МИНОБРНАУКИ РОССИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Санкт-Петербургский государственный экономический университет»

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной и методической работе
_____/Шубаева В.Г./
«25» мая 2021 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

СОЦИОЛОГИЯ БИЗНЕСА

Направление подготовки	39.04.01 Социология
Направленность (профиль) программы	Социальное управление в организациях
Уровень высшего образования	магистратура
Форма обучения	очная

Составитель:
_____/ к.э.н., доцент Асадов А.Н.

Санкт-Петербург
2021

СОДЕРЖАНИЕ

1. ЦЕЛЬ ДИСЦИПЛИНЫ 3
2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ 3
3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ 3
4. ОБЪЕМ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ 5
5. СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ И ТЕМ ДИСЦИПЛИНЫ 5
6. ЗАНЯТИЯ СЕМИНАРСКОГО ТИПА 8
8. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ 9
9. РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ 10
9.1. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины 10
9.2. Материально-техническое обеспечение учебного процесса 11
10. ОСОБЕННОСТИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ 12
11. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ .. 13

1. ЦЕЛЬ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель дисциплины:

Владение социальной технологией формирования и развития отношений между субъектами при ведении бизнеса.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина Б1.Ф.ДВ.17 «Социология бизнеса» относится к дисциплинам по выбору части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 РУП ОПОП и является обязательной для изучения обучающимися после их выбора.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций, представлены в таблице 3.1.

Таблица 3.1 – Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций

Код и наименование компетенции выпускника	Код и наименование индикаторов достижения компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине
1	2	3
УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	*УК-3.3. Способен занимать активную, ответственную, лидерскую позицию в команде, демонстрирует лидерские качества и умения*	***Знать:*** межличностные связи и лидерства в командной работе при организации и развития бизнеса ***Уметь:*** проявлять лидерские качества и умения в бизнес-команде ***Владеть:*** навыками организации и руководства работой команды для достижения поставленной цели бизнес-командой
	УК-3.4. Понимает специфику организационной культуры и общения с руководством, умеет мотивировать отдельных сотрудников и коллектив в целом	***Знать:*** правила выстраивания взаимоотношений с руководством, технологии мотивации работников для обеспечения эффективных бизнес-процессов ***Уметь:*** разрабатывать принципы обеспечения мотивации сотрудников, конструктивного делового общения с руководством, основанные на эффективного ведения бизнеса. ***Владеть:*** навыками разработки предложений по совершенствованию технологии управления мотивацией работников

Код и наименование компетенции выпускника	Код и наименование индикаторов достижения компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине
1	2	3
УК-6. Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	*УК-6.1. Понимает важность планирования перспективных целей деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда в отношении себя и нижестоящих сотрудников*	***Знать:*** приоритеты в планировании собственного бизнеса с учетом ресурсных возможностей и внешних факторов ***Уметь:*** определять и реализовывать приоритеты собственного бизнеса и способы ее совершенствования на основе самооценки собственного потенциала и потенциала подчиненных ***Владеть:*** навыками планирования перспективных целей деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста
	УК-6.3 Критически оценивает эффективность использования времени и других ресурсов при решении поставленных задач, а также относительно полученного результата	***Знать:*** критерии оценки эффективного использования времени и других ресурсов при решении поставленных задач и достижении результатов своего бизнеса ***Уметь:*** оценить степень эффективности использования времени и других ресурсов при решении поставленных задач и достижении результатов своего бизнеса ***Владеть:*** навыками организации и оценки эффективности использования времени и других ресурсов при решении поставленных задач своего бизнеса
ПК - 6 Способен к прогнозированию результатов принимаемых организационно-управленческих решений, проявлению творчества и инициативы при решении организационно-управленческих задач	*ПК-6.2 Применяет социальные технологии разработки и принятия управленческих решений и несет за них социально-этическую ответственность*	***Знать:*** социотехнологию прогнозирования результатов принимаемых организационно-управленческих решений, определения степени ответственности за принимаемые решения в бизнесе ***Уметь:*** применять социальные технологии разработки и принятия управленческих решений и нести за них ответственность для эффективного ведения бизнеса ***Владеть:*** навыками прогнозирования, разработки и принятия управленческих решений и принятия на себя ответственности за результаты ведения бизнеса

Код и наименование компетенции выпускника	Код и наименование индикаторов достижения компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине
1	2	3
	ПК-6.3 Проявляет творчество и инициативу при решении организационно-управленческих задач	***Знать:*** социотехнологию решения организационно-управленческих задач для успешного ведения бизнеса **Уметь:** проявить творчество и инициативу при решении организационно-управленческих задач в бизнес-процессах **Владеть:** навыками решения организационно-управленческих задач для успешного ведения бизнеса

4. ОБЪЕМ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц, 108 часов.
Форма промежуточной аттестации: зачет – 3 семестр;

Распределение фонда времени по темам дисциплины представлено в таблице 4.1.
Таблица 4.1 – Распределение фонда времени по темам дисциплины

Номер и наименование тем	Объем дисциплины (ак. часы)			
	Контактная работа			СРО
	ЗЛТ	ПЗ	ЛР	
1	*2*	*3*	*4*	*5*
Тема 1. Эволюция становления и развития социологии бизнеса	2	1	-	10
Тема 2. Бизнес как социальный институт: организация и функции	2	1	-	10
Тема 3. Теории предпринимательства в социологии	2	1	-	10
Тема 4. Социотехнология работы в команде для достижения поставленной цели в бизнесе	1	1	-	10
Тема 5. Бизнес в России: история и современность	2	2	-	10
Тема 6. Теневой бизнес в современной России	2	2	-	12
Тема 7. Индекс делового оптимизма и бизнес-климат	1	2	-	8
Тема 8. Социальная ответственность бизнеса при принятии управленческих решений	2	2	-	12
Всего по дисциплине:	**14**	**12**		**82**

5. СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ И ТЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

Тема 1. Эволюция становления и развития социологии бизнеса

Социология бизнеса как специальная социологическая теория. Объект и предмет социологии бизнеса: различие трактовок и подходов. Задачи исследований в сфере социологии бизнеса. Особенности метода социологии бизнеса междисциплинарность, определяемая взаимосвязью

экономической и социальной сфер общества, и ориентация на выявление социальных механизмов, регулирующих бизнес-процессы. Основные различия экономического и социологического подходов к анализу бизнес-процессов. Место и роль социологии бизнеса в системе обществоведческих и социологических наук.

Классический этап становления социологии бизнеса. Развитие представлений о предпринимательстве и бизнесе (Платон, Аристотель, идеологи христианства , И. Месснер, Т. Гоббс). Предприниматель как ключевая фигура социально-экономической системы (Р. Кантильон, А. Смит, Д. Рикардо,) К. Сисмонди, К. Маркс). Критика предпринимательства в теории праздного класса Т. Веблена. Трактовки бизнеса в теоретических концепциях И. Шумпетера, В. Зомбарта, М. Вебера. Концептуальная схема анализа различий феноменов капиталистического производства, бизнеса и предпринимательства как самостоятельного феномена, не сводимого напрямую к бизнесу. Обоснование позитивной роли бизнесменов в экономической системе.

Современный этап развития социологии бизнеса. Анализ социально-политического аспекта бизнеса в социально-политической системе (Ф. Хайек). Анализ социетального (системного) аспекта бизнеса как важнейшего элемента социально-экономической системы, который определяет характер всех отношений в обществе (Дж. Гэлбрейт). Анализ социокультурного аспекта бизнеса как процесса взаимодействия хозяйственных субъектов с неэкономическими факторами общественной динамики (П. Верхан). Анализ рисковой деятельности как основы бизнес-процессов (М. Фридмен и Д. Сэвздж). Анализ организационных и управленческих аспектов ведения. бизнеса (А. Маршалл, Л. Мизес, И. Кирцнер, П. Дракер, Дж. Тиммонс, Г. Стивенсон).

Тема 2. Бизнес как социальный институт: организация и функции.

Различные подходы к определению предпринимательства и предпринимателей. Типологические черты и свойства предпринимателей. Критерии выделения класса предпринимателей в социальной структуре общества. Отличия предпринимателей от других социальных групп: менеджеров, рабочих-совладельцев, классической буржуазии. Место предпринимателей в социальной структуре общества / по произведениям О. Райта, Э. Гидденса, П. Бурдье, А., А. Турена, Т. Заславской, В. Радаева, О. Шкаратана/. Роль предпринимательства в экономической жизни общества. Функциональное содержание труда предпринимателей. Специфика предпринимательской деятельности. Мотивация предпринимательского труда. Активность как имманентное свойство предпринимательского труда. Виды предпринимательской деятельности: производственная, коммерческая, финансовая и другие. Сферы приложения предпринимательского труда. Основные функции предпринимателей: профессиональные и социальные. Источники предпринимательских идей. Процесс предпринимательской деятельности. Предпринимательские организации: структура, функции. Специфика предприятий с различными формами собственности. Частный, индивидуальный, коллективный бизнес: особенности, характерные черты. Преодоление отчуждения труда в рамках предпринимательской деятельности. Проблемы профессионального образования предпринимателей. Государственные и частные учреждения, обучающие предпринимательству и менеджменту.

Тема 3. Теории предпринимательства в социологии.

Теории Платона, Аристотеля, Цицерона о предпринимательстве как негативной для общества деятельности. Идея о недопущении предпринимателей к управлению государством. Учение Ф. Аквинского о предпринимательстве как о «морально-неполноценной» деятельности. Осуждение бизнеса. Развитие учений о предпринимательстве в условиях Нового времени. Ф. Бэкон о положительной функции предпринимательства в экономической системе общества, о роли торговли и промышленных предприятий. Идея Т. Гоббса о предпринимательстве как предмете государственной политики. Роль предпринимательства в процессе устранения безработицы и борьбы с нищетой. Учение А. Смита об источниках дохода предпринимателей и об основных классах общества (землевладельцах и рабочих). Д. Рикардо о классе предпринимателей как одном из основных общественных классов. Критика Т. Вебленом предпринимательства как дисфункционального явления социальной системы. Концепция «праздного класса». Теории

риска как основного свойства предпринимательской деятельности / Р. Кантильон, Й фон Тюнен, Г. фон Мангольд, Ф. Найт /. Инновационные теории предпринимательства. Социальные источники инновационных идей. Типы предпринимателей. / Й. Шумпетер, П. Дракер/. Дж. Гэлбрейт о новом индустриальном обществе и о социальных аспектах предпринимательства. Теория исторических типов предпринимателей, различия между современными и традиционными предпринимателями / В. Зомбарт/. Определение и сущность предпринимательства в трудах К. Маркса, П. Сорокина, М. Вебера.Ф. Хайек о социально-политических аспектах предпринимательства. П. Бурдье о предпринимателях, о различиях стилей жизни старой и новой буржуазии. Современные исследования предпринимательства В. Ойкеном, П. Самуэльсоном, М. Фридменом, Д. Сэвэджем, А. Маршаллом, Ч. Кирцнером, М. Кэссоном, Дж. Тиммонсом, Г. Стивенсоном.

Тема 4. Социотехнология работы в команде для достижения поставленной цели в бизнесе.

Влияние экономической, политической, социально-культурной, технологической, географической среды на достижения поставленной цели в бизнесе. Переход к рынку как необходимое условие предпринимательства. Особенности перехода к рыночным отношениям в России. Особенности приватизации в России. Роль государства в обеспечении эффективной предпринимательской деятельности. Система законодательных, налоговых, финансовых мер по поддержанию предпринимательства. Влияние политической жизни на предпринимательство. НТР и бизнес. Наличие развитой инфраструктуры как условие предпринимательства. Социокультурная среда и предпринимательство: нравственные нормы, обычаи, традиции, общественное мнение и бизнес. Современная цивилизация и предпринимательство. Социокультурный аспект бизнес деятельности. Содержание и механизм формирования бизнес-среды. Работа в команде. Цели при ведении бизнеса. Выработка командной стратегии. Социотехнология работы в команде.

Тема 5. Бизнес в России: история и современность.

Основные тенденции становления предпринимательства в России до революции 1917 г. Советское государство и предпринимательство. Этапы возрождения предпринимательской традиции в настоящий период. Социальные источники формирования класса предпринимателей в России. Специфика предпринимательства в России. Социальная характеристика современных российских предпринимателей. Становление и развитие фермерства. Малые предприятия в экономике страны. Проблемы и трудности частных предприятий. Распространение акционерных, арендных, смешанных предприятий. Появление коллективных предприятий. Основные сферы деятельности предпринимателей. Роль предпринимателей в политической жизни страны: партии и организации. Влияние бизнеса на политику. Этническое предпринимательство в России. Гендерные исследования российских предпринимателей. Бизнес элита современного российского общества: понятие и основные черты. Формирование региональных бизнес-элиты. Социальная характеристика современных элит в России. Крупные бизнес: основные тенденции развития.

Тема 6. Теневой бизнес в современной России.

Теневая экономика. Современные виды теневой экономики. Проблемы коррупции. Коррупция как деформированная форма взаимодействия бизнеса и власти. Негативные социально-экономические последствия коррупционных процессов в государстве. Основные методики оценки коррумпированности чиновников и их влияние на международные бизнес-рейтинги страны. Основные направления борьбы с коррупцией в мировой практике и на постсоветском пространстве. Торговля наркотиками, людьми, оружием, порнография. Особенности регионального теневого бизнеса. Региональные мафиозные структуры. Диалектика взаимосвязи бизнеса и власти. Теневой бизнес и социальное неравенство. Трансформация денежного и материального капитала в политический капитал. Социальные последствия теневого бизнеса.

Тема 7. Индекс делового оптимизма и бизнес-климат.

Индекс делового оптимизма предпринимателей как показатель, рассчитываемый на базе опроса индивидуальных предпринимателей, руководителей малых, средних и крупных предприятий о положении экономики и состоянии делового климата в стране. Международная методика измерения индекса делового оптимизма. Социологические методы обеспечения измерения индекса делового оптимизма. Сложности и проблемы измерения индекса делового оптимизма. Интерпретация значений индекса делового оптимизма. Использование индекса делового оптимизма в регулировании бизнес-процессов и бизнес-климата.

Бизнес-климат: понятие, основные структурные компоненты и характеристики. Институциональная среда и влияние ее характеристик на бизнес-климат в стране и регионе. Методики оценки бизнес-климата.

Тема 8. Социальная ответственность бизнеса при принятии управленческих решений

Понятие социальной ответственности. Основные теоретические подходы и трактовки. Влияние формы собственности, размера и региональной специфики субъектов бизнеса на характер и содержание социальной ответственности. Основные направления корпоративной социальной ответственности, мотивы и формы социально ориентированного поведения организаций. Основные группы заинтересованных сторон (стейкхолдеров) и модели взаимодействия с ними, реализуемые организациями. Ожидания организаций в сфере социальной ответственности и основные причины, препятствующие продвижению принципов социальной ответственности и активизации частно-государственного партнерства.

6. ЗАНЯТИЯ СЕМИНАРСКОГО ТИПА

Таблица 6.1 – Практические занятия

№ темы	Тема занятия	Вид занятия/Оценочное средство
1	*2*	*3*
Тема 1.	Эволюция становления и развития социологии бизнеса	Практические занятия/ Тематические дискуссии, доклад с презентацией
Тема 2.	Бизнес как социальный институт: организация и функции	Практические занятия/ Тематические дискуссии, доклад с презентацией
Тема 3.	Теории предпринимательства в социологии	Практические занятия/ Тематические дискуссии, доклад с презентацией
Тема 4.	Социальные условия для бизнеса	Практические занятия/ Тематические дискуссии, доклад с презентацией
Тема 5.	Бизнес в России: история и современность	Практические занятия/ Тематические дискуссии, доклад с презентацией
Тема 6.	Теневой бизнес в современной России	Практические занятия/ Тематические дискуссии, творческое задание, доклад с презентацией
Тема 7.	Индекс делового оптимизма и бизнес-климат	Практические занятия/ Тематические дискуссии, доклад с презентацией, решение ситуационных задач
Тема 8.	Социальная ответственность бизнеса	Практическое занятие/ Тематические дискуссии, доклад с презентацией, контрольная работа

7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ

7.1. Методические указания для обучающегося по освоению дисциплины

Для формирования четкого представления об объеме и характере знаний и умений, которыми надо будет овладеть по дисциплине в самом начале учебного курса, обучающийся должен ознакомиться с учебно-методической документацией:

– рабочей программой дисциплины: с целями и задачами дисциплины, ее связями с другими дисциплинами образовательной программы, перечнем знаний и умений, которыми в процессе освоения дисциплины должен владеть обучающийся;

– порядком проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации;

– графиком консультаций преподавателей кафедры.

Систематическое выполнение учебной работы на занятиях лекционных и семинарских типов, а также выполнение самостоятельной работы позволит успешно освоить дисциплину.

В процессе освоения дисциплины обучающимся следует:

– слушать, конспектировать излагаемый преподавателем материал;

– ставить, обсуждать актуальные проблемы курса, быть активным на занятиях;

– задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений;

– выполнять задания практических занятий полностью и в установленные сроки.

При затруднениях в восприятии материала следует обратиться к основным литературным источникам. Если разобраться в материале не удалось, то обратится к лектору (по графику его консультаций) или к преподавателю на занятиях семинарского типа.

Обучающимся, пропустившим занятия (независимо от причин), не имеющим письменного решения задач или не подготовившимся к данному занятию, рекомендуется не позже чем в 2 - недельный срок явиться на консультацию к преподавателю и отчитаться по теме.

7.2. Организация самостоятельной работы

Под самостоятельной работой обучающихся понимается планируемая работа обучающихся, направленная на формирование указанных компетенций, выполняемая во внеаудиторное время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, без его непосредственного участия.

Методическое обеспечение самостоятельной работы при наличии обучающихся лиц с ограниченными возможностями представляется в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья

Виды самостоятельной работы по дисциплине представлены в таблице 7.2.1.

Таблица 7.2.1 – Организация самостоятельной работы обучающегося

№ темы	Вид самостоятельной работы
1	*2*
1,2,3,4,5,6, 7,8	Подготовка к практическим занятиям по дисциплине
В зависимости от темы доклада	Подготовка к контрольной точке №1 Подготовка доклада с презентацией
1,2,3,4,5,6, 7,8	Подготовка к контрольной точке №2 Подготовка по изученным темам к контрольному тесту

Каждый вид СРО, указанный в таблице 7.2.1, обеспечен методическими материалами.

8. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В рамках реализации дисциплины «Социология бизнеса» используются разнообразные образовательные технологии как традиционные, так и с применением активных и интерактивных методов обучения.

Активные и интерактивные методы обучения:

- тематические дискуссии (темы № 1, 2, 6, 7)
- презентации (тема № 3);
- творческое задание (тема № 5);

В процессе изучения дисциплины используются следующие активные методы обучения:

Презентации - документ или комплект документов, предназначенный для представления проекта, продукта и т.п. Цель презентации — донести до аудитории полноценную информацию об объекте презентации в удобной форме. Презентация может представлять собой сочетание текста, гипертекстовых ссылок, компьютерной анимации, графики, видео, музыки и звукового ряда (но не обязательно всё вместе), которые организованы в единую среду. Кроме того, презентация имеет сюжет, сценарий и структуру, организованную для удобного восприятия информации.

Творческое задание – Данные задания содержат больший или меньший элемент неизвестности и имеют, как правило, несколько подходов. Данный вид заданий дает возможность найти свое собственное «правильное» решение. Выполнение творческих заданий требуют от обучающегося воспроизведения полученной ранее информации в форме, определяемой преподавателем, и требующей творческого подхода: подборка примеров из практики; подборка материала по определенной проблеме и т.п. Важно, чтобы обучающийся научился структурировать, анализировать, сопоставлять материал, а также сравнить изложение изучаемой темы разных авторов, и обосновать свои предложения о наиболее целесообразной форме представления материала.

Тематическая дискуссия - обсуждение спорного вопроса, проблемы. Важной характеристикой дискуссии, отличающей её от других видов спора, является аргументированность. Самостоятельная подготовка к дискуссии по заранее определенной теме носит исследовательский характер.

Решение ситуационных задач – это метод обучения, с помощью которого у студентов формируются навыки решения конкретных управленческих ситуаций. Упражняясь, студенты должны усвоить принципы, закономерности, правила, процедуру, средства и способы решения проблем. Поэтому преподаватель должен хорошо знать содержание профессиональной деятельности студентов. Он должен заранее определить круг решаемых задач, чтобы они были типовыми для всех участников конкретной обучаемой группы. Практические задачи должны охватывать широкий круг вопросов, с которыми, так или иначе, будет соприкасаться в будущем специались в своей профессиональной деятельности. Решение задачи – это работа поисковая, творческая, граничащая с исследовательской. Она может быть простой и решаться на протяжении одного занятия (или его

Контрольная работа - это наиболее традиционный способ оценки знаний. Используется как средство для установления эффективности осуществления образовательной деятельности.

9. РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

9.1. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Таблица 9.1.1 – Учебно-методическое обеспечение дисциплины

Библиографическое описание издания (автор, заглавие, вид, место и год издания, кол. стр.)	**Основная/ дополнительная литература**	**Книгообеспеченность**	
		Кол-во. экз. в библ. СПбГЭУ	**Электронные ресурсы**
1. Маргулян, Я.А. Социология организации и управления : учебное пособие / Я. А. Маргулян.— Санкт-Петербург : Изд-во СПбГЭУ, 2018 .— 149 с.— Сведения до-ступны также по Интернету: opac. unecon. ru.	основная	25	ЭБ OPAC.UNECON.RU.

2. Барков С.А. Социология организаций : Учебник / Барков С. А., Зубков В. И. — 2-е изд., пер. и доп .— Электрон. дан. — Москва : Издательство Юрайт, 2019 .— 414	основная	-	ЭБС Юрайт
3. Покровская Н.Н. Социология хозяйственных организаций : конспект лекций / Н. Н. Покровская.— Санкт-Петербург : Изд-во СПбГЭУ, 2013 .— 127 с. — Сведения доступны также по Интернету: opac.unecon.ru .	дополнительная	18	ЭБ OPAC.UNECON.RU.
4. Социология предпринимательской деятельности : учебное пособие / [Костин Р.А. и др.] ; под ред. Р.А.Костина, С. И. Бояркиной.— Санкт-Петербург : Изд-во СПбГЭУ, 2014.-254 с. —Сведения до-ступны также по Интернету: opac.unecon.ru.	дополнительная	74	ЭБ OPAC.UNECON.RU.
5. Самыгин С.И.Социология: социальные институты, структура и процессы: Учебник / Самыгин С.И., Воденко К.В. - М.: ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 252 с.	дополнительная	-	ЭБС ZNANIUM.

Таблица 9.1.2 – Перечень современных профессиональных баз данных (СПБД)

№	Наименование СПБД
1	Электронная библиотека Grebennikon.ru – www.grebennikon.ru
2	Научная электронная библиотека eLIBRARRY – www.elibrary.ru
3	Научная электронная библиотека КиберЛеника – www.cyberleninka.ru
4	База данных ПОЛПРЕД Справочники – www.polpred.com
5	База данных OECD Books, Papers & Statistics на платформе OECD iLibrary – www.oecd-ilibrary.org

Таблица 9.1.3 – Перечень информационных справочных систем (ИСС)

№	Наименование ИСС
1	Справочная правовая система КонсультантПлюс (инсталлированный ресурс СПбГЭУ или www.consultant.ru)
2	Справочная правовая система «ГАРАНТ» (инсталлированный ресурс СПбГЭУ или www.garant.ru)
3	Информационно-справочная система «Кодекс» (инсталлированный ресурс СПбГЭУ или www.kodeks.ru)
4	Электронная библиотечная система BOOK.ru - www.book.ru
5	Электронная библиотечная система ЭБС ЮРАЙТ – www.urait.ru
6	Электронно-библиотечная система ЗНАНИУМ (ZNANIUM) – www.znanium.com
7	Электронная библиотека СПбГЭУ– opac.unecon.ru

9.2. Материально-техническое обеспечение учебного процесса

Для реализации данной дисциплины имеются специальные помещения для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы.

Помещения оснащены оборудованием и техническими средствами обучения.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Таблица 9.2.1 – Перечень программного обеспечения (ПО)

№ п/п	Наименование ПО
1	Microsoft Windows Professional
2	Microsoft Office Professional
3	7-Zip (freeware)

Таблица 9.2.2 – Перечень учебных аудиторий для проведения учебных занятий, оснащенных оборудованием и техническими средствами обучения

Наименование учебных аудиторий, перечень оборудования и технических средств обучения	Адрес (местоположение) учебных аудиторий
Ауд. 414 Учебная аудитория (для проведения занятий лекционного типа и занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации) оборудована мультимедийным комплексом.. Специализированная мебель и оборудование: Учебная мебель на 32 посадочных места, рабочее место преподавателя, доска меловая - 1 шт., тумба м/м - 1 шт., Моноблок Acer Aspire Z1811 в компл.: i5 2400s/4Gb/1Тб/ - 1 шт., Микшер-усилитель (JPA-1240A) 240 Вт/100 В - 1 шт., Проектор NEC M350 X в компл. (штанга+ универс.крепл.+кабель Kramer) - 1 шт., Экран с электроприводом 138x180 см Matte White - 1 шт. Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий: мультимедийные приложения к лекционным курсам и практическим занятиям, интерактивные учебно-наглядные пособия.	191002, г. Санкт-Петербург, Кузнечный пер., д. 9/27, лит. А

10. ОСОБЕННОСТИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Обучение обучающихся с ограниченными возможностями здоровья при необходимости осуществляется на основе адаптированной рабочей программы с использованием специальных методов обучения и дидактических материалов, составленных с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся (обучающегося).

В целях освоения учебной программы дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья Университет обеспечивает:

– для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по зрению: размещение в доступных для обучающихся, являющихся слепыми или слабовидящими, местах и в адаптированной форме справочной информации о расписании учебных занятий; присутствие ассистента, оказывающего обучающемуся необходимую помощь; выпуск альтернативных форматов методических материалов (крупный шрифт или аудиофайлы);

– для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по слуху: надлежащими звуковыми средствами воспроизведение информации;

для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата: возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, туалетные комнаты и другие помещения кафедры, а также пребывание в указанных помещениях.

Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ОВЗ обеспечены печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

Образование обучающихся с ограниченными возможностями здоровья может быть организовано как совместно с другими обучающимися, так и в отдельных группах или в отдельных организациях.

11. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Фонд оценочных средств для проведения аттестации уровня сформированности компетенций обучающихся по дисциплине оформляется отдельным документом и является приложением к рабочей программе дисциплины (модуля).