

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования  
«Санкт-Петербургский государственный экономический университет»

УТВЕРЖДАЮ  
Проректор по учебной и методической работе  
В.Г. Шубаева  
20 21 г.

**Стратегии развития международного бизнеса на евразийском пространстве**

**Рабочая программа дисциплины**

Направление подготовки/ Специальность 38.04.01 Экономика  
Направленность (профиль) программы/ Специализация Международная экономика  
Уровень высшего образования Магистратура  
Форма обучения очная

Составитель(и):

к.э.н, Лукашевич Михаил Леонидович

Часов по учебному плану	144	<b>Виды контроля в семестрах:</b>  Экзамен: семестр 2
в том числе:		
контактная работа	32	
самостоятельная работа	76	
часов на контроль	36	

**Распределение часов дисциплины:**

Семестр:	2
Вид занятий	Часы
Лекционные занятия	18
Практические занятия	14
Лабораторные работы	
<b>Итого аудиторных часов</b>	<b>32</b>
Самостоятельная работа	76
Часы на контроль	36
<b>Итого академических часов</b>	<b>144</b>
<b>Общая трудоемкость в зачетных единицах</b>	<b>4</b>

Санкт-Петербург  
2021

# СОДЕРЖАНИЕ

<b>1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ .....</b>	<b>3</b>
<b>2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ.....</b>	<b>3</b>
<b>3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ .....</b>	<b>3</b>
<b>4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ* .....</b>	<b>4</b>
<b>5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.....</b>	<b>7</b>
<b>5.1 Рекомендуемая литература .....</b>	<b>7</b>
<b>5.2 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в         т.ч. отечественного производства .....</b>	<b>7</b>
<b>5.3 Перечень информационных справочных систем (ИСС) и современных         профессиональных баз данных (СПБД).....</b>	<b>7</b>
<b>6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ .....</b>	<b>8</b>
<b>7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ.....</b>	<b>10</b>
<b>8. ОСОБЕННОСТИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ .....</b>	<b>11</b>
<b>ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ.....</b>	<b>12</b>
<b>1.1 Контрольные вопросы и задания к промежуточной аттестации .....</b>	<b>12</b>
<b>1.2 Темы письменных работ.....</b>	<b>12</b>
<b>1.3 Контрольные точки .....</b>	<b>12</b>
<b>1.4 Другие объекты оценивания .....</b>	<b>12</b>
<b>1.5 Самостоятельная работа обучающегося .....</b>	<b>12</b>
<b>1.6 Шкала оценивания результата .....</b>	<b>12</b>

## 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

<b>Цель:</b>	Овладение знаниями и навыками разработки стратегий ведения международного бизнеса предприятий в странах евразийского пространства.
--------------	--

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина Б1.В Стратегии развития международного бизнеса на евразийском пространстве относится к вариативной части Блока 1.

## 3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Код и наименование компетенции выпускника	Код и наименование индикатора достижения компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине
<i>ПК-1 - Способен самостоятельно разрабатывать и обосновывать проектные решения по реализации внешнеэкономической деятельности предприятий и организаций с учетом фактора неопределенности</i>	<i>ПК-1.1 - Осуществляет анализ эндогенных и экзогенных факторов, определяющих разработку и реализацию проектов в области внешнеэкономической деятельности предприятий и организаций</i>	<p><b>Знать:</b> Основные политико-экономические особенности функционирования стран евразийского региона, основополагающие принципы и документы, регулирующие рынки ЕАЭС, основные тенденции развития товарных рынков евразийского пространства и их конъюнктуры.</p> <p><b>Уметь:</b> Применять методы оценки привлекательности стран евразийского пространства для различных моделей международного бизнеса; составлять аналитические справки и отчеты по результатам исследования экономической среды евразийского пространства; разрабатывать кейсы стратегий интернационализации компаний.</p> <p><b>Владеть:</b> Методами сбора и структуризации информации, презентации результатов своей проектно-аналитической работы по разработке стратегий и написанию кейсов интернационализации компаний в евразийском пространстве.</p>
<i>ПК-2 - Способен управлять реализацией проектов в области внешнеэкономической деятельности предприятий и организаций</i>	<i>ПК-2.2 - Обосновывает проектные решения в области ВЭД с помощью инструментов количественного и качественного анализа</i>	<p><b>Знать:</b> Основные алгоритмы, содержание и инструменты стратегического анализа и планирования процессов интернационализации предприятий; содержание и процедуры основных внешнеэкономических операций.</p> <p><b>Уметь:</b> Разрабатывать стратегические портфели, производить выбор страновых рынков, оценивать и формулировать стратегии проникновения на выбранные рынки, разрабатывать и презентовать стратегии международного маркетинга,</p>

		<p>формировать стратегические планы в сфере внешнеэкономической деятельности и оценивать экономическую эффективность принимаемых решений.</p> <p>Владеть: Методами стратегического анализа и планирования, в частности портфельного анализа, SWOT-анализа; методами оценки и выбора стран на базе таможенной статистики, балльных экспертных оценок и страновых рейтингов; методами международного ценообразования и оценки эффективности экспортно-импортных операций.</p>
УК-1 - Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	УК-1.2 - Находит и критически анализирует информацию, необходимую для решения поставленной задачи, сопоставляет разные источники информации с целью выявления их противоречий и поиска достоверных суждений	<p>Знать: теоретические концепции интернационализации предприятий; основные элементы, процессы и инструменты разработки стратегических планов и бизнес-моделей развития международного бизнеса российскими и зарубежными компаниями в условиях неопределенности внешней среды.</p> <p>Уметь: Оценивать потенциал и риски международных рынков в процессе интернационализации, разрабатывать стратегии, бизнес-модели и программы (планы) интернационализации компаний с учетом прогнозов состояния и политико-экономических особенностей внешней среды евразийского пространства.</p> <p>Владеть: Методами кейс-анализа, инструментами стратегического анализа, прогнозирования и планирования, методиками оценки привлекательности стран евразийского пространства для проведения различных операций международного бизнеса.</p>

#### 4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ\*

Номер и наименование тем и/или разделов/тем	Содержание дисциплины	Объем дисциплины (академические часы)			
		Контактная работа			СРО
		ЗЛТ	ПЗ	ЛР	
Тема 1. Введение в международный бизнес.	Основные понятия и определения: глобализация, интернационализация, международный бизнес, внешнеэкономическая деятельность. Современные теоретические концепции и модели интернационализации компании: эклектическая парадигма Дж. Даннинга, шведская школа стадийной интернационализации,	1	1		8

	международной конкурентоспособности М. Портера, сетевая концепция, компании «рожденные глобальными». Международная компания как субъект и объект управления в международном бизнесе.				
Тема 2. Стратегии, процессы и инструменты международного бизнеса.	<p>Определение и элементы стратегии международной компании: цели, внешняя среда, факторы и потенциал успеха, конкурентные преимущества, уровни разработки стратегий. Понятие и виды бизнес-моделей. Комплекс стратегий интернационализации: внутренняя и внешняя ориентация международных компаний; стратегические альтернативы; ключевые стратегические направления интернационализации; этапы и эволюция стратегий интернационализации. Основные этапы формирования международной стратегии. Понятие и методы выделения стратегических бизнес-единиц. Миссия и видение международной компании. Инструменты стратегического анализа: SWOT-анализ и стратегии, продуктово-рыночная матрица, модель анализа цепочки стоимости и отраслевой конкуренции М. Портера; портфельные матрицы. Анализ и реструктуризация бизнес-портфеля компании. Построение бизнес-модели компании. Системы показателей как инструмент планирования и контроля.</p>	4	4		18
Тема 3. Оценка привлекательности и рисков рынков стран евразийского пространства.	<p>Институциональная среда международного бизнеса на евразийском экономическом пространстве. Таможенные союзы и зоны свободной торговли на евразийском пространстве. Источники информации и внешнеэкономическая статистика стран ЕАЭС. Анализ структуры, динамики и тенденций развития экономики и внешней торговли стран евразийского пространства. Международное и национальное регулирование внешнеэкономической деятельности в странах евразийского пространства.-Критерии выбора страновых рынков евразийского пространства: привлекательность, риски, барьеры входа. Методы анализа и оценки привлекательности стран евразийского пространства для международного бизнеса: методы рейтинговой оценки стран, анализа экспортно-импортной статистики, балльной оценки и последовательного отбора страновых рынков, методика Российского экспортного центра. Внутривосточная сегментация и определение</p>	4	3		18

	емкости страновых рынков евразийского пространства. -				
Тема 4. Стратегии проникновения и обработки рынков стран евразийского пространства.	Понятие, виды и типология стратегий проникновения на страновые рынки. Стратегии проникновения по месту производства товара, по уровню контроля, риска и гибкости, по уровню затрат и контроля. Эволюция стратегий проникновения. Стратегии скорости и масштаба проникновения. Критерии выбора стратегии проникновения. Стратегии обработки страновых рынков. Стратегии позиционирования.	2	1		8
Тема 5. Международный маркетинг и научно-производственная кооперация.	Основные функции управления международным бизнесом. Элементы и проблема дифференциации и стандартизации международного маркетинг-микса. Элементы и особенности продуктово-ассортиментной политики. Особенности контрактно-ценовой политики: множественность цен, модели ценообразования в международном маркетинге. Особенности сбыто-распределительной политика: решения по международной дистрибуции, особенности каналов распределения потребительской и промышленной продукции, выбор сбытового канала. Электронная коммерция. Особенности, основные решения и инструменты коммуникационной политики. Формы международной специализации и кооперации производства. Основные процессы международного производственного менеджмента. Управление цепочкой поставок и вертикальная интеграция. Стратегии размещения производств. Формы международной научно-технической кооперации.	4	3		14
Тема 6. Управление внешнеэкономической деятельностью, планирование и контроль в международном бизнесе.	Принципы построения и виды организационных структур международных компаний: дифференцированные и интегрированные структуры. Факторы, влияющие на выбор организационной структуры международной компании. Глобальные сетевые структуры. Роли и стратегии зарубежных дочерних компаний. Контроль деятельности зарубежных подразделений международных компаний. Интеграция предприятий при международных слияниях и поглощениях. Контроллинг в международных компаниях. Сбалансированная система показателей и ключевые показатели эффективности.	3	2		10

<b>Контроль:</b>				<b>36</b>
<b>Всего по дисциплине:</b>	<b>18</b>	<b>14</b>	<b>0</b>	<b>76</b>

\*ЗЛТ – занятия лекционного типа, ПЗ – все виды занятий семинарского типа, кроме лабораторных работ, ЛР – лабораторные работы, СРО – самостоятельная работа обучающегося

## 5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 5.1 Рекомендуемая литература

Библиографическое описание издания (автор, заглавие, вид, место и год издания, кол. стр.)	Электронные ресурсы
Исследование стратегий российских компаний по выходу на зарубежные рынки [Электронный ресурс]	<a href="https://vc.ru/28364-issledovan...po-vyvodu-na-zarubezhnye-rynki">https://vc.ru/28364-issledovan ... po-vyvodu-na-zarubezhnye-rynki</a>
Таможенный кодекс Евразийского экономического союза	<a href="http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_215315/">http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_215315/</a>
Российский экспортный центр (РЭЦ)	<a href="https://www.exportcenter.ru/">https://www.exportcenter.ru/</a>
Евразийская экономическая комиссия	<a href="http://www.eurasiancommission.org">http://www.eurasiancommission.org</a>

### 5.2 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в т.ч. отечественного производства

- 7-Zip
- Microsoft Office Professional
- Microsoft Windows Professional

### 5.3 Перечень информационных справочных систем (ИСС) и современных профессиональных баз данных (СПБД)

№	Наименование СПБД/ ИСС
1.	Электронная библиотека Grebennikon.ru – <a href="http://www.grebennikon.ru">www.grebennikon.ru</a>
2.	Научная электронная библиотека eLIBRARY – <a href="http://www.elibrary.ru">www.elibrary.ru</a>
3.	Научная электронная библиотека КиберЛеника – <a href="http://www.cyberleninka.ru">www.cyberleninka.ru</a>
4.	База данных ПОЛПРЕД Справочники – <a href="http://www.polpred.com">www.polpred.com</a>
5.	База данных OECD Books, Papers & Statistics на платформе OECD iLibrary <a href="http://www.oecd-ilibrary.org">www.oecd-ilibrary.org</a>
6.	Справочная правовая система КонсультантПлюс (инсталлированный ресурс СПБГЭУ или <a href="http://www.consultant.ru">www.consultant.ru</a> )

7.	Справочная правовая система «ГАРАНТ» (инсталлированный ресурс СПбГЭУ или <a href="http://www.garant.ru">www.garant.ru</a> )
8.	Информационно-справочная система «Кодекс» (инсталлированный ресурс СПбГЭУ или <a href="http://www.kodeks.ru">www.kodeks.ru</a> )
9.	Электронная библиотечная система BOOK.ru - <a href="http://www.book.ru">www.book.ru</a>
10.	Электронная библиотечная система ЭБС ЮРАЙТ – <a href="http://www.urait.ru">www.urait.ru</a>
11.	Электронно-библиотечная система ЗНАНИУМ (ZNANIUM) – <a href="http://www.znanium.com">www.znanium.com</a>
12.	Электронная библиотека СПбГЭУ – <a href="http://opac.unecon.ru">opac.unecon.ru</a>

## 6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Для реализации данной дисциплины имеются специальные помещения для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ) групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы.

Помещения оснащены оборудованием и техническими средствами обучения.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Наименование учебных аудиторий, перечень	Адрес (местоположение) учебных аудиторий
Ауд. 105 Учебная аудитория (для проведения занятий лекционного типа и занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации), оборудована мультимедийным комплексом. Специализированная мебель и оборудование: Учебная мебель на 100 посадочных мест; доска меловая 1 шт.; тумба Компьютер intel Core i5-3570 3.5Gh/4Gb/500Gb - 1 шт., Мультимедиа проектор Epson EB-X02 - 1 шт., Микшер усилитель Jedia TA-1120 - 1 шт., Колонки Hi-Fi PRO MASK6T-W (2шт.) - 1 шт., Экран с электроприводом 175x234 Matte White 4:3 - 1 шт. Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий: мультимедийные приложения к лекционным курсам и практическим занятиям, интерактивные учебно-наглядные пособия.	196084, г. Санкт-Петербург, Московский пр., д. 103, лит. А, пом. 1Н, 2Н
Ауд. 207 Учебная аудитория (для проведения занятий лекционного типа и занятий семинарского типа, курсового	196084, г. Санкт-Петербург,



<p>проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации), оборудована мультимедийным комплексом. Специализированная мебель и оборудование: Учебная мебель на 48 посадочных мест; доска меловая 1 шт.; тумба; Компьютер Intel i5 X4 4460 3.2Gh/8Gb/1Tb - 1 шт., Проектор цифровой Acer X1240 - 1 шт., Микшер-усилитель TA-1120 - 1 шт., Акустическая система JBL CONTROL 25 WH - 2 шт., Экран 183x240 . - 1 шт. Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий: мультимедийные приложения к лекционным курсам и практическим занятиям, интерактивные учебно-наглядные пособия.</p>	<p>Московский пр., д. 103, лит. А, пом. 1Н, 2Н</p>
<p>Ауд. 209 Учебная аудитория (для проведения занятий лекционного типа и занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации), оборудована мультимедийным комплексом. Специализированная мебель и оборудование: Учебная мебель на 100 посадочных мест, доска меловая - 1 шт., тумба - 1 шт., Компьютер Intel i3 2100 3.3/4Gb/500Gb/AserV193 - 1 шт., Проектор Sanyo PLCXU106 - 1 шт., Колонки Hi-Fi PRO MASK6T-W (2шт.) - 1 шт., Микшер усилитель Jedia TA-1120 - 1 шт., Экран с электроприводом 175x234 Matte White 4:3 - 1 шт. Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий: мультимедийные приложения к лекционным курсам и практическим занятиям, интерактивные учебно-наглядные пособия.</p>	<p>196084, г. Санкт-Петербург, Московский пр., д. 103, лит. А, пом. 1Н, 2Н</p>
<p>Ауд. 211 Учебная аудитория (для проведения занятий лекционного типа и занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации), оборудована мультимедийным комплексом. Специализированная мебель и оборудование: Учебная мебель на 38 посадочных мест, доска меловая 1 шт., тумба, Компьютер Intel Core 2 Duo E7300 2,6Gh/2Gb/120Gb - 1 шт., Проектор Aser P7270i - 1 шт., Экран с электроприводом Screen Media Champion 203x153cm. MW 4:3. 4-уг. корпус - 1 шт., Акустическая система JBL CONTROL 25 WH (пара колонок) - 1 шт., Микшер усилитель TA-1120-1шт. в комплект с Behringer XM8500 ULTRAVOICE - 1 шт. Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий: мультимедийные приложения к лекционным курсам и практическим занятиям, интерактивные учебно-наглядные пособия.</p>	<p>196084, г. Санкт-Петербург, Московский пр., д. 103, лит. А, пом. 1Н, 2Н</p>

## **7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ**

Приступая к изучению дисциплины, обучающемуся необходимо ознакомиться со следующими документами:

- учебно-методической документацией;
- локальными нормативными актами, регламентирующими основные вопросы организации и осуществления образовательной деятельности, в том числе регламентирующие порядок проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся;
- графиком консультаций сотрудников профессорско-преподавательского состава.

Уровень и глубина освоения дисциплины определяются активной и систематической работой обучающихся на лекционных занятиях, занятиях семинарского типа, выполнением самостоятельной работы, в том числе в части выделения наиболее значимых и актуальных проблем для дальнейшего изучения. Особым условием качественного освоения дисциплины является эффективная организация труда, позволяющая распределить учебную нагрузку равномерно в соответствии с графиком учебного процесса.

При подготовке к учебным занятиям обучающимся предоставляется возможность посещения консультаций сотрудников профессорско-преподавательского состава СПбГЭУ согласно расписанию, установленному в графике консультаций.

Аудиторная и внеаудиторная работа обучающихся должна быть направлена на формирование:

- фундаментальных основ мировоззрения обучающихся и естественнонаучного познания;
- базисных знаний, соответствующих направлению подготовки и заявленной профессиональной области, формирующих целевую и профессиональную основу для подготовки кадров;
- профессиональных компетенций ориентированных на удовлетворение потребностей рынка труда;
- индивидуальной траектории посредством освоения уникального набора профессиональных компетенций дополняющих компетентностную модель обучающегося, за счет ориентации на конкретные профессиональные специализированные области знаний, определяемые представителями рынка труда;
- метанавыков обучающихся, таких как: командная работа и лидерство, анализ данных, цифровые навыки, разработка и реализация проектов, межкультурное взаимодействие.

## **8. ОСОБЕННОСТИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ**

Обучение обучающихся с ограниченными возможностями здоровья при необходимости осуществляется на основе адаптированной рабочей программы с использованием специальных методов обучения и дидактических материалов, составленных с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся (обучающегося).

В целях освоения учебной программы дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья Университет обеспечивает:

- для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по зрению: размещение в доступных для обучающихся, являющихся слепыми или слабовидящими, местах и в адаптированной форме справочной информации о расписании учебных занятий; присутствие ассистента, оказывающего обучающемуся необходимую помощь; выпуск альтернативных форматов методических материалов (крупный шрифт или аудиофайлы);

- для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по слуху: надлежащими звуковыми средствами воспроизведение информации;

- для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата: возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, туалетные комнаты и другие помещения кафедры, а также пребывание в указанных помещениях.

Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ОВЗ обеспечены печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья. Образование обучающихся с ограниченными возможностями здоровья может быть организовано как совместно с другими обучающимися, так и в отдельных группах или в отдельных организациях.

## ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

### 1.1 Контрольные вопросы и задания к промежуточной аттестации

Рабочей программой дисциплины не предусмотрено.

### 1.2 Темы письменных работ

Рабочей программой дисциплины не предусмотрено.

### 1.3 Контрольные точки

Номер контрольной точки	Тип контрольной точки	Способ проведения	Номера тем
1	Кейс-задание	письменно	1-4
2	Защита результатов исследования	устно	1-6
3	Текущий контроль	письменно	1-6

### 1.4 Другие объекты оценивания

Рабочей программой дисциплины не предусмотрено.

### 1.5 Самостоятельная работа обучающегося

Наименования самостоятельной работы	Номера тем
Разработка индивидуальных/ групповых проектов	1-6
Выполнение домашних заданий	2-6

### 1.6 Шкала оценивания результата

Шкалы оценивания и процедуры оценивания результатов обучения **по дисциплине** регламентируются Положением о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по программам высшего образования и Положением о балльно-рейтинговой системе.

Для оценки сформированности результатов обучения по дисциплине используется **балльно-рейтинговая система успеваемости обучающихся**:

Формой итогового контроля по дисциплине является экзамен (или дифференцированный зачет), итоговая оценка формируется в соответствии со шкалой, приведенной ниже в таблице:

Баллы	Оценка
$\leq 54$	неудовлетворительно
55-69	удовлетворительно
70-84	хорошо
$\geq 85$	отлично

### Шкала оценивания результата

2 (балл до 54)	Демонстрирует непонимание проблемы. Многие требования, предъявляемые к заданию не выполнены. Демонстрируется первичное восприятие материала. Работа незакончена и /или это плагиат.
3 (балл 55-69)	Демонстрирует частичное понимание проблемы. Большинство требований, предъявляемых, к заданию выполнены. Владение элементами заданного материала. В основном выполненный материал понятен и носит целостный характер.
4 (балл 70-84)	Демонстрирует значительное понимание проблемы обозначенной дисциплиной. Все требования, предъявляемые к заданию выполнены. Содержание выполненных заданий раскрыто и рассмотрено с разных точек зрения.
5 (балл 85-100)	Демонстрирует полное понимание проблемы. Все требования, предъявляемые к заданию выполнены. Продemonстрировано уверенное владение материалом дисциплины. Выполненные задания носят целостных характер, выполнены в полном объеме, структурированы, представлены различные точки зрения, продемонстрирован творческий подход.