

МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Санкт-Петербургский государственный экономический университет»



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной и  
методической работе

/Шубаева В.Г./

« 28 » августа 2020 г.

**СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ МЕЖДУНАРОДНОГО БИЗНЕСА  
НА ЕВРАЗИЙСКОМ ПРОСТРАНСТВЕ**

Рабочая программа дисциплины

Направление подготовки 38.04.01 Экономика  
Направленность  
(профиль) программы Международная экономика  
Уровень высшего  
образования магистратура  
Форма обучения очная

Составитель:

\_\_\_\_\_/к.э.н., доцент Лукашевич М.Л.

Санкт-Петербург  
2020

## СОДЕРЖАНИЕ

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ.....	3
2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ.....	3
3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ....	3
4. ОБЪЕМ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ.....	4
5. СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ И ТЕМ ДИСЦИПЛИНЫ.....	5
6. ЗАНЯТИЯ СЕМИНАРСКОГО ТИПА.....	7
7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ.....	8
7.1. Методические указания для обучающегося по освоению дисциплины...	8
7.2. Организация самостоятельной работы.....	9
8. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ.....	11
9. РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.....	11
9.1. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины....	11
9.2. Материально-техническое обеспечение учебного процесса.....	11
10. ОСОБЕННОСТИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ.....	12
11. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ.....	12

## 1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель дисциплины: овладение знаниями и навыками разработки стратегий ведения международного бизнеса предприятий в странах евразийского пространства

Задачи:

- сформировать представления об особенностях евразийского пространства как внешней среды ведения бизнеса;
- приобрести теоретические знания и практические навыки по исследованию и прогнозированию внешней среды международного бизнеса
- приобрести теоретические знания и практические навыки по разработке стратегий и бизнес-моделей интернационализации компаний с учетом возможностей и рисков зарубежных рынков;
- приобрести практический опыт разработки и анализа кейсов по интернационализации компаний;

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина Б1.В.ДВ. «Стратегии развития международного бизнеса на евразийском пространстве» относится к выборным дисциплинам Блока 1 РУП 38.04.01 Экономика ОПОП «Международная экономика», и является обязательной для освоения обучающимся после их выбора.

## 3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОПОП представлены в таблице 3.1.

Таблица 3.1 – Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОПОП

Код и наименование компетенции выпускника	Этапы формирования компетенции	Планируемые результаты обучения/индикаторы достижения компетенций (показатели освоения компетенции)
		<b>Знать:</b> теоретические концепции интернационализации предприятий; основные элементы, процессы и инструменты разработки стратегических планов и бизнес-моделей развития международного бизнеса российскими и зарубежными компаниями в условиях неопределенности внешней среды. 31

ПК-7 способность разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках	Первый уровень (пороговый) (ПК-7)-1	<p><b>Уметь:</b> оценивать потенциал и риски международных рынков в процессе интернационализации, разрабатывать стратегии, бизнес-модели и программы (планы) интернационализации компаний с учетом прогнозов состояния и политико-экономических особенностей внешней среды евразийского пространства. У1</p> <p><b>Владеть:</b> методами кейс-анализа, инструментами стратегического анализа, прогнозирования и планирования, методиками оценки привлекательности стран евразийского пространства для проведения различных операций международного бизнеса. В1</p>
ПК-8. Способность готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне	Первый уровень (пороговый) (ПК-8)-1	<p><b>Знать:</b> основные политико-экономические особенности функционирования стран евразийского региона, основополагающие принципы и документы, регулирующие рынки ЕАЭС, основные тенденции развития товарных рынков евразийского пространства и их конъюнктуры. З1</p> <p><b>Уметь:</b> применять методы оценки привлекательности стран евразийского пространства для различных моделей международного бизнеса; составлять аналитические справки и отчеты по результатам исследования экономической среды евразийского пространства; разрабатывать кейсы стратегий интернационализации компаний. У1</p> <p><b>Владеть:</b> методами сбора и структуризации информации, презентации результатов своей проектно-аналитической работы по разработке стратегий и написанию кейсов интернационализации компаний в евразийском пространстве. В1</p>

#### 4. ОБЪЕМ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа.

Форма промежуточной аттестации: дифференцированный зачет – 2 семестр.

Распределение фонда времени по темам дисциплины по очной форме обучения представлено в таблице 4.1

Таблица 4.1 – Распределение фонда времени по темам дисциплины (очная форма обучения)

Номер и наименование тем и/или разделов/тем	Объем дисциплины (ак. часы)
---	-----------------------------

	Контактная работа			СРО
	ЗЛТ	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5
Раздел 1. Стратегические решения в международном бизнесе				
Тема 1.1. Введение в международный бизнес	2	2		6
Тема 1.2. Стратегии международного бизнеса	2	4		10
Тема 1.3. Процессы и инструменты разработки стратегии международного бизнеса	2	6		10
Раздел 2. Евразийское пространство как внешняя среда международного бизнеса				
Тема 2.1. Структура и тенденции развития экономики стран евразийского пространства	2	4		8
Тема 2.2. Оценка привлекательности и рисков рынков стран евразийского пространства	2	4		10
Тема 2.3. Стратегии проникновения и обработки рынков стран евразийского пространства	2	4		8
Раздел 3. Управление международным бизнесом				
Тема 3.1. Стратегии, структуры и функции управления международным бизнесом	2	2		10
Тема 3.2. Международный маркетинг	2	4		8
Тема 3.3. Научно-производственная кооперация	2	2		10
Тема 3.4. Планирование и контроль в международном бизнесе	2	2		8
<b>Всего по дисциплине:</b>	<b>20</b>	<b>36</b>		<b>88</b>

## 5. СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ И ТЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

**Раздел 1. Стратегические решения в международном бизнесе на микро- и макроуровне**

### **Тема 1.1. Введение в международный бизнес**

Основные понятия и определения: глобализация, интернационализация, международный бизнес, внешнеэкономическая деятельность. Современные теоретические концепции и модели интернационализации компании: эклектическая парадигма Дж. Даннинга, шведская школа стадийной интернационализации, концепция международной конкурентоспособности М. Портера, сетевая концепция, компании «рожденные глобальными». Международная компания как субъект и объект управления в международном бизнесе.

### **Тема 1.2. Стратегии международного бизнеса**

Определение и элементы стратегии международной компании: цели, внешняя среда, факторы и потенциал успеха, конкурентные преимущества, уровни разработки стратегий. Понятие и виды бизнес-моделей. Комплекс стратегий интернационализации: внутренняя и внешняя ориентация международных компаний; стратегические альтернативы; ключевые стратегические направления интернационализации; этапы и эволюция стратегий

интернационализации.

### **Тема 1.3. Процессы и инструменты разработки стратегии международного бизнеса**

Основные этапы формирования международной стратегии. Понятие и методы выделения стратегических бизнес-единиц. Миссия и видение международной компании. Инструменты стратегического анализа: SWOT-анализ и стратегии, продуктово-рыночная матрица, модель анализа цепочки стоимости и отраслевой конкуренции М. Портера; портфельные матрицы. Анализ и реструктуризация бизнес-портфеля компании. Построение бизнес-модели компании. Системы показателей как инструмент планирования и контроля.

## **Раздел 2. Евразийское пространство как внешняя среда международного бизнеса**

### **Тема 2.1 Структура и тенденции развития экономики стран евразийского пространства**

Институциональная среда международного бизнеса на евразийском экономическом пространстве. Таможенные союзы и зоны свободной торговли на евразийском пространстве. Источники информации и внешнеэкономическая статистика стран ЕАЭС. Анализ структуры, динамики и тенденций развития экономики и внешней торговли стран евразийского пространства. Международное и национальное регулирование внешнеэкономической деятельности в странах евразийского пространства.

### **Тема 2.2. Оценка привлекательности и рисков рынков стран евразийского пространства**

Критерии выбора страновых рынков евразийского пространства: привлекательность, риски, барьеры входа. Методы анализа и оценки привлекательности стран евразийского пространства для международного бизнеса: методы рейтинговой оценки стран, анализа экспортно-импортной статистики, балльной оценки и последовательного отбора страновых рынков, методика Российского экспортного центра. Внутрискановая сегментация и определение емкости страновых рынков евразийского пространства.

### **Тема 2.3. Стратегии проникновения и обработки рынков стран евразийского пространства**

Понятие, виды и типология стратегий проникновения на страновые рынки. Стратегии проникновения по месту производства товара, по уровню контроля, риска и гибкости, по уровню затрат и контроля. Эволюция стратегий проникновения. Стратегии скорости и масштаба проникновения. Критерии выбора стратегии проникновения. Стратегии обработки страновых рынков. Стратегии позиционирования.

## **Раздел 3. Управление международным бизнесом**

### **Тема 3.1. Стратегии, структуры и функции управления международным бизнесом**

Основные функции управления международным бизнесом. Международный стратегический менеджмент. Международные организационные структуры и контроль. Международный маркетинг. Международный операционный менеджмент. Международное управление человеческими ресурсами. Принципы формирования и содержание стратегии интернационализации компании.

### **Тема 3.2. Международный маркетинг**

Основные элементы и проблема дифференциации и стандартизации международного маркетинг-микса. Элементы и особенности продуктово-ассортиментной политики: товар (услуга), упаковка, сервис, товарная марка, работа с клиентами. Особенности контрактно-ценовой политики: множественность цен, модели ценообразования в международном маркетинге. Особенности сбыто-распределительной политика: решения по международной дистрибуции, особенности каналов распределения потребительской и промышленной продукции, вертикальные маркетинговые системы. Выбор сбытового канала. Электронная коммерция. Особенности, основные решения и инструменты коммуникационной политики: создание имиджа фирмы, реклама, связи с общественностью, стимулирование продаж, спонсорство, прямой маркетинг.

### **Тема 3.3. Научно-производственная кооперация**

Формы международной специализации и кооперации производства. Вертикальная производственная цепочка. Контрактное производство, субконтрактинг, зарубежная сборка, международные операции переработки, международный инжиниринг, соглашения о разделе продукции. Основные процессы международного производственного менеджмента. Международные стратегии приобретения ресурсов. Управление цепочкой поставок и вертикальная интеграция. Стратегии размещения производств. Формы международной научно-технической кооперации. Инновационные партнерства.

### **Тема 3.4. Планирование и контроль в международном бизнесе**

Принципы построения и виды организационных структур международных компаний: дифференцированные и интегрированные структуры. Факторы, влияющие на выбор организационной структуры международной компании. Глобальные сетевые структуры. Роли и стратегии зарубежных дочерних компаний. Контроль деятельности зарубежных подразделений международных компаний. Интеграция предприятий при международных слияниях и поглощениях. Контроллинг в международных компаниях. Сбалансированная система показателей и ключевые показатели эффективности.

## 6. ЗАНЯТИЯ СЕМИНАРСКОГО ТИПА

Таблица 6.1 – Практические занятия/ Семинарские занятия / Лабораторные работы

№ темы	Тема занятия	Вид занятия
1	2	3
1.1.	Факторы конкурентоспособности в международном бизнесе: цепочки добавленной стоимости и отраслевые кластеры	СЗ: доклады/дискуссия
1.2.	Анализ методики разработки кейса интернационализации компании на примере компаний «Натура Сиберика» и КВЕ	ПЗ: решение кейсов
1.3	Построение и анализ стратегического портфеля компании UTC	ПЗ: решение задачи
2.1	Презентация докладов «Привлекательность, риски и барьеры входа для международного бизнеса на рынки стран евразийского пространства»	СЗ: Доклады, дискуссия
2.2.	Оценка инвестиционной привлекательности стран методом BERI Разработка и анализ странового портфеля мирового рынка станков	ПЗ: решение задач
2.3.	Анализ развития стратегии компании в стране, анализ и выбор отрасли	ПЗ: решение задач и кейсов
3.1.	Разработка стратегического плана интернационализации компаний «Керама» и «Кожгалантерейная фабрика»	ПЗ: решение кейсов
3.2.	Разработка продукта, определение цен, каналов сбыта и методов продвижения	ПЗ: решение задач
3.3.	Анализ кейсов научно-производственного сотрудничества компаний на евразийском пространстве	ПЗ: решение кейсов
3.4	Система сбалансированных показателей международной компании Презентация кейсов «Интернационализация компании в евразийском пространстве»	СЗ: доклады, дискуссия

## 7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ

### 7.1. Методические указания для обучающегося по освоению дисциплины

Для формирования четкого представления об объеме и характере знаний и умений, которыми надо будет овладеть по дисциплине в самом начале учебного курса обучающийся должен ознакомиться с учебно-методической документацией:

– рабочей программой дисциплины: с целями и задачами дисциплины, ее связями с другими дисциплинами образовательной программы, перечнем знаний и умений, которыми в процессе освоения дисциплины должен владеть обучающийся,



- порядком проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации;
- графиком консультаций преподавателей кафедры.

Систематическое выполнение учебной работы на занятиях лекционных и семинарских типов, а также выполнение самостоятельной работы позволит успешно освоить дисциплину.

В процессе освоения дисциплины обучающимся следует:

- слушать, конспектировать излагаемый преподавателем материал;
- ставить, обсуждать актуальные проблемы курса, быть активным на занятиях;
- задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений;
- выполнять задания практических занятий полностью и установленные сроки.

При затруднениях в восприятии материала следует обратиться к основным литературным источникам. Если разобраться в материале не удалось, то обратиться к лектору (по графику его консультаций) или к преподавателю на занятиях семинарского типа.

Обучающимся, пропустившим занятия (независимо от причин), не имеющим письменного решения задач или не подготовившимся к данному занятию, рекомендуется не позже чем в 2 - недельный срок явиться на консультацию к преподавателю и отчитаться по теме.

## 7.2. Организация самостоятельной работы

Под самостоятельной работой обучающихся понимается планируемая работа обучающихся, направленная на формирование указанных компетенций, выполняемая во внеаудиторное время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, без его непосредственного участия.

Виды самостоятельной работы по дисциплине представлены в таблице 7.2.1.

Таблица 7.2.1 – Организация самостоятельной работы обучающегося

№ тем ы	Вид самостоятельной работы
1	2
1-3	Подготовка к практическим занятиям
2.1.	Подготовка докладов «Привлекательность, риски и барьеры входа для международного бизнеса» на рынки стран евразийского пространства
3.4.	Разработка кейсов «Интернационализация компании в евразийском пространстве»

Каждый вид СРО, указанный в таблице 7.2.1 обеспечен методическими материалами.

## 8. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В преподавании дисциплины «Стратегии развития международного бизнеса на евразийском пространстве» используются разнообразные образовательные технологии как традиционные, так и с применением активных и интерактивных методов обучения.

Активные и интерактивные методы обучения:

Разработка и презентация кейсов по интернационализации компаний, что включает сбор информации, ее систематизацию, написание кейса по заданной структуре.

## 9. РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 9.1. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Таблица 9.1.1 – Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Библиографическое описание издания (автор, заглавие, вид, место и год издания, кол. стр.)	Основная/дополнительная литература	Книгообеспеченность	
		Кол-во. экз. в библиот. СПбГЭУ	Электронные ресурсы
Международный бизнес : учебник для магистрантов / Н.Трифорова [и др.] .— Санкт-Петербург [и др.] : Питер, 2018 .— 703 с. — Сведения доступны также по Интернету: ЭБС Айбукс.	Основная	55	<a href="#">ЭБС Айбукс</a>
Международные экономические отношения : учебник / [А.К.Бондарев и др.] ; под ред. А.И.Евдокимова .— 2-е изд. — Москва : Проспект, 2015 .— 655 с. — Имеются другие года издания.	Дополнительная	257	—
Активные и интерактивные методы обучения в вузе : учебно-методическое пособие / [сост.: Е.В.Зарукина, О.С.Акимова, М.М.Новик] ; под ред. И.И.Егоровой .— Санкт-Петербург : Изд-во СПбГЭУ, 2014 .— 259 с. — Сведения доступны также по Интернету: <a href="http://opac.unicon.ru">opac.unicon.ru</a> .	Дополнительная	104	<a href="#">ЭБ</a> <a href="http://OPAC.UNECON.RU">OPAC.UNECON.RU</a>
Интернационализация малого и среднего бизнеса : учебное пособие / Н.В.Трифорова [и др.] .— Санкт-Петербург : Изд-во СПбГЭУ, 2016 .— 89 с. — Сведения доступны также по Интернету: <a href="http://opac.unicon.ru">opac.unicon.ru</a> .	Дополнительная	41	<a href="#">ЭБ</a> <a href="http://OPAC.UNECON.RU">OPAC.UNECON.RU</a>
Международный бизнес. Теория и практика: учебник для бакалавров / [А.И.Погорлецкий и др.] ; под ред. А.И. Погорлецкого, С.Ф.Сутина .— Москва : Юрайт, 2019 .— 733 с. — Имеются другие года издания.	Дополнительная	52	<a href="#">ЭБС Юрайт</a>

Остервальдер, А. Построение бизнес-моделей: Настольная книга стратега и новатора / Остервальдер А., Пинье И., - 2-е изд. — Электрон. дан. - Москва :Альпина Пабли., 2016. - 288 с.	Дополнительная	—	<a href="#">ЭБС ZNANIUM.</a>
Симон, Г. Скрытые чемпионы 21 века : информационное издание / Симон Г., Юданов А.Ю. под общ. ред., Думная Н.Н. — Электрон. дан. — Москва : КноРус, 2016. — 240 с.	Дополнительная	—	<a href="#">ЭБС BOOK.ru</a>
Современные проблемы региональной экономической интеграции (на примере Европейского союза и Евразийского экономического союза) : монография / Шумаев В.А., Галушкин А.А. и др. — Электрон. дан. — Москва : Юстиция, 2019. — 268 с.	Дополнительная	—	<a href="#">ЭБС BOOK.ru</a>

Таблица 9.1.2 – Перечень современных профессиональных баз данных (СПБД)

№	Наименование СПБД
1	Электронная библиотека Grebennikon.ru – <a href="http://www.grebennikon.ru">www.grebennikon.ru</a>
2	Научная электронная библиотека eLIBRARY – <a href="http://www.elibrary.ru">www.elibrary.ru</a>
3	Научная электронная библиотека КиберЛеника – <a href="http://www.cyberleninka.ru">www.cyberleninka.ru</a>
4	База данных ПОЛПРЕД Справочники – <a href="http://www.polpred.com">www.polpred.com</a>
5	База данных OECD Books, Papers & Statistics на платформе OECD iLibrary – <a href="http://www.oecd-ilibrary.org">www.oecd-ilibrary.org</a>

Таблица 9.1.3 – Перечень информационных справочных систем (ИСС)

№	Наименование ИСС
1	Справочная правовая система КонсультантПлюс (инсталлированный ресурс СПБГЭУ или <a href="http://www.consultant.ru">www.consultant.ru</a> )
2	Справочная правовая система «ГАРАНТ» (инсталлированный ресурс СПБГЭУ или <a href="http://www.garant.ru">www.garant.ru</a> )
3	Информационно-справочная система «Кодекс» (инсталлированный ресурс СПБГЭУ или <a href="http://www.kodeks.ru">www.kodeks.ru</a> )
4	Электронная библиотечная система BOOK.ru - <a href="http://www.book.ru">www.book.ru</a>
5	Электронная библиотечная система ЭБС ЮРАЙТ – <a href="http://www.urait.ru">www.urait.ru</a>
6	Электронно-библиотечная система ЗНАНИУМ (ZNANIUM) – <a href="http://www.znanium.com">www.znanium.com</a>
7	Электронная библиотека СПБГЭУ – <a href="http://opac.unecon.ru">opac.unecon.ru</a>

## 9.2. Материально-техническое обеспечение учебного процесса

Для реализации данной дисциплины имеются специальные помещения для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы.

Таблица 9.2.1 – Перечень программного обеспечения (ПО)

№	Наименование ПО
---	-----------------

п/п	
1	Microsoft Windows Professional (КОНТРАКТ № 244/20 «26» июня 2020 г)
2	Microsoft Office Professional (КОНТРАКТ № 244/20 «26» июня 2020 г)
3	7-Zip (freeware)

## **10. ОСОБЕННОСТИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ**

Обучение обучающихся с ограниченными возможностями здоровья при необходимости осуществляется на основе адаптированной рабочей программы с использованием специальных методов обучения и дидактических материалов, составленных с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся (обучающегося).

В целях освоения учебной программы дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья Университет обеспечивает:

- для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по зрению: размещение в доступных для обучающихся, являющихся слепыми или слабовидящими, местах и в адаптированной форме справочной информации о расписании учебных занятий; присутствие ассистента, оказывающего обучающемуся необходимую помощь; выпуск альтернативных форматов методических материалов (крупный шрифт или аудиофайлы);

- для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по слуху: надлежащими звуковыми средствами воспроизведение информации;

- для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата: возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, туалетные комнаты и другие помещения кафедры, а также пребывание в указанных помещениях.

Образование обучающихся с ограниченными возможностями здоровья может быть организовано как совместно с другими обучающимися, так и в отдельных группах или в отдельных организациях.

## **11. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Фонд оценочных средств для проведения аттестации уровня сформированности компетенций обучающихся по дисциплине оформляется отдельным документом и является приложением к рабочей программе дисциплины (модуля).

