

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Санкт-Петербургский государственный экономический университет»



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной и
методической работе

В.Г. Шубаева

« 17 » 06 2019 г.

ТОВАРНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ В ТОРГОВЛЕ

Рабочая программа дисциплины

Направление подготовки 38.03.07 Товароведение

Направленность
программы

Экспертиза и менеджмент товаров

Уровень высшего
образования

Бакалавриат

Форма обучения

Очная

Составитель:



к.т.н., доцент Мирзоев А.М.

Санкт-Петербург
2019

СОДЕРЖАНИЕ

1.ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ.....	3
2.МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП.....	3
3.ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ	3
4.ОБЪЕМ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ	4
5.СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ И ТЕМ ДИСЦИПЛИНЫ.....	5
7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ.....	7
7.1. Методические указания для обучающегося по освоению дисциплины.....	7
8.ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ	8
9.РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	8
9.2. Материально-техническое обеспечение учебного процесса.....	9
10.ОСОБЕННОСТИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ	9
11.ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ	10
12.ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ.....	11

1.ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель освоения дисциплины: «Товарный менеджмент в торговле» - приобретение теоретических знаний и практических умений и навыков в области управления основными характеристиками товаров на всех этапах жизненного цикла и анализировать спрос и разработки мероприятий по стимулированию сбыта товаров и оптимизации торгового ассортимента.

Задачи дисциплины:

- изучение основных характеристик товаров на всех этапах жизненного цикла с целью оптимизации ассортимента, сокращения товарных потерь и сверхнормативных товарных потерь;

-изучение методик анализа спроса с использованием социологических, математико-статистических и других методов;

-изучение механизма разработки мероприятий по стимулированию сбыта товаров и оптимизации торгового ассортимента

2.МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Дисциплина Б.1.В.ДВ 47. "Товарный менеджмент в торговле" относится к вариативной части Блока 1, является обязательной для освоения обучающимся после выбора обучающимся направленности (профиля) программы

3.ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения ООП, представлены в таблице 3.1.

Таблица 3.1 – Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения ООП

Код формируемых компетенций	Уровень освоения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине характеризующие этапы формирования компетенций (показатели освоения компетенции)
1	2	3

ПК-6: навыками управления основными характеристиками товаров (количественными, качественными, ассортиментными и стоимостными) на всех этапах жизненного цикла с целью оптимизации ассортимента, сокращения товарных потерь и сверхнормативных товарных запасов	Второй уровень (углубленный) (ПК-6) - 2	Знать: основные характеристики товаров на всех этапах жизненного цикла с целью оптимизации ассортимента, сокращения товарных потерь и сверхнормативных товарных потерь З2 (ПК-6); Уметь: управлять основными характеристиками товаров на всех этапах жизненного цикла с целью оптимизации ассортимента, сокращения товарных потерь и сверхнормативных товарных потерь У2 (ПК-6); Владеть: навыками управления основными характеристиками товаров на всех этапах жизненного цикла В2 (ПК-6);
ПК-7: умением анализировать спрос и разрабатывать мероприятия по стимулированию сбыта товаров и оптимизации торгового ассортимента	Второй уровень (углубленный) (ПК-7) - 2	Знать: методики анализа спроса с использованием социологических, математико-статистических и других методов; механизм разработки мероприятий по стимулированию сбыта товаров и оптимизации торгового ассортимента З2 (ПК-7); Уметь: анализировать спрос с использованием аппарата социологических, математико-статистических методов и разрабатывать мероприятия по стимулированию сбыта товаров и оптимизации торгового ассортимента У2 (ПК-7); Владеть: навыками анализа спроса с использованием социологических, математико-статистических и других методов с целью разработки мероприятий по стимулированию сбыта товаров В2 (ПК-7).

4. ОБЪЕМ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов.

Форма промежуточной аттестации: зачет – 8 семестр.

Распределение фонда времени по темам дисциплины по очной форме обучения
представлено в таблице 4.1.

Таблица 4.1 – Распределение фонда времени по темам дисциплины (очная форма обучения)

Номер и наименование тем	Объем дисциплины (ак. часы)			
	Контактная работа			СРО
	ЗЛТ	ПЗ	ЛР	
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>	<i>5</i>
Тема 1. Цели, задачи, предмет и структура учебной дисциплины. Основные понятия в области товарного менеджмента	1	4	-	7
Тема 2. Жизненный цикл продукции. Основные характеристики товаров на всех этапах жизненного цикла	1	4	-	4
Тема 3. Технологический цикл новых товаров.	1	-	-	6
Тема 4. Характеристика потребностей	2	4	-	4
Тема 5. Характеристика потребителей	1	4	-	7
Тема 6. Использование социологических и математико-статистических ;методов исследования в товарном	1	4	-	7

Номер и наименование тем	Объем дисциплины (ак. часы)			
	Контактная работа			СРО
	ЗЛТ	ПЗ	ЛР	
менеджменте				
Тема 7. Сфера обращения и формирование товароведческих характеристик товаров	2	4	-	4
Тема 8. Категорийный менеджмент	1	4	-	7
Тема 9. Товарные линии, их роль в товарном менеджменте	1	4	-	7
Тема 10. Управление товарными запасами	1	4	-	7
<i>Всего за семестр:</i>	12	36	-	60
Всего по дисциплине:	12	36	-	60

5.СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ И ТЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

Тема 1. Цели, задачи, предмет и структура учебной дисциплины. Основные понятия в области товарного менеджмента.

Понятия, задачи, объекты товарного менеджмента. Принципы товарного менеджмента. Общая характеристика методов товарного менеджмента. Экономические методы. Административно-правовые методы. Социально-психологические методы.

Тема 2. Жизненный цикл продукции. Основные характеристики товаров на всех этапах жизненного цикла

Понятие жизненного цикла продукции (товара). Этапы жизненного цикла продукции: исследования и разработки, выведение продукта на рынок, рост, зрелость, упадок. Основные характеристики товаров на всех этапах жизненного цикла Управление. основными характеристиками товаров на всех этапах жизненного цикла

Тема 3. Технологический цикл новых товаров

Особенности предпосылок создания новых товаров. Этапы технологического цикла новых товаров. Требования к деятельности специалистов на этапах технологического цикла новых товаров. Коммуникации с потребителем при внедрении новых товаров на потребительский рынок. Концепция формирования инновационной деятельности в технологическом цикле.

Тема 4. Характеристика потребностей

Понятие и классификация потребностей. Факторы, влияющие на формирование потребностей. Средства и способы формирования новых потребностей. Потребительская ценность, потребительная стоимость, полезность. Прогнозирование потребностей и спроса.

Тема 5. Характеристика потребителей

Факторы характеристик потребителей: факторы культурного порядка. Факторы характеристик потребителей: факторы социального порядка Факторы характеристик потребителей: факторы личного порядка, Факторы характеристик потребителей: факторы психологического порядка.

.Краткая характеристика теорий мотивации. Целевые сегменты. Их изменчивость. Сегментация рынка на основе укрупненных классификационных характеристик потребителей. Географическая, демографическая сегментации рынка..Социально-экономическая, психологическая, поведенческая сегментации рынка

Тема 6. Использование социологических и математико-статистических методов исследования в товарном менеджменте

Социологические методы изучения потребительского поведения, проводимые на постоянной основе. Основные виды и подготовка социологического исследования. Выборочный метод и анализ данных.

Применение математико-статистических методов исследования в товарном менеджменте

Тема 7. Сфера обращения и формирование товароведческих характеристик товаров.

Приемка по качеству и количеству. Закупочная деятельность. Управление прогнозированием спроса. Товароведческие характеристики товара.

Тема 8. Категорийный менеджмент.

Ассортимент товаров как сложная система и объект управления. Основные виды анализа эффективности ассортиментной политики. Основные ошибки в управлении ассортиментом. Влияние значений показателей ассортимента на результаты коммерческой деятельности предприятия. Анализ спроса с использованием аппарата социологических и математико-статистических методов и разработка мероприятий по стимулированию сбыта товаров и оптимизации торгового ассортимента

Основные понятия в области категорийного менеджмента. Виды ассортимента: промышленный и торговый; развернутый и укрупненный; сложный и простой; рациональный; прогнозируемый.

Тема 9. Товарные линии, их роль в товарном менеджменте

Понятие о товарной линии. Рыночный портфель товарной линии. Длина, наполнение, обновление и сокращение товарной линии. Рыночная адекватность продукта.

Тема 10. Управление товарными запасами

Понятие, значение и классификация товарных запасов. Управление товарными запасами. Показатели товарных запасов. Методы оценки товарных запасов. Анализ товарных запасов и оборачиваемости товаров.

6.3 АНЯТИЯ СЕМИНАРСКОГО ТИПА

Таблица 6.1 – Практические занятия/ Семинарские занятия / Лабораторные работы

№ темы	Содержание занятий
1	2
1	ПЗ: Цели, задачи, предмет дисциплины Принципы товарного менеджмента. Общая характеристика методов товарного менеджмента
2	ПЗ: Жизненный цикл продукции (товара). Управление. основными характеристиками товаров на всех этапах жизненного цикла
4	ПЗ: Характеристика потребностей
5	ПЗ: Характеристика потребителей. Решение практических задач
6	Применение математико-статистических методов исследования в товарном менеджменте Решение практических задач
7	ПЗ: Управление прогнозированием спроса. Решение практических задач
8	ПЗ Анализ спроса с использованием аппарата социологических и математико-статистических методов и разработка мероприятий по стимулированию сбыта товаров

	и оптимизации торгового ассортимента. Решение практических задач
9	ПЗ: Товарные линии, их роль в товарном менеджменте
10	ПЗ Управление товарными запасами. Решение практических задач.

7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ

7.1. Методические указания для обучающегося по освоению дисциплины

Для формирования четкого представления об объеме и характере знаний и умений, которыми надо будет овладеть по дисциплине в самом начале учебного курса обучающийся должен ознакомиться с учебно-методической документацией:

- рабочей программой дисциплины: с целями и задачами дисциплины, ее связями с другими дисциплинами образовательной программы, перечнем знаний и умений, которыми в процессе освоения дисциплины должен владеть обучающийся,
- порядком проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации;
- графиком консультаций преподавателей кафедры.

Систематическое выполнение учебной работы на занятиях лекционных и семинарских типов, а также выполнение самостоятельной работы позволит успешно освоить дисциплину.

В процессе освоения дисциплины обучающимся следует:

- слушать, конспектировать излагаемый преподавателем материал;
- ставить, обсуждать актуальные проблемы курса, быть активным на занятиях;
- задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений;
- выполнять задания практических занятий полностью и установленные сроки.

При затруднениях в восприятии материала следует обратиться к основным литературным источникам. Если разобраться в материале не удалось, то обратиться к лектору (по графику его консультаций) или к преподавателю на занятиях семинарского типа.

Обучающимся, пропустившим занятия (независимо от причин), не имеющим письменного решения задач или не подготовившимся к данному занятию, рекомендуется не позже чем в 2 - недельный срок явиться на консультацию к преподавателю и отчитаться по теме.

7.2. Организация самостоятельной работы

Под самостоятельной работой обучающихся понимается планируемая работа обучающихся, направленная на формирование указанных компетенций, выполняемая во внеаудиторное время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, без его непосредственного участия.

Методическое обеспечение самостоятельной работы при наличии обучающихся лиц с ограниченными возможностями представляется в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

Виды самостоятельной работы по дисциплине представлены в таблице 7.2.1.

Таблица 7.2.1 – Организация самостоятельной работы обучающегося

№ тем	Вид самостоятельной работы
1	2
1	Подготовка к проверке знаний по теме. Подготовка к опросу Подготовка к зачету.
2	Подготовка к проверке знаний по теме. Подготовка к опросу Подготовка к зачету
3	Подготовка к проверке знаний по теме. Подготовка к опросу. Подготовка к зачету
4	Подготовка к проверке знаний по теме. Подготовка к коллоквиуму БРС Подготовка к зачету

№ тем	Вид самостоятельной работы
5	Подготовка к проверке знаний по теме. Подготовка к опросу. Подготовка к зачету
6	Подготовка к проверке знаний по теме. Подготовка к зачету
7	Подготовка к проверке знаний по теме. Подготовка к зачету
8	Подготовка к проверке знаний по теме. Подготовка к опросу Подготовка к зачету
9	Подготовка к проверке знаний по теме. Подготовка к коллоквиуму БРС. Подготовка к зачету
10	Подготовка к проверке знаний по теме Подготовка к зачету

Каждый вид СРО, указанный в таблице 7.2.1, обеспечен методическими материалами.

8. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В преподавании дисциплины «Товарный менеджмент в торговле» используются разнообразные образовательные технологии как традиционные, так и с применением активных и интерактивных методов обучения.

Активные и интерактивные методы обучения:

- анализ ситуации при проведении лабораторных работ.
- интерактивная лекция с применением видео- и аудиоматериалов
- работа в малых группах (лабораторные работы);

Лекция дискуссия - проблемная лекция строится таким образом, что познания учащихся приближаются к поисковой, исследовательской деятельности. Здесь участвуют мышление учащихся и его личностное отношение к усваиваемому материалу.

Интерактивная лекция с применением видео- и аудиоматериалов - способствует преобразованию устной и письменной информации в визуальную форму при использовании видео- и аудиоматериалов. Такая лекция способствует успешному решению проблемной ситуации, т.к. активно включается мыслительная деятельность обучающихся при широком использовании наглядности и т.

Работа в малых группах, дает возможность всем обучающимся участвовать в работе группы, практиковать навыки сотрудничества, межличностного общения, разрешать возникающие разногласия;

9. РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

9.1. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Таблица 9.1.1 – Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Библиографическое описание издания (автор, заглавие, вид, место и год издания, кол. стр.)	Основная/дополнительная литература	Книгообеспеченность	
		Кол-во. экз. в библиот. СПбГЭУ	Электронные ресурсы
Товарный менеджмент: Учебное пособие / Т.Н. Иванова, О.Ю.Еремина, О.В. Евдокимова; Под ред. Т.Н.Ивановой. - Москва: НИЦ ИНФРА-М, 2017. - 234 с.	Осн	-	ЭБС ZNANIUM
Товарный менеджмент : учебное пособие / сост. С.В. Левушкина; Ставропольский гос. аграрный ун-т. - Ставрополь, 2014. - 136 с.	Осн	-	ЭБС ZNANIUM
Чернышева А.М. Управление продуктовой политикой : Учебник и практикум / Чернышева А.М., Якубова Т.Н. — Электрон. дан. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 187с. — (Бакалавр и магистр. Модуль.) .	Осн	-	ЭБС Юрайт

Николаева М.А. Товарная политика : учебник для бакалавриата / М. А. Николаева. — Москва: Норма: ИНФРА-М, 2015. — 256 с.	Доп	-	ЭБС ZNANIUM
Лифиц И. М. Товарный менеджмент : учебник для прикладного бакалавриата / И. М. Лифиц, Ф. А. Жукова, М. А. Николаева. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 405 с.	Доп	-	ЭБС Юрайт

Таблица 9.1.2 – Перечень современных профессиональных баз данных (СПБД)

№	Наименование СПБД
1	Электронная библиотека Grebennikon.ru – www.grebennikon.ru
2	Научная электронная библиотека eLIBRARY – www.elibrary.ru
3	Научная электронная библиотека КиберЛеника – www.cyberleninka.ru
4	База данных ПОЛПРЕД Справочники – www.polpred.com
5	База данных OECD Books, Papers & Statistics на платформе OECD iLibrary – www.oecd-ilibrary.org

Таблица 9.1.3 – Перечень информационных справочных систем (ИСС)

№	Наименование ИСС
1	Справочная правовая система КонсультантПлюс (инсталлированный ресурс СПБГЭУ или www.consultant.ru)
2	Справочная правовая система «ГАРАНТ» (инсталлированный ресурс СПБГЭУ или www.garant.ru)
3	Информационно-справочная система «Кодекс» (инсталлированный ресурс СПБГЭУ или www.kodeks.ru)
4	Электронная библиотечная система BOOK.ru - www.book.ru
5	Электронная библиотечная система ЭБС ЮРАЙТ – www.urait.ru
6	Электронно-библиотечная система ЗНАНИУМ (ZNANIUM) – www.znanium.com
7	Электронная библиотека СПБГЭУ – opac.unecon.ru

9.2. Материально-техническое обеспечение учебного процесса

Таблица 9.2.1 – Перечень программного обеспечения (ПО)

№ п/п	Наименование ПО
1	Microsoft Windows Professional (КОНТРАКТ № 244/20 «26» июня 2020 г)
2	Microsoft Office Professional (КОНТРАКТ № 244/20 «26» июня 2020 г)
3	7-Zip (freeware)

10.ОСОБЕННОСТИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Обучение обучающихся с ограниченными возможностями здоровья при необходимости осуществляется на основе адаптированной рабочей программы с использованием специальных методов обучения и дидактических материалов, составленных с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся (обучающегося).

В целях освоения учебной программы дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья Университет обеспечивает:

– для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по зрению: размещение в доступных для обучающихся, являющихся слепыми или слабовидящими, местах и в адаптированной форме справочной информации о расписании учебных занятий; присутствие ассистента, оказывающего обучающемуся необходимую помощь; выпуск альтернативных форматов методических материалов (крупный шрифт или аудиофайлы);

– для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по слуху: надлежащими звуковыми средствами воспроизведение информации;

– для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата: возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, туалетные комнаты и другие помещения кафедры, а также пребывание в указанных помещениях.

Образование обучающихся с ограниченными возможностями здоровья может быть организовано как совместно с другими обучающимися, так и в отдельных группах или в отдельных организациях.

11. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Фонд оценочных средств для проведения аттестации уровня сформированности компетенций обучающихся по дисциплине оформляется отдельным документом, представлен в Приложении А.

12.ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ

В рабочую программу дисциплины
«Товарный менеджмент в торговле»
образовательной программы направления подготовки Товароведение, направленность
Экспертиза и менеджмент товаров: (бакалавриат)

[illegible]