

МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Санкт-Петербургский государственный экономический университет»



**УТВЕРЖДАЮ**

Проректор по учебной и  
методической работе

/Шубаева В.Г./

«28» августа 2020 г.

**УПРАВЛЕНИЕ ДОХОДАМИ В МЕЖДУНАРОДНОМ  
БИЗНЕСЕ**

Рабочая программа дисциплины

Направление подготовки 38.04.01 Экономика  
Направленность  
(профиль) программы Международная экономика  
Уровень высшего  
образования магистратура  
Форма обучения очная

Составитель:

\_\_\_\_\_/д.э.н., профессор Костин К.Б.

Санкт-Петербург  
2020

## СОДЕРЖАНИЕ

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ.....	3
2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ .....	3
3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ.....	3
4. ОБЪЕМ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ.....	4
5. СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ И ТЕМ ДИСЦИПЛИНЫ .....	5
6. ЗАНЯТИЯ СЕМИНАРСКОГО ТИПА .....	6
7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ.....	6
7.1. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ .....	6
7.2. ОРГАНИЗАЦИЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ .....	7
8. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ .....	8
9. РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.....	8
9.1. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ .....	8
9.2. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА <b>ОШИБКА! ЗАКЛАДКА НЕ ОПРЕДЕЛЕНА.</b>	
10. ОСОБЕННОСТИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ .....	10
11. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ.....	10

## 1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

### Цель дисциплины:

Сформировать системное представление о ревеню-менеджменте как технологии, обеспечивающей конкурентоспособность и доходность компаний международного бизнеса.

### Задачи:

- рассмотрение основного понятийно-категориального аппарата и ключевых положений в области ревеню-менеджмента;
- рассмотрение методологической платформы «ревеню-менеджмент»;
- выявление возможностей применения комплексного инструментария ревеню-менеджмента как ценовой политики международной компании на основе прогнозирования спроса, с целью обеспечения ее высокой доходности;
- изучение алгоритмов для повышения эффективности ревеню-менеджмента;
- изучение опыта внедрения систем ревеню-менеджмента в международной деятельности транснациональных корпораций.

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина Б1.В.ДВ «Управление доходами в международном бизнесе» относится к выборным дисциплинам Блока 1, и является обязательной для освоения обучающимся после их выбора.

## 3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы, представлены в таблице 3.1.

Таблица 3.1 – Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код и наименование компетенции выпускника	Этапы формирования компетенций	Планируемые результаты обучения (показатели освоения компетенции)
1	2	3
<i>ПК-8</i> Способностью готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне	Второй уровень (углубленный) (ПК-8)-2	<b>Декомпозиция III</b> <b>Знать:</b> методологические основы и принципы ревеню-менеджмента; принципы формирования ценовой политики на основе ревеню-менеджмента 32 (III) (ПК-8) <b>Уметь:</b> вырабатывать соответствующие реальным условиям и ограничениям внешней среды управленческие решения на основе инновационных технологий ревеню-менеджмента; видеть финансовые последствия принимаемых решений и обеспечивать оптимальное соотношение между соответствующим спросом на товары и услуги и предложением У2 (III) (ПК-8) <b>Владеть:</b> технологиями повышения доходности международных компаний на основе методологии ревеню-менеджмента В2 (III) (ПК-8)
<i>ПК-9</i> Способностью анализировать и	ПК-9	<b>Декомпозиция III</b> <b>Знать:</b> принципы реализации маркетинговых инструментов в организации электронной торговли и

использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов		<p>продвижения на виртуальных рынках; примеры внедрения систем ревеню-менеджмента в международной деятельности транснациональных корпораций 3 (III) (ПК-9)</p> <p><b>Уметь:</b> экономически обосновывать преимущества организации электронной торговли и продвижения по отношению к традиционным, физически и географически локализованным маркетинговым инструментам в рамках методологической платформы «ревеню-менеджмент»; проводить сравнительный анализ основных экономических показателей международных предприятий; проводить анализ финансовой отчетности международных компаний; применять математические модели для анализа спроса и максимизации доходности международных предприятий У (III) (ПК-9)</p> <p><b>Владеть:</b> методикой финансового анализа; методологическими принципами и алгоритмическими подходами в рамках ревеню-менеджмента; качественной и количественной оценкой степени влияния технологий интернет маркетинга в составе платформы «ревеню-менеджмент» В (III) (ПК-9)</p>
---	--	--

#### 4. ОБЪЕМ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц, 108 часов.

Форма промежуточной аттестации: зачет -3 семестр.

Распределение фонда времени по темам дисциплины по очной форме обучения представлено в таблице 4.1.

Таблица 4.1 – Распределение фонда времени по темам дисциплины (очная форма обучения)

Номер и наименование тем <i>и/или разделов/тем</i>	Объем дисциплины (ак. часы)			
	Контактная работа			СРО
	ЗЛТ	ПЗ	ЛР	
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>	<i>5</i>
Раздел 1. Основы управления доходами в международном бизнесе			-	
Тема 1. Предпосылки появления ревеню-менеджмента, его развитие и применение в международном бизнесе	2	1	-	
Тема 2. Основы ревеню менеджмента и способы использования в международном бизнесе.	2	1	-	
Тема 3. Клиенты, товары/услуги и их продвижение. Ценовая политика.	2	1	-	13
Раздел 2. Практические аспекты применения технологий ревеню менеджмента в международном бизнесе.			-	
Тема 1. Использование технологии ревеню менеджмента в международном бизнесе: практический аспект.	1,5	2	-	23
Тема 2. Методы и способы внедрения	2	3	-	

технологий ревеню менеджмента в международном бизнесе.				
Тема 3. Ревеню-менеджмент в действии: на примере индустрии сервиса (международного гостиничного бизнеса, международного туристского бизнеса) и международных логистических компаний.	2	2	-	23
Тема 4. Интерактивный проект (работа в группах) по применению технологий ревеню менеджмента в операционной деятельности предприятия.	2	2	-	23
<b>Всего по дисциплине:</b>	<b>14</b>	<b>12</b>		<b>82</b>

## **5. СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ И ТЕМ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **РАЗДЕЛ 1. Основы управления доходами в международном бизнесе**

#### **Тема 1.1. Предпосылки появления ревеню-менеджмента, его развитие и применение в международном бизнесе**

##### **Содержание темы**

Основные источники по изучению ревеню-менеджмента: экономические и статистические материалы, документы финансовой отчетности транснациональных корпораций и других международных организаций; возможность использования интернета для получения информации о международных компаниях.

#### **Тема 1.2. Основы ревеню-менеджмента и способы использования в международном бизнесе.**

##### **Содержание темы**

История возникновения ревеню-менеджмента. Использование ревеню-менеджмента как основное условие повышения конкурентоспособности и успешного развития предприятий международного бизнеса. Анализ технологии ревеню-менеджмента с позиции повышения жизнеспособности международного предприятия и увеличения прибыли: операции сбора соответствующих данных, их анализ, оптимизация и контроль. Достижение оптимального соотношения между спросом на услуги и предложением.

#### **Тема 1.3. Клиенты, товары/услуги и их продвижение. Ценовая политика.**

##### **Содержание темы**

Маркетинговый анализ с целью определения клиентских сегментов и продуктовой линейки. Процесс ценообразования. Принципы и алгоритмы реализации маркетинговых инструментов в организации электронной торговли и продвижения на виртуальных рынках на основе методологической платформы «ревеню менеджмент»: «интернет маркетинг»; «цифровые технологии» в продажах и продвижении; «маркетинг социальных сетей».

### **РАЗДЕЛ 2. Практические аспекты применения технологий ревеню менеджмента в международном бизнесе.**

#### **Тема 2.1. Использование технологии ревеню-менеджмента в международном бизнесе: практический аспект.**

##### **Содержание темы**

Алгоритм формирования ценовой политики международного предприятия с учетом принципов ревеню-менеджмента на примере международных ТНК: авиакомпаний и гостиничный бизнес.

#### **Тема 2.2. Методы и способы внедрения технологий ревеню-менеджмента в международном бизнесе.**

##### **Содержание темы**

Эвристическая и эконометрическая модели инструмента «овербукинг» на основе технологии ревеню-менеджмента. Динамическое ценообразование. Поведение

потребителей, соответствующий анализ и оптимизация ценовой политики. Модели стратегического управления с учетом принципов ревеню-менеджмента.

**Тема 2.3. Ревеню-менеджмент в действии: на примере индустрии сервиса (международного гостиничного бизнеса, международного туристского бизнеса) и международных логистических компаний.**

Содержание темы

Четыре уровня системы ревеню-менеджмента для международного предприятия: на примере международного гостиничного бизнеса. Представление и анализ ревеню менеджмента как бизнес-процесса на примере работы транснациональных корпораций сферы сервиса.

**Тема 2.4. Интерактивный проект (работа в группах) по применению технологий ревеню менеджмента в операционной деятельности предприятия.**

Содержание темы

Интерактивный проект (работа в группах) по применению технологий ревеню менеджмента в операционной деятельности международного предприятия.

## 6. ЗАНЯТИЯ СЕМИНАРСКОГО ТИПА

Таблица 6.1 – Практические занятия/ Семинарские занятия / Лабораторные работы

№ темы	Тема занятия	Вид занятия/Оценочное средство
1	2	3
1.1	Ревеню-менеджмент как технология ценовой политики субъектов международного бизнеса	ПЗ: Решение задач
1.2	Демонстрация методических основ и принципов ревеню-менеджмента	ПЗ: Дискуссия
1.3	Принципы и алгоритмы реализации маркетинговых инструментов в организации электронной торговли и продвижения на виртуальных рынках на основе методологической платформы «ревеню менеджмент»	ПЗ: Работа в малых группах по анализу кейса
2.1	Формирование модели ценообразования авиаперевозчиков на примере крупной международной компании.	ПЗ: Работа в малых группах
2.2	Принципы «овербукинга» и динамического ценообразования	ПЗ: Дискуссия
2.3, 2.4.	Интерактивный проект (работа в группах) по применению технологий ревеню менеджмента в операционной деятельности предприятия.	ПЗ: Интерактивная работа в группах и презентации

\* ПЗ – практические занятия, СЗ – семинарские занятия, ЛР – лабораторные работы

## 7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ

### 7.1. Методические указания для обучающегося по освоению дисциплины

Для формирования четкого представления об объеме и характере знаний и умений, которыми надо будет овладеть по дисциплине в самом начале учебного курса обучающийся должен ознакомиться с учебно-методической документацией:

- рабочей программой дисциплины: с целями и задачами дисциплины, ее связями с другими дисциплинами образовательной программы, перечнем знаний и умений, которыми в процессе освоения дисциплины должен владеть обучающийся,
- порядком проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации;
- графиком консультаций преподавателей кафедры.

Систематическое выполнение учебной работы на занятиях лекционных и семинарских типов, а также выполнение самостоятельной работы позволит успешно освоить дисциплину.

В процессе освоения дисциплины обучающимся следует:

- слушать, конспектировать излагаемый преподавателем материал;
- ставить, обсуждать актуальные проблемы курса, быть активным на занятиях;
- задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений;
- выполнять задания практических занятий полностью и установленные сроки.

При затруднениях в восприятии материала следует обратиться к основным литературным источникам. Если разобраться в материале не удалось, то обратиться к лектору (по графику его консультаций) или к преподавателю на занятиях семинарского типа.

Обучающимся, пропустившим занятия (независимо от причин), не имеющим письменного решения задач или не подготовившимся к данному занятию, рекомендуется не позже чем в 2-х-недельный срок явиться на консультацию к преподавателю и отчитаться по теме.

## **7.2. Организация самостоятельной работы**

Под самостоятельной работой обучающихся понимается планируемая работа обучающихся, направленная на формирование указанных компетенций, выполняемая во внеаудиторное время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, без его непосредственного участия.

Методическое обеспечение самостоятельной работы при наличии обучающихся лиц с ограниченными возможностями представляется в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

Виды самостоятельной работы по дисциплине представлены в таблице 7.2.1.

Таблица 7.2.1 – Организация самостоятельной работы обучающегося

№ темы	Вид самостоятельной работы
1	2
1.1 1.2 1.3	Написание диагностического эссе по выбору объемом 15 тыс. знаков на следующие темы: 1. Предпосылки для применения технологий ревеню-менеджмента. 1. Современное состояние технологий ревеню-менеджмента. 2. Специфика внедрения технологий ревеню-менеджмента. 3. Формирования ценовой политики на принципах ревеню-менеджмента. 4. Алгоритмы реализации маркетинговых инструментов в организации электронной торговли и продвижения на виртуальных рынках на основе методологической платформы «ревеню менеджмент». 6. Эвристическая и эконометрическая модели инструмента «овербукинг» на основе технологии ревеню-менеджмента. 7. Применение технологий ревеню менеджмента в операционной деятельности ТНК.

№ темы	Вид самостоятельной работы
2.1. 2.2.	Индивидуальное самостоятельное задание по теме «Практические аспекты применения технологий ревеню менеджмента в международном бизнесе». Подготовка презентаций на темы: 1. Применение технологий ревеню-менеджмента в гостиничном бизнесе. 2. Применение технологий ревеню-менеджмента в нефтегазовой отрасли. 3. Применение технологий ревеню-менеджмента для авиаперевозчиков. 4. Концепция общественного потребления на базе ревеню-менеджмента. 5. Применение RFID технологий в ревеню-менеджменте. 6. Динамическое пенообразование на основе ревеню-менеджмента. 7. Применение ревеню-менеджмента для различных маркетинговых сегментов: от сегмента “luxury” до “эконома” сегмента. 8. Структура спроса как основа формирования системы ревеню-менеджмента для международных предприятий. 9. Этапы реализации процесса «ревеню менеджмента» для международных предприятий. 10. Ревеню-менеджмент и международный маркетинг: форсайт технологий. По результатам исследований в рамках изучения тем раздела 2 подготавливаются презентации
2.3., 2.4.	Индивидуальная самостоятельная работа по теме «Ревеню-менеджмент в действии: на примере индустрии сервиса (международного гостиничного бизнеса, международного туристского бизнеса) и международных логистических компаний». Применить на практике четырехуровневую систему ревеню-менеджмента для международного предприятия. На примере работы транснациональной корпорации сферы сервиса разработать алгоритм внедрения системы ревеню-менеджмента в деятельность международного предприятия: от стратегического управления до ценовой политики.

Каждый вид СРО, указанный в таблице 7.2.1 обеспечен методическими материалами.

## 8. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В рамках реализации дисциплины «Управление доходами в международном бизнесе» используются разнообразные образовательные технологии как традиционные, так и с применением активных и интерактивных методов обучения.

Активные и интерактивные методы обучения:

- лекция-дискуссия (тема № 1.2.);
- решение кейса (тема № 1.3).

В рамках проведения лекции-дискуссии по теме 1.2 студенты выступают в качестве представителей различных отраслей международного бизнеса и предлагают пути адаптации технологий ревеню-менеджмента, лектор выступает в качестве эксперта и корректирует предложения студентов.

В рамках темы 2.3 предполагается интерактивная работа над кейсом. Метод кейс-стади (case study) считается инновационным подходом в учебном процессе. В данной технике обучения используется описание реальных ситуаций, которые студенты должны проанализировать и предложить своё решение представленной в тексте кейса проблемы или ответить на заданные вопросы. Данный метод обучения является достаточно эффективным, так как развивает аналитические навыки студентов, а также даёт им возможность применить свои теоретические знания на практике.

## 9. РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 9.1. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины



Таблица 9.1.1 – Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Библиографическое описание издания (автор, заглавие, вид, место и год издания, кол. стр.)	Основная/ дополнительная литература	Книгообеспеченность	
		Кол-во. экз. в библ. СПбГЭУ	Электронные ресурсы
Kostin, K.B. International Finance and Economic Cycles : textbook / K.B.Kostin, S.V.Kotelkin .— Санкт-Петербург : Изд-во СПбГЭУ, 2018 .— 277 с. — На англ. яз. — Сведения доступны также по Интернету: <a href="http://orac.unesco.ru">orac.unesco.ru</a> .	Основная	35	<a href="#">ЭБ</a> <a href="http://ORAC.UNESCO.N.RU">ORAC.UNESCO N.RU</a>
Костин К.Б. Ревеню-менеджмент в международном бизнесе : учебное пособие / К.Б.Костин .— Санкт-Петербург : Изд-во СПбГЭУ, 2016 .— 95 с. — Сведения доступны также по Интернету: <a href="http://orac.unesco.ru">orac.unesco.ru</a> .	Основная	51	<a href="#">ЭБ</a> <a href="http://ORAC.UNESCO.N.RU">ORAC.UNESCO N.RU</a>
Костин К.Б. Организация электронной торговли и продвижения для повышения эффективности ревеню-менеджмента : учебное пособие / К.Б.Костин .— Санкт-Петербург : Изд-во СПбГЭУ, 2017 .— 71 с. — Сведения доступны также по Интернету: <a href="http://orac.unesco.ru">orac.unesco.ru</a> .	Основная	55	<a href="#">ЭБ</a> <a href="http://ORAC.UNESCO.N.RU">ORAC.UNESCO N.RU</a>
Костин К.Б. Управление доходами в международном бизнесе : [монография] / К.Б.Костин .— Санкт-Петербург : Изд-во СПбГЭУ, 2017 .— 163 с. — Сведения доступны также по Интернету: <a href="http://orac.unesco.ru">orac.unesco.ru</a>	Дополнительная	5	<a href="#">ЭБ</a> <a href="http://ORAC.UNESCO.N.RU">ORAC.UNESCO N.RU</a>

Таблица 9.1.2 – Перечень современных профессиональных баз данных (СПБД)

№	Наименование СПБД
1	Электронная библиотека Grebennikon.ru – <a href="http://www.grebennikon.ru">www.grebennikon.ru</a>
2	Научная электронная библиотека eLIBRARY – <a href="http://www.elibrary.ru">www.elibrary.ru</a>
3	Научная электронная библиотека КиберЛеника – <a href="http://www.cyberleninka.ru">www.cyberleninka.ru</a>
4	База данных ПОЛПРЕД Справочники – <a href="http://www.polpred.com">www.polpred.com</a>
5	База данных OECD Books, Papers & Statistics на платформе OECD iLibrary – <a href="http://www.oecd-ilibrary.org">www.oecd-ilibrary.org</a>

Таблица 9.1.3 – Перечень информационных справочных систем (ИСС)

№	Наименование ИСС
1	Справочная правовая система КонсультантПлюс (инсталлированный ресурс СПбГЭУ или <a href="http://www.consultant.ru">www.consultant.ru</a> )
2	Справочная правовая система «ГАРАНТ» (инсталлированный ресурс СПбГЭУ или <a href="http://www.garant.ru">www.garant.ru</a> )
3	Информационно-справочная система «Кодекс» (инсталлированный ресурс СПбГЭУ или <a href="http://www.kodeks.ru">www.kodeks.ru</a> )
4	Электронная библиотечная система BOOK.ru - <a href="http://www.book.ru">www.book.ru</a>
5	Электронная библиотечная система ЭБС ЮРАЙТ – <a href="http://www.urait.ru">www.urait.ru</a>
6	Электронно-библиотечная система ЗНАНИУМ (ZNANIUM) – <a href="http://www.znanium.com">www.znanium.com</a>
7	Электронная библиотека СПбГЭУ– <a href="http://orac.unesco.ru">orac.unesco.ru</a>

## **9.2. Материально-техническое обеспечение учебного процесса**

Для реализации данной дисциплины имеются специальные помещения для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы.

Таблица 9.2.1 – Перечень программного обеспечения (ПО)

№ п/п	Наименование ПО
1	Microsoft Windows Professional (КОНТРАКТ № 244/20 «26» июня 2020 г)
2	Microsoft Office Professional (КОНТРАКТ № 244/20 «26» июня 2020 г)
3	7-Zip (freeware)

## **10. ОСОБЕННОСТИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ**

Обучение обучающихся с ограниченными возможностями здоровья при необходимости осуществляется на основе адаптированной рабочей программы с использованием специальных методов обучения и дидактических материалов, составленных с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся (обучающегося).

В целях освоения учебной программы дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья Университет обеспечивает:

- для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по зрению: размещение в доступных для обучающихся, являющихся слепыми или слабовидящими, местах и в адаптированной форме справочной информации о расписании учебных занятий; присутствие ассистента, оказывающего обучающемуся необходимую помощь; выпуск альтернативных форматов методических материалов (крупный шрифт или аудиофайлы);
- для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по слуху: надлежащими звуковыми средствами воспроизведение информации;
- для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата: возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, туалетные комнаты и другие помещения кафедры, а также пребывание в указанных помещениях.

Образование обучающихся с ограниченными возможностями здоровья может быть организовано как совместно с другими обучающимися, так и в отдельных группах или в отдельных организациях.

## **11. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Фонд оценочных средств для проведения аттестации уровня сформированности компетенций обучающихся по дисциплине оформляется отдельным документом и является приложением к рабочей программе дисциплины (модуля).