

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Санкт-Петербургский государственный экономический университет»



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной и
методической работе

В.Г. Шубаева

« 17 » 06 2019 г.

ЭКОНОМИКА ТОРГОВЛИ

Рабочая программа дисциплины

Направление подготовки 38.03.07 Товароведение

Направленность программы Экспертиза и менеджмент товаров

Уровень высшего образования Бакалавриат

Форма обучения Очная

Составитель:

к.э.н., доцент Кожевникова С.Ю.

Санкт-Петербург
2019

СОДЕРЖАНИЕ

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ	3
2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП.....	3
3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ	3
4. ОБЪЕМ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ.....	4
5. СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ И ТЕМ ДИСЦИПЛИНЫ	5
6. ЗАНЯТИЯ СЕМИНАРСКОГО ТИПА	7
7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ	9
8. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ	10
9. РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	11
9.1. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	11
9.2. Материально-техническое обеспечение учебного процесса	12
10. ОСОБЕННОСТИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ.....	12
11. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ	13
12. ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ	14

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель дисциплины: освоение знаний, приобретение умений и формирование компетенций в области экономики сферы товарного обращения и экономических основ функционирования субъектов торговли в условиях рыночной системы.

Задачи:

- сформировать концептуальное представление об экономических основах функционирования субъектов торговли, реализующих операционную деятельность в сфере товарного обращения;
- изучить основные экономические термины и определения, используемые в области профессиональной деятельности в сфере торговли, овладеть базовой системой знаний в области экономики сферы товарного обращения;
- сформировать у обучающихся знания, умения и навыки проведения экономического анализа операционной деятельности организации (предприятия) торговли для оценки её эффективности на основе использования документов финансовой отчетности и произведенных расчетов основных технико-экономических и финансово-экономических показателей.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина Б1.Б «Экономика торговли» относится к базовой части Блока 1 РУП ОПОП и является обязательной для освоения обучающимся вне зависимости от направленности (профиля) программы.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы представлены в таблице 3.1.

Таблица 3.1 – Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код и наименование компетенции выпускника	Этапы формирования компетенций	Планируемые результаты обучения/индикаторы достижения компетенций (показатели освоения компетенции)
ОПК-4 способностью	Второй уровень	Декомпозиция I: <i>Знать:</i> базовые понятия в области экономики сферы

Код и наименование компетенции выпускника	Этапы формирования компетенций	Планируемые результаты обучения/индикаторы достижения компетенций (показатели освоения компетенции)
использовать основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении профессиональных задач	(углубленный) (ОПК-4) - 2	товарного обращения; экономическую сущность, состав, структуру, методы учета, оценки и результативности использования основных производственных ресурсов организации (предприятия), структуру себестоимости товарной продукции (оказываемых услуг) для оценки финансово-экономических результатов деятельности и финансово-экономического состояния организации (предприятия) 32(I) (ОПК-4); Уметь: проводить экономический анализ операционной деятельности организации (предприятия) для оценки её эффективности, опираясь на документы финансовой отчетности и произведенные расчеты основных технико-экономических показателей У2(I) (ОПК-4); Владеть: навыками расчета основных технико-экономических показателей для проведения комплексной оценки финансово-экономических результатов деятельности и финансово-экономического состояния организации (предприятия) В2(I) (ОПК-4)

4. ОБЪЕМ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единицы, 180 часов, из которых 36 часов самостоятельной работы обучающегося отводится на подготовку и защиту экзамена.

Форма промежуточной аттестации: экзамен - 4 семестр.

Распределение фонда времени по темам дисциплины по очной форме обучения представлено в таблице 4.1.

Таблица 4.1 – Распределение фонда времени по темам дисциплины (очная форма обучения)

Номер и наименование тем	Объем дисциплины (ак. часы)			
	Контактная работа			СРО
	ЗЛТ	ПЗ	ЛР	
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>	<i>5</i>
Тема 1. Сущность экономической деятельности субъектов сферы товарного обращения в рыночной экономике	8	-	-	12
Тема 2. Основные фонды организации (предприятия)	6	8	-	12
Тема 3. Оборотные средства организации (предприятия)	4	6	-	12
Тема 4. Персонал организации (предприятия)	4	8	-	12
Тема 5. Расходы и себестоимость продукции (услуг)	8	8	-	14
Тема 6. Финансово-экономические результаты операционной деятельности предприятия торговли	6	8		14

Номер и наименование тем	Объем дисциплины (ак. часы)			
	Контактная работа			СРО
	ЗЛТ	ПЗ	ЛР	
Тема 7. Основы экономического анализа операционной деятельности предприятия торговли	6	10		14
<i>Всего за семестр:</i>	42	48	-	90
Всего по дисциплине:	42	48	-	90

5. СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ И ТЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

Тема 1. Сущность экономической деятельности субъектов сферы товарного обращения в рыночной экономике

Цели, задачи, предмет и структура учебной дисциплины.

Место сферы товарного обращения в секторальной рыночной экономике. Определение места предпринимательских структур торговли (коммерческих организаций, индивидуальных предпринимателей) в системе отношений рыночных субъектов.

Базовые понятия в области экономики сферы товарного обращения, основные экономические термины и определения, используемые в области профессиональной деятельности в сфере торговли. Объекты и субъекты предпринимательской деятельности в торговом бизнесе. Содержание экономической (операционной) деятельности субъектов торгового бизнеса.

Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности в РФ. Факторы и последствия выбора организационно-правовой формы коммерческой организации (предприятия) для реализации целей и задач торгового бизнеса.

Основные производственные ресурсы организации (предприятия): основные фонды, оборотные средства, персонал. Уставный капитал и имущество коммерческих организаций торгового бизнеса.

Тема 2. Основные фонды организации (предприятия)

Экономическая сущность основных фондов организации (предприятия), их роль и значение в хозяйственной деятельности. Состав и структура основных фондов. Классификация основных фондов, основные сущностные характеристики элементов основных фондов.

Методы учета и оценки основных фондов. Износ основных фондов, виды износа. Амортизация основных фондов, методы расчета амортизационных отчислений.

Воспроизводство основных фондов. Характеристика наличия, состояния и движение основных фондов. Методы и показатели оценки и анализа результативности (эффективности) использования основных фондов предприятия торговли. Фондоотдача, фондоёмкость, фондовооруженность. Методы улучшения использования основных фондов в организации (предприятии).

Тема 3. Оборотные средства организации (предприятия)

Экономическая сущность оборотных средств организации (предприятия), их роль и значение в хозяйственной деятельности. Состав и

структура оборотных средств. Классификация оборотных средств, основные существенные характеристики элементов оборотных средств.

Товарные ресурсы предприятий торговли. Определение потребности предприятий торговли в оборотных средствах. Учет оборотных средств в торговых организациях.

Оборачиваемость оборотных средств. Методы и показатели оценки и анализа результативности (эффективности) использования оборотных средств предприятиями торговли. Скорость обращения оборотных средств (прямой коэффициент оборачиваемости), коэффициент загрузки оборотных средств в обороте (обратный коэффициент оборачиваемости оборотных средств).

Тема 4. Персонал организации (предприятия)

Экономическая сущность понятий «трудовые ресурсы», «персонал», «кадры» организации (предприятия). Состав и структура персонала в организациях (предприятиях).

Сущность заработной платы. Формы и основные системы оплаты труда в предприятиях торговли.

Учет численности персонала в организации. Явочная, списочная и среднесписочная численность персонала. Анализ обеспеченности организации (предприятия) персоналом.

Методы и показатели оценки и анализа результативности (эффективности) использования персонала предприятиями торговли. Производительность труда (выработка и трудоёмкость) в торговых организациях.

Тема 5. Расходы и себестоимость продукции (услуг)

Понятие затрат, расходов и издержек хозяйственной деятельности организации (предприятия). Понятие и структура себестоимости товарной продукции (оказываемых услуг).

Состав и структура расходов, включаемых в себестоимость товарной продукции (услуг). Классификация расходов, включаемых в себестоимость: прямые, косвенные; переменные, условно-постоянные; по экономическим элементам, по статьям затрат.

Составление сметы затрат на осуществление операционной деятельности организации (предприятия). Калькулирование себестоимости товарной продукции (услуг). Состав и структура издержек обращения предприятия торговли.

Определение точки безубыточности деятельности предприятия (организации).

Тема 6. Финансово-экономические результаты операционной деятельности предприятия торговли

Виды результатов операционной (хозяйственной) деятельности предприятия торговли: производственно-хозяйственные, финансовые, экономические, социальные, экологические.

Абсолютные показатели оценки финансово-экономических результатов хозяйственной деятельности предприятий торговли: выручка от

реализации, товарооборот, доход от продаж, валовая прибыль, прибыль от продаж, прибыль до налогообложения, чистая прибыль.

Формирование товарооборота предприятия торговли по составу и структуре. Формирование и распределение чистой прибыли предприятия торговли.

Показатели оценки эффективности использования основных производственных ресурсов организации (предприятия): рентабельность основных фондов, рентабельность оборотных средств, рентабельность трудозатрат и др.

Система относительных показателей экономической эффективности операционной деятельности предприятий торговли: рентабельность продаж, рентабельность продукции, рентабельность собственного капитала, общая рентабельность предприятия и др.

Тема 7. Основы экономического анализа операционной деятельности предприятия торговли

Сущность и назначение экономического анализа операционной деятельности предприятия торговли для оценки её эффективности с использованием документов финансовой отчетности и расчетов основных технико-экономических показателей (показателей деловой активности).

Основные этапы оценки финансово-экономического состояния организации (предприятия): оценка имущественного положения и структуры капитала; анализ ликвидности и финансовой устойчивости; анализ оборачиваемости активов; анализ эффективности финансовых вложений. Методика оценки финансово-экономического состояния предприятия торговли.

6. ЗАНЯТИЯ СЕМИНАРСКОГО ТИПА

Таблица 6.1 – Практические занятия/ Семинарские занятия / Лабораторные работы

№ темы	Тема занятия	Вид занятия / Оценочное средство
1	2	
2.	Методы учета и оценки основных фондов. Амортизация основных фондов, методы расчета амортизационных отчислений	ПЗ: Решение практических задач
	Методы учета и оценки основных фондов. Характеристика наличия, состояния и движение основных фондов.	ПЗ: Решение практических задач
	Характеристика наличия, состояния и движение основных фондов.	ПЗ: Решение практических задач
	Расчет и анализ показателей результативности (эффективности) использования основных фондов предприятия торговли.	ПЗ: Решение практических задач
3.	Анализ оборачиваемости оборотных средств. Расчет и анализ показателей результативности (эффективности) использования оборотных средств предприятиями торговли.	ПЗ: Решение практических задач
	Анализ оборачиваемости оборотных средств. Расчет и анализ показателей результативности (эффективности) использования оборотных средств предприятиями торговли.	ПЗ: Решение практических задач

	Анализ оборачиваемости оборотных средств. Расчет и анализ показателей результативности (эффективности) использования оборотных средств предприятиями торговли.	ПЗ: Решение практических задач
4.	Анализ состава и структуры персонала. Расчет и анализ показателей результативности (эффективности) использования персонала предприятиями торговли.	ПЗ: Решение практических задач
	Анализ состава и структуры персонала. Расчет и анализ показателей результативности (эффективности) использования персонала предприятиями торговли.	ПЗ: Решение практических задач
	Анализ состава и структуры персонала. Расчет и анализ показателей результативности (эффективности) использования персонала предприятиями торговли.	ПЗ: Решение практических задач
	Анализ состава и структуры персонала. Расчет и анализ показателей результативности (эффективности) использования персонала предприятиями торговли.	ПЗ: Решение практических задач
5.	Определение и анализ структуры себестоимости товарной продукции (оказываемых услуг).	ПЗ: Решение практических задач
	Определение и анализ структуры себестоимости товарной продукции (оказываемых услуг).	ПЗ: Решение практических задач
	Определение точки безубыточности деятельности предприятия (организации).	ПЗ: Решение практических задач
	Определение точки безубыточности деятельности предприятия (организации).	ПЗ: Решение практических задач
6.	Определение и анализ показателей оценки эффективности использования основных производственных ресурсов и финансово-экономических результатов хозяйственной деятельности предприятий торговли	ПЗ: Ситуационное задание
	Определение и анализ показателей оценки эффективности использования основных производственных ресурсов и финансово-экономических результатов хозяйственной деятельности предприятий торговли	ПЗ: Ситуационное задание
	Определение и анализ показателей оценки эффективности использования основных производственных ресурсов и финансово-экономических результатов хозяйственной деятельности предприятий торговли	ПЗ: Ситуационное задание
	Определение и анализ показателей оценки эффективности использования основных производственных ресурсов и финансово-экономических результатов хозяйственной деятельности предприятий торговли	ПЗ: Ситуационное задание
7.	Порядок проведения экономического анализа операционной деятельности предприятия торговли для оценки её эффективности с использованием документов финансовой отчетности и расчетов основных технико-экономических показателей.	ПЗ: Решение практических задач
	Оценка финансово-экономического состояния организации (предприятия).	ПЗ: Ситуационное задание
	Оценка финансово-экономического состояния организации (предприятия).	ПЗ: Ситуационное задание
	Оценка финансово-экономического состояния организации (предприятия).	ПЗ: Ситуационное задание
	Оценка финансово-экономического состояния организации (предприятия).	ПЗ: Ситуационное задание

7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ

7.1. Методические указания для обучающегося по освоению дисциплины

Для формирования четкого представления об объеме и характере знаний и умений, которыми надо будет овладеть по дисциплине в самом начале учебного курса обучающийся должен ознакомиться с учебно-методической документацией:

- рабочей программой дисциплины: с целями и задачами дисциплины, ее связями с другими дисциплинами образовательной программы, перечнем знаний и умений, которыми в процессе освоения дисциплины должен владеть обучающийся,
- порядком проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации;
- графиком консультаций преподавателей кафедры.

Систематическое выполнение учебной работы на занятиях лекционных и семинарских типов, а также выполнение самостоятельной работы позволит успешно освоить дисциплину.

В процессе освоения дисциплины обучающимся следует:

- слушать, конспектировать излагаемый преподавателем материал;
- ставить, обсуждать актуальные проблемы курса, быть активным на занятиях;
- задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений;
- выполнять задания практических занятий полностью и установленные сроки.

При затруднениях в восприятии материала следует обратиться к основным литературным источникам. Если разобраться в материале не удалось, то обратиться к лектору (по графику его консультаций) или к преподавателю на занятиях семинарского типа.

Обучающимся, пропустившим занятия (независимо от причин), не имеющим письменного решения задач или не подготовившимся к данному занятию, рекомендуется не позже чем в 2 - недельный срок явиться на консультацию к преподавателю и отчитаться по теме.

7.2. Организация самостоятельной работы

Под самостоятельной работой обучающихся понимается планируемая работа обучающихся, направленная на формирование указанных компетенций, выполняемая во внеаудиторное время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, без его непосредственного участия.

Методическое обеспечение самостоятельной работы при наличии

обучающихся лиц с ограниченными возможностями представляется в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

Виды самостоятельной работы по дисциплине представлены в таблице 7.2.1.

Таблица 7.2.1 – Организация самостоятельной работы обучающегося

№ темы	Вид самостоятельной работы
1	2
1	Подготовка к проверке знаний по теме. Подготовка заданий, входящих в контрольные мероприятия балльно-рейтинговой системы. Подготовка к экзамену.
2	Подготовка к проверке знаний по теме. Подготовка заданий, входящих в контрольные мероприятия балльно-рейтинговой системы. Подготовка к экзамену.
3	Подготовка к проверке знаний по теме. Подготовка заданий, входящих в контрольные мероприятия балльно-рейтинговой системы. Подготовка к экзамену.
4	Подготовка к проверке знаний по теме. Подготовка заданий, входящих в контрольные мероприятия балльно-рейтинговой системы. Подготовка к экзамену.
5	Подготовка к проверке знаний по теме. Подготовка заданий, входящих в контрольные мероприятия балльно-рейтинговой системы. Подготовка к экзамену.
6	Подготовка к проверке знаний по теме. Подготовка заданий, входящих в контрольные мероприятия балльно-рейтинговой системы. Подготовка к экзамену.
7	Подготовка к проверке знаний по теме. Подготовка заданий, входящих в контрольные мероприятия балльно-рейтинговой системы. Подготовка к экзамену.

Каждый вид СРО, указанный в таблице 7.2.1 обеспечен методическими материалами.

8. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В преподавании дисциплины «Экономика торговли» используются разнообразные образовательные технологии как традиционные, так и с применением активных и интерактивных методов обучения.

Активные и интерактивные методы обучения:

- решение практических задач (темы № 2, 3, 4, 5, 7);
- выполнение ситуационных заданий (темы № 6, 7).

Использование активных и интерактивных методов обучения позволяет обучающимся лучше усваивать материал, повышают вовлеченность в образовательный процесс.

Решение практических задач. Анализ предложенной ситуации, как совокупности фактов и данных, определяющих то или иное явление, имевшее место в практике, которым в ходе учебных занятий дается оценка.

Выполнение ситуационных заданий предлагается преподавателем в соответствии с изучаемой темой. Обычно, такая проблемная ситуация в изучаемой предметной области представляется устно, в очень короткой видеозаписи или с использованием источников открытых данных о профильных предприятиях (включая документы бухгалтерской отчетности), реализующих операционную (экономическую) деятельность в изучаемой

отраслевой сфере деятельности. Поэтому изложение ситуационного задания должно быть очень кратким, но содержать достаточную информацию для оценки характерного явления и обсуждения.

9. РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

9.1. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Таблица 9.1.1 – Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Библиографическое описание издания (автор, заглавие, вид, место и год издания, кол. стр.)	Основная/дополнительная литература	Книгообеспеченность	
		Кол-во экз. в библ. СПбГЭУ	Электронные ресурсы
Шакланова Р. И. Экономика торговой отрасли : учебник для бакалавров / Р. И. Шакланова, В. В. Юсова. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 468 с.	Осн	-	ЭБС Юрайт
Магомедов А. М. Экономика организаций торговли : учебник для прикладного бакалавриата / А. М. Магомедов. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 323 с. — (Бакалавр. Прикладной курс).	Осн	-	ЭБС Юрайт
Дорман В. Н. Коммерческая деятельность : Учебное пособие / Дорман В. Н. ; под науч. ред. Кельчевской Н.Р. — Электрон. дан. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 134 с. — (Университеты России)	Доп	-	ЭБС Юрайт
Дорман В. Н. Коммерческая организация: доходы и расходы, финансовый результат : учебное пособие для академического бакалавриата / В. Н. Дорман ; под науч. ред. Н. Р. Кельчевской. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 108 с. — (Серия : Университеты России).	Доп	-	ЭБС Юрайт

Таблица 9.1.2 – Перечень современных профессиональных баз данных (СПБД)

№	Наименование СПБД
1	Электронная библиотека Grebennikon.ru – www.grebennikon.ru
2	Научная электронная библиотека eLIBRARY – www.elibrary.ru
3	Научная электронная библиотека КиберЛеника – www.cyberleninka.ru
4	База данных ПОЛПРЕД Справочники – www.polpred.com
5	База данных OECD Books, Papers & Statistics на платформе OECD iLibrary – www.oecd-ilibrary.org

Таблица 9.1.3 – Перечень информационных справочных систем (ИСС)

№	Наименование ИСС
1	Справочная правовая система КонсультантПлюс (инсталлированный ресурс СПбГЭУ или www.consultant.ru)
2	Справочная правовая система «ГАРАНТ» (инсталлированный ресурс СПбГЭУ или www.garant.ru)
3	Информационно-справочная система «Кодекс» (инсталлированный ресурс

	СПбГЭУ или www.kodeks.ru)
4	Электронная библиотечная система BOOK.ru - www.book.ru
5	Электронная библиотечная система ЭБС ЮРАЙТ – www.urait.ru
6	Электронно-библиотечная система ЗНАНИУМ (ZNANIUM) – www.znanium.com
7	Электронная библиотека СПбГЭУ– opac.unecon.ru

9.2. Материально-техническое обеспечение учебного процесса

Для реализации данной дисциплины имеются специальные помещения для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы.

Таблица 9.2.1 – Перечень программного обеспечения (ПО)

№ п/п	Наименование ПО
1	Microsoft Windows Professional (КОНТРАКТ № 244/20 «26» июня 2020 г)
2	Microsoft Office Professional (КОНТРАКТ № 244/20 «26» июня 2020 г)
3	7-Zip (freeware)

10. ОСОБЕННОСТИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Обучение обучающихся с ограниченными возможностями здоровья при необходимости осуществляется на основе адаптированной рабочей программы с использованием специальных методов обучения и дидактических материалов, составленных с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся (обучающегося).

В целях освоения учебной программы дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья Университет обеспечивает:

– для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по зрению: размещение в доступных для обучающихся, являющихся слепыми или слабовидящими, местах и в адаптированной форме справочной информации о расписании учебных занятий; присутствие ассистента, оказывающего обучающемуся необходимую помощь; выпуск альтернативных форматов методических материалов (крупный шрифт или аудиофайлы);

– для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по слуху: надлежащими звуковыми средствами воспроизведение информации;

— для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата: возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, туалетные комнаты и другие помещения кафедры, а также пребывание в указанных помещениях.

Образование обучающихся с ограниченными возможностями здоровья может быть организовано как совместно с другими обучающимися, так и в отдельных группах или в отдельных организациях.

11. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Фонд оценочных средств для проведения аттестации уровня сформированности компетенций обучающихся по дисциплине оформляется отдельным документом и является приложением к рабочей программе дисциплины.

ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ

в рабочую программу дисциплины «Экономика торговли»
образовательной программы направления подготовки 38.03.07
Товароведение, направленность: Экспертиза и менеджмент товаров
(бакалавриат)

[illegible]