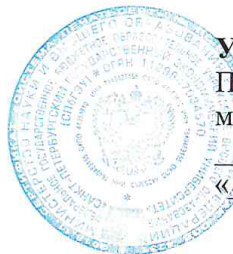


МИНОБРНАУКИ РОССИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Санкт-Петербургский государственный экономический университет»



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной и
методической работе

[Signature] /Шубаева В.Г./

«*28*» *августа* 20*20* г.

**ОТРАСЛЕВОЙ АНАЛИЗ И БИЗНЕС-МОДЕЛИ
ЭНЕРГЕТИЧЕСКИХ КОМПАНИЙ**

Рабочая программа дисциплины

Направление подготовки	38.04.01 Экономика
Направленность (профиль) программы	Экономика энергетики и устойчивое развитие
Уровень образования	высшего магистратура
Форма обучения	очная

Составитель(и):

_____ д.э.н., профессор Юлдашева О.У.

_____ ст. преподаватель Жуков Н.В.

Санкт-Петербург
2020

СОДЕРЖАНИЕ

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ	4
2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП	4
3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ.....	4
4. ОБЪЕМ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ	5
5. СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ И ТЕМ ДИСЦИПЛИНЫ	6
6. ЗАНЯТИЯ СЕМИНАРСКОГО ТИПА	8
7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ.....	8
7.1. Методические указания для обучающегося по освоению дисциплины.....	8
7.2. Организация самостоятельной работы.....	9
8. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ	9
9. РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	10
9.1 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	10
9.2. Материально-техническое обеспечение учебного процесса	Ошибка! Закладка не определена.
10. ОСОБЕННОСТИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ.....	10
11. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ	12

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Название дисциплины	Отраслевой анализ и бизнес-модели энергетических компаний
Цели и задачи дисциплины	<p>Цель дисциплины – овладение знаниями, навыками, умениями, связанными с анализом отраслевого энергетического рынка и глобальных цепочек ценности в целях разработки эффективной бизнес-модели функционирования энергетической компании.</p> <p>Задачи дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> - сформировать навыки проведения отраслевого анализа при подготовке проектов; - ознакомить с инструментарием оценки интенсивности конкуренции применительно к энергетическим рынкам для расчета рисков и неопределенности; - дать необходимые знания для определения закономерностей развития энергетического рынка, и поведения его основных субъектов; - сформировать навыки проведения стратегического анализа цепочки (сети) ценности, бизнес-модели и деловой экосистемы энергетической компании при разработке стратегии развития; - сформировать представление о подходах к анализу и организации глобальных цепочки (сетей) ценности и моделях бизнеса на энергетическом рынке; - ознакомить с методологией построения и инструментарием оценки эффективности бизнес-моделей энергетических компаний.
Планируемые результаты обучения	<p>ПК-5 - способностью самостоятельно осуществлять подготовку заданий и разрабатывать проектные решения с учетом фактора неопределенности, разрабатывать соответствующие методические и нормативные документы, а также предложения и мероприятия по реализации разработанных проектов и программ</p> <p>ПК-6 - способностью оценивать эффективность проектов с учетом фактора неопределенности</p> <p>ПК-7 - способностью разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках</p>
Темы дисциплины	<p>Тема 1. Анализ отраслевой структуры</p> <p>Тема 2. Конкуренция на энергетических рынках</p> <p>Тема 3. Эволюция отрасли</p> <p>Тема 4. Теория и методология анализа глобальных цепочек ценности</p> <p>Тема 5. Концепция и методология бизнес-моделирования</p> <p>Тема 6. Практика бизнес-моделирования нефтегазовой компании</p>
Кафедра	Маркетинга

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель дисциплины – овладение знаниями, навыками, умениями, связанными с анализом отраслевого энергетического рынка и глобальных цепочек ценности в целях разработки эффективной бизнес-модели функционирования энергетической компании.

Задачи дисциплины:

- сформировать навыки проведения отраслевого анализа при подготовке проектов;
- ознакомить с инструментарием оценки интенсивности конкуренции применительно к энергетическим рынкам для расчета рисков и неопределенности;
- дать необходимые знания для определения закономерностей развития энергетического рынка, и поведения его основных субъектов;
- сформировать навыки проведения стратегического анализа цепочки (сети) ценности, бизнес-модели и деловой экосистемы энергетической компании при разработке стратегии развития;
- сформировать представление о подходах к анализу и организации глобальных цепочки (сетей) ценности и моделях бизнеса на энергетическом рынке;
- ознакомить с методологией построения и инструментарием оценки эффективности бизнес-моделей энергетических компаний.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Дисциплина Б1.В «Отраслевой анализ и бизнес-модели энергетических компаний» относится к вариативной части Блока 1, и является обязательной для освоения обучающимися после выбора обучающимся направленности (профиля) программы.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы, представлены в таблице 3.1.

Таблица 3.1 – Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код и наименование компетенции выпускника	Уровень освоения компетенции	Планируемые результаты обучения (показатели освоения компетенции)
1	2	3
ПК-5 - способностью самостоятельно осуществлять подготовку заданий и разрабатывать проектные решения с учетом фактора неопределенности, разрабатывать соответствующие методические и нормативные	<i>Первый уровень (пороговый) (ПК-5)-1</i>	Знать: теоретические основы проектного управления; нормативные документы в сфере энергетики; опыт по разработке и реализации проектных решений в сфере энергетик, новейшие зарубежные и отечественные подходы к управлению проектами в сфере энергетики в условиях неопределенности 31(ПК-5); Уметь: разрабатывать проектные задания и принимать решения с учетом фактора неопределенности, составлять нормативную и методическую проектную документацию в сфере энергетики, определять источники финансирования долгосрочных инвестиций, оценивать и выбирать оптимальные способы финансирования инвестиционного проекта У1(ПК-5);

документы, а также предложения и мероприятия по реализации разработанных проектов и программ		Владеть: навыками рационального принятия проектных решений с учетом фактора неопределенности У1(ПК-5).
ПК-6 - способностью оценивать эффективность проектов с учетом фактора неопределенности	<i>Первый уровень (пороговый) (ПК-6)-1</i>	Знать: содержание процесса реализации и управления проектом и его взаимосвязь с операционным и финансовым результатом предприятия основные подходы к методу оптимизации финансового результата инвестиционного проекта. З1(ПК-6); Уметь: использовать методику анализа и оценки эффективности инвестиционного проекта с учетом реализации возможных рисков. У1(ПК-6); Владеть: инструментарием выбора наиболее эффективных проектов. В1(ПК-6)
ПК-7 - способностью разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках	<i>Первый уровень (пороговый) (ПК-7)-1</i>	Знать: бизнес-модели развития энергетических компаний и смежных отраслей З1(ПК-7); Уметь: идентифицировать различные способы и каналы взаимодействия энергетических компаний с внешними акторами на энергетических рынках, определять границы энергетических рынков, идентифицировать барьеры входа – выхода компаний на энергетические рынки, оценивать потенциал энергетической отрасли, исходя из фазы его жизненного цикла У1(ПК-7); Владеть: методами построения и проведения анализа глобальных цепочек ценности и цепочки ценности компании, навыками формирования и совершенствования бизнес-моделей энергетических компаний В1(ПК-7)

4. ОБЪЕМ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единиц, 144 часов, из которых 36 часов самостоятельная работы обучающегося отводится на подготовку и защиту экзамена.

Форма промежуточной аттестации: экзамен – 1 семестр.

Распределение фонда времени по темам дисциплины по очной форме обучения представлено в таблице 4.1.

Таблица 4.1 – Распределение фонда времени по темам дисциплины

Номер и наименование тем	Объем дисциплины (ак. часы)			
	Контактная работа			СРО
	ЗЛТ	ПЗ	ЛР	
<i>1</i>	2	3	4	5
Раздел 1. Отраслевой анализ	6	22	-	28
Тема 1. Анализ отраслевой структуры	4	8	-	8
Тема 2. Конкуренция на энергетических рынках	1	7	-	10
Тема 3. Эволюция отрасли	1	7	-	10

Номер и наименование тем	Объем дисциплины (ак. часы)			
	Контактная работа			СРО
	ЗЛТ	ПЗ	ЛР	
Раздел 2. Бизнес-моделирование энергетической компании	12	12	-	28
Тема 4. Теория и методология анализа глобальных цепочек ценности	4	4	-	8
Тема 5. Концепция и методология бизнес-моделирования	4	4	-	10
Тема 6. Практика бизнес-моделирования нефтегазовой компании	4	4	-	10
Всего по дисциплине:	18	34	-	56

*ЗЛТ – занятия лекционного типа, ПЗ – все виды занятий семинарского типа, кроме лабораторных работ, ЛР – лабораторные работы, СРО – самостоятельная работа обучающегося

5. СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ И ТЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

Раздел 1. Отраслевой анализ

Тема 1. Анализ отраслевой структуры

Структура рынка энергетики. Энергетические рынки и субрынки. Субъекты энергетического рынка. Энергетические рынки и отрасли. Типы рыночных структур и эколого-социально-экономические проблемы энергетики. Границы рынков. Барьеры входа – выхода фирм на энергетические рынки. Стратегические группы. Доминирующие фирмы на энергетических рынках.

Тема 2. Конкуренция на энергетических рынках

Конкуренция на энергетических рынках. Проблемы оценки уровня конкуренции. Показатели рыночной власти: коэффициент концентрации, индекс Херфиндаля-Хиршмана, индекс энтропии и др. Структура рынка и уровень рыночной неопределенности.

Оценка интенсивности конкуренции на отраслевых рынках (пять сил Портера). Конкурентные стратегии и их выбор. Государственное регулирование конкуренции на энергетических рынках.

Особенности конкурентных процессов на глобальных энергетических рынках. Уровень рисков в зависимости от уровня конкуренции. Подходы к расчету рисков при подготовке проектов.

Тема 3. Эволюция отрасли и конкурентные стратегии

Жизненный цикл отрасли. Фазы жизненного цикла. Изменения и их влияние на развитие энергетических рынков. Инновации в энергетике. Рынки возобновляемой энергетики.

Проблемы формирования новых рынков. Роль потребителей на новых энергетических рынках.

Экономические характеристики и показатели развития отрасли. Классификация рыночных рисков. Набор рыночных рисков на разных этапах жизненного цикла отрасли.

Стратегии входа в отрасль на разных стадиях ее развития.

Раздел 2. Бизнес-моделирование энергетической компании

Тема 4. Теория и методология анализа глобальных цепочек ценности

Обзор подходов и основные положения концепции глобальной цепочки ценности GVC (Global Value Chain). Истоки концепции GVC: теория организации промышленности

(экономика), менеджмент и маркетинг (цепочка ценности, сетевой подход группы IMP), социология (сети).

Основные направления анализа глобальных цепочек ценности и методология анализа. Картирование цепочки ценности: анализ структуры и географии цепочки.

Анализ цепочки ценности (Value Chain Analysis): Распределение власти в цепочке и модель управления и анализ влияния институционального контекста. Виды цепочек ценности: управляемые покупателями и продавцами. Модели управления в цепочках: рынок, модульная, отношенческая, пленник, иерархия. Проектирование цепочки ценности как стратегия развития.

Тема 5. Концепция и методология бизнес-моделирования

Понятие бизнес-модели, основные подходы к трактовке ее сущности: информационный и ценностный. Полезность бизнес-модели. Понятие и сущность корпоративной архитектуры. Стратегическая бизнес-архитектура и ее компоненты. Структура (шаблон) бизнес-модели: анализ подходов. Подход MIT2004, шаблон Остервальдера и Пинье.

Методология бизнес-моделирования: принципы и основные этапы. Ментальная модель бизнеса. Понятие потребительской ценности, предоставляемой энергетической компанией своим клиентам. Анализ структуры потребительской ценности (Customer Value Analysis). Формирование деловой экосистемы и создание ценности для стейкхолдеров энергетической компании. Бренд как ключевой актив и элемент потребительской ценности энергетической компании.

Управление цепочкой ценности энергетической компании. Анализ ресурсов и компетенций компании (VRIO-анализ) и идентификация ключевых активов. Определение точек роста, безопасности и прибыльности.

Типология форм и методов кооперации предпринимательских структур в условиях глобализации спроса. Формы межфирменной кооперации. Типы организационных форм крупного бизнеса: унитарная, холдинговая, мультидивизиональная, сетевая.

Создание и управление стратегической сетью энергетической компании: виды и механизмы управления. Экономическая сущность сети, ее отличия от рынка и иерархии. Сущность и виды сетей. Сети вокруг процесса создания ценности. Специфика сетевого управления. Критерии устойчивости сетей.

Формирование деловой экосистемы. Цели построения деловой экосистемы и специфика функционирования. Стратегии развития деловых экосистем.

Контроль эффективности функционирования бизнес-моделей: система KPI. Взаимосвязь бизнес-модели и стратегии развития компании.

Тема 6. Практика бизнес-моделирования нефтегазовой компании

Процесс создания и получения ценности в нефтегазовой отрасли. Цепочка ценности нефтяной отрасли: разведка, разработка, добыча, транспорт, переработка, маркетинг и сбыт (апстрим, мидстрим, даунстрим). Понятие вертикально-интегрированной компании и ее преимущества в нефтегазовой промышленности. Классификация бизнес-моделей по степени их вертикальной интеграции.

Анализ цепочки стоимости (затрат) нефтегазовой компании. Рычаги конкурентоспособности в апстрим. Стратегии доступа к активам. Привилегированный доступ к ресурсам благодаря нетрадиционной структуре сделок. Слияния и поглощения. Стратегия партнерства.

Технологии как важнейший источник преимуществ в нефтегазовой отрасли: технологическое лидерство, технологическая специализация, структура активов. Инновации в нефтегазовой отрасли. Эффективность в реализации капитальных проектов. Примеры стратегий и бизнес-моделей ведущих игроков глобального нефтегазового рынка.

6. ЗАНЯТИЯ СЕМИНАРСКОГО ТИПА

Таблица 6.1 – Практические занятия/ Семинарские занятия / Лабораторные работы

№ темы	Тема занятия	Вид занятия / Оценочные средство
1	Глобальные тренды развития энергетических рынков	ПЗ / Тематическая дискуссия1
1	Субъектная структура различных энергетических рынков	ПЗ / АКС1
1	Критерии построения стратегических конкурентных групп	ПЗ / Мозговой штурм
1	Анализ стратегических групп на энергетическом рынке	ПЗ / Кейс1
2	Критерии определения границ рынка	ПЗ / Мозговой штурм
2	Оценка уровня конкуренции на энергетическом рынке (модель 5-ти конкурентных сил Портера)	ПЗ / Анализ конкретной ситуации2
2	Оценка потенциала рынка, барьеров выхода и рыночных рисков	ПЗ / Кейс2
2	Оценка потенциала рынка, барьеров выхода и рыночных рисков	ПЗ / Кейс2
3	Концепция жизненного цикла отрасли – стратегии входа в энергетические отрасли	ПЗ / Тематическая дискуссия2
3	Концепция жизненного цикла отрасли	ПЗ / Кейс3
3	Развитие рынков возобновляемой энергетики (зеленая энергетика)	ПЗ / Игровое проектирование 1
4	Концепция глобальной цепочки ценности на нефтегазовом рынке (анализ цепочки)	ПЗ / Анализ конкретной ситуации3
5	Концепция деловой экосистемы – выбор стратегии развития деловой экосистемы в энергетике	ПЗ / Тематическая дискуссия3
5	Бизнес-модели компаний на энергетическом рынке	ПЗ / Кейс / Кейс
6	Методология бизнес-моделирования энергетической компании (по выбору магистрантов)	ПЗ / Игровое проектирование 2

* ПЗ – практические занятия, СЗ – семинарские занятия, ЛР – лабораторные работы

7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ

7.1. Методические указания для обучающегося по освоению дисциплины

Для формирования четкого представления об объеме и характере знаний и умений, которыми надо будет овладеть по дисциплине в самом начале учебного курса, обучающийся должен ознакомиться с учебно- методической документацией:

- рабочей программой дисциплины: с целями и задачами дисциплины, ее связями с другими дисциплинами образовательной программы, перечнем знаний и умений, которыми в процессе освоения дисциплины должен владеть обучающийся;

- порядком проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации;

- графиком консультаций преподавателей кафедры.

Систематическое выполнение учебной работы на занятиях лекционных и семинарских типов, а также выполнение самостоятельной работы позволит успешно освоить дисциплину.

В процессе освоения дисциплины обучающимся следует:

- слушать, конспектировать излагаемый преподавателем материал;
- ставить, обсуждать актуальные проблемы курса, быть активным на занятиях;

— задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений;

— выполнять задания практических занятий полностью и в установленные сроки.

При затруднениях в восприятии материала следует обратиться к основным литературным источникам. Если разобраться в материале не удалось, то обратиться к лектору (по графику его консультаций) или к преподавателю на занятиях семинарского типа.

Обучающимся, пропустившим занятия (независимо от причин), не имеющим письменного решения задач или не подготовившимся к данному занятию, рекомендуется не позже чем в 2 – недельный срок явиться на консультацию к преподавателю и отчитаться по теме.

7.2. Организация самостоятельной работы

Под самостоятельной работой обучающихся понимается планируемая работа обучающихся, направленная на формирование указанных компетенций, выполняемая во внеаудиторное время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, без его непосредственного участия.

Методическое обеспечение самостоятельной работы при наличии обучающихся лиц с ограниченными возможностями представляется в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

Виды самостоятельной работы по дисциплине представлены в таблице

7.2.1.

Таблица 7.2.1 – Организация самостоятельной работы обучающегося

№ темы	Вид самостоятельной работы
1	Подготовка к проверке знания по теме. Подготовка к мозговому штурму и решению кейса. Подготовка к экзамену.
2	Подготовка к проверке знаний по теме. Подготовка конкретных ситуаций. Подготовка к экзамену.
3	Подготовка к проверке знаний по теме. Подготовка к тематической дискуссии и подготовка кейса. Подготовка проектной работы по заданию в рамках игрового проектирования. Подготовка к экзамену.
4	Подготовка к проверке знаний по теме. Подготовка конкретной ситуации Подготовка к тематической дискуссии. Подготовка к экзамену.
5	Подготовка к проверке знаний по теме. Подготовка кейсов. Подготовка к экзамену.
6	Подготовка к проверке знаний по теме. Подготовка проектной работы по заданию в рамках игрового проектирования 2. Подготовка к экзамену.

Каждый вид СРО, указанный в таблице 7.2.1, обеспечен методическими материалами.

8. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В преподавании дисциплины «Клиентоориентированное бизнес-моделирование» используются разнообразные образовательные технологии как традиционные, так и с применением активных и интерактивных методов обучения.

Активные и интерактивные методы обучения:

- проблемная лекция (темы №№ 3,4);
- тематическая дискуссия (темы № 1,3,5);
- анализ конкретных ситуаций (темы №№ 1,2,4);
- кейс-технология (темы №№ 1,2,3,5).

- игровое проектирование (№№ 3,6)
- мозговой штурм (№1,2).

Проблемная лекция - характеризуется проблемным изложением материала: преподаватель ставит вопрос или формулирует проблемную задачу и показывает варианты ответов или способов решения, а студенты наблюдают за поиском и определяют свое отношение к полученному материалу.

Тематическая дискуссия - способ обсуждения темы (спорного или проблемного характера) в учебной группе. Как правило, дискуссии организуются в формах группового обсуждения или дебатов.

Анализ конкретных ситуаций - анализ предложенной ситуации, как совокупности фактов и данных, определяющих то или иное явление, имевшее место в практике, которым в ходе учебных занятий дается оценка.

Кейс-технология - включает порядок рассмотрения, анализа кейса, поиск и презентацию решения, выработку экспертной оценки, опирающейся на определенные критерии. Кейс – разновидность производственной или экономической ситуации, специально сформулированной преподавателем для анализа, решения, оценки обучающимися.

Игровое проектирование - предполагает наличие исследовательской, инженерной или методической проблемы, или задачи; разделение участников на небольшие соревнующиеся группы и разработку ими вариантов решения поставленной проблемы (задачи); проведение заключительного заседания экспертного совета, на котором группы публично защищают разработанные варианты решений. Учебные цели и система оценки деятельности в основном ориентированы на качество выполнения конкретного проекта и представления результатов проектирования. С помощью метода игрового проектирования может быть организовано отдельное практическое занятие, блок практических занятий, курсовое проектирование.

Мозговой штурм - метод коллективного генерирования идей и конструктивной их проработки для решения проблемы, предполагающий разделение во времени трех этапов:

- спонтанная генерация идей;
- конструктивная критика и проработка предложенных идей с целью отбора наилучших; проектирование решений на основе отобранных идей.

9. РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

9.1 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Таблица 1 – Обеспечение дисциплины учебными изданиями

Библиографическое описание издания (автор, заглавие, вид, место и год издания, кол. стр.)	Основная/ дополнительная литература	Книгообеспеченность	
		Кол-во. экз. в библиот. СПбГЭУ	Электронные ресурсы
1. Остервальдер, А. Построение бизнес-моделей: Настольная книга стратега и новатора / Остервальдер А., Пинье И., - 2-е изд. - Москва : Альпина Пабл., 2016. - 288 с. - Текст : электронный.	Основная литература	-	ЭБС ZNANIUM
2. Юсупова, А.Т. Теория отраслевых рынков : учебное пособие / Юсупова А.Т., Мкртчян Г.В. — Москва : КноРус, 2019. — 266 с. — (для бакалавров). — Текст : электронный.	Основная литература	-	ЭБС BOOK.ru
3. Ковалев, В.А. Современный стратегический анализ: Учебник для вузов. Стандарт третьего поколения / В.А. Ковалев .— Санкт-Петербург :	Основная литература	-	ЭБС Айбукс

Питер, 2016.— 288 с. — Текст : электронный.			
4. Рой, Л.В. Анализ отраслевых рынков : учебник : рекомендовано УМО / Л.В.Рой, В.П.Третьяк ; Моск. гос. ун-т им. М. В. Ломоносова, Экон. фак. — Москва : Инфра-М, 2010 .— 440, [8] с. : фот. — (Учебники экономического факультета МГУ им. М. В. Ломоносова).	Дополнительная литература	20	-
5. Разработка ценностных предложений: Как создавать товары и услуги, которые захотят купить потребители. Ваш первый шаг: Учебное пособие / Остервальдер А., Пинье И., Бернарда Г., Смит А. - Москва :Альпина Пабли., 2016. - 312 с. - Текст : электронный.	Дополнительная литература	-	ЭБС ZNANIUM
6. Грант, Р. Современный стратегический анализ : учеб. для слушателей, обучающихся по программе "Мастер делового администрирования" / Роберт Грант ; [пер. с англ. под ред. В.Н.Фунтова].— 5-е изд. — Санкт-Петербург [и др.] : Питер : IMISP, 2011.— 554 с. : ил., табл. — (Классика МВА) (МВА).	Дополнительная литература	21	-

Таблица 9.1.2 – Перечень современных профессиональных баз данных (СПБД)

№	Наименование СПБД
1	Электронная библиотека Grebennikon.ru – www.grebennikon.ru
2	Научная электронная библиотека eLIBRARY – www.elibrary.ru
3	Научная электронная библиотека КиберЛеника – www.cyberleninka.ru
4	База данных ПОЛПРЕД Справочники – www.polpred.com
5	База данных OECD Books, Papers & Statistics на платформе OECD iLibrary – www.oecd-ilibrary.org

Таблица 9.1.3 – Перечень информационных справочных систем (ИСС)

№	Наименование ИСС
1	Справочная правовая система КонсультантПлюс (инсталлированный ресурс СПбГЭУ или www.consultant.ru)
2	Справочная правовая система «ГАРАНТ» (инсталлированный ресурс СПбГЭУ или www.garant.ru)
3	Информационно-справочная система «Кодекс» (инсталлированный ресурс СПбГЭУ или www.kodeks.ru)
4	Электронная библиотечная система BOOK.ru - www.book.ru
5	Электронная библиотечная система ЭБС ЮРАЙТ – www.urait.ru
6	Электронно-библиотечная система ЗНАНИУМ (ZNANIUM) – www.znanium.com
7	Электронная библиотека СПбГЭУ – opac.unecon.ru

9.2. Материально-техническое обеспечение учебного процесса

Для реализации данной дисциплины имеются специальные помещения для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы.

Таблица 9.2.1 – Перечень программного обеспечения (ПО)

№ п/п	Наименование ПО
1	Microsoft Windows Professional (КОНТРАКТ № 244/20 «26» июня 2020 г
2	Microsoft Office Professional (КОНТРАКТ № 244/20 «26» июня 2020 г)
3	7-Zip (freeware)

10. ОСОБЕННОСТИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Обучение обучающихся с ограниченными возможностями здоровья при необходимости осуществляется на основе адаптированной рабочей программы с использованием специальных методов обучения и дидактических материалов, составленных с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся (обучающегося).

В целях освоения учебной программы дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья Университет обеспечивает:

- для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по зрению: размещение в доступных для обучающихся, являющихся слепыми или слабовидящими, местах и в адаптированной форме справочной информации о расписании учебных занятий; присутствие ассистента, оказывающего обучающемуся необходимую помощь; выпуск альтернативных форматов методических материалов (крупный шрифт или аудиофайлы);

- для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по слуху: надлежащими звуковыми средствами воспроизведение информации;

- для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата: возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, туалетные комнаты и другие помещения кафедры, а также пребывание в указанных помещениях.

Образование обучающихся с ограниченными возможностями здоровья может быть организовано как совместно с другими обучающимися, так и в отдельных группах или в отдельных организациях.

11. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Фонд оценочных средств для проведения аттестации уровня сформированности компетенций, обучающихся по дисциплине, оформляется отдельным документом и является приложением к рабочей программе дисциплины (модуля).