

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Санкт-Петербургский государственный экономический университет»

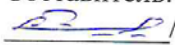
УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной и
методической работе
Шубаева В.Г./
20 19 г.



АНАЛИЗ БИЗНЕС-ОКРУЖЕНИЯ ИНЖИНИРИНГОВОГО ПРОЕКТА

Рабочая программа дисциплины

Направление подготовки	38.04.01 Экономика
Направленность (профиль) программы	Экономика и инжиниринг на предприятии
Уровень образования	высшего магистратура
Форма обучения	заочная

Составитель:
 / д.э.н., профессор Багиев Г.Л.

Санкт-Петербург
2019

СОДЕРЖАНИЕ

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	3
1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ.....	4
2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ.....	4
3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ.....	4
4. ОБЪЕМ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ.....	5
5. СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ И ТЕМ ДИСЦИПЛИНЫ.....	5
6. ЗАНЯТИЯ СЕМИНАРСКОГО ТИПА.....	6
7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ.....	7
7.1. Методические указания для обучающегося по освоению дисциплины.....	7
7.2. Организация самостоятельной работы.....	7
8. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ.....	8
9. РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.....	8
9.1. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины.....	8
9.2. Материально-техническое обеспечение учебного процесса.....	9
10. ОСОБЕННОСТИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ.....	9
11. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ.....	10

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель дисциплины: получение теоретических и практических основ в области анализа бизнес-окружения инжинирингового проекта.

Задачи:

- получить теоретические знания о современных методах и практике анализа бизнес-окружения;
- изучить процесс принятия решений с учетом состояния и динамики бизнес среды (окружение) и коммерциализации инновационных проектов (маркетинг, планирование, управление производством, распоряжение интеллектуальной собственностью);
- овладеть формами и методами системного анализа, в том числе анализа бизнес-окружения инжинирингового проекта с учетом бенчмаркинга передового отечественного и зарубежного опыта;
- обобщить передовой опыт в организации и проведения анализа бизнес-окружения фирмы и менеджера.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина Б1.В.ДВ «Анализ бизнес-окружения инжинирингового проекта» относится к выборным дисциплинам Блока 1, и является обязательной для освоения обучающимся после их выбора.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы, представлены в таблице 3.1.

Таблица 3.1 – Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код и наименование компетенции выпускника	Этапы формирования компетенций	Планируемые результаты обучения/индикаторы достижения компетенций (показатели освоения компетенции)
1	2	3
ПК-8-способность готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне	(ПК-8)	Декомпозиция I Знать: модели поведения экономических агентов и рынков, сущность и структуру процесса проведения анализа бизнес-окружения инжинирингового проекта для принятия стратегических решений на микро- и макроуровне З(П) (ПК-8) Уметь: использовать результаты комплексного анализа ресурсов и окружающей среды для подготовки аналитических материалов с целью оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне У(П) (ПК-8) Владеть: навыками проведения комплексного анализа ресурсов и окружающей среды для подготовки аналитических материалов с целью оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и

		макроуровне В(І) (ПК-8)
--	--	--------------------------------

4. ОБЪЕМ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов.

Форма промежуточной аттестации: зачет – 4 семестр.

Распределение фонда времени по темам дисциплины по заочной форме обучения представлено в таблице 4.1

Таблица 4.1 – Распределение фонда времени по темам дисциплины

Номер и наименование тем	Объем дисциплины (ак. часы)			
	Контактная работа			СРО
	ЗЛТ	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5
Тема 1. Введение, содержание и задачи системного анализа бизнес-окружения инжинирингового проекта в условиях внедрения цифровых технологий.	1	-		10
Тема 2. Структура анализа бизнес-окружения инжинирингового проекта: внутренняя среда, ближнее окружение, дальнее окружение.	-	3		10
Тема 3. Терминология и понятийный аппарат анализа бизнес-окружения инжинирингового проекта, социальный, культурологический, технический и технологический аспекты, мегапроекты.	1	-		20
Тема 4. Место и содержание маркетингового исследования в процессе организации анализа бизнес-окружения инжинирингового проекта.	1	3		20
Тема 5. Жизненный цикл проекта, фазы жизненного цикла и другие характеристики.	-	3		10
Тема 6. Функции управления проектами и экономическая эффективность оценки уровня окружения проекта.	1	3		22
Всего по дисциплине	4	12		92

5. СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ И ТЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

Тема 1. Введение, содержание и задачи системного анализа бизнес-окружения инжинирингового проекта в условиях внедрения цифровых технологий.

Предмет и содержание дисциплины. Цель и задачи изучения предмета. Место анализа бизнес-среды (окружение) инжинирингового проекта в системе анализа менеджмента и бизнес-коммуникаций. Менеджмент как система. Основы системного анализа. Анализ взаимосвязей элементов системы. Построение структуры системы. Принципы системного анализа. Системный подход к организации. Цель системы. Цель организации. Система целей. Основные идеи структурного анализа. Разбиение сложной системы на части. Процесс и структура бизнес-окружения инжинирингового проекта. Характеристики бизнес-среды в условиях внедрения цифровых технологий.

Тема 2. Структура анализа бизнес-окружения инжинирингового проекта: внутренняя среда, ближнее окружение, дальнее окружение.

Факторы влияния на реализацию проекта инжинирингового проекта. Понятие среды и окружения проекта. Внутренняя среда проекта. Ближнее и дальнее окружение проекта. Особенности STEP-анализа факторов воздействующих на реализацию проекта.

Тема 3. Терминология и понятийный аппарат анализа бизнес- окружения инжинирингового проекта, социальный, культурологический, технический и технологический аспекты, мегапроекты.

Характеристики внешней среды окружения проекта. Понятие управления проектом. Основные элементы процесса разработки проектов и критерии выбора владельца процесса. Характеристика ресурсного окружения процесса. Мега проект и процесс его разработки, организация рабочих групп. Мониторинг процесса. Свойства бизнес-процесса, их характеристика. Анализ социальных, культурологических, технических и технологических аспектов среды окружения.

Тема 4. Место и содержание маркетингового исследования в процессе организации анализа бизнес- окружения инжинирингового проекта.

Маркетинг, концепции и стратегии продвижения инжиниринговых проектов. Процесс проведения маркетинговых исследований. Формы и методы. Значение маркетинговых исследований рынка инжиниринговых проектов. Методика проведения анализа бизнес-окружения инжинирингового проекта. Трансформация характеристик проекта в условиях внедрения блок-чейн технологии и формирование облачных средств хранения информации.

Тема 5. Жизненный цикл окружения проекта, фазы жизненного цикла проекта и другие характеристики.

Понятие и структура жизненного цикла окружения инжинирингового проекта. Характеристики жизненного цикла в зависимости от состояния проекта на рынке. Матрица Портера. М «Конкуренция проекта» на рынке. Индекс уровня конкуренции проекта как показатель его успешной реализации. Нововведения в менеджменте и их влияние на формирование жизненного цикла проекта. Структурный подход к аттестации процесса жизненного цикла проекта. Анализ поведения бизнес-потребителей и выявление сильных и слабых сторон инжинирингового проекта с целью определения возможных рисков.

Тема 6. Функции управления проектами и экономическая эффективность оценки уровня окружения проекта.

Процесс и функции управления проектами: планирование, организация, учет, стимулирование, контроль, контроллинг и аудит. Экономическая эффективность управления проектами в условиях рыночной экономики. Показатели и метрика экономической эффективности управления проектами в условиях внедрения цифровых технологий.

6. ЗАНЯТИЯ СЕМИНАРСКОГО ТИПА

Таблица 6.1 – Практические занятия/Семинарские занятия/Лабораторные работы

№ темы	Содержание занятий	Вид занятия / Оценочное средство
1	2	3
2	Внутренняя среда проекта. Ближнее и дальнее окружение проекта	СЗ: Тематическая дискуссия
4	Проведение анализа бизнес-окружения инжинирингового проекта	СЗ: Кейс
5	Анализ поведения бизнес-потребителей и выявление сильных и слабых сторон инжинирингового проекта с целью определения возможных рисков	СЗ: Кейс
6	Экономическая эффективность управления проектами в условиях рыночной экономики	СЗ: Кейс

7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ

7.1. Методические указания для обучающегося по освоению дисциплины

Для формирования четкого представления об объеме и характере знаний и умений, которыми надо будет овладеть по дисциплине в самом начале учебного курса, обучающийся должен ознакомиться с учебно- методической документацией:

- рабочей программой дисциплины: с целями и задачами дисциплины, ее связями с другими дисциплинами образовательной программы, перечнем знаний и умений, которыми в процессе освоения дисциплины должен владеть обучающийся;

- порядком проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации;

- графиком консультаций преподавателей кафедры.

Систематическое выполнение учебной работы на занятиях лекционных и семинарских типов, а также выполнение самостоятельной работы позволит успешно освоить дисциплину.

В процессе освоения дисциплины обучающимся следует:

- слушать, конспектировать излагаемый преподавателем материал;

- ставить, обсуждать актуальные проблемы курса, быть активным на занятиях;

- задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений;

- выполнять задания практических занятий полностью и в установленные сроки.

При затруднениях в восприятии материала следует обратиться к основным литературным источникам. Если разобраться в материале не удалось, то обратиться к лектору (по графику его консультаций) или к преподавателю на занятиях семинарского типа.

Обучающимся, пропустившим занятия (независимо от причин), не имеющим письменного решения задач или не подготовившимся к данному занятию, рекомендуется не позже чем в 2 – недельный срок явиться на консультацию к преподавателю и отчитаться по теме.

7.2 Организация самостоятельной работы

Под самостоятельной работой обучающихся понимается планируемая работа обучающихся, направленная на формирование указанных компетенций, выполняемая во внеаудиторное время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, без его непосредственного участия.

Методическое обеспечение самостоятельной работы при наличии обучающихся лиц с ограниченными возможностями представляется в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

Виды самостоятельной работы по дисциплине представлены в таблице 7.2.1.

Таблица 7.2.1 – Организация самостоятельной работы обучающегося

№ темы	Вид самостоятельной работы
1	2
1,3	Подготовка к проверке знаний по теме. Обработка лекционного материала. Подготовка к зачету
2,4-6	Подготовка к проверке знаний по теме. Подготовка к зачету
2,4-6	Подготовка к практическим занятиям
2,6	Подготовка мультимедийной презентации

Каждый вид СРО, указанный в таблице 7.2.1 обеспечен методическими материалами.

Для обучающихся заочной формы обучения разработаны методические рекомендации по выполнению контрольных работ. Методические рекомендации включают в себя все виды самостоятельной работы, предусмотренные для успешного освоения дисциплины.

8. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В преподавании дисциплины «Анализ бизнес- окружения инжинирингового проекта» используются разнообразные образовательные технологии как традиционные, так и с применением активных и интерактивных методов обучения.

Активные и интерактивные методы обучения:

- проблемная лекция (тема № 5)
- тематическая дискуссия (тема № 2)
- кейс-технологии (тема № 4, тема № 5, тема № 6)

Тематическая дискуссия: обсуждение темы (спорного или проблемного характера) в учебной группе.

Проблемная лекция: преподаватель ставит вопрос или формулирует проблемную задачу и показывает варианты ответов или способов решения, а студенты наблюдают за поиском и определяют свое отношение к полученному материалу.

Кейс-технологии: техника обучения, использующая описание реальных экономических, социальных и бизнес-ситуаций. Обучающиеся должны исследовать ситуацию, разобраться в сути проблем, предложить возможные решения и выбрать лучшее из них.

9. РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

9.1 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Таблица 9.1.1 – Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Библиографическое описание издания (автор, заглавие, вид, место и год издания, кол. стр.)	Основная/ дополнительная литература	Книгообеспеченность	
		Кол-во. экз. в библ. СПбГЭУ	Электронны е ресурсы
Ямпольская Д.О. Маркетинговый анализ: технология и методы проведения : Учебник и практикум / Ямпольская Д. О., Пилипенко А. И. — 2-е изд., пер. и доп. — Электрон. дан. — Москва : Издательство Юрайт, 2019 .— 268с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс)	Основная	-	ЭБС Юрайт
Киреев В.С. Маркетинг инноваций : Конспект лекций .— 1 .— Москва ; Москва : ООО "КУРС" : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2017 .— 115 с.	Дополнительная	-	ЭБС ZNANIUM
Маркетинг взаимодействия : учебник для обучающихся в магистратуре по направлению "Менеджмент", программа "Маркетинг" / [Аренков И.А. и др.] ; под науч. ред. Г.Л.Багиева ; С.-Петерб. гос. экон. ун-т, Ин-т магистратуры, Каф. маркетинга .— Санкт-Петербург ; Челябинск : [Изд-во СПбГЭУ] : ЮУрГУ, 2012 .— 710 с.	Дополнительная	20	-
Портер М. Конкурентная стратегия:	Дополнительная	-	ЭБС

Методика анализа отраслей и конкурентов .— 6.— Москва : ООО "Альпина Паблишер", 2016 .— 453 с.			ZNANIUM
Рыжикова Т.Н. Анализ деятельности конкурентов : Учебное пособие .— 1.— Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2015 .— 267 с.	Дополнительная	-	ЭБС ZNANIUM

Таблица 9.1.2 – Перечень современных профессиональных баз данных (СПБД)

№	Наименование СПБД
1	Электронная библиотека Grebennikon.ru – www.grebennikon.ru
2	Научная электронная библиотека eLIBRARY – www.elibrary.ru
3	Научная электронная библиотека КиберЛеника – www.cyberleninka.ru
4	База данных ПОЛПРЕД Справочники – www.polpred.com
5	База данных OECD Books, Papers & Statistics на платформе OECD iLibrary – www.oecd-ilibrary.org

Таблица 9.1.3 – Перечень информационных справочных систем (ИСС)

№	Наименование ИСС
1	Справочная правовая система КонсультантПлюс (инсталлированный ресурс СПбГЭУ или www.consultant.ru)
2	Справочная правовая система «ГАРАНТ» (инсталлированный ресурс СПбГЭУ или www.garant.ru)
3	Информационно-справочная система «Кодекс» (инсталлированный ресурс СПбГЭУ или www.kodeks.ru)
4	Электронная библиотечная система BOOK.ru - www.book.ru
5	Электронная библиотечная система ЭБС ЮРАЙТ – www.urait.ru
6	Электронно-библиотечная система ЗНАНИУМ (ZNANIUM) – www.znanium.com
7	Электронная библиотека СПбГЭУ – opac.unecon.ru

9.2. Материально-техническое обеспечение учебного процесса

Для реализации данной дисциплины имеются специальные помещения для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы.

Таблица 9.2.1 – Перечень программного обеспечения (ПО)

№ п/п	Наименование ПО
1	Microsoft Windows Professional (КОНТРАКТ № 244/20 «26» июня 2020 г)
2	Microsoft Office Professional (КОНТРАКТ № 244/20 «26» июня 2020 г)
3	7-Zip (freeware)

10. ОСОБЕННОСТИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Обучение обучающихся с ограниченными возможностями здоровья при необходимости осуществляется на основе адаптированной рабочей программы с использованием специальных методов обучения и дидактических материалов, составленных

с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся(обучающегося).

В целях освоения учебной программы дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья Университет обеспечивает:

- для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по зрению: размещение в доступных для обучающихся, являющихся слепыми или слабовидящими, местах и в адаптированной форме справочной информации о расписании учебных занятий; присутствие ассистента, оказывающего обучающемуся необходимую помощь; выпуск альтернативных форматов методических материалов (крупный шрифт или аудиофайлы);
- для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по слуху: надлежащими звуковыми средствами воспроизведение информации;
- для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата: возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, туалетные комнаты и другие помещения кафедры, а также пребывание в указанных помещениях.

Образование обучающихся с ограниченными возможностями здоровья может быть организовано как совместно с другими обучающимися, так и в отдельных группах или в отдельных организациях.

11. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Фонд оценочных средств для проведения аттестации уровня сформированности компетенций обучающихся по дисциплине оформляется отдельным документом и является приложением к рабочей программе дисциплины (модуля).