

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Санкт-Петербургский государственный экономический университет»



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной и
методической работе

[Signature] /Шубаева В.Г./

« 28 » августа 20 20 г.

СТРАТЕГИЧЕСКИЕ МОДЕЛИ РАЗВИТИЯ БИЗНЕСА

Рабочая программа дисциплины

Направление подготовки	38.04.01 Экономика
Направленность (профиль) программы	Экономика фирмы и стартап
Уровень образования	высшего магистратура
Форма обучения	очная

Составитель:

_____ / к.э.н., доцент Левитина И.Ю.

Санкт-Петербург
2020

СОДЕРЖАНИЕ

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ	3
2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	3
3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ	3
4. ОБЪЕМ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ.....	4
5. СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ И ТЕМ ДИСЦИПЛИНЫ	4
6. ЗАНЯТИЯ СЕМИНАРСКОГО ТИПА	6
7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ	6
7.1. Методические указания для обучающегося по освоению дисциплины ...	6
7.2. Организация самостоятельной работы	7
8. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ	8
9.РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.....	9
9.1. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	9
9.2. Материально-техническое обеспечение учебного процесса	10
10. ОСОБЕННОСТИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ.....	10
11. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ	10

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель дисциплины: подготовка магистров экономики, обладающих системой теоретических знаний и практических навыков использования методологического аппарата и инструментария теории управления развитием бизнес-структур для определения направлений их стратегического развития, экономического обоснования управленческих решений по их реорганизации и развитию на основе прогноза тенденций развития рынка.

Задачи:

- изучение законов развития систем и их применения для формирования теоретических моделей и стратегических решений в области экономической политики бизнес-систем;
- обучение методикам выявления этапов жизненного цикла бизнеса и анализа проблем развития бизнеса на данном этапе;
- обучение методам и принципам формирования системных моделей для анализа действующей и разработки новой стратегии развития бизнеса с использованием типовых методов и моделей;
- формирование навыков выявления ключевых проблем и ключевых компетенций бизнеса, стратегии развития бизнеса на основе рыночных тенденций, моделирования изменений в бизнес-процессах, необходимых для выполнения стратегических планов и оценки эффективности этих изменений.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина Б1.В.06 «Стратегические модели развития бизнеса» относится к вариативной части Блока 1 и является обязательной для освоения обучающимся по программе.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОПОП, представлены в таблице 3.1.

Таблица 3.1 – Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОПОП

Код и наименование компетенции выпускника	Этапы формирования компетенций	Планируемые результаты обучения/индикаторы достижения компетенций (показатели освоения компетенции)
<i>ПК-7- способностью разрабатывать стратегию поведения экономических агентов на различных рынках проектов и программ</i>	Второй уровень (углубленный) (ПК-7)-2	Знать: законы развития бизнес-систем и их применение для формирования стратегических решений в области экономической политики; теоретические модели, используемые для выработки стратегии развития бизнеса, методологию процесса формирования и реализации стратегии развития бизнеса 32 (ПК-7) Уметь: выявлять этап жизненного цикла бизнеса и типичные и атипичные проблемы развития бизнеса на данном этапе; анализировать действующую и разрабатывать новую стратегию развития бизнеса, используя типовые методы и модели стратегического управления У2 (ПК-7)

		Владеть: навыками разработки стратегии поведения экономических агентов на различных рынках В2(ПК-7)
ПК-10- способностью составлять прогноз основных социально- экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом	Второй уровень (углубленный) (ПК-10)-2	Знать: особенности влияния экономических циклов и законов развития систем на развитие страны, региона, отрасли; методы прогнозирования социально-экономических показателей, характеризующих внешнюю и внутреннюю среду бизнес-систем; принципы выбора бизнес-стратегии с учетом тенденций развития отрасли, региона, экономики в целом З2(ПК-10) Уметь: используя закономерности развития социально-экономических систем и эконометрические методы прогнозировать развитие рынка, отрасли, региона и экономики в целом на краткосрочную, среднесрочную и долгосрочную перспективу, использовать их для выбора стратегии развития бизнеса У2 (ПК-10) Владеть: навыками обоснования стратегии развития бизнеса на основе прогноза развития страны, региона, фирмы В2 (ПК-10)

4. ОБЪЕМ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 часов, из которых 36 часов самостоятельной работы обучающегося отводится на подготовку и защиту экзамена.

Форма промежуточной аттестации: экзамен. – 3 семестр.

Распределение фонда времени по темам дисциплины по очной форме обучения представлено в таблице 4.1.

Таблица 4.1 – Распределение фонда времени по темам дисциплины (очная форма обучения)

Номер и наименование тем	Объем дисциплины (ак. часы)			
	Контактная работа			СРО
	ЗЛТ	ПЗ	ЛР	
<i>I</i>	2	3	4	5
Тема 1. Бизнес как социально-экономическая система	4	4	-	8
Тема 2. Законы организации. Моделирование развития бизнеса на основе теории жизненных циклов	4	6	-	10
Тема 3. Базовые концепции стратегического управления	4	6	-	10
Тема 4. Типовые модели стратегического управления развитием бизнеса	2	4	-	10
Тема 5. Формирование и реализация стратегии	4	14	-	18
<i>Экзамен</i>	-	-	-	36
Всего за семестр:	18	34		92
Всего по дисциплине:	18	34		92

5. СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ И ТЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

Тема 1. Бизнес как социально-экономическая система

Сущность, цель, задачи, порядок изучения дисциплины, структура курса и литература, подведение итогов. Порядок выполнения сквозного индивидуального задания.

Бизнес, категории бизнеса, субъекты бизнеса. Бизнес как социально-экономическая (хозяйственная) организация: сущность, особенности, условия существования, принципы экономической деятельности, классификация. Функциональный и процессный подходы к управлению бизнес-системами.

Моделирование деятельности бизнеса как социально-экономической системы. Организационные переменные. Организационное развитие: субъектно-рационалистический и природно-объективистский подход.

Бизнес как процесс: сущность, классификация, типовые модели выделения. Моделирование, анализ и ключевые показатели бизнес-процессов.

Тема 2. Законы организации. Моделирование развития бизнеса на основе теории жизненных циклов

Законы организации. Система законов организации: синергии, гармонии (композиции и пропорциональности), содержания (информированности и упорядоченности), взаимосвязи (итерации и единства), взаимодействия (онтогенеза и самосохранения).

Моделирование развития бизнеса на основе теории жизненных циклов: история развития (модель Дауна «Движущие силы роста», модель «Управленческого участия», модель «Стратегия и структура», модель «Проблемы лидерства на стадиях эволюции и революции», модель «Кризисы роста» Грейднера, модель «Ментальность членов организации» Торберта, модель «Функциональные проблемы» Линдена, модель «Организационная структура» Кац и Кан, , интегративная модель Куинн и Камерон, концепция жизненных циклов Адизеса, обобщенная модель управления жизненным циклом организации с использованием сбалансированной системы показателей, модель спирального развития корпоративной культуры.

Тема 3. Базовые концепции стратегического управления

Сущность и виды стратегического управления. Управление на основе решения стратегических задач. Управление по слабым сигналам. Управление в условиях стратегических неожиданностей.

Проблемно-целевое и стратегическое управление. Патологии в организации – сущность, виды, формы. Проблемы и процедуры решения: сущность, этапы описания проблемной ситуации, типология организационных проблем, методы выявления проблем, структуризация проблемного поля. Типовые ограничения для развития бизнеса

Целеобразование: сущность, модель целевой ориентации, виды целей, целевой конфигуризатор (видение, миссия, цель, стратегия), SMART-методика постановки целей.

Стратегия, видение и стратегическое управление в разных школах управления, преимущества и недостатки стратегий, основные проблемы формирования стратегий, последовательность формирования стратегии, причины провала реализации стратегии, типология организационных стратегий.

Управление развитием ключевых компетенций: оценка внутреннего потенциала и компетенций, выявление ключевых компетенций, стратегия развития компетенций, факторы утраты компетенций, управление развитием компетенции.

Тема 4. Типовые модели стратегического управления развитием бизнеса

5 компонентов обучающей организации П.Сеньге, модель 7S Мак-Кинси, Модель совершенной конкуренции Питерса и Уотермана, Стратегия эпохи перемен, Стратегия, ориентированная на лояльность, Стратегия ключевых компетенций, 5 конкурентных сил

Портера, Цепочка создания стоимости, реинжиниринг бизнес-процессов, Сбалансированная система показателей, Теория ограничений Голдрата.

Тема 5. Формирование и реализация стратегии

Анализ действующей стратегии: последовательность проведения, характеристики эффективной организации, принципы проведения анализа эффективности развития, анализ стратегических проблем.

Анализ и прогнозирование тенденций изменений внешней среды. Качественный и количественный PEST-анализ. Анализ рынка, прогнозирование сценариев развития. Прогнозирование изменений внешней среды на основе волн научно-технического и экономического развития.

Разработка стратегии развития бизнеса: история разработки научных концепций формирования стратегий, традиционный способ разработки стратегии, общая схема разработки, формирование «философии бизнеса», требования к системе стратегического управления, 4 уровня стратегий (корпоративная, деловая, функциональная, операционная) методические аспекты формирования стратегии, детализация стратегии – разработка политик.

Реализация стратегических изменений: стратегические изменения, принципы их проведения, проектный подход к реализации стратегии, концепция и модель проведения изменений, сопротивление изменениям (причины и методы преодоления), уровни управления стратегическими изменениями. Оптимизация бизнес-процессов и оценка эффективности изменений.

6. ЗАНЯТИЯ СЕМИНАРСКОГО ТИПА

Таблица 6.1 – Практические занятия/ Семинарские занятия / Лабораторные работы

№ темы	Тема занятия	Вид занятия
1	2	3
1	Анализ и моделирование бизнес-процессов (4 часа)	ПЗ: решение кейса
2	Структуризация проблем бизнеса и выделение этапа жизненного цикла	ПЗ: решение кейса
2	Использование системы сбалансированных показателей для выявления проблем и направлений развития организации	ПЗ: решение кейса
2	Использование модели спиральной динамики для выявления проблем и направлений развития организации	ПЗ: решение кейса
3	Выявление ключевых проблем развития бизнеса	ПЗ: решение кейса
3	Анализ и перспективы развития ключевых компетенций	ПЗ: решение кейса
3	Разработка миссии и стратегической цели организации	ПЗ: решение кейса
4	Примеры использования типовых моделей стратегического управления (4 часа)	СЗ: семинар-дискуссия
5	Прогнозирование тенденций изменений внешней среды	ПЗ: решение кейса
5	Планирование стратегических изменений (4 часа)	ПЗ: решение кейса
5	Оптимизация бизнес-процессов и оценка эффективности изменений	ПЗ: решение кейса
все	Практические вопросы реализации стратегии бизнес-системы: защита индивидуальных заданий (6 часов)	ПЗ: групповая дискуссия

7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ

7.1. Методические указания для обучающегося по освоению дисциплины

Для формирования четкого представления об объеме и характере знаний и умений, которыми надо будет овладеть по дисциплине в самом начале учебного курса обучающийся должен ознакомиться с учебно-методической документацией:

- рабочей программой дисциплины: с целями и задачами дисциплины, ее связями с другими дисциплинами образовательной программы, перечнем знаний и умений, которыми в процессе освоения дисциплины должен владеть обучающийся,
- порядком проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации;
- графиком консультаций преподавателей кафедры.

Систематическое выполнение учебной работы на занятиях лекционных и семинарских типов, а также выполнение самостоятельной работы позволит успешно освоить дисциплину.

В процессе освоения дисциплины обучающимся следует:

- слушать, конспектировать излагаемый преподавателем материал;
- ставить, обсуждать актуальные проблемы курса, быть активным на занятиях;
- задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений;
- выполнять задания практических занятий полностью и установленные сроки.

При затруднениях в восприятии материала следует обратиться к основным литературным источникам. Если разобраться в материале не удалось, то обратиться к лектору (по графику его консультаций) или к преподавателю на занятиях семинарского типа.

Обучающимся, пропустившим занятия (независимо от причин), не имеющим письменного решения задач или не подготовившимся к данному занятию, рекомендуется не позже чем в 2 - недельный срок явиться на консультацию к преподавателю и отчитаться по теме.

7.2. Организация самостоятельной работы

Под самостоятельной работой обучающихся понимается планируемая работа обучающихся, направленная на формирование указанных компетенций, выполняемая во внеаудиторное время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, без его непосредственного участия.

Методическое обеспечение самостоятельной работы при наличии обучающихся лиц с ограниченными возможностями представляется в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

Электронный учебно-методический комплекс дисциплины «Стратегические модели развития бизнеса» размещен в СДО «Moodle» на сайте СПбГЭУ <https://de.unecon.ru/course/view.php?id=343>

Виды самостоятельной работы по дисциплине представлены в таблице 7.2.1.

Таблица 7.2.1 – Организация самостоятельной работы обучающегося

№ темы	Вид самостоятельной работы
Все	Изучение лекционного материала, основной и дополнительной литературы
4	Подготовка докладов
Все	Выполнение индивидуального задания, кейс-заданий
Все	Подготовка к итоговому тестированию, экзамену

Каждый вид СРО, указанный в таблице 7.2.1, обеспечен методическими материалами.

Для обучающихся заочной формы обучения разработаны методические

рекомендации по выполнению контрольных работ. Методические рекомендации включают в себя все виды самостоятельной работы, предусмотренные для успешного освоения дисциплины.

8. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В рамках реализации дисциплины «Стратегические модели развития бизнеса» используются разнообразные образовательные технологии как традиционные, так и с применением активных и интерактивных методов обучения.

Активные и интерактивные методы обучения:

- лекция-дискуссия (по всем темам курса);
- семинар-дискуссия (тема 4)
- анализ конкретных ситуаций и кейс-технологии (по всем темам курса)
- групповая консультация(по всем темам курса)

Лекции-дискуссии проводятся в виде обсуждения проблемных вопросов, ответ на которые студенты должны сформулировать на основании заранее изученного теоретического материала. Далее идет обсуждение решения, выявление ошибок, типовых и оригинальных подходов к решению поставленной проблемы.

Семинар-дискуссия. Слушателям, которых преподаватель выбрал для подготовки докладов, необходимо дать список необходимой литературы, включая методические пособия, что не исключает и самостоятельный поиск теоретических источников.

К своему теоретическому докладу слушатель должен подготовить презентацию, а также разработать по данной теме карту памяти и тесты. Качество доклада и правильность прохождения тестирования также оцениваются баллами, повышая личный рейтинг слушателей.

Групповая консультация направлена на формирование у студентов навыков представления результатов исследования (выполнения индивидуального задания) в виде кейса и организации критического анализа представленных результатов.

Анализ конкретных ситуаций и кейс-технология – разновидность производственной или экономической ситуации, специально сформулированной преподавателем или реально произошедшей в практике деятельности фирм для анализа, решения, оценки обучающимися. Они включают порядок рассмотрения, анализа входной информации, поиск дополнительной информации в интернет или в виде опроса участников (представляет преподаватель), проведение аналитических исследований, формирование диагностического заключения, самостоятельный поиск решения проблемы, опирающиеся на определенные критерии.

Групповая консультация направлена на формирование у студентов навыков представления результатов исследования (выполнения кейса), критического анализа представленных результатов, поиска вариантов управленческих решений, направленных на решение выявленных проблем.

9.РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

9.1. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Таблица 9.1.1 – Учебно-методическое обеспечение дисциплины

Библиографическое описание издания (автор, заглавие, вид, место и год издания, кол. стр.)	Основная/ дополнительная литература	Книгообеспеченность	
		Кол-во. экз. в библ. СПбГЭУ	Электронные ресурсы
Лапыгин Ю.Н. Теория организации и организационное поведение : учебное пособие. - 2-е изд., испр. и доп. — Электрон. дан. — М. : ИНФРА-М, 2020. — 360 с.	основная	-	https://znanium.com/catalog/document?id=343512
Басовский, Л. Е. Современный стратегический анализ : учебник / Л. Е. Басовский. - Москва : ИНФРА-М, 2019. - 256 с.	основная	-	ЭБС ZNANIUM
Лапыгин Ю.Н. Стратегический менеджмент: учебное пособие . - 2-е изд. — Электрон. дан. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 208 с.	дополнительная	-	ЭБС ZNANIUM
Бланк С. Четыре шага к озарению: Стратегии создания успешных стартапов . — Электрон. дан. - М.:Альпина Пабл., 2016. - 368 с.	дополнительная	-	ЭБС ZNANIUM
Моделирование управленческих решений в сфере экономики в условиях неопределенности: монография / Белолипцев И.И., Горбатков С.А., Романов А.Н. — Электрон. дан. - М.:НИЦ ИНФРА-М, 2019. - 299 с.	дополнительная	-	https://znanium.com/catalog/document?id=355749

Таблица 9.1.2 – Перечень современных профессиональных баз данных (СПБД)

№	Наименование СПБД
1	Электронная библиотека Grebennikon.ru – www.grebennikon.ru
2	Научная электронная библиотека eLIBRARY – www.elibrary.ru
3	Научная электронная библиотека КиберЛеника – www.cyberleninka.ru
4	База данных ПОЛПРЕД Справочники – www.polpred.com
5	База данных OECD Books, Papers & Statistics на платформе OECD iLibrary – www.oecd-ilibrary.org

Таблица 9.1.3 – Перечень информационных справочных систем (ИСС)

№	Наименование ИСС
1	Справочная правовая система КонсультантПлюс (инсталлированный ресурс СПбГЭУ или www.consultant.ru)
2	Справочная правовая система «ГАРАНТ» (инсталлированный ресурс СПбГЭУ или www.garant.ru)
3	Информационно-справочная система «Кодекс» (инсталлированный ресурс СПбГЭУ или www.kodeks.ru)
4	Электронная библиотечная система BOOK.ru - www.book.ru
5	Электронная библиотечная система ЭБС ЮРАЙТ – www.urait.ru
6	Электронно-библиотечная система ЗНАНИУМ (ZNANIUM) – www.znanium.com
7	Электронная библиотека СПбГЭУ – opac.unecon.ru

9.2. Материально-техническое обеспечение учебного процесса

Для реализации данной дисциплины имеются специальные помещения для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы.

Таблица 9.2.1 – Перечень программного обеспечения (ПО)

№ п/п	Наименование ПО
1	Microsoft Windows Professional (КОНТРАКТ № 244/20 «26» июня 2020 г)
2	Microsoft Office Professional (КОНТРАКТ № 244/20 «26» июня 2020 г)
3	7-Zip (freeware)

10. ОСОБЕННОСТИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Обучение обучающихся с ограниченными возможностями здоровья при необходимости осуществляется на основе адаптированной рабочей программы с использованием специальных методов обучения и дидактических материалов, составленных с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся (обучающегося).

В целях освоения учебной программы дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья Университет обеспечивает:

– для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по зрению: размещение в доступных для обучающихся, являющихся слепыми или слабовидящими, местах и в адаптированной форме справочной информации о расписании учебных занятий; присутствие ассистента, оказывающего обучающемуся необходимую помощь; выпуск альтернативных форматов методических материалов (крупный шрифт или аудиофайлы);

– для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по слуху: надлежащими звуковыми средствами воспроизведение информации;

– для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата: возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, туалетные комнаты и другие помещения кафедры, а также пребывание в указанных помещениях.

Образование обучающихся с ограниченными возможностями здоровья может быть организовано как совместно с другими обучающимися, так и в отдельных группах или в отдельных организациях.

11. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Фонд оценочных средств для проведения аттестации уровня сформированности компетенций обучающихся по дисциплине оформляется отдельным документом и является приложением к рабочей программе дисциплины (модуля).