

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Санкт-Петербургский государственный экономический университет»



УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной и
методической работе
/Шубаева В.Г./
«28» августа 2020 г.

АНАЛИЗ И ПРОГНОЗИРОВАНИЕ РЫНОЧНОЙ КОНЬЮНКТУРЫ

Рабочая программа дисциплины

Направление подготовки	38.04.02 Менеджмент
Направленность (профиль) программы	Производственный менеджмент в отраслях и комплексах
Уровень высшего образования	магистратура
Форма обучения	очная

Составитель:

_____/ к.э.н., доцент Александров С.Ю.

Санкт-Петербург
2020

СОДЕРЖАНИЕ

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ).....	4
1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ.....	5
3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО.....	5
4. ОБЪЕМ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ.....	6
5. СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ И ТЕМ ДИСЦИПЛИНЫ.....	7
6. ЗАНЯТИЯ СЕМИНАРСКОГО ТИПА.....	9
7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ.....	10
7.1. Методические указания для обучающегося по освоению дисциплины.....	10
7.2. Организация самостоятельной работы.....	11
8. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ.....	11
9. РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.....	12
9.1. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины.....	12
9.2. Материально-техническое обеспечение учебного процесса.....	13
10. ОСОБЕННОСТИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ.....	15
11. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ.....	15

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Наименование дисциплины	АНАЛИЗ И ПРОГНОЗИРОВАНИЕ РЫНОЧНОЙ КОНЬЮНКТУРЫ
Цели и задачи дисциплины	<p>Цель дисциплины: формирование у магистрантов компетенций, необходимых для анализа рыночной конъюнктуры, анализа и прогнозирования тенденций развития рынков, анализа и прогнозирования экономических индикаторов, формирования прогнозно-аналитической системы предприятий, системы фокусированного маркетинга и эффективных торговых систем.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> – сформировать у магистрантов понятийный аппарат в области анализа и прогнозирования конъюнктуры рынков; – дать представление об основных подходах к анализу тенденций развития рынков и оценки конкурентоспособности предприятий; – ознакомить с основными факторами повышения конкурентоспособности предприятий; – ознакомить с методами анализа, прогнозирования и оценки интегральной конкурентоспособности в глобальных и локальных сегментах рынка; – научить магистрантов понимать закономерности рыночного развития предприятий; планировать цели и устанавливать приоритеты при выборе способов принятия экономических решений в управленческой деятельности с учетом условий мировой конъюнктуры; – научить магистрантов самостоятельно строить процесс овладения информацией, отобранной и структурированной для выполнения профессиональной деятельности в области исследования экономики и конъюнктуры рынков.
Код и наименование компетенции выпускника	<p>ПК-5 – владением методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде.</p> <p>ПК-9 – способность оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли.</p> <p>ДПК 1 - способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления</p> <p>ДПК-2 – способностью прогнозировать на основе стандартных теоретических и эконометрических моделей поведение экономических агентов, развитие экономических процессов и явлений на различных отраслевых рынках</p>
Тематическая направленность дисциплины	<p>Тема 1. Цели и содержание анализа рыночной конъюнктуры</p> <p>Тема 2. Маркетинговый аспект анализа конъюнктуры рынков</p> <p>Тема 3. Современные тенденции развития рынков</p> <p>Тема 4. Экономические индикаторы конъюнктуры рынков</p> <p>Тема 5.. Прогнозирование конъюнктуры рынков</p> <p>Тема 6. Стратегический портфельный анализ и разработка отраслевых прогнозов развития</p> <p>Тема 7. Комплексная оценка рыночной конъюнктуры и выбор стратегии поведения и конкурентной тактики на рынках</p>
Кафедра	Менеджмента и инноваций

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель дисциплины «Анализ и прогнозирование рыночной конъюнктуры» - формирование у магистрантов компетенций, необходимых для анализа рыночной конъюнктуры, анализа и прогнозирования тенденций развития рынков, анализа и прогнозирования экономических индикаторов, формирования прогнозно-аналитической системы предприятий, системы фокусированного маркетинга и эффективных торговых систем.

Задачи:

- сформировать у магистрантов понятийный аппарат в области анализа и прогнозирования конъюнктуры рынков;
- дать представление об основных подходах к анализу тенденций развития рынков и оценки конкурентоспособности предприятий;
- ознакомить с основными факторами повышения конкурентоспособности промышленных предприятий;
- ознакомить с методами анализа, прогнозирования и оценки интегральной конкурентоспособности в локальных сегментах глобального рынка;
- научить магистрантов понимать закономерности рыночного развития корпоративных структур; планировать цели и устанавливать приоритеты при выборе способов принятия экономических решений в управленческой деятельности с учетом условий мировой конъюнктуры глобального рынка;
- научить магистрантов самостоятельно строить процесс овладения информацией, отобранной и структурированной для выполнения профессиональной деятельности в области исследования экономики и конъюнктуры рынков.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина Б1.В.08. «Анализ и прогнозирование рыночной конъюнктуры» относится к вариативной части Блока 1, и является обязательной для освоения обучающимся после выбора обучающимся направленности программы.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы, представлены в таблице 3.1.

Таблица 3.1 – Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код и наименование компетенции выпускника	Этапы формирования компетенций	Планируемые результаты обучения/индикаторы достижения компетенций (показатели освоения компетенции)
1	2	3
<i>ПК-5: владение методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде.</i>	ПК-5	<p>Знать: законодательные и нормативные правовые акты, регламентирующие рыночные взаимоотношения; основные категории теории анализа и прогнозирования конъюнктуры отраслевых рынков; содержание, направления и показатели конъюнктурного прогнозирования рынков; механизм анализа и прогнозирования конъюнктуры отраслевых рынков; экономико-статистические методы анализа и прогнозирования рыночных явлений и процессов <i>З(ПК-5)</i>;</p> <p>Уметь: осуществлять сбор, подготовку и интерпретацию аналитических данных для изучения конъюнктуры локальных рынков и выявления тенденций и перспектив их развития; определять виды и источники информации, необходимой для проведения конъюнктурного исследования рынков; осуществлять поиск, сбор, систематизацию и обработку информации о конъюнктуре рынков; осуществлять комплекс мероприятий по подготовке и проведению анализа и прогнозирования конъюнктуры рынков; использовать методы прогнозирования конъюнктуры рынков <i>У(ПК-5)</i>;</p> <p>Владеть: терминологическим аппаратом теории анализа и прогнозирования рыночной конъюнктуры; методикой оценки тенденций и перспектив развития рынков товаров и услуг на основе ключевых параметров рыночной конъюнктуры; методикой сбора и обработки информации для проведения конъюнктурного исследования рынков; методиками оценки фактической и потенциальной емкости рынков, конкурентоспособности предприятий, сложившихся ситуаций на рынках товаров и услуг; навыками самостоятельного овладения методами анализа и прогнозирования рыночных процессов и применению этих знаний в практической деятельности <i>В(ПК-5)</i>;</p>
<i>ПК-9:</i>	ПК-9	Декомпозиция II

<i>способностью проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой</i>		<p>Знать: теоретические методы и модели исследуемых процессов, явлений и объектов, относящиеся к сфере профессиональной деятельности З(II) (ПК-9)</p> <p>Уметь: анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей У(II) (ПК-9)</p> <p>Владеть: методами и приемами анализа экономических явлений и процессов; методами и навыками аналитической, проектно-экономической, организационно-управленческой, научно-исследовательской в области менеджмента В(II) (ПК-9)</p>
<i>ДПК-1 способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления</i>	ДПК-1	<p>Декомпозиция II</p> <p>Знать: современные тенденции стратегического управления основы построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на микро- и макроуровне З (II) (ДПК-1)</p> <p>Уметь: строить на основе описания ситуаций стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты У (II) (ДПК-1)</p> <p>Владеть: современными методиками расчета и анализа социально-экономических показателей, характеризующих экономические процессы и явления на микро- и макроуровне В (ДПК-1)</p>
<i>ДПК-2 способностью прогнозировать на основе стандартных теоретических и эконометрических моделей поведение экономических агентов, развитие экономических процессов и явлений на различных отраслевых рынках</i>	ДПК-2	<p>Знать: основы построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на микро- и макроуровне З (ДПК-2)</p> <p>Уметь: выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения с учетом критериев социально-экономической эффективности, оценки рисков и возможных социально-экономических последствий; рассчитывать на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы экономические и социально-экономические показатели У (ДПК-2)</p> <p>Владеть: разрабатывать проекты в сфере экономики и бизнеса с учетом нормативно-правовых, ресурсных, административных и иных ограничений. современной методикой построения эконометрических моделей; методами и приемами анализа экономических явлений и процессов с помощью стандартных теоретических и эконометрических моделей В (ДПК-2)</p>

4. ОБЪЕМ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов, из которых 36 часов самостоятельной работы обучающегося отводится на подготовку и защиту экзамена.

Форма промежуточной аттестации: экзамен – 3 семестр.

Распределение фонда времени по темам дисциплины по очной форме обучения представлено в таблице 4.1.

Таблица 4.1 – Распределение фонда времени по темам дисциплины (очная форма обучения)

Номер и наименование тем	Объем дисциплины (ак. часы)			
	Контактная работа			СРО
	ЗЛТ	ПЗ	ЛР	
<i>I</i>	2	3	4	5
Тема 1. Цели и содержание анализа рыночной конъюнктуры	0,5	2	-	8
Тема 2. Маркетинговый аспект анализа конъюнктуры рынков	0,5	2	-	8
Тема 3. Современные тенденции развития рынков	0,5	4	-	8
Тема 4. Экономические индикаторы конъюнктуры рынков	0,5	4	-	16
Тема 5. Прогнозирование конъюнктуры рынков	1	4	-	14
Тема 6. Стратегический портфельный анализ и разработка отраслевых прогнозов развития	0,5	4	-	14
Тема 7. Комплексная оценка рыночной конъюнктуры и выбор стратегии поведения и конкурентной тактики на рынках	0,5	2	-	14
Всего по дисциплине: 108 (в т.ч. 36 контроль)	4	22	-	82

*ЗЛТ – занятия лекционного типа, ПЗ – все виды занятий семинарского типа, кроме лабораторных работ, ЛР – лабораторные работы, СРО – самостоятельная работа обучающегося

5. СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ И ТЕМДИСЦИПЛИНЫ

Тема 1. Цели и содержание анализа рыночной конъюнктуры

Сущность и понятие рыночной конъюнктуры. Основные направления и содержание анализа конкурентного окружения на глобальных и локальных рынках. Методология исследования рыночной конъюнктуры. Мировые рынки продуктов и услуг. Анализ баланса спроса и предложения. Факторы спроса. Спрос со стороны домашних хозяйств. Спрос со стороны промышленных предприятий.

Тема 2. Маркетинговый аспект анализа конъюнктуры рынков

Развитие мирового и региональных рынков. Определение экономических характеристик рыночной конъюнктуры. Модели маркетингового анализа рыночной среды. Анализ масштаба и потенциала рынка. Анализ сбалансированности рынка: пример модели спроса и предложения. Анализ факторов, определяющих спрос со стороны конечных потребителей. Оценка степени конкуренции.

Тема 3. Современные тенденции развития рынков

Глобальные и локальные рынки. Анализ тенденций и устойчивости развития рыночной конъюнктуры на рынках. Ожидания рынка. Оценка и анализ цикличности и сезонности: сезонные колебания. Особенности формирования и динамика цен на рынке. Определение и факторы, влияющие на динамику цен. Специфика поведения покупателей и особенности процесса взаимодействия предприятий.

Тема 4. Экономические индикаторы конъюнктуры рынков

Современные инструменты анализа рыночных показателей. Состав и содержание показателей экономической (деловой) активности рынка. Динамика цен на промышленные товары. Особенности развития различных локальных сегментов мирового рынка в современных условиях.

Анализ экономических и коммерческих показателей хозяйственной деятельности предприятий в промышленности. Сравнительный анализ основных

экономических показателей рыночных конкурентов на рынках. Методы статистики, эконометрики, неформальные качественные оценки развития рынков.

Тема 5. Прогнозирование конъюнктуры рынков

Цели и задачи прогнозных исследований. Особенности прогнозно-аналитической деятельности. Концептуальные подходы к прогнозированию изменений рыночной среды на рынках. Идеология формирования отраслевых прогнозов. Горизонты прогнозирования. Методы и модели прогнозирования рыночной конъюнктуры. Практические инструменты формирования рыночных прогнозов. Количественная и качественная оценка прогнозных значений развития конъюнктуры рынков. Прогнозирование цен. Прогнозирование объемов запасов. Прогнозирование динамики факторов, влияющих на объемы спроса.

Тема 6. Стратегический портфельный анализ и разработка отраслевых прогнозов развития

Анализ влияния макросреды на развитие промышленного комплекса. Анализ трендов и реакции рынка на изменение макросреды. Исследование рыночных перспектив и прогнозирование потенциальных объемов спроса. Использование технического анализа при оценке перспектив отраслевого развития предприятий.

Оценка стратегического потенциала и конкурентоспособности предприятия. Влияние развития мировой общехозяйственной конъюнктуры на формирование международной стратегии. Возможности анализа и прогнозирования отраслевых возможностей расширения рынка сбыта. Портфельные стратегии. Инвестиционные аспекты развития предприятий.

Тема 7. Комплексная оценка рыночной конъюнктуры и выбор стратегии поведения и конкурентной тактики на рынках

Современные инструменты комплексной оценки рыночной конъюнктуры. Виды конкурентных стратегий и модели стратегического поведения. Современный отечественный и зарубежный опыт стратегического маркетингового управления. Выбор модели конкурентного поведения на различных сегментах рынка. Условия применения моделей в конкурентной среде. Управление рыночными рисками.

6. ЗАНЯТИЯ СЕМИНАРСКОГО ТИПА

Таблица 6.1 – Практические занятия/ Семинарские занятия / Лабораторные работы

№ темы	Тема занятия	Вид занятия/ Наименование оценочного средства
1	2	3
1.	Определение экономических характеристик конкурентного окружения на глобальном рынке	СЗ / Тематическая дискуссия
2.	Ключевые факторы конкурентного успеха предприятия	СЗ / Тематическая дискуссия
3.	Оценка степени конкуренции на мировом рынке и локальных региональных рынках	ПЗ / Педагогические игровые упражнения

4.	Анализ показателей рынка. Показатели экономической (деловой) активности в отрасли	СЗ / Тематическая дискуссия
5.	Развитие хозяйственной деятельности предприятий. Горизонты планирования и прогнозирования. Методы прогнозирования тенденций объемов потребления на рынках	СЗ / Тематическая дискуссия
6.	Инструменты комплексной оценки и прогнозирования рыночной конъюнктуры локальных рынков. Корпоративные стратегии предприятий. Виды конкурентных стратегий. Расширение рынков сбыта	СЗ / Тематическая дискуссия
7.	Модели стратегического конкурентного поведения предприятий.	СЗ / Ролевая игра, Презентация, тест

* ПЗ – практические занятия, СЗ – семинарские занятия, ЛР – лабораторные работы

7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ

7.1. Методические указания для обучающегося по освоению дисциплины

Для формирования четкого представления об объеме и характере знаний и умений, которыми надо будет овладеть по дисциплине в самом начале учебного курса, обучающийся должен ознакомиться с учебно-методической документацией:

- рабочей программой дисциплины: с целями и задачами дисциплины, ее связями с другими дисциплинами образовательной программы, перечнем знаний и умений, которыми в процессе освоения дисциплины должен владеть обучающийся;
- порядком проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации;
- графиком консультаций преподавателей кафедры.

Систематическое выполнение учебной работы на занятиях лекционных и семинарских типов, а также выполнение самостоятельной работы позволит успешно освоить дисциплину.

В процессе освоения дисциплины обучающимся следует:

- слушать, конспектировать излагаемый преподавателем материал;
- ставить, обсуждать актуальные проблемы курса, быть активным на занятиях;
- задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений;
- выполнять задания практических занятий полностью и в установленные сроки.

При затруднениях в восприятии материала следует обратиться к основным литературным источникам. Если разобраться в материале не удалось, то обратиться к лектору (по графику его консультаций) или к преподавателю на занятиях семинарского типа.

Обучающимся, пропустившим занятия (независимо от причин), не

имеющим письменного решения задач или не подготовившимся к данному занятию, рекомендуется не позже чем в 2 – недельный срок явиться на консультацию к преподавателю и отчитаться по теме.

7.2. Организация самостоятельной работы

Под самостоятельной работой обучающихся понимается планируемая работа обучающихся, направленная на формирование указанных компетенций, выполняемая во внеаудиторное время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, без его непосредственного участия.

Методическое обеспечение самостоятельной работы при наличии обучающихся лиц с ограниченными возможностями представляется в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

Виды самостоятельной работы по дисциплине представлены в таблице 7.2.1.

Таблица 7.2.1 – Организация самостоятельной работы обучающегося

№ темы	Вид самостоятельной работы
1	2
1-7	<i>Подготовка к практическим занятиям</i>
1-7	<i>Выполнение заданий для усвоения темы</i>
1-7	<i>Выполнение заданий, входящих в контрольные мероприятия балльно-рейтинговой системы</i>

Каждый вид СРО, указанный в таблице 7.2.1 обеспечен методическими материалами.

Для обучающихся заочной формы обучения разработаны методические рекомендации по выполнению контрольных работ. Методические рекомендации включают в себя все виды самостоятельной работы, предусмотренные для успешного освоения дисциплины.

8. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В преподавании дисциплины «Анализ и прогнозирование рыночной конъюнктуры» используются разнообразные образовательные технологии как традиционные, так и с применением активных и интерактивных методов обучения.

Активные и интерактивные методы обучения:

- проблемная лекция (тема № 1., тема № 2, тема № 2.1.);
- тематическая дискуссия (тема № 1, тема № 2, темы № 4-6.);
- ролевая игра (тема № 7.).

Тематическая дискуссия: обсуждения темы (спорного или проблемного характера) в учебной группе.

Проблемная лекция: преподаватель ставит вопрос или формулирует

проблемную задачу и показывает варианты ответов или способов решения, а магистранты наблюдают за поиском и определяют свое отношение к полученному материалу.

Ролевая игра: имитационный игровой метод обучения, характеризующийся следующими основными признаками:

- наличие проблемы или задачи в сфере профессиональной деятельности и распределение ролей между участниками их решения (например, с помощью метода разыгрывания ролей может быть имитировано производственное совещание);
- взаимодействие участников игрового занятия, обычно посредством проведения дискуссии;
- ввод преподавателем в процессе занятия корректирующих условий;
- оценка результатов обсуждения и подведение итогов преподавателем.

Ролевые игры отличаются от деловых игр «локальностью» и меньшей сложностью решаемых проблем, задач профессиональной деятельности, акцентом на ролевых функциях участников в игровой деятельности и оценке её результатов. Общая цель игрового коллектива (учебной группы), как правило, отсутствует. Цели и задачи участников связаны с наилучшим (адекватным, полным, корректным и т.д.) выполнением ролевых функций. Продолжительность ролевой игры может составлять от 0,5 до 4 часов учебного времени.

9. РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

9.1. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Таблица 9.1.1 – Учебно-методическое обеспечение дисциплины

Библиографическое описание издания (автор, заглавие, вид, место и год издания, кол. стр.)	Основная/ дополнительная литература	Книгообеспеченность	
		Кол-во. экз. в библиот. СПбГЭУ	Электронные ресурсы
Ямпольская Д.О. Маркетинговый анализ: технология и методы проведения : Учебник и практикум / Д.О.Ямпольская, А.И. Пилипенко. — 2-е изд., пер. и доп. — Электрон. дан. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 268с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс)	Основная	-	ЭБС Юрайт
Касьяненко Т.Г. Ценообразование : Учебник и практикум / Касьяненко Т.Г. - отв. ред. — 7-е изд., пер. и доп. — Электрон. дан. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 437с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс) .	Основная	-	ЭБС Юрайт
Котлер Ф. Маркетинг менеджмент. Экспресс-курс / Ф. Котлер, К.Л. Келлер. — 3-е изд. - Санкт-Петербург : Питер, 2010. — 480 с. — Сведения доступны только по Интернету	Дополнительная	123	ЭБС Айбукс
Старинский В.Н. Анализ и прогнозирование рыночной конъюнктуры : учебник / В.Н.Старинский, Г.А.Краюхин, Н.Н.Дорошенко ; М-во образования и науки Рос. Федерации, Санкт-Петербургский гос. экономический ун-т, Ин-т магистратуры. —	Дополнительная	35	ЭБ ОПАС.UNECON.RU.

Санкт-Петербург : Изд-во СПбГЭУ, 2017 .— 135 с. : ил., табл. — Сведения доступны также по Интернету: орac. unicon.ru .			
Галицкий Е.Б. Маркетинговые исследования. Теория и практика : Учебник для вузов /Е.Б. Галицкий , Е.Г. Галицкая — 2-е изд., пер. и доп. — Электрон. дан. — Москва : Издательство Юрайт, 2019 .— 570 с.	Дополнительная	-	ЭБС Юрайт
Воробьева И.В. Международный маркетинг : Учебник и практикум / под ред. И.В.Воробьевой , К. Пецольдт, С.Ф. Сутырина — Электрон. дан. — Москва : Издательство Юрайт, 2019 .— 398 с.	Дополнительная	-	ЭБС Юрайт

Таблица 9.1.2 – Перечень современных профессиональных баз данных (СПБД)

№	Наименование СПБД
1	Электронная библиотека Grebennikon.ru – www.grebennikon.ru
2	Научная электронная библиотека eLIBRARY – www.elibrary.ru
3	Научная электронная библиотека КиберЛеника – www.cyberleninka.ru
4	База данных ПОЛПРЕД Справочники – www.polpred.com
5	База данных OECD Books, Papers & Statistics на платформе OECD iLibrary – www.oecd-ilibrary.org

Таблица 9.1.3 – Перечень информационных справочных систем (ИСС)

№	Наименование ИСС
1	Справочная правовая система КонсультантПлюс (инсталлированный ресурс СПбГЭУ или www.consultant.ru)
2	Справочная правовая система «ГАРАНТ» (инсталлированный ресурс СПбГЭУ или www.garant.ru)
3	Информационно-справочная система «Кодекс» (инсталлированный ресурс СПбГЭУ или www.kodeks.ru)
4	Электронная библиотечная система BOOK.ru - www.book.ru
5	Электронная библиотечная система ЭБС ЮРАЙТ – www.urait.ru
6	Электронно-библиотечная система ЗНАНИУМ (ZNANIUM) – www.znanium.com
7	Электронная библиотека СПбГЭУ– орac.unicon.ru

9.2. Материально-техническое обеспечение учебного процесса

Для реализации данной дисциплины имеются специальные помещения для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы.

Таблица 9.2.1 – Перечень программного обеспечения (ПО)

№ п/п	Наименование ПО
1	Microsoft Windows Professional (КОНТРАКТ № 244/20 «26» июня 2020 г)
2	Microsoft Office Professional (КОНТРАКТ № 244/20 «26» июня 2020 г)
3	7-Zip (freeware)

10. ОСОБЕННОСТИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Обучение обучающихся с ограниченными возможностями здоровья

при необходимости осуществляется на основе адаптированной рабочей программы с использованием специальных методов обучения и дидактических материалов, составленных с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся(обучающегося).

В целях освоения учебной программы дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья Университет обеспечивает:

- для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по зрению: размещение в доступных для обучающихся, являющихся слепыми или слабовидящими, местах и в адаптированной форме справочной информации о расписании учебных занятий; присутствие ассистента, оказывающего обучающемуся необходимую помощь; выпуск альтернативных форматов методических материалов (крупный шрифт или аудиофайлы);

- для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по слуху: надлежащими звуковыми средствами воспроизведение информации;

- для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата: возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, туалетные комнаты и другие помещения кафедры, а также пребывание в указанных помещениях.

Образование обучающихся с ограниченными возможностями здоровья может быть организовано как совместно с другими обучающимися, так и в отдельных группах или в отдельных организациях.

11. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Фонд оценочных средств для проведения аттестации уровня сформированности компетенций обучающихся по дисциплине оформляется отдельным документом и является приложением к рабочей программе дисциплины (модуля).