

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Санкт-Петербургский государственный экономический университет»



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной и
методической работе

Шубаева В.Г.

«28» августа 2020 г.

УПРАВЛЕНЧЕСКАЯ ЭКОНОМИКА

Рабочая программа дисциплины

Направление подготовки	38.04.02 Менеджмент
Направленность (профиль) программы	Управление человеческими ресурсами
Уровень образования	высшего магистратура
Форма обучения	заочная

Составитель:

Ткаченко Е.А. /д.э.н., профессор Ткаченко Е.А.

Санкт-Петербург
2020

СОДЕРЖАНИЕ

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ	3
2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП	3
3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ	3
4. ОБЪЕМ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ	4
5. СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ И ТЕМ ДИСЦИПЛИНЫ.....	6
6. ЗАНЯТИЯ СЕМИНАРСКОГО ТИПА.....	8
7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ.....	11
7.1. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ.....	11
7.2. ОРГАНИЗАЦИЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ	11
8. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ.....	12
9. РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	13
9.1. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.....	13
9.2. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА	14
10. ОСОБЕННОСТИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ.....	14
11. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ	15
ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ.....	16

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью изучения дисциплины «Управленческая экономика» является выработка теоретических знаний и практических навыков по использованию современных концепций, подходов, методов и инструментов макро и микроэкономики, экономического анализа и прогнозирования для обоснования управленческих решений

К задачам дисциплины относятся

- рассмотрение основных современных концепций, подходов, методов и инструментов макро и микроэкономики, экономического анализа и прогнозирования с позиций их практической значимости для обоснования управленческих решений.
- освоение методов и инструментов макро и микроэкономики, экономического анализа и прогнозирования, в том числе анализа спроса и предложения, ценообразования, ценовой эластичности спроса, линейного программирования, методов управления затратами, методов принятия управленческих решений в условиях риска и неопределенности
- Формирование навыков применения указанных методов и инструментов для обоснования управленческих решений.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина Б1.Б "Управленческая экономика" относится к базовой части Блока 1 и является обязательной для освоения обучающимся вне зависимости от направленности (профиля) программы.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы, представлены в таблице 3.1.

Таблица 3.1 – Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОП

Код и наименование компетенции выпускника	Этапы формирования компетенций	Планируемые результаты обучения/индикаторы достижения компетенций (показатели освоения компетенции)
<i>ОК-1 способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу</i>	<i>Первый уровень (пороговый) (ОК-1)</i>	<p>Знать: понятие, формы, признаки, абстрактного и логического мышления в управленческой экономике З(І) (ОК-1)</p> <p>Уметь: оперировать понятиями логического и абстрактного мышления, принимать управленческие решения в экономике на основе методов анализа и синтеза У(І)(ОК-1)</p> <p>Владеть: методами абстрактного и логического мышления; методами анализа и синтеза В(І) (ОК-1)</p>
<i>ОПК-3 способностью проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования</i>	<i>Пороговый уровень</i>	<p>Знать: теории поведения фирмы в рыночной экономике, основные модели экономического роста, теории вмешательства государства в экономику предприятий разных форм собственности, современные концепции и теории управления прибылью З1(І) (ОПК-3)</p> <p>Уметь: планировать и прогнозировать развитие предприятий в условиях определенности, риска и стратегической неопределенности, оценивать уровень риска на основе статистического и экспертного подхода, имитационного моделирования У1(І) (ОПК-3)</p> <p>Владеть: методами планирования и прогнозирования развития предприятия в условиях определенности, методами управления по центрам прибыли, методами оценки уровня риска, включая статистический и экспертный подход, имитационное моделирование В1(І) (ОПК-3)</p>

4. ОБЪЕМ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины «Управленческая экономика» составляет, 4 зачетных единицы, 144 часа, из которых 9 часов отводится на подготовку и защиту экзамена. Форма промежуточной аттестации: экзамен, семестр 1.

Распределение фонда времени по темам дисциплины «Управленческая экономика» заочной формы обучения представлено в таблице 4.1.

Таблица 4.1 – Распределение фонда времени по темам дисциплины

Номер и наименование тем и разделов	Объем дисциплины (ак. часы)		
	Контактная работа		СРО
	ЗЛТ	ПЗ	
Раздел 1. Управленческая экономика – основные понятие и принципы			
Тема 1 Роль предприятия в современной экономике	0,25	1	7
Тема 2. Условия принятия управленческих решений условия определенности, риск и неопределенность при принятии управленческих решений	0,25	1	7
Тема 3 Рыночный спрос и поведение потребителей, их влияние на принятие управленческих решений на предприятии	0,5	2	5
Тема 4. Типы рыночной конкуренции и принятие управленческих решений	0,5	2	10
Тема 5. Управление конкурентоспособностью предприятия в краткосрочном и долгосрочном периодах	0,5	2	15
Раздел 2. Экономика и управление основными бизнес-процессами на предприятии			
Тема 6. Объемы производства и принятие управленческих решений	0,5	2	20
Тема 7. Сущность управления затратами предприятия	0,5	2	20
Тема 8. Прибыль: концепции управления, измерение, планирование и управление	0,5	2	20
Тема 9 . Государственное регулирование экономики	0,5	2	20
ВСЕГО ПО ДИСЦИПЛИНЕ	4	16	124

5. СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ И ТЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

Раздел 1. Управленческая экономика – основные понятие и принципы

Тема 1. Роль предприятия в современной экономике

- Понятие и сущность предприятия как рыночного института

Предприятие и фирма – соотношение понятий

- Теории поведения фирмы в рыночной экономике
- Основные модели экономического роста – модель максимизации прибыли, модель максимизации продаж, модель максимизации темпов роста, модель максимизации стоимости фирмы

Тема 2. Условия принятия управленческих решений

условия определенности, риск и неопределенность при принятии управленческих решений

- Методы планирования и прогнозирования развития предприятия в условиях определенности

– Предельный анализ прибыли и издержек
Линейное программирование

- Методы оценки уровня риска, статистический и экспертный подход, имитационное моделирование

- Принятие решений на основе планирования приемлемого риска

Тема 3. Рыночный спрос и поведение потребителей, их влияние на принятие управленческих решений на предприятии

- Понятие и сущность рыночного равновесия
- учет функций полезности при принятии управленческих решений

Функции рыночного спроса количественный спрос и изменения в спросе

- Эластичность спроса Ценовая эластичность спроса Факторы, влияющие на ценовую эластичность

- Спрос, доход и ценовая эластичность
- Статистические методы оценки спроса
- Методы ценообразования на предприятии, ценообразование, направленное на получение целевой прибыли на инвестиции

- Ценовая дискриминация

Тема 4. Типы рыночной конкуренции и принятие управленческих решений

- Идеальная конкуренция
- Краткосрочное равновесие. Чистая монополия
- Краткосрочное монопольное равновесие
- Долгосрочное монопольное равновесие
- Монопольная конкуренция
- Краткосрочное равновесие при монопольной конкуренции

- Долгосрочное равновесие при монопольной конкуренции
- Оценка монопольной конкуренции
- Олигополия

Тема 5. Управление конкурентоспособностью предприятия в краткосрочном и долгосрочном периодах

- Понятие конкурентоспособности предприятия
 - Современные концепции конкурентных преимуществ
 - Модели ценового лидерства
 - Модель рыночной доли
- Неценовая конкуренция: дифференциация продукта и реклама
- Измерение дифференциации продукта
- Влияние интеграции и кооперации предприятий на уровень конкурентоспособности – слияния и поглощения, вертикальная интеграция, кооперационные сети, субконтрактинг и аутсорсинг, кластеры

Раздел 2. Экономика и управление основными бизнес-процессами на предприятии

Тема 6. Объемы производства и принятие управленческих решений

- Понятие производственной мощности и объема производства
 - Зависимость выручки от масштаба производства
- Минимальный эффективный масштаб производства
- Влияние ожидаемого спроса на выбор размеров предприятия
- Методы оптимизации объемов производства, методы оптимизации объемов продаж
 - Экономия, обусловленная увеличением масштаба производства
 - Влияние расширения производства на экономическую эффективность
- Измерение производственной функции
- Модернизация производства, техническое и технологическое обновление

- Оценка эффективности проектов модернизации

Тема 7. Сущность управления затратами предприятия

- Понятие и классификация затрат
 - Соотношение понятий «затраты», «издержки» и «расходы»
 - Теория затрат: функции «затраты—выпуск». Постоянные и переменные затраты. Краткосрочные и долгосрочные затраты
- Общие и предельные затраты. Методы учета затрат
- Динамика затрат в краткосрочном и долгосрочном периоде
 - Модели учета затрат: директ-костинг, стандарт-костинг и ABC-костинг,
- Понятие центра затрат
- Планирование долгосрочных затрат
- Методы анализа и оценки долгосрочных затрат .

Тема 8. Прибыль: концепции управления, измерение, планирование и управление

- Измерение прибыли: бухгалтерские и экономические концепции
- Проблемы измерения бухгалтерской прибыли
- Современные концепции и теории управления прибылью: компенсационные, функциональные, монополистические, инновационные теории
- Анализ безубыточности
- Линейный анализ безубыточности
- Маржинальный анализ прибыли
- Операционный рычаг: эластичность прибыли по объему реализации
- Применение анализа безубыточности и операционный рычаг в принятии управленческих решений
- Управление по центрам прибыли

Тема 9. Государственное регулирование экономики
Экономическая политика государства, ее влияние на принятие управленческих решений на предприятиях разных форм собственности

1. Уровень целесообразного вмешательства государства в экономику
2. Предпринимательский климат, параметры его определяющие
3. Антимонопольное регулирование и развитие конкуренции
4. Регулирование отдельных видов деятельности
5. Приватизация

6. ЗАНЯТИЯ СЕМИНАРСКОГО ТИПА

Таблица 6.1 – Семинарские занятия

№	Тема	Вид занятия
1.	СЗ 1. Роль предприятия в современной экономике	Проблемная дискуссия Понятие и сущность предприятия как рыночного института Предприятие и фирма соотношение понятий Теории поведения фирмы в рыночной экономике Основные модели экономического роста модель максимизации прибыли, модель максимизации продаж, модель максимизации темпов роста, модель максимизации стоимости фирмы
2.	ПЗ 2. Условия принятия управленческих решений условия определенности, риск и неопределенность при принятии управленческих решений	Решение кейса, решение задач Методы планирования и прогнозирования развития предприятия в условиях определенности Предельный анализ прибыли и издержек Линейное программирование Методы оценки уровня риска, статистический и экспертный подход, имитационное моделирование Принятие решений на основе планирования

№	Тема	Вид занятия
		приемлемого риска
3.	ПЗ 3 Рыночный спрос и поведение потребителей, их влияние на принятие управленческих решений на предприятии	Решение задач Понятие и сущность рыночного равновесия учет функций полезности при принятии управленческих решений Функции рыночного спроса количественный спрос и изменения в спросе Эластичность спроса Ценовая эластичность спроса Факторы, влияющие на ценовую эластичность Спрос, доход и ценовая эластичность Статистические методы оценки спроса Методы ценообразования на предприятии, ценообразование, направленное на получение целевой прибыли на инвестиции Ценовая дискриминация
4.	ПЗ. Типы рыночной конкуренции и принятие управленческих решений	Решение задач, миникейсы Идеальная конкуренция Краткосрочное равновесие Чистая монополия Краткосрочное монопольное равновесие Долгосрочное монопольное равновесие Монопольная конкуренция Краткосрочное равновесие при монопольной конкуренции Долгосрочное равновесие при монопольной конкуренции Оценка монопольной конкуренции Олигополия
5.	СЗ. 5 Управление конкурентоспособностью предприятия в краткосрочном и долгосрочном периодах	Проблемная дискуссия Понятие конкурентоспособности предприятия Современные концепции конкурентных преимуществ Модели ценового лидерства Модель рыночной доли Неценовая конкуренция: дифференциация продукта и реклама Измерение дифференциации продукта Влияние интеграции и кооперации предприятий на уровень конкурентоспособности – слияния и поглощения, вертикальная интеграция, кооперационные сети, субконтрактинг и аутсорсинг, кластеры
6.	ПЗ 6. Объемы производства и принятие управленческих решений	Решение задач Расчет производственной мощности и объема производства Зависимость выручки от масштаба производства Минимальный эффективный масштаб производства Влияние ожидаемого спроса на выбор размеров предприятия

№	Тема	Вид занятия
		<p>Методы оптимизации объемов производства, методы оптимизации объемов продаж</p> <p>Экономия, обусловленная увеличением масштаба производства</p> <p>Влияние расширения производства на экономическую эффективность</p> <p>Измерение производственной функции</p> <p>Модернизация производства, техническое и технологическое обновление</p> <p>Оценка эффективности проектов модернизации</p>
7.	ПЗ 7. Сущность управления затратами предприятия	<p>Кейс, решение задач</p> <p>Постоянные и переменные затраты</p> <p>Краткосрочные и долгосрочные затраты</p> <p>Общие и предельные затраты</p> <p>Методы учета затрат</p> <p>Динамика затрат в краткосрочном и долгосрочном периоде</p> <p>Модели учета затрат: директ-костинг, стандарт-костинг и АВС-костинг, Понятие центра затрат</p> <p>Планирование долгосрочных затрат</p> <p>Методы анализа и оценки долгосрочных затрат</p>
8.	ПЗ 8. Прибыль: концепции управления, измерение, планирование и управление	<p>Проблемная дискуссия, решение задач</p> <p>Измерение прибыли: бухгалтерские и экономические концепции</p> <p>Проблемы измерения бухгалтерской прибыли</p> <p>Современные концепции и теории управления прибылью: компенсационные, функциональные, монополистические, инновационные теории</p> <p>Анализ безубыточности</p> <p>Линейный анализ безубыточности</p> <p>Маржинальный анализ прибыли</p> <p>Операционный рычаг: эластичность прибыли по объему реализации</p> <p>Применение анализа безубыточности и операционный рычаг в принятии управленческих решений</p> <p>Управление по центрам прибыли</p>
9.	ПЗ 9 . Государственное регулирование экономики	<p>Доклады, коллоквиум</p> <p>Экономическая политика государства, ее влияние на принятие управленческих решений на предприятиях разных форм собственности</p> <p>Уровень целесообразного вмешательства государства в экономику</p> <p>Предпринимательский климат, параметры его определяющие</p> <p>Антимонопольное регулирование и развитие конкуренции</p>

№	Тема	Вид занятия
		Регулирование отдельных видов деятельности Приватизация

7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ

7.1. Методические указания для обучающегося по освоению дисциплины

Для формирования четкого представления об объеме и характере знаний и умений, которыми надо будет овладеть по дисциплине в самом начале учебного курса, обучающийся должен ознакомиться с учебно- методической документацией:

- рабочей программой дисциплины: с целями и задачами дисциплины, ее связями с другими дисциплинами образовательной программы, перечнем знаний и умений, которыми в процессе освоения дисциплины должен владеть обучающийся;
- порядком проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации;
- графиком консультаций преподавателей кафедры.

Систематическое выполнение учебной работы на занятиях лекционных и семинарских типов, а также выполнение самостоятельной работы позволит успешно освоить дисциплину.

В процессе освоения дисциплины обучающимся следует:

- слушать, конспектировать излагаемый преподавателем материал;
- ставить, обсуждать актуальные проблемы курса, быть активным на занятиях;
- задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений;
- выполнять задания практических занятий полностью и в установленные сроки.

При затруднениях в восприятии материала следует обратиться к основным литературным источникам. Если разобраться в материале не удалось, то обратиться к лектору (по графику его консультаций) или к преподавателю на занятиях семинарского типа.

Обучающимся, пропустившим занятия (независимо от причин), не имеющим письменного решения задач или не подготовившимся к данному занятию, рекомендуется не позже чем в 2 – недельный срок явиться на консультацию к преподавателю и отчитаться по теме.

7.2. Организация самостоятельной работы

Под самостоятельной работой обучающихся понимается планируемая работа обучающихся, направленная на формирование указанных компетенций, выполняемая во внеаудиторное время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, без его непосредственного участия.

Методическое обеспечение самостоятельной работы при наличии обучающихся лиц с ограниченными возможностями представляется в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

При наличии:

Методическое обеспечение самостоятельной работы, в т.ч. для обучающихся с использованием ДОТ и лиц с ограниченными возможностями здоровья представлено:

Электронный учебно-методический комплекс дисциплины «Управленческая экономика» размещен в СДО «Moodle» на сайте СПбГЭУ de.unecon.ru/

Виды самостоятельной работы по дисциплине представлены в таблице 7.2.1.

Таблица 7.2.1 – Организация самостоятельной работы обучающегося

№ те-мы	Вид самостоятельной работы
1	2
1.	Письменная самостоятельная работа «Анализ проблем развития компании и разработка управленческого решения (прогноза) с использованием методов управленческой экономики»
2.	Контрольная работа - решение задач по темам дисциплины

Каждый вид СРО, указанный в таблице 7.2.1, обеспечен методическими материалами.

8. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В рамках реализации дисциплины «*Управленческая экономика*» используются разнообразные образовательные технологии как традиционные, так и с применением активных и интерактивных методов обучения.

Активные и интерактивные методы обучения:

Проблемный семинар и тематическая дискуссия	Роль предприятия в современной экономике	Приобретение и углубление представлений о современных представлениях о роли предприятий, о соотношении понятий «предприятия» и «фирма»
кейс	риск и неопределенность при принятии управленческих решений	Углублении представлений и закрепления навыков анализа последствий решений, принимаемых в условиях неопределенности
Анализ деловых ситуаций	Рыночный спрос и поведение потребителей, их влияние на принятие управленческих решений на предприятии	Формирование и закрепление навыков оценки спроса и предложения

Анализ деловых ситуаций	Тема 4. Типы рыночной конкуренции и принятие управленческих решений	Формирование и закрепление навыков оценки уровня конкуренции
Анализ деловых ситуаций	Тема 5. Управление конкурентоспособностью предприятия в краткосрочном и долгосрочном периодах	Приобретение и углубление представлений и навыков управления конкурентоспособностью предприятия
Анализ деловых ситуаций	Объемы производства и принятие управленческих решений	закрепление навыков планирования объема производства
Анализ деловых ситуаций	Сущность управления затратами предприятия	закрепление навыков анализа, оценки и планирования затрат
Проблемный семинар и тематическая дискуссия	Прибыль: концепции управления, измерение, планирование и управление	Формирование представлений и навыков управления прибылью
Деловая игра	Государственное регулирование экономики	Формирование навыков учета государственного регулирования при принятии управленческих решений

9. РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

9.1. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Таблица 9.1.1 – Учебно-методическое обеспечение дисциплины

Библиографическое описание издания (автор, заглавие, вид, место и год издания, кол. стр.)	Основная/ дополнительная литература	Книгообеспеченность	
		Кол-во. экз. в библ. СПбГЭУ	Электронные ресурсы
Управленческая экономика [Электронный ресурс] : Учебник и практикум / Пономаренко Е.В. - отв. ред., Исаев В.А. - отв. ред. — Электрон. дан. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 216 с.	Основная литература	-	ЭБС Юрайт.
Третьякова Е.А. Управленческая экономика [Электронный ресурс] : Учебник и практикум / Третьякова Е. А. — Электрон. дан. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 329с.	Основная литература	-	ЭБС Юрайт.
Сажина, М.А. Управленческая экономика : учебник для студентов, обучающихся в маги-	Основная литература	-	ЭБС ZNANIUM.

стратуре по экономическим и управленческим специальностям. [Электронный ресурс] : Учебник /М.А. Сажина.— 1 .— Москва : Издательский Дом "ФОРУМ" : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2017 .— 208 с.			
---	--	--	--

Таблица 9.1.2 – Перечень современных профессиональных баз данных (СПБД)

№	Наименование СПБД
1	Электронная библиотека Grebennikon.ru – www.grebennikon.ru
2	Научная электронная библиотека eLIBRARY – www.elibrary.ru
3	Научная электронная библиотека КиберЛеника – www.cyberleninka.ru
4	База данных ПОЛПРЕД Справочники – www.polpred.com
5	База данных OECD Books, Papers & Statistics на платформе OECD iLibrary – www.oecd-ilibrary.org

Таблица 9.1.3 – Перечень информационных справочных систем (ИСС)

№	Наименование ИСС
1	Справочная правовая система КонсультантПлюс (инсталлированный ресурс СПБГЭУ или www.consultant.ru)
2	Справочная правовая система «ГАРАНТ» (инсталлированный ресурс СПБГЭУ или www.garant.ru)
3	Информационно-справочная система «Кодекс» (инсталлированный ресурс СПБГЭУ или www.kodeks.ru)
4	Электронная библиотечная система BOOK.ru - www.book.ru
5	Электронная библиотечная система ЭБС ЮРАЙТ – www.urait.ru
6	Электронно-библиотечная система ЗНАНИУМ (ZNANIUM) – www.znanium.com
7	Электронная библиотека СПБГЭУ– opac.unicon.ru

9.2. Материально-техническое обеспечение учебного процесса

Для реализации данной дисциплины имеются специальные помещения для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы.

Таблица 9.2.1 – Перечень программного обеспечения (ПО)

№ п/п	Наименование ПО
1	Microsoft Windows Professional (КОНТРАКТ № 244/20 «26» июня 2020 г)
2	Microsoft Office Professional (КОНТРАКТ № 244/20 «26» июня 2020 г)
3	7-Zip (freeware)

10. ОСОБЕННОСТИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Обучение обучающихся с ограниченными возможностями здоровья при необходимости осуществляется на основе адаптированной рабочей программы с использованием специальных методов обучения и дидактических материалов, составленных с учетом особенностей психофизического разви-

тия, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся (обучающегося).

В целях освоения учебной программы дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья Университет обеспечивает:

- для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по зрению: размещение в доступных для обучающихся, являющихся слепыми или слабовидящими, местах и в адаптированной форме справочной информации о расписании учебных занятий; присутствие ассистента, оказывающего обучающемуся необходимую помощь; выпуск альтернативных форматов методических материалов (крупный шрифт или аудиофайлы);

- для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по слуху: надлежащими звуковыми средствами воспроизведение информации;

- для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата: возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, туалетные комнаты и другие помещения кафедры, а также пребывание в указанных помещениях.

Образование обучающихся с ограниченными возможностями здоровья может быть организовано как совместно с другими обучающимися, так и в отдельных группах или в отдельных организациях.

11. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Фонд оценочных средств для проведения аттестации уровня сформированности компетенций обучающихся по дисциплине оформляется отдельным документом и является приложением к рабочей программе дисциплины (модуля).

ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ

в рабочую программу дисциплины «Управленческая экономика» образовательной программы направления подготовки 38.04.02 Менеджмент, направленность: *УПРАВЛЕНИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ (магистратура)*

[illegible]