема 3. Методология и методы социально-психологического исследования

Значение методологических проблем в современной науке. Общая и специальная методология в социальной психологии. Методологические принципы и методы социально-психологического исследования.

Методы сбора и анализа информации. Наблюдение, анализ документов, контент-анализ, опросы, анкетирование. Фокус-группы и фокусированное интервью.

Методы психодиагностики. Тесты в социальной психологии: области применения, валидность и надежность тестов.

Групповые методы исследования: социометрия, групповая оценка личности.

Методы психотерапии и психокоррекции. Социально-психологический тренинг. Игровые методы. Психодрама.

Аппаратурные методы исследования и социальный эксперимент.

Особенности прикладных социально-психологических исследований и практической работы в условиях социальных изменений.

Тема 4. Феномен личности в социальной психологии

Понятие личности. Развитие представлений о личности разными научными

дисциплинами. Особенности социально-психологического подхода к пониманию личности. Социальная природа феномена личности и ее взаимоотношения с группами и обществом.

Модели личности в отдельных психологических парадигмах: бихевиористской, психоаналитической, когнитивистской, интеракционистской, марксистской, гуманистической, деятельностной.

Признаки личности. Самосознание, самооценка и самоидентификация личности. Сознание и бессознательное как элементы личности. Понятие трех «Я» У.Джемса. Самооценка и уровень притязаний личности. Теоретические и эмпирические исследования Я-концепции личности.

Социально-психологические качества личности. Проблемы и перспективы социально-психологических исследований личности.

Тема 5. Социализация и социальная идентичность личности

Понятие социализации в социологии и психологии. Две стороны процесса социализации: формирование личности в процессе усвоения социального опыта и воспроизводство социальной системы. Социализация как регулятивный механизм во взаимоотношениях личности и общества.

Этапы (стадии) и уровни социализации личности: основные подходы и характеристика. Психосоциальная концепция Э.Эриксона. Первичная и вторичная социализация, ресоциализация.

Факторы и институты социализации (семья, школа и группы сверстников, общество, культура, СМИ). Содержание процесса социализации: ценностно-нормативные аспекты. Социализация и воспитание.

Механизмы социализации. Взаимосвязь интериоризации и экстернализации. Проблема эффективности социализации. Я-концепция как результат социального развития личности. Социальная и персональная идентичность. Социально-специфический опыт личности.

Процесс социализации в условиях изменяющегося мира. Социально-психологические основы изменения поведения: нормы, девиации и патология. Нарушения структуры личности и компенсаторные механизмы. Психологическая коррекция, социально-психологическая реабилитация и ресоциализация личности: основные подходы и проблемы.

Тема 6. Социальные установки и ролевое поведение личности

Личность и социальные установки: взаимовлияния социальной среды и личности. Внутренняя регуляция социального поведения субъекта. Понятие и подходы к изучению установки в разных психологических школах. Концепция Д.Н.Узнадзе. Современные западные исследования социальных установок (аттитюдов).

Структура социальной установки, механизм ее формирования. Функции социальной установки в регуляции поведения. Актуальная и фиксированная установка. Возможности прогнозирования поведения на основе изучения социальных установок личности. Эксперименты Р.Лапьера. Измерения аттитюдов.

Ролевое поведение личности и установка. Диспозиционная концепция регуляции социального поведения В.А.Ядова. Индивидуальные схемы установок в стрессовой ситуации. Особенности просоциального и агрессивного поведения: типы, формы, внутренние и социокультурные факторы.

Принципы формирования установок и способы их изменения в процессе социального взаимодействия личности. Подкрепление и стимулирование. Убеждение и роль информации в формировании и изменении установки. Сопротивление убеждению. Перцептивная защита, эффект «ожиданий», феномен когнитивной сложности. Стратегии изменения социальной установки личности и оценка их относительной эффективности.

Тема 7. Общение как социально-психологический феномен

Общение в системе человеческих отношений. Единство общения и деятельности. Теоретические подходы к исследованию общения в западной и отечественной социальной психологии: понимание, структура и функции общения.

Общение как коммуникация. Специфика коммуникативного процесса между людьми: позиция партнеров в процессе общения, смысловая интерпретация информации и др. Виды коммуникации.

Вербальная коммуникация. Структура речевого поведения. Позиции и ориентации в коммуникации. Особенности понимания речевого сообщения. Типы коммуникативных барьеров. Эффективность речевого воздействия. Убеждающая коммуникация. Условия эффективности убеждения.

Невербальная коммуникация. Характеристика основных структур (видов) невербального поведения. Проксемика, экстралингвистика и их роль в регуляции речевого поведения. Кинесика и ее компоненты (мимика, жесты, поза, походка, контакт глаз, невербальные действия) как факторы коммуникативного процесса. Пространственно-временная организация общения. Полифункциональность невербального поведения в межличностном общении. Экспрессивный репертуар поведения человека. Коммуникативная компетентность в деловом и межличностном общении.

Тема 8. Межличностное восприятие и социальное познание

Межличностное восприятие как процесс понимания особенностей партнера по взаимодействию. Специфика анализа перцептивных процессов в социальной психологии. Свойства субъекта и объекта восприятия, характер и контекст межличностных взаимосвязей как факторы перцептивных процессов. Эффекты межличностного восприятия: «ореола», «первичности», «новизны». Содержание и значение процесса стереотипизации.

Структура и механизмы взаимопонимания. Понятие рефлексии. Феномен эмпатии. Явление децентрации и ее функции в процессе взаимопонимания. Межличностная идентификация.

Основные концепции и подходы в социальном познании. Ментальные приемы и схемы оценки событий, социальная репрезентация и интерпретация социального окружения (теории когнитивного соответствия К.Левина, когнитивного диссонанса Л. Фестингера и др.). Имплицитные теории личности. Модели социального познания личности. Когнитивная адаптация к социальному окружению.

Каузальная атрибуция. Атрибутирование как процесс объяснения причинности наблюдаемого, реконструкция социально-психологических характеристик личности и группы. Теоретические подходы к процессу атрибутирования Ф.Хайдера, Г.Келли. Стиль атрибутирования. Ошибки и искажения атрибуции: фундаментальная ошибка, мотивационные ошибки.

Проблемы социальной атрибуции: социальные установки и стереотипы, предрассудки и суеверия; социокультурные и гендерные различия; проблемное поведение: депрессия, тревога, одиночество, соматические заболевания; локус субъективного контроля и др. Имидж и самопрезентация. Интуиция, социальный интеллект и социальная компетентность в общении.

Тема 9. Межличностное взаимодействие и отношения

Взаимодействие как организация совместной деятельности, интерактивный компонент общения. Типы взаимодействия: кооперация, конкуренция, конфликт. Социально-психологические характеристики социального и межличностного конфликта: причины, структура и динамика развития, методы регулирования. Посредничество и его процедура. Психологические особенности ведения переговоров. Стратегии ведения

переговоров с трудными людьми.

Межличностные отношения: понятие, виды, основные формы взаимодействия (привязанность, дружба, любовь, соревнование, игра, влияние и др.) и их динамика. Когнитивный, аффективный и поведенческий компоненты межличностных отношений. Особенности личности, влияющие на формирование межличностных отношений. Условия развития отношений. Феномен межличностной совместимости. Теория интерперсонального поведения В.Шутца.

Интеракция как предмет социально-психологических исследований. Теории «диадического взаимодействия». Теория коммуникативных актов Т.Ньюкома. Структура взаимодействия Т.Парсонса и Я.Щепаньского. Транзактный анализ взаимодействия Э.Берна. Экспериментальные схемы регистрации взаимодействий.

Тема 10. Группа как предмет исследования социальной психологии

Различные подходы к исследованию групп в социальной психологии. Группа как система и субъект деятельности. Системообразующие признаки группы: социальная направленность, организованность, психологическое единство. Общности и группы. Классификация групп.

Понятие и виды малой группы, границы и признаки. Психология групп. Формально-структурные и социально-психологические характеристики малых групп: композиция, структура, групповые процессы, групповые нормы и ценности, система санкций и их функции.

Социометрическая и коммуникативная структура группы. Структура власти и влияния в группе. Взаимовлияние индивида и группы. Эффекты социального влияния в группе: фасилитация, ингибиция, деперсонализация, сдвиг к риску.

Уровни и механизмы развития малой группы. Различные подходы и модели развития группы: стратометрическая концепция А.В.Петровского, параметрическая концепция Л.И.Уманского, теории командообразования (Б.Такмен, И.Ялом и К.Хек, М.Вудкок и Д.Френсис, И.П.Волков и др.). Проблемы и перспективы исследования социально-психологических характеристик групп.

Тема 11. Социально-психологические аспекты группового поведения и групповой динамики

Внутригрупповая дифференциация и положение индивида в группе. Социальный статус и социальная роль. Функционально-ролевая структура группы. Ролевые конфликты. Социометрическая концепция Дж.Морено. Возможности метода социометрии для изучения ролевой структуры группы и особенностей межличностных отношений.

Феномен группового давления и конформизм как социальное явление. Социальный контроль группы над личностью. Школа К.Левина и модели проведения экспериментов в малых группах. Лабораторные эксперименты М.Шерифа, С.Аша, Р.Крачфилда, С.Милграма. Социальные и личностные факторы конформности человека. Типы конформного поведения. Внушаемость, нонконформизм, самостоятельность личности. Исследование конформного поведения в отечественной социальной психологии (А.В.Петровский).

Разрешение внутригрупповых противоречий: «идеосинкразический кредит» (Е.Холландер) и психологический обмен.

Процесс принятия групповых решений. Групповая поляризация мнений: нормативное и информационное влияние. Особенности влияния большинства и меньшинства (С.Московиси). Особенности личности и групповой процесс: межличностная ориентация, социальная сензитивность, стремление к власти, надежность, эмоциональная устойчивость.

Групповая сплоченность и эффективность групповой деятельности: показатели и условия достижения. Ценностно-ориентационное единство и социально-психологический

климат группы. Основные подходы к изучению групповой сплоченности и эффективности группы.

Тема 12. Феномен лидерства и влияние личности в группе

Понятие лидерства в социальной психологии. Теории лидерства. Лидер как роль. Типы лидеров. Формальный и неформальный лидер. Харизматический лидер.

Лидерство и руководство. Функции лидера в организации. Стили лидерства. Стиль лидерства и психологический климат в группе. Взаимоотношения в коллективе как показатель стиля лидерства.

Психологические ресурсы лидера. Самооценка и самоэффективность лидера. Когнитивный стиль принятия решений. Личность лидера. Я-концепция. Потребности, детерминирующие лидерское поведение: власти, достижения, контроля, аффилиации. Компенсаторный и инструментальный характер потребности во власти. Психологические детерминанты эффективности лидерства.

Тема 13. Социально-психологические особенности межгрупповых отношений

Проблема межгрупповых отношений и межгруппового взаимодействия в социальной психологии. Основные теоретические подходы к исследованию межгрупповых отношений: мотивационный (З.Фрейд, Т.Адорно), ситуативный (М.Шериф), когнитивный (Г.Тэджфел, Дж.Тернер). Механизмы межгруппового восприятия. Межгрупповые аспекты формирования половой идентичности.

Проблема межгрупповых отношений в рамках деятельностного подхода (В.С.Агеев, Б.Ф.Поршнев, Л.И.Уманский). Процессы межгрупповой дифференциации и интеграции. Факторы детерминации межгрупповых отношений.

Межэтническое взаимодействие. Этнические стереотипы. Сравнительно-культурный подход к анализу этнопсихологических феноменов.

Тема 14. Психология больших социальных групп и массовые психические явления

Психология больших социальных групп. Устойчивые и стихийные группы. Особенности массовых форм стихийного поведения.

Толпа как разновидность стихийного поведения. Типы толпы. Массовидные явления психики: заражение, внушение, подражание. Деперсонализация личности в толпе. Социальная идентичность как фактор устойчивости личности в условиях стихийного влияния толпы. Возможности воздействия на поведение толпы.

Паника как социально-психологический феномен. Факторы, способствующие возникновению паники. Профилактика паники.

Слухи как разновидность массового коммуникативного процесса. Условия возникновения и распространения слухов.

Мода как социально-психологический феномен: функции, детерминанты, механизмы, границы возможностей и эффективности, социальный контроль.

Большие устойчивые социальные группы и их потенциал как регуляторов социального поведения: общественное мнение, коллективные настроения, традиции.

6. ЗАНЯТИЯ СЕМИНАРСКОГО ТИПА

Таблица 6.1 – Практические занятия / Семинарские занятия / Лабораторные работы

№ темы	Тема занятия	Вид занятия / Оценочное средство
1	2	3
1	Предмет и структура социальной психологии	ПЗ: доклады с презентацией обсуждение
2	Становление и тенденции развития социальной психологии	ПЗ: групповая дискуссия

3	Методология и методы социально-психологического исследования	ПЗ: доклады с презентацией обсуждение
4	Феномен личности в социальной психологии	ПЗ: доклады с презентацией обсуждение
5	Социализация и социальная идентичность личности	ПЗ: групповая дискуссия
6	Социальные установки и ролевое поведение личности	ПЗ: доклады с презентацией обсуждение
7	Общение как социально-психологический феномен	ПЗ: групповая дискуссия
8	Межличностное восприятие и социальное познание	ПЗ: доклады с презентацией обсуждение
9	Межличностное взаимодействие и отношения	ПЗ: групповая дискуссия
10	Группа как предмет исследования социальной психологии	ПЗ: доклады с презентацией обсуждение
11	Социально-психологические аспекты группового поведения и групповой динамики	ПЗ: групповая дискуссия
12	Феномен лидерства и влияние личности в группе	ПЗ: групповая дискуссия
13	Социально-психологические особенности межгрупповых отношений	ПЗ: доклады с презентацией обсуждение
14	Психология больших социальных групп и массовые психические явления	ПЗ: доклады с презентацией обсуждение

* ПЗ – практические занятия, СЗ – семинарские занятия, ЛР – лабораторные работы

7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ

7.1. Методические указания для обучающегося по освоению дисциплины

Для формирования четкого представления об объеме и характере знаний и умений, которыми надо будет овладеть по дисциплине в самом начале учебного курса обучающийся должен ознакомиться с учебно-методической документацией:

– рабочей программой дисциплины: с целями и задачами дисциплины, ее связями с другими дисциплинами образовательной программы, перечнем знаний и умений, которыми в процессе освоения дисциплины должен владеть обучающийся,

– порядком проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации;

– графиком консультаций преподавателей кафедры.

Систематическое выполнение учебной работы на занятиях лекционных и семинарских типов, а также выполнение самостоятельной работы позволит успешно освоить дисциплину.

В процессе освоения дисциплины обучающимся следует:

– слушать, конспектировать излагаемый преподавателем материал;

– ставить, обсуждать актуальные проблемы курса, быть активным на занятиях;

– задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений;

– выполнять задания практических занятий полностью и установленные сроки.

При затруднениях в восприятии материала следует обратиться к основным литературным источникам. Если разобраться в материале не удалось, то обратится к лектору (по графику его консультаций) или к преподавателю на занятиях семинарского типа.

Обучающимся, пропустившим занятия (независимо от причин), не имеющим письменного решения задач или не подготовившимся к данному занятию, рекомендуется не позже чем в 2 - недельный срок явиться на консультацию к преподавателю и отчитаться по теме.

7.2. Организация самостоятельной работы

Под самостоятельной работой обучающихся понимается планируемая работа обучающихся, направленная на формирование указанных компетенций, выполняемая во внеаудиторное время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, без его

непосредственного участия.

Методическое обеспечение самостоятельной работы при наличии обучающихся лиц с ограниченными возможностями представляется в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

Виды самостоятельной работы по дисциплине представлены в таблице 7.2.1.

Таблица 7.2.1 – Организация самостоятельной работы обучающегося

№ темы	Вид самостоятельной работы
1-5	Вопросы для самопроверки. Подготовка к КТ-1. Подготовка к экзамену.
6	Вопросы для самопроверки. Выполнение заданий КТ-1
7-13	Вопросы для самопроверки. Подготовка к КТ-2. Подготовка к экзамену.
14	Вопросы для самопроверки. Выполнение заданий КТ-2. Подготовка к экзамену.

Каждый вид СРО, указанный в таблице 7.2.1 обеспечен методическими материалами.

8. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В преподавании дисциплины «Социальная психология» используются разнообразные образовательные технологии как традиционные, так и с применением активных и интерактивных методов обучения.

Активные и интерактивные методы обучения:

лекция-дискуссия (тема №1,2,5,7,9,11,12);

проблемная лекция (тема №3,4,6,8,10,13,14);

лекция – визуализация (все темы)

Лекция-дискуссия

Преподаватель при изложении лекционного материала не только использует ответы учащихся на свои вопросы, но и организует свободный обмен мнениями в интервалах между логическими разделами.

Дискуссия – это взаимодействие преподавателя и студентов, свободный обмен мнениями, идеями и взглядами по исследуемому вопросу.

Это оживляет учебный процесс, активизирует познавательную деятельность аудитории и, что очень важно, позволяет преподавателю управлять коллективным мнением группы, использовать его в целях убеждения, преодоления негативных установок и ошибочных мнений некоторых студентов. Эффект достигается только при правильном подборе вопросов для дискуссии и умелом, целенаправленном управлении ею.

Так же можно предложить студентам проанализировать и обсудить конкретные ситуации, материал. По ходу лекции-дискуссии преподаватель приводит отдельные примеры в виде ситуаций или кратко сформулированных проблем и предлагает студентам коротко обсудить, затем краткий анализ, выводы и лекция продолжается.

Положительным в дискуссии является, то, что студенты согласятся с точкой зрения преподавателя с большой охотой, скорее в ходе дискуссии, нежели во время беседы, когда преподаватель лишь указывает на необходимость принять его позицию по обсуждаемому вопросу. Данный метод позволяет преподавателю видеть, насколько эффективно студенты используют полученные знания в ходе дискуссии.

Отрицательное же то, что студенты могут неправильно определять для себя область изучения или не уметь успешно обсуждать возникающие проблемы. Поэтому в целом занятие может оказаться запутанным. Студенты в этом случае могут укрепиться в собственном мнении, а не изменить его.

Выбор вопросов для активизации слушателей и темы для обсуждения, составляется

самим преподавателем в зависимости от конкретных дидактических задач, которые он ставит перед собой для данной аудитории.

Проблемная лекция начинается с вопросов, с постановки проблемы, которую в ходе изложения материала необходимо решить. Проблемные вопросы отличаются от не проблемных тем, что скрытая в них проблема требует не однотипного решения, то есть, готовой схемы решения в прошлом опыте нет. Для ответа на него требуется размышление, когда для не проблемного существует правило, которое нужно знать.

С помощью проблемной лекции обеспечивается достижение трех основных дидактических целей:

усвоение студентами теоретических знаний;

развитие теоретического мышления;

формирование познавательного интереса к содержанию дисциплины.

Успешность достижения цели проблемной лекции обеспечивается взаимодействием преподавателя и студентов. Основная задача преподавателя состоит не только в передаче информации, а в приобщении студентов к объективным противоречиям развития научного знания и способам их разрешения. Это формирует мышление студентов, вызывает их познавательную активность. В сотрудничестве с преподавателем студенты узнают новые знания, постигают теоретические особенности своей профессии.

Преподаватель должен использовать во время лекции такие средства общения, которые обеспечивают наиболее эффективную передачу самой его личности. Так как, чем ближе преподаватель к некоторому образцу профессионала, тем больше влияние преподавателя на студентов и тем легче достигаются результаты обучения.

В отличие от содержания информационной лекции, которое предлагается преподавателем в виде известного, подлежащего лишь запоминанию материала, на проблемной лекции новое знание вводится как неизвестное для студентов. Полученная информация усваивается как личностное открытие еще не известного для себя знания. Что позволяет создать у студентов иллюзию «открытия» уже известного в науке.

Проблемная лекция строится таким образом, что познания студентов приближаются к поисковой, исследовательской деятельности. Здесь участвуют мышление студентов и его личностное отношение к усваиваемому материалу.

В течение лекции мышление студентов происходит с помощью создания преподавателем проблемной ситуации до того, как они получат всю необходимую информацию, составляющую для них новое знание. В традиционном обучении поступают наоборот – вначале дают знания, способ или алгоритм решения, а затем примеры, на которых можно поупражняться в применении этого способа. Таким образом, студенты самостоятельно пробуют найти решение проблемной ситуации.

Компонентами проблемной ситуации являются объект познания (материал лекции) и субъект познания (студенты), процесс мыслительного взаимодействия субъекта с объектом и будет познавательной деятельностью, усвоение нового, неизвестного еще для студента знания, содержащееся в изучаемой проблеме.

Лекция строится таким образом, чтобы обусловить появление вопроса в сознании студента. Учебный материал представляется в форме учебной проблемы. Она имеет логическую форму познавательной задачи, отмечающей некоторые противоречия в ее условиях и завершающейся вопросами, которые это противоречие объективирует. Проблемная ситуация возникает после обнаружения противоречий в исходных данных учебной проблемы. Для проблемного изложения отбираются важнейшие разделы курса, которые составляют основное концептуальное содержание учебной дисциплины, являются наиболее важными и наиболее сложными для усвоения студентами.

Для управления мышлением студентов на проблемной диалогической лекции используются заранее составленные преподавателем проблемные и информационные вопросы.

Проблемные вопросы – это вопросы, ответ на которые не содержится ни в прежних

знаниях студентов, ни в наличной предъявляемой информации (запись на доске, таблицы на стене и т.п.) и которые вызывают интеллектуальные затруднения у студентов. Проблемные вопросы содержат в себе еще не раскрытую проблему, область неизвестного, новые знания, для добывания которых необходимо какое-то интеллектуальное действие, определенный целенаправленный мыслительный процесс.

Информационные вопросы ставятся с целью актуализировать уже имеющиеся знания у студентов, необходимые для понимания проблемы и начала умственной работы по ее разрешению. Информационные вопросы направлены к тем знаниям студентов, которые они уже имеют.

С помощью сочетания проблемных и информационных вопросов преподаватель может учитывать и развивать индивидуальные особенности каждого студента.

Проблемные лекции активизируют учебно-познавательную деятельность студентов, их самостоятельную работу, усвоение знаний и применение их на практике.

Визуализованная лекция представляет собой устную информацию, преобразованную в визуальную форму. Видеоряд, будучи воспринятым и осознанным, сможет служить опорой адекватных мыслей и практических действий. Преподаватель должен выполнить такие демонстрационные материалы, такие формы наглядности, которые не только дополняют словесную информацию, но сами выступают носителями содержательной информации. Подготовка такой лекции состоит в реконструировании, перекодировании содержания лекции или ее части в визуальную форму для предъявления студентам через ТСО или вручную (слайды, пленки, планшеты, чертежи, рисунки, схемы и т.д.). Чтение такой лекции сводится к сводному, развернутому комментированию подготовленных визуальных материалов.

В зависимости от учебного материала используются различные формы наглядности:

изобразительные (слайды, рисунки, фото);

символические (схемы, таблицы).

9. РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

9.1. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Таблица 9.1.1 – Учебно-методическое обеспечение дисциплины

Библиографическое описание издания (автор, заглавие, вид, место и год издания, кол. стр.)	Основная/ дополнительная литература	Книгообеспеченность	
		Кол-во. экз. в библ. СПбГЭУ	Электронные ресурсы
Львин Ю.М. Социальная психология : учебное пособие / Ю.М.Львин, Н.Н.Покровская, С.И.Капица .— Санкт-Петербург : Изд-во СПбГЭУ, 2014 .— 161 с. — Сведения доступны также по Интернету: opac.unecon.ru .	Основная	114	ЭБ OPAC.UNECON.RU
Социальная психология : учебник и практикум / И. С. Клецина [и др.] ; под редакцией И. С. Клециной. — Электрон. дан. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 348 с.	Основная	-	ЭБС Юрайт
Столяренко Л. Д. Социальная психология : учебное пособие / Л. Д. Столяренко, В. Е. Столяренко. — 4-е изд., перераб. и доп. — Электрон. дан. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 219 с.	Основная	-	ЭБС Юрайт
Гулевич О.А. Социальная психология : учебник и практикум / О. А. Гулевич, И. Р. Сариева. — 3-е	Дополнительная	-	ЭБС Юрайт

изд., испр. и доп. — Электрон. дан. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 424 с.			
Майерс Д. Социальная психология / [пер с англ. З.Замчук] .— 7-е изд. — Санкт-Петербург : Питер, 2015 .— 800 с. . – Имеются другие года издания. – Сведения доступны также по Интернету: ЭБС Айбукс.	Дополнительная	24	ЭБС Айбукс.
Пашковская, И.Н. Психология : учебное пособие / И.Н.Пашковская, Е.Ю. Шемякина .— Санкт-Петербург : Изд-во СПбГЭУ, 2016 .— 107 с. — Сведения доступны также по Интернету: opac.unecon.ru.	Дополнительная	45	ЭБ OPAC.UNECON.RU
Почебут, Л.Г. Организационная социальная психология : учебное пособие / Л. Г. Почебут, В. А. Чикер. — 2-е изд., испр. и доп. — Электрон. дан. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 246 с.	Дополнительная	-	ЭБС Юрайт
Слободской А. Л. Психология : учебное пособие / А.Л.Слободской, О.А.Косалимова .— Санкт-Петербург : Изд-во СПбГЭУ, 2013 .— 143 с.— Сведения доступны также по Интернету: opac.unecon.ru .	Дополнительная	675	ЭБ OPAC.UNECON.RU
Сосновский Б.А. Социальная психология : учебное / Б. А. Сосновский, Ф. Г. Асадуллина ; под редакцией Б. А. Сосновского. — Электрон. дан. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 160 с.	Дополнительная	-	ЭБС Юрайт

Таблица 9.1.2 – Перечень современных профессиональных баз данных (СПБД)

№	Наименование СПБД
1	Электронная библиотека Grebennikon.ru – www.grebennikon.ru
2	Научная электронная библиотека eLIBRARRY – www.elibrary.ru
3	Научная электронная библиотека КиберЛеника – www.cyberleninka.ru
4	База данных ПОЛПРЕД Справочники – www.polpred.com
5	База данных OECD Books, Papers & Statistics на платформе OECD iLibrary – www.oecd-ilibrary.org

Таблица 9.1.3 – Перечень информационных справочных систем (ИСС)

№	Наименование ИСС
1	Справочная правовая система КонсультантПлюс (инсталлированный ресурс СПбГЭУ или www.consultant.ru)
2	Справочная правовая система «ГАРАНТ» (инсталлированный ресурс СПбГЭУ или www.garant.ru)
3	Информационно-справочная система «Кодекс» (инсталлированный ресурс СПбГЭУ или www.kodeks.ru)
4	Электронная библиотечная система BOOK.ru - www.book.ru
5	Электронная библиотечная система ЭБС ЮРАЙТ – www.urait.ru
6	Электронно-библиотечная система ЗНАНИУМ (ZNANIUM) – www.znanium.com
7	Электронная библиотека СПбГЭУ– opac.unecon.ru

9.2. Материально-техническое обеспечение учебного процесса

Для реализации данной дисциплины имеются специальные помещения для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации).

Таблица 9.2.1 – Перечень программного обеспечения (ПО)

№ п/п	Наименование ПО
1	Microsoft Windows Professional (КОНТРАКТ № 244/20 «26» июня 2020 г
2	Microsoft Office Professional (КОНТРАКТ № 244/20 «26» июня 2020 г)
3	7-Zip (freeware)

10. ОСОБЕННОСТИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Обучение обучающихся с ограниченными возможностями здоровья при необходимости осуществляется на основе адаптированной рабочей программы с использованием специальных методов обучения и дидактических материалов, составленных с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся (обучающегося).

В целях освоения учебной программы дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья Университет обеспечивает:

для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по зрению: размещение в доступных для обучающихся, являющихся слепыми или слабовидящими, местах и в адаптированной форме справочной информации о расписании учебных занятий; присутствие ассистента, оказывающего обучающемуся необходимую помощь; выпуск альтернативных форматов методических материалов (крупный шрифт или аудиофайлы);

для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по слуху: надлежащими звуковыми средствами воспроизведение информации;

для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата: возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, туалетные комнаты и другие помещения кафедры, а также пребывание в указанных помещениях.

Образование обучающихся с ограниченными возможностями здоровья может быть организовано как совместно с другими обучающимися, так и в отдельных группах или в отдельных организациях.

11. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Фонд оценочных средств для проведения аттестации уровня сформированности компетенций, обучающихся по дисциплине, оформляется отдельным документом и является приложением к рабочей программе дисциплины (модуля).