МИНОБРНАУКИ РОССИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Санкт-Петербургский государственный экономический университет»

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной и методической работе
_____/ Шубаева В.Г./
«20» июня 20 18 г.

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ

Рабочая программа дисциплины

Направление подготовки	41.03.01 Зарубежное регионоведение
Направленность (профиль) программы	Зарубежная Европа
Уровень высшего образования	бакалавриат
Форма обучения	очная

Составитель:

_____ д.э.н., профессор Лаврова Т.А.

Санкт-Петербург
2018

СОДЕРЖАНИЕ

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ 3
2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ 3
3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ 3
4. ОБЪЕМ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ 3
5. СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ И ТЕМ ДИСЦИПЛИНЫ 4
6. ЗАНЯТИЯ СЕМИНАРСКОГО ТИПА 6
7.1. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ 7
7.1. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ 7
7.2. ОРГАНИЗАЦИЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ 7
8. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ 8
9. РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ 8
9.1. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ 8
9.2. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА 10
10.ОСОБЕННОСТИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ 10
ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ 10

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель дисциплины: изучение и усвоение теоретических, методологических, методических, информационных и организационных основ стратегического планирования

Задачи:

– изучение основных понятий, концепций и моделей стратегического планирования;

– ознакомление с современными подходами и тенденциями в управлении фирмой,

– изучение методологических и методических основ стратегического анализа;

– изучение процесса целеполагания на предприятии;

– изучение моделей стратегического выбора;

– ознакомление с инструментарием стратегического управления.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина Б1.В. «Стратегическое планирование» относится к вариативной части Блока 1 является обязательной для освоения обучающимся после выбора обучающимся направленности (профиля) программы.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы представлены в таблице 3.1.

Таблица 3.1 – Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код и наименование компетенции выпускника	Этапы формирования компетенций	Планируемые результаты обучения/индикаторы достижения компетенций (показатели освоения компетенции)
ПК-5: владением знаниями об основных тенденциях развития ключевых интеграционных процессов современности	Первый уровень (пороговый) (ПК-5)-1	Декомпозиция II Знать: основные понятия, концепции и модели стратегического планирования, модели стратегического выбора З1(II) (ПК-5) Уметь: анализировать современные подходы и тенденции в управлении фирмой У1(II) (ПК-5) Владеть: методологическими и методическими основами стратегического анализа В1(II) (ПК-5)

4. ОБЪЕМ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единиц, 72 часа.

Форма промежуточной аттестации: зачет – 6 семестр.

Распределение фонда времени по темам дисциплины по очной форме обучения представлено в таблице 4.1

Таблица 4.1 – Распределение фонда времени по темам дисциплины

Номер и наименование тем	Объем дисциплины (ак. часы)	
	Контактная работа	СРО

	ЗЛТ	ПЗ	ЛР	
1	*2*	*3*	*4*	*5*
Тема 1. Понятие стратегии. История становления и развития стратегического планирования. Этапы формирования стратегического плана	2	2	-	-
Тема 2. Подходы к процессу разработки стратегии развития предприятия	1	2	-	2
Тема 3. Содержание и принципы проведения стратегического анализа	1	-	-	2
Тема 4. Анализ внешней деловой окружающей среды	2	-	-	4
Тема 5. Анализ специфической (ближней) окружающей среды	2	2	-	4
Тема 6. Анализ ресурсного потенциала предприятия (внутренних возможностей)	1	2	-	4
Тема 7. Основные методы стратегического анализа	2	-	-	2
Тема 8. Определение миссии предприятия	1	2	-	2
Тема 9. Ценности высшего руководства и организационная культура	1	-	-	4
Тема 10. Определение целей развития предприятия	1	2	-	2
Тема 11. Модели стратегического выбора	2	-	-	2
Тема 12. Основные элементы теории диверсификации. Сущность и типы корпоративных стратегий диверсификации	1	2	-	4
Тема 13. Стратегические альянсы: теоретические и практические аспекты формирования и развития	1	-	-	2
Тема 14. Функциональные стратегии	2	2	-	2
Всего по дисциплине:	**20**	**16**	**-**	**36**

*ЗЛТ – занятия лекционного типа, ПЗ – все виды занятий семинарского типа, кроме лабораторных работ, ЛР – лабораторные работы, СРО – самостоятельная работа обучающегося

5. СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ И ТЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

Тема 1. Понятие стратегии. История становления и развития стратегического планирования. Этапы формирования стратегического плана

История становления и развития стратегического планирования. Предпосылки развития стратегического планирования на российских предприятиях. Стратегическое планирование: сущность, основные понятия и определения. Особенности стратегических решений. Понятие стратегии развития предприятия. Модель Гарвардской школы бизнеса. Модель формирования стратегического плана И. Ансоффа. Этапы формирования стратегического плана предприятия.

Тема 2. Подходы к процессу разработки стратегии развития предприятия

Понятие «стратегия». Виды планирования. Анализ школ стратегического планирования: школа дизайна; школа планирования; школа позиционирования; школа предпринимательства; когнитивная школа; школа обучения; школа власти; школа культуры; школа внешней среды; школа конфигурации. Виды планирования.

Тема 3. Содержание и принципы проведения стратегического анализа

Определение понятия «стратегический анализ». Процедура проведения стратегического анализа по Г. Киперману. Классификация проблем предприятия: сущностные, социокультурные, ситуационные. Определение стратегических ресурсов предприятия и сфер его деятельности. Конкурентные преимущества предприятия. Определение области стратегических возможностей.

Тема 4. Анализ внешней деловой окружающей среды

Понятие внешней деловой окружающей среды. Основные составляющие внешней среды. Анализ общей окружающей среды. Система PEST (экономические, социальные, политические и технологические прогнозы). Экономическая среда. Политическая среда. Социальные факторы, воздействующие на эффективность функционирования предприятия. Технологическая среда.

Тема 5. Анализ специфической (ближней) окружающей среды

Структура специфической окружающей среды. Конкурентный анализ специфической окружающей среды. Пять сил конкуренции по М. Портеру. Угроза появления новых конкурентов. Конкуренция товаров–заменителей. Возможности потребителей. Власть поставщиков. Соперничество между действующими конкурентами. Определение конкурентных позиций. Анализ структуры рынка. Доля рынка.

Тема 6. Анализ ресурсного потенциала предприятия (внутренних возможностей)

Определение ресурсного потенциала. Анализ ресурсного потенциала предприятия. Система ценностей (цепочка ценностей по М. Портеру). Виды ресурсов, их характеристики. Финансовый анализ деятельности предприятия. Анализ ликвидности. Анализ рентабельности. Анализ основных технико-экономических показателей.

Тема 7. Основные методы стратегического анализа

Портфельный анализ – сущность и цели. Понятие и основные цели проведения SWOT-анализа. Классификация конкретных возможностей и угроз, определяемых внешней окружающей средой. Оценка силы и слабостей, определяемых ресурсным потенциалом предприятия. Анализ конкурентного окружения.

Тема 8. Определение миссии предприятия

Понятие миссии предприятия. Определение миссии предприятия. Миссия предприятия как инструмент улучшения качества стратегических решений. Элементы миссии предприятия. Рост и прибыльность, как составляющие миссии предприятия. Понятие «стейкхолдер». Теория стейкхолдеров. Факторы, влияющие на выработку миссии предприятия.

Тема 9. Ценности высшего руководства и организационная культура

Понятие ценностей высшего руководства. Факторы, определяющие ценности высшего руководства. Соотношение ценностей высшего руководства с миссией и целями предприятия. Внутренняя система ценностей высшего руководства. Внешняя система ценностей высшего руководства. Понятие организационной культуры предприятия и её основные функции.

Тема 10. Определение целей развития предприятия

Понятие целей развития предприятия. Формулирование целей. Характеристика целей развития предприятия. Количественные и качественные цели. Конкурентный подход в определении целей предприятия. Корректировка и переформулирование целей.

Тема 11. Модели стратегического выбора

Матрица возможностей по товарам/рынкам И. Ансоффа. Стратегия проникновения на рынок. Стратегия развития рынка. Стратегия разработки товара. Стратегия диверсификации. Типовые стратегии по М. Портеру. Конкурентное преимущество и его виды. Сфера конкуренции. Стратегия лидерства за счет экономии на издержках. Стратегия дифференциации. Стратегия фокусирования. Модели стратегического выбора в зависимости от жизненного цикла продукта.

Тема 12. Основные элементы теории диверсификации. Сущность и типы корпоративных стратегий диверсификации

Понятие диверсификации и её причины. Цели и виды диверсификации. Вертикальная и горизонтальная диверсификация. Побочная (конгломеративная) диверсификация. Методы диверсификации: адаптация, экспансия, поглощение, слияние, присоединение, инвестиции, содействие. Формирование корпоративных стратегий диверсификации на основе цикла развития предприятия. Формы реализации корпоративных стратегий диверсификации на стадии роста предприятия: поглощение, создание нового или совместного предприятия.

Тема 13. Стратегические альянсы: теоретические и практические аспекты формирования и развития

Тенденции развития мировой экономики. Понятие «глобальные корпорации». Понятие стратегических альянсов. Классификация стратегических альянсов. Использование конкурентной модели М. Портера для проведения классификации стратегических альянсов. Получение доступа к рынкам. Сокращение финансового риска. Формы стратегических альянсов. Жизненный цикл стратегического альянса.

Тема 14. Функциональные стратегии

Понятие функциональных стратегий. Стратегия маркетинга. Финансовая стратегия и её роль в процессе стратегического планирования развития предприятия. Инновационная стратегия предприятия. Основные виды инноваций: инновация продукции (услуг), инновация технологических процессов, организационная инновация, социальная инновация. Стратегия производства. Основные элементы стратегии производства: планирование производства и контроль, повышение производительности труда, человеческий фактор на производстве. Социальная стратегия. Основные компоненты социальной стратегии. Стратегия организационных изменений. Экологическая стратегия и её роль.

6. ЗАНЯТИЯ СЕМИНАРСКОГО ТИПА

Таблица 6.1 – Практические занятия/ Семинарские занятия / Лабораторные работы

№ темы	Тема занятия	Вид занятия / Оценочное средство
1	2	3
1	СЗ: Вводное семинарское занятие. Рассмотрение методических вопросов проведения практических и семинарских занятий, знакомство с литературой и другими информационными источниками. Требования к подготовке заданий. Обсуждение теоретических вопросов по теме: История становления и развития стратегического планирования - 2 часа	СЗ: Обсуждение проблемных вопросов стратегического планирования
2	СЗ: Выступление с докладами по теме: «Особенности стратегического планирования в условиях конкуренции» - 2 часа	СЗ: Доклады по теме
5	ПЗ: Подготовка к контрольной работе, решение практических задач по теме "Анализ показателей работы предприятия в динамике" - 2 часа	ПЗ: Решение практических задач
6	Решение контрольной работы, выполнение дополнительных заданий - 2 часа	Контрольная работа
8	ПЗ: Решение ситуационных задач на основе кейс-метода. Разработка стратегии развития компаний и анализ внешней и внутренней среды в условиях нестабильности - 2 часа	ПЗ: Кейс-метод
10	СЗ: Доклады по теме «Характеристика методов стратегического анализа и примеры разработки стратегий развития компаний и регионов» - 2 часа	СЗ: Семинар-конференция
12	ПЗ: Решение задач по теме - Расчет прогнозной численности	ПЗ: Практическая

	населения и разработка стратегических направлений деятельности - 2 часа	работа
14	СЗ: Теоретический опрос по основным темам - 2 часа	СЗ: Теоретический опрос по темам дисциплины

*ПЗ – практические занятия, СЗ – семинарские занятия, ЛР – лабораторные работы

7.1. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ

7.1. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Для формирования четкого представления об объеме и характере знаний и умений, которыми надо будет овладеть по дисциплине в самом начале учебного курса обучающийся должен ознакомиться с учебно-методической документацией:

– рабочей программой дисциплины: с целями и задачами дисциплины, ее связями с другими дисциплинами образовательной программы, перечнем знаний и умений, которыми в процессе освоения дисциплины должен владеть обучающийся,

– порядком проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации;

– графиком консультаций преподавателей кафедры.

Систематическое выполнение учебной работы на занятиях лекционных и семинарских типов, а также выполнение самостоятельной работы позволит успешно освоить дисциплину.

В процессе освоения дисциплины обучающимся следует:

– слушать, конспектировать излагаемый преподавателем материал;

– ставить, обсуждать актуальные проблемы курса, быть активным на занятиях;

– задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений;

– выполнять задания практических занятий полностью и установленные сроки.

При затруднениях в восприятии материала следует обратиться к основным литературным источникам. Если разобраться в материале не удалось, то обратится к лектору (по графику его консультаций) или к преподавателю на занятиях семинарского типа.

Обучающимся, пропустившим занятия (независимо от причин), не имеющим письменного решения задач или не подготовившимся к данному занятию, рекомендуется не позже чем в 2 - недельный срок явиться на консультацию к преподавателю и отчитаться по теме.

7.2. ОРГАНИЗАЦИЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

Под самостоятельной работой обучающихся понимается планируемая работа обучающихся, направленная на формирование указанных компетенций, выполняемая во внеаудиторное время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, без его непосредственного участия.

Методическое обеспечение самостоятельной работы при наличии обучающихся лиц с ограниченными возможностями представляется в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

Виды самостоятельной работы по дисциплине представлены в таблице 7.2.1.

Таблица 7.2.1 – Организация самостоятельной работы обучающегося

№ темы	Вид самостоятельной работы
1	*2*
1	Изучение законодательной базы по вопросам стратегического планирования
2	Подготовка к семинарским занятиям
3	Подготовка докладов для выступления по темам дисциплины.
4	Подготовка к контрольной работе 1
5	Подготовка научно-исследовательского реферата
6	Подготовка к теоретическим опросам
7	Проработка конспекта лекций, обязательной и дополнительной литературы. Подготовка к зачету.

Каждый вид СРО, указанный в таблице 7.2.1 обеспечен методическими материалами.

8. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В преподавании дисциплины «Стратегическое планирование» используются разнообразные образовательные технологии как традиционные, так и с применением активных и интерактивных методов обучения.

Активные и интерактивные методы обучения:

– лекция-дискуссия (тема № 1, 7, 11);
– проблемная лекция (тема № 4, 5, 6);
– лекция с презентацией (темы № 1–14);
– групповая консультация (Тема № 7, 9, 11);
– анализ конкретных ситуаций (Тема № 8,10, 13, 14).

Краткое описание перечисленных методов обучения, используемых в учебном процессе.

– Все лекции по дисциплине «Стратегическое планирование» проводятся с использований презентаций для лучшего усвоения студентами лекционного курса.

– Проблемная лекция представляет собой теоретическое занятие, на котором выявляются основные проблемы социально-экономического развития, проблемы формирования системы стратегического планирования, которые необходимо решать для улучшения экономической обстановки в РФ и сбалансированности экономического развития.

– Анализ конкретных ситуаций представляет собой анализ предложенной ситуации, как совокупности фактов и данных, определяющих то или иное явление, имевшее место в практике, которым в ходе учебных занятий дается оценка.

– Групповая консультация – предполагает вовлечение всего коллектива учебной группы в творческое обсуждение поставленных вопросов в рамках изучаемой дисциплины. На вопросы, сформулированные одними студентами (или командами студентов), отвечают другие студенты (или команды студентов).

– Лекция – дискуссия предусматривает возможность обсуждения вопросов регионального развития и предложения сценарных условий реализации стратегий и концепций развития регионов.

9. РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

9.1. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 9.1.1 – Учебно-методическое обеспечение дисциплины

Библиографическое описание издания (автор, заглавие, вид, место и год издания, кол. стр.)	**Основная/ дополнительная литература**	**Книгообеспеченность**	
		Кол-во. экз. в библ. СПбГЭУ	**Электронные ресурсы**
Егоршин А.П. Стратегический менеджмент : учебник .— 2-е изд., перераб. и доп. — Электрон. дан. — Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2018 .— 290 с.	основная	–	ЭБС ZNANIUM
Сидоров М. Н. Стратегический менеджмент : учебник . — 2-е изд., испр. и доп . — Электрон. дан. — М. : Издательство Юрайт, 2019 .— 158 с.	основная	–	ЭБС Юрайт
Лаврова Т.А. Стратегическое планирование развития регионов и городов : учебное пособие .— Санкт-Петербург : Изд-во СПбГЭУ, 2018 . – 42 с. — Сведения доступны также по Интернету: opac.unecon.ru .	дополнительная	2	ЭБ OPAC.UNECON.RU
Малеева Т. В. Территориальное планирование : учебное пособие .— Санкт-Петербург : Изд-во СПбГЭУ, 2014 .— 158 с. — Сведения доступны также по Интернету: opac.unecon.ru .	дополнительная	108	ЭБ OPAC.UNECON.RU

Таблица 9.1.2 – Перечень современных профессиональных баз данных (СПБД)

№	Наименование СПБД
1	Электронная библиотека Grebennikon.ru – www.grebennikon.ru
2	Научная электронная библиотека eLIBRARRY – www.elibrary.ru
3	Научная электронная библиотека КиберЛеника – www.cyberleninka.ru
4	База данных ПОЛПРЕД Справочники – www.polpred.com
5	База данных OECD Books, Papers & Statistics на платформе OECD iLibrary – www.oecd-ilibrary.org

Таблица 9.1.3 – Перечень информационных справочных систем (ИСС)

№	Наименование ИСС
1	Справочная правовая система КонсультантПлюс (инсталлированный ресурс СПбГЭУ или www.consultant.ru)
2	Справочная правовая система «ГАРАНТ» (инсталлированный ресурс СПбГЭУ или www.garant.ru)

3	Информационно-справочная система «Кодекс» (инсталлированный ресурс СПбГЭУ или www.kodeks.ru)
4	Электронная библиотечная система BOOK.ru - www.book.ru
5	Электронная библиотечная система ЭБС ЮРАЙТ – www.urait.ru
6	Электронно-библиотечная система ЗНАНИУМ (ZNANIUM) – www.znanium.com
7	Электронная библиотека СПбГЭУ– opac.unecon.ru

9.2. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

Для реализации дисциплины «Стратегическое планирование» имеются специальные помещения для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Таблица 9.2.1 – Перечень программного обеспечения (ПО)

№ п/п	Наименование ПО
1	Microsoft Windows Professional (КОНТРАКТ № 244/20 «26» июня 2020 г)
2	Microsoft Office Professional (КОНТРАКТ № 244/20 «26» июня 2020 г)
3	7-Zip (freeware)

10.ОСОБЕННОСТИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Обучение обучающихся с ограниченными возможностями здоровья при необходимости осуществляется на основе адаптированной рабочей программы с использованием специальных методов обучения и дидактических материалов, составленных с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся (обучающегося).

В целях освоения учебной программы дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья Университет обеспечивает:

– для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по зрению: размещение в доступных для обучающихся, являющихся слепыми или слабовидящими, местах и в адаптированной форме справочной информации о расписании учебных занятий; присутствие ассистента, оказывающего обучающемуся необходимую помощь; выпуск альтернативных форматов методических материалов (крупный шрифт или аудиофайлы);

– для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по слуху: надлежащими звуковыми средствами воспроизведение информации;

– для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата: возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, туалетные комнаты и другие помещения кафедры, а также пребывание в указанных помещениях.

Образование обучающихся с ограниченными возможностями здоровья может быть организовано как совместно с другими обучающимися, так и в отдельных группах или в отдельных организациях.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И

ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Фонд оценочных средств для проведения аттестации уровня сформированности компетенций обучающихся по дисциплине оформляется отдельным документом и является приложением к рабочей программе дисциплины (модуля).