

МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Санкт-Петербургский государственный экономический университет»



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной и  
методической работе

/Шубаева В.Г./

«28» августа 2020 г.

**ИССЛЕДОВАНИЕ И ОЦЕНКА СОСТОЯНИЯ ОТРАСЛЕВЫХ  
РЫНКОВ**

Рабочая программа дисциплины

Направление подготовки	38.04.02 Менеджмент
Направленность (профиль) программы	Производственный менеджмент в отраслях и комплексах
Уровень высшего образования	магистратура
Форма обучения	очная

Составитель:

\_\_\_\_\_/ к.э.н., доцент Александров С.Ю.

Санкт-Петербург  
2020

## **СОДЕРЖАНИЕ**

<b>АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ).....</b>	<b>3</b>
<b>1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ.....</b>	<b>4</b>
<b>2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ. .</b>	<b>4</b>
<b>3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ.....</b>	<b>4</b>
<b>4. ОБЪЕМ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ.....</b>	<b>5</b>
<b>5. СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ И ТЕМ ДИСЦИПЛИНЫ.....</b>	<b>6</b>
<b>6. ЗАНЯТИЯ СЕМИНАРСКОГО ТИПА.....</b>	<b>7</b>
<b>7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ.....</b>	<b>8</b>
7.1. Методические указания для обучающегося по освоению дисциплины.....	8
7.2. Организация самостоятельной работы.....	9
<b>8. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ.....</b>	<b>9</b>
<b>9. РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.....</b>	<b>9</b>
9.1. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины.....	9
9.2. Материально-техническое обеспечение учебного процесса.....	10
<b>10. ОСОБЕННОСТИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ.....</b>	<b>10</b>
<b>11. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ.....</b>	<b>11</b>

### АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

<b>Название дисциплины</b>	<b>Исследование и оценка состояния отраслевых рынков</b>
<b>Цели и задачи дисциплины</b>	<p><b>Цель дисциплины:</b> формирование у обучающихся комплекса теоретических знаний о текущей ситуации, методологии и направлениях изучения рыночных структур, а также умение применять полученные знания на практике.</p> <p><b>Задачи:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– сформировать умение составлять прогнозы социально-экономических показателей деятельности региона и отраслевых рынков, анализа влияния поведения фирм на структуру рынка;</li> <li>– изучить закономерности формирования рыночных структур отраслевых рынков и факторов их определяющих;</li> <li>– изучить основные модели поведения экономических агентов в условиях различных рыночных структур;</li> <li>– приобрести навыки исследования зависимости стратегического поведения хозяйствующих субъектов и анализа основных результатов их деятельности от особенностей финансово-экономических и социальных условий развития отраслевых рынков.</li> </ul>
<b>Код и наименование компетенции выпускника</b>	<p>ПК-6 способностью обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями</p> <p>ПК-7 способностью представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада</p> <p>ПК-8 способностью обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования</p> <p>ДПК-1 способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления</p>
<b>Тематическая направленность дисциплины</b>	<p>Тема 1. Теория отраслевых рынков: становление и этапы развития, методологические основы, характеристики структуры</p> <p>Тема 2. Концентрация: теория и измерение</p> <p>Тема 3. Фирма как субъект отраслевого рынка</p> <p>Тема 4. Барьеры входа-выхода фирм на отраслевой рынок. Характеристики основных отраслевых рыночных структур</p> <p>Тема 5. Стратегии фирм на отраслевом рынке и ценовая дискриминация</p> <p>Тема 6. Диверсификация и информационные проблемы функционирования отраслевых рынков</p> <p>Тема 7. Вертикальная интеграция</p> <p>Тема 8. Государственное регулирование отраслевых рынков</p>
<b>Кафедра</b>	<b>Менеджмента и инноваций</b>

## 1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

**Цель дисциплины:** формирование у обучающихся комплекса теоретических знаний о текущей ситуации, методологии и направлениях изучения рыночных структур, а также умение применять полученные знания на практике.

**Задачи:**

- сформировать умение составлять прогнозы социально-экономических показателей деятельности региона и отраслевых рынков, анализа влияния поведения фирм на структуру рынка;
- изучить закономерности формирования рыночных структур отраслевых рынков и факторов их определяющих;
- изучить основные модели поведения экономических агентов в условиях различных рыночных структур;
- приобрести навыки исследования зависимости стратегического поведения хозяйствующих субъектов и анализа основных результатов их деятельности от особенностей финансово-экономических и социальных условий развития отраслевых рынков.

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина Б1.В «Исследование и оценка состояния отраслевых рынков» относится к вариативной части Блока 1, является обязательной для освоения обучающимся после выбора обучающимся направленности (профиля) программы.

## 3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы, представлены в таблице 3.1.

Таблица 3.1 – Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код и наименование компетенции выпускника	Этапы формирования компетенций	Планируемые результаты обучения/индикаторы достижения компетенций (показатели освоения компетенции)
ПК-6 способностью обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями	ПК-6	<b>Декомпозиция I</b> <b>Знать:</b> институциональное и функциональное устройство экономической системы государства, закономерности функционирования современной экономики на макро- и микроуровне; основные особенности российской экономики, ее институциональную структуру, направления экономической политики государства 3(1) (ПК-6) <b>Уметь:</b> анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей; осуществлять поиск информации по полученному заданию, сбор, анализ данных, необходимых для решения поставленных экономических задач, осуществлять выбор инструментальных средств для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализировать результаты

		<p>расчетов и обосновывать полученные выводы; У(І) (ПК-6)</p> <p><b>Владеть:</b> методологией и методикой проведения научных исследований; навыками самостоятельной научной и исследовательской работы; методологией экономического исследования; методами и приемами анализа экономических явлений и процессов с помощью стандартных теоретических и эконометрических моделей; В(І) (ПК-6)</p>
ПК-7 способностью представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада	ПК-7	<p><b>Декомпозиция II</b></p> <p><b>Знать:</b> информационные источники данных З (II) (ПК-7)</p> <p><b>Уметь:</b> анализировать и обобщать данные для составления научных публикаций в области управления У (II) (ПК-7)</p> <p><b>Владеть:</b> навыками публичных выступлений и подготовки обзоров, научных статей, учебно-методических материалов, презентаций В (II) (ПК-7)</p>
ПК-8 способностью обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования	ПК-8	<p><b>Знать:</b> актуальные проблемы развития тех или иных процессов, степень разработанности их в теории и практике; методы обоснования, аргументации и критического оценивания выдвинутых научных положений З (ПК-8)</p> <p><b>Уметь:</b> осуществлять поиск, сбор, обработку, анализ и систематизацию информации по теме научного исследования; обобщать теоретический и практический опыт в избранной области научного исследования; оценивать перспективы и пути решения проблем в избранной области научного исследования У (ПК-8)</p> <p><b>Владеть:</b> общей эрудицией и профессиональными знаниями; методами и инструментами проведения научных исследований по избранной тематике; методами обоснования выдвигаемых научных гипотез; различными способами аргументации выдвигаемых научных положений и выводов В (ПК-8)</p>
ДПК-1 способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления	ДПК-1	<p><b>Декомпозиция I</b></p> <p><b>Знать:</b> закономерности функционирования современной экономики на макро- и микроуровне; основные особенности российской экономики, ее институциональную структуру, направления экономической политики государства З (I) (ДПК-1)</p> <p><b>Уметь:</b> представлять результаты аналитической и исследовательской работы в виде выступления, доклада, информационного обзора, аналитического отчета, статьи. У (I) (ДПК-1)</p>

#### 4. ОБЪЕМ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа, из которых 36 часов самостоятельной работы обучающегося отводится на подготовку и защиту экзамена.

Форма промежуточной аттестации: экзамен – 1 семестр.

Распределение фонда времени по темам дисциплины по очной форме обучения представлено в таблице 4.1.

Таблица 4.1 – Распределение фонда времени по темам дисциплины

Номер и наименование тем	Объем дисциплины (ак. часы)			
	Контактная работа			СР О
	ЗЛ Т	ПЗ	ЛР	
<i>I</i>	2	3	4	5
Тема 1. Теория отраслевых рынков: становление и этапы развития, методологические основы, характеристики структуры	1	2	-	11
Тема 2. Концентрация: теория и измерение	1	2	-	11
Тема 3. Фирма как субъект отраслевого рынка	1	2	-	11
Тема 4. Барьеры входа-выхода фирм на отраслевой рынок. Характеристики основных отраслевых рыночных структур	1	4	-	11
Тема 5. Стратегии фирм на отраслевом рынке и ценовая дискриминация	1	6	-	12
Тема 6. Диверсификация и информационные проблемы функционирования отраслевых рынков	1	6	-	12
Тема 7. Вертикальная интеграция	1	6	-	12
Тема 8. Государственное регулирование отраслевых рынков	1	6	-	12
<b>Всего по дисциплине:</b>	<b>8</b>	<b>44</b>	<b>-</b>	<b>92</b>

\*ЗЛТ – занятия лекционного типа, ПЗ – все виды занятий семинарского типа, кроме лабораторных работ, ЛР – лабораторные работы, СРО – самостоятельная работа обучающегося

## 5. СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ И ТЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

### **Тема 1. Теория отраслевых рынков: становление и этапы развития, методологические основы, характеристики структуры**

Теория отраслевых рынков: предмет и метод. Понятия отрасли, рывка, отраслевого рынка. Этапы развития научной парадигмы. Гарвардская парадигма. Чикагская парадигма. Объект анализа отраслевой организации рынков. Субъект отраслевого рынка. Признаки и критерии классификации.

### **Тема 2. Концентрация: теория и измерение**

Понятие концентрации. Виды концентрации. Уровень концентрации. Индекс концентрации. Индекс Херфиндала – Хиршмана. Индекс Ханна и Кея. Индекс Холла – Тайдмана. Индекс энтропии. Коэффициент Джини. Коэффициент вариации. Критерии и проблемы измерения концентрации. Кривые концентрации и кривые Лоренца: сходства, различия, методологическое значение. Трудности использования индексов концентрации в практических расчетах. Теории концентрации.

### **Тема 3. Фирма как субъект отраслевого рынка**

Признаки фирмы как субъекта рынка. Фирма как главное действующее лицо экономики отраслевых рынков. Концентрация производителей и эффект масштаба. Сетевой эффект и экономические границы монополии. Новые характеристики природы фирмы. Альтернативные цели фирмы. Стратегический подход к анализу природы фирмы. Теория трансакционных издержек. Теория имущественных прав. Эволюционный подход к анализу фирм.

#### **Тема 4. Барьеры входа-выхода фирм на отраслевой рынок. Характеристики основных отраслевых рыночных структур**

Барьеры выхода на отраслевой рынок. Подходы к определению. Классификация рынков по уровню выходных барьеров. Виды нестратегических барьеров входа фирм на рынок. Разновидности правительственных барьеров. Гражданские барьеры. Барьеры выхода фирм с рынка. Показатели статистики входа-выхода фирм на рынок. Монополия на отраслевом рынке. Естественные монополии и их признаки. Предельное ценообразование на рынке естественной монополии. Ценообразование Рамсэя на рынке естественной монополии. Классификация стратегического взаимодействия фирм. Модель Курно. Парадокс Бертрана. Модель Эджворта. Характеристика доминирующей фирмы. Модель Штакельберга. Модель Форхаймера. Стратегия сговора на рынке – картель.

#### **Тема 5. Стратегии фирм на отраслевом рынке и ценовая дискриминация**

Трактовки рыночной власти фирмы на отраслевом рынке. Коэффициент Бейна. Индекс Лернера. Коэффициент Тобина. Сильный бренд – показатель проявления рыночной власти. Характеристика стратегических барьеров. Неценовые стратегические барьеры. Поглощение и слияния фирм. Мотивы и выгоды от слияния фирм. Аллокативное поглощение. Управленческое поглощение. Стратегические решения глобальных корпораций.

Определение ценовой дискриминации. Экономическая суть ценовой дискриминации. Условия использования ценовой дискриминации. Дискриминационное ценообразование в практике продаж. Три ступени ценовой дискриминации. Воздействие ценовой дискриминации на экономические процессы.

#### **Тема 6. Диверсификация и информационные проблемы функционирования отраслевых рынков**

Феномен дифференциации продукта. Показатели измерения степени дифференциации продукта. Градация отраслевых рынков. Бренд на отраслевых рынках. Оценка бренда. Пределы дифференциации продукта. Модель Диксита – Стиглица. Модель Бертрана. Модель вертикальной дифференциации. Модель пространственной дифференциации. Модель Ланкастера.

Общие проблемы ограниченности информации. Рынок «Лимонов». Экспериментальная проверка гипотезы Акерлофа. Возможные пути преодоления ограниченности информации. Модель «ловушка для туриста». Неинформированные туристы и аборигены. Контур теории сигналов. Ограниченность информации и новые информационные технологии.

#### **Тема 7. Вертикальная интеграция**

Побудительные мотивы фирм к вертикальной интеграции. Интеграция и аутсорсинг. Виды интеграции. Горизонтальная интеграция. Вертикальная интеграция. Типы вертикальных ограничений. Следствия вертикальной интеграции. Эффект «двойной маржинализации». Ограничение конкуренции и реализация монопольной власти. Технологические детерминанты вертикальной интеграции. Факторы неопределенности. Избежание воздействия государственного регулирования.

#### **Тема 8. Государственное регулирование отраслевых рынков**

Подходы к оценке несостоятельного отраслевого рынка. Регулирование как форма прямого вмешательства в деятельность рынка. Формы регулирования естественных монополий. Дерегулирование отраслевых рынков. Приватизация и национализация. Особенности приватизации в России. Теоретические основы государственной антимонопольной политики. Государственная политика в отношении монопольных структур. Государственная антимонопольная политика в отношении слияния и поглощения фирм. Особенности государственной политики относительно соглашений о фиксации цен и ценовой дискриминации

## 6. ЗАНЯТИЯ СЕМИНАРСКОГО ТИПА

Таблица 6.1 – Практические занятия/ Семинарские занятия / Лабораторные работы

№ темы	Тема занятия	Вид занятия/ Оценочное средство
1	2	3
1	Основные понятия отраслевой теории, определение основных параметров и показателей функционирования различных отраслей	ПЗ: Аналитическая работа
2	Особенности применения моделей Гарвардской и Чикагской школ бизнеса	ПЗ: Аналитическая работа
3	Роль теорий М.Портера в развитии анализа отраслей, способы их применения	ПЗ: Аналитическая работа
4	Обобщение изученного теоретического материала	СЗ: Коллоквиум
5	Стратегии фирм на отраслевом рынке и ценовая дискриминация	СЗ: Презентация
6	Теория отраслевых рынков; концентрация: теория и измерение; фирма как субъект отраслевого рынка; барьеры входа-выхода фирм на отраслевой рынок; характеристики основных отраслевых рыночных структур	ПЗ: Аналитическая работа
7	Значение индексов концентрации для определения степени привлекательности отрасли и возможности входа в отрасль; методы и модели составления прогнозов развития отраслей	СЗ: Коллоквиум
8	Обобщение изученного теоретического материала	ПЗ: Аналитическая работа

\* ПЗ – практические занятия, СЗ – семинарские занятия, ЛР – лабораторные работы

## 7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ

### 7.1. Методические указания для обучающегося по освоению дисциплины

Для формирования четкого представления об объеме и характере знаний и умений, которыми надо будет овладеть по дисциплине в самом начале учебного курса обучающийся должен ознакомиться с учебно-методической документацией:

- рабочей программой дисциплины: с целями и задачами дисциплины, ее связями с другими дисциплинами образовательной программы, перечнем знаний и умений, которыми в процессе освоения дисциплины должен владеть обучающийся,
- порядком проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации;
- графиком консультаций преподавателей кафедры.

Систематическое выполнение учебной работы на занятиях лекционных и семинарских типов, а также выполнение самостоятельной работы позволит успешно освоить дисциплину.

В процессе освоения дисциплины обучающимся следует:

- слушать, конспектировать излагаемый преподавателем материал;
- ставить, обсуждать актуальные проблемы курса, быть активным на занятиях;
- задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений;
- выполнять задания практических занятий полностью и установленные сроки.



При затруднениях в восприятии материала следует обратиться к основным литературным источникам. Если разобраться в материале не удалось, то обратиться к лектору (по графику его консультаций) или к преподавателю на занятиях семинарского типа.

Обучающимся, пропустившим занятия (независимо от причин), не имеющим письменного решения задач или не подготовившимся к данному занятию, рекомендуется не позже чем в 2 - недельный срок явиться на консультацию к преподавателю и отчитаться по теме.

## 7.2. Организация самостоятельной работы

Под самостоятельной работой обучающихся понимается планируемая работа обучающихся, направленная на формирование указанных компетенций, выполняемая во внеаудиторное время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, без его непосредственного участия.

Методическое обеспечение самостоятельной работы при наличии обучающихся лиц с ограниченными возможностями представляется в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

Виды самостоятельной работы по дисциплине представлены в таблице 7.2.1.

**Таблица 7.2.1 – Организация самостоятельной работы обучающегося**

№ темы	Вид самостоятельной работы
1	2
1-8	Изучение лекционного материала и дополнительной литературы по теме
8	Подготовка к экзамену
1-8	Подготовка к контрольным точкам
5	Подготовка к презентации
1-3; 6;8	Подготовка аналитической работы

Каждый вид СРО, указанный в таблице 7.2.1 обеспечен методическими материалами.

## 8. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В рамках реализации дисциплины «Организационные изменения на предприятии» используются разнообразные образовательные технологии как традиционные, так и с применением активных и интерактивных методов обучения.

Активные и интерактивные методы обучения:

– презентация результатов исследования.

*Презентация результатов исследования:* Подразумевает проведение самостоятельного исследования обучающимся указанной проблемы, систематизацию информации, публичное ее представление и ответы на вопросы аудитории.

## 9. РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 9.1. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Таблица 9.1.1 – Учебно-методическое обеспечение дисциплины

Библиографическое описание издания (автор, заглавие, вид, место и год издания, кол. стр.)	Основная/ дополнительная литература	Книгообеспеченность	
		Кол-во. экз. в библ. СПбГЭУ	Электронные ресурсы
<a href="#">Басовский Л.Е.</a> Экономика отрасли :	Основная	-	<a href="#">ЭБС</a>

Учебное пособие .— 1 .— Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2018 .— 145 с.			<a href="#">ZNANIUM</a>
Александров С.Ю. Экономика отраслевых рынков : учебное пособие / С.Ю.Александров, Е.А.Синцова ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Санкт-Петербургский гос. экономический ун-т, Кафедра производственного менеджмента и инноваций .— Санкт-Петербург : Изд-во СПбГЭУ, 2016 .— 124 с. : ил. — Сведения доступны также по Интернету .	Основная	56	<a href="#">ЭБ ОПАС.UNECON.RU</a>
Розанова Н.М. Теория отраслевых рынков. Практикум : Учебное пособие / Розанова Н. М. — Электрон. дан. — Москва : Издательство Юрайт, 2019 .— 492с .	Дополнительная	-	<a href="#">ЭБС Юрайт</a>

Таблица 9.1.2 – Перечень современных профессиональных баз данных (СПБД)

№	Наименование СПБД
1	Электронная библиотека Grebennikon.ru – <a href="http://www.grebennikon.ru">www.grebennikon.ru</a>
2	Научная электронная библиотека eLIBRARY – <a href="http://www.elibrary.ru">www.elibrary.ru</a>
3	Научная электронная библиотека КиберЛеника – <a href="http://www.cyberleninka.ru">www.cyberleninka.ru</a>
4	База данных ПОЛПРЕД Справочники – <a href="http://www.polpred.com">www.polpred.com</a>
5	База данных OECD Books, Papers & Statistics на платформе OECD iLibrary – <a href="http://www.oecd-ilibrary.org">www.oecd-ilibrary.org</a>

Таблица 9.1.3 – Перечень информационных справочных систем (ИСС)

№	Наименование ИСС
1	Справочная правовая система КонсультантПлюс (инсталлированный ресурс СПбГЭУ или <a href="http://www.consultant.ru">www.consultant.ru</a> )
2	Справочная правовая система «ГАРАНТ» (инсталлированный ресурс СПбГЭУ или <a href="http://www.garant.ru">www.garant.ru</a> )
3	Информационно-справочная система «Кодекс» (инсталлированный ресурс СПбГЭУ или <a href="http://www.kodeks.ru">www.kodeks.ru</a> )
4	Электронная библиотечная система BOOK.ru - <a href="http://www.book.ru">www.book.ru</a>
5	Электронная библиотечная система ЭБС ЮРАЙТ – <a href="http://www.urait.ru">www.urait.ru</a>
6	Электронно-библиотечная система ЗНАНИУМ (ZNANIUM) – <a href="http://www.znanium.com">www.znanium.com</a>
7	Электронная библиотека СПбГЭУ– <a href="http://opas.unecon.ru">opas.unecon.ru</a>

## 9.2. Материально-техническое обеспечение учебного процесса

Для реализации данной дисциплины имеются специальные помещения для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы.

Таблица 9.2.1 – Перечень программного обеспечения (ПО)

№ п/п	Наименование ПО
1	Microsoft Windows Professional (КОНТРАКТ № 244/20 «26» июня 2020 г)
2	Microsoft Office Professional (КОНТРАКТ № 244/20 «26» июня 2020 г)

## **10. ОСОБЕННОСТИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ**

Обучение обучающихся с ограниченными возможностями здоровья при необходимости осуществляется на основе адаптированной рабочей программы с использованием специальных методов обучения и дидактических материалов, составленных с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся (обучающегося).

В целях освоения учебной программы дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья Университет обеспечивает:

- для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по зрению: размещение в доступных для обучающихся, являющихся слепыми или слабовидящими, местах и в адаптированной форме справочной информации о расписании учебных занятий; присутствие ассистента, оказывающего обучающемуся необходимую помощь; выпуск альтернативных форматов методических материалов (крупный шрифт или аудиофайлы);
- для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по слуху: надлежащими звуковыми средствами воспроизведение информации;
- для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата: возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, туалетные комнаты и другие помещения кафедры, а также пребывание в указанных помещениях.

Образование обучающихся с ограниченными возможностями здоровья может быть организовано как совместно с другими обучающимися, так и в отдельных группах или в отдельных организациях.

## **11. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Фонд оценочных средств для проведения аттестации уровня сформированности компетенций обучающихся по дисциплине оформляется отдельным документом и является приложением к рабочей программе дисциплины (модуля).