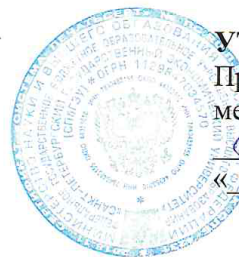


МИНОБРНАУКИ РОССИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Санкт-Петербургский государственный экономический университет»



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной
методической работе

/Шубасва В.П.

«28» августа 2020 г.

МОДЕЛИ ОТВЕТСТВЕННОГО ПОТРЕБЛЕНИЯ В ЭНЕРГЕТИКЕ

Рабочая программа дисциплины

Направление подготовки	38.04.01 Экономика
Направленность (профиль) программы	Экономика энергетики и устойчивое развитие
Уровень образования	высшего магистратура
Форма обучения	очная

Составитель:

/ к.э.н. Лизовская В.В.

Санкт-Петербург
2020

СОДЕРЖАНИЕ

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ.....	4
2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	4
3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО	4
4. ОБЪЕМ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ	5
5. СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ И ТЕМ ДИСЦИПЛИНЫ.....	5
6. ЗАНЯТИЯ СЕМИНАРСКОГО ТИПА.....	6
7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ.....	7
7.1. Методические указания для обучающегося по освоению дисциплины.....	7
7.2. Организация самостоятельной работы.....	7
8. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ	8
9. РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	8
9.1. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	8
9.2. Материально-техническое обеспечение учебного процесса	Ошибка! Закладка не определена.
10. ОСОБЕННОСТИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ	10
11. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО.....	10

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Наименование дисциплины	Модели ответственного потребления в энергетике
Цели и задачи дисциплины	<p>Цель дисциплины: Формирование теоретических знаний и практических навыков, связанных с анализом энергетического рынка и глобальных цепочек ценности с целью разработки эффективных бизнес-моделей, основанных на современных тенденциях устойчивого развития и ответственного потребления.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> - рассмотреть основные тенденции рынка энергетики; - сформировать навыки проведения отраслевого анализа; - рассмотреть теоретические, методические и концептуальные основы устойчивого маркетинга; - сформировать представление об особенностях ответственного потребления; - дать необходимые знания для определения закономерностей развития энергетического рынка, и поведения его основных субъектов; - сформировать навыки проведения стратегического анализа цепочки (сети) ценности, бизнес-модели и деловой экосистемы энергетической компании при разработке стратегии развития; - сформировать представление о подходах к анализу и организации глобальных цепочки (сетей) ценности и моделях бизнеса на энергетическом рынке.
Код и наименование компетенции выпускника	ПК-9 - способностью анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов
Тематическая направленность дисциплины	<p>Тема 1. Тенденции развития отрасли и тренды потребительского поведения.</p> <p>Тема 2. Устойчивый маркетинг и ответственное потребление.</p> <p>Тема 3. Теория и методология анализа глобальных цепочек ценности.</p> <p>Тема 4. Концепция и методология бизнес-моделирования.</p> <p>Тема 5. Практика бизнес-моделирования в энергетике.</p>
Кафедра	Маркетинга

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель дисциплины:

Формирование теоретических знаний и практических навыков, связанных с анализом энергетического рынка и глобальных цепочек ценности с целью разработки эффективных бизнес-моделей, основанных на современных тенденциях устойчивого развития и ответственного потребления.

Задачи:

- рассмотреть основные тенденции рынка энергетики;
- сформировать навыки проведения отраслевого анализа;
- рассмотреть теоретические, методические и концептуальные основы устойчивого маркетинга;
- сформировать представление об особенностях ответственного потребления;
- дать необходимые знания для определения закономерностей развития энергетического рынка, и поведения его основных субъектов;
- сформировать навыки проведения стратегического анализа цепочки (сети) ценности, бизнес-модели и деловой экосистемы энергетической компании при разработке стратегии развития;
- сформировать представление о подходах к анализу и организации глобальных цепочки (сетей) ценности и моделях бизнеса на энергетическом рынке.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ

ПРОГРАММЫ

Дисциплина Б1.В.ДВ «Модели ответственного потребления в энергетике» относится к выборным дисциплинам Блока 1, и является обязательной для освоения обучающимися после их выбора.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы, представлены в таблице 3.1.

Таблица 3.1 – Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код и наименование компетенции выпускника	Этапы формирования компетенций	Планируемые результаты обучения/индикаторы достижения компетенций (показатели освоения компетенции)
1	2	3

ПК-9	ПК-9	Декомпозиция I Знать: различные российские и международные базы данных для проведения экономических расчетов; основные цели, задачи, содержание и информационное обеспечение анализа энергетических рынков З(И)(ПК-9); Уметь: анализировать исходные статистические данные, формировать базы данных У(И)(ПК-9); Владеть: методиками предварительного анализа массивов статистических данных В(И)(ПК-9);
------	------	--

4. ОБЪЕМ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц, 108 часов, из которых 36 часов самостоятельной работы обучающегося отводится на подготовку и защиту экзамена.

Форма промежуточной аттестации: экзамен – 3 семестр.

Распределение фонда времени по темам дисциплины по очной форме обучения представлено в таблице 4.1.

Таблица 4.1 – Распределение фонда времени по темам дисциплины

Номер и наименование тем и/или разделов/тем	Объем дисциплины (ак. часы)			
	Контактная работа			СРО
	ЗЛТ	ПЗ	ЛР	
<i>I</i>	2	3	4	5
Тема 1. Тенденции развития отрасли и тренды потребительского поведения.	2	2	-	10
Тема 2. Устойчивый маркетинг и ответственное потребление.	4	4	-	10
Тема 3. Теория и методология анализа глобальных цепочек ценности.	2	2	-	10
Тема 4. Концепция и методология бизнес-моделирования.	4	2	-	8
Тема 5. Практика бизнес-моделирования в энергетике.	2	2	-	8
Всего по дисциплине:	14	12	-	46

*ЗЛТ – занятия лекционного типа, ПЗ – все виды занятий семинарского типа, кроме лабораторных работ, ЛР – лабораторные работы, СРО – самостоятельная работа обучающегося

5. СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ И ТЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

Тема 1. Тенденции развития отрасли и тренды потребительского поведения.

Структура рынка энергетики. Энергетические рынки и субрынки. Субъекты энергетического рынка. Энергетические рынки и отрасли. Типы рыночных структур и эколого-социально-экономические проблемы энергетики. Границы рынков. Барьеры входа – выхода фирм на энергетические рынки. Стратегические группы. Доминирующие фирмы на энергетических рынках.

Изменения и их влияние на развитие энергетических рынков. Инновации в энергетике. Рынки возобновляемой энергетики. Проблемы формирования новых рынков. Роль потребителей на новых энергетических рынках.

Тема 2. Устойчивый маркетинг и ответственное потребление.

Подходы к понятию устойчивого маркетинга. Основные классификации устойчивого маркетинга. Особенности и специфика устойчивого маркетинга.

Понятие ответственного поведения потребителей в системе маркетинга. Модели ответственного (устойчивого) потребления.

Тема 3. Теория и методология анализа глобальных цепочек ценности.

Обзор подходов и основные положения концепции глобальной цепочки ценности GVC (Global Value Chain). Истоки концепции GVC: теория организации промышленности (экономика), менеджмент и маркетинг (цепочка ценности, сетевой подход группы IMP), социология (сети).

Основные направления анализа глобальных цепочек ценности и методология анализа. Анализ цепочки ценности (Value Chain Analysis): Распределение власти в цепочке и модель управления и анализ влияния институционального контекста. Виды цепочек ценности: управляемые покупателями и продавцами. Проектирование цепочки ценности как стратегия развития.

Тема 4. Концепция и методология бизнес-моделирования.

Понятие бизнес-модели, основные подходы к трактовке ее сущности: информационный и ценностный. Полезность бизнес-модели.

Методология бизнес-моделирования: принципы и основные этапы. Ментальная модель бизнеса. Понятие потребительской ценности, предоставляемой энергетической компанией своим клиентам. Формирование деловой экосистемы и создание ценности для стейкхолдеров энергетической компании. Бренд как ключевой актив и элемент потребительской ценности энергетической компании.

Контроль эффективности функционирования бизнес-моделей: система KPI. Взаимосвязь бизнес-модели и стратегии развития компании.

Тема 5. Практика бизнес-моделирования в энергетике.

Процесс создания и получения ценности в энергетике. Классификация бизнес-моделей по степени их вертикальной интеграции.

Технологии как важнейший источник преимуществ в энергетике: технологическое лидерство, технологическая специализация, структура активов. Инновации в энергетике. Эффективность в реализации капитальных проектов. Примеры стратегий и бизнес-моделей ведущих игроков глобального энергетического рынка.

6. ЗАНЯТИЯ СЕМИНАРСКОГО ТИПА

Таблица 6.1 – Практические занятия/ Семинарские занятия / Лабораторные работы

№ темы	Тема занятия	Вид занятия / Оценочное средство
1	2	3
1.	Глобальные тренды развития энергетических рынков	СЗ / Проблемный семинар
2.	Устойчивое поведение потребителей и устойчивое потребление	ПЗ / Анализ конкретной ситуации
3.	Анализ цепочки потребительской ценности на энергетическом рынке	ПЗ / Анализ конкретной ситуации
4.	Бизнес-модели компаний на энергетическом рынке	ПЗ / Анализ конкретной ситуации

5.	Оценка потенциала рынка, барьеров выхода и рыночных рисков и бизнес-модели энергетической компании	<i>ПЗ: Аналитическая работа. Презентация</i>
----	--	--

* ПЗ – практические занятия, СЗ – семинарские занятия, ЛР – лабораторные работы

7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ

7.1. Методические указания для обучающегося по освоению дисциплины

Для формирования четкого представления об объеме и характере знаний и умений, которыми надо будет овладеть по дисциплине в самом начале учебного курса, обучающийся должен ознакомиться с учебно-методической документацией:

- рабочей программой дисциплины: с целями и задачами дисциплины, ее связями с другими дисциплинами образовательной программы, перечнем знаний и умений, которыми в процессе освоения дисциплины должен владеть обучающийся;

- порядком проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации;

- графиком консультаций преподавателей кафедры.

Систематическое выполнение учебной работы на занятиях лекционных и семинарских типов, а также выполнение самостоятельной работы позволит успешно освоить дисциплину.

В процессе освоения дисциплины обучающимся следует:

- слушать, конспектировать излагаемый преподавателем материал;
- ставить, обсуждать актуальные проблемы курса, быть активным на занятиях;

- задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений;

- выполнять задания практических занятий полностью и в установленные сроки.

При затруднениях в восприятии материала следует обратиться к основным литературным источникам. Если разобраться в материале не удалось, то обратиться к лектору (по графику его консультаций) или к преподавателю на занятиях семинарского типа.

Обучающимся, пропустившим занятия (независимо от причин), не имеющим письменного решения задач или не подготовившимся к данному занятию, рекомендуется не позже чем в 2 – недельный срок явиться на консультацию к преподавателю и отчитаться по теме.

7.2. Организация самостоятельной работы

Под самостоятельной работой обучающихся понимается планируемая работа обучающихся, направленная на формирование указанных компетенций, выполняемая во внеаудиторное время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, без его непосредственного участия.

Методическое обеспечение самостоятельной работы при наличии обучающихся лиц с ограниченными возможностями представляется в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

Виды самостоятельной работы по дисциплине представлены в таблице

7.2.1.

Таблица 7.2.1 – Организация самостоятельной работы обучающегося

№ темы	Вид самостоятельной работы
1	2
1	Подготовка к проверке знаний по теме. Подготовка к экзамену.
2	Подготовка к проверке знаний по теме. Подготовка аналитической работы. Подготовка к экзамену.
3	Подготовка к проверке знаний по теме. Подготовка аналитической работы. Подготовка к экзамену.
4	Подготовка к проверке знаний по теме. Подготовка аналитической работы. Подготовка к экзамену.
5	Подготовка к проверке знаний по теме. Подготовка аналитической работы. Подготовка к экзамену.

Каждый вид СРО, указанный в таблице 7.2.1 обеспечен методическими материалами.

8. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В рамках реализации дисциплины «*Экономическая оценка и управление стоимостью проекта*» используются разнообразные образовательные технологии как традиционные, так и с применением активных и интерактивных методов обучения.

Активные и интерактивные методы обучения:

- проблемная лекция (темы №№1);
- анализ конкретных ситуаций (темы №№ 2, 4);
- кейс-технология (темы №№ 3, 5).

Проблемная лекция - лекция характеризуется проблемным изложением материала: преподаватель ставит вопрос или формулирует проблемную задачу и показывает варианты ответов или способов решения, а студенты наблюдают за поиском и определяют свое отношение к полученному материалу.

Анализ конкретных ситуаций - анализ предложенной ситуации, как совокупности фактов и данных, определяющих то или иное явление, имевшее место в практике, которым в ходе учебных занятий дается оценка.

Кейс-технология - включает порядок рассмотрения, анализа кейса, поиск и презентацию решения, выработку экспертной оценки, опирающейся на определенные критерии. Кейс – разновидность производственной или экономической ситуации, специально сформулированной преподавателем для анализа, решения, оценки обучающимися.

9. РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

9.1. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Таблица 9.1.1 – Учебно-методическое обеспечение дисциплины

Библиографическое описание издания (автор, заглавие, вид, место и год издания, кол. стр.)	Основная/ дополнительная литература	Книгообеспеченность	
		Кол-во. экз. в библ. СПбГЭУ	Электронные ресурсы
Устойчивый маркетинг : учебное пособие / О.У.Юлдашева, Ю.Н.Соловьева, О.А.Конникова [и др.] ; М-во науки и высш. образования Рос.	Основная литература	60	ЭБ OPAC.UNECON.RU

Федерации, С.-Петерб. гос. экон. ун-т.— Санкт-Петербург : Изд-во СПбГЭУ, 2019.— 163 с. : ил., табл. —Сведения доступны также по Интернету: opac.unicon.ru .			
Остервальдер, А. Построение бизнес-моделей: Настольная книга стратега и новатора / Остервальдер А., Пинье И., - 2-е изд. - Москва :Альпина Пабл., 2016. - 288 с. - Текст : электронный.	Основная литература	-	ЭБС ZNANIUM
Разработка ценностных предложений: Как создавать товары и услуги, которые захотят купить потребители. Ваш первый шаг: Учебное пособие / Остервальдер А., Пинье И., Бернарда Г., Смит А. - Москва :Альпина Пабл., 2016. - 312 с. - Текст : электронный.	Дополнительная литература	-	ЭБС ZNANIUM
Семченко, А.А. Реорганизация и моделирование бизнес-процессов : практикум / А.А.Семченко ; М-во образования и науки Рос. Федерации, С.-Петерб. гос. экон. ун-т, Каф. экономики и упр. качеством.— Санкт-Петербург : Изд-во СПбГЭУ, 201 .— 25 с. — Сведения доступны по Интернету: opac.unicon.ru .	Дополнительная литература	30	ЭБ ОПАС.UNECON. RU
Устойчивый маркетинг: теория и практика устойчивого потребления : [монография] / О.У.Юлдашева [и др.] ; М-во образования и науки Рос. Федерации, Санкт-Петербургский гос. экономический ун-т, Кафедра маркетинга.— Санкт-Петербург : Изд-во СПбГЭУ, 2017.— 113 с. : ил., табл. — Среди авт. также: Ю.Н.Соловьева, О.А.Погребова, Е.В.Халина, О.И.Ширшова.— Сведения доступны также по Интернету: opac.unicon.ru .	Дополнительная литература	5	ЭБ ОПАС.UNECON. RU

Таблица 9.1.2 – Перечень современных профессиональных баз данных (СПБД)

№	Наименование СПБД
1	Электронная библиотека Grebennikon.ru – www.grebennikon.ru
2	Научная электронная библиотека eLIBRARY – www.elibrary.ru
3	Научная электронная библиотека КиберЛеника – www.cyberleninka.ru
4	База данных ПОЛПРЕД Справочники – www.polpred.com
5	База данных OECD Books, Papers & Statistics на платформе OECD iLibrary – www.oecd-ilibrary.org

Таблица 9.1.3 – Перечень информационных справочных систем (ИСС)

№	Наименование ИСС
1	Справочная правовая система КонсультантПлюс (инсталлированный ресурс СПбГЭУ или www.consultant.ru)
2	Справочная правовая система «ГАРАНТ» (инсталлированный ресурс СПбГЭУ или www.garant.ru)
3	Информационно-справочная система «Кодекс» (инсталлированный ресурс СПбГЭУ или www.kodeks.ru)
4	Электронная библиотечная система BOOK.ru - www.book.ru
5	Электронная библиотечная система ЭБС ЮРАЙТ – www.urait.ru
6	Электронно-библиотечная система ЗНАНИУМ (ZNANIUM) – www.znanium.com

9.2. Материально-техническое обеспечение учебного процесса

Для реализации данной дисциплины имеются специальные помещения для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы.

Таблица 9.2.1 – Перечень программного обеспечения (ПО)

№ п/п	Наименование ПО
1	Microsoft Windows Professional (КОНТРАКТ № 244/20 «26» июня 2020 г
2	Microsoft Office Professional (КОНТРАКТ № 244/20 «26» июня 2020 г)
3	7-Zip (freeware)

10. ОСОБЕННОСТИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Обучение обучающихся с ограниченными возможностями здоровья при необходимости осуществляется на основе адаптированной рабочей программы с использованием специальных методов обучения и дидактических материалов, составленных с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся (обучающегося).

В целях освоения учебной программы дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья Университет обеспечивает:

- для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по зрению: размещение в доступных для обучающихся, являющихся слепыми или слабовидящими, местах и в адаптированной форме справочной информации о расписании учебных занятий; присутствие ассистента, оказывающего обучающемуся необходимую помощь; выпуск альтернативных форматов методических материалов (крупный шрифт или аудиофайлы);
- для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по слуху: надлежащими звуковыми средствами воспроизведение информации;
- для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата: возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, туалетные комнаты и другие помещения кафедры, а также пребывание в указанных помещениях.

Образование обучающихся с ограниченными возможностями здоровья может быть организовано как совместно с другими обучающимися, так и в отдельных группах или в отдельных организациях.

11. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Фонд оценочных средств для проведения аттестации уровня сформированности компетенций, обучающихся по дисциплине, оформляется отдельным документом и является приложением к рабочей программе дисциплины (модуля).