МИНОБРНАУКИ РОССИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Санкт-Петербургский государственный экономический университет»

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной и методической работе
_____/Шубаева В.Г./
«28» августа 2020 г.

БИЗНЕС-АНАЛИТИКА В УПРАВЛЕНИИ МЕЖДУНАРОДНЫМИ ЦЕПЯМИ ПОСТАВОК

Рабочая программа дисциплины

Направление подготовки	38.04.02 Менеджмент
Направленность (профиль) программы	Логистические и маркетинговые стратегии клиентоориентированности транснациональной транспортно-логистической компании
Уровень высшего образования	магистратура
Форма обучения	заочная

Составитель:
_____/ к.э.н., доцент Конникова О.А.

Санкт-Петербург
2020

СОДЕРЖАНИЕ

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) 3

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ 4

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ 4

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ 4

4. ОБЪЕМ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ 5

5. СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ И ТЕМ ДИСЦИПЛИНЫ 6

6. ЗАНЯТИЯ СЕМИНАРСКОГО ТИПА 6

7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ 8

7.1. Методические указания для обучающегося по освоению дисциплины 9

7.2. Организация самостоятельной работы 8

8. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ 9

9. РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ 10

9.2. Материально-техническое обеспечение учебного процесса 12

10. ОСОБЕННОСТИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ 12

11. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ 12

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Наименование дисциплины	Бизнес-аналитика в управлении международными цепями поставок
Цели и задачи дисциплины	**Цель дисциплины:** формирование у обучающихся профессиональных компетенций в области бизнес-анализа деятельности транснациональной транспортно-логистической компании для понимания концептуальных и методических основ проведения исследований рыночной и конкурентной среды, потребителей и внутренней среды корпорации; умений анализировать полученную в ходе исследования информацию, а также применять результаты анализа для решения проблем и задач в области управления международными цепями поставок. **Задачи:** - обеспечить понимание обучающимися роли бизнес-аналитики в деятельности транснациональной транспортно-логистической компании, особенно при разработке стратегии управления международными цепями поставок; - научить обучающихся методам сбора информации, описывающей рыночные процессы и деятельность транспортно-логистической компании; - сформировать у обучающихся маркетинговый подход к проблеме изучения внешней среды транспортно-логистической компании; - научить обучающихся приемам изучения внутренней среды транспортно-логистической компании, анализа данных информационных систем предприятия, представительств компании в среде Интернет; - научить обучающихся логике моделирования дизайна количественного исследования исходя из конкретной проблематики управления бизнес-процессами, а также методам статистического анализа данных информационных систем компании; - научить обучающихся методам представления результатов исследования в рамках конкретной управленческой или аналитической задачи транспортно-логистической компании
Код и наименование компетенции выпускника	ПК-4: способностью использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения
Тематическая направленность дисциплины	**Тема 1.** Методология бизнес-анализа в управлении международными цепями поставок **Тема 2.** Методы анализа рынка и конкурентного анализа при планировании международных цепей поставок **Тема 3.** Методы анализа потребителей и клиентов транснациональной транспортно-логистической компании **Тема 4.** Методы анализа внутренней среды транснациональной транспортно-логистической компании по элементам комплекса маркетинга **Тема 5.** Бизнес-аналитика в среде Интернет **Тема 6.** Расчет эффективности управления международными цепями поставок
Кафедра	Маркетинга

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель дисциплины:

формирование у обучающихся профессиональных компетенций в области бизнес-анализа деятельности транснациональной транспортно-логистической компании для понимания концептуальных и методических основ проведения исследований рыночной и конкурентной среды, потребителей и внутренней среды корпорации; умений анализировать полученную в ходе исследования информацию, а также применять результаты анализа для решения проблем и задач в области управления международными цепями поставок.

Задачи:

- обеспечить понимание обучающимися роли бизнес-аналитики в деятельности транснациональной транспортно-логистической компании, особенно при разработке стратегии управления международными цепями поставок;
- научить обучающихся методам сбора информации, описывающей рыночные процессы и деятельность транспортно-логистической компании;
- сформировать у обучающихся маркетинговый подход к проблеме изучения внешней среды транспортно-логистической компании;
- научить обучающихся приемам изучения внутренней среды транспортно-логистической компании, анализа данных информационных систем предприятия, представительств компании в среде Интернет;
- научить обучающихся логике моделирования дизайна количественного исследования исходя из конкретной проблематики управления бизнес-процессами, а также методам статистического анализа данных информационных систем компании;
- научить обучающихся методам представления результатов исследования в рамках конкретной управленческой или аналитической задачи транспортно-логистической компании.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина Б1.В.ДВ 15 Б1.В.08 «Бизнес-аналитика в управлении международными цепями поставок», относится к выборным дисциплинам Блока 1, и является обязательной для освоения обучающимся после их выбора.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы, представлены в таблице 3.1.

Таблица 3.1 – Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код и наименование компетенции выпускника	Этапы формирования компетенций	Планируемые результаты обучения/индикаторы достижения компетенций (показатели освоения компетенции)
1	**2**	**3**
ПК-4. способностью использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения	*Второй уровень (углубленный)* *(ПК-4)-2*	**Знать:** структуру информации, описывающей рыночные процессы и деятельность транспортно-логистических компаний; основные качественные и количественные методы и модели маркетингового анализа внешней среды и рыночной деятельности ТЛК **Уметь:** использовать качественные и количественные методы исследований в логистике, выбирать инструментарий маркетингового анализа и формировать систему показателей результативности ТЛК **Владеть:** навыками проведения анализа, подготовки маркетинговых отчетов и обоснований в рамках конкретной управленческой или аналитической задачи ТЛК

4. ОБЪЕМ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 часа.

Форма промежуточной аттестации: зачет с оценкой – 3 семестр.

Распределение фонда времени по темам дисциплины по очной форме обучения представлено в таблице 4.1.

Таблица 4.1 – Распределение фонда времени по темам дисциплины

Номер и наименование тем *и/или разделов/тем*	Объем дисциплины (ак. часы)			
	Контактная работа			СРО
	ЗЛТ	ПЗ	ЛР	
1	*2*	*3*	*4*	*5*
Тема 1. Методология бизнес-анализа в управлении международными цепями поставок	2	-	-	20
Тема 2. Методы анализа рынка и конкурентного анализа при планировании международных цепей поставок	-	4	-	22
Тема 3. Методы анализа потребителей и клиентов транснациональной транспортно-логистической компании	-	4	-	22
Тема 4. Методы анализа внутренней среды транснациональной транспортно-логистической компании по элементам комплекса маркетинга	2	-	-	22
Тема 5. Бизнес-аналитика в среде Интернет.	-	2	-	22
Тема 6. Расчет эффективности управления международными цепями поставок	-	2	-	20
Всего за семестр:	4	12	-	128
Всего по дисциплине:	4	12	-	128

5. СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ И ТЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

Тема 1. Методология бизнес-анализа в управлении международными цепями поставок

Содержание темы:

Типовые форматы исследований рынка. Основные проблемы при проведении исследований рынка. Схема процесса исследования рынка. Источники и свойства рыночной информации. Основные методы исследований: эмпирические, экспертные, экономико-математические. Понятия big data и data mining.

Тема 2. Методы анализа рынка и конкурентного анализа при планировании международных цепей поставок

Содержание темы:

Методы исследования макросреды. PEST-анализ. SWOT-анализ. SNW – анализ. VRIO – анализ. Анализ пяти конкурентных сил М. Портера. Модели краткосрочного прогнозирования спроса. Определение влияния сезонного фактора на объем спроса. Вероятностные методы прогнозирования. Принятие решений в условиях риска. Методы исследования микросреды. Исследование емкости, потенциала, насыщенности и охвата рынка. Конкурентный анализ. Построение конкурентной карты рынка. Расчет индекса концентрации рынка. Анализ конкурентоспособности компании и поиск конкурентных преимуществ. Промышленный шпионаж, конкурентная разведка и бенчмаркинг.

Тема 3. Методы анализа потребителей и клиентов транснациональной транспортно-логистической компании

Содержание темы:

Исследование потребителей: количественные и качественные методы. Фокус группы и глубинные интервью. Экспертные интервью: отбор экспертов, методика проведения. Основные методы статистической обработки данных. Анализ и сегментация потребителей. Составление профиля целевых сегментов. Исследование мотивации потребителей. Исследование процесса принятия решения о покупке. Анализ клиентского портфеля: структура и динамика. Анализ концентрации продаж (ABC - анализ и XYZ - анализ). Анализ клиентского капитала и стоимости жизненного цикла клиента. RFM-анализ. Анализ программ лояльности и уровня удовлетворенности потребителей.

Тема 4. Методы анализа внутренней среды транснациональной транспортно-логистической компании по элементам комплекса маркетинга

Содержание темы:

Анализ товарно-ассортиментной политики. BCG анализ и управление товарной номенклатурой. Жизненный цикл товара. Анализ ценовой/коммерческой политики. Ценовые стратегии и методы

ценообразования, оценка структуры цен и их динамики, расчет цен на разных этапах товародвижения, прогноз эффективности инструментов стимулирования сбыта. Анализ сбытовой/торговой политики. Анализ коммуникативной политики. Анализ нематериальных активов компании. Анализ сервисной политики

Тема 5. Бизнес-аналитика в среде Интернет.

Содержание темы:

Анализ рынка и потенциального спроса в среде Интернет: особенности на b2b рынках. Анализ потребностей целевой аудитории. Сервисы медиастатистики. Сервисы анализа конкурентов в поиске. Системы анализа статистики посещений. Контент-анализ и Парсинг. Воронка продаж, лидогенерация, оптимизация конверсии. Методы работы с воронкой продаж. Чек-лист оптимизации сайта и аккаунта в социальных сетях компании.

Тема 6. Расчет эффективности управления международными цепями поставок

Содержание темы:

Виды и критерии системной эффективности: проблемы измерения. Дерево целей. Виды метрик. Система сбалансированных показателей (BSC). Типовые мероприятия по оптимизации затрат. Методы расчета бюджета. Разработка проектных метрик. Контроллинг и аудит.

6. ЗАНЯТИЯ СЕМИНАРСКОГО ТИПА

Таблица 6.1 – Практические занятия/ Семинарские занятия

№ темы	Тема занятия	Вид занятия / Оценочное средство
1	2	3
2	Определение влияния сезонного фактора на объем спроса.	ПЗ / Решение практических задач
2	Анализ степени монополизации и построение конкурентной карты рынка	ПЗ / Решение практических задач
3	Экспертные интервью: отбор экспертов, методика проведения.	ПЗ / Кейс
3	Анализ клиентского капитала и стоимости жизненного цикла клиента.	ПЗ / Решение практических задач
1-3	Контрольная точка №1 по темам 1-3: Презентация аналитической работы 1	СЗ /КТ №1 – Аналитическая работа (Презентация)
5	Анализ потребностей целевой аудитории.	ПЗ / Кейс
6	Разработка дерева целей	СЗ / Дискуссия
4 - 6	Контрольная точка №2 по темам 4-6: Презентация аналитической работы 2	СЗ / КТ №2 – Аналитическая работа (Презентация)

7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ

7.1.Методические указания для обучающегося по освоению дисциплины

Для формирования четкого представления об объеме и характере знаний и умений, которыми надо будет овладеть по дисциплине в самом начале учебного курса, обучающийся должен ознакомиться с учебно- методической документацией:

– рабочей программой дисциплины: с целями и задачами дисциплины, ее связями с другими дисциплинами образовательной программы, перечнем знаний и умений, которыми в процессе освоения дисциплины должен владеть обучающийся;

– порядком проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации;

– графиком консультаций преподавателей кафедры.

Систематическое выполнение учебной работы на занятиях лекционных и семинарских типов, а также выполнение самостоятельной работы позволит успешно освоить дисциплину.

В процессе освоения дисциплины обучающимся следует:

- слушать, конспектировать излагаемый преподавателем материал;
- ставить, обсуждать актуальные проблемы курса, быть активным на занятиях;
- задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений;
- выполнять задания практических занятий полностью и в установленные сроки.

При затруднениях в восприятии материала следует обратиться к основным литературным источникам. Если разобраться в материале не удалось, то обратиться к лектору (по графику его консультаций) или к преподавателю на занятиях семинарского типа.

Обучающимся, пропустившим занятия (независимо от причин), не имеющим письменного решения задач или не подготовившимся к данному занятию, рекомендуется не позже, чем в 2 – недельный срок явиться на консультацию к преподавателю и отчитаться по теме.

7.2. Организация самостоятельной работы

Под самостоятельной работой обучающихся понимается планируемая работа обучающихся, направленная на формирование указанных компетенций, выполняемая во внеаудиторное время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, без его непосредственного участия.

Методическое обеспечение самостоятельной работы при наличии обучающихся лиц с ограниченными возможностями представляется в формах,

адаптированных к ограничениям их здоровья.

Виды самостоятельной работы по дисциплине представлены в таблице 7.2.1.

Таблица 7.2.1 – Организация самостоятельной работы обучающегося

№ темы	Вид самостоятельной работы
1	*2*
1	Подготовка к проверке знаний по теме. Подготовка к зачету (с оценкой).
2	Подготовка к проверке знаний по теме. Подготовка к зачету (с оценкой).
3	Подготовка к проверке знаний по теме. Подготовка к зачету (с оценкой).
4	Подготовка к проверке знаний по теме. Подготовка к зачету (с оценкой).
5	Подготовка к проверке знаний по теме. Подготовка к зачету (с оценкой).
6	Подготовка к проверке знаний по теме. Подготовка к зачету (с оценкой).

Каждый вид СРО, указанный в таблице 7.2.1 обеспечен методическими материалами.

8. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В рамках реализации дисциплины «Бизнес-аналитика в управлении международными цепями поставок» используются разнообразные образовательные технологии как традиционные, так и с применением активных и интерактивных методов обучения.

Активные и интерактивные методы обучения:

- проблемная лекция (темы №1, 4);
- кейс-технологии (тема №3, 5);
- анализ конкретных ситуаций (темы №2, 3);

Проблемная лекция - Важнейшим показателем «проблемности» характера обучения является наличие познавательной проблемы. «Проблема» может быть сформулирована на основе материалов истории науки, социальной практики, в контексте предстоящей профессиональной

деятельности. Лекция характеризуется проблемным изложением материала: преподаватель ставит вопрос или формулирует проблемную задачу и показывает варианты ответов или способов решения, а студенты наблюдают за поиском и определяют свое отношение к полученному материалу. В состав методического обеспечения проблемной лекции входят: перечень «проблемных» вопросов для рассмотрения и последующего обсуждения (и их временной регламент); наглядные пособия (слайды, раздаточные материалы), отражающие не только теоретические положения дисциплины, но и фактографические данные, иллюстрирующие реальную практику в рассматриваемой области; подборка актуальных статей, материалов для рефлексивного чтения.

Кейс-технологии - Включает порядок рассмотрения, анализа кейса, поиск и презентацию решения, выработку экспертной оценки, опирающейся на определенные критерии. Кейс – разновидность производственной или экономической ситуации, специально сформулированной преподавателем для анализа, решения, оценки обучающимися.

Анализ конкретных ситуаций - Анализ предложенной ситуации, как совокупности фактов и данных, определяющих то или иное явление, имевшее место в практике, которым в ходе учебных занятий дается оценка.

9. РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

9.1. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Библиографическое описание издания (автор, заглавие, вид, место и год издания, кол. стр.)	**Основная/ дополнительная литература**	**Книгообеспеченность**	
		Кол-во. экз. в библ. СПбГЭУ	**Электронные ресурсы**
Куприянов, Ю. В. Модели и методы диагностики состояния бизнес-систем : учебное пособие для вузов / Ю. В. Куприянов, Е. А. Кутлунин. — 2-е изд., исп.. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 128 с. — (Университеты России).	Основная литература	-	ЭБС Юрайт
Алексеева Т.В. Информационные аналитические системы: учебник / Т. В. Алексеева, Ю. В. Амириди, В. В. Дик и др.; под ред. В. В. Дика. - Москва: МФПУ Синергия, 2013. — 384 с. - (Университетская серия)	Основная литература	-	ЭБС ZNANIUM.
Щербаков, В.В. Автоматизация бизнес-процессов в логистике : учебник для бакалавров и магистров / В.В.Щербаков, А.В.Мерзляк, Е.О.Коскур-Оглы .— Санкт-Петербург [и др.] : Питер, 2016 .— 463 с. : ил. — (Учебник для вузов. Стандарт третьего поколения) (Для бакалавров и магистров). — Сведения доступны также по Интернету.	Дополнительная литература	103	ЭБС Айбукс.

Одинцов, Б. Е. Информационные системы управления эффективностью бизнеса: Учебник и практикум / Одинцов Б.Е. — Электрон. дан. — Москва : Издательство Юрайт, 2019 .— 206с. — (Бакалавр и магистр. Модуль.)	Дополнительная литература	-	ЭБС Юрайт
Романов, А. Н. Советующие информационные системы в экономике: учебное пособие / А.Н. Романов, Б.Е. Одинцов. - Москва :НИЦ ИНФРА-М, 2017. - 485 с. (Высшее образование: Бакалавриат)	Дополнительная литература	-	ЭБС ZNANIUM.
Варфоломеева, А. О. Информационные системы предприятия : учеб. пособие / А.О. Варфоломеева, А.В. Коряковский, В.П. Романов. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2019. — 330 с. — (Высшее образование: Бакалавриат).	Дополнительная литература	-	ЭБС ZNANIUM.

Таблица 9.1.2 – Перечень современных профессиональных баз данных (СПБД)

№	Наименование СПБД
1	Электронная библиотека Grebennikon.ru – www.grebennikon.ru
2	Научная электронная библиотека eLIBRARRY – www.elibrary.ru
3	Научная электронная библиотека КиберЛеника – www.cyberleninka.ru
4	База данных ПОЛПРЕД Справочники – www.polpred.com
5	База данных OECD Books, Papers & Statistics на платформе OECD iLibrary – www.oecd-ilibrary.org

Таблица 9.1.3 – Перечень информационных справочных систем (ИСС)

№	Наименование ИСС
1	Справочная правовая система КонсультантПлюс (инсталлированный ресурс СПбГЭУ или www.consultant.ru)
2	Справочная правовая система «ГАРАНТ» (инсталлированный ресурс СПбГЭУ или www.garant.ru)
3	Информационно-справочная система «Кодекс» (инсталлированный ресурс СПбГЭУ или www.kodeks.ru)
4	Электронная библиотечная система BOOK.ru - www.book.ru
5	Электронная библиотечная система ЭБС ЮРАЙТ – www.urait.ru
6	Электронно-библиотечная система ЗНАНИУМ (ZNANIUM) – www.znanium.com
7	Электронная библиотека СПбГЭУ– opac.unecon.ru

9.2. Материально-техническое обеспечение учебного процесса

Для реализации данной дисциплины имеются специальные помещения для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы.

Таблица 9.2.1 – Перечень программного обеспечения (ПО)

№ п/п	Наименование ПО
1	Microsoft Windows Professional (КОНТРАКТ № 244/20 «26» июня 2020 г
2	Microsoft Office Professional (КОНТРАКТ № 244/20 «26» июня 2020 г)
3	7-Zip (freeware)

10. ОСОБЕННОСТИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Обучение обучающихся с ограниченными возможностями здоровья при необходимости осуществляется на основе адаптированной рабочей программы с использованием специальных методов обучения и дидактических материалов, составленных с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся (обучающегося).

В целях освоения учебной программы дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья Университет обеспечивает:

– для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по зрению: размещение в доступных для обучающихся, являющихся слепыми или слабовидящими, местах и в адаптированной форме справочной информации о расписании учебных занятий; присутствие ассистента, оказывающего обучающемуся необходимую помощь; выпуск альтернативных форматов методических материалов (крупный шрифт или аудиофайлы);

– для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по слуху: надлежащими звуковыми средствами воспроизведение информации;

– для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата: возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, туалетные комнаты и другие помещения кафедры, а также пребывание в указанных помещениях.

Образование обучающихся с ограниченными возможностями здоровья может быть организовано как совместно с другими обучающимися, так и в отдельных группах или в отдельных организациях.

11. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Фонд оценочных средств для проведения аттестации уровня сформированности компетенций обучающихся по дисциплине оформляется отдельным документом и является приложением к рабочей программе дисциплины (модуля).