МИНОБРНАУКИ РОССИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Санкт-Петербургский государственный экономический университет»

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной и методической работе
_____/ Шубаева В.Г./
«_17_» _06_____20_15_г.

ЭКОНОМИКА ИНФОРМАЦИОННОГО БИЗНЕСА И ИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМ

Рабочая программа дисциплины

Направление подготовки	38.03.05 Бизнес-информатика
Направленность (профиль) программы	Деловая аналитика
Уровень высшего образования	бакалавриат
Форма обучения	очная

Составитель:
_____/ к.э.н., доцент Аминов Х.И.

Санкт-Петербург
2019

СОДЕРЖАНИЕ

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ 3
2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ 3
3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ 3
4. ОБЪЕМ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ 4
5. СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ И ТЕМ ДИСЦИПЛИНЫ 4
6. ЗАНЯТИЯ СЕМИНАРСКОГО ТИПА 7
7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ 7
7.1. Методические указания для обучающегося по освоению дисциплины 7
7.2. Организация самостоятельной работы 8
8. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ 8
9. РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ 9
9.1. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины 9
9.2. Материально-техническое обеспечение учебного процесса 10
10. ОСОБЕННОСТИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ 11
11. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ 11

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель дисциплины: заключается в том, чтобы преподнести студентам необходимый объем теоретических знаний и практических навыков в области экономики создания и коммерческого распространения информационных продуктов, технологий и услуг, а также экономики информационных систем.

Задачи:

– формирование у студентов целостного представления о содержании, категориях, принципах и анализа различных видов информационного бизнеса;

– изучение индустрии информации и рынка в информационной сфере;

– изучение вопросов применения элементов и принципов информационного маркетинга в бизнесе;

– ознакомление с основными разновидностями, основными и оборотными средствами предприятий индустрии информации;

– ознакомление с ценами и процессом ценообразования на информационном рынке;

– ознакомление с затратами на создание и внедрение информационных систем и показателями их экономической эффективности.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина Б1.В. «Экономика информационного бизнеса и информационных систем», относится к вариативной части дисциплинам Блока 1, является обязательной для освоения обучающимся после выбора обучающимся направленности (профиля) программы.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы представлены в таблице 3.1.

Таблица 3.1 – Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код и наименование компетенции выпускника	Этапы формирования компетенций	Планируемые результаты обучения/индикаторы достижения компетенций (показатели освоения компетенции)
ПК-2. Проведение исследования и анализа рынка информационных систем и информационно-коммуникативных технологий	Первый уровень (пороговый) **(ПК-2) –1**	**Знать:** цели, задачи и принципы проведения исследований и анализа различных видов информационного бизнеса ***З1 (ПК-2)*** **Уметь:** проводить исследование и анализ рынка ИС и ИКТ для целей и задач развития информационного бизнеса ***У1 (ПК-2)*** **Владеть:** начальными навыками исследования и анализа рынка ИС и ИКТ для целей и задач развития информационного бизнеса ***В1 (ПК-2)***
ПК-10. Умение позиционировать электронное предприятие на глобальном рынке; формировать потребительскую аудиторию и	Первый уровень (пороговый) **(ПК-10) –1**	***Декомпозиция II*** **Знать:** принципы Интернет-маркетинга, методы ценообразования в сфере информационного бизнеса и информационных систем, организации онлайн продаж; методы продвижения электронного предприятия на глобальном рынке ***З1 (II) (ПК-10)*** **Уметь:** позиционировать электронное предприятие на глобальном рынке; формировать потребительскую

осуществлять взаимодействие с потребителями, организовывать продажи в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее сеть «Интернет)»		аудиторию и осуществлять взаимодействие с потребителями, организовывать продажи в сети Интернет, используя необходимые методы монетизации ***У1 (II) (ПК-10)*** **Владеть:** навыками работы с потребительской аудиторией, организацией продаж в сети Интернет ***В1 (II) (ПК-10)***

4. ОБЪЕМ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 часов, из которых 36 часов самостоятельной работы обучающегося отводится на подготовку и защиту экзамена.

Форма промежуточной аттестации: экзамен - 4 семестр.

Распределение фонда времени по темам дисциплины по очной форме обучения представлено в таблице 4.1.

Таблица 4.1 – Распределение фонда времени по темам дисциплины (очная форма обучения)

Номер и наименование тем	Объем дисциплины (ак. часы)			
	Контактная работа			СРО
	ЗЛТ	ПЗ	ЛР	
1	*2*	*3*	*4*	*5*
Тема 1. Понятие и основные категории информационного бизнеса	2			5
Тема 2. Индустрия информации как область функционирования информационного бизнеса	2	4		10
Тема 3. Рынок в информационной сфере	2	4		5
Тема 4. Информационный маркетинг как элемент информационного бизнеса	2	4		5
Тема 5. Предприятия индустрии информации	4			20
Тема 6. Цены и ценообразование на информационном рынке	6	8		25
Тема 7. Технико-экономические расчеты при разработке и внедрении информационных систем	2	10		20
Тема 8. Показатели эффективности информационной системы или ее части	4	18		18
Всего по дисциплине:	**24**	**48**		**108**

*ЗЛТ – занятия лекционного типа, ПЗ – все виды занятий семинарского типа, кроме лабораторных работ, ЛР – лабораторные работы, СРО – самостоятельная работа обучающегося

5. СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ И ТЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

Тема 1. Понятие и основные категории информационного бизнеса.

Понятие «информационный бизнес». Участники информационного бизнеса. Свойства информационного бизнеса как части экономической системы общества. Условия, необходимые для осуществления информационного бизнеса. Обобщенная схема предпринимательской деятельности. Необходимость и принципы регулирования сферы бизнеса со стороны государства.

Принципы и классификация информационного бизнеса. Важнейшие виды информационного бизнеса. Анализ различных видов информационного бизнеса. Обобщенные схемы производственного, торгового, финансового, посреднического и страхового бизнеса в информационной сфере.

Основные особенности становления и развития информационного бизнеса в России.

Тема 2. Индустрия информации как область функционирования информационного бизнеса.

Индустрия создания и коммерческого распространения информационных продуктов, технологий и услуг - индустрия информации. Информационный ресурс общества. Средства и предмет труда в информационной сфере. Структура индустрии информации. Этапы развития индустрии информации в Российской Федерации.

Классификация и общая характеристика продукции индустрии информации. Характеристика информации как продукта и предмета труда.

Информационный продукт как товар. Информационная услуга - определение и основные отличия как товара, реализуемого на рынке.

Основные продукты индустрии информации: вычислительная техника, офисное оборудование, коммуникационное оборудование, программные изделия (программные средства), информационные продукты и др.

Основные виды услуг индустрии информации: техническое обслуживание и ремонт технических средств, услуги по сопровождению программных средств, услуги связи, услуги по обработке данных (информационно-вычислительные услуги), услуги по обучению, консультации и другие виды услуг. Услуги в Интернет.

ИТ-аутсорсинг и ИТ-консалтинг – современные формы предоставления информационных услуг.

Тема 3. Рынок в информационной сфере.

Общая характеристика рынка ИС и ИКТ. Этапы становления и развития информационного рынка. Исследование и анализ рынка ИС и ИКТ для целей и задач развития информационного бизнеса. Классификация основных секторов информационного рынка. Информационные посредники и конечные пользователи.

Рынок информационных услуг в компьютерных сетях. Особенности рыночных отношений в условиях взаимодействия на базе компьютерных сетей. Понятие сетевого товара, сетевой экономики.

Тема 4. Информационный маркетинг как элемент информационного бизнеса.

Определение и основные понятия информационного маркетинга. Этапы маркетинговой деятельности и их важнейшие особенности в информационной сфере. Принципы Интернет-маркетинга. Основные особенности продукции индустрии информации как товара и объекта маркетинга. Особенности СВТиС как товара и объекта маркетинга. Особенности программных изделий как товара и объекта маркетинга. Особенности информации как товара и объекта маркетинга. Основные особенности услуг в информационной сфере как товара и объекта маркетинга. Организация продаж в сети Интернет.

Тема 5. Предприятия индустрии информации.

Основные разновидности предприятий индустрии информации по видам деятельности и характер их взаимодействия. Позиционирование предприятий индустрии информации на глобальном рынке. Состав и взаимодействие фирм при деятельности в области СВТиС. Состав и взаимодействие фирм при деятельности в области программных средств и информационных систем с их использованием. Состав и взаимодействие фирм при предоставлении важнейших видов услуг в информационной сфере.

Организационно-правовые формы и организационные структуры предприятий индустрии информации.

Жизненный цикл предприятия, вида бизнеса и товара.

Основные фонды предприятий информатики. Типовая классификация основных средств и особенности их состава для предприятий информатики.

Учет и восстановление основных фондов предприятий информатики. Методы расчета амортизационных отчислений. Показатели эффективности использования основных фондов предприятий индустрии информации.

Оборотные средства предприятий информатики, их классификация. Нормирование оборотных средств. Показатели эффективности использования оборотных средств предприятий информатики.

Тема 6. Цены и ценообразование на информационном рынке.

Цены на информационном рынке и их основные разновидности. Обобщенная схема товародвижения информационных продуктов и действующих видов цен. Взаимосвязь цен и экономических показателей деятельности предприятий индустрии информации. Состав и структура розничных цен. Сопоставимые цены.

Основные этапы ценообразования на информационном рынке. Факторы, влияющие на формирование уровня цен на информационные продукты и услуги. Способы регулирования цен государством. Взаимосвязь целей фирмы с уровнем цен.

Основные методы ценообразования на информационном рынке. Затратный метод. Агрегатный метод. Параметрический метод. Ценообразование на основе текущих цен. Стратегия ценообразования на информационном рынке (типичные варианты поведения предприятия на информационном рынке в части цен).

Особенности цен и ценообразования на международном информационном рынке. Понятие мировой базисной цены. Обычные и специальные сделки. Ценовая информация, публикуемая и получаемая по специальным каналам. Справочные цены. Цены прейскурантов, каталогов, проспектов. Цены торгов, аукционов, посреднических рынков, бирж, фактических сделок. Внутренние оптовые и розничные цены, цены предложений экспортируемых товаров.

Расчетные цены, их разновидности и методы расчета. Цены долгосрочных контрактов. Способы установления цен фактических сделок. Твёрдая цена, цена с последующей фиксацией, подвижная цена, цена, фиксируемая путем скольжения. Методика расчета цены сделки.

Классификация издержек, применительно к предприятиям информационной сферы. Производственные и непроизводственные затраты. Прямые и непрямые затраты. Затраты, включаемые в производственную себестоимость и затраты периода. Постоянные, переменные и смешанные затраты. Полные и удельные затраты. Регулируемые и нерегулируемые затраты. Нормативные затраты. Приростные (разностные) затраты. Затраты прошлого периода. Наличные выплаты. Значимые затраты. Затраты, включаемые в альтернативную стоимость. Единовременные и эксплуатационные затраты.

Тема 7. Технико-экономические расчеты при проектировании и внедрении информационных систем.

Понятие и классификация информационных систем. Структура информационной системы (ИС) как объекта проектирования и внедрения. Этапы жизненного цикла ИС и технико-экономические расчеты.

Методы ценообразования информационных систем. Технико-экономические расчеты на предпроектной стадии. Расчет себестоимости разработки и внедрения проекта ИС или ее части. Расчет единовременных и эксплуатационных затрат на ИС.

Тема 8. Показатели эффективности информационной системы или ее части.

Методы расчета показателей экономической эффективности. Основные принципы оценки эффективности проекта. Исходные данные для расчета экономической эффективности проекта. Основные показатели, используемые при экономической оценке

проекта. Система показателей для оценки экономической эффективности проекта создания и развития информационной системы. Внутренний и внешний эффект от внедрения ИС. Статические и динамические модели в оценке экономической эффективности проекта. Разработка и оценка инвестиционных проектов.

6. ЗАНЯТИЯ СЕМИНАРСКОГО ТИПА

Таблица 6.1 – Практические занятия/ Семинарские занятия / Лабораторные работы

№ темы	Тема занятия	Вид занятия / Оценочное средство
1	*2*	*3*
2	Исследование и анализ продукции индустрии информации	ПЗ/ Работа на практических занятиях
3	Исследование и анализ рынка ИС и ИКТ, сравнительный анализ программных продуктов	ПЗ/ Работа на практических занятиях
4	Формирование комплекса маркетинг-микс для выбранного обучающимися информационной услуги	ПЗ/ Работа на практических занятиях
5	Использование финансовых функций Microsoft Excel для расчета различных экономических показателей, в том числе величины амортизационных отчислений и остаточной стоимости основных фондов, анализ аннуитетов, привлеченные и вкладываемые денежные средства.	ПЗ/ Работа на практических занятиях
6	Расчет цен на информационные продукты или услуги по методу сопоставимых цен и анализ проведенных расчетов	ПЗ/ Работа на практических занятиях
7	Обоснование выбора программного и технического обеспечения информационных систем	ПЗ/ Работа на практических занятиях
8	Оценка целесообразности инвестиций на приобретение информационной системы	ПЗ/ Работа на практических занятиях
	Применение Project Expert для разработки и оценки проектов	ПЗ/ Работа на практических занятиях

* ПЗ – практические занятия, СЗ – семинарские занятия, ЛР – лабораторные работы

7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ

7.1. Методические указания для обучающегося по освоению дисциплины

Для формирования четкого представления об объеме и характере знаний и умений, которыми надо будет овладеть по дисциплине в самом начале учебного курса обучающийся должен ознакомиться с учебно-методической документацией:

– рабочей программой дисциплины: с целями и задачами дисциплины, ее связями с другими дисциплинами образовательной программы, перечнем знаний и умений, которыми в процессе освоения дисциплины должен владеть обучающийся,

– порядком проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации;

– графиком консультаций преподавателей кафедры.

Систематическое выполнение учебной работы на занятиях лекционных и семинарских типов, а также выполнение самостоятельной работы позволит успешно освоить дисциплину.

В процессе освоения дисциплины обучающимся следует:

– слушать, конспектировать излагаемый преподавателем материал;

– ставить, обсуждать актуальные проблемы курса, быть активным на занятиях;

– задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений;

– выполнять задания практических занятий полностью и установленные сроки.

При затруднениях в восприятии материала следует обратиться к основным литературным источникам. Если разобраться в материале не удалось, то обратится к лектору (по графику его консультаций) или к преподавателю на занятиях семинарского типа.

Обучающимся, пропустившим занятия (независимо от причин), не имеющим письменного решения задач или не подготовившимся к данному занятию, рекомендуется не позже чем в 2 - недельный срок явиться на консультацию к преподавателю и отчитаться по теме.

7.2. Организация самостоятельной работы

Под самостоятельной работой обучающихся понимается планируемая работа обучающихся, направленная на формирование указанных компетенций, выполняемая во внеаудиторное время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, без его непосредственного участия.

Методическое обеспечение самостоятельной работы при наличии обучающихся лиц с ограниченными возможностями представляется в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

Методическое обеспечение самостоятельной работы, в т.ч. для обучающихся с использованием ДОТ и лиц с ограниченными возможностями здоровья представлено:

Электронный учебно-методический комплекс дисциплины «Экономика информационного бизнеса и информационных систем» размещен в СДО «Moodle» на сайте СПбГЭУ de.unecon.ru.

Виды самостоятельной работы по дисциплине представлены в таблице 7.2.1.

Таблица 7.2.1 – Организация самостоятельной работы обучающегося

№ темы	Вид самостоятельной работы
1	*2*
2-8	Оформление отчетов по практическим работам
7	Подготовка к контрольной работе
1-8	Подготовка к экзамену

Каждый вид СРО, указанный в таблице 7.2.1 обеспечен методическими материалами.

8. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В преподавании дисциплины «Экономика информационного бизнеса и информационных систем» используются разнообразные образовательные технологии как традиционные, так и с применением активных и интерактивных методов обучения.

Активные и интерактивные методы обучения:

– лекция-дискуссия (темы № 1, 2, 3, 4, 5);

– проблемная лекция (тема № 6);

– лекция с разбором конкретных ситуаций (темы № 7, 8).

Лекция-дискуссия проводится:

– по материалам лекций;

– по итогам практических занятий;

– по проблемам, предложным самими учащимися, или учителем, если ученики затрудняются;

– по событиям и фактам из практики изучаемой сферы деятельности.

Проблемная лекция начинается с вопросов, с постановки проблемы, которую в ходе изложения материала необходимо решить. Проблемные вопросы отличаются от не проблемных тем, что скрытая в них проблема требует не однотипного решения, то есть, готовой схемы решения в прошлом опыте нет. Для ответа на него требуется размышление, когда для не проблемного существует правило, которое нужно знать.

С помощью проблемной лекции обеспечивается достижение трех основных дидактических целей:

– усвоение учащимися теоретических знаний;

– развитие теоретического мышления;

– формирование познавательного интереса к содержанию учебного предмета.

Лекция с разбором конкретных ситуаций по форме похожа на лекцию-дискуссию, однако, на обсуждение преподаватель ставит не вопросы, а конкретную ситуацию. Обычно, такая ситуация представляется устно или в очень короткой записи. Поэтому изложение ее должно быть очень кратким, но содержать достаточную информацию для оценки характерного явления и обсуждения. Учащиеся анализируют и обсуждают эти микроситуации и обсуждают их сообща, всей аудиторией. Преподаватель старается активизировать участие в обсуждении отдельными вопросами, обращенными к отдельным учащимся, представляет различные мнения, чтобы развить дискуссию, стремясь направить ее в нужное направление. Затем, опираясь на правильные высказывания и анализируя неправильные, ненавязчиво, но убедительно подводит учащихся к коллективному выводу или обобщению.

9. РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

9.1. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Таблица 9.1.1 – Учебно-методическое обеспечение дисциплины

Библиографическое описание издания (автор, заглавие, вид, место и год издания, кол. стр.)	**Основная/ дополнительная литература**	**Книгообеспеченность**	
		Кол-во. экз. в библ. СПбГЭУ	**Электронные ресурсы**
Гаврилов Л.П. Инновационные технологии в коммерции и бизнесе : учебник / Гаврилов Л. П. — Электрон. дан. — Москва : Издательство Юрайт, 2019 .— 372 с.	*Основная*		ЭБС Юрайт
Зараменских Е.П. Основы бизнес-информатики : учебник и практикум / Зараменских Е. П. — Электрон. дан. — Москва : Издательство Юрайт, 2019 .— 407 с.	*Основная*		ЭБС Юрайт
Экономика информационных систем: учебное пособие / А. Л. Рыжко, Н. А. Рыжко, Н. М. Лобанова, Е. О. Кучинская. — 2-е изд., испр. и доп. — Электрон. дан. — М.: Издательство Юрайт, 2019. — 176 с.	*Основная*		ЭБС Юрайт
Андреевский И.Л. Электронный бизнес : учебное пособие / И.Л.Андреевский, Х.И.Аминов .— Санкт-Петербург : Изд-во	*Дополнительная*	35	opac.unecon.ru Полный текст

СПбГЭУ, 2017 .— 77 с. — Сведения доступны также по Интернету: opac.unecon.ru .			
Андреевский И.Л. Информатизация бизнес-планирования: учебное пособие / И.Л. Андреевский, Х.И. Аминов. – Санкт-Петербург: Изд-во СПбГЭУ, 2017. – 77 с. — Сведения доступны также по Интернету: opac.unecon.ru .	*Дополнительная*	45	opac.unecon.ru Полный текст
Гарнов А.П. Экономика предприятия : учебник / Гарнов А. П., Хлевная Е. А., Мыльник А. В. — Электрон. дан. — Москва : Издательство Юрайт, 2019 .— 303 с.	*Дополнительная*		ЭБС Юрайт
Купцова Е.В. Бизнес-планирование : учебник и практикум / Купцова Е. В., Степанов А. А. — Электрон. дан. — Москва : Издательство Юрайт, 2019 .— 435 с.	*Дополнительная*		ЭБС Юрайт
Фомин В.И. Информационный бизнес: учебное пособие / В.И. Фомин. - СПб.: СПбГИЭУ, 2011. - 176 с. – Сведения доступны также по Интернету: opac.unecon.ru.	*Дополнительная*	75	opac.unecon.ru Полный текст

Таблица 9.1.2 – Перечень современных профессиональных баз данных (СПБД)

№	Наименование СПБД
1	Электронная библиотека СПбГЭУ– opac.unecon.ru
2	Научная электронная библиотека eLIBRARRY – http://elibrary.ru/defaultx.asp

Таблица 9.1.3 – Перечень информационных справочных систем (ИСС)

№	Наименование ИСС
1	Электронная библиотечная система BOOK.ru - http://www.book.ru
2	Электронная библиотечная система ЭБС ЮРАЙТ - https://urait.ru
3	Электронная библиотечная система IPR BOOKS - http://www.iprbookshop.ru/
4	Электронная библиотечная система ЗНАНИУМ (ZNANIUM) - https://new.znanium.com

9.2. Материально-техническое обеспечение учебного процесса

Для реализации данной дисциплины имеются специальные помещения для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы (указать необходимое).

Таблица 9.2.1 – Перечень программного обеспечения (ПО)

№	Наименование ПО
1	Microsoft Windows Professional (КОНТРАКТ № 244/20 «26» июня 2020 г
2	Microsoft Office Professional (КОНТРАКТ № 244/20 «26» июня 2020 г)
3	7-Zip (freeware)

10. ОСОБЕННОСТИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Обучение обучающихся с ограниченными возможностями здоровья при необходимости осуществляется на основе адаптированной рабочей программы с использованием специальных методов обучения и дидактических материалов, составленных с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся (обучающегося).

В целях освоения учебной программы дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья Университет обеспечивает:

– для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по зрению: размещение в доступных для обучающихся, являющихся слепыми или слабовидящими, местах и в адаптированной форме справочной информации о расписании учебных занятий; присутствие ассистента, оказывающего обучающемуся необходимую помощь; выпуск альтернативных форматов методических материалов (крупный шрифт или аудиофайлы);

– для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по слуху: надлежащими звуковыми средствами воспроизведение информации;

– для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата: возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, туалетные комнаты и другие помещения кафедры, а также пребывание в указанных помещениях.

Образование обучающихся с ограниченными возможностями здоровья может быть организовано как совместно с другими обучающимися, так и в отдельных группах или в отдельных организациях.

11. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Фонд оценочных средств для проведения аттестации уровня сформированности компетенций обучающихся по дисциплине оформляется отдельным документом и является приложением к рабочей программе дисциплины (модуля).