МИНОБРНАУКИ РОССИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Санкт-Петербургский государственный экономический университет»

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной и методической работе
_____/Шубаева В.Г./
«28» августа 2020 г.

УПРАВЛЕНЧЕСКАЯ ЭКОНОМИКА

Рабочая программа дисциплины

Направление подготовки	38.04.02 Менеджмент
Направленность (профиль) программы	Логистические и маркетинговые стратегии клиентоориентированности транснациональной транспортно-логистической компании
Уровень высшего образования	магистратура
Форма обучения	заочная

Составитель:
_____/ д.э.н., профессор Ткаченко Е.А.

Санкт-Петербург
2020

СОДЕРЖАНИЕ

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ 3
1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ 4
2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП 4
3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ 4
4. ОБЪЕМ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ 5
5. СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ И ТЕМ ДИСЦИПЛИНЫ 6
6. ЗАНЯТИЯ СЕМИНАРСКОГО ТИПА 8
7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ 9
7.1. Методические указания для обучающегося по освоению дисциплины 9
7.2. Организация самостоятельной работы 10
8. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ 11
9. РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ 11
9.1. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины 12
9.2. Материально-техническое обеспечение учебного процесса 17
10. ОСОБЕННОСТИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ 13
11. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ 13

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины	Управленческая экономика
Цели и задачи дисциплины	Цель: выработка теоретических знаний и практических навыков по использованию современных концепций, подходов, методов и инструментов макро и микроэкономики, экономического анализа и прогнозирования для обоснования управленческих решений в транспортно-логистической компании. Задачи: - рассмотрение основных современных концепций, подходов, методов и инструментов макро и микроэкономики, экономического анализа и прогнозирования с позиций их практической значимости для обоснования управленческих решений; - освоение методов и инструментов макро и микроэкономики, экономического анализа и прогнозирования, в том числе анализа спроса и предложения, ценообразования, ценовой эластичности спроса, линейного программирования, методов управления затратами, методов принятия управленческих решений в условиях риска и неопределенности - формирование навыков применения указанных методов и инструментов для обоснования принятия управленческих решений .
Код и наименование компетенции выпускника	ОК-1 способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу ОПК-3 способностью принимать организационно-управленческие решения
Тематическая направленность дисциплины	Тема 1. Понятие и методология управленческой экономики Тема 2. Экономическое содержание предприятия и его роль в современной экономике Тема 3. Рыночный спрос и поведение потребителей, их влияние на принятие управленческих решений на предприятии Тема 4. Типы рыночной конкуренции и принятие управленческих решений Тема 5. Управление конкурентоспособностью предприятия в краткосрочном и долгосрочном периоде Тема 6. Экономика грузовых перевозок и принятие управленческих решений Тема 7. Управление логистическими затратами транспортно-логистической компании Тема 8. Прибыль: концепции управления, измерение, планирование и управление Тема 9. Государственное регулирование экономики: отечественный и зарубежный опыт
Кафедра	Логистики и управления цепями поставок

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель дисциплины: выработка теоретических знаний и практических навыков по использованию современных концепций, подходов, методов и инструментов макро и микроэкономики, экономического анализа и прогнозирования для обоснования управленческих решений в транспортно-логистической компании

Задачи:

- рассмотрение основных современных концепций, подходов, методов и инструментов макро и микроэкономики, экономического анализа и прогнозирования с позиций их практической значимости для обоснования управленческих решений;
- освоение методов и инструментов макро и микроэкономики, экономического анализа и прогнозирования, в том числе анализа спроса и предложения, ценообразования, ценовой эластичности спроса, линейного программирования, методов управления затратами, методов принятия управленческих решений в условиях риска и неопределенности

формирование навыков применения указанных методов и инструментов для обоснования принятия управленческих решений.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина Б1.Б.02 "Управленческая экономика" относится к базовой части Блока 1 РУП ОПОП и является обязательной для освоения обучающимся вне зависимости от направленности (профиля) программы.

Изучение данной дисциплины осуществляется в 1 семестре, что предполагает наличие у студентов первого курса магистратуры уровня освоения дисциплин экономического блока, соответствующего требованиям к бакалаврам по направлению «Менеджмент».

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы, представлены в таблице 3.1.

Таблица 3.1 – Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОПОП

Код и наименование компетенции выпускника	**Этапы формирования компетенций**	**Планируемые результаты обучения/индикаторы достижения компетенций** (показатели освоения компетенции)
ОК-1: способностью к абстрактному мышлению, анализу и синтезу	*Первый уровень (пороговый) (ОК) - 1*	*Знать:* нормы культуры мышления, основы логики, нормы критического подхода - З1(ОК-1); *Уметь:* адекватно воспринимать информацию - У1(ОК-1); *Владеть:* навыками постановки цели – В1(ОК-1)
ОПК-3: Способностью проводить самостоятельные	*Первый уровень (пороговый) (ОПК) - 3*	*Знать:* основные характеристики современных методов и методик анализа данных - З1 (ОПК-3); *Уметь:* формировать задачи научного исследования; формировать понятийный аппарат научного

исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования		исследования; ставить стратегические цели, применять конкурентные стратегии реализации стратегических проектов; идентифицировать и различать различные подходы к формированию и реализации стратегии - У1 (ОПК-3); *Владеть:* навыками обоснования и апробации на практике полученных результатов исследования; интерпретации и представления результатов научных исследований – В1 (ОПК-3)

4. ОБЪЕМ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины «Управленческая экономика» составляет, 4 зачетных единицы, 144 часа, из которых 36 *часов самостоятельной работы студента отводится на подготовку и защиту экзамена* Дисциплина изучается в первом семестре. Форма промежуточной аттестации: *экзамен,*

Распределение фонда времени по темам дисциплины «Управленческая экономика» очной формы обучения представлено в таблице 4.1.

Таблица 4.1 – Распределение фонда времени по темам дисциплины

Номер и наименование тем и разделов	Объем дисциплины (ак. часы)			
	Контактная работа			СРО
	ЗЛТ	ПЗ	ЛЗ	
1. Понятие и методология управленческой экономики	0,5	2		12
2. Экономическое содержание предприятия и его роль в современной экономике	0,5	-		14
3. Рыночный спрос и поведение потребителей, их влияние на принятие управленческих решений на предприятии	0,5	2		14
4. Типы рыночной конкуренции и принятие управленческих решений	0,5	2		14
5. Управление конкурентоспособностью предприятия в краткосрочном и долгосрочном периоде	0,5	2		14
Тема 6. Экономика грузовых перевозок и принятие управленческих решений	0,5	2		14
Тема 7. Управление логистическими затратами транспортно-логистической компании	0,5	2		12
Тема 8. Прибыль: концепции управления, измерение, планирование и управление	0,5	2		14
Тема 9. Государственное регулирование экономики: отечественный и зарубежный опыт	-	-	-	16

Номер и наименование тем и разделов	Объем дисциплины (ак. часы)			
	Контактная работа			СРО
	ЗЛТ	ПЗ	ЛЗ	
Всего за семестр:	4	16		124
ВСЕГО ПО ДИСЦИПЛИНЕ	4	16		124

5. СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ И ТЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

РАЗДЕЛ 1. УПРАВЛЕНЧЕСКАЯ ЭКОНОМИКА – ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЕ И ПРИНЦИПЫ

Тема 1. Понятие и методология управленческой экономики

Проблема выбора в экономической теории. Модели экономики: традиционная, командно-административная (централизованная) и рыночная. Смешанная экономика.

Управленческая экономика. Предмет управленческой экономики. Взаимосвязь управленческой экономики с другими дисциплинами. Система методов управленческой экономики. Роль менеджера в управленческой экономике.

Тема 2. Экономическое содержание предприятия и его роль в современной экономике

Виды субъектов экономических отношений. Предприятие как субъект экономических отношений в рыночной экономике. Предприятие и фирма – соотношение понятий. Виды современных предприятий. Теории поведения фирмы в рыночной экономике. Особенности функционирования транснациональных компаний (ТНК).

Основные модели поведения предприятия – модель максимизации прибыли, модель максимизации продаж, модель максимизации темпов роста, модель максимизации стоимости фирмы. Модель управленческого поведения.

Экономическая цель фирмы и оптимальное принятие решений. Условия принятия управленческих решений. Методы принятия управленческих решений в условиях риска и неопределенности.

Тема 3. Рыночный спрос и поведение потребителей, их влияние на принятие управленческих решений на предприятии

Понятия спроса и предложения. Закон спроса и предложения. Ценовые и неценовые факторы, влияющие на спрос и предложение.

Понятие и сущность рыночного равновесия. Учет функций полезности при принятии управленческих решений. Равновесная цена.

Значение эластичности в принятии управленческих решений. Эластичность спроса. Ценовая эластичность спроса. Факторы, влияющие на ценовую эластичность. Методы оценки и прогнозирование спроса.

Методы ценообразования на предприятии. Тарифы. Определение стоимости перевозки грузов.

Тема 4. Типы рыночной конкуренции и принятие управленческих решений

Виды конкурентных отношений: совершенная конкуренция, несовершенная (монополистическая) конкуренция, монополия, олигополия. Факторы, влияющие на уровень конкурентоспособности предприятия, их классификация. Методические подходы анализа конкурентной среды транспортного предприятия. Этапы проведения анализа состояния конкуренции на товарном рынке.

Тема 5. Управление конкурентоспособностью предприятия в краткосрочном и долгосрочном периоде

Стратегическое планирование конкурентоспособности предприятия. Классификация конкурентных стратегий. Методы оценки уровня конкурентоспособности предприятия. Выбор стратегических конкурентных преимуществ. Задачи, этапы формирования и реализации конкурентной стратегии предприятия. Контроль выполнения стратегии.

Раздел 2. ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ В ТРАНСПОРТНО-ЛОГИСТИЧЕСКОЙ КОМПАНИИ

Тема 6. Экономика грузовых перевозок и принятие управленческих решений

Особенности организации основного производства на предприятиях железнодорожного транспорта. Грузовые перевозки и их инфраструктура. Влияние ожидаемого спроса на объёмы перевозок. Методы оптимизации грузооборота, методы оптимизации объемов продаж.

Основные направлениям достижения эффекта масштаба на железнодорожном транспорте. Влияние расширения грузовых перевозок на экономическую эффективность

Экономическая эффективность инвестиций в транспортную отрасль. Модернизация производства, техническое и технологическое обновление. Оценка эффективности проектов реконструкции, технического перевооружения, модернизации производства на железнодорожном транспорте.

Тема 7. Управление логистическими затратами транспортно-логистической компании

Экономическая сущность категории себестоимости перевозок грузов. Соотношение понятий «затраты», «издержки» и «расходы». Классификация затрат. Группировка затрат по экономическим элементам и калькуляционным статьям. Краткосрочные и долгосрочные затраты. Общие и предельные затраты. Методы учета затрат.

Система учёта логистических затрат. Управление затратами в логистической цепи. Транзакционные издержки. Модели учета затрат: директ-костинг, стандарт-костинг и АВС-костинг. Понятие центра затрат. Моделирование логистических издержек.

Тема 8. Прибыль: концепции управления, измерение, планирование и управление

Современные концепции и теории управления прибылью: компенсационные, функциональные, монополистические, инновационные теории.

Анализ безубыточности. Линейный анализ безубыточности. Маржинальный анализ прибыли. Операционный рычаг: эластичность прибыли по объему реализации. Применение анализа безубыточности и операционного рычага в принятии управленческих решений. Управление по центрам прибыли.

Тема 9. Государственное регулирование экономики: отечественный и зарубежный опыт

Уровень целесообразного вмешательства государства в экономику. Предпринимательский климат, параметры его определяющие. Антимонопольное регулирование и развитие конкуренции. Регулирование отдельных видов деятельности. Регулирование деятельности железнодорожного транспорта в Российской Федерации.

Зарубежный опыт регулирования железнодорожного транспорта.

6. ЗАНЯТИЯ СЕМИНАРСКОГО ТИПА

Таблица 6.1 – Семинарские занятия

№ темы	Тема занятия	Вид занятия
1	2	3

1.	ПЗ 1 «Роль менеджера в управленческой экономике»	Мозговой штурм
2.	ПЗ 2 «Экономическое содержание предприятия и его роль в современной экономике»	Работа на лекционном занятии / Практическая работа №1
3.	ПЗ 3 «Методы ценообразования»/ ПЗ 3 «Методы оценки и прогнозирование спроса»	Работа на лекционном занятии / Практическая работа №2
4.	ПЗ 4 «История развития железнодорожного транспорта в зарубежной стране»	Работа на лекционном занятии / Практическая работа №3
5.	ПЗ 5 «Конкурентные преимущества предприятия»	Работа на лекционном занятии / Практическая работа №4 / Тестирование
6.	ПЗ 6 «Экономическая эффективность инвестиций на транспорте»	Работа на лекционном занятии / Кейс
7.	ПЗ 7 «Методы и модели учета затрат»	Работа на лекционном занятии / Анализ конкретных ситуаций
8.	ПЗ 8 «Определение точки безубыточности»	Работа на лекционном занятии / Анализ мини-кейсов
9.	ПЗ 9 «Российский и зарубежный опыт регулирования железнодорожного транспорта»	Реферат / Реферат

7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ

7.1. Методические указания для обучающегося по освоению дисциплины

Для формирования четкого представления об объеме и характере знаний и умений, которыми надо будет овладеть по дисциплине в самом начале учебного курса, обучающийся должен ознакомиться с учебно- методической документацией:

– рабочей программой дисциплины: с целями и задачами дисциплины, ее связями с другими дисциплинами образовательной программы, перечнем знаний и умений, которыми в процессе освоения дисциплины должен владеть обучающийся;

– порядком проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации;

– графиком консультаций преподавателей кафедры.

Систематическое выполнение учебной работы на занятиях лекционных и семинарских типов, а также выполнение самостоятельной работы позволит успешно освоить дисциплину.

В процессе освоения дисциплины обучающимся следует:

– слушать, конспектировать излагаемый преподавателем материал;

– ставить, обсуждать актуальные проблемы курса, быть активным на занятиях;

– задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений;

– выполнять задания практических занятий полностью и в установленные сроки.

При затруднениях в восприятии материала следует обратиться к основным литературным источникам. Если разобраться в материале не удалось, то обратиться к лектору (по графику его консультаций) или к преподавателю на занятиях семинарского типа.

Обучающимся, пропустившим занятия (независимо от причин), не имеющим письменного решения задач или не подготовившимся к данному занятию, рекомендуется не позже чем в 2 – недельный срок явиться на консультацию к преподавателю и отчитаться по теме.

7.2. Организация самостоятельной работы

Под самостоятельной работой обучающихся понимается планируемая работа обучающихся, направленная на формирование указанных компетенций, выполняемая во внеаудиторное время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, без его непосредственного участия.

Методическое обеспечение самостоятельной работы при наличии обучающихся лиц с ограниченными возможностями представляется в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

При наличии:

Методическое обеспечение самостоятельной работы, в т.ч. для обучающихся с использованием ДОТ и лиц с ограниченными возможностями здоровья представлено:

Электронный учебно-методический комплекс дисциплины «Управленческая экономика» размещен в СДО «Moodle» на сайте СПбГЭУ de.unecon.ru/

Виды самостоятельной работы по дисциплине представлены в таблице 7.2.1.

Таблица 7.2.1 – Организация самостоятельной работы обучающегося

№ темы	Вид самостоятельной работы
1	*2*
1.	Письменная самостоятельная работа «Анализ проблем развития компании и разработка управленческого решения (прогноза) с использованием методов управленческой экономики»
2.	Кейс к теме 2 - анализ рисков размещен в СДО «Moodle» на сайте СПбГЭУ de.unecon.ru/
3	Контрольная работа - решение задач по темам дисциплины
4	Задание к теме 4 размещено в СДО «Moodle» на сайте СПбГЭУ de.unecon.ru/
5	Задание к теме 5 размещено в СДО «Moodle» на сайте СПбГЭУ de.unecon.ru/
6	Задание к теме 6 размещено в СДО «Moodle» на сайте СПбГЭУ de.unecon.ru/
7	Задание к теме 7 размещено в СДО «Moodle» на сайте СПбГЭУ de.unecon.ru/
8	Задание к теме 8 размещено в СДО «Moodle» на сайте СПбГЭУ de.unecon.ru/
9	Задание к теме 9 размещено в СДО «Moodle» на сайте СПбГЭУ de.unecon.ru/

Каждый вид СРО, указанный в таблице 7.2.1, обеспечен методическими материалами.

8. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В рамках реализации дисциплины «*Управленческая экономика* используются разнообразные образовательные технологии как традиционные, так и с применением активных и интерактивных методов обучения.

Активные и интерактивные методы обучения:

Тема 1. Проблемная лекция-дискуссия . Роль предприятия в современной экономике Приобретение и углубление представлений о современных представлениях о роли предприятий, о соотношении понятий «предприятия» и «фирма»

Тема 2. Проблемная лекция-дискуссия риск и неопределенность при принятии управленческих решений Углублении представлений и закрепления навыков анализа последствий решений, принимаемых в условиях неопределенности

Тема 3. Проблемная лекция-дискуссия Рыночный спрос и поведение потребителей, их влияние на принятие управленческих решений на предприятии Формирование и закрепление навыков оценки спроса и предложения

Тема 4. Проблемная лекция-дискуссия Тема 4. Типы рыночной конкуренции и принятие управленческих решений Формирование и закрепление навыков оценки уровня конкуренции

Тема 5. Проблемная лекция-дискуссия Тема 5. Управление конкурентоспособностью предприятия в краткосрочном и долгосрочном периодах Приобретение и углубление представлений и навыков управления конкурентоспособностью предприятия

Тема 6. Проблемная лекция-дискуссия Объемы производства и принятие управленческих решений закрепление применения современных подходов к определению сущности оптимального объема, критический анализ производственных функций в планирования объема производства

Тема 7. Проблемная лекция-дискуссия Сущность управления затратами предприятия закрепление навыков обоснования подходов к выбору методологии анализа, оценки и планирования затрат

Тема 8. Проблемная лекция-дискуссия Прибыль: концепции управления, измерение, планирование и управление Формирование представлений и навыков о современных концепциях управления прибылью

Тема 9. Проблемная лекция-дискуссия Государственное регулирование экономики Формирование навыков учета государственного регулирования при принятии управленческих решений

Поэтому, для обеспечения максимального эффекта, студентам целесообразно приходить на лекции подготовленными, с заранее продуманными вопросами, имеющими отношение к кейсам и деловым ситуациям. С кейсами можно ознакомиться до занятия в системе *СДО Moodle*

9. РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

9.1. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Таблица 9.1.1 – Учебно-методическое обеспечение дисциплины

Библиографическое описание издания (автор, заглавие, вид, место и год издания, кол. стр.)	**Основная/ дополнительная литература**	**Книгообеспеченность**	
		Кол-во. экз. в библ. СПбГЭУ	**Электронные ресурсы**
Управленческая экономика [Электронный ресурс] : Учебник и практикум / Пономаренко Е.В. - отв. ред., Исаев В.А. - отв. ред. — Электрон. дан. — Москва : Издательство Юрайт, 2018 .— 216 с.	Основная литература	-	ЭБС Юрайт.
Третьякова Е.А. Управленческая экономика [Электронный ресурс] : Учебник и практикум / Третьякова Е. А. — Электрон. дан. — Москва : Издательство Юрайт, 2018 .— 329с.	Основная литература	-	ЭБС Юрайт.
Сажина, М.А. Управленческая экономика : учебник для студентов, обучающихся в магистратуре по экономическим и управленческим специальностям. [Электронный ресурс] : Учебник /М.А. Сажина.— 1 .— Москва : Издательский Дом "ФОРУМ" : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2017 .— 208 с.	Дополнительная литература	-	ЭБС ZNANIUM.

Таблица 9.1.2 – Перечень современных профессиональных баз данных (СПБД)

№	Наименование СПБД
1	Электронная библиотека Grebennikon.ru – www.grebennikon.ru
2	Научная электронная библиотека eLIBRARRY – www.elibrary.ru
3	Научная электронная библиотека КиберЛеника – www.cyberleninka.ru
4	База данных ПОЛПРЕД Справочники – www.polpred.com
5	База данных OECD Books, Papers & Statistics на платформе OECD iLibrary – www.oecd-ilibrary.org

Таблица 9.1.3 – Перечень информационных справочных систем (ИСС)

№	Наименование ИСС
1	Справочная правовая система КонсультантПлюс (инсталлированный ресурс СПбГЭУ или www.consultant.ru)
2	Справочная правовая система «ГАРАНТ» (инсталлированный ресурс СПбГЭУ или www.garant.ru)
3	Информационно-справочная система «Кодекс» (инсталлированный ресурс СПбГЭУ или www.kodeks.ru)
4	Электронная библиотечная система BOOK.ru - www.book.ru
5	Электронная библиотечная система ЭБС ЮРАЙТ – www.urait.ru
6	Электронно-библиотечная система ЗНАНИУМ (ZNANIUM) – www.znanium.com
7	Электронная библиотека СПбГЭУ– opac.unecon.ru

9.2. Материально-техническое обеспечение учебного процесса

Для реализации данной дисциплины имеются специальные помещения для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных

консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы.

Таблица 9.2.1 – Перечень программного обеспечения (ПО)

№ п/п	Наименование ПО
1	Microsoft Windows Professional (КОНТРАКТ № 244/20 «26» июня 2020 г
2	Microsoft Office Professional (КОНТРАКТ № 244/20 «26» июня 2020 г)
3	7-Zip (freeware)

10. ОСОБЕННОСТИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Обучение обучающихся с ограниченными возможностями здоровья при необходимости осуществляется на основе адаптированной рабочей программы с использованием специальных методов обучения и дидактических материалов, составленных с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся (обучающегося).

В целях освоения учебной программы дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья Университет обеспечивает:

– для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по зрению: размещение в доступных для обучающихся, являющихся слепыми или слабовидящими, местах и в адаптированной форме справочной информации о расписании учебных занятий; присутствие ассистента, оказывающего обучающемуся необходимую помощь; выпуск альтернативных форматов методических материалов (крупный шрифт или аудиофайлы);

– для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по слуху: надлежащими звуковыми средствами воспроизведение информации;

– для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата: возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, туалетные комнаты и другие помещения кафедры, а также пребывание в указанных помещениях.

Образование обучающихся с ограниченными возможностями здоровья может быть организовано как совместно с другими обучающимися, так и в отдельных группах или в отдельных организациях.

11. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Фонд оценочных средств для проведения аттестации уровня сформированности компетенций обучающихся по дисциплине оформляется отдельным документом и является приложением к рабочей программе дисциплины (модуля).