МИНОБРНАУКИ РОССИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Санкт-Петербургский государственный экономический университет»

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной и методической работе
_____ /Шубаева В.Г./
«21» _____ 2021 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

СОЦИОЛОГИЯ ОБЩЕСТВЕННОГО МНЕНИЯ

Направление подготовки	39.03.01 Социология
Направленность (профиль) программы	Социология управления
Уровень высшего образования	бакалавриат
Форма обучения	очная

Составители:
_____/ д.э.н., профессор Слободской А.Л.

Санкт-Петербург
2019

СОДЕРЖАНИЕ

1. ЦЕЛЬ ДИСЦИПЛИНЫ……..…….3
2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ…….....5
3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ…….....5
4. ОБЪЕМ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ…….....6
5. СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ И ТЕМ ДИСЦИПЛИНЫ…….……..7
6. ЗАНЯТИЯ СЕМИНАРСКОГО ТИПА……..8
7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ…….……8
7.1. Методические указания для обучающегося по освоению дисциплины…….8
7.2. Организация самостоятельной работы…….....9
8. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ……9
9. РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ……..10
9.1. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины……..11
9.2. Материально-техническое обеспечение учебного процесса……..12
10. ОСОБЕННОСТИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ……..…..12
11. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ……...13

1. ЦЕЛЬ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель дисциплины: Целью освоения дисциплины «Социология общественного мнения» является освоение студентами теоретических основ процесса изучения общественного мнения, принятых методологий и методик, динамики подходов, процедур накопления и дистрибуции исследовательского материала.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина Б1.О.25 «Социология общественного мнения» относится к дисциплинам по выбору части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 РУП ОПОП, и является обязательной для освоения обучающимися после их выбора.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций, представлены в таблице 3.1.

Таблица 3.1 – Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций

Код и наименование компетенции выпускника	**Код и наименование индикаторов достижения компетенций**	**Планируемые результаты обучения по дисциплине**
1	**2**	**3**
ОПК-1. Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	ОПК-1.3. Создает и поддерживает нормативно-методическую и информационную базу исследований по заданной теме	***Знать:*** основные подходы к формированию нормативно-методической и информационной базе исследований для управления социальными проектами ***Уметь:*** анализировать социальные проблемы и проектировать управленческие решения, обеспечивающие достижение поставленных целей ***Владеть:*** навыками разработки и реализации социальных проектов, формирования команды проекта в технологии в профессиональной деятельности социолога

4. ОБЪЕМ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц, 108 час.

Форма промежуточной аттестации: зачет с оценкой – 5 семестр.

Распределение фонда времени по темам дисциплины представлено в таблице 4.1.

Таблица 4.1 – Распределение фонда времени по темам дисциплины

Номер и наименование тем	Объем дисциплины (ак. часы)			
	Контактная работа			СРО
	ЗЛТ	ПЗ	ЛР	
1	*2*	*3*	*4*	*5*
Раздел 1. Социология общественного мнения в структуре социологического знания. Системность коммуникации				
Тема 1.1. Социология общественного мнения как специальная отрасль социологии. Предмет и аппарат социологии коммуникации	2	2		8
Тема 1.2. Системность коммуникации. Уровни организации коммуникации	2	2		8
Тема 1.3. Типы коммуникации	2	2		8
Раздел 2. Социологические аспекты коммуникации				
Тема 2.1. Социологические доминанты коммуникации	2	2		8
Тема 2.2. Коммуникативная личность. Гендерные различия в коммуникативных процессах	2	2		8
Тема 2.3. Стереотипы общения. Межкультурная коммуникация	2	2		8
Тема 2.4. Социологические методы изучения коммуникативных процессов	2	2		8
Раздел 3. Информационное общество и его институты				
Тема 3.1. Информационное общество и глобализация коммуникативных процессов	2	1		8
Тема 3.2. Институты коммуникации. Глобальное интерактивное общение	2	1		10
Всего по дисциплине:	**18**	**16**		**74**

5. СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ И ТЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

РАЗДЕЛ 1. СОЦИОЛОГИЯ ОБЩЕСТВЕННОГО МНЕНИЯ В СТРУКТУРЕ СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ЗНАНИЯ. СИСТЕМНОСТЬ КОММУНИКАЦИИ

Тема 1.1. Социология общественного мнения как специальная отрасль социологии. Предмет и аппарат социологии коммуникации

Социология коммуникации как специальная отрасль социологии, изучающая проблемы взаимодействия социальных структур и коммуникативной деятельности их представителей. Взаимодействие факторов, определяющих природу социальной коммуникации. Социология коммуникации как интегрирующая научная дисциплина. Онтологические, гносеологические и аксиологические основы теории коммуникации. Характеристики социальных структур, существенные для коммуникации: а) обусловленность видами человеческой деятельности, б) соотнесенность с актуальными концептами данного времени и места, в) относительная устойчивость в плане диахронии и нормативно обусловленная вариативность в плане синхронии. Связь социологии коммуникации с другими отраслями социологии.

Базовые составляющие социологии коммуникации: а) социальные системы, структуры, институты, процессы б) коммуникативные системы, в) виды, каналы и средства коммуникации,

обеспечивающие передачу и восприятие информации с целью воздействия на общество и индивидов.

Различные подходы к обоснованию взаимодействия коммуникации и социальных структур, к пониманию социальной информации и ценностной ориентации. Обоснование социального статуса как важнейшей категории коммуникации (Г.Дж. Мейн, М. Вебер, Ю. Хабермас, Т.М. Дридзе, А.Д. Швейцер и др.).

Общественная природа языка. Функции языка. Структурный, семантический и прагматический аспекты языка. Предмет социологии коммуникации (коммуникативистики). Основные единицы прагмалингвистики.

Понятия «информации», «социально-значимой информации», «каналов связи», структура «коммуникативного акта» (Лассуэл, Якобсон), «коммуникативная /языковая компетентность», «коммуникативная / речевая деятельность», «язык как система систем», «социокоммуникативная система».

Тема 1.2. Системность коммуникации. Уровни организации коммуникации.

Критерии определения типов коммуникативных систем. Естественные коммуникативные системы (вербальный язык, язык мимики и жестов, языки животных). Искусственные коммуникативные системы (химические символы, музыкальная нотация, логико-математический язык, искусственные языки общения – волапюк, эсперанто). Их общие и отличительные характеристики. Различные виды искусственных коммуникативных систем: априорные, апостериорные, смешанные, их функции и эффективность. Языки программирования. Информационные языки.

Перспективы использования коммуникативных систем в реализации тенденции к системной интеграции информационных технологий. Создание мирового виртуального интерактивного пространства. Критерии выделения уровней организации коммуникации. Семиотический уровень. Лингвистический (языковой) уровень коммуникации. Ментальная модель (Ф. Джонсон-Лэрд), модель фреймов (М. Минский. Ч. Филлмор), модель сценариев (Р. Шенк, Р. Абелсон), модель ситуаций (Т.А. ван Дейк). Функциональные характеристики дискурса, существенные для социологии коммуникации. Тематическое поле, языковой код, регистр (тональность) и способ (канал) коммуникации – важнейшие структурные компоненты дискурса. Паралингвистический (невербальный) уровень организации коммуникации. Широкое и узкое понимание паралингвистики. Виды невербальных коммуникативных средств: фонационные, кинесические и графические, их функции. Типология кинесических средств и их роль в речевом поведении. Социальная дифференциация и вариативность невербальной коммуникации. Роль ситуативных переменных коммуникации в актуализации социальной дифференциации и вариативности. Взаимодействие вербальных и невербальных коммуникативных единиц. Частные функции невербальной коммуникации. Металингвистический (метаязыковой) уровень организации коммуникации. Понятие «метазыка». Основная функция метаязыкового уровня. Научный дискурс как коммуникативная единица. Специфика научного дискурса. Синтетический уровень организации коммуникации. Обоснование системности коммуникации на синтетическом уровне (на примере любого синтетического вида искусства). Общие и различные характеристики коммуникативных систем синтетического уровня. Социально-значимые компоненты систем синтетического уровня и социологические аспекты его изучения.

Тема 1.3. Типы коммуникации

Коммуникация как процесс обмена информацией. Каналы передачи информации. Участники коммуникативного акта. Типы коммуникации в зависимости от структуры коммуникативного акта. Межличностная коммуникация, условия ее актуализации и основные функции. Речевой этикет. Технологический прогресс и его влияние на характер межличностного общения (непосредственное общение, почта, телефон, телевидение, мировая интерактивная среда). Психологические аспекты межличностного общения. Понятие манипуляции. Межгрупповая коммуникация. Типы малых групп. Семья и организация. Коммерческие и некоммерческие организации. Досуговые группы (объединения по интересам). Особенности циркуляции информации в малых группах. Обмен информацией между малыми группами. Внешняя и внутренняя среда межгруппового общения. «Лидеры мнений» и положение групп в информационном простран-

стве (периферия, лакуны – «теневые» группы, невостребованные социальные группы, центр социального пространства). Массовая коммуникация как социальное явление и процесс. Глобализация пространства общения и трансформация основных характеристик текста (низкий порог вхождения, мозаичность композиции и т.д.). Основные виды текстов массовой коммуникации: новости и реклама. Средства массового информирования и каналы массовой коммуникации. Массовая культура и массовая коммуникация. Различные подходы к описанию функций массовой коммуникации (В. Парето, К. Мангейм, Т. Парсонс, Р.К. Мертон, С. Холл, Т. Адорно, М. Маклюэн и др.).

РАЗДЕЛ 2. СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ КОММУНИКАЦИИ

Тема 2.1. Социологические доминанты коммуникации

Понятие функции в социальной коммуникации. Основные функции социальной коммуникации. Частные функции социальной коммуникации как социологические доминанты.

Факторы, обусловливающие актуализацию социологических доминант коммуникации: стратификационный, ситуационный, оценочный и функциональный.

Обоснование категорий социального статуса, коммуникативных ролей и коммуникативных сфер, социальной ситуации, коммуникативной установки, смысловой и оценочной информации и социальной ориентации как социологических доминант. Их содержание и способы актуализации. Разграничение понятий социального статуса, коммуникативной роли и социального стереотипа. Конвенциональная обусловленность речевого этикета.

Тема 2.2. Коммуникативная личность. Гендерные различия в коммуникативных процессах

Обоснование понятия «языковая личность» в социологическом аспекте (Ж. Пиаже, Л. Колберг, Т. Парсонс, Ч. Кули, Дж. Мид,). «Языковое существование» как одна из важнейших сфер деятельности человека.

Структура «языковой личности». Вербально-семантические, когнитивные и прагматические характеристики языковой личности в модели Ю.Н. Караулова. «Индивидуальная языковая личность» и «коллективная языковая личность». Социальные характеристики коммуникантов. Коммуникативная личность и параметры ее моделирования.

Пол как заданная характеристика коммуникативной личности. Современные исследования влияния гендерных различий на характер когнитивных процессов и связанное с этим коммуникативное поведение личности. Мужской и женский типы коммуникации (структурирование информации, отсев важной/незначимой информации, эмоциональность общения, детализированность изложения, темп речи и т.п.). Темпы развития коммуникативной активности у мальчиков и девочек. Коммуникативная диагностика девиантного поведения.

Тема 2.3. Стереотипы общения. Межкультурная коммуникация

Понятие «стереотипов» в социологии. Социальные, психологические, этнические стереотипы. Стереотипизация общения и обеднение информационной структуры коммуникации. Тенденция к стереотипизации общения в массовой коммуникации и в условиях глобального общения с целью сокращения временных затрат на освоение и переработку информации. Массовое потребление как предпосылка стереотипного общения. Работы Р.Барта и Ж.Бодрийяра о мифологии современного общения и мире «симулякров».

Понятие «культуры». Культура как аксиологическая система. Трудности постижения системы стереотипов иной культуры. Межэтнические конфликты. Межконфессиональные конфликты. Конфликты между разными социальными слоями в культуре на бытовом уровне. Категория «толерантности». Перспективы налаживания межкультурного общения.

Тема 2.4. Методы изучения коммуникативных процессов

Методология как система научного познания. Использование методов общей социологии в социологии коммуникаций (анкетирование, включенное наблюдение, корреляционный анализ и т.п.). Особенности адаптации данных методов к коммуникации как предмету исследования (на примере социолингвистической анкеты).

Методы социологических исследований массовой коммуникации. Роль контент-анализа в исследовании текстов СМИ. Мотивационный анализ. Когнитивное картирование и оперативное кодирование. Нарративный анализ. Ролевой анализ. Дискурс-анализ как метод исследования социальной коммуникации. Качественные методы в социологии коммуникаций. Глубинное интервью и фокус-группы и их место в социологии коммуникаций. Работа с экспертами.

РАЗДЕЛ 3. ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЩЕСТВО И ЕГО ИНСТИТУТЫ

Тема 3.1. Информационное общество и глобализация коммуникативных процессов

Типология общественных формаций. Характерные черты постиндустриального общества. Работы главных теоретиков постиндустриального общества (Дж. Гэлбрейт, Д. Белл, М Маклюэн, М. Кастельс, З. Бжезинский, О. Тоффлер, Ф. Фукуяма и др.), российские работы в этой области (С.Л. Афанасьев, В.Л Иноземцев). Место информационных процессов в современном обществе. Доступ к производству и потреблению информации. Понятие информационного империализма.

Идеи теоретиков информационного общества об электронном коттедже, мировой деревне. Глобальное общение индивидов. Разрушение политических и экономических границ. Психологические последствия компьютерного общения. Понятие «информационной безопасности» в индивидуально-психологическом и социально-политическом аспектах. Новые социальные общности и технологии организации социального взаимодействия через глобальные информационные сети (на примере политической деятельности). Изменение структуры современных СМИ.

Тема 3.2. Институты коммуникации. Глобальное интерактивное общение

Образование как институт коммуникации. Общественная политика в области образования. Критерии коммуникативной компетентности. Кризис коммуникативной компетентности в российском обществе конца XX века и его последствия для государства.

Библиотека как институт коммуникации. Перспективы развития информационных хранилищ. Понятие базы данных. Изменение отношения к чтению. Современные типы чтения. Современные информационные системы. Поиск информации. Его автоматизация. Позитивные и негативные последствия автоматизации информационных процессов. Креативное начало в поиске информации и ее производстве.

СМИ как институт коммуникации. Эволюция этого института в XX – XX1веке. Мировые информационные агентства. Производители и потребители новостей. Роль ньюсмейкеров в обществе. Создание интерактивной коммуникационной среды в СМИ.

Реклама как институт коммуникации. Структура рекламного агентства. Заказчики и производители рекламной информации. Потребители рекламной информации. Моделирование социальных потребностей и социального взаимодействия в языке рекламы. Особенности рекламных текстов. Международные рекламные сети.

Глобальное интерактивное общение. Создание мировых информационных сетей. Принципы организации общения в мировой компьютерной сети. Структура потребляемой в сетях информации. Типичные потребители информации в сетях. Рунет. Интернет.

6. ЗАНЯТИЯ СЕМИНАРСКОГО ТИПА

Таблица 6.1 – Практические занятия / Семинарские занятия / Лабораторные работы

№ темы	Тема занятия	Вид занятия/ Оценочное средство
1	*2*	*3*
1.1	Социология общественного мнения как специальная отрасль социологии. Предмет и аппарат социологии коммуникации	Практические занятия/ Тематические дискуссии
1.2.	Системность коммуникации. Уровни организации	Практические занятия/

	коммуникации	презентации
1.3.	Типы коммуникации	Практические занятия/ Тематические дискуссии
2.1	Социологические доминанты коммуникации	Практические занятия/ Тематические дискуссии
2.2	Коммуникативная личность. Гендерные различия в коммуникативных процессах	Практические занятия / эссе
2.3	Стереотипы общения. Межкультурная коммуникация	Практические занятия / презентации
2.4	Социологические методы изучения коммуникативных процессов	Практические занятия / тематические дискуссии
3.1	Информационное общество и глобализация коммуникативных процессов	Практические занятия / тематические дискуссии
3.2	Институты коммуникации. Глобальное интерактивное общение	Практические занятия / тематические дискуссии

7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ

7.1. Методические указания для обучающегося по освоению дисциплины

Для формирования четкого представления об объеме и характере знаний и умений, которыми надо будет овладеть по дисциплине в самом начале учебного курса, обучающийся должен ознакомиться с учебно-методической документацией:

– рабочей программой дисциплины: с целями и задачами дисциплины, ее связями с другими дисциплинами образовательной программы, перечнем знаний и умений, которыми в процессе освоения дисциплины должен владеть обучающийся;

– порядком проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации;

– графиком консультаций преподавателей кафедры.

Систематическое выполнение учебной работы на занятиях лекционных и семинарских типов, а также выполнение самостоятельной работы позволит успешно освоить дисциплину.

В процессе освоения дисциплины обучающимся следует:

– слушать, конспектировать излагаемый преподавателем материал;

– ставить, обсуждать актуальные проблемы курса, быть активным на занятиях;

– задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений;

– выполнять задания практических занятий полностью и в установленные сроки.

При затруднениях в восприятии материала следует обратиться к основным литературным источникам. Если разобраться в материале не удалось, то обратит-

ся к лектору (по графику его консультаций) или к преподавателю на занятиях семинарского типа.

Обучающимся, пропустившим занятия (независимо от причин), не имеющим письменного решения задач или не подготовившимся к данному занятию, рекомендуется не позже чем в 2 - недельный срок явиться на консультацию к преподавателю и отчитаться по теме.

7.2. Организация самостоятельной работы

Под самостоятельной работой обучающихся понимается планируемая работа обучающихся, направленная на формирование указанных компетенций, выполняемая во внеаудиторное время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, без его непосредственного участия.

Методическое обеспечение самостоятельной работы при наличии обучающихся лиц с ограниченными возможностями представляется в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья

Виды самостоятельной работы по дисциплине представлены в таблице 7.2.1.

Таблица 7.2.1 – Организация самостоятельной работы обучающегося

№ темы	Вид самостоятельной работы
1	*2*
1.1-3.2	Подготовка к практическим занятиям по дисциплине
2.2	Написание эссе
Все темы раздела 1	Подготовка к контрольной точке 1
Все темы раздела 2 и 3	Подготовка к контрольной точке 2

Каждый вид СРО, указанный в таблице 7.2.1, обеспечен методическими материалами.

8. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В рамках реализации дисциплины «Социология общественного мнения» используются разнообразные образовательные технологии как традиционные, так и с применением активных и интерактивных методов обучения.

Активные и интерактивные методы обучения:

- тематические дискуссии (темы № 1.1, 1.3, 2.1, 2.4, 3.1, 3.2)
- доклад с презентацией (тема № 1.2, 2.3)
- эссе (тема № 2.2)

В процессе изучения дисциплины используются следующие активные методы обучения:

Доклад с презентацией – выступление студента с актуальной темой. Презентация - документ или комплект документов, предназначенный для представления проекта, продукта и т.п. Цель презентации — донести до аудитории полноценную информацию об объекте презентации в удобной форме. Презентация может представлять собой сочетание текста, гипертекстовых ссылок, компьютерной

анимации, графики, видео, музыки и звукового ряда (но не обязательно всё вместе), которые организованы в единую среду. Кроме того, презентация имеет сюжет, сценарий и структуру, организованную для удобного восприятия информации.

Тематическая дискуссия - обсуждение спорного вопроса, проблемы. Важной характеристикой дискуссии, отличающей её от других видов спора, является аргументированность. Самостоятельная подготовка к дискуссии по заранее определенной теме носит исследовательский характер.

Эссé - литературный жанр прозаического сочинения небольшого объёма и свободной композиции, очерк, трактующий какие-нибудь проблемы не в систематическом научном виде, а в свободной форме. Эссе выражает индивидуальные впечатления и соображения автора по конкретному поводу или предмету и не претендует на исчерпывающую или определяющую трактовку темы.

9. РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

9.1. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Таблица 9.1.1 – Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Библиографическое описание издания (автор, заглавие, вид, место и год издания, кол. стр.)	Основная/ дополнительная литература	Книгообеспеченность	
		Кол-во. экз. в библ. СПбГЭУ	Электронные ресурсы
Добреньков, В.И. Социология: учебник / В.И. Добреньков, А.И. Кравченко. – Москва: ИНФРА-М, 2019. – 624 с.	основная	-	ЭБС ZNANIUM.
Тихонова, Е. В. Социология общественного мнения : учебник / Е.В. Тихонова, Е.Г. Бунов. — Москва : ИНФРА-М, 2018. — 274 с. — (Высшее образование: Бакалавриат).	основная	-	ЭБС ZNANIUM
Авакова, Э.Б. Социальная демография : учебное пособие / Э.Б.Авакова, М.А.Гриднева ; М-во образования и науки Рос. Федерации, С.-Петерб. гос. экон. ун-т, Каф. социологии и упр. персоналом .— Санкт-Петербург : Изд-во СПбГЭУ, 2013 .— 66 с. : табл. — Сведения доступны также по Интернету: opac.unecon.ru .	основная	58	ЭБ OPAC.UNECON.RU.
Волков, Ю.Г. Социология: учебник/Ю.Г.Волков.— Москва : КноРус, 2019 .— 320 с.	дополнительная	-	ЭБС BOOK.ru
Кравченко, А.И. История социологии в 2 т. Т. 1 : Учебник и практикум / Кравченко А. И. — Электрон. дан. — Москва : Издательство Юрайт, 2019 .— 291 .— (Бакалавр. Академический курс)	дополнительная	-	ЭБС Юрайт

Таблица 9.1.2 – Перечень современных профессиональных баз данных (СПБД)

№	Наименование СПБД
1	Электронная библиотека Grebennikon.ru – www.grebennikon.ru
2	Научная электронная библиотека eLIBRARRY – www.elibrary.ru
3	Научная электронная библиотека КиберЛеника – www.cyberleninka.ru
4	База данных ПОЛПРЕД Справочники – www.polpred.com
5	База данных OECD Books, Papers & Statistics на платформе OECD iLibrary – www.oecd-ilibrary.org

Таблица 9.1.3 – Перечень информационных справочных систем (ИСС)

№	Наименование ИСС
1	Справочная правовая система КонсультантПлюс (инсталлированный ресурс СПбГЭУ или www.consultant.ru)
2	Справочная правовая система «ГАРАНТ» (инсталлированный ресурс СПбГЭУ или www.garant.ru)
3	Информационно-справочная система «Кодекс» (инсталлированный ресурс СПбГ-ЭУ или www.kodeks.ru)
4	Электронная библиотечная система BOOK.ru - www.book.ru
5	Электронная библиотечная система ЭБС ЮРАЙТ – www.urait.ru
6	Электронно-библиотечная система ЗНАНИУМ (ZNANIUM) – www.znanium.com
7	Электронная библиотека СПбГЭУ– opac.unecon.ru

9.2. Материально-техническое обеспечение учебного процесса

Для реализации данной дисциплины имеются специальные помещения для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы.

Помещения оснащены оборудованием и техническими средствами обучения.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Таблица 9.2.1 – Перечень программного обеспечения (ПО)

№ п/п	Наименование ПО
1	Microsoft Windows Professional (КОНТРАКТ № 244/20 «26» июня 2020 г
2	Microsoft Office Professional (КОНТРАКТ № 244/20 «26» июня 2020 г)
3	7-Zip (freeware)

Таблица 9.2.2 – Перечень учебных аудиторий для проведения учебных занятий, оснащенных оборудованием и техническими средствами обучения

Наименование учебных аудиторий, перечень оборудования и технических средств обучения	**Адрес (местоположение) учебных аудиторий**
Ауд. 702 Учебная аудитория (для проведения занятий лекционного типа и занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации). Специализированная мебель и оборудование: Учебная мебель на 26 посадочных мест, рабочее место преподавателя, доска меловая 1 шт. Переносной мультимедийный комплект: Ноутбук HP 250 G6 1WY58EA, Мультимедийный проектор LG PF1500G. Перечень лицензионного программного обеспечения: Microsoft Windows 7 Про-	191002, г. Санкт-Петербург, Кузнечный пер., д. 9/27, лит. А

фессиональная (КОНТРАКТ № 244/20 «26» июня 2020 г), MS Office 2013 (КОНТРАКТ № 244/20 «26» июня 2020 г), Adobe Acrobat Reader DC (freeware), 7-Zip(freeware), FireFox 77.0.1(freeware), Google Chrome 83.0.4103.97 (freeware). Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий: мультимедийные приложения к лекционным курсам и практическим занятиям, интерактивные учебно-наглядные пособия.	
Ауд. 706 Учебная аудитория (для проведения занятий лекционного типа и занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации). Специализированная мебель и оборудование: Учебная мебель на 26 посадочных мест, рабочее место преподавателя, доска меловая 1 шт. Переносной мультимедийный комплект: Ноутбук HP 250 G6 1WY58EA, Мультимедийный проектор LG PF1500G. Перечень лицензионного программного обеспечения: Microsoft Windows 7 Профессиональная (КОНТРАКТ № 244/20 «26» июня 2020 г), MS Office 2013 (КОНТРАКТ № 244/20 «26» июня 2020 г), Adobe Acrobat Reader DC (freeware), 7-Zip(freeware), FireFox 77.0.1(freeware), Google Chrome 83.0.4103.97 (freeware). Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий: мультимедийные приложения к лекционным курсам и практическим занятиям, интерактивные учебно-наглядные пособия.	191002, г. Санкт-Петербург, Кузнечный пер., д. 9/27, лит. А

10. ОСОБЕННОСТИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Обучение обучающихся с ограниченными возможностями здоровья при необходимости осуществляется на основе адаптированной рабочей программы с использованием специальных методов обучения и дидактических материалов, составленных с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся (обучающегося).

В целях освоения учебной программы дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья Университет обеспечивает:

– для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по зрению: размещение в доступных для обучающихся, являющихся слепыми или слабовидящими, местах и в адаптированной форме справочной информации о расписании учебных занятий; присутствие ассистента, оказывающего обучающемуся необходимую помощь; выпуск альтернативных форматов методических материалов (крупный шрифт или аудиофайлы);

– для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по слуху: надлежащими звуковыми средствами воспроизведение информации;

для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата: возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, туалетные комнаты и другие помещения кафедры, а также пребывание в указанных помещениях.

Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ОВЗ обеспечены печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

Образование обучающихся с ограниченными возможностями здоровья может быть организовано как совместно с другими обучающимися, так и в отдельных группах или в отдельных организациях.

11. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Фонд оценочных средств для проведения аттестации уровня сформированности компетенций обучающихся по дисциплине оформляется отдельным документом и является приложением к рабочей программе дисциплины (модуля).