

МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Санкт-Петербургский государственный экономический университет»

**УТВЕРЖДАЮ**

Проректор по учебной и  
методической работе

 /Шубаева В.Г./

« 20 »  20 18 г.

**УПРАВЛЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬЮ БИЗНЕСА НА  
МЕЖДУНАРОДНЫХ ТОВАРНЫХ РЫНКАХ**

Рабочая программа дисциплины

Направление подготовки	38.03.06 Торговое дело
Направленность (профиль) программы	Международная торговля и коммерческая деятельность
Уровень образования	высшего бакалавриат
Форма обучения	очная

Составитель:

 / к.э.н., доцент Олейник Н.М.

Санкт-Петербург  
2018

## СОДЕРЖАНИЕ

1.	ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ .....	3
2.	МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ.....	3
3.	ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ .....	3
4.	ОБЪЕМ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ .....	3
5.	СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ И ТЕМ ДИСЦИПЛИНЫ .....	4
6.	ЗАНЯТИЯ СЕМИНАРСКОГО ТИПА .....	6
7.	МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ .....	6
7.1	Методические указания для обучающегося по освоению дисциплины.....	6
7.2	Организация самостоятельной работы .....	7
8.	ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ.....	8
9.	РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ .....	9
9.1.	Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины .....	9
9.2.	Материально-техническое обеспечение учебного процесса .....	10
10.	ОСОБЕННОСТИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ .....	10
11.	ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ.....	10

## 1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

**Цель дисциплины:** формирование системы знаний, умений и навыков в области управления конкурентоспособностью бизнеса на международных товарных рынках.

### Задачи:

- сформировать представление об основополагающих категориях, терминах, понятиях управления конкурентоспособностью бизнеса на международных товарных рынках;
- овладеть базовой системой знаний об управлении конкурентоспособностью бизнеса на международных товарных рынках;
- овладеть современными методами и инструментами достижения конкурентных преимуществ коммерческими предприятиями на внешних товарных рынках.

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина Б1.В.ДВ «Управление конкурентоспособностью бизнеса на международных товарных рынках» относится к выборным дисциплинам Блока 1 и является обязательной для освоения обучающимся после их выбора.

## 3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы представлены в таблице 3.1.

Таблица 3.1 – Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код и наименование компетенции выпускника	Этапы формирования компетенций	Планируемые результаты обучения/индикаторы достижения компетенций (показатели освоения компетенции)
ПК –9 – готовностью анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации	Третий уровень (продвинутый) (ПК-9) -3	Декомпозиция III: Знать: базовые концепции стратегий организаций; классификацию стратегий коммерческих предприятий, содержание этапов их разработки ЗЗ(III) (ПК-9); Уметь: обосновывать и формализовать стратегии коммерческих предприятий УЗ(III) (ПК-9); Владеть: способами достижения конкурентных преимуществ коммерческими предприятиями ВЗ(III) (ПК-9);

## 4. ОБЪЕМ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа.

Форма промежуточной аттестации: дифференцированный зачет (зачет с оценкой) - 8 семестр.

Распределение фонда времени по темам дисциплины по очной форме обучения представлено в таблице 4.1.

Таблица 4.1 – Распределение фонда времени по темам дисциплины (очная форма обучения)

Номер и наименование тем	Объем дисциплины (ак. часы)			
	Контактная работа			СРО
	ЗЛТ	ПЗ	ЛР	
<i>1</i>	2	3	4	5
Тема 1. Теоретические основы управления конкурентоспособностью	2	4	-	10
Тема 2. Международные товарные рынки	2	4	-	10
Тема 3. Основы теории управления конкурентоспособностью с анализом современных отечественных и зарубежных тенденций развития	4	6	-	10
Тема 4. Современная международная конкурентная среда и ее элементы	2	4	-	10
Тема 5. Система управления конкурентоспособностью международной компании	2	4	-	10
Тема 6. Методы анализа и оценки конкурентоспособности предприятия	4	4		10
Тема 7. Формирование и реализация конкурентной стратегии предприятия на внешнем рынке	4	4		10
Тема 8. Современные инструменты управления конкурентоспособностью бизнеса	2	4		8
Тема 9. Проблемы и перспективы конкурентоспособного развития бизнеса на международных товарных рынках	2	2		6
<b>Всего по дисциплине:</b>	<b>24</b>	<b>36</b>	<b>-</b>	<b>84</b>

\*ЗЛТ – занятия лекционного типа, ПЗ – все виды занятий семинарского типа, кроме лабораторных работ, ЛР – лабораторные работы, СРО – самостоятельная работа обучающегося

## 5. СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ И ТЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

### Тема 1. Теоретические основы управления конкурентоспособностью

Понятия «конкуренция», «конкурентоспособность», «конкурентоспособность бизнеса», «управление конкурентоспособностью коммерческого предприятия». Конкурентоспособность продукции, товара, предприятия, отрасли, страны: взаимосвязи и взаимозависимости. Виды конкурентных отношений: совершенная конкуренция, несовершенная (монополистическая) конкуренция, монополия, олигополия. Факторы, влияющие на уровень конкурентоспособности коммерческого предприятия, их классификация. Основные направления и пути повышения конкурентоспособности российских предприятий на международных товарных рынках.

### Тема 2. Международные товарные рынки

Понятие рынка, его виды, функции. Мировой/международный товарный рынок: сущность, структура и особенности. Экономические циклы. Конъюнктура мирового/международного товарного рынка. Исследование и прогнозирование мирового/международного товарного рынка.

### Тема 3. Основы теории управления конкурентоспособностью с анализом современных отечественных и зарубежных тенденций развития

Этапы эволюции теории международной конкурентоспособности. Анализ современных теорий управления конкурентоспособностью. Теория конкурентных преимуществ М. Портера. Внешние факторы, повлиявшие на эволюцию теории конкурентоспособности на современном этапе. Принципы управления конкурентоспособностью бизнеса. Сущность научных подходов к управлению конкурентоспособностью.

#### **Тема 4. Современная международная конкурентная среда и ее элементы**

Методические подходы к анализу конкурентной среды. Развитая международная конкурентная среда, ее элементы. Конкурентные преимущества компаний. Формирование национальных конкурентных преимуществ стран – лидеров мировой экономики. Расчет индекса конкурентоспособности стран по различным методикам международных организаций: рейтинг конкурентоспособности IMD (Международного института развития менеджмента, г. Лозанна, Швейцария), индекс глобальной конкурентоспособности WEF (Всемирного экономического форума). Межстрановая специализация как важный фактор современной конкуренции. Конкурентная политика зарубежных стран.

#### **Тема 5. Система управления конкурентоспособностью международной компании**

Целеполагание, принципы, задачи и функции управления конкурентоспособностью международной компании. Внешняя и внутренняя среда системы. Мониторинг внешней среды. Особенности анализа внешней среды международного бизнеса. Содержание целевой, обеспечивающей и управляющей подсистем. Уровни обеспечения конкурентоспособности компании: оперативный, тактический, стратегический. Внутренний анализ конкурентоспособности международной компании. Конкурентный потенциал компании и ее составляющие элементы. Выделение ключевых факторов успеха.

#### **Тема 6. Методы анализа и оценки конкурентоспособности предприятия**

Классификация методов оценки конкурентоспособности. Этапы оценки конкурентоспособности коммерческого предприятия. Методика определения интегральной оценки конкурентоспособности компании.

#### **Тема 7. Формирование и реализация конкурентной стратегии предприятия на внешнем рынке**

Причины и цели выхода коммерческого предприятия на внешние рынки. Стратегическое планирование конкурентоспособности предприятия. Выбор стратегических конкурентных преимуществ. Виды стратегий. Задачи, этапы формирования и реализации конкурентной стратегии предприятия. Контроль выполнения стратегии. Экономические стратегии: стратегия лидерства в низких издержках, стратегия дифференцирования, стратегия фокусирования.

#### **Тема 8. Современные инструменты управления конкурентоспособностью бизнеса**

Всеобщее управление качеством (Total Quality Management, TQM) и стандарты серии ISO 9000. Модель делового совершенствования EFQM. Теория бережливого производства. Бенчмаркинг. Концепция «обучающейся организации». Концепция «шесть сигм». Концепция сбалансированной системы показателей. Диверсификация. Аутсорсинг. Реинжиниринг бизнес процессов.

#### **Тема 9. Проблемы и перспективы конкурентоспособного развития бизнеса на международных товарных рынках**

Проблемы развития бизнеса на международных товарных рынках. Направления изменения конкурентоспособности российского бизнеса в постреформенный период. Развитие конкуренции на основе инвестиций. Развитие конкуренции на основе нововведений. Конкурентная разведка.

## 6. ЗАНЯТИЯ СЕМИНАРСКОГО ТИПА

Таблица 6.1 – Практические занятия/ Семинарские занятия / Лабораторные работы

№ темы	Тема занятия	Вид занятия/ Оценочное средство
1	2	3
1	ПЗ: Анализ факторов, влияющих на уровень конкурентоспособности коммерческого предприятия.	Решение практических задач
	ПЗ: Анализ факторов, влияющих на уровень конкурентоспособности коммерческого предприятия.	Решение практических задач
2	ПЗ: Исследование конъюнктуры международного товарного рынка.	Решение практических задач
	ПЗ: Исследование конъюнктуры международного товарного рынка.	Решение практических задач
3	ПЗ: Формирования конкурентной стратегии компании: стратегия лидерства в издержках.	Решение практических задач
	ПЗ: Формирования конкурентной стратегии компании: стратегия дифференциации.	Решение практических задач
	ПЗ: Формирования конкурентной стратегии компании: стратегия лидерства в нише.	Решение практических задач
4	ПЗ: Порядок расчета индекса конкурентоспособности стран по различным методикам международных организаций.	Решение практических задач
	ПЗ: Порядок расчета индекса конкурентоспособности стран по различным методикам международных организаций.	Решение практических задач
5.	ПЗ: Анализ внешней среды международного бизнеса.	Решение практических задач
	ПЗ: Выявление ключевых факторов успеха коммерческого предприятия на международном рынке.	Решение практических задач
6	ПЗ: Методика оценки конкурентоспособности хозяйствующих субъектов.	Решение практических задач
	ПЗ: Методика оценки и анализа конкурентоспособности хозяйствующих субъектов.	Решение практических задач
7	ПЗ: Формирование и обоснование выбора конкурентной стратегии предприятия на международном рынке.	Решение практических задач
	ПЗ: Реализация конкурентной стратегии предприятия на международном рынке.	Решение практических задач
8	ПЗ: Формализация стратегии и контроль достижения стратегических целей предприятия на международном рынке.	Решение практических задач
	ПЗ: Интегративные стратегии в международной торговле (слияние, поглощение, объединение, присоединение предприятий).	Решение практических задач
9	ПЗ: Конкурентная разведка как основной элемент повышения конкурентоспособности организации.	Решение практических задач

\*ЗЛТ – занятия лекционного типа, ПЗ – все виды занятий семинарского типа, кроме лабораторных работ, ЛР – лабораторные работы, СРО – самостоятельная работа обучающегося

\*ПЗ – практические занятия, СЗ – семинарские занятия, ЛР – лабораторные работы

## 7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ

### 7.1 Методические указания для обучающегося по освоению дисциплины

Для формирования четкого представления об объеме и характере знаний и умений, которыми надо будет овладеть по дисциплине в самом начале учебного курса

обучающийся должен ознакомиться с учебно-методической документацией:

- рабочей программой дисциплины: с целями и задачами дисциплины, ее связями с другими дисциплинами образовательной программы, перечнем знаний и умений, которыми в процессе освоения дисциплины должен владеть обучающийся,
- порядком проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации;
- графиком консультаций преподавателей кафедры.

Систематическое выполнение учебной работы на занятиях лекционных и семинарских типов, а также выполнение самостоятельной работы позволит успешно освоить дисциплину.

В процессе освоения дисциплины обучающимся следует:

- слушать, конспектировать излагаемый преподавателем материал;
- ставить, обсуждать актуальные проблемы курса, быть активным на занятиях;
- задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений;
- выполнять задания практических занятий полностью и установленные сроки.

При затруднениях в восприятии материала следует обратиться к основным литературным источникам. Если разобраться в материале не удалось, то обратиться к лектору (по графику его консультаций) или к преподавателю на занятиях семинарского типа.

Обучающимся, пропустившим занятия (независимо от причин), не имеющим письменного решения задач или не подготовившимся к данному занятию, рекомендуется не позже чем в 2 - недельный срок явиться на консультацию к преподавателю и отчитаться по теме.

## 7.2 Организация самостоятельной работы

Под самостоятельной работой обучающихся понимается планируемая работа обучающихся, направленная на формирование указанных компетенций, выполняемая во внеаудиторное время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, без его непосредственного участия.

Методическое обеспечение самостоятельной работы при наличии обучающихся лиц с ограниченными возможностями представляется в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

Виды самостоятельной работы по дисциплине представлены в таблице 7.2.1.

Таблица 7.2.1 – Организация самостоятельной работы обучающегося

№ темы	Вид самостоятельной работы
1	2
1	Подготовка к проверке знаний по теме. Мультимедийная презентация полученных результатов. Подготовка к зачету.
2	Подготовка к проверке знаний по теме. Мультимедийная презентация полученных результатов. Подготовка к зачету.
3	Подготовка к проверке знаний по теме. Мультимедийная презентация полученных результатов. Подготовка к рубежному контролю. Подготовка к зачету.
4	Подготовка к проверке знаний по теме. Мультимедийная презентация полученных результатов. Подготовка к зачету.

№ темы	Вид самостоятельной работы
5	Подготовка к проверке знаний по теме. Мультимедийная презентация полученных результатов. Подготовка к зачету.
6	Подготовка к проверке знаний по теме. Мультимедийная презентация полученных результатов. Подготовка к зачету.
7	Подготовка к проверке знаний по теме. Мультимедийная презентация полученных результатов. Подготовка к зачету.
8	Подготовка к проверке знаний по теме. Мультимедийная презентация полученных результатов. Подготовка к рубежному контролю. Подготовка к зачету.
9	Подготовка к проверке знаний по теме. Мультимедийная презентация полученных результатов. Подготовка к зачету.

Каждый вид СРО, указанный в таблице 7.2.1 обеспечен методическими материалами.

## 8. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В рамках реализации дисциплины «Управление конкурентоспособностью бизнеса на международных товарных рынках» используются разнообразные образовательные технологии как традиционные, так и с применением активных и интерактивных методов обучения.

Активные и интерактивные методы обучения:

- решение практических задач (тема № 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9);
- проблемная лекция (тема № 1, 9);
- анализ конкретных ситуаций (тема № 1, 5, 8);
- ситуационное задание (тема № 2, 5, 7).

Использование активных и интерактивных методов обучения позволяет обучающимся лучше усваивать материал, повышают вовлеченность в образовательный процесс.

Решение практических задач. Анализ предложенной ситуации, как совокупности фактов и данных, определяющих то или иное явление, имевшее место в практике, которым в ходе учебных занятий дается оценка.

Проблемная лекция активна в том случае, если самостоятельная творческая работа обучаемых реально обеспечивается контрольными вопросами, обсуждением рассматриваемого материала и другими способами. Определяющим признаком проблемной лекции является постановка и разрешение учебных проблем с различной степенью приобщения к этому обучаемых.

Анализ конкретных ситуаций является одним из наиболее эффективных и распространенных методов организации познавательной деятельности и предполагает анализ обучающимися предложенной ситуации, возникающей при конкретном положении дел, и выработке практического решения. Ситуация – это совокупность фактов и данных, определяющих то или иное явление, имевшее место в практике.

Ситуационное задание – это задание, позволяющие обучающемуся осваивать интеллектуальные операции последовательно в процессе работы с информацией: ознакомление - понимание - применение - анализ - синтез - оценка. Ситуационные задачи близки к проблемным задачам и направлены на выявление и осознание способа деятельности.

## 9. РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 9.1. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Таблица 9.1.1 – Учебно-методическое обеспечение дисциплины

Библиографическое описание издания (автор, заглавие, вид, место и год издания, кол. стр.)	Основная/дополнительная литература	Книгообеспеченность	
		Кол-во. экз. в библи. СПбГЭУ	Электронные ресурсы
Управление конкурентоспособностью : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / под редакцией Е. А. Горбашко, И. А. Максимцева. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 447 с.	Осн.	-	<a href="#">ЭБС Юрайт</a>
Кузнецова Г. В. Международная торговля товарами и услугами в 2 ч. Часть 1. : Учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Г.В.Кузнецова, Г.В.Подбиралина — 2-е изд., пер. и доп. — Электрон. дан. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 282с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс) .	Осн.	-	<a href="#">ЭБС Юрайт</a>
Кузнецова Г. В. Международная торговля товарами и услугами в 2 ч. Часть 2. : Учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Г.В.Кузнецова, Г.В.Подбиралина. — 2-е изд., пер. и доп. — Электрон. дан. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 273с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс).	Осн.	-	<a href="#">ЭБС Юрайт</a>
Царев, В.В. Оценка конкурентоспособности предприятий (организаций). Теория и методология: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям экономики и управления / В.В. Царев, А.А. Кантарович, В.В. Черныш. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 799 с.	Доп.	-	<a href="#">ЭБС ZNANIUM</a>
Портер М. Международная конкуренция. Конкурентные преимущества стран : Научное. — 1. — Москва : ООО "Альпина Паблицер", 2016. — 947 с.	Доп.	-	<a href="#">ЭБС ZNANIUM</a>

Таблица 9.1.2 – Перечень современных профессиональных баз данных (СПБД)

№	Наименование СПБД
1	Электронная библиотека Grebennikon.ru – <a href="http://www.grebennikon.ru">www.grebennikon.ru</a>
2	Научная электронная библиотека eLIBRARY – <a href="http://www.elibrary.ru">www.elibrary.ru</a>
3	Научная электронная библиотека КиберЛеника – <a href="http://www.cyberleninka.ru">www.cyberleninka.ru</a>
4	База данных ПОЛПРЕД Справочники – <a href="http://www.polpred.com">www.polpred.com</a>
5	База данных OECD Books, Papers & Statistics на платформе OECD iLibrary – <a href="http://www.oecd-ilibrary.org">www.oecd-ilibrary.org</a>

Таблица 9.1.3 – Перечень информационных справочных систем (ИСС)

№	Наименование ИСС
1	Справочная правовая система КонсультантПлюс (инсталлированный ресурс СПбГЭУ или <a href="http://www.consultant.ru">www.consultant.ru</a> )
2	Справочная правовая система «ГАРАНТ» (инсталлированный ресурс СПбГЭУ или <a href="http://www.garant.ru">www.garant.ru</a> )
3	Информационно-справочная система «Кодекс» (инсталлированный ресурс СПбГЭУ или <a href="http://www.kodeks.ru">www.kodeks.ru</a> )

4	Электронная библиотечная система BOOK.ru - www.book.ru
5	Электронная библиотечная система ЭБС ЮРАЙТ – www.urait.ru
6	Электронно-библиотечная система ЗНАНИУМ (ZNANIUM) – www.znanium.com
7	Электронная библиотека СПбГЭУ– орас.unecon.ru

## 9.2. Материально-техническое обеспечение учебного процесса

Для реализации данной дисциплины имеются специальные помещения для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы. Ряд практических занятий проводится в специализированном учебном классе.

Таблица 9.2.1 – Перечень программного обеспечения (ПО)

№	Наименование ПО
1	Microsoft Windows Professional (КОНТРАКТ № 244/20 «26» июня 2020 г)
2	Microsoft Office Professional (КОНТРАКТ № 244/20 «26» июня 2020 г)
3	7-Zip (freeware)

## 10. ОСОБЕННОСТИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Обучение обучающихся с ограниченными возможностями здоровья при необходимости осуществляется на основе адаптированной рабочей программы с использованием специальных методов обучения и дидактических материалов, составленных с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся (обучающегося).

В целях освоения учебной программы дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья Университет обеспечивает:

- для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по зрению: размещение в доступных для обучающихся, являющихся слепыми или слабовидящими, местах и в адаптированной форме справочной информации о расписании учебных занятий; присутствие ассистента, оказывающего обучающемуся необходимую помощь; выпуск альтернативных форматов методических материалов (крупный шрифт или аудиофайлы);

- для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по слуху: надлежащими звуковыми средствами воспроизведение информации;

- для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата: возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, туалетные комнаты и другие помещения кафедры, а также пребывание в указанных помещениях.

Образование обучающихся с ограниченными возможностями здоровья может быть организовано как совместно с другими обучающимися, так и в отдельных группах или в отдельных организациях.

## 11. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Фонд оценочных средств для проведения аттестации уровня сформированности компетенций обучающихся по дисциплине оформляется отдельным документом и является приложением к рабочей программе дисциплины.

