

# МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования  
«Санкт-Петербургский государственный экономический университет»



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной и методической работе

В.Г. Шубаева

20 21 г.

## Анализ бизнес-окружения инжинирингового проекта Рабочая программа дисциплины

Направление подготовки/ Специальность *38.04.01 Экономика*

Направленность (профиль) программы/ Специализация *Экономика и инжиниринг в организации*

Уровень высшего образования *Магистратура*

Форма обучения *очная*

Составитель(и):

Старший преподаватель, Арбатская Екатерина Владимировна

Часов по учебному плану	108	<b>Виды контроля в семестрах:</b>  Экзамен: семестр 2
в том числе:		
контактная работа	32	
самостоятельная работа	40	
часов на контроль	36	

### Распределение часов дисциплины:

Семестр:	2
Вид занятий	Часы
Лекционные занятия	4
Практические занятия	28
Лабораторные работы	
<b>Итого аудиторных часов</b>	<b>32</b>
Самостоятельная работа	40
Часы на контроль	36
<b>Итого академических часов</b>	<b>108</b>
<b>Общая трудоемкость в зачетных единицах</b>	<b>3</b>

Санкт-Петербург  
2021

## СОДЕРЖАНИЕ

<b>1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ .....</b>	<b>3</b>
<b>2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ.....</b>	<b>3</b>
<b>3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ .....</b>	<b>3</b>
<b>4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ* .....</b>	<b>4</b>
<b>5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.....</b>	<b>5</b>
<b>5.1 Рекомендуемая литература .....</b>	<b>5</b>
<b>5.2 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в         т.ч. отечественного производства .....</b>	<b>6</b>
<b>5.3 Перечень информационных справочных систем (ИСС) и современных         профессиональных баз данных (СПБД).....</b>	<b>6</b>
<b>6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ .....</b>	<b>7</b>
<b>7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ.....</b>	<b>8</b>
<b>8. ОСОБЕННОСТИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ .....</b>	<b>9</b>
<b>ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ.....</b>	<b>11</b>
<b>1.1 Контрольные вопросы и задания к промежуточной аттестации .....</b>	<b>11</b>
<b>1.2 Темы письменных работ.....</b>	<b>11</b>
<b>1.3 Контрольные точки .....</b>	<b>11</b>
<b>1.4 Другие объекты оценивания .....</b>	<b>12</b>
<b>1.5 Самостоятельная работа обучающегося .....</b>	<b>12</b>
<b>1.6 Шкала оценивания результата .....</b>	<b>12</b>

## 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

<b>Цель:</b>	Получение теоретических и практических основ в области анализа бизнес-окружения инжинирингового проекта.
--------------	--

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина Б1.В Анализ бизнес-окружения инжинирингового проекта относится к вариативной части Блока 1.

## 3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Код и наименование компетенции выпускника	Код и наименование индикатора достижения компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине
<i>ПК-1 - Способен осуществлять сбор информации, анализ, оценку эффективности проводимого бизнес-анализа в организации</i>	<i>ПК-1.1 - Использует техники эффективных коммуникаций и разрабатывает требования к ресурсному обеспечению бизнес-анализа</i>	<p><i>Знать: модели поведения экономических агентов и рынков.</i></p> <p><i>Уметь: осуществлять процесс сбора информации, анализа, оценки эффективности проводимого бизнес-анализа в организации..</i></p> <p><i>Владеть: техникой эффективных коммуникаций и разработки требования к ресурсному обеспечению бизнес-анализа..</i></p>
<i>ПК-4 - Способен применять методы трансформации процессной архитектуры организации и оценивать их эффективность</i>	<i>ПК-4.1 - Планирует изменения процессной архитектуры организации и оценивает эффективность изменений</i>	<p><i>Знать: сущность и структуру процесса проведения анализа бизнес-окружения инжинирингового проекта для принятия стратегических решений на микро- и макроуровне.</i></p> <p><i>Уметь: применять методы трансформации процессной архитектуры организации и оценивать их эффективность.</i></p> <p><i>Владеть: навыками изменения процессной архитектуры организации и оценки эффективности изменений..</i></p>
<i>УК-4 - Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и</i>	<i>УК-4.2 - Выбирает коммуникативно приемлемый стиль делового общения, вербальные и невербальные средства</i>	<p><i>Знать: совокупность факторов, характеризующих состояние бизнес-окружения; факторы, влияющие на оценку качества бизнес-среды инжинирингового проекта; методики проведения анализа бизнес-окружения.</i></p> <p><i>Уметь: применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранных языках, для академического и профессионального взаимодействия..</i></p>

<i>профессионального взаимодействия</i>	<i>взаимодействия с партнерами</i>	<i>Владеть: навыками коммуникативно приемлемого стиля делового общения, вербальными и невербальными средствами взаимодействия с партнерами..</i>
---	------------------------------------	--

#### 4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ\*

Номер и наименование тем и/или разделов/тем	Содержание дисциплины	Объем дисциплины (академические часы)			
		Контактная работа			СРО
		ЗЛТ	ПЗ	ЛР	
Тема 1. Введение, содержание и задачи системного анализа бизнес-окружения инжинирингового проекта в условиях внедрения цифровых технологий.	Предмет и содержание дисциплины. Цель и задачи изучения предмета. Место анализа бизнес среды (окружение) инжинирингового проекта в системе анализе менеджмента и бизнес коммуникаций. Менеджмент как система. Основы системного анализа. Анализ взаимосвязей элементов системы. Построение структуры системы. Принципы системного анализа. Системный подход к организации. Цель системы. Цель организации. Система целей. Основные идеи структурного анализа. Разбиение сложной системы на части. Процесс и структура бизнес-окружения инжинирингового проекта. Характеристики бизнес среды в условиях внедрения цифровых технологий.	2			9
Тема 2. Структура анализа бизнес-окружения инжинирингового проекта: внутренняя среда, ближнее окружение, дальнее окружение.	Факторы влияния на реализацию проекта инжинирингового проекта. Понятие среды и окружения проекта. Внутренняя среда проекта. Ближнее и дальнее окружение проекта. Особенности STEP анализа факторов воздействующих на реализацию проекта.	2	8		9
Тема 3. Терминология и понятийный аппарат анализа бизнес-окружения инжинирингового проекта, социальный, культурологический, технический и технологический аспекты,	Характеристики внешней среды окружения проекта. Понятие управления проектом. Основные элементы процесса разработки проектов и критерии выбора владельца процесса. Характеристика ресурсного окружения процесса. Мега проект и процесс его разработки, организация рабочих групп. Мониторинг процесса. Свойства бизнес-процесса, их характеристика. Анализ социальных, культурологических, технических и технологических аспектов среды окружения.	3			9

мегапроекты.					
Тема 4. Место и содержание маркетингового исследования в процессе организации анализа бизнес-окружения инжинирингового проекта.	Маркетинг, концепции и стратегии продвижения инжиниринговых проектов. Процесс проведения маркетинговых исследований. Формы и методы. Значение маркетинговых исследований рынка инжиниринговых проектов. Методика проведения анализа бизнес-окружения инжинирингового проекта. Трансформация характеристик проекта в условиях внедрения блок-чейн технологии и формирование облачных средств хранения информации.	3	8		9
Тема 5. Жизненный цикл окружения проекта, фазы жизненного цикла проекта и другие характеристики.	Понятие и структура жизненного цикла окружения инжинирингового проекта. Характеристики жизненного цикла в зависимости от состояния проекта на рынке. Матрица Портера. М «Конкуренция проекта» на рынке. Индекс уровня конкуренции проекта как показатель его успешной реализации. Нововведения в менеджменте и их влияние на формирование жизненного цикла проекта. Структурный подход к аттестации процесса жизненного цикла проекта. Анализ поведения бизнес-потребителей и выявление сильных и слабых сторон инжинирингового проекта с целью определения возможных рисков.	4	9		10
Тема 6. Функции управления проектами и экономическая эффективность оценки уровня окружения проекта.	Процесс и функции управления проектами: планирование, организация, учет, стимулирование, контроль, контроллинг и аудит. Экономическая эффективность управления проектами в условиях рыночной экономики. Показатели и метрика экономической эффективности управления проектами в условиях внедрения цифровых технологий.	4	9		10
<b>Контроль:</b>					<b>36</b>
<b>Всего по дисциплине:</b>		<b>18</b>	<b>34</b>	<b>0</b>	<b>56</b>

\*ЗЛТ – занятия лекционного типа, ПЗ – все виды занятий семинарского типа, кроме лабораторных работ, ЛР – лабораторные работы, СРО – самостоятельная работа обучающегося

## 5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 5.1 Рекомендуемая литература

Библиографическое описание издания (автор, заглавие, вид, место и год издания, кол. стр.)	Электронные ресурсы
---	---------------------

Ямпольская Д.О. Маркетинговый анализ: технология и методы проведения : Учебник и практикум /Ямпольская Д. О., Пилипенко А. И. — 2-е изд., пер. и доп. — Электрон. дан. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 268с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс)	<a href="https://urait.ru/bcode/441301">https://urait.ru/bcode/441301</a>
Киреев В.С. Маркетинг инноваций : Конспект лекций. — 1. — Москва ; Москва : ООО "КУРС": ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2017. — 115 с.	<a href="https://znanium.com/catalog/document?pid=767187">https://znanium.com/catalog/document?pid=767187</a>
Портер М. Конкурентная стратегия: Методика анализа отраслей и конкурентов. — 6. — Москва : ООО "Альпина Паблишер", 2016. — 453 с.	<a href="https://znanium.com/catalog/document?pid=558670">https://znanium.com/catalog/document?pid=558670</a>
Рыжикова Т.Н. Анализ деятельности конкурентов: Учебное пособие. — 1. — Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2015. — 267 с.	<a href="https://znanium.com/catalog/document?pid=477361">https://znanium.com/catalog/document?pid=477361</a>

## 5.2 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в т.ч. отечественного производства

- Microsoft Office Professional
- Microsoft Windows Professional
- 7-Zip

## 5.3 Перечень информационных справочных систем (ИСС) и современных профессиональных баз данных (СПБД)

№	Наименование СПБД/ ИСС
1.	Электронная библиотека Grebennikon.ru – <a href="http://www.grebennikon.ru">www.grebennikon.ru</a>
2.	Научная электронная библиотека eLIBRARY – <a href="http://www.elibrary.ru">www.elibrary.ru</a>
3.	Научная электронная библиотека КиберЛеника – <a href="http://www.cyberleninka.ru">www.cyberleninka.ru</a>
4.	База данных ПОЛПРЕД Справочники – <a href="http://www.polpred.com">www.polpred.com</a>
5.	База данных OECD Books, Papers & Statistics на платформе OECD iLibrary <a href="http://www.oecd-ilibrary.org">www.oecd-ilibrary.org</a>
6.	Справочная правовая система КонсультантПлюс (инсталлированный ресурс СПБГЭУ или <a href="http://www.consultant.ru">www.consultant.ru</a> )
7.	Справочная правовая система «ГАРАНТ» (инсталлированный ресурс СПБГЭУ или <a href="http://www.garant.ru">www.garant.ru</a> )
8.	Информационно-справочная система «Кодекс» (инсталлированный ресурс СПБГЭУ или <a href="http://www.kodeks.ru">www.kodeks.ru</a> )

9.	Электронная библиотечная система BOOK.ru - <a href="http://www.book.ru">www.book.ru</a>
10.	Электронная библиотечная система ЭБС ЮРАЙТ – <a href="http://www.urait.ru">www.urait.ru</a>
11.	Электронно-библиотечная система ЗНАНИУМ (ZNANIUM) – <a href="http://www.znanium.com">www.znanium.com</a>
12.	Электронная библиотека СПбГЭУ– <a href="http://opac.unicon.ru">opac.unicon.ru</a>

## 6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Для реализации данной дисциплины имеются специальные помещения для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ) групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы.

Помещения оснащены оборудованием и техническими средствами обучения.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Наименование учебных аудиторий, перечень	Адрес (местоположение) учебных аудиторий
Ауд. 622 Учебная аудитория (для проведения занятий лекционного типа и занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации), оборудована мультимедийным комплексом. Специализированная мебель и оборудование: Учебная мебель на 48 посадочных мест, рабочее место преподавателя, доска меловая - 1 шт., трибуна - 1 шт., тумба м/м - 1 шт., Моноблок Acer Aspire Z1811 в компл.: i5 2400s/4Gb/1Tб/ - 1 шт., Мультимедийный проектор Тип 1 Optoma x 400 - 1 шт., Экран с электропривод.160x210 см - 1 шт., Акустическая система JBL CONTROL 25 WH - 2 шт., Микшер-усилитель MOBILE 35 - 1 шт. Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий: мультимедийные приложения к лекционным курсам и практическим занятиям, интерактивные учебно-наглядные пособия.	191002, г. Санкт-Петербург, Кузнечный пер., д. 9/27, лит. А
Ауд. 618 Учебная аудитория (для проведения занятий лекционного типа и занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ),	191002, г. Санкт-Петербург,

<p>групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации), оборудована мультимедийным комплексом. Специализированная мебель и оборудование: Учебная мебель на 36 посадочных мест, рабочее место преподавателя, доска меловая - 1 шт., тумба м/м - 1 шт., Моноблок Acer Aspire Z1811 в компл.: i5 2400s/4Gb/1Tб/ - 1 шт., Мультимедийный проектор Optoma х 400 - 1 шт., Звуковой к-т (микшер-усилитель Apart Concept+ микрофон BEHRINGER) - 1 шт., Экран проекцион. Projecta Compact Electrol 153x200 см MATTE White S - 1 шт., Колонки Hi-Fi PRO MASK6T-W (2 шт.) - 1 шт. Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий: мультимедийные приложения к лекционным курсам и практическим занятиям, интерактивные учебно-наглядные пособия.</p>	<p>Кузнечный пер., д. 9/27, лит. А</p>
--	--

## 7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Приступая к изучению дисциплины, обучающемуся необходимо ознакомиться со следующими документами:

- учебно-методической документацией;
- локальными нормативными актами, регламентирующими основные вопросы организации и осуществления образовательной деятельности, в том числе регламентирующие порядок проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся;
- графиком консультаций сотрудников профессорско-преподавательского состава.

Уровень и глубина освоения дисциплины определяются активной и систематической работой обучающихся на лекционных занятиях, занятиях семинарского типа, выполнением самостоятельной работы, в том числе в части выделения наиболее значимых и актуальных проблем для дальнейшего изучения. Особым условием качественного освоения дисциплины является эффективная организация труда, позволяющая распределить учебную нагрузку равномерно в соответствии с графиком учебного процесса.

При подготовке к учебным занятиям обучающимся предоставляется возможность посещения консультаций сотрудников профессорско-преподавательского состава СПбГЭУ согласно расписанию, установленному в графике консультаций.

Аудиторная и внеаудиторная работа обучающихся должна быть направлена на формирование:



- фундаментальных основ мировоззрения обучающихся и естественнонаучного познания;
- базисных знаний, соответствующих направлению подготовки и заявленной профессиональной области, формирующих целевую и профессиональную основу для подготовки кадров;
- профессиональных компетенций ориентированных на удовлетворение потребностей рынка труда;
- индивидуальной траектории посредством освоения уникального набора профессиональных компетенций дополняющих компетентностную модель обучающегося, за счет ориентации на конкретные профессиональные специализированные области знаний, определяемые представителями рынка труда;
- метанавыков обучающихся, таких как: командная работа и лидерство, анализ данных, цифровые навыки, разработка и реализация проектов, межкультурное взаимодействие.

## **8. ОСОБЕННОСТИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ**

Обучение обучающихся с ограниченными возможностями здоровья при необходимости осуществляется на основе адаптированной рабочей программы с использованием специальных методов обучения и дидактических материалов, составленных с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся (обучающегося).

В целях освоения учебной программы дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья Университет обеспечивает:

- для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по зрению: размещение в доступных для обучающихся, являющихся слепыми или слабовидящими, местах и в адаптированной форме справочной информации о расписании учебных занятий; присутствие ассистента, оказывающего обучающемуся необходимую помощь; выпуск альтернативных форматов методических материалов (крупный шрифт или аудиофайлы);
- для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по слуху: надлежащими звуковыми средствами воспроизведение информации;
- для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата: возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, туалетные

комнаты и другие помещения кафедры, а также пребывание в указанных помещениях.

Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ОВЗ обеспечены печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья. Образование обучающихся с ограниченными возможностями здоровья может быть организовано как совместно с другими обучающимися, так и в отдельных группах или в отдельных организациях.

# ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

## 1.1 Контрольные вопросы и задания к промежуточной аттестации

- 1 Что такое анализ? Какие виды анализа вам известны?
- 2 Какие виды исследований рынка существуют?
- 3 Что означает понятие "комплексный анализ конкурентного окружения"?
- 4 В чём отличия между терминами: инжиниринг и реинжиниринг?
- 5 В чём сущность функционального подхода?
- 6 В чём сущность процессного подхода?
- 7 Что такое бизнес-процесс и какова его актуальность для предприятий?
- 8 Что такое цифровая экономика?
- 9 Чем цифровая экономика лучше традиционной экономики?
- 10 Каким образом можно способствовать развитию цифровой экономики?
- 11 Опыт каких зарубежных стран может являться положительным примером развития цифровой экономики?
- 12 Какие отрасли легче поддаются цифровой трансформации?
- 13 Чем отличается цифровое предприятие от других? Как перестроиться компании на новые технологии?
- 14 Что может тормозить развитие цифровой экономики в России?
- 15 С чем связано межрегиональное «цифровое неравенство»?
- 16 Какие компетенции надо развивать специалистам-маркетологам, переходя на цифровую экономику?
- 17 Что такое глобализация? В чём взаимосвязь понятий глобализации и цифровизации?
- 18 Что представляет из себя бизнес-окружение инжинирингового проекта?
- 19 Место и содержание маркетингового исследования в процессе организации анализа бизнес-окружения инжинирингового проекта.
- 20 Что такое жизненный цикл и фазы проекта?
- 21 Анализ поведения бизнес-потребителей и выявление сильных и слабых сторон инжинирингового проекта с целью определения возможных рисков.
- 22 Какие можно выделить функции управления проектами?
- 23 Экономическая эффективность управления проектами в условиях рыночной экономики.

## 1.2 Темы письменных работ

Рабочей программой дисциплины не предусмотрено.

## 1.3 Контрольные точки

Номер контрольной точки	Тип контрольной точки	Способ проведения	Номера тем
1	Тест	письменно	1-6
2	Презентация	устно	1-6
3	Тест	письменно	4-6
4	Контрольная работа	письменно	1-6

## 1.4 Другие объекты оценивания

Рабочей программой дисциплины не предусмотрено.

## 1.5 Самостоятельная работа обучающегося

Наименования самостоятельной работы	Номера тем
Подготовка к лекционным и практическим занятиям	1-6
Работа с аналитическими базами данных, нормативными документами, справочной литературой	1-6
Выполнение домашних заданий	1-6
Разработка индивидуальных/ групповых проектов	3-6

## 1.6 Шкала оценивания результата

Шкалы оценивания и процедуры оценивания результатов обучения **по дисциплине** регламентируются Положением о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по программам высшего образования и Положением о балльно-рейтинговой системе.

Для оценки сформированности результатов обучения по дисциплине используется **балльно-рейтинговая система успеваемости обучающихся**:

Формой итогового контроля по дисциплине является экзамен (или дифференцированный зачет), итоговая оценка формируется в соответствии со шкалой, приведенной ниже в таблице:

Баллы	Оценка
$\leq 54$	неудовлетворительно
55-69	удовлетворительно
70-84	хорошо
$\geq 85$	отлично

### Шкала оценивания результата

2 (балл до 54)	Демонстрирует непонимание проблемы. Многие требования, предъявляемые к заданию не выполнены. Демонстрируется первичное восприятие материала. Работа незакончена и /или это плагиат.
3 (балл 55-69)	Демонстрирует частичное понимание проблемы. Большинство требований, предъявляемых, к заданию выполнены. Владение элементами заданного материала. В основном выполненный материал понятен и носит целостный характер.
4 (балл 70-84)	Демонстрирует значительное понимание проблемы обозначенной дисциплиной. Все требования, предъявляемые к заданию выполнены. Содержание выполненных заданий раскрыто и рассмотрено с разных точек

	зрения.
5 (балл 85-100)	<p>Демонстрирует полное понимание проблемы. Все требования, предъявляемые к заданию выполнены.</p> <p>Продemonстрировано уверенное владение материалом дисциплины.</p> <p>Выполненные задания носят целостный характер, выполнены в полном объеме, структурированы, представлены различные точки зрения, продемонстрирован творческий подход.</p>