

МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Санкт-Петербургский государственный экономический университет»



**УТВЕРЖДАЮ**

Проректор по учебной и  
методической работе

/Шубаева В.Г./

« 28 » августа 20 20 г.

## МЕТОДЫ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ

Рабочая программа дисциплины

Направление подготовки	38.04.08 Финансы и кредит
Направленность (профиль) программы	Корпоративные финансы
Уровень высшего образования	магистратура
Форма обучения	заочная

Составители:

\_\_\_\_\_ / к.э.н., доцент Лившиц И.И.

\_\_\_\_\_ / к.э.н., доцент Пузыня Н.Ю.

Санкт-Петербург  
2020

## СОДЕРЖАНИЕ

<b>1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ .....</b>	<b>3</b>
<b>2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП.....</b>	<b>3</b>
<b>3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ .....</b>	<b>3</b>
<b>4. ОБЪЕМ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ .....</b>	<b>4</b>
<b>5. СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ И ТЕМ ДИСЦИПЛИНЫ.....</b>	<b>4</b>
<b>6. ЗАНЯТИЯ СЕМИНАРСКОГО ТИПА .....</b>	<b>6</b>
<b>7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ....</b>	<b>7</b>
7.1. Методические указания для обучающегося по освоению дисциплины.....	7
7.2. Организация самостоятельной работы .....	7
<b>8. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ .....</b>	<b>8</b>
<b>9. РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.....</b>	<b>9</b>
9.1.1 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины .....	9
9.2. Материально-техническое обеспечение учебного процесса .....	10
<b>10.ОСОБЕННОСТИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ.....</b>	<b>10</b>
<b>11. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ .....</b>	<b>11</b>

## 1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель - сформировать комплексное представление о ценообразовании, как сфере деятельности, относящейся к доходной стороне бизнеса предприятия; выработать навыки принятия эффективных ценовых решений; показать, что в сфере ценообразования скрывается большой потенциал прибыли, важной для развития предприятия и роста его стоимости.

Задачи курса:

- показать, что ценообразование – это не изолированная сфера деятельности, что оно находится в напряженном поле производственных, сбытовых, финансовых, маркетинговых сфер деятельности предприятия;
- изучение эффектов политики цен и способы их учета при принятии ценовых решений;
- изучение методов ценообразования, оценки реакции покупателей на цены, как основу эффективного ценообразования;
- рассмотрение методов управления ценами, оценка состояния ценообразования на предприятии и пути его улучшения.

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина Б1.В.05 «Методы ценообразования» относится к вариативной части Блока 1, является обязательной для освоения обучающимся после выбора обучающимся направленности (профиля) программы.

## 3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы, представлены в таблице 3.1.

Таблица 3.1 – Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код и наименование компетенции выпускника	Уровень освоения компетенции	Планируемые результаты обучения (показатели освоения компетенции)
ПК-23 способностью выявлять и проводить исследование финансово-экономических рисков в деятельности хозяйствующих	ПК-23	<p><b>Знать:</b> методологические основы выявления и проведения исследований финансово-экономических рисков с целью определения факторов, влияющих на ценовую политику предприятия 3 (ПК-23)</p> <p><b>Уметь:</b> идентифицировать внешние и внутренние (в т.ч. преднамеренные и непреднамеренные) риски, оценивать будущие риски и контролировать их возникновение У (ПК-23)</p> <p><b>Владеть:</b> методами оценки финансово-экономических рисков, связанных с измерением реакции покупателей на</p>

субъектов для разработки системы управления рисками		цены и действий конкурентов, а также учета в ценах взаимосвязей между продуктами, дифференциации цен; методами снижения финансово-экономического рисков при влиянии изменения цен на финансовые результаты предприятия В (ПК-23)
---	--	--

#### 4. ОБЪЕМ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа, из которых 36 часов самостоятельная работа обучающихся, отведена на подготовку и защиту экзамена.

Форма промежуточной аттестации: экзамен – 4 семестр.

Распределение фонда времени по темам дисциплины по заочной форме обучения представлено в таблицы 4.1

Таблица 4.1 – Распределение фонда времени по темам дисциплины (заочная форма обучения)

Номер и наименование тем <i>и/или разделов/тем</i>	Объем дисциплины (ак. часы)			
	Контактная работа			СРО
	ЗЛТ	ПЗ	ЛР	
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>	<i>5</i>
Тема 1 Экономические основы ценообразования	-	-	-	18
Тема 2 Виды и структура цен.	-	2	-	18
Тема 3 Методы определения цен	2	4	-	18
Тема 4 Методы изменения цен и управления ими.	2	2	-	18
Тема 5 Рыночная конъюнктура, методы исследования и рыночные показатели для анализа и прогнозирования цен	-	-	-	18
Тема 6 Государственное регулирование цен	-	2	-	18
Тема 7 Особенности ценообразования на отдельных рынках	-	2	-	20
<b>Итого</b>	<b>4</b>	<b>12</b>	<b>-</b>	<b>128</b>

\*ЗЛТ – занятия лекционного типа, ПЗ – все виды занятий семинарского типа, кроме лабораторных работ, ЛР – лабораторные работы, СРО – самостоятельная работа обучающегося

#### 5. СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ И ТЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

##### Тема 1 Экономические основы ценообразования

Теоретические основы цены. Исторический аспект теории трудовой стоимости. Общественно необходимые затраты труда, стоимость и цена. Реальное воплощение теории стоимости в моделях затратного ценообразования. Теория предельной полезности. Цена как выражение субъективной оценки полезности товара.

Теория цены по Маршаллу. Спрос, предложение и их воздействие на формирование цены. Микроэкономика как теория цены. “Абсолютный” уровень цен и его изучение в макроэкономике.

Функции цены: информационная (измерительная, соизмерительная, учетная), регулирующая, социальная, стимулирующая, распределительная.

## **Тема 2 Виды и структура цен.**

Система цен в экономике. Виды цен по характеру обслуживаемого оборота: оптовые, закупочные, розничные цены, цены и тарифы на услуги, цены на строительную продукцию. Классификация цен по степени государственного регулирования, по времени действия, по формам продажи, по степени обоснованности (виды скидок и надбавок), по условиям продажи и поставки (в том числе по способу учета транспортных расходов), Инкотермс. Мировой рынок и применяемые на нем виды цен.

Состав и структура цены. Затраты в составе цены. Калькуляция. Характеристика полной себестоимости продукции и учет по укрупненным статьям. Прибыль в составе цены. Наценки (скидки) посредников и их учет в ценообразовании. Торговые надбавки.

Динамика отдельных элементов цены, ее значение и использование для принятия управленческих решений.

## **Тема 3 Методы определения, адаптации, изменения цен и управления ими**

Ценовая политика предприятия: понятие, роль, виды, область решений, цели, эффекты. Политика цен жизненного цикла товара. Стратегии ценообразования. Ориентация современного ценообразования на прибыль и стоимость предприятия. Риски, связанные с назначением и изменением цен на продукцию, услуги.

Факторы, влияющие на цену предприятия. Структура рынка, затраты, реакция покупателей на цены, налоги, инфляция, валютный курс, характер продукта, жизненный цикл продукта, динамика конкуренции, государственное регулирование цен и т. д.

Методы ценообразования. Взаимоотношения между производителями и посредниками в процессе установления цен. Ценовая информационная система. Методы определения цен с ориентацией на: полные затраты, переменные (прямые) затраты, сумму покрытия (валовую прибыль), структуру затрат, спрос (эластичность спроса), конкуренцию, ценность. Параметрические методы ценообразования. Определение цен на основе возможного сочетания перечисленных выше методов.

## **Тема 4 Методы изменения цен и управления ими.**

Управление ценами. Долгосрочное изменение цен: понятие, формы, параметры, ситуации, цели, конфликты целей. Условия для успешного изменения цен предприятием: анализ позиционирования, конкуренции, связей с каналами сбыта и торговлей, затрат, дохода. Краткосрочное

изменение цен; понятие, цели ценовых акций, конфликты целей. Формы краткосрочных ценовых акций. Потенциальные выгоды и ущерб от краткосрочного изменения цен.

Методы снижения финансово-экономических рисков при влиянии изменения цен на финансовые результаты предприятия.

### **Тема 5 Рыночная конъюнктура, методы исследования и рыночные показатели для анализа и прогнозирования цен**

Экономическая конъюнктура: понятие, черты, формы проявления. Исследование отраслевой структуры и определение степени монополизированности рынка. Индексы цен и методика их расчета. Динамика цен, инфляция открытая и подавленная. Индекс потребительских цен и дефлятор ВВП. Измерение инфляции, и ее влияние на уровень жизни. Использование показателей эластичности для прогнозирования динамики цен. Индексы фондового рынка.

### **Тема 6 Государственное регулирование цен**

Роль государства в современной рыночной экономике. Законодательные и нормативные документы в области регулирования цен. Формы и методы государственного регулирования цен. Регулирование цен предприятий-монополистов. Регулирование цен естественных монополий. Регулирование цен в Санкт-Петербурге и Ленинградской области. Регулирование цен в отдельных отраслях РФ. Зарубежный опыт регулирования цен в различных странах.

### **Тема 7 Особенности ценообразования на отдельных рынках**

Рынок топливно-энергетических ресурсов: особенности конъюнктуры, формирования и регулирования цен на их отдельные виды.

Особенности ценообразования на рынке машиностроительной продукции. Ценообразование в строительстве. Ценообразование на рынке недвижимости.

Методы формирования цен на научно-техническую продукцию. Паушальное вознаграждение, ставки “роялти”.

## **6. ЗАНЯТИЯ СЕМИНАРСКОГО ТИПА**

Таблица 6.1 – Практические занятия/ Семинарские занятия

№ темы	Тема занятия	Вид занятия
1	2	3
1	Экономические основы ценообразования	СЗ: Доклады, дискуссия.
2	Виды и структура цен.	ПЗ: решение практических задач
3	Методы определения цен	ПЗ: решение практических задач
4	Методы изменения цен и управления ими.	ПЗ: решение

		практических задач
5	Рыночная конъюнктура, методы исследования и рыночные показатели для анализа и прогнозирования цен	СЗ: доклад, дискуссия
6	Государственное регулирование цен	СЗ: доклад, индивидуальные презентации
7	Особенности ценообразования на отдельных рынках	СЗ: доклад, индивидуальные презентации

## **7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ**

### **7.1. Методические указания для обучающегося по освоению дисциплины**

Для формирования четкого представления об объеме и характере знаний и умений, которыми надо будет овладеть по дисциплине в самом начале учебного курса обучающийся должен ознакомиться с учебно-методической документацией:

- рабочей программой дисциплины: с целями и задачами дисциплины, ее связями с другими дисциплинами образовательной программы, перечнем знаний и умений, которыми в процессе освоения дисциплины должен владеть обучающийся,
- порядком проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации;
- графиком консультаций преподавателей кафедры.

Систематическое выполнение учебной работы на занятиях лекционных и семинарских типов, а также выполнение самостоятельной работы позволит успешно освоить дисциплину.

В процессе освоения дисциплины обучающимся следует:

- слушать, конспектировать излагаемый преподавателем материал;
- ставить, обсуждать актуальные проблемы курса, быть активным на занятиях;
- задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений;
- выполнять задания практических занятий полностью и установленные сроки.

При затруднениях в восприятии материала следует обратиться к основным литературным источникам. Если разобраться в материале не удалось, то обратиться к лектору (по графику его консультаций) или к преподавателю на занятиях семинарского типа.

Обучающимся, пропустившим занятия (независимо от причин), не имеющим письменного решения задач или не подготовившимся к данному занятию, рекомендуется не позже чем в 2 - недельный срок явиться на консультацию к преподавателю и отчитаться по теме.

### **7.2. Организация самостоятельной работы**

Под самостоятельной работой обучающихся понимается планируемая работа обучающихся, направленная на формирование указанных компетенций, выполняемая во внеаудиторное время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, без его непосредственного участия.

Методическое обеспечение самостоятельной работы при наличии обучающихся лиц с ограниченными возможностями представляется в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

Виды самостоятельной работы по дисциплине представлены в таблице 7.2.1.

Таблица 7.2.1 – Организация самостоятельной работы обучающегося

№ тем ы	Вид самостоятельной работы
1	<i>Выполнение заданий для усвоения темы</i>
2	<i>Подготовка к практическим занятиям. Решение задач, предложенных для самостоятельной работы</i>
3	<i>Подготовка к контрольно-аналитической работе, используя материал, размещенный в Moodle</i>
4	<i>Подготовка к практическим занятиям.</i>
5	<i>Выполнение заданий для усвоения темы</i>
6	<i>Изучение дополнительной литературы, подготовка к семинарским занятиям. Самостоятельный подбор материала по теме «Государственное регулирование цен в различных странах». Оформление индивидуальной работы в виде презентации в формате MS PowerPoint</i>
7	<i>Изучение дополнительной литературы, подготовка к семинарским занятиям. Самостоятельный подбор материала по теме «Особенности ценообразования на отдельных рынках». Оформление индивидуальной работы в виде презентации в формате MS PowerPoint</i>

Каждый вид СРО, указанный в таблице 7.2.1 обеспечен методическими материалами.

Для обучающихся заочной формы обучения разработаны методические рекомендации по выполнению контрольных работ. Методические рекомендации включают в себя все виды самостоятельной работы, предусмотренные для успешного освоения дисциплины.

## 8. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В преподавании дисциплины «Методы ценообразования» используются разнообразные образовательные технологии как традиционные, так и с применением активных и интерактивных методов обучения.

Активные и интерактивные методы обучения:

- проблемная лекция, выявление проблем, связанных с вопросами ценообразования (тема №1);

- групповое аудиторное занятие по теме 2 по вопросу «Состав и структура цен» с обсуждением теоретических вопросов и решением задач;
- групповое аудиторное занятие по теме 3, вопрос «Методы ценообразования». Изучение методологии на примере решения конкретных ситуационных задач;
- групповое аудиторное занятие по теме 4, вопрос «Управление ценами», дискуссия по вопросам управления ценами на предприятии;
- индивидуальное задание по теме 6. Самостоятельный подбор материала (конкретных примеров) по анализу законодательства, статистики по государственному регулированию цен в различных странах. Результат самостоятельной работы представляется в виде презентации в MS PowerPoint;
- индивидуальное задание по теме 7. Самостоятельный подбор материала (конкретных примеров) по анализу законодательства, статистики по государственному регулированию цен в различных отраслях РФ. Результат самостоятельной работы представляется в виде презентации в MS PowerPoint.

## 9. РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 9.1.1 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Библиографическое описание издания (автор, заглавие, вид, место и год издания, кол. стр.)	Основная/ дополнительна я литература	Книгообеспеченность	
		Кол- во. экз. в библ. СПбГ ЭУ	Электронные ресурсы
Тарасевич В.М. Ценовая политика предприятия : справочник для профессионалов / В.М.Тарасевич ; под науч. ред. Г.Л.Багиева .— Санкт-Петербург : Изд-во СПбГЭУ, 2018 — 383 с. — Сведения доступны также по Интернету: <a href="http://opac.unicon.ru">opac.unicon.ru</a> .	Основная	15	<a href="http://opac.unicon.ru">ЭБ OPAC.UNECON.R U</a>
Цены и ценообразование : учебник / [Е.К.Васильева и др.] ; под. ред. В.Е.Есипова .— 5-е изд. — Санкт-Петербург [и др.] : Питер, 2009 .— 476 с. — Имеются другие года издания.	Основная	163	—
Тарасевич В.М. Ценовая политика предприятия : учебник / В.М.Тарасевич ; под общ. ред. Багиева Г.Л. .— 3-е изд. — Санкт-Петербург [и др.] : Питер, 2010 .— 318 с.	Дополнительна	101	—
Пузыня Н.Ю. Государственное регулирование цен : учебное пособие .— Санкт-Петербург : Изд-во СПбГУЭФ, 2012 .— 82 с. — Сведения доступны также по Интернету: <a href="http://opac.unicon.ru">opac.unicon.ru</a> .	Дополнительна я	48	<a href="http://opac.unicon.ru">ЭБ OPAC.UNECON.R U</a>

Маховикова Г.Ф. Ценообразование : практикум / Г.А.Маховикова, И.А.Желтякова, Н.Ю.Пузыня .— Москва : Эксмо, 2009 .— 299 с.	Дополнительная	150	—
---	----------------	-----	---

Таблица 9.1.2 – Перечень современных профессиональных баз данных (СПБД)

№	Наименование СПБД
1	Электронная библиотека Grebennikon.ru – www.grebennikon.ru
2	Научная электронная библиотека eLIBRARY – www.elibrary.ru
3	Научная электронная библиотека КиберЛенинка – www.cyberleninka.ru
4	База данных ПОЛПРЕД Справочники – www.polpred.com
5	База данных OECD Books, Papers & Statistics на платформе OECD iLibrary – www.oecd-ilibrary.org

Таблица 9.1.3 – Перечень информационных справочных систем (ИСС)

№	Наименование ИСС
1	Справочная правовая система КонсультантПлюс (инсталлированный ресурс СПбГЭУ или www.consultant.ru)
2	Справочная правовая система «ГАРАНТ» (инсталлированный ресурс СПбГЭУ или www.garant.ru)
3	Информационно-справочная система «Кодекс» (инсталлированный ресурс СПбГЭУ или www.kodeks.ru)
4	Электронная библиотечная система BOOK.ru - www.book.ru
5	Электронная библиотечная система ЭБС ЮРАЙТ – www.urait.ru
6	Электронно-библиотечная система ЗНАНИУМ (ZNANIUM) – www.znanium.com
7	Электронная библиотека СПбГЭУ – opac.unecon.ru

## 9.2. Материально-техническое обеспечение учебного процесса

Для реализации данной дисциплины имеются специальные помещения для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы.

Таблица 9.2.1 – Перечень программного обеспечения (ПО)

№ п/п	Наименование ПО
1	Microsoft Windows Professional (КОНТРАКТ № 244/20 «26» июня 2020 г)
2	Microsoft Office Professional (КОНТРАКТ № 244/20 «26» июня 2020 г)
3	7-Zip (freeware)

## 10.ОСОБЕННОСТИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Обучение обучающихся с ограниченными возможностями здоровья при необходимости осуществляется на основе адаптированной рабочей программы с использованием специальных методов обучения и дидактических материалов, составленных с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся (обучающегося).

В целях освоения учебной программы дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья Университет обеспечивает:

- для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по зрению: размещение в доступных для обучающихся, являющихся слепыми или слабовидящими, местах и в адаптированной форме справочной информации о расписании учебных занятий; присутствие ассистента, оказывающего обучающемуся необходимую помощь; выпуск альтернативных форматов методических материалов (крупный шрифт или аудиофайлы);
- для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по слуху: надлежащими звуковыми средствами воспроизведение информации;
- для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата: возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, туалетные комнаты и другие помещения кафедры, а также пребывание в указанных помещениях.

Образование обучающихся с ограниченными возможностями здоровья может быть организовано как совместно с другими обучающимися, так и в отдельных группах или в отдельных организациях.

## **11. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Фонд оценочных средств для проведения аттестации уровня сформированности компетенций обучающихся по дисциплине оформляется отдельным документом и является приложением к рабочей программе дисциплины.