

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Санкт-Петербургский государственный экономический университет»



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной и
методической работе

/ Шубаева В.Г./

20 19 г.

**МЕНЕДЖМЕНТ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ
ПРЕДПРИЯТИЯ**

Рабочая программа дисциплины

Направление подготовки	38.04.02 Менеджмент
Направленность (профиль) программы	Проектный менеджмент и управление качеством
Уровень высшего образования	магистратура
Форма обучения	заочная

Составитель:

/ д.э.н., профессор Четыркина Н.Ю.

Санкт-Петербург
2019

СОДЕРЖАНИЕ

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ.....	5
2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ.....	5
3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ	5
4. ОБЪЕМ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ	6
5. СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ И ТЕМ ДИСЦИПЛИНЫ	7
6. ЗАНЯТИЯ СЕМИНАРСКОГО ТИПА	10
7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ	11
7.1. Методические указания для обучающегося по освоению дисциплины.	11
7.2. Организация самостоятельной работы	12
8. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ	13
9. РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	13
9.1. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины ...	13
9.2. Материально-техническое обеспечение учебного процесса	14
10.. ОСОБЕННОСТИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ	15
11.. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ.....	15

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель дисциплины: состоит в раскрытии теоретико-методологических основ обеспечения конкурентоспособности предприятия и механизмов ее регулирования; в определении роли конкурентных отношений между субъектами рынка и формировании на этой основе конкурентной среды на глобальном рынке.

Задачи: рассмотрение сущности и содержания понятия конкурентоспособности предприятия, определение факторов, влияющих на ее изменение, исследование резервов ее повышения, определение принципов и методов оценки конкурентоспособности предприятий, использование методов экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде, формирование комплекса мер по регулированию конкурентоспособности предприятия на макро- и микро- уровнях управления, формирование и разработка стратегий по обеспечению конкурентоспособности, изучение направлений и механизмов повышения и обеспечения конкурентоспособности предприятий, адекватных экономическим условиям глобального рынка.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина Б1.В.ДВ.02.02 «Менеджмент конкурентоспособности предприятия», относится к выборным дисциплинам Блока 1, и является обязательной для освоения обучающимся после их выбора.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы, представлены в таблице 3.1.

Таблица 3.1 – Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код и наименование компетенции выпускника	Этапы формирования компетенций	Планируемые результаты обучения/индикаторы достижения компетенций (показатели освоения компетенции)
1	2	3
ПК-2 – способностью разрабатывать корпоративную стратегию,	Первый уровень (пороговый) (ПК-2)-1	Знать: стратегическое управление проектами и программами по внедрению новых методов и моделей организации и планирования производства, закономерности функционирования современной экономики на макро- и микроуровне; основные особенности российской экономики,

программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию		ее институциональную структуру, направления экономической политики 31(II)(ПК-2) Уметь: организовывать исследования и разработку перспективных методов, моделей и механизмов организации и планирования производства У1(II)(ПК-2) Владеть: методами обеспечения необходимого уровня подготовки производства и его постоянного роста В1(II)(ПК-2)
ПК-5 – владением методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде	Второй уровень (углубленный) (ПК-5)-2	Знать: экономику и организацию производства основные понятия, методы и инструменты анализа процессов управления; институциональное и функциональное устройство экономической системы 32 (ПК-5) Уметь: разрабатывать методы и модели создания системы управления процессами планирования организации в условиях изменяющихся условий внешней среды; выполнять аналитические действия с использованием количественной и качественной информации У2 (ПК-5) Владеть: навыками планирования финансовых и трудовых затрат, изучения конъюнктуры рынка и передового опыта (отечественного и зарубежного); навыками управления всеми видами деятельности, связанными с преднамеренными преобразованиями ресурсов в продукцию и услуги; навыками работы в инструментальной среде В2 (ПК-5)

4. ОБЪЕМ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 часа.

Форма промежуточной аттестации: дифференцированный зачет (зачет с оценкой) – 3 семестр (заочная форма).

Распределение фонда времени по темам дисциплины по заочной форме обучения представлено в таблице 4.2.

Таблица 4.2 – Распределение фонда времени по темам дисциплины (заочная форма обучения)

Номер и наименование тем и/или разделов/тем	Объем дисциплины (ак. часы)			
	Контактная работа			СРО
	ЗЛТ	ПЗ	ЛР	
<i>I</i>	2	3	4	5
Тема 1. Предмет, задачи и содержание учебной дисциплины	0,5	-	-	2
Тема 2. Конкуренция в системе бизнеса и закономерности функционирования в современной экономике	0,5	2	-	10
Тема 3. Формирование конкурентоспособной системы управления предприятием и особенности функционирования предприятия в экономической системе	1	4	-	10
Тема 4. Конкурентный потенциал предприятия	-	-	-	10
Тема 5. Конкурентное позиционирование предприятия	-	-	-	10
Тема 6. Государственное регулирование конкурентоспособности предприятия	-	-	-	10
Тема 7. Конкурентная среда предприятия	-	-	-	10
Тема 8. Конкурентный анализ	1	-	-	10
Тема 9. Ролевые функции и ролевой статус конкурентов	-	-	-	10
Тема 10. Управление конкурентными ситуациями на	-	-	-	10

предприятия				
Тема 11. Формирование конкурентной стратегии предприятия	1	6	-	12
Тема 12. Тактика конкурентного поведения предприятия	-	-	-	10
Тема 13. Экономическая безопасность предприятия	-	-	-	10
Всего по дисциплине:	4	12	-	124

5. СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ И ТЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

Тема 1. Предмет, задачи и содержание учебной дисциплины

Понятие менеджмента конкурентоспособности предприятия. Структура и составляющие направления системы менеджмента конкурентоспособности предприятия.

Предмет и задачи учебной дисциплины. Структура и логическая взаимосвязь его разделов. Место дисциплины в системе обучения по образовательной программе «Проектного менеджмента и управления качеством» магистратуры.

Актуальность проблем менеджмента конкурентоспособности предприятия в глобальном рынке. Проблема подготовки специалистов в области конкурентоспособности в России.

Тема 2. Конкуренция в системе бизнеса: особенности и закономерности функционирования в современной экономике

Сущность понятия конкуренции. Типология подходов к исследованию природы конкуренции. Формы и виды конкуренции. Классификация конкуренции. Движущие силы конкуренции. Признаки современной конкуренции.

Конкурентные цели предприятия. Понятие конкурентного целеполагания.

Экономическая система: понятие, виды, свойства. Методы экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов в глобальной среде.

Закономерности функционирования современной экономики на макро- и микроуровне. Основные особенности российской экономики и ее институциональная структура. Направления экономической политики в России.

Тема 3. Формирование конкурентоспособной системы управления предприятием и особенности функционирования предприятия в экономической системе

Конкурентоспособная система управления предприятием и факторы ее определяющие. Структура системы управления предприятием. Принципы формирования конкурентоспособных систем управления предприятием.

Функциональный механизм конкурентоспособной системы управления предприятием.

Оценка уровня качества системы управления предприятием.

Экономика и организация производства: основные понятия, методы и

инструменты анализа процессов управления.

Методы и модели создания системы управления процессами планирования организации в условиях изменения внешней среды.

Тема 4. Конкурентный потенциал предприятия

Сущность конкурентоспособности предприятия.

Конкурентоспособность продукции, товара, предприятия (фирмы), отрасли, страны: взаимосвязи и взаимозависимости. Внешние и внутренние факторы конкурентоспособности предприятия.

Конкурентный потенциал предприятия и его составляющие элементы. Различия между ресурсным и конкурентным потенциалами предприятия.

Классификация резервов конкурентоспособности предприятия.

Современные методы, модели и механизмы организации и планирования производства. Обеспечение необходимого уровня подготовки производства и его постоянного роста.

Система показателей оценки конкурентоспособности предприятия. Анализ конкурентных возможностей предприятия. Методические подходы к оценке конкурентоспособности предприятия.

Тема 5. Конкурентное позиционирование предприятия

Конкурентные позиции предприятия. Понятие конкурентного позиционирования. Классификация конкурентных позиций. Оценка конкурентных позиций. Подходы к количественному определению конкурентных позиций предприятий.

Государственные и международные антимонопольные барьеры конкурентного позиционирования. Устойчивость конкурентных действий и конкурентных позиций предприятия.

Конкурентный риск: понятие, причины и виды.

Тема 6. Государственное регулирование конкурентоспособности предприятия

Необходимость и целесообразность государственного регулирования конкурентоспособности предприятия в условиях рынка. Методы государственного регулирования конкурентоспособности предприятия: экономические и административные.

Государственное регулирование конкурентоспособности в промышленно-развитых странах с рыночной экономикой. Национальные программы по повышению конкурентоспособности.

Тема 7. Конкурентная среда предприятия

Характеристика конкурентной среды предприятия. Структура конкурентной среды.

Анализ тенденций развития конкурентных ситуаций.

Порядок проведения анализа и оценки состояния конкурентной среды на товарных рынках в Российской Федерации.

Тема 8. Конкурентный анализ

Анализ деятельности конкурентов (конкурентный анализ): структура и

основные этапы проведения. Конкурентная карта рынка: содержание и принципы построения.

Тема 9. Ролевые функции и ролевой статус конкурентов

Формирование ролевых функций предприятий. Понятие ролевой функции предприятия-конкурента. Закономерности дифференциации ролевых функций конкурирующих предприятий. Ролевые принципы поведения предприятий. Понятие ролевого стереотипа предприятия.

Ролевой статус предприятия. Виды ролевого статуса предприятия. Типы ролевого статуса предприятий. Абсолютное и относительное лидерство в конкуренции.

Тема 10. Управление конкурентными ситуациями на предприятии

Модели и типы конкурентных ситуаций. Виды конкурентных ситуаций. Понятие синхронного взаимодействия конкурентов. Парадокс синхронизации. Формы конкурентных действий.

Понятие конкурентной разведки. Цели разведывательной деятельности. Виды информации в конкурентной разведке. Понятие конкурентного шпионажа. Способы легальной и нелегальной конкурентной разведки.

Тема 11. Формирование конкурентной стратегии предприятия

Конкурентная мотивация предприятий. Содержательные и технологические мотивы конкурентного поведения.

Конкурентная стратегия предприятия в обеспечении его конкурентоспособности. Классификация конкурентных стратегий предприятия. Конкурентные преимущества предприятия, необходимость и целесообразность их исследования при формировании конкурентной стратегии предприятия. Оценка конкурентных преимуществ предприятия их партнерами и соперниками.

Методические подходы к формированию конкурентных стратегий предприятия. Механизм формирования конкурентной стратегии предприятия. Реализация конкурентной стратегии в функциональных стратегиях предприятия.

Разработка и реализация корпоративной стратегии. Разработка и реализация программ организационного развития, их изменения, и обеспечения их реализации.

Ситуационное проектирование конкурентных стратегий для предприятий с различной степенью доминирования на рынке. Адаптация конкурентной стратегии предприятия к особенностям динамики рынка.

Тема 12. Тактика конкурентного поведения предприятия

Тактика конкурентного поведения и ее элементы. Тактические конкурентные угрозы. Приемы, модели и манеры конкурентного поведения предприятий.

Особенности тактики конкурентного поведения предприятий. Тактическое маневрирование.

Сила и интенсивность тактики конкурентного поведения.

Тема 13. Экономическая безопасность предприятия

Понятие экономической безопасности предприятия. Необходимость обеспечения экономической безопасности предприятия для сохранения его конкурентного потенциала и обеспечения конкурентоспособности. Факторы и источники угроз экономической безопасности предприятия. Критерии и показатели экономической безопасности предприятия. Анализ уровня экономической безопасности предприятия. Основные принципы и направления обеспечения экономической безопасности.

Роль службы экономической безопасности в деятельности предприятия.

Коммерческая тайна предприятия и необходимость ее защиты для обеспечения конкурентоспособности.

6. ЗАНЯТИЯ СЕМИНАРСКОГО ТИПА

Таблица 6.1 – Практические занятия/ Семинарские занятия/Лабораторные работы

№ темы	Тема занятия	Вид занятия / Оценочное средство
1	2	3
2	Природа конкуренции: понятие типы подходов к исследованию	СЗ/Опрос
	Экономическая система: понятие, виды и свойства	СЗ/Дискуссия
	Особенности развития конкуренции в России	СЗ/Дискуссия
3	Конкурентоспособная система управления предприятием и факторы ее определяющие	СЗ/Опрос
	Организация производства в системе обеспечения конкурентоспособности предприятия	СЗ/Доклады
	Особенности создания системы управления процессами планирования организации в условиях изменения внешней среды	СЗ/Дискуссия
4	Конкурентоспособность предприятия	СЗ/Доклады
5	Конкурентные позиции предприятия	СЗ/Доклады
	Конкурентный риск	СЗ/Доклады
7	Структура конкурентной среды предприятия	СЗ/Доклады
	Порядок проведения анализа и оценки состояния конкурентной среды на товарных рынках в РФ	СЗ/Доклады
8	Анализ деятельности конкурентов	СЗ/Доклады
	Конкурентная карта рынка: содержание и анализ составных элементов	ПЗ/Решение практической задачи
11	Конкурентная мотивация предприятия	СЗ/Доклады
	Конкурентная стратегия предприятия в обеспечении конкурентоспособности	СЗ/Доклады
	Методические подходы к формированию конкурентных стратегий предприятия	СЗ/Доклады
	Программы организационного развития, изменения и обеспечение их реализации	СЗ/Доклады
	Ситуационное проектирование стратегий	ПЗ/Анализ конкретной ситуации
	Ситуационное проектирование стратегий	ПЗ/Анализ конкретной ситуации

*ПЗ-практические занятия, СЗ-семинарские занятия, ЛР-лабораторные работы

7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ

7.1. Методические указания для обучающегося по освоению дисциплины

Для формирования четкого представления об объеме и характере знаний и умений, которыми надо будет овладеть по дисциплине в самом начале учебного курса, обучающийся должен ознакомиться с учебно-методической документацией:

- рабочей программой дисциплины: с целями и задачами дисциплины, ее связями с другими дисциплинами образовательной программы, перечнем знаний и умений, которыми в процессе освоения дисциплины должен владеть обучающийся;
- порядком проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации;
- графиком консультаций преподавателей кафедры.

Систематическое выполнение учебной работы на занятиях лекционных и семинарских типов, а также выполнение самостоятельной работы позволит успешно освоить дисциплину.

В процессе освоения дисциплины обучающимся следует:

- слушать, конспектировать излагаемый преподавателем материал;
- ставить, обсуждать актуальные проблемы курса, быть активным на занятиях;
- задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений;
- выполнять задания практических занятий полностью и в установленные сроки.

При затруднениях в восприятии материала следует обратиться к основным литературным источникам. Если разобраться в материале не удалось, то обратиться к лектору (по графику его консультаций) или к преподавателю на занятиях семинарского типа.

Обучающимся, пропустившим занятия (независимо от причин), не имеющим письменного решения задач или не подготовившимся к данному занятию, рекомендуется не позже, чем в 2 – недельный срок явиться на консультацию к преподавателю и отчитаться по теме.

7.2. Организация самостоятельной работы

Под самостоятельной работой обучающихся понимается планируемая работа обучающихся, направленная на формирование указанных компетенций, выполняемая во внеаудиторное время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, без его непосредственного участия.

Методическое обеспечение самостоятельной работы при наличии обучающихся лиц с ограниченными возможностями представляется в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

Виды самостоятельной работы по дисциплине представлены в таблице 7.2.1.

Таблица 7.2.1 – Организация самостоятельной работы обучающегося

№ темы	Вид самостоятельной работы
1	2
2,3	Подготовка к опросу
2,3	Подготовка к дискуссии
3,4,5,7,8,11	Подготовка доклада
8	Подготовка к решению практической задачи
11	Подготовка к анализу конкретных ситуаций
1-13	Подготовка презентаций по темам
1-13	Подготовка к дифференцированному зачету

Каждый вид СРО, указанный в таблице 7.2.1 обеспечен методическими материалами.

Для обучающихся заочной формы обучения разработаны методические рекомендации по выполнению контрольных работ. Методические рекомендации включают в себя все виды самостоятельной работы, предусмотренные для успешного освоения дисциплины.

8. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В рамках реализации дисциплины *«Менеджмент конкурентоспособности предприятия»* используются разнообразные образовательные технологии как традиционные, так и с применением активных и интерактивных методов обучения.

Активные и интерактивные методы обучения:

- анализ конкретных ситуаций (тема № 11).

Анализ конкретных ситуаций представляет анализ предложенной ситуации, как совокупности фактов и данных, определяющих то или иное явление, имевшее место в практике, которым в ходе учебных занятий дается оценка.

9. РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

9.1. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины²¹

Таблица 9.1.1 – Учебно-методическое обеспечение дисциплины

Библиографическое описание издания (автор, заглавие, вид, место и год издания, кол. стр.)	Основная/ дополнительная литература	Книгообеспеченность	
		Кол-во. экз. в библиот. СПбГЭУ	Электронные ресурсы
Управление конкурентоспособностью : учебник и практикум / под редакцией Е. А. Горбашко, И. А. Максимцева. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 447 с.	основная	-	ЭБС Юрайт
Розанова, Н. М. Конкурентные стратегии современной фирмы : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Н. М. Розанова. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 343 с.	основная	-	ЭБС Юрайт
Соловьева, Ю. Н. Конкурентные преимущества и бенчмаркинг : учебное пособие / Ю. Н. Соловьева. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 139 с.	основная	-	ЭБС Юрайт
Четыркина Н.Ю. Менеджмент конкурентоспособности предприятия : практикум / Н.Ю.Четыркина, И.Г.Головцова ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Санкт-Петербургский гос. экономический ун-т, Кафедра экономики и упр. качеством .— Санкт-Петербург : Изд-во СПбГЭУ, 2016 .— 104 с. : табл. — Сведения доступны также по Интернету: opac.unescon.ru .	дополнительная	45	ЭБ OPAC.UNEC ON.RU.
Быков В.А. Управление конкурентоспособностью : учеб. пособие / В.А. Быков, Е.И. Комаров. — Москва : РИОР : ИНФРА-М, 2018. — 242 с.	дополнительная	-	ЭБС ZNANIUM.
Теория и методология управления конкурентоспособностью бизнес-систем: Монография. / С.А.Баронин, В.А.Андреев и др.; Под ред. С.А.Баронина - Москва:НИЦ ИНФРА-М, 2014-329 с.	дополнительная	-	ЭБС ZNANIUM.
Пармененков К. Н. Управление процессом развития конкуренции и монополизации в условиях повышения конкурентоспособности России : монография / К.Н. Пармененков. — Москва : ИНФРА-М, 2018. - 80 с.	дополнительная	-	ЭБС ZNANIUM.
Архипова Л.С. Конкуренция как основа экономики: концептуальные под-ходы к исследованию роли конкуренции : монография / Л.С. Архипова, Г.Ю. Гагарина, А.М. Архипов. — Москва : ИНФРА-М, 2018. — 104 с.	дополнительная	-	ЭБС ZNANIUM.

Таблица 9.1.2 – Перечень современных профессиональных баз данных (СПБД)

№	Наименование СПБД
1	Электронная библиотека Grebennikon.ru – www.grebennikon.ru
2	Научная электронная библиотека eLIBRARY – www.elibrary.ru
3	Научная электронная библиотека КиберЛеника – www.cyberleninka.ru
4	База данных ПОЛПРЕД Справочники – www.polpred.com
5	База данных OECD Books, Papers & Statistics на платформе OECD iLibrary – www.oecd-ilibrary.org

Таблица 9.1.3 – Перечень информационных справочных систем (ИСС)

№	Наименование ИСС
1	Справочная правовая система КонсультантПлюс (инсталлированный ресурс СПБГЭУ или www.consultant.ru)
2	Справочная правовая система «ГАРАНТ» (инсталлированный ресурс СПБГЭУ или www.garant.ru)
3	Информационно-справочная система «Кодекс» (инсталлированный ресурс СПБГЭУ или www.kodeks.ru)
4	Электронная библиотечная система BOOK.ru - www.book.ru
5	Электронная библиотечная система ЭБС ЮРАЙТ – www.urait.ru
6	Электронно-библиотечная система ЗНАНИУМ (ZNANIUM) – www.znanium.com
7	Электронная библиотека СПБГЭУ – opac.unecon.ru

9.2. Материально-техническое обеспечение учебного процесса

Для реализации данной дисциплины имеются специальные помещения для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы.

Таблица 9.2.1 – Перечень программного обеспечения (ПО)

№ п/п	Наименование ПО
1	Microsoft Windows Professional (КОНТРАКТ № 244/20 «26» июня 2020 г)
2	Microsoft Office Professional (КОНТРАКТ № 244/20 «26» июня 2020 г)
3	7-Zip (freeware)

10. ОСОБЕННОСТИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Обучение обучающихся с ограниченными возможностями здоровья при необходимости осуществляется на основе адаптированной рабочей программы с использованием специальных методов обучения и дидактических материалов, составленных с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся (обучающегося).

В целях освоения учебной программы дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья Университет обеспечивает:

- для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по зрению: размещение в доступных для обучающихся, являющихся слепыми или слабовидящими, местах и в адаптированной форме справочной

информации о расписании учебных занятий; присутствие ассистента, оказывающего обучающемуся необходимую помощь; выпуск альтернативных форматов методических материалов (крупный шрифт или аудиофайлы);

- для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по слуху: надлежащими звуковыми средствами воспроизведение информации;

- для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата: возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, туалетные комнаты и другие помещения кафедры, а также пребывание в указанных помещениях.

Образование обучающихся с ограниченными возможностями здоровья может быть организовано как совместно с другими обучающимися, так и в отдельных группах или в отдельных организациях.

11. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Фонд оценочных средств для проведения аттестации уровня сформированности компетенций обучающихся по дисциплине оформляется отдельным документом и является приложением к рабочей программе