МИНОБРНАУКИ РОССИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Санкт-Петербургский государственный экономический университет»

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной и методической работе
_____/Шубаева В.Г./
«28» августа 2020 г.

КОНКУРЕНТНЫЕ КОРПОРАТИВНЫЕ СТРАТЕГИИ

Рабочая программа дисциплины

Направление подготовки	38.04.02 Менеджмент
Направленность (профиль) программы	Стратегический менеджмент в глобальной энергетической компании
Уровень высшего образования	магистратура
Форма обучения	очная

Составитель:
_____/к.э.н., доцент Перекатов Б.А.

Санкт-Петербург
2020

СОДЕРЖАНИЕ

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ 3
2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ 3
3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ 3
4. ОБЪЕМ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ 3
5. СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ И ТЕМ ДИСЦИПЛИНЫ 4
6. ЗАНЯТИЯ СЕМИНАРСКОГО ТИПА 5
7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ 6
7.1. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ 6
7.2. ОРГАНИЗАЦИЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ 6
8. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ 7
9. РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ 7
9.1. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ 7
9.2.МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА 8
10. ОСОБЕННОСТИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ 8
11. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ 9

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель дисциплины: сформировать представление о методологических и методических вопросах формирования и реализации стратегий развития фирмы в современных условиях рыночных отношений.

Задачи: сформировать знания о теоретических аспектах конкуренции, конкурентности рынка, конкурентного поведения, типах конкурентных стратегий, умениям и навыкам формировать и реализовывать стратегии развития корпораций.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина Б1.В.ДВ.02.02 «Конкурентные корпоративные стратегии» относится к выборным дисциплинам вариативной части Блока 1, и является обязательной для освоения обучающимся после их выбора.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы, представлены в таблице 3.1.

Таблица 3.1 – Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код и наименование компетенции выпускника	**Этапы формирования компетенций**	**Планируемые результаты обучения/индикаторы достижения компетенций (показатели освоения компетенции)**
1	2	3
ПК-5 владением методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде	***ПК-5***	**Знать:** правила и принципы взаимодействия экономических агентов рыночной среды З (ПК-5) **Уметь:** анализировать экономические инструменты и механизмы прогнозирования и регулирования развития страны, региона, изменения правил взаимодействия экономических агентов рынка как на внутренней, так и на международной экономической арене. У (ПК-5) **Владеть:** методами современного стратегического анализа деятельности корпорации, конкурентов и потребителей на внешнем (глобальном) и внутреннем рынках, В (ПК-5)
ПК-9 способностью проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой	***ПК-9***	***Декомпозиция II*** **Знать:** научные методы обоснования актуальности темы научного исследования З(II) (ПК-9) **Уметь:** осуществлять выбор инструментальных средств для обработки количественных данных в соответствии с поставленной задачей У(II) (ПК-9) **Владеть:** методами и приемами разработки программ В(II) (ПК9)

4. ОБЪЕМ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 часа, из которых 36 часов самостоятельной работы обучающегося отводится на подготовку и защиту экзамена.

Форма промежуточной аттестации: дифференцированный зачет (зачет с

оценкой) – 2 семестр.

Распределение фонда времени по темам дисциплины по очной форме обучения представлено в таблице 4.1.

Таблица 4.1 – Распределение фонда времени по темам дисциплины

Номер и наименование тем и/или разделов/тем	Объем дисциплины (ак. часы)			
	Контактная работа			СРО
	ЗЛТ	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5
Тема 1. Конкурентное поведение	5	9	-	22
Тема 2. Типы конкурентных стратегий	5	9	-	22
Тема 3. Экономика как система конкурирующих компаний	5	9	-	22
Тема 4. Проблемы развития конкуренции и конкурентных отношений в РФ	5	9	-	22
Всего по дисциплине:	**20**	**36**	**-**	**88**

*ЗЛТ – занятия лекционного типа, ПЗ – все виды занятий семинарского типа, кроме лабораторных работ, ЛР – лабораторные работы, СРО – самостоятельная работа обучающегося

5. СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ И ТЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

Тема 1. Конкурентное поведение

Содержание темы: Мотивации поведения фирмы. Издержки производств. Вмененные издержки. Современные трактовки мотивации деятельности фирмы. Баланс – монополия - конкуренция. Типы конкурентного поведения. Конкурентоспособность и пути ее достижения. Потребительская ценность и конкурентоспособность. Факторы повышения конкурентоспособности. Принципы компенсации.

Конкурентные стратегии. Ролевая функция при конкретном взаимодействии. Пять сил конкуренции по М. Портеру. Конкурентные преимущества. Анализ конкуренции по М. Портеру. Формирование стратегии фирмы. Модели конкурентных стратегий по М. Портеру. Концепция цепочки ценности. Конкуренция против сговора. Лидерство в ценообразовании. Патенты и конкурентная борьба. Анализ конкурентного успеха.

Тема 2. Типы конкурентных стратегий.

Содержание темы: Стратегия мелких фирм. Роль малого бизнеса в экономике. Локальные потребности центральный элемент стратегий малых фирм. Стратегия борьбы с конкурентами. Разновидности малого бизнеса. Мелкие фирмы - как ограничитель неэффективности крупного производства. Силы и слабость мелких фирм. Смена стратегии мелкой фирмы.

Стратегия крупной фирмы. База и границы эффективности крупного производства. Спрос на стандартные товары (товары массового спроса). Исторические факты эффективности крупных предприятий. Экономия на масштабах производства.

Дезэкономия на масштабах производства. Специфика издержек на выпуск стандартных массовых товаров. Финансирование НИОКР, рекламы, сбыта. Стратегия обслуживания массового спроса. Проблема загрузки производственных мощностей. Создание стимулов для потребителя. Самоограничение монополистических злоупотреблений. Стратегическая пирамида. Преимущество первого хода. Рыночные позиции лидера и вице-лидера. Вытеснение конкурентов. Эволюция развития крупной фирмы.

Стратегия специализированных (средних) фирм. Преимущества дифференцированного продукта. Условия развития специализированного

производства. Факторы дифференциации товаров. Создание дифференцированного продукта. Выгоды от дифференциации товара. Стратегия социализированной фирмы по отношению к конкурентам. Труднодоступные ниши для крупных конкурентов. Принцип конкурентного исключения. Рыночное лидерство небольших специализированных фирм. Эволюционный путь развития специализированного предприятия. Смена стратегий этих фирм. Матрица «цена/качество» и ее применение.

Стратегия мелких пионерных фирм, специализирующихся в области научно-технического прогресса. Теория развития Шумпетера в области феномена НТП на микроуровне. Прорывной и улучшающий НТП. Преимущества малого коллектива и многоплановость мотивации. Радикальный НТП как объект специализации мелких пионерских фирм. Методы определения сфер деятельности этих фирм (матрица Хеммеля-Пралада). Эволюция мелких фирм-пионеров. Технопарки и их роль в функционировании этих фирм. Венчурный капитал. Этап рыночного успеха и массового производства. Смена стратегии мелких пионерных фирм.

Тема 3. Экономика как система конкурирующих компаний

Содержание темы: Конкуренция компаний в устройстве современной экономики. Конкуренция против монополизма. Конкурентное сообщество фирм и устойчивость экономики. Конкуренция и качество рынка. Конкурентные сообщества фирм и механизм НТП. Роль фирм, использующих различные типы конкурентных стратегий на разных этапах развития НТП. Виды нововведений и их значение для экономики. Фирмы и конкурентоспособность национальных экономик.

Тема 4. Проблемы развития конкуренции и конкурентных отношений в Российской Федерации

Содержание темы: Неконкурентная экономика. Специфика советских предприятий с точки зрения теории конкуренции. Достоинства советских крупных предприятий. Последствия отсутствия средних и мелких предприятий и фирм – пионеров. Слабости крупных советских предприятий в сфере управления, стимулирования, в инвестиционной и сбытовой сферах. Проблемы развития конкуренции и конкурентных отношений в современной России.

6. ЗАНЯТИЯ СЕМИНАРСКОГО ТИПА

Таблица 6.1 – Практические занятия

№ темы	Тема занятия	Вид занятия
1	*2*	*3*
1	Конкурентное поведение.	ПЗ/Групповой тренинг, решение кейса №1
2	Типы конкурентных стратегий	ПЗ/Групповой тренинг, решение кейсов № 2,3,4,5
3	Экономика как система конкурирующих компаний.	ПЗ/ Анализ конкретных ситуаций 1,2
4	Проблемы развития конкуренции и конкурентных отношений в Российской Федерации.	ПЗ/ Анализ конкретных ситуаций 3, педагогические и групповые упражнения

* ПЗ – практические занятия

7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ

7.1. Методические указания для обучающегося по освоению дисциплины

Для формирования четкого представления об объеме и характере знаний и умений, которыми надо будет овладеть по дисциплине в самом начале учебного курса, обучающийся должен ознакомиться с учебно- методической документацией:

– рабочей программой дисциплины: с целями и задачами дисциплины, ее связями с другими дисциплинами образовательной программы, перечнем знаний и умений, которыми в процессе освоения дисциплины должен владеть обучающийся;

– порядком проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации;

– графиком консультаций преподавателей кафедры.

Систематическое выполнение учебной работы на занятиях лекционных и семинарских типов, а также выполнение самостоятельной работы позволит успешно освоить дисциплину.

В процессе освоения дисциплины обучающимся следует:

– слушать, конспектировать излагаемый преподавателем материал;

– ставить, обсуждать актуальные проблемы курса, быть активным на занятиях;

– задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений;

– выполнять задания практических занятий полностью и в установленные сроки.

При затруднениях в восприятии материала следует обратиться к основным литературным источникам. Если разобраться в материале не удалось, то обратиться к лектору (по графику его консультаций) или к преподавателю на занятиях семинарского типа.

Обучающимся, пропустившим занятия (независимо от причин), не имеющим письменного решения задач или не подготовившимся к данному занятию, рекомендуется не позже чем в 2 – недельный срок явиться на консультацию к преподавателю и отчитаться по теме.

7.2. Организация самостоятельной работы

Под самостоятельной работой обучающихся понимается планируемая работа обучающихся, направленная на формирование указанных компетенций, выполняемая во внеаудиторное время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, без его непосредственного участия.

Методическое обеспечение самостоятельной работы при наличии обучающихся лиц с ограниченными возможностями представляется в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

Виды самостоятельной работы по дисциплине представлены в таблице 7.2.1.

Таблица 7.2.1 – Организация самостоятельной работы обучающегося

№ темы	Вид самостоятельной работы
1	Изучение рекомендуемой литературы
2	Подготовка к лекционным занятиям (составление глоссария пройденного материала)
3	Подготовка сообщений и презентаций по темам рефератов
4	Проведение тестовых испытаний - подготовка к зачету с оценкой

Каждый вид СРО, указанный в таблице 7.2.1 обеспечен методическими материалами.

8. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В рамках реализации дисциплины «Сетевой менеджмент» используются разнообразные образовательные технологии как традиционные, так и с применением активных и интерактивных методов обучения.

Активные и интерактивные методы обучения:

– метод активного проблемно-ситуационного анализа;
– кейс-технологии;
– групповой тренинг.

Кейс-технологии включают порядок рассмотрения, анализа кейса, поиск и презентацию решения, выработку экспертной оценки, опирающейся на определенные критерии. На практических занятиях используются как традиционные формы проведения кейсов, так и видеокейсы.

Анализ конкретных ситуаций предполагает анализ предложенной ситуации, как совокупности фактов и данных, определяющих то или иное явление, имевшее место на практике, которым в ходе учебных занятий дается оценка.

Педагогические игровые упражнения подразумевают проведение игр (викторин, кроссвордов), в которых в качестве игрового используется учебный материал.

9. РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

9.1. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Таблица 9.1.1 – Учебно-методическое обеспечение дисциплины

Библиографическое описание издания (автор, заглавие, вид, место и год издания, кол. стр.)	Основная/ Дополни-тельная литература	Книгообеспеченность	
		Кол-во. экз. в библ. СПбГЭУ	Электронные ресурсы
Современный стратегический менеджмент [Электронный ресурс] : учебник для магистров / [А.М.Аронов и др.] ; под ред. А.Н.Петрова ; М-во науки и высш. образования Рос. Федерации, С.-Петерб. гос. экон. ун-т .– Электрон. текстовые дан. (1 файл : 6,34 МБ) .– Санкт-Петербург : Изд-во СПбГЭУ, 2018 .– Авт. указаны на обороте тит. л. – Среди авт. также: И.Я.Блехцин, М.А.Зверева, А.Н.Петров, И.И.Петрова .– Загл. с титул. экрана .– Имеется печ. аналог .– Авторизованный доступ по паролю .– Библиогр. в конце гл.	Осн	150	ЭБ OPAC.UNECON.RU
Портер, Майкл. Конкурентная стратегия: Методика анализа отраслей и конкурентов [Электронный ресурс] .– Москва : ООО "Альпина Паблишер", 2016 .– 453 с.	Осн	-	ЭБС ZNANIUM
Портер, Майкл. Конкурентное преимущество [Электронный ресурс] : Как достичь высокого результата и обеспечить его устойчивость Учебное пособие .– Изд. 4-е . – Москва : ООО "Альпина Паблишер", 2016 . – 715 с.	Осн	-	ЭБС ZNANIUM.
Бочарова, Ирина Юрьевна. Корпоративное управление [Электронный ресурс] : Учебник .– Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2014 .– 368 с.	Доп	-	ЭБС ZNANIUM.

Таблица 9.1.2 – Перечень современных профессиональных баз данных (СПБД)

№	Наименование СПБД
1	Электронная библиотека Grebennikon.ru – www.grebennikon.ru
2	Научная электронная библиотека eLIBRARRY – www.elibrary.ru
3	Научная электронная библиотека КиберЛеника – www.cyberleninka.ru
4	База данных ПОЛПРЕД Справочники – www.polpred.com
5	База данных OECD Books, Papers & Statistics на платформе OECD iLibrary – www.oecd-ilibrary.org

Таблица 9.1.3 – Перечень информационных справочных систем (ИСС)

№	Наименование ИСС
1	Справочная правовая система КонсультантПлюс (инсталлированный ресурс СПбГЭУ или www.consultant.ru)
2	Справочная правовая система «ГАРАНТ» (инсталлированный ресурс СПбГЭУ или www.garant.ru)
3	Информационно-справочная система «Кодекс» (инсталлированный ресурс СПбГЭУ или www.kodeks.ru)
4	Электронная библиотечная система BOOK.ru - www.book.ru
5	Электронная библиотечная система ЭБС ЮРАЙТ – www.urait.ru
6	Электронно-библиотечная система ЗНАНИУМ (ZNANIUM) – www.znanium.com
7	Электронная библиотека СПбГЭУ– opac.unecon.ru

9.2. Материально-техническое обеспечение учебного процесса

Для реализации данной дисциплины имеются специальные помещения для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы.

Таблица 9.2.1 – Перечень программного обеспечения (ПО)

№ п/п	Наименование ПО
1	Microsoft Windows Professional (КОНТРАКТ № 244/20 «26» июня 2020 г
2	Microsoft Office Professional (КОНТРАКТ № 244/20 «26» июня 2020 г)
3	7-Zip (freeware)

10. ОСОБЕННОСТИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Обучение обучающихся с ограниченными возможностями здоровья при необходимости осуществляется на основе адаптированной рабочей программы с использованием специальных методов обучения и дидактических материалов, составленных с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся (обучающегося).

В целях освоения учебной программы дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья Университет обеспечивает:

для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по зрению: размещение в доступных для обучающихся, являющихся слепыми или слабовидящими, местах и в адаптированной форме справочной информации о расписании учебных занятий; присутствие ассистента, оказывающего обучающемуся необходимую помощь;

выпуск альтернативных форматов методических материалов (крупный шрифт или аудиофайлы);

для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по слуху: надлежащими звуковыми средствами воспроизведение информации;

для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата: возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, туалетные комнаты и другие помещения кафедры, а также пребывание в указанных помещениях.

Образование обучающихся с ограниченными возможностями здоровья может быть организовано как совместно с другими обучающимися, так и в отдельных группах или в отдельных организациях.

11. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Фонд оценочных средств для проведения аттестации уровня сформированности компетенций обучающихся по дисциплине оформляется отдельным документом и является приложением к рабочей программе дисциплины (модуля).