МИНОБРНАУКИ РОССИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Санкт-Петербургский государственный экономический университет»

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной и методической работе
_____/Шубаева В.Г./
«28» августа 2020 г.

ТАРИФНАЯ ПОЛИТИКА И УПРАВЛЕНИЕ ДОХОДНОСТЬЮ

Рабочая программа дисциплины

Направление подготовки	38.04.02 Менеджмент
Направленность (профиль) программы	Логистические и маркетинговые стратегии клиентоориентированности транснациональной транспортно-логистической компании
Уровень высшего образования	магистратура
Форма обучения	заочная

Составитель:
_____/ к.э.н., доцент Лизовская В.В.

Санкт-Петербург
2020

СОДЕРЖАНИЕ

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) 4
1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ 5
2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ 5
3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ 5
4. ОБЪЕМ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ 6
5. СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ И ТЕМ ДИСЦИПЛИНЫ 7
6. ЗАНЯТИЯ СЕМИНАРСКОГО ТИПА 8
7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ 8
7.1. Методические указания для обучающегося по освоению дисциплины 8
7.2. Организация самостоятельной работы 9
8. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ 10
9. РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ 10
9.1. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины 10
9.2. Материально-техническое обеспечение учебного процесса 12
10. ОСОБЕННОСТИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ 12
11. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ 13

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Наименование дисциплины	Тарифная политика и управление доходностью
Цели и задачи дисциплины	**Цель дисциплины:** создать профессиональную компетенцию обучающихся в области процессов ценообразования на железнодорожном транспорте, обучить методологическим основам формирования цен, анализа ценовой информации и сформировать у обучающихся навыки принятия решений в области ценовой политики, управления доходностью и формирования ценовой стратегии компании. **Задачи:** - получение слушателями целостного представления о взаимосвязи теории и практики тарифообразования на грузовые перевозки; - приобретение слушателями практических навыков в изучении конъюнктуры рынка и анализе ценообразующих факторов транспортно-логистической компании; - изучение основных методов и подходов к формированию тарифов и цен; - изучение особенностей построения, функционирования и реализации ценовой политики транспортно-логистической компании; - овладение навыками оценки доходности и эффективности ценовых решений.
Код и наименование компетенции выпускника	ПК-3: способностью использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач; ПК-5: владением методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде
Тематическая направленность дисциплины	Тема 1. Значение ценовой политики для транспортно-логистической компании. Тема 2. Факторы формирования цены. Особенности регулирования цен на грузовые перевозки. Тема 3. Состав и структура цены на грузовые перевозки. Процесс формирования цены. Тема 4. Современные методы и подходы к формированию цен на транспортно-логистические услуги. Тема 5. Понятие ценовой политики и ценовой стратегии предприятия. Тема 6. Оценка эффективности ценовых управленческих решений и управление доходностью.
Кафедра	маркетинга

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель дисциплины:

создать профессиональную компетенцию обучающихся в области процессов ценообразования на железнодорожном транспорте, обучить методологическим основам формирования цен, анализа ценовой информации и сформировать у обучающихся навыки принятия решений в области ценовой политики, управления доходностью и формирования ценовой стратегии компании.

Задачи:

- получение слушателями целостного представления о взаимосвязи теории и практики тарифообразования на грузовые перевозки;
- приобретение слушателями практических навыков в изучении конъюнктуры рынка и анализе ценообразующих факторов транспортно-логистической компании;
- изучение основных методов и подходов к формированию тарифов и цен;
- изучение особенностей построения, функционирования и реализации ценовой политики транспортно-логистической компании;
- овладение навыками оценки доходности и эффективности ценовых решений.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ[7]

Дисциплина Б1.В.08 «Тарифная политика и управление доходностью» относится к вариативной части Блока 1, и является обязательной для освоения обучающимися после выбора обучающимися направления (профиля) программы.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы, представлены в таблице 3.1.

Таблица 3.1 – Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы[9]

Код и наименование компетенции выпускника	**Этапы формирования компетенций**	**Планируемые результаты обучения/индикаторы достижения компетенций** (показатели освоения компетенции)
1	**2**	**3**

ПК-3 способностью использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач	*- ПК-3*	**Знать:** основные методы количественного и качественного анализа информации по тарифам и ценам, используемые при принятии управленческих решений и построении экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей З *(ПК-3)* **Уметь:** анализировать решения в отношении тарифной политики транспортно-логистической компании, выявлять и обосновывать наиболее эффективные управленческие решения, направленные на уведичение доходности *У (ПК-3)* **Владеть:** навыками анализа информации по тарифам и ценам при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей *В (ПК-3)*
ПК-5 владением методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде	*Третий уровень (продвинутый)* *(ПК-5)-3*	**Знать:** принципы, методы, процедуры, способы и подходы к анализу цен и тарифов транспортно-логистической компании, современные методы обработки и источники деловой информации о тенденциях рынков в глобальной среде З *(ПК-5)* **Уметь:** анализировать влияние решений о тарифах и ценах на финансовые результаты деятельности организации; использовать современные методы и подходы к обработке деловой информации для анализа рынка *У (ПК-5)* **Владеть:** навыками анализа доходности, тарифов и цен, стратегического анализа деятельности транспортно-логистических компаний и рынков *В (ПК-5)*

4. ОБЪЕМ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц, 108 часов*, из которых 36 часов самостоятельной работы обучающегося отводится на подготовку и защиту экзамена.*

Форма промежуточной аттестации: *экзамен 4 семестр.*

Распределение фонда времени по темам дисциплины *по заочной форме обучения представлено в таблице 4.1.*

Таблица 4.1 – Распределение фонда времени по темам дисциплины

Номер и наименование тем *и/или разделов/тем*	Объем дисциплины (ак. часы)			
	Контактная работа			СРО
	ЗЛТ	ПЗ	ЛР	
1	*2*	*3*	*4*	*5*
Тема 1. Значение ценовой политики для транспортно-логистической компании.	1			6
Тема 2. Факторы формирования цены. Особенности регулирования цен на грузовые перевозки.		1		12
Тема 3. Состав и структура цены на грузовые перевозки. Процесс формирования цены.	1	2		24
Тема 4. Современные методы и подходы к формированию цен на транспортно-логистические услуги.	1	2		24
Тема 5. Понятие ценовой политики и ценовой стратегии		1		12

предприятия.				
Тема 6. Оценка эффективности ценовых управленческих решений и управление доходностью.	1	2		18
Всего за семестр:	4	8		87
Всего по дисциплине:	4	8		96

*ЗЛТ – занятия лекционного типа, ПЗ – все виды занятий семинарского типа, кроме лабораторных работ, ЛР – лабораторные работы, СРО – самостоятельная работа обучающегося

5. СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ И ТЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

Тема 1. Значение ценовой политики для транспортно-логистической компании.

Содержание темы

Ценообразование и ценовая политика компании в работе транспортно-логистической компании. Сущность цены, ценности продукта (услуги), взаимосвязь между ними.

Модель ценового поведения покупателей на рынке транспортно-логистических услуг и ее составляющие. Теоретические основы обоснования этой модели.

Ценовой интерес покупателей: понятия, индикаторы. Восприятие и оценка цен: понятие, факторы влияния, практическое значение понимания восприятия цен. Ценовая удовлетворенность: понятие; факторы, влияющие на ценовую удовлетворенность; измерения ценовой удовлетворенности.

Тема 2. Факторы формирования цены. Особенности регулирования цен на грузовые перевозки.

Содержание темы

Факторы, влияющие на формирование цены на транспортно-логистические услуги. Факторы, влияющие на восприятие покупателями ценности продукта и на решение покупателей произвести покупку. Тип рынка продукта, затраты, реакция покупателей на цену, налоги, инфляция, валютный курс, тип предприятия, характер продукта. Жизненный цикл продукта, динамика конкуренции и цены. Государственное регулирование цен на транспортно-логистические услуги.

Тема 3. Состав и структура цены на грузовые перевозки. Процесс формирования цены.

Содержание темы

Понятие состава и структуры цены. Значение анализа состава и структуры цены и возможные управленческие решения по результатам анализа. Основные составные элементы цены.

Три уровня управления ценами предприятием, взаимосвязь между ними. Управление ценами на уровне отрасли: цель, движущие силы отраслевых цен, практические мероприятия, ценовое лидерство, последователи. Учет юридических аспектов. Управление ценами на уровне товарно-рыночных стратегий: цель, аспекты ценообразования, учитываемые на этом уровне. Управление ценами на уровне сделки: цель, каскад фактической цены, разброс фактической цены, ширина и форма разброса фактических цен. Причины сложностей управления ценообразованием на уровне сделки.

Тема 4. Современные методы и подходы к формированию цен на транспортно-логистические услуги.

Содержание темы

Основные методы формирования цен на железнодорожные перевозки, их преимущества и недостатки. Подходы к формированию цен на транспортно-логистические услуги в России и за рубежом: основные особенности и принципы формирования цены, основные ориентиры в формировании цены.

Современные методы формирования цен на перевозки автомобильным транспортом. Расчет цены на автомобильную перевозку.

Современные методы формирования цен на перевозки прочими видами транспорта. Расчет цены на перевозки. Особенности формирования цены.

Тема 5. Понятие ценовой политики и ценовой стратегии предприятия.

Содержание темы

Ценовая политика предприятия: понятие, роль, виды, область решений. Система целей и эффекты ценовой политики предприятия.

Ценовые стратегии: понятия, виды, условия применения: стратегия высоких цен, средних цен, низких цен, стабильных и изменяющихся цен, и т.д.

Тема 6. Оценка эффективности ценовых управленческих решений и управление доходностью.

Содержание темы

Ценовые риски. Методы анализа и оценки ценовых решений. Ценовой контроллинг и ценовой аудит.

Управление доходностью в деятельности транспортно-логистической компании. Связь вопросов управления доходностью и ценовых решений транспортно-логистической компании. Основные направления повышения доходности транспортно-логистической компании.

6. ЗАНЯТИЯ СЕМИНАРСКОГО ТИПА

Таблица 6.1 – Практические занятия/ Семинарские занятия / Лабораторные работы

№ темы	Тема занятия[15]	Вид занятия / Оценочное средство
1	*2*	*3*
2.	Регулирование тарифов на грузовые перевозки в Российской Федерации	ПЗ: *дискуссия*
3.	Основные элементы и структура тарифов на грузовые перевозки	ПЗ:*Аналитическая работа 1*
4.	Подходы к формированию цен на грузовые перевозки в разных странах	ПЗ: *дискуссия*
5.	Формирование ценовой политики и ценовой стратегии транспортно-логистической компании, направленных на повышение доходности	ПЗ: *дискуссия*
6.	Управление доходностью транспортно-логистической компании	ПЗ:*Аналитическая работа 2*

* ПЗ – практические занятия, СЗ – семинарские занятия, ЛР – лабораторные работы

2. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ

7.1. Методические указания для обучающегося по освоению дисциплины

Для формирования четкого представления об объеме и характере знаний и умений, которыми надо будет овладеть по дисциплине в самом начале учебного курса, обучающийся должен ознакомиться с учебно- методической документацией:

– рабочей программой дисциплины: с целями и задачами дисциплины, ее связями с другими дисциплинами образовательной программы, перечнем знаний и умений, которыми в процессе освоения дисциплины должен владеть обучающийся;

– порядком проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации;

– графиком консультаций преподавателей кафедры.

Систематическое выполнение учебной работы на занятиях лекционных и семинарских типов, а также выполнение самостоятельной работы позволит успешно освоить дисциплину.

В процессе освоения дисциплины обучающимся следует:

– слушать, конспектировать излагаемый преподавателем материал;

– ставить, обсуждать актуальные проблемы курса, быть активным на занятиях;

– задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений;

– выполнять задания практических занятий полностью и в установленные сроки.

При затруднениях в восприятии материала следует обратиться к основным литературным источникам. Если разобраться в материале не удалось, то обратиться к лектору (по графику его консультаций) или к преподавателю на занятиях семинарского типа.

Обучающимся, пропустившим занятия (независимо от причин), не имеющим письменного решения задач или не подготовившимся к данному занятию, рекомендуется не позже чем в 2 – недельный срок явиться на консультацию к преподавателю и отчитаться по теме.

7.2. Организация самостоятельной работы

Под самостоятельной работой обучающихся понимается планируемая работа обучающихся, направленная на формирование указанных компетенций, выполняемая во внеаудиторное время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, без его непосредственного участия.

Методическое обеспечение самостоятельной работы при наличии обучающихся лиц с ограниченными возможностями представляется в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

Виды самостоятельной работы по дисциплине представлены в таблице 7.2.1.

Таблица 7.2.1 – Организация самостоятельной работы обучающегося[17]

№ темы	Вид самостоятельной работы[18]
1	*2*
1	*Подготовка к проверке знаний по теме. Подготовка к экзамену.*
2	*Подготовка к проверке знаний по теме. Сбор материалов для проведения дискуссии. Подготовка к экзамену.*
3	*Подготовка к проверке знаний по теме. Подготовка к экзамену.*
4	*Подготовка к проверке знаний по теме. Сбор материалов для проведения дискуссии. Подготовка к экзамену.*
5	*Подготовка к проверке знаний по теме. Сбор материалов для проведения дискуссии. Подготовка к экзамену.*
6	*Подготовка к проверке знаний по теме. Подготовка к экзамену.*

Каждый вид СРО, указанный в таблице 7.2.1 обеспечен методическими

материалами.

Для обучающихся заочной формы обучения разработаны методические рекомендации по выполнению контрольных работ. Методические рекомендации включают в себя все виды самостоятельной работы, предусмотренные для успешного освоения дисциплины.

8. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В рамках реализации дисциплины «*Тарифная политика и управление доходностью*» используются разнообразные образовательные технологии как традиционные, так и с применением активных и интерактивных методов обучения.

Активные и интерактивные методы обучения:

- проблемная лекция (темы №№1, 2);
- анализ конкретных ситуаций (темы №№ 3, 5);
- кейс-технология (темы №№ 4, 6).

Проблемная лекция - лекция характеризуется проблемным изложением материала: преподаватель ставит вопрос или формулирует проблемную задачу и показывает варианты ответов или способов решения, а студенты наблюдают за поиском и определяют свое отношение к полученному материалу.

Анализ конкретных ситуаций - анализ предложенной ситуации, как совокупности фактов и данных, определяющих то или иное явление, имевшее место в практике, которым в ходе учебных занятий дается оценка.

Кейс-технология - включает порядок рассмотрения, анализа кейса, поиск и презентацию решения, выработку экспертной оценки, опирающейся на определенные критерии. Кейс – разновидность производственной или экономической ситуации, специально сформулированной преподавателем для анализа, решения, оценки обучающимися.

9. РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

9.1.Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Таблица 9.1.1 – Учебно-методическое обеспечение дисциплины

Библиографическое описание издания (автор, заглавие, вид, место и год издания, кол. стр.)	**Основная/ дополнительная литература**	**Книгообеспеченность**	
		Кол-во. экз. в библ. СПбГЭУ	**Электронные ресурсы**
Парфёнов, А.В. Таможенно-тарифное регулирование в международной торговле : учебное пособие / А.В. Парфенов, И.М. Шаповалова ; Санкт-Петербургский гос. экономический ун-т, Кафедра логистики и торговой политики .— Санкт-Петербург : Изд-во СПбГЭУ, 2015 .— 143 с. — Сведения доступны по Интернету: opac.unecon.ru .	Основная	35	ЭБ OPAC.UNECON.RU.

Финансовый менеджмент : учебник и практикум та / [В.А.Черненко и др.] ; под ред. В.А.Черненко, К.И.Федорова .— Санкт-Петербург : Изд-во СПбГЭУ, 2018 .— 301 с. — Среди авт. также: Скороход А.Ю., Федоров К.И., Федорова С.В., Юрьев С.В. — Сведения доступны также по Интернету: opac.unecon.ru .	Основная	85	ЭБ OPAC.UNECON.RU
Тарасевич В.М. Ценовая политика предприятия : справочник для профессионалов / В.М.Тарасевич ; под науч. ред. Г.Л.Багиева .— Санкт-Петербург : Изд-во СПбГЭУ, 2018 — 383 с. — Сведения доступны также по Интернету: opac.unecon.ru .	Основная	15	ЭБ OPAC.UNECON.RU
Афанасенко И.Д. Торговое дело : учебник для студентов экономических специальностей всех форм обучения / И.Д.Афанасенко, В.В.Борисова .— 2-е изд. — Санкт-Петербург [и др.] : Питер, 2018 .— 381 с. — (Учебник для вузов. Стандарт третьего поколения) (Для бакалавров и магистров) . Сведения доступны также по Интернету.	Дополнительная	10	ЭБС Айбукс.
Дмитриев А.В. Логистическая инфраструктура : учебное пособие / А.В.Дмитриев ; М-во образования и науки Рос. Федерации, С.-Петерб. гос. ун-т экономики и финансов, Каф. коммерции и логистики .— Санкт-Петербург : Изд-во СПбГУЭФ, 2012 .— 65 с. : ил. — Сведения доступны также по Интернету: opac.unecon.ru	Дополнительная	19	ЭБ OPAC.UNECON.RU.
Логистика во внешнеэкономической деятельности : монография / Шумаев В.А., Дмитриева О.А., Власов А.В., Галушкин А.А., Дианова В.Ю., Комарова Е.В. — Москва : Русайнс, 2016. — 117 с	Дополнительная	-	ЭБС BOOK.ru.
Каранина, Е.В. Управление финансовыми рисками: стратегические модели и профессиональные стандарты : учебное пособие / Е.В. Каранина. — Электрон. дан. — Санкт-Петербург : Интермедия, 2016. — 152 с.	Дополнительная	–	ЭБС Лань

Таблица 9.1.2 – Перечень современных профессиональных баз данных (СПБД)

№	Наименование СПБД
1	Электронная библиотека Grebennikon.ru – www.grebennikon.ru
2	Научная электронная библиотека eLIBRARRY – www.elibrary.ru
3	Научная электронная библиотека КиберЛеника – www.cyberleninka.ru
4	База данных ПОЛПРЕД Справочники – www.polpred.com
5	База данных OECD Books, Papers & Statistics на платформе OECD iLibrary – www.oecd-ilibrary.org

Таблица 9.1.3 – Перечень информационных справочных систем (ИСС)

№	Наименование ИСС
1	Справочная правовая система КонсультантПлюс (инсталлированный ресурс СПбГЭУ или www.consultant.ru)
2	Справочная правовая система «ГАРАНТ» (инсталлированный ресурс СПбГЭУ или www.garant.ru)
3	Информационно-справочная система «Кодекс» (инсталлированный ресурс СПбГЭУ или www.kodeks.ru)
4	Электронная библиотечная система BOOK.ru - www.book.ru
5	Электронная библиотечная система ЭБС ЮРАЙТ – www.urait.ru
6	Электронно-библиотечная система ЗНАНИУМ (ZNANIUM) – www.znanium.com
7	Электронная библиотека СПбГЭУ– opac.unecon.ru

9.2. Материально-техническое обеспечение учебного процесса

Для реализации данной дисциплины имеются специальные помещения для проведения занятий

лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы.

Таблица 9.2.1 – Перечень программного обеспечения (ПО)

№ п/п	Наименование ПО
1	Microsoft Windows Professional (КОНТРАКТ № 244/20 «26» июня 2020 г
2	Microsoft Office Professional (КОНТРАКТ № 244/20 «26» июня 2020 г)
3	7-Zip (freeware)

10. ОСОБЕННОСТИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Обучение обучающихся с ограниченными возможностями здоровья при необходимости осуществляется на основе адаптированной рабочей программы с использованием специальных методов обучения и дидактических материалов, составленных с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся (обучающегося).

В целях освоения учебной программы дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья Университет обеспечивает:

– для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по зрению: размещение в доступных для обучающихся, являющихся слепыми или слабовидящими, местах и в адаптированной форме справочной информации о расписании учебных занятий; присутствие ассистента, оказывающего обучающемуся необходимую помощь; выпуск альтернативных форматов методических материалов (крупный шрифт или аудиофайлы);

– для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по слуху: надлежащими звуковыми средствами воспроизведение информации;

– для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата: возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, туалетные комнаты и другие помещения кафедры, а также пребывание в указанных помещениях.

Образование обучающихся с ограниченными возможностями здоровья может быть организовано как совместно с другими обучающимися, так и в отдельных группах или в отдельных организациях.

11. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Фонд оценочных средств для проведения аттестации уровня сформированности компетенций обучающихся по дисциплине оформляется отдельным документом и является приложением к рабочей программе дисциплины (модуля).