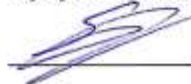


МИНОБРНАУКИ РОССИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Санкт-Петербургский государственный
экономический университет»

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по научной работе


 /Горбашко Е.А./

« 26 » *май* 20 21 г.



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной и
методической работе

 /Шубаева В.Г./

« 26 » *май* 20 21 г.

**РАЗРАБОТКА КОРПОРАТИВНОЙ СТРАТЕГИИ, НАЦЕЛЕННОЙ НА
ПОВЫШЕНИЕ СТОИМОСТИ**

Рабочая программа дисциплины

Направление подготовки	38.06.01 Экономика
Направленность (профиль) программы	Финансы, денежное обращение и кредит
Уровень высшего образования	подготовка кадров высшей квалификации
Форма обучения	очная

Составитель:

_____ доктор экон. наук, доцент Касьяненко Татьяна Геннадьевна

Санкт-Петербург
2021

СОДЕРЖАНИЕ

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ	3
2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	3
3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ	3
4. ОБЪЕМ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ	4
5. СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ И ТЕМ ДИСЦИПЛИНЫ.....	5
6. ЗАНЯТИЯ СЕМИНАРСКОГО ТИПА.....	7
7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ.....	8
7.1. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ	8
7.2. ОРГАНИЗАЦИЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ	8
8. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ	9
9. РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	10
9.1. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	10
9.2. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА.....	11
10. ОСОБЕННОСТИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ	11
11. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ.....	12

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель (цели) дисциплины: освоение теоретических и методических основ управления стоимостью бизнеса и формирования у аспирантов профессиональных компетенций, позволяющих принимать решения в области стратегического и финансового менеджмента.

Освоение дисциплины «Разработка корпоративной стратегии, нацеленной на повышение стоимости» лежит в русле подготовки научно-педагогических кадров высшей квалификации в аспирантуре для педагогической и научно-исследовательской деятельности в сфере современного образования, науки и культуры на основе формирования универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций в соответствии с ФГОС ВО (УК-1, ПК-5).

Дисциплина предназначена для получения углубленных теоретических знаний и практических навыков в области стратегического менеджмента и управления корпоративными финансами и их реализации в современной компании.

Задачи:

- выявление особенностей современного этапа развития науки и её перспектив;
- освоение современной теории управления и её основных концепций;
- получение знаний о сущности и структуре изучаемой науки, её месте и функциях в системе научного знания;
- изучение основных этапов и тенденций исторического развития теории стратегического менеджмента в широком экономическом контексте;
- понимание концепций теории оценки стоимости бизнеса;
- освоение понятийно-категориального аппарата, подходов и методов оценки бизнеса;
- раскрытие специфики различных концепций управления на основе стоимости;
- изучение основных факторов и драйверов стоимости;
- выработка умений и навыков творческого применения полученных знаний в изучаемой области в дальнейшей научной и профессиональной деятельности.

В результате изучения дисциплины «Разработка корпоративной стратегии, нацеленной на повышение стоимости» аспиранты получают *системные знания*, позволяющие строить финансовые модели компаний, осознавать стимулы и мотивы экономических агентов рынка, понимать стоимостные термины, используемые в моделях реализации стратегии компании, освоить профессиональные приемы и навыки применения различных методов построения и расчета показателей, характеризующих эффективность работы менеджмента в рамках реализации концепции управления, ориентированного на стоимость.

Кроме того, изучение данной дисциплины должно подготовить студентов к применению полученных знаний при осуществлении научно-исследовательской работы, прохождении педагогической и научно-исследовательской практик и написании научной квалификационной работы (диссертации).

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина Б1.В.ДВ «Разработка корпоративной стратегии, нацеленной на повышение стоимости» относится к выборным дисциплинам Блока 1, является обязательной для освоения обучающимся после их выбора и направлена на подготовку к сдаче кандидатского экзамена.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми

результатами освоения образовательной программы представлены в таблице 3.1.

Таблица 3.1 – Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код и наименование компетенции выпускника	Этапы формирования компетенций	Планируемые результаты обучения/индикаторы достижения компетенций (показатели освоения компетенции)
1	2	3
УК-1 способностью к критическому анализу и оценке современных научных достижений, генерированию новых идей при решении исследовательских и практических задач, в том числе в междисциплинарных областях	УК-1	Декомпозиция I Владеть: навыками анализа методологических проблем, возникающих при решении исследовательских и практических задач, в том числе в междисциплинарных областях В(І) (УК-1)
ПК-5 способностью самостоятельно выявлять и проводить исследование актуальных научных проблем корпоративного управления хозяйствующими субъектами, в т. ч. финансово-кредитными, и профессиональными участниками финансового рынка, для разработки оптимальных моделей, политик, стратегий, механизмов и инструментов развития с учетом инвестиционной и инновационной составляющей	ПК-5	Знать: методологические основы и актуальные проблемы организации финансового менеджмента в корпоративном секторе и секторе государственного управления 3 (ПК-5); Уметь: использовать методы и инструменты финансового менеджмента в области корпоративного и государственного управления для разработки оптимальных моделей, политик, стратегий и механизмов У (ПК-5) Владеть: навыками и приемами управления финансами корпораций и государственных организаций с учетом использования инвестиционных и инновационных инструментов развития В (ПК-5)

4. ОБЪЕМ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов.

Форма промежуточной аттестации: зачет - 3-ий год обучения.

Распределение фонда времени по темам дисциплины по очной форме обучения представлено в таблице 4.1.

Таблица 4.1 – Распределение фонда времени по темам дисциплины (очная форма обучения)

Номер и наименование разделов и тем	Объем дисциплины (ак. часы)			
	Контактная работа			
	ЗЛТ	ПЗ	ЛР	
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>	<i>5</i>
Раздел 1. Основы теории стратегического управления (ТСУ). Управление, ориентированное на рост стоимости компании (VBM)	10	6	-	32
Тема 1.1. Закономерности формирования ТСУ и исторические этапы ее развития	2	1	-	8
Тема 1.2. Аналитические и управленческие преимущества концепции менеджмента, ориентированного на стоимость (VBM)	2	1	-	8
Тема 1.3. Классификация и виды стратегий, ориентированных на рост стоимости компании	2	1	-	8
Тема 1.4. Оценка бизнеса и ее место в контексте ТСУ	2	1	-	8
Тема 1.5. Виды стоимости, используемые для целей СУ. Формирование системы драйверов стоимости	2	2	-	8
Раздел 2. Показатели результатов деятельности в контексте VBM и условия их применения	8	6	-	46
Тема 2.1. Показатели, основанные на бухгалтерских оценках и показателях. Расчетные примеры	2	1		11
Тема 2.2. Показатели, основанные на денежных потоках. Расчетные примеры	2	1		11
Тема 2.3. Показатели, основанные на рыночных оценках. Расчетные примеры	2	2		11
Тема 2.4. Сравнительный анализ показателей. Построение корпоративной стратегии, реализующей концепцию VBM (анализ кейсов)	2	2		13
Всего по дисциплине:	18	12	-	78

*ЗЛТ – занятия лекционного типа, ПЗ – все виды занятий семинарского типа, кроме лабораторных работ, ЛР – лабораторные работы, СРО – самостоятельная работа обучающегося

5. СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ И ТЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

РАЗДЕЛ 1. Основы теории стратегического управления (ТСУ). Управление, ориентированное на рост стоимости компании (VBM).

Тема 1.1. Закономерности формирования ТСУ и исторические этапы ее развития

Историческая необходимость формирования ТСУ. Концепции эволюции ТСУ. Четыре этапа развития ТСУ. Теория конкурентных стратегий М. Портера. Ресурсная концепция. Сетевая концепция ТСУ. Место концепции VBM в историческом развитии ТСУ. Концепция динамических способностей в «экономике знаний».

Тема 1.2. Аналитические и управленческие преимущества концепции менеджмента, ориентированного на стоимость (VBM)

Стоимость как критерий эффективности управления бизнесом. Выручка, прибыль, рентабельность активов, рентабельность продаж как показатели, уступающие интегральному показателю стоимости компании. Понятие, цели и задачи управления стоимостью бизнеса. Ключевые аспекты (основные принципы и положения) менеджмента, основанного на управлении стоимостью (*value based management - VBM*). Этапы

реализации концепции VBM. Опыт и проблемы реализации концепции VBM в России и за рубежом.

Тема 1.3. Классификация и виды стратегий, ориентированных на рост стоимости компании

Типы стратегий (корпоративная, конкурентная, функциональная и операционная). Понятия миссии, видения и цели стратегии. Процесс стратегического управления. Понятие «корпоративная культура». Этапы реализации стратегий. Анализ внешней и внутренней среды компании (SWOT и PEST – анализ). Выявление конкурентных преимуществ. Модель пяти конкурентных сил М. Портера и пяти конкурентных стратегий. Стратегии концентрации роста, интеграции, диверсификации, сокращения. Разработка корпоративной стратегии. Инструменты стратегии диверсификации. Стратегический анализ диверсифицированных компаний (портфельный анализ) – Бостонская матрица (матрица роста - БКГ), матрица Мак-Кинси, «стратегия» по Ансоффу, модель Хофера-Шендела. Система мотивации А. Маслоу.

Тема 1.4. Оценка бизнеса и ее место в контексте ТСУ

Измерители стоимости компании: рыночная капитализация, стоимость бизнеса, внутренняя (внутреннеприсущая) и инвестиционная стоимость. Стоимость бизнеса как интегральная характеристика эффективности функционирования бизнеса. Базовые концепции оценки стоимости бизнеса, традиционные подходы и методы оценки бизнеса. Стратегический менеджмент как новая функция оценки бизнеса.

Тема 1.5. Виды стоимости, используемые для целей СУ. Формирование системы драйверов стоимости

Типология оценочных стоимостей. Связь функций оценки с видом оцениваемой стоимости. «Стоимости», рассматриваемые менеджментом в контексте VBM (критический обзор). Понятие фундаментальной стоимости. Иные виды оценочных стоимостей, - претендентов на участие в процессе стратегического менеджмента.

Иерархия стоимостных факторов. Финансовые и нефинансовые, внешние и внутренние факторы, влияющие на стоимость бизнеса. Этапы процесса создания стоимости. «Дерево» факторов стоимости. Понятие «драйверов стоимости». Принципы выявления драйверов стоимости (по Егереву). Оценка коэффициентов чувствительности стоимости к стоимостным факторам.

РАЗДЕЛ II. Показатели результатов деятельности в контексте VBM и условия их применения

Тема 2.1. Показатели, основанные на бухгалтерских оценках и показателях

Инструментарий финансового менеджера, реализующего концепцию управления стоимостью предприятия (бизнеса). Финансовые критерии создания стоимости: остаточная прибыль (*residual income* – *RI*), добавленная стоимость акционерного капитала» (*shareholders value added* - *SVA*), экономическая добавленная стоимости (*economic value added* - *EVA*), добавленная стоимости потока денежных средств (*cash value added* - *CVA*). Вычисление показателей этой группы.

Тема 2.2. Показатели, основанные на денежных потоках

Модели, основанные на концепции денежных потоков, применяемых при управлении, ориентированном на стоимость. Модели, основанные на доходности инвестиций, на основе потока денежных средств» (*cash flow return on investment* - *CFROI*). Методика их расчета и границы применения.

Комбинированные модели: (*EBO*), модели опционного ценообразования (*Option Price Model* - *OPM*). Метод реальных опционов. Биномиальная модель и модель Блэка-Шоулса. Границы их применения. Расчетные примеры.

Тема 2.3. Показатели, основанные на рыночных оценках

Примеры расчета показателей этой группы.

Тема 2.4. Сравнительный анализ показателей. Построение корпоративной

стратегии, реализующей концепцию VBM (анализ кейсов).

6. ЗАНЯТИЯ СЕМИНАРСКОГО ТИПА

Таблица 6.1 – Практические занятия/ Семинарские занятия / Лабораторные работы

№ темы	Тема занятия	Вид занятия/Оценочное средство
1	2	3
1.1	Закономерности формирования ТСУ и исторические этапы ее развития стратегического менеджмента.	ПЗ не предусмотрены. <i>Проблемная лекция.</i> <i>Анализ конкретных ситуаций.</i>
1.2	Аналитические и управленческие преимущества концепции менеджмента, ориентированного на стоимость (VBM)	ПЗ - 2 часа. Проведение SWOT и PEST – анализа одной из публичных корпораций. Выявление конкурентных преимуществ. Разработка корпоративной стратегии. <i>Тематическая дискуссия.</i>
1.3	Классификация и виды стратегий, ориентированных на рост стоимости компании	ПЗ не предусмотрены. <i>Тематическая дискуссия.</i>
1.4	Оценка бизнеса и ее место в контексте ТСУ	ПЗ - 2 часа. Оценка стоимости бизнеса компании тремя подходами
1.5	Виды стоимости, используемые для целей СУ. Формирование системы драйверов стоимости	ПЗ - 2 часа. Разработка таблицы связи функций оценки с видом оцениваемой стоимости. «Стоимости», рассматриваемые менеджментом в контексте VBM. Виды оценочных стоимостей, - претендентов на участие в процессе стратегического менеджмента и их место в типологии оценочных стоимостей. Оценка фундаментальной стоимости конкретной компании для целей стратегического менеджмента
2.1	Показатели, основанные на бухгалтерских оценках и показателях. Расчетные примеры	ПЗ - 2 часа. Расчет финансовых показателей создания стоимости: остаточная прибыль (<i>residual income – RI</i>), добавленная стоимость акционерного капитала» (<i>shareholders value added - SVA</i>), экономическая добавленная стоимости (<i>economic value added - EVA</i>), добавленная стоимости потока денежных средств (<i>cash value added - CVA</i>). <i>Анализ конкретных ситуаций.</i>
2.2	Показатели, основанные на денежных потоках. Расчетные примеры	ПЗ - 2 часа. Методика расчета показателей, основанных на доходности инвестиций, на основе потока денежных средств» (<i>cash flow return on investment - CFROI</i>). <i>Анализ конкретных ситуаций.</i>
2.3	Показатели, основанные на рыночных оценках.	ПЗ - 2 часа. Расчет показателей,

	Расчетные примеры	основанных на рыночных оценках. <i>Тематическая дискуссия.</i> <i>Анализ конкретных ситуаций.</i>
2.4	Сравнительный анализ показателей. Построение корпоративной стратегии, реализующей концепцию VBM (анализ кейсов)	ПЗ - 2 часа. Анализ одного из кейсов и разработка корпоративной стратегии, реализующей концепцию VBM, для конкретной компании. <i>Кейс-технологии.</i>

7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ

7.1. Методические указания для обучающегося по освоению дисциплины

Для формирования четкого представления об объеме и характере знаний и умений, которыми надо будет овладеть по дисциплине в самом начале учебного курса обучающийся должен ознакомиться с учебно-методической документацией:

- рабочей программой дисциплины: с целями и задачами дисциплины, ее связями с другими дисциплинами образовательной программы, перечнем знаний и умений, которыми в процессе освоения дисциплины должен владеть обучающийся,
- порядком проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации;
- графиком консультаций преподавателей кафедры.

Систематическое выполнение учебной работы на занятиях лекционных и семинарских типов, а также выполнение самостоятельной работы позволит успешно освоить дисциплину.

В процессе освоения дисциплины обучающимся следует:

1. В процессе занятий лекционного типа:

- слушать, конспектировать излагаемый преподавателем материал;
- ставить, обсуждать актуальные проблемы курса, быть активным на занятиях;
- задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений.

При затруднениях в восприятии материала следует обратиться к основным литературным источникам. Если разобраться в материале не удалось, то обратиться к лектору (по графику его консультаций) или к преподавателю на занятиях семинарского типа.

2. В процессе занятий семинарского типа:

- выполнять задания, предлагаемые преподавателем, с целью более полного освоения темы занятия;
- рассматривать наиболее сложные и спорные вопросы в рамках темы семинарского занятия;
- участвовать в обсуждении и презентации результатов, полученных в результате проведения самостоятельной работы, на семинарских занятиях.

Обучающимся, пропустившим занятия (независимо от причин), не имеющим письменного решения задач или не подготовившимся к данному занятию, рекомендуется не позже чем в 2 - недельный срок явиться на консультацию к преподавателю и отчитаться по теме.

7.2. Организация самостоятельной работы

Под *самостоятельной работой* обучающихся понимается планируемая работа обучающихся, направленная на формирование указанных компетенций, выполняемая во внеаудиторное время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, без его

непосредственного участия.

Методическое обеспечение самостоятельной работы при наличии обучающихся лиц с ограниченными возможностями представляется в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

Виды самостоятельной работы по дисциплине представлены в таблице 7.2.1.

Таблица 7.2.1 – Организация самостоятельной работы обучающегося

№ темы	Вид самостоятельной работы
1.1	<i>Изучение книги</i> Катъкало В.С. Эволюция теории стратегического управления / Монография. – СПб.: Издат. Дом СПб гос. ун-та, 2006. – 548 с.2
1.2	<i>Изучение книги</i> Бочаров В.В., Самонова И.Н., Макарова В.А. Управление стоимостью бизнеса: Учебное пособие. – СПб.: Изд-во СПбГУЭФ, 2009. – 124 с
1.3	<i>Изучение книги</i> Волков Д.Л. Теория ценностно-ориентированного менеджмента: финансовый и бухгалтерский аспекты. СПб.: Изд-во Питер, 2009.
1.4	<i>Изучение книги</i> Коупленд Т., Коллер Т., Мурин Дж. Стоимость компаний: оценка и управление / Пер. с англ. -М.: ЗАО «Олимп-Бизнес».
1.5	Решение задач по теме: Изучение методики расчета финансовых стоимостных показателей: EVA, MVA, SVA, CVA, CFROI и др.
2.1	Построение стратегических карт Нортон и Каплана, Подготовка эссе и докладов по теме: Виды показателей, применяемых для оценки деятельности бизнес-подразделений.
2.2	<i>Изучение книги</i> Хорват В. Внедрение сбалансированной системы показателей / Holvath & Partners; пер. с нем. - 2-е изд. - М.: Альпина Бизнес Букс, 2006.
2.3	Подготовка эссе и докладов по теме: Моделирование целевых значений ключевых показателей для ССП.
2.4	Подготовка примеров финансовых синергий в сделках слияний и присоединений на российском рынке А&М. Подбор примеров IPO и изучение стратегий компаний в интернете.

Каждый вид СРО, указанный в таблице 7.2.1 обеспечен методическими материалами.

8. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В рамках реализации дисциплины «Разработка корпоративной стратегии, нацеленной на повышение стоимости» используются разнообразные образовательные технологии как традиционные, так и с применением активных и интерактивных методов обучения.

Активные и интерактивные методы обучения:

- тематическая дискуссия (темы № 1.2, 2.3);
- проблемная лекция (тема № 1.1);
- анализ конкретных ситуаций (темы № 1.1, 2.1-2.3);
- кейс-технологии (тема № 2.4).

В процессе изучения дисциплины используются различные активные методы обучения.

Тематическая дискуссия - способ обсуждения темы (спорного или проблемного характера) в учебной группе. Как правило, дискуссии организуются в формах группового обсуждения или дебатов.

Проблемная лекция – лекция, предполагающая активное вовлечение студентов в процесс обсуждения и решения поставленной проблемы, процесс поиска решения направляется и контролируется преподавателем.

Анализ конкретных ситуаций - анализ предложенной ситуации по состоянию бюджетной системы или налогообложению.

Кейс-технологии – рассмотрение и анализ кейса по проблемам финансовой политики, поиск и презентация решения, выработка экспертной оценки, опирающейся на определенные критерии.

9. РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

9.1. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Таблица 9.1.1 – Учебно-методическое обеспечение дисциплины

Библиографическое описание издания (автор, заглавие, вид, место и год издания, кол. стр.)	Основная/дополнительная литература	Книгообеспеченность	
		Кол-во экз. в библ. СПбГУ	Электронные ресурсы
1. Касьяненко, Т.Г. Оценка стоимости бизнеса +приложение в ЭБС: учебник / Т. Г. Касьяненко, Г.А. Маховикова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Электрон.дан. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 373 с.	Основная	—	ЭБС Юрайт
2. Теплова Т.В. Эффективный финансовый директор: учебное пособие / Т. В. Теплова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 507 с. — Имеются другие года издания. — Сведения доступны также по Интернету: ЭБС Юрайт.	Основная	5	ЭБС Юрайт
3. Эванс, Ф. Ч. Оценка компаний при слияниях и поглощениях: Создание стоимости в частных компаниях Учебное пособие / Эванс Ф.Ч., Бишоп Д.М., Шматов А., - 4-е изд. - Москва Альпина Пабл., 2016. - 332 с.	Дополнительная	—	ЭБС ZNANIUM
4. Касьяненко, Т.Г. Современные проблемы теории оценки бизнеса / Т.Г.Касьяненко. — Санкт-Петербург : Изд-во СПбГУЭФ, 2012. — 353 с. : ил.,табл. — Сведения доступны также по Интернету: opac.unicon.ru .	Дополнительная	7	ЭБ OPAC.UNECON.RU
5. Касьяненко, Т.Г. Современные проблемы теории оценки бизнеса / Т.Г.Касьяненко. — Санкт-Петербург : Изд-во СПбГУЭФ, 2012. — 353 с. : ил.,табл. — Сведения доступны также по Интернету: opac.unicon.ru .	Дополнительная	7	ЭБ OPAC.UNECON.RU

Таблица 9.1.2 – Перечень современных профессиональных баз данных (СПБД)

№	Наименование СПБД
1	Электронная библиотека Grebennikon.ru – www.grebennikon.ru
2	Научная электронная библиотека eLIBRARY – www.elibrary.ru
3	Научная электронная библиотека КиберЛеника – www.cyberleninka.ru
4	База данных ПОЛПРЕД Справочники – www.polpred.com
5	Международная реферативная база данных научных изданий Scopus – https://www.scopus.com
6	Международная реферативная база данных научных изданий Web of Science – http://webofscience.com
7	База данных OECD Books, Papers & Statistics на платформе OECD iLibrary – www.oecd-ilibrary.org

Таблица 9.1.3 – Перечень информационных справочных систем (ИСС)

№	Наименование ИСС
1	Справочная правовая система КонсультантПлюс (инсталлированный ресурс СПБГЭУ или www.consultant.ru)
2	Справочная правовая система «ГАРАНТ» (инсталлированный ресурс СПБГЭУ или www.garant.ru)
3	Информационно-справочная система «Кодекс» (инсталлированный ресурс СПБГЭУ или www.kodeks.ru)
4	Электронная библиотечная система BOOK.ru - www.book.ru
5	Электронная библиотечная система ЭБС ЮРАЙТ – www.urait.ru
6	Электронная библиотечная система ЗНАНИУМ (ZNANIUM) - www.znanium.com
7	Электронная библиотека СПБГЭУ – orac.unecon.ru

9.2. Материально-техническое обеспечение учебного процесса

Для реализации данной дисциплины имеются специальные помещения для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы.

Таблица 9.2.1. – Перечень программного обеспечения (ПО)

№	Наименование ПО
1	Microsoft Windows Professional
2	Microsoft Office Professional
3	7-Zip (freeware)

10. ОСОБЕННОСТИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Обучение обучающихся с ограниченными возможностями здоровья при необходимости осуществляется на основе адаптированной рабочей программы с использованием специальных методов обучения и дидактических материалов, составленных с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся (обучающегося).

В целях освоения учебной программы дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья Университет обеспечивает:

- для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по зрению: размещение в доступных для обучающихся, являющихся слепыми или слабовидящими, местах и в адаптированной форме справочной информации о расписании учебных занятий; присутствие ассистента, оказывающего обучающемуся необходимую помощь; выпуск альтернативных форматов методических материалов (крупный шрифт или аудиофайлы);
- для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по слуху: надлежащими звуковыми средствами воспроизведение информации;
- для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата: возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, туалетные комнаты и другие помещения кафедры, а также пребывание в указанных помещениях.

Образование обучающихся с ограниченными возможностями здоровья может быть организовано как совместно с другими обучающимися, так и в отдельных группах или в отдельных организациях.

11. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Фонд оценочных средств для проведения аттестации уровня сформированности компетенций обучающихся по дисциплине оформляется отдельным документом и является приложением к рабочей программе дисциплины (модуля).