

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Санкт-Петербургский государственный экономический университет»



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной и
методической работе

/Шубаева В.Г./


«14» июня 20 19 г.

МОДЕЛИ И МЕХАНИЗМЫ СТРАТЕГИЧЕСКОГО КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ

Рабочая программа дисциплины

Направление подготовки	38.04.02 Менеджмент
Направленность (профиль) программы	Стратегическое корпоративное управление
Уровень высшего образования	магистратура
Форма обучения	заочная

Составитель:

 к.э.н., доцент Русинов В.М.

Санкт-Петербург
2019

СОДЕРЖАНИЕ

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ	3
2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ.....	3
3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ	3
4. ОБЪЕМ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ.....	4
5. СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ И ТЕМ ДИСЦИПЛИНЫ.....	4
6. ЗАНЯТИЯ СЕМИНАРСКОГО ТИПА	6
7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ	7
7.1. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ	7
7.2. ОРГАНИЗАЦИЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ	8
8. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ	9
9. РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	10
9.1. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	10
9.2. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА	11
10. ОСОБЕННОСТИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ.....	11
11. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ.....	12

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель дисциплины: сформировать системное управленческое мышление и дать комплекс знаний и навыков, необходимых для эффективного системного руководства функционированием и развитием корпорации в современных условиях рыночной экономики.

Задачи:

- сформировать представление об основных понятиях, школах, закономерностях, принципах и методах эффективного управления корпорацией с позиций акционеров (владельцев бизнеса) и менеджеров;
- ознакомить с современными целями, задачами и общим алгоритмом эффективного управления корпорацией;
- развить навыки и умения применения прогрессивных технологий инструментов корпоративного управления в условиях российского бизнеса;
- развить навыки и умения в области стратегического анализа внешней и внутренней среды корпорации с позиции руководителей и акционеров (владельцев бизнеса);
- сформировать умения в области построения системы целей и стратегий управления корпорацией, программ ее развития, с использованием методов выбора решений в условиях риска и неопределенности;
- развить навыки и умения в области построения организационных структур управления корпорацией;
- сформировать умения в области выбора эффективных систем контроля и стимулирования в корпоративном менеджменте.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина Б1.В «Модели и механизмы стратегического корпоративного управления», относится к вариативной части Блока 1, является обязательной для освоения обучающимся после выбора обучающимся направленности (профиля) программы.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы, представлены в таблице 3.1.

Таблица 3.1 – Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код и наименование компетенции выпускника	Этапы формирования компетенций	Планируемые результаты обучения/индикаторы достижения компетенций (показатели освоения компетенции)
1	2	3
ПК-5. Владением методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде	Первый уровень (пороговый) (ПК-5) - 1	Знать: новейшие школы и теории современного стратегического анализа, принципы взаимодействия экономических агентов рыночной среды, основные методы стратегического анализа организации, задачи стратегического корпоративного управления и в современных условиях З1 (ПК-5) Уметь: использовать методы экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов, анализа внешних и внутренних условий функционирования экономических агентов У1 (ПК-5) Владеть: методами экономического и стратегического анализа деятельности корпорации, поведения

		экономических агентов и рынков в глобальной среде, навыками построения организационной структуры управления, определения перспектив развития организации В1(ПК-5)
--	--	---

4. ОБЪЕМ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц 180 часов, из которых 9 часов самостоятельной работы обучающегося отводится на подготовку и защиту экзамена.

Форма промежуточной аттестации: экзамен – 3 семестр; курсовая работа – 3 семестр.

Распределение фонда времени по темам дисциплины по заочной форме обучения представлено в таблице 4.1.

Таблица 4.1 – Распределение фонда времени по темам дисциплины

Номер и наименование тем	Объем дисциплины (ак. часы)			
	Контактная работа			СРО
	ЗЛТ	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5
Тема 1. Введение в предмет. Основные понятия, цели и задачи разработки систем и моделей корпоративного управления.	0,5	2		16
Тема 2. Организационные модели корпораций и их объединений в бизнесе.	0,5	2		16
Тема 3. Исследование внешних и внутренних условий функционирования корпорации.	0,5	2		22
Тема 4. Основные модели и инструменты стратегического анализа и управления корпорацией.	0,5	2		24
Тема 5. Видение, миссия, цель, стратегия, программа (план) развития.	0,5	2		18
Тема 6. Методы формирования и механизмы реализации инновационной стратегии корпорации.	0,5	2		22
Тема 7. Организационные модели и механизмы стратегического управления корпорацией.	0,5	2		24
Тема 8. Мотивация и стимулирование в корпоративном менеджменте.	0,5	2		18
Всего по дисциплине:	4	16		160

*ЗЛТ – занятия лекционного типа, ПЗ – все виды занятий семинарского типа, кроме лабораторных работ, ЛР – лабораторные работы, СРО – самостоятельная работа обучающегося

5. СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ И ТЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

Тема 1. Введение в предмет. Основные понятия, цели и задачи разработки систем и моделей корпоративного управления.

Содержание темы:

Цели и задачи, предмет и объект, логическая модель дисциплины.

Содержание понятий «корпоративное управление», «системы корпоративного управления». Системный подход в корпоративном менеджменте. Субъект и объект права, управляющая и управляемая системы в корпоративном менеджменте. Участники корпорации, инсайдеры и аутсайдеры. Статус, роли и система интересов акционеров и менеджеров в корпоративном управлении. Применение ключевых положений школ управления корпорацией и стратегического анализа в современном менеджменте. Система целей, задач и стратегий корпоративного менеджмента. Цикл адаптивного управления корпорацией и программа ее развития. Особенности и основные проблемы управления акционерным обществом в России и за рубежом.

Тема 2. Организационные модели корпораций и их объединений в бизнесе.

Содержание темы:

Принципы и способы взаимодействия экономических агентов рыночной среды. Модели (виды) корпораций и их особенности. Понятия моно- и поликорпораций. Правовой базис акционерного общества. Экономический базис акционерного общества. Права контроля, принадлежащие акционерам и выгоды от контроля. Понятие и классификация корпоративных объединений по признакам отношений собственности и типам взаимодействия участников (способам интеграции). Способы построения и источники эффективности корпоративных объединений. Новые виды корпоративных объединений: кластеры, виртуальные организации и др. Корпоративные объединения в инновационной сфере. Применение методов моделирования при формировании организационных структур корпоративных объединений. Современные механизмы управления корпоративными объединениями. Тенденции развития корпораций и форм корпоративных объединений.

Тема 3. Исследование внешних и внутренних условий функционирования корпорации.

Содержание темы:

Системный подход к исследованию внешних условий и состояния корпорации. Гиперконкуренция и современные принципы взаимодействия экономических агентов рыночной среды. Мир «VUCA» и новые требования к корпоративному управлению. Задачи и методы организации регулярных исследований макро- и микроокружения корпорации. Источники силы клиентов, поставщиков и конкурентов (экономических агентов). Системная оценка потенциала корпорации и методы ее практического применения. Способы и правила системного прогнозирования.

Тема 4. Основные модели и инструменты стратегического анализа и управления корпорацией.

Содержание темы:

Методы и инструменты стратегического анализа внешних и внутренних условий функционирования корпорации. Построение организационно-функционального профиля корпорации и использование его результатов. Особенности эффективного выполнения SWOT-анализа в управлении корпорацией. Применение классических моделей стратегического менеджмента в управлении современной корпорацией в России. Новые технологии стратегического анализа и планирования в управлении корпорацией (объединением): технологические и продуктовые дорожные карты, форсайт, BSC, WCOM и др. Использование метода «Пять почему» для определения первопричин возникновения негативных явлений и методов их устранения. Основные методы формирования системы стратегических и тактических программ (планов) функционирования и развития корпорации.

Тема 5. Видение, миссия, цель, стратегия, программа (план) развития.

Содержание темы:

Целевая система корпорации: видение, миссия, цель, стратегия, план (программа) функционирования и развития. Порядок определения видения. Комплекс факторов и методы формирования миссии корпорации. Основные способы формирования системы целей корпорации. Дерево целей и граф взаимосвязей целей. Требования к системе целей корпорации. Система стратегий корпорации, их взаимосвязи и методы выбора. Анализ практик формирования целевых установок корпорации. Разработка программы развития корпорации. Ключевые показатели эффективности и их каскадирование в корпоративном бизнесе.

Тема 6. Методы формирования и механизмы реализации инновационной стратегии корпорации.

Содержание темы:

Инновационная стратегия и тактика корпорации. Особенности глобального рынка ноу-хау. Роль инноваций в обеспечении конкурентоспособности и эффективности корпорации. Концепции (модели) «закрытых» и «открытых» инноваций. Корпоративная инновационная система. Инновационный цикл. Структура бизнес-процесса «Инновационная деятельность». Методы и механизмы коммерциализации новых разработок. Планирование инновационного портфеля. Организация и стимулирование в управлении инновационными процессами в корпорации.

Тема 7. Организационные модели и механизмы стратегического управления корпорацией.

Содержание темы:

Структуры управления корпорацией. Производственная структура и структура управления. Структурные составляющие управления корпорацией: операционная, документационная и организационная структуры управления. Организационные структуры высшей власти и исполнительного управления корпорацией. Американская и рейнская (немецкая) модели построения структур высших органов власти. Модели построения структур высшего управления российскими корпорациями и их применение. Компетенции и обязанности высших органов управления корпорацией.

Типы структур исполнительного управления корпорациями: условия применения, достоинства и недостатки. Организационные структуры управления корпоративными объединениями (в том числе кластерами, холдингами и др.) Цели и задачи основных подразделений корпорации. Система взаимосвязей подразделений в корпоративном менеджменте. Эффективное соотношение централизации и децентрализации в корпоративном менеджменте. Партиципативные структуры.

Алгоритм построения организационных структур управления. Износ организационных структур и механизм структурной адаптации корпорации. Типичные ошибки построения организационных структур управления в российском корпоративном менеджменте. Современные тенденции изменения организационных структур управления корпорацией.

Тема 8. Мотивация и стимулирование в корпоративном менеджменте.

Содержание темы:

Мотивы и стимулы: понятия, виды и взаимосвязь. Мотивы акционеров (инсайдеров и аутсайдеров). Мотивы руководителей корпорации, сотрудников аппарата управления и рабочих. Источники конфликта интересов в корпоративном менеджменте. Концепция «революции менеджеров». Эффект «привыкания к заработной плате». Выбор эффективных форм стимулирования работников: руководителей высшего и среднего звена, специалистов аппарата управления и рабочих в корпорации. Эффективные методы материального и морального стимулирования: безокладная система оплаты труда, грейдинг и др. Методы согласования интересов в корпоративном менеджменте (в том числе в корпоративных объединениях, в системах «поставщик-потребитель»).

6. ЗАНЯТИЯ СЕМИНАРСКОГО ТИПА

Таблица 6.1 – Практические занятия/ Семинарские занятия/ Лабораторные работы

№ темы	Тема занятия	Вид занятия / Оценочное средство
1	2	3
1	Тема 1. Определение порядка работ по определению целей и выбору стратегий развития корпорации.	СЗ: Групповая работа: Обсуждение состава системы задач, порядка разработки и реализации стратегии корпорации
2	Тема 2. Способы формирования и механизмы управления корпоративными объединениями в условиях современной	СЗ: Групповая дискуссия: Источники и условия эффективности создания (участия)

	конкуренции.	корпоративных объединений.
3	Тема 3. Задачи и результаты стратегических исследований внешних и внутренних условий функционирования корпорации.	СЗ: Групповая дискуссия: Способы использования «сил» партнерами корпорации и противостояния их давлению.
4	Тема 4. Специфические методы применения основных положений методики системного SWOT-анализа в современном корпоративном менеджменте.	ПЗ: Кейс «Корпоративные стратегии и структуры». Ситуационные задачи: ✓ SWOT-анализ корпораций «Карьер», «Металлист», «Втор-М». ✓ GAP-анализ корпораций «Карьер», «Металлист», «Втор-М».
5	Тема 5. Модели и механизмы формирования целевых установок корпорации.	ПЗ: Кейс «Корпоративные стратегии и структуры». Ситуационные задачи: Выбор стратегических решений о направлениях корпоративных преобразований. ПЗ: Кейс «Стратегия «МАШИНБЕТ» Ситуационные задачи: Формирование системы стратегий развития корпорации
6	Тема 6. Современные методы работы с открытыми инновациями и механизмы корпоративной коммерциализации научно-технических разработок.	СЗ: Групповая дискуссия: Условия эффективного применения моделей корпоративной коммерциализации научно-технических разработок
7	Тема 7. Применение моделей организационного проектирования в современном корпоративном менеджменте.	СЗ: Групповая работа по решению практической задачи: системное совершенствование организационной структуры производственной корпорации
8	Тема 8. Направления совершенствования корпоративных систем мотивации и стимулирования.	СЗ: Круглый стол (Доклады): Выбор эффективных форм системного стимулирования различных социальных групп работников корпорации

* ПЗ – практические занятия, СЗ – семинарские занятия, ЛР – лабораторные работы

7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ

7.1. Методические указания для обучающегося по освоению дисциплины

Для формирования четкого представления об объеме и характере знаний и умений, которыми надо будет овладеть по дисциплине в самом начале учебного курса, обучающийся должен ознакомиться с учебно- методической документацией:

- рабочей программой дисциплины: с целями и задачами дисциплины, ее связями с другими дисциплинами образовательной программы, перечнем знаний и умений, которыми в процессе освоения дисциплины должен владеть обучающийся;
- порядком проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации;
- графиком консультаций преподавателей кафедры.

Систематическое выполнение учебной работы на занятиях лекционных и семинарских типов, а также выполнение самостоятельной работы позволит успешно освоить дисциплину.

В процессе освоения дисциплины обучающимся следует:

- слушать, конспектировать излагаемый преподавателем материал;
- ставить, обсуждать актуальные проблемы курса, быть активным на занятиях;
- задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений;
- выполнять задания практических занятий полностью и в установленные сроки.

При затруднениях в восприятии материала следует обратиться к основным литературным источникам. Если разобраться в материале не удалось, то обратиться к лектору (по графику его консультаций) или к преподавателю на занятиях семинарского типа.

Обучающимся, пропустившим занятия (независимо от причин), не имеющим письменного решения задач или не подготовившимся к данному занятию, рекомендуется не позже чем в 2 – недельный срок явиться на консультацию к преподавателю и отчитаться по теме.

7.2. Организация самостоятельной работы

Под самостоятельной работой обучающихся понимается планируемая работа обучающихся, направленная на формирование указанных компетенций, выполняемая во внеаудиторное время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, без его непосредственного участия.

Методическое обеспечение самостоятельной работы при наличии обучающихся лиц с ограниченными возможностями представляется в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

Виды самостоятельной работы по дисциплине представлены в таблице

7.2.1.

Таблица 7.2.1 – Организация самостоятельной работы обучающегося

№ темы	Вид самостоятельной работы
1	2
1	Введение в предмет. Основные понятия, цели и задачи разработки систем и моделей корпоративного управления. Проработка рекомендуемых источников (учебно-методических материалов, обязательной и дополнительной литературы) Подготовка к обсуждению (групповой работе) состава системы задач, порядка разработки и реализации стратегии корпорации
2	Организационные модели корпораций и их объединений в бизнесе. Проработка рекомендуемых источников (учебно-методических материалов, обязательной и дополнительной литературы) Подготовка к групповой дискуссии об источниках и условиях эффективности создания (участия) корпоративных объединений
3	Исследование внешних и внутренних условий функционирования корпорации. Проработка рекомендуемых источников (учебно-методических материалов, обязательной и дополнительной литературы) Подготовка к групповой дискуссии о способах использования «сил» партнерами корпорации и противостояния их давлению
4	Основные модели и инструменты стратегического анализа и управления корпорацией. Проработка рекомендуемых источников (учебно-методических материалов, обязательной и дополнительной литературы) Выполнение заданий по кейсу «Корпоративные стратегии и структуры». Ситуационные задачи: - SWOT-анализ корпораций «Карьер», «Металлист», «Втор-М».

	- GAP-анализ корпораций «Карьер», «Металлист», «Втор-М».
5	Видение, миссия, цель, стратегия, программа (план) развития. Проработка рекомендуемых источников (учебно-методических материалов, обязательной и дополнительной литературы) Выполнение заданий по кейсам: «Корпоративные стратегии и структуры». Ситуационные задачи: Выбор системных стратегических решений о направлениях корпоративных преобразований. «Стратегия «МАШИНБЕТ» Ситуационные задачи: Формирование системы стратегий развития корпорации
6	Методы формирования и механизмы реализации инновационной стратегии корпорации. Проработка рекомендуемых источников (учебно-методических материалов, обязательной и дополнительной литературы) Подготовка к групповой дискуссии об условиях эффективного применения моделей корпоративной коммерциализации научно-технических разработок Подготовка к выполнению контрольной работы в форме теста
7	Организационные модели и механизмы стратегического управления корпорацией. Проработка рекомендуемых источников (учебно-методических материалов, обязательной и дополнительной литературы)
8	Мотивация и стимулирование в корпоративном менеджменте. Проработка рекомендуемых источников (учебно-методических материалов, обязательной и дополнительной литературы) Подготовка к выступлениям на круглом столе «Выбор эффективных форм системного стимулирования различных социальных групп работников корпорации».

Каждый вид СРО, указанный в таблице 7.2.1 обеспечен методическими материалами.

Для обучающихся заочной формы обучения разработаны методические рекомендации по выполнению контрольных работ. Методические рекомендации включают в себя все виды самостоятельной работы, предусмотренные для успешного освоения дисциплины.

8. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В рамках реализации дисциплины «Модели и механизмы стратегического корпоративного управления» используются разнообразные образовательные технологии как традиционные, так и с применением активных и интерактивных методов обучения.

Активные и интерактивные методы обучения:

- лекция-дискуссия (тема № 1);
- лекция-беседа (тема № 3, 4, 6, 8);
- лекция с разбором конкретных ситуаций (тема № 2, 5, 7).

В процессе **лекции-дискуссии** происходит свободный обмен мнениями, идеями и взглядами по изучаемой теме между преподавателя и магистрантами. Четкая логическая аргументация точки зрения преподавателя способствует лучшему усвоению учебного материала, принятию магистрантами обоснованной позиции по изучаемой теме. Дискуссия активизирует познавательную деятельность аудитории. Данный метод позволяет преподавателю наиболее точно оценить, как воспринимается учебный материал магистрантами, насколько эффективно они используют полученные знания в ходе дискуссии.

Лекция-беседа или «диалог с аудиторией», является наиболее распространенной и сравнительно простой формой активного вовлечения магистрантов в процесс обучения. В процессе занятия устанавливается непосредственный контакт преподавателя с аудиторией. Преимущество лекции-беседы заключается в том, что она позволяет выявить наиболее важные проблемы по изучаемой теме, выяснить мнения магистрантов, провести их анализ, выработать общую точку зрения.

Лекция с разбором конкретных ситуаций по внешним признакам похожа на лекцию-дискуссию, но ее специфика заключается в коллективном поиске эффективных решений практических задач, возникающих в области корпоративного управления. Преподаватель предлагает свои варианты решений задач, а слушатели анализируют их обоснованность, опираясь на полученные знания. Преподаватель должен вовлечь всю учебную группу к принятию обоснованных коллективных решений.

9. РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

9.1. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Таблица 9.1.1 – Учебно-методическое обеспечение дисциплины

Библиографическое описание издания (автор, заглавие, вид, место и год издания, кол. стр.)	Основная/Дополнительная литература	Книгообеспеченность	
		Кол-во. экз. в библи. СПбГЭУ	Электронные ресурсы
1. Современный стратегический менеджмент [Электронный ресурс] : учебник для магистров / [А.М.Аронов и др.] ; под ред. А.Н.Петрова ; М-во науки и высш. образования Рос. Федерации, С.-Петерб. гос. экон. ун-т .– Электрон. текстовые дан. (1 файл : 6,34 МБ) .– Санкт-Петербург : Изд-во СПбГЭУ, 2018 .– Авт. указаны на обороте тит. л. – Среди авт. также: И.Я.Блехцин, М.А.Зверева, А.Н.Петров, И.И.Петрова .– Загл. с титул. экрана .– Имеется печ. аналог .– Авторизованный доступ по паролю .– Библиогр. в конце гл.	Осн	150	ЭБ OPAC.UNECON. RU
2. Управление рисками корпорации : учебное пособие / [А.М.Аронов, М.А.Зверева, А.Н.Петров, И.И.Петрова] ; под ред. А.Н.Петрова ; М-во науки и высш. образования Рос. Федерации, С.-Петерб. гос. экон. ун-т .– Санкт-Петербург : Изд-во СПбГЭУ, 2019 .	Осн	100	ЭБ OPAC.UNECON. RU
3. Рыманов, Александр Юрьевич. Корпоративное управление [Электронный ресурс] : Учебник . – Изд. 2-е, перераб. и доп. – Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2018 . – 395 с.	Осн	-	ЭБС ZNANIUM.
4. Бочарова, Ирина Юрьевна. Корпоративное управление [Электронный ресурс] : Учебник . – Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2014 . – 368 с.	Доп.	-	ЭБС ZNANIUM.
5. Басовский, Леонид Ефимович. Современный стратегический анализ [Электронный ресурс] : Учебник . – Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2014 . – 256 с.	Осн	-	ЭБС ZNANIUM
6. Аронов, Александр Михайлович. Современные проблемы стратегического менеджмента [Электронный ресурс] : учебное пособие / А.М. Аронов, А.Н. Петров ; М-во образования и науки Рос. Федерации, Санкт-Петербургский гос. экономический ун-т, Специализированная кафедра ОАО "Газпром" . – 2-е изд. – Электрон. текстовые дан. (1 файл : 1,60 МБ) . – Санкт-Петербург : Изд-во СПбГЭУ, 2015 . – Авторизованный доступ по паролю . – Имеется печ. аналог .	Доп	100	ЭБ OPAC.UNECON. RU
7. Аронов, Александр Михайлович. Современная теория стратегического менеджмента [Электронный ресурс] : конспект лекций / А.М.Аронов, А.Н.Петров ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Санкт-Петербургский гос. экономический ун-т, Ин-т магистратуры, Специализированная кафедра ОАО "Газпром" . –	Доп	5	ЭБ OPAC.UNECON. RU

Электрон. текстовые дан. (1 файл : 700 Кб) .– Санкт-Петербург : Изд-во СПбГЭУ, 2015 .– Имеется печ. аналог .– Авторизованный доступ по паролю .			
---	--	--	--

Таблица 9.1.2 – Перечень современных профессиональных баз данных (СПБД)

№	Наименование СПБД
1	Электронная библиотека Grebennikon.ru – www.grebennikon.ru
2	Научная электронная библиотека eLIBRARY – www.elibrary.ru
3	Научная электронная библиотека КиберЛеника – www.cyberleninka.ru
4	База данных ПОЛПРЕД Справочники – www.polpred.com
5	База данных OECD Books, Papers & Statistics на платформе OECD iLibrary – www.oecd-ilibrary.org

Таблица 9.1.3 – Перечень информационных справочных систем (ИСС)

№	Наименование ИСС
1	Справочная правовая система КонсультантПлюс (инсталлированный ресурс СПбГЭУ или www.consultant.ru)
2	Справочная правовая система «ГАРАНТ» (инсталлированный ресурс СПбГЭУ или www.garant.ru)
3	Информационно-справочная система «Кодекс» (инсталлированный ресурс СПбГЭУ или www.kodeks.ru)
4	Электронная библиотечная система BOOK.ru - www.book.ru
5	Электронная библиотечная система ЭБС ЮРАЙТ – www.urait.ru
6	Электронно-библиотечная система ЗНАНИУМ (ZNANIUM) – www.znanium.com
7	Электронная библиотека СПбГЭУ– opac.unescon.ru

9.2. Материально-техническое обеспечение учебного процесса

Для реализации данной дисциплины имеются специальные помещения для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы.

Таблица 9.2.1 – Перечень программного обеспечения (ПО)

№ п/п	Наименование ПО
1	Microsoft Windows Professional (КОНТРАКТ № 244/20 «26» июня 2020 г)
2	Microsoft Office Professional (КОНТРАКТ № 244/20 «26» июня 2020 г)
3	7-Zip (freeware)

10. ОСОБЕННОСТИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Обучение обучающихся с ограниченными возможностями здоровья при необходимости осуществляется на основе адаптированной рабочей программы с использованием специальных методов обучения и дидактических материалов, составленных с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся (обучающегося).

В целях освоения учебной программы дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья Университет обеспечивает:

– для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по зрению: размещение в доступных для обучающихся, являющихся слепыми или слабовидящими, местах и в адаптированной форме справочной информации о расписании учебных занятий; присутствие ассистента, оказывающего обучающемуся необходимую помощь;

выпуск альтернативных форматов методических материалов (крупный шрифт или аудиофайлы);

- для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по слуху: надлежащими звуковыми средствами воспроизведение информации;

- для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата: возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, туалетные комнаты и другие помещения кафедры, а также пребывание в указанных помещениях.

Образование обучающихся с ограниченными возможностями здоровья может быть организовано как совместно с другими обучающимися, так и в отдельных группах или в отдельных организациях.

11. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Фонд оценочных средств для проведения аттестации уровня сформированности компетенций обучающихся по дисциплине оформляется отдельным документом и является приложением к рабочей программе дисциплины (модуля).