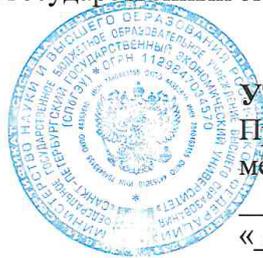


МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
 федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
 высшего образования  
 «Санкт-Петербургский государственный экономический университет»



**УТВЕРЖДАЮ**

Проректор по учебной и  
 методической работе

/ Шубаева В.Г./

« 28 » августа 20 20 г.

## ДИЗАЙН ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ТОВАРОВ

Рабочая программа дисциплины

Направление подготовки	38.03.07 Товароведение
Направленность (профиль) программы	Экспертиза и менеджмент товаров
Уровень образования	высшего бакалавриат
Форма обучения	очная

Составитель:

\_\_\_\_\_ / д.б.н., доцент Алиева А.К.

Санкт-Петербург  
 2020

## СОДЕРЖАНИЕ

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ.....	5
2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ.....	5
3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ.....	5
4. ОБЪЕМ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ.....	6
5. СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ И ТЕМ ДИСЦИПЛИНЫ .....	7
6. ЗАНЯТИЯ СЕМИНАРСКОГО ТИПА.....	10
7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ.....	11
7.1. Методические указания для обучающегося по освоению дисциплин...	11
7.2. Организация самостоятельной работы.....	11
8. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ.....	12
9. РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.....	13
9.1. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины.	13
9.2. Материально-техническое обеспечение учебного процесса.....	14
10. ОСОБЕННОСТИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ.....	15
11. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ.....	15
ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ.....	16

## 1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

**Цель дисциплины:** изучение теоретических основ экспертизы товаров, формирование необходимых навыков для успешной профессиональной деятельности бакалавров в области экспертной оценки продовольственных товаров. Сформировать четкое представление о проведении экологической экспертизы продуктов питания и пищевого сырья.

### Задачи дисциплины:

- знать фундаментальные понятия, законы, основные принципы дизайнерских разработок;
- рассмотреть методологию дизайнерского проектирования;
- изучить высокоэффективные инновационные методы при определении дизайнерских работ;
- рассмотреть основные принципы проведения оценки качества потребительских товаров по основным принципам дизайна;

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина Б1.В.ДВ "Дизайн потребительских товаров" относится к выборным дисциплинам Блока 1, и является обязательной для освоения обучающимся после их выбора.

## 3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы, представлены в таблице 3.1.

Таблица 3.1 – Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код и наименование компетенции выпускника	Этапы формирования компетенций	Планируемые результаты обучения/индикаторы достижения компетенций (показатели освоения компетенции)
1	2	3

ПК-9: знанием методов идентификации, оценки качества и безопасности товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированно й и контрафактной продукции, сокращения и предупреждения товарных потерь	Третий уровень (продвинутый)  (ПК-9) -3	<b>Знать:</b> фундаментальные понятия, законы, основные принципы эргономического проектирования; эргономические требования при формировании конструкции, дизайнерских разработок в пространственно-композиционных решениях; типологию композиционных средств и их взаимодействие; методологию дизайнерского проектирования ЗЗ(І) (ПК-9); <b>Уметь:</b> применять полученные знания по эргономике, дизайну и эстетике потребительских товаров; выделять эргономическое содержание в прикладных задачах профессиональной деятельности; решать основные типы проектных задач, применять высокоэффективные инновационные методы при определении эстетики и эргономики товаров, при выполнении работ по дизайну потребительских товаров УЗ(І) (ПК-9); <b>Владеть:</b> навыками применения классических, современных и перспективных методов проведения оценки качества потребительских товаров по основным принципам дизайна; навыками создания товарных композиций; определения основных показателей, характеризующих эстетичность товаров; навыками организации и оценки эстетичности и дизайна товаров ВЗ(І) (ПК-9)
--	--	---

#### 4. ОБЪЕМ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часа.

Форма промежуточной аттестации: *зачет 7 семестр*;

Распределение фонда времени по темам дисциплины Таблица 4.1 –  
Распределение фонда времени по темам дисциплины

Номер и наименование тем <i>и/или разделов/тем</i>	Объем дисциплины (ак. часы)			
	Контактная работа			СРО
	ЗЛТ	ПЗ	Л Р	
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>	<i>5</i>
Тема 1. Фундаментальные понятия, законы, основные принципы, при формировании дизайнерских разработок. Проблемы взаимодействия образа жизни и жилой предметной среды. Система дизайнерских организаций и направленность их работы.	4	4		10
Тема 2. Основные принципы дизайна. Основные элементы системы проектирования и виды дизайна. Методология дизайнерского проектирования.	2	4		6
Тема 3. Функция вещей и дизайнерская классификация бытовых машин и приборов.	2	4		6
Тема 4. Основные структурные элементы и характеристики формы. Фактура, текстура, туше материалов. Цвет в формообразовании товара.	4	4		10
Тема 5. Зрительные иллюзии и оптическая коррекция формы.	2	4		6
Тема 6. Основные принципы композиции. Основные средства композиции. Закономерности построения ансамбля.	4	4		8
Тема 7. Эстетические свойства: их классификация и характеристика. Методики оценки эстетических свойств товаров.	4	8		8

Контроль эстетических свойств при приемке товаров по качеству в торговле.				
<i>Всего за семестр:</i>	22	32		54
<b>Всего по дисциплине:</b>	22	32		54

## 5. СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ И ТЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

**Тема 1. Фундаментальные понятия, законы, основные принципы, при формировании дизайнерских разработок. Проблемы взаимодействия образа жизни и жилой предметной среды. Система дизайнерских организаций и направленность их работы.**

Фундаментальные понятия, законы, основные принципы, при формировании дизайнерских разработок. Законы и основные принципы эргономического проектирования. Значение эстетических требований к товарам, направления художественного конструирования дизайна. Понятие «качества жизни». Модель поведения современного потребителя. Быт как социальное явление. Уровень организации быта, социальная функция быта в структуре общества, активизация роли вещи во взаимоотношениях людей, повышение уровня культуры и предметной среды жилища. Соотношение рационального и иррационального в структуре жилой среды. Взаимовлияние предметной среды и образа жизни. Экодизайн. Функции Всероссийского научно-исследовательского института технической эстетики, его сфера деятельности, приоритетные направления функционирования.

**Тема 2. Основные принципы дизайна. Основные элементы системы проектирования и виды дизайна. Методология дизайнерского проектирования.**

Фундаментальные законы научно-технического прогресса. Методология дизайнерского проектирования. Понятие объекта проектирования. Принципиальные положения художественного проектирования: системный подход, структурная организация, концептуальность проектирования, информированность проекта, квалиметричность продукта, языковая специфика дизайна. Этапы человеческой деятельности. Типы проектирования объектов применительно к материально-предметной сфере. Структурные элементы дизайнерского проектирования. Модель дизайнерской деятельности. Содержание и форма дизайна. Эстетическое формообразование предмета, инженерный дизайн и художественное конструирование изделия. Дизайн сложных форм деятельности

**Тема 3. Функция вещей и дизайнерская классификация бытовых машин и приборов.**

Инструментальная и адаптивная функции вещей. Система дизайнерской классификации. Характеристика типов культуры: новой, обыденной и уходящей.

#### **Тема 4. Основные структурные элементы и характеристики формы . Фактура, текстура, туше материалов. Цвет в формообразовании товара.**

Форма в дизайне: основные типы, их характеристика, свойства. Морфология вещи: пространственная и функционально-техническая структура. Методика художественно-конструкторского анализа. Характеристика свойств материалов, выбор типа поверхности, определение фактуры и текстуры материалов с помощью туше. Многообразие цветов в мире. Соединение цветов спектра. Трехкомпонентная теория цветового зрения М. Ломоносова. Свойства хроматического цвета. Законы цветоведения. Общие положения яркостного и цветового контрастов. Характер воздействия различных цветов на человека. Закономерности света и цвета. Влияние узора и окраски на восприятие.

#### **Тема 5. Зрительные иллюзии и оптическая коррекция формы.**

Понятие иллюзии. Иллюзия стрелок Мюллера-Лайера. Иллюзия иррадиации. Иллюзия окружения. Корректировка иллюзий геометрической формы

#### **Тема 6. Основные принципы композиции. Основные средства композиции. Закономерности построения ансамбля.**

Выбор характерных элементов композиции. Соблюдение ограничений в материале, цвете, форме. Основы «живой» композиции. Обеспечение свободного пространства между группировками. Соблюдение оптического равновесия. Объемно-пространственная структура, тектоника, метр, ритм. Основные принципы (категории) выполнения потребительских товаров. Цветовая гармония. Понятие ансамбля предметной среды, его особенность, композиционное единство. Закономерности построения ансамбля. Понятие стайлинга. Ансамбль интерьера, средства его создания. Ритмическая организация среды. Значение композиционного центра интерьера. Основные направления колористического решения интерьера.

#### **Тема 7. Эстетические свойства: их классификация и характеристика. Методики оценки эстетических свойств товаров. Контроль эстетических свойств при приемке товаров по качеству в торговле.**

Потребительские свойства продуктов. Потребительские показатели качества товаров. Характеристики эстетических показателей качества товара. Этапы конкретизации требований дизайна к качеству товаров. Выбор комплекса потребительских свойств. Особенности эстетической оценки. Порядок работы эстетической группы. Порядок контроля эстетических свойств товара. Контроль совершенства производственного исполнения. Физико-технические показатели, определяющие внешний вид изделий.

## 6. ЗАНЯТИЯ СЕМИНАРСКОГО ТИПА

Таблица 6.1 – Практические занятия

№ темы	Тема занятия	Вид занятия / Оценочное средство
1	2	3
1.	Изучение основ дизайна потребительских товаров	ПР: дискуссия
2.	Виды искусства. Художественные стили мировой культуры.	ПР: доклад
3.	Художественное конструирование товаров.	ПР: решение поставленных задач
4.	Цвет как средство художественной выразительности образности товаров. Цветовые круги и таблицы. Решение прикладных задач профессиональной деятельности.	ПР: решение поставленных задач
5.	Композиция: законы и закономерности, создание товарных композиций.	ПР: доклад
6.	Оценка эстетических свойств и дизайна товаров различных однородных групп	ПР: решение поставленных задач
7.	Экспертиза эстетических свойств товаров различных однородных групп	ПР: решение поставленных задач

ПР – практические занятия

## 7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ

### 7.1. Методические указания для обучающегося по освоению дисциплины

Для формирования четкого представления об объеме и характере знаний и умений, которыми надо будет овладеть по дисциплине в самом начале учебного курса, обучающийся должен ознакомиться с учебно-методической документацией:

- рабочей программой дисциплины: с целями и задачами дисциплины, ее связями с другими дисциплинами образовательной программы, перечнем знаний и умений, которыми в процессе освоения дисциплины должен владеть обучающийся;

- порядком проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации;

- графиком консультаций преподавателей кафедры.

Систематическое выполнение учебной работы на занятиях лекционных и семинарских типов, а также выполнение самостоятельной работы позволит успешно освоить дисциплину.

В процессе освоения дисциплины обучающимся следует:

- слушать, конспектировать излагаемый преподавателем материал;
- ставить, обсуждать актуальные проблемы курса, быть активным на занятиях;

- задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений;

- выполнять задания практических занятий полностью и в установленные сроки.

При затруднениях в восприятии материала следует обратиться к основным литературным источникам. Если разобраться в материале не удалось, то обратиться к лектору (по графику его консультаций) или к преподавателю на занятиях семинарского типа.

Обучающимся, пропустившим занятия (независимо от причин), не имеющим письменного решения задач или не подготовившимся к данному занятию, рекомендуется не позже чем в 2 – недельный срок явиться на консультацию к преподавателю и отчитаться по теме.

## 7.2. Организация самостоятельной работы

Под самостоятельной работой обучающихся понимается планируемая работа обучающихся, направленная на формирование указанных компетенций, выполняемая во внеаудиторное время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, без его непосредственного участия.

Методическое обеспечение самостоятельной работы при наличии обучающихся лиц с ограниченными возможностями представляется в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

Виды самостоятельной работы по дисциплине представлены в таблице 7.2.1.

Таблица 7.2.1 – Организация самостоятельной работы обучающегося

№ темы	Вид самостоятельной работы
1	2
1	Подготовка к проверке знаний по теме. Подготовка к опросу
2	Самостоятельное изучение темы
3	Подготовка к проверке знаний по теме. Подготовка к опросу
4	Подготовка к проверке знаний по теме. Подготовка к опросу
5	Подготовка к проверке знаний по теме. Подготовка к опросу
6	Самостоятельное изучение темы
7	Подготовка к проверке знаний по теме. Подготовка к опросу
8	Подготовка к коллоквиуму. Подготовка к тестам
9	Подготовка к коллоквиуму. Подготовка к контрольной работе
10	Подготовка к зачету

Каждый вид СРО, указанный в таблице 7.2.1 обеспечен методическими материалами.

## 8. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В рамках реализации дисциплины *«Дизайн потребительских*

товаров» используются разнообразные образовательные технологии как традиционные, так и с применением активных и интерактивных методов обучения.

Активные и интерактивные методы обучения:

- лекция-дискуссия (тема № 1; 2; 5);
- интерактивная лекция с применением видео- и аудиоматериалов (тема №;1-10)
- работа в малых группах (лабораторные работы);

*Лекция дискуссия* - проблемная лекция строится таким образом, что познания учащихся приближаются к поисковой, исследовательской деятельности. Здесь участвуют мышление учащихся и его личностное отношение к усваиваемому материалу.

*Интерактивная лекция с применением видео- и аудиоматериалов* - способствует преобразованию устной и письменной информации в визуальную форму при использовании видео- и аудиоматериалов. Такая лекция способствует успешному решению проблемной ситуации, т.к. активно включается мыслительная деятельность обучающихся при широком использовании наглядности и т.

*Работа в малых группах*, дает возможность всем обучающимся участвовать в работе группы, практиковать навыки сотрудничества, межличностного общения, разрешать возникающие разногласия;

## 9. РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 9.1. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Таблица 9.1.1 – Учебно-методическое обеспечение дисциплины

Библиографическое описание издания (автор, заглавие, вид, место и год издания, кол. стр.)	Основная/ дополнительная литература	Книгообеспеченность	
		Кол-во. экз. в библиот. СПбГЭУ	Электронные ресурсы
Горбашко Е. А. Управление качеством : учебник для академического бакалавриата / Е. А. Горбашко. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 352 с.	Осн	-	<a href="#">ЭБС ЮРАЙТ</a>
Корнилов И. К. Основы технической эстетики : учебник и практикум для вузов / И. К. Корнилов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 158 с.	Осн	-	<a href="#">ЭБС ЮРАЙТ</a>
Одегов Ю. Г. Эргономика : учебник и практикум для академического бакалавриата / Ю. Г. Одегов, М. Н. Кулапов, В. Н. Сидорова. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 157 с.	Доп	-	<a href="#">ЭБС ЮРАЙТ</a>
Гончаров П.Э. Техническая эстетика и эргономика при проектировании машин и оборудования: Учебное пособие /П.Э. Гончаров, И.К. Лукина, М.В. Драпалюк. - Воронеж:ВГЛУ им. Г.Ф. Морозова, 2016. - 70 с.	Доп	-	<a href="#">ЭБС ZNANIUM</a>
Вилкова С.А. Товароведение и экспертиза хозяйственных товаров:учебно-практическое пособие / С.А.Вилкова , Л.В. Михайлова, Е.Н. Власова . - Москва:Дашков и К, 2017. - 498 с.	Доп	-	<a href="#">ЭБС ZNANIUM</a>

Таблица 9.1.2 – Перечень современных профессиональных баз данных (СПБД)

№	Наименование СПБД
1	Электронная библиотека Grebennikon.ru – www.grebennikon.ru
2	Научная электронная библиотека eLIBRARY – www.elibrary.ru
3	Научная электронная библиотека КиберЛеника – www.cyberleninka.ru
4	База данных ПОЛПРЕД Справочники – www.polpred.com
5	База данных OECD Books, Papers & Statistics на платформе OECD iLibrary – www.oecd-ilibrary.org

Таблица 9.1.3 – Перечень информационных справочных систем (ИСС)

№	Наименование ИСС
1	Справочная правовая система КонсультантПлюс (инсталлированный ресурс СПБГЭУ или www.consultant.ru)
2	Справочная правовая система «ГАРАНТ» (инсталлированный ресурс СПБГЭУ или www.garant.ru)
3	Информационно-справочная система «Кодекс» (инсталлированный ресурс СПБГЭУ или www.kodeks.ru)
4	Электронная библиотечная система BOOK.ru - www.book.ru
5	Электронная библиотечная система ЭБС ЮРАЙТ – www.urait.ru
6	Электронно-библиотечная система ЗНАНИУМ (ZNANIUM) – www.znanium.com
7	Электронная библиотека СПБГЭУ – opac.unecon.ru

## 9.2. Материально-техническое обеспечение учебного процесса

Для реализации данной дисциплины имеются специальные помещения для проведения занятий *лекционного типа*

групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы.

Таблица 9.2.1 – Перечень программного обеспечения (ПО)

№ п/п	Наименование ПО
1	Microsoft Windows Professional (КОНТРАКТ № 244/20 «26» июня 2020 г)
2	Microsoft Office Professional (КОНТРАКТ № 244/20 «26» июня 2020 г)
3	7-Zip (freeware)

## 10. ОСОБЕННОСТИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Обучение обучающихся с ограниченными возможностями здоровья при необходимости осуществляется на основе адаптированной рабочей программы с использованием специальных методов обучения и дидактических материалов, составленных с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся (обучающегося).

В целях освоения учебной программы дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья Университет обеспечивает:

– для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по зрению: размещение в доступных для обучающихся, являющихся слепыми или слабовидящими, местах и в адаптированной форме справочной информации о расписании учебных занятий; присутствие ассистента, оказывающего обучающемуся необходимую помощь; выпуск альтернативных форматов методических материалов (крупный шрифт или аудиофайлы);

– для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по слуху: надлежащими звуковыми средствами воспроизведение информации;

– для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата: возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, туалетные комнаты и другие помещения кафедры, а также пребывание в указанных помещениях.

Образование обучающихся с ограниченными возможностями здоровья может быть организовано как совместно с другими обучающимися, так и в отдельных группах или в отдельных организациях.

## **11. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Фонд оценочных средств для проведения аттестации уровня сформированности компетенций обучающихся по дисциплине оформляется отдельным документом и является приложением к рабочей программе дисциплины (модуля).

