МИНОБРНАУКИ РОССИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Санкт-Петербургский государственный экономический университет»

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной и методической работе
_____/Шубаева В.Г./
«___» _____ 20 21 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

ПРАКТИКА МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ

Направление подготовки	41.03.01 Зарубежное регионоведение
Направленность (профиль) программы	Зарубежная Европа
Уровень высшего образования	бакалавриат
Форма обучения	очная

Составитель:
_____/ д.филол.н., профессор Корнилова Е.Е.

Санкт-Петербург
2021

СОДЕРЖАНИЕ

1. ЦЕЛЬ ДИСЦИПЛИНЫ 3
2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП 3
3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ 3
4. ОБЪЕМ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ 4
5. СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ И ТЕМ ДИСЦИПЛИНЫ 5
6. ЗАНЯТИЯ СЕМИНАРСКОГО ТИПА 9
7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ 10
7.1. Методические указания для обучающегося по освоению дисциплины 10
7.2. Организация самостоятельной работы 10
8. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ 11
9. РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ 12
9.1. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины 12
9.2. Материально-техническое обеспечение учебного процесса 13
10. ОСОБЕННОСТИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ 16
11. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ 16

1. ЦЕЛЬ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель дисциплины: дать представление о системе массовой информации, современных моделях и факторах, определяющих ее развитие и функционирование.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина Б1.О.04 "Практика массовой информации" относится к обязательной части Блока 1.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций, представлены в таблице 3.1.

Таблица 3.1 – Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций

Код и наименование компетенции выпускника	Код и наименование индикаторов достижения компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине
1	2	3
УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	УК-4.1. Использует различные формы, виды устной и письменной коммуникации на русском и иностранном(ых) языке(ах), использует языковые средства для достижения профессиональных целей	***Знать***: различные формы устной и письменной коммуникации, виды и жанры массовой информации ***Уметь:*** использовать языковые средства для достижения профессиональных целей ***Владеть* навыками:** осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах
ОПК-1. Способен осуществлять эффективную коммуникацию в мультикультурной профессиональной среде на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) на основе применения понятийного аппарата по профилю деятельности.	ОПК-1.3. Использует основные стратегии, тактические приемы и техники аргументации с целью последовательного выстраивания позиции представляемой стороны.	***Знать***: понятийный аппарат теории и практики массовой информации по профилю деятельности. ***Уметь:*** осуществлять эффективную коммуникацию в мультикультурной профессиональной среде. ***Владеть навыками:*** разработки медиапродуктов в контексте конкретной медиакоммуникационной задачи, стратегиями, тактическими приемами и техниками аргументации делового общения.

Код и наименование компетенции выпускника	Код и наименование индикаторов достижения компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине
1	**2**	**3**
ОПК-5. Способен формировать дайджесты и аналитические материалы общественно-политической направленности по профилю деятельности для публикации в научных журналах и средствах массовой информации.	ОПК-5.1. Готовит тексты различной жанрово-стилистической принадлежности (дайджесты,статьи и т.п. по профилю деятельности для публикации в СМИ и научных журналах) требуемого объёма, в том числе на иностранном языке	**Знать:** жанры журналистики, стилистические особенности публицистических текстов, правила подготовки дайджесты, статьи и т.п. по профилю деятельности для публикации в СМИ. ***Уметь:*** писать материалы в разных жанрах для СМИ, сайтов и других меда ресурсов на русском и иностранных языках. ***Владеть навыками:*** сбора, обработки, подготовки и распространения информации требуемого объема.
	ОПК-5.2. Отбирает, анализирует и редактирует материалы для публикации в СМИ.	**Знать:** предмет, методы анализа и правила редактирования материалов для публикации в СМИ России и зарубежных стран. ***Уметь:*** формировать дайджесты и аналитические материалы общественно-политической направленности по профилю деятельности для публикации в научных журналах и средствах массовой информации. ***Владеть навыками:*** подготовки и редактирования материалов для публикации в СМИ, создания дайджестов, статей в научных журналов.

4. ОБЪЕМ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единиц, 144 часов, из которых согласно РУП отводится 40 часов на самостоятельную работу обучающегося и 36 - на подготовку и защиту экзамена.

Форма промежуточной аттестации: экзамен – 1 семестр.

Распределение фонда времени по темам дисциплины представлено в таблице 4.1.

Таблица 4.1 – Распределение фонда времени по темам дисциплины

Номер и наименование тем	Объем дисциплины (ак. часы)			
	Контактная работа			СРО
	ЗЛТ	ПЗ	ЛР	
1	*2*	*3*	*4*	*5*
Тема 1. Роль и значение массовой информации и коммуникации в современном дискурсе	2	4		4
Тема 2. Информационное пространство Этапы массово-информационного процесса	2	4		4
Тема 3. Публицистическое творчество: предметы отображения, методы исследования	2	4		4

действительности				
Тема 4. Актуальные проблемы МК. Глобализация, конвергенция, мультимедийная среда. Интернет-СМИ	2	4		4
Тема 5. Коммуникаторы и аудитория МК	2	4		4
Тема 6. Система СМК	2	4		4
Тема 7. Правовые и этические основы деятельности МК	2	4		4
Тема 8. Зарубежные СМИ. Пресса	4	6		4
Тема 9. Зарубежные СМИ. Радио. ТВ.	2	4		4
Тема 10. Жанры массовой информации.	2	8		4
Всего по дисциплине:	**22**	**46**		**40**

5. СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ И ТЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

Тема 1. Роль и значение массовой информации и коммуникации в современном дискурсе

Массовая информация как предмет изучения в XXI веке. Средства массовой информации в современном обществе. 3. Масс-медиа как система. 4. Технологические модели масс медиа: печатные СМИ. Деловые СМИ. Корпоративные СМИ.

СМИ как система: социальная, культурная, идеологическая, политическая, экономическая, технологическая сферы. Типология современных печатных медиа. Общероссийская, региональная, местная пресса. Журналы: типология и «ниши». Специализированные, профилированные, сервисные, рекреационные издания. Деловая пресса. Корпоративная журналистика. Качественная и «желтая». «Глянцевая журналистика». Рекламные издания.

Информационные агентства как СМИ особого типа. Типология информагентств: национальные, специализированные, региональные, сетевые. Глобальные агентства. Потребители агентской информации: профессионалы и массовая аудитория. Специфика информационных продуктов.

Понятие делового издания. Деловые медиа как институциональное образование и сегмент медиарынка. Характеристики, особенности, тенденции развития деловых медиа. Понятие корпоративного медиа. Особенности функционирования корпоративного медиа. Типология корпоративных медиа.

Тема 2. Информационное пространство Этапы массово-информационного процесса

РВ и ТВ в системе СМИ: функциональные и типологические характеристики. Особенности радио и телевидения как средства массовой информации. Российские ТРК холдинги в XXI веке. Жанры теле-радио журналистики.

Телевидение в системе масс медиа. Актуальные функции ТВ. Приоритет рекреационной функции. Журналистские профессии на ТВ. Жанры ТВ. Кабельное ТВ. Спутниковое ТВ. Интернет-ТВ. Мобильное ТВ. Интерактивное ТВ. Телеландшафт современной России.

Информационные агентства. Ленты новостей. Молнии, экспресс-сообщения, расширенная и последняя версия новости. Внутренняя структура новостного блока. Российская система информационных агентств. Структура ИТАР-ТАСС.

Тема 3. Публицистическое творчество: предметы отображения, методы исследования действительности

Типы публицистического творчества. Понятие " жанр", значения слова "факт": разница между бытовой и научной трактовкой. Отличия между объективным и

познавательным фактом. Социальная ситуация, виды социальных ситуаций. Предметы отображения действительности в журналистике. Метод. Основные группы методов журналистского познания. Эмпирические методы.

Творчество как соединение привычных и уникальных форм и результатов журналистской деятельности. Виды журналистской деятельности: редакторская, организаторская, авторская. Информационная политика как объединяющий фактор видов журналистской деятельности. Составляющие информационной политики: формирование направления, определение характера отношения с аудиторией, политика по отношению к другим СМИ. Творческие реализации информационной политики: выбор тем, проблем и способов. Тон взаимоотношений с действительностью: критический, политический, поддерживающий, ироничный, деловой, агрессивный и т. д. Привлекательность и комфортность восприятия журналистских материалов. Типы творчества: научный, художественный, публицистический. Отбор и сочетание различных типов творчества в информационной политике. Методологическая культура журналиста. Общенаучные знания и умения. Общежурналистские знания и умения. Методы сбора информации. Методы обработки и анализа информации. Процесс творческой работы: замысел–факты–гипотезы–выводы. Содержание и форма журналистского творчества. Журналист. Журналистское творчество: искусство или ремесло. Журналистское мастерство как высшая ступень творческой деятельности.

Тема 4. Актуальные проблемы МК. Глобализация, конвергенция, мультимедийная среда. Интернет-СМИ

Глобальные и национальные модели медиакоммуникации. Журналистика в XXI веке: особенности глобальной, транснациональной, национальной инфраструктуры. Инфотеймент. Политеймент. Медиа как конвергентная среда. Журналистика «сиюминутности».

Интернет как канал, среда, средство коммуникации. Коммуникационные характеристики Интернета. Коммуникационные характеристики Интернета. Интернет как канал, среда, средство коммуникации. Структура медиаресурсов интернета.

Интернет-радиовещание. Интернет-телевидение. Развитие интерактивных форматов. Массовая информация во всемирной сети Интернет. Основные элементы проведения кампаний в Интернет. Системы и алгоритмы поиска информации. Новые технологии сбора и распространения информации. Справочные и информационные службы. Конференции в режиме реального времени, брифинги, пресс-релизы. Модель корпоративного Web-сайта. Статичные, активные, интерактивные элементы информационного содержания сайта. Интернет-конференции, интернет-форумы, дискуссионные группы. Значение электронной почты в установлении и поддержании связей с общественностью. Блоги, блогинг и корпоративные блоги. Новые электронные СМИ, электронные версии современных газет. Реклама в Интернете.

Тема 5. Коммуникаторы и аудитория МК

Результативность деятельности СМИ: в чем отличие действенности и эффективности. Понятие "коммуникатор", факторы степени доверия аудитории коммуникатору. Принципы формирования имиджа коммуникатора.

Аудитория МК. Параметры изучения и характеристики аудитории: первичная и вторичная аудитория, потенциальная, расчетная и реальная аудитория.

Формирование личности журналиста. Мировоззренческая социально-политическая позиция журналиста. Личностные характеристики и возможности, знания и опыт. Система теоретических знаний и практических навыков. Значение эмпатии.

Принципы журналистской деятельности и позиция журналиста. Свобода и ответственность. Обеспечение информационного порядка, политического, социального, культурного баланса в публичном пространстве.

Новый субъект журналисткой деятельности: аудитория. Гражданская журналистика, особенности формирования повестки дня, информационных потоков, взаимодействия с профессионалами. Действенность и эффективность журналистики, пути их повышения. Результативность как мера реализации цели.

Тема 6. Система СМК

Основные условия и факторы формирования и функционирования системы СМИ: аудиторный, политико-правовой, экономико-финансовый, профессионально-кадровый, материально технический. Принципы формирования организационной, функционально-должностной структуры редакции.

Структурные элементы системы СМИ. Печатные СМИ: газеты, журналы. Электронные: радио, телевидение и интернет-издания. К электронным СМИ относится отряд средств массовой информации, использующий новейшие технологии, которые появились во второй половине XX века. В более узком значении – это СМИ, использующие компьютеры как средство для обработки и распространения. Информационные агентства и другие производители печатной, аудио- и видеопродукции. Сетевые СМИ. Инфраструктура СМИ. Мировые информационные сети. Службы паблик рилейшнз, рекламные организации.

Процессы концентрации и монополизации СМИ. Новые формы организации информационных предприятий (издательские дома, группы, концерны, холдинги, «империи СМИ» и т. п.).

Тема 7. Правовые и этические основы деятельности МК

Правовые и профессионально-этические регуляторы в журналистике. Понятие нормы. Политические нормы. Правовые нормы. Корпоративные нормы. Закон РФ о СМИ. Другие федеральные Законы, регулирующие деятельность российских СМИ. Закон и СМИ в странах Запада. Статус журналиста. Права и обязанности журналиста. Цензура. Из истории российской цензуры. Виды цензуры. Скрытая цензура. Оплошности журналистов, приводящие к правовым последствиям. Правила безопасности для журналистов. Критерии необходимости публикации. Этика журналиста. Документы, регламентирующие этическую сферу журналистской деятельности. Профессиональная этика. Служебная этика. Социальная позиция журналиста.

Свобода журналиста как понятие. Законодательная база СМИ: Конституция РФ, Закон РФ «О средствах массовой информации», Гражданский и Уголовный кодексы. Закон «О СМИ». Положения закона, накладывающие права и ограничения на действия журналиста.

Тема 8. Зарубежные СМИ. Пресса

«Четыре теории прессы». Журналистика Великобритании середины - конца XX века. Современная система СМИ Великобритании. Исследования проблем массовой коммуникации: Д.Макквейл, Дж. Холлоран.

Законодательство о СМИ Великобритании, конституционные положения, регулирование права собственности, регистрационные требования, механизмы саморегулирования прессы. Журналистика Франции середины - конца XX века.

Современная система СМИ Франции. Теория «универсальной прессы и среднего читателя»: исследование Ж.Фридмана «Образование и массовая культура» и книга Альсибьяда «Пресса мнений». Методы исследования информационной прессы: книга Ж.Кэйзера «Французкая ежедневная газета». Исследования телевидения. Законодательство Франции о прессе. Журналистика Германии середины - конца XX века.

Современная система СМИ. Монография В. Хагеман «Основные черты публицистики». Исследование психологических аспектов журналистики в монографии Э. Неле-Ноймана «Психология массовой коммуникации». Современное законодательство о

СМИ. СМИ и основные институты демократического общества Политические партии и журналистика. Экономические и социальные причины кризиса партийной печати. Современные формы воздействия партий на журналистику. Роль СМИ в основных социально-политических процессах. Особенности деятельности СМИ в период избирательных кампаний. Журналистика как «четвертая власть».

Церковь и СМИ. Освещение церковной жизни в общеполитических СМИ. Системы СМИ в развитых странах – сравнительный анализ СМИ как система. Понятие модели СМИ. Составные части системы СМИ. Типология периодической печати. Качественные, массовые и качественно-массовые газеты, их специфика. Место деловых изданий в современной печати. Особенности рынка зарубежных журналов.

Появление новых периодических изданий, возрождение плюрализма мнений. Финансовые и экономические трудности в деятельности СМИ. Плюсы и минусы широкого проникновения западных информационных корпораций. Попытки давления на СМИ со стороны новых властей. Роль СМИ в процессах демократизации общественной жизни. Типологические изменения в печати, возрастание роли провинциальной прессы. Новейшие тенденции в развитии ТВ и радиовещания

СМИ стран Центральной и Восточной Европы, Азии, Африки и Латинской Америки.

Создание систем СМИ в социалистических странах Центральной и Восточной Европы (ПНР, ГДР, ЧССР, ВНР, СРР, НРБ, СФРЮ). Слепое копирование опыта советской журналистики в период культа личности Сталина и собственных лидеров. Государственная и партийная собственность на СМИ. Печать блоковых (союзнических) партий.

Активное участие СМИ в холодной войне на стороне СССР. Освещение в СМИ драматических событий 1968 г. в Чехословакии и политического кризиса в Польше в 80-х гг. Использование цензуры в отношении политического инакомыслия. Деятельность СМИ накануне краха однопартийных режимов. Особенности трансформации систем СМИ в этих странах в условиях перехода к демократии и рыночной экономике.

Роль антиколониальной печати в достижении политической независимости странами Азии и Африки. Трудности и проблемы создания национальных систем СМИ. Борьба развивающихся стран за демократизацию международных информационных процессов. Концепция нового международного информационного порядка; ее обсуждение в рамках ЮНЕСКО и ООН. Роль СМИ в образовании и ликвидации неграмотности. Пресса и проблема формирования национальных языков.

Тема 9. Зарубежные СМИ. Радио. ТВ

Аудиовизуальные СМИ. Две модели национального вещания – общественная (западноевропейская модель) и коммерческая (американская модель). Зависимость между способами технической доставки телевизионного сигнала и программной политикой на ТВ. Перспективы развития цифрового вещания. Типология зарубежного радиовещания. Возрастание роли местного и специализированного радиовещания. Типология информационных агентств, основные источники их финансирования. Пресс-синдикаты как особый вид информационного агентства. Рекламные агентства как посредники между рекламодателями и СМИ. Основные формы организации и деятельности учреждений «паблик рилейшнз».

Методы и приемы информационного воздействия на аудиторию. Основные жанры и структура журналистских материалов. Новости и темы «человеческого интереса». Критерии отбора и обработки фактов.

Метод «перевернутой пирамиды». Концепция объективности информации. Метод стереотипизации, его использование с целью воздействия на аудиторию. Роль видеоряда в технике информационного воздействия.

Развитие ТВ и радиовещания. Концентрация СМИ и создание информационных корпораций в ряде стран Азии и Африки. Особенности развития СМИ в странах Латинской Америки. Влияние крупного капитала США на журналистику. СМИ Кубы в современных условиях. Особенности систем СМИ в КНР, СРВ и КНДР. Роль правящих партий в руководстве информационно-пропагандистской деятельностью. Либерализация печати в условиях формирования рыночной экономики в КНР и СРВ.

Возрастающая роль ТВ в КНР. Сохранение тоталитарных методов управления СМИ в Северной Корее. Основные информационные учреждения и органы печати в КНР, СРВ и КНДР.

Тема 10. Жанры массовой информации.

Система жанров публицистики.

Информационные жанры. Сущность информационных жанров. Жанры новостной журналистики. Краткая и расширенная информация, хроника, подборка новостей, отчет, информационное интервью, репортаж. Понятие факта. Событие. Новость.

Трудности в написании материалов и создании тематической полосы. Как можно и как нельзя работать с информацией. Этапы сбора, обработки и распространения информации.

Методика сбора информации. Этапы создания журналистского текста

Подготовка материалов. От рукописи – к оригиналу. Заголовок – главный стилеобразующий элемент оформления. Иллюстрация и композиция материала.

Документ и его виды. Общие схемы работы с информацией. Журналистское расследование. Источники журналистской информации. Слухи как источник. Система проверки информации, ответственность за распространение недостоверной информации – редакции и журналиста.

Отражение действительности в тексте. Понятие текста. Свойства и функции журналистского текста. Интертекстуальность. Подтекст, претекст и «эзопов» язык. Тезаурус. Стадии создания журналистского произведения. Правила цитирования, работа с источниками.

Аналитические жанры. Общая характеристика аналитических жанров в структуре МК. Статья как аналитический жанр. Статья и ее виды, корреспонденция, отчет, комментарий, интервью с экспертом, аналитический отчет. Рецензия, обозрение, виды очерка, портретное интервью. Новые жанры СМИ. Журнальные жанры в структуре публицистики. Журналистское расследование.

Специфика жанровой системы современной тележурналистики.

Группа информационных жанров. Жанровые признаки данной группы, характеристика жанров (сюжет, репортаж, интервью и т.д.).

6. ЗАНЯТИЯ СЕМИНАРСКОГО ТИПА

Таблица 6.1 – Практические занятия/ Семинарские занятия / Лабораторные работы

№ темы	Тема занятия	Вид занятия/Наименование оценочного средства
1	*2*	*3*
Тема 1.	Роль и значение массовой информации и коммуникации в современном дискурсе	Практическое занятие/ Практикум
Тема 2.	Информационное пространство Этапы массово-информационного процесса	Практические занятия/ Творческое задание
Тема 3.	Публицистическое творчество: предметы отображения, методы исследования действительности	Практическое занятие/ Практикум

Тема 4.	Актуальные проблемы МК. Глобализация, конвергенция, мультимедийная среда. Интернет-СМИ	Практические занятия/ Доклад-презентация
Тема 5.	Коммуникаторы и аудитория МК	Практические занятия/ Круглый стол
Тема 6.	Система СМК	Практические занятия/ Творческое задание
Тема 7.	Правовые и этические основы деятельности МК	Практическое занятие/ Контрольная работа
Тема 8	Зарубежные СМИ. Пресса	Практические занятия/ Доклад-презентация
Тема 9	Зарубежные СМИ. Радио. ТВ.	Практические занятия/ Доклад-презентация
Тема 10	Жанры массовой информации.	Практические занятия/ Творческое задание

7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ

7.1. Методические указания для обучающегося по освоению дисциплины

Для формирования четкого представления об объеме и характере знаний и умений, которыми надо будет овладеть по дисциплине в самом начале учебного курса, обучающийся должен ознакомиться с учебно-методической документацией:

– рабочей программой дисциплины: с целями и задачами дисциплины, ее связями с другими дисциплинами образовательной программы, перечнем знаний и умений, которыми в процессе освоения дисциплины должен владеть обучающийся;

– порядком проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации;

– графиком консультаций преподавателей кафедры.

Систематическое выполнение учебной работы на занятиях лекционных и семинарских типов, а также выполнение самостоятельной работы позволит успешно освоить дисциплину.

В процессе освоения дисциплины обучающимся следует:

– слушать, конспектировать излагаемый преподавателем материал;

– ставить, обсуждать актуальные проблемы курса, быть активным на занятиях;

– задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений;

– выполнять задания практических занятий полностью и в установленные сроки.

При затруднениях в восприятии материала следует обратиться к основным литературным источникам. Если разобраться в материале не удалось, то обратится к лектору (по графику его консультаций) или к преподавателю на занятиях семинарского типа.

Обучающимся, пропустившим занятия (независимо от причин), не имеющим письменного решения задач или не подготовившимся к данному занятию, рекомендуется не позже чем в 2 - недельный срок явиться на консультацию к преподавателю и отчитаться по теме.

7.2. Организация самостоятельной работы

Под самостоятельной работой обучающихся понимается планируемая работа обучающихся, направленная на формирование указанных компетенций, выполняемая во

внеаудиторное время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, без его непосредственного участия.

Методическое обеспечение самостоятельной работы при наличии обучающихся лиц с ограниченными возможностями представляется в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья

Виды самостоятельной работы по дисциплине представлены в таблице 7.2.1.

Таблица 7.2.1 – Организация самостоятельной работы обучающегося

№ темы	Вид самостоятельной работы
1	*2*
1,2,4,5,6, 8, 9,10	Подготовка к практическим занятиям по дисциплине.
3	Подготовка к контрольной точке №1 Выполнение индивидуального творческого задания.
7	Подготовка к контрольной точке №2. Контрольная работа.
1-10	Подготовка к проверке знаний на экзамене.

Каждый вид СРО, указанный в таблице 7.2.1, обеспечен методическими материалами.

8. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В рамках реализации дисциплины «*Практика массовой информации*» используются разнообразные образовательные технологии как традиционные, так и с применением активных и интерактивных методов обучения.

Активные и интерактивные методы обучения:

- лекция-дискуссия (тема № 3,4);
- доклад-презентация (тема № 4,8,9)
- практикум (тема № 1,3)
- круглый стол (тема № 5)
- творческие задания (тема № 2,6,10)

В процессе изучения дисциплины используются следующие активные методы обучения:

Лекция-дискуссия.. В ходе такой лекции преподаватель при изложении лекционного материала не только использует ответы слушателей на свои вопросы, но и организует свободный обмен мнениями в интервалах между логическими разделами. Происходит взаимодействие преподавателя и учащихся, свободный обмен мнениями, идеями и взглядами по исследуемому вопросу. Данный вид занятия позволяет активизировать познавательную деятельность аудитории, позволяет преподавателю управлять коллективным мнением группы, использовать его в целях убеждения, преодоления негативных установок и ошибочных мнений некоторых слушателей. Обучающимся предлагается проанализировать и обсудить конкретные ситуации, материал. По ходу лекции - дискуссии преподаватель приводит отдельные примеры в виде ситуаций или кратко сформулированных проблем и предлагает коротко обсудить, затем дать краткий анализ.

Доклад-презентация - выступление, содержащее научную информацию. Оптимальное время доклада — 5-10 минут. Докладчик коротко излагает историю вопроса и информирует слушателей о том, какой материал был использован при подготовке доклада. Основная часть доклада содержит рассуждения автора, касающиеся избранной проблемы, изложение собственной точки зрения, которую докладчик обосновывает,

используя различные способы доказательств: приводит аналогичные примеры, цитирует высказывания видных ученых, общественных деятелей, ставит вопросы, использует примеры из жизненного опыта слушателей. В заключительной части обобщается сказанное, формулируются выводы и предложения. Презентация может представлять собой сочетание текста, гипертекстовых ссылок, компьютерной анимации, графики, видео, музыки и звукового ряда (но не обязательно всё вместе), которые организованы в единую среду. Кроме того, презентация имеет сюжет, сценарий и структуру, организованную для удобного восприятия информации.

Практикум - практических занятий по какому-либо учебному предмету, форма организации учебного процесса; самостоятельное выполнение студентом практических и лабораторных работ, заданий по специальности.

Круглый стол –практическое занятие, в основе его заложены несколько различных точек зрения на один и тот же вопрос, в результате обсуждения которых участники приходят к приемлемым для каждого из них позициям и решениям. Современный образовательный метод по сути своей является «проблемно-ориентированным подходом к обучению и позволяет сфокусировать внимание студентов на анализе и разрешении какой-либо конкретной проблемной ситуации». Цель круглого стола – повышение творческого потенциала, высококачественная модификация академической работы обучающегося, мотивирование к созданию независимой академической деятельности. По окончании обсуждения усваивают знания, что дает основу для понимания последующих тем программы.

В ходе круглого стола можно решить следующие педагогические задачи через формирование навыков:

- активного слушания и коммуникации:
- умения выслушать различные точки зрения;
- умения отстаивать собственную точку зрения;
- критического мышления и прогнозирования:
- нахождение значимой информации;
- критическая оценка доказательств;
- сотрудничества и позитивного разрешения проблемы;
- участия в работе групп, решающих общественно значимые проблемы.

Творческое задание – Данные задания содержат больший или меньший элемент неизвестности и имеют, как правило, несколько подходов. Данный вид заданий дает возможность найти свое собственное «правильное» решение. Выполнение творческих заданий требуют от обучающегося воспроизведения полученной ранее информации в форме, определяемой преподавателем, и требующей творческого подхода: подборка примеров из практики; подборка материала по определенной проблеме и т.п. Важно, чтобы обучающийся научился структурировать, анализировать, сопоставлять материал, а также сравнить изложение изучаемой темы разных авторов , и обосновать свои предложения о наиболее целесообразной форме представления материала.

9. РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

9.1. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Таблица 9.1.1 – Учебно-методическое обеспечение дисциплины

Библиографическое описание издания (автор, заглавие, вид, место и год издания, кол. стр.)	**Основная/ дополнительная литература**	**Книгообеспеченность**	
		Кол-во. экз. в библ. СПбГЭУ	**Электронные ресурсы**

Теория и практика массмедиа : учебное пособие / М.Р.Абдуллина, М.В.Гончаренко, Е.Ю.Кармалова, А.Д.Кривоносов ; под ред. А.Д. — Санкт-Петербург : Изд-во СПбГЭУ, 2019 .— 52 с. — Сведения доступны также по Интернету: opac.unecon.ru.	основная	35	ЭБ OPAC.UNECON.RU
Коммуникационные технологии XXI века: коллективная монография: - К десятилетию кафедры коммуникационных технологий и связей с общественностью СПбГЭУ: коллект. монография. – СПб.: СПбГЭУ, 2019. — 147 с. — Сведения доступны также по Интернету: opac.unecon.ru.	основная	5	ЭБ OPAC.UNECON.RU
Киселев А.Г. Теория и практика массовой информации: Общество - СМИ - власть : Учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности "Связи с общественностью" : ВО - Бакалавриат / Российский университет дружбы народов .— 1 .— Москва : Издательство "ЮНИТИ-ДАНА", 2017 .— 431 с. — ВО - Бакалавриат .— ISBN 9785238017426 .—	дополнительная	-	ЭБС ZNANIUM
Виноградова, С. М. Психология массовой коммуникации : учебник для бакалавров / С. М. Виноградова, Г. С. Мельник. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 512 с.	дополнительная	-	ЭБС Юрайт

Таблица 9.1.2 – Перечень современных профессиональных баз данных (СПБД)

№	Наименование СПБД
1	Электронная библиотека Grebennikon.ru – www.grebennikon.ru
2	Научная электронная библиотека eLIBRARRY – www.elibrary.ru
3	Научная электронная библиотека КиберЛеника – www.cyberleninka.ru
4	База данных ПОЛПРЕД Справочники – www.polpred.com
5	База данных OECD Books, Papers & Statistics на платформе OECD iLibrary – www.oecd-ilibrary.org

Таблица 9.1.3 – Перечень информационных справочных систем (ИСС)

№	Наименование ИСС
1	Справочная правовая система КонсультантПлюс (инсталлированный ресурс СПбГЭУ или www.consultant.ru)
2	Справочная правовая система «ГАРАНТ» (инсталлированный ресурс СПбГЭУ или www.garant.ru)
3	Информационно-справочная система «Кодекс» (инсталлированный ресурс СПбГЭУ или www.kodeks.ru)
4	Электронная библиотечная система BOOK.ru - www.book.ru
5	Электронная библиотечная система ЭБС ЮРАЙТ – www.urait.ru
6	Электронно-библиотечная система ЗНАНИУМ (ZNANIUM) – www.znanium.com
7	Электронная библиотека СПбГЭУ– opac.unecon.ru

9.2. Материально-техническое обеспечение учебного процесса

Для реализации данной дисциплины имеются специальные помещения для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы.

Помещения оснащены оборудованием и техническими средствами обучения.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Таблица 9.2.1 – Перечень программного обеспечения (ПО)

№ п/п	Наименование ПО
1	Microsoft Windows Professional
2	Microsoft Office Professional
3	7-Zip (freeware)

Таблица 9.2.2 – Перечень учебных аудиторий для проведения учебных занятий, оснащенных оборудованием и техническими средствами обучения

Наименование учебных аудиторий, перечень оборудования и технических средств обучения	**Адрес (местоположение) учебных аудиторий**
Ауд. 3035 Учебная аудитория (для проведения занятий лекционного типа и занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации). Специализированная мебель и оборудование: Учебная мебель на 128 посадочных мест, рабочее место преподавателя, доска меловая (3-х секционная) 2 шт., кафедра 1 шт., стол компьютерный м/м 1 шт., стол 2 шт., стул 2 шт. Компьютер Intel i3-2100 2.4 Ghz/500/4/Acer V193 19", Проектор NEC NP-P501X в комплекте : кабель VGA-VGA Kramer 15m15m длина 15 м Усилитель распределитель VGA сигнала Kramer VP-222K кабель Greenconnect Jack 3.5 mm/RCA 2 длина 3 м - 1 шт., Микшер-усилитель JDM TA-1120 в комплекте кабель микрофонный Tasker c114 black в бухте 100м. Микрофон BEHRINGER XM8500 Кабель акустический Tasker C121 в бухте 100м. - 1 шт., Экран с электроприводом ScreenMedia Champion 305x229см (SCM-4306) - 1 шт., Акустическая система APart MASK6T цвет белый - 2 шт. Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий: мультимедийные приложения к лекционным курсам и практическим занятиям, интерактивные учебно-наглядные пособия.	191023, г. Санкт-Петербург, ул. Канал Грибоедова, 30/32, литер «А», «Б», «Р»
Ауд. 209 Компьютерный класс (для проведения практических занятий, с применением вычислительной техники). Специализированная мебель и оборудование: Учебная мебель на 16 посадочных мест, учебная мебель на 18 посадочных мест, рабочее место преподавателя, компьютер, доска маркерная 1шт, вешалка стойка Моноблок AIO IRU 308 intel 2.8 Ghz/4 Gb/1Tb - 16 шт., Компьютер Intel i3-2100 2.4 Ghz/4 4Gb/500Gb/Acer V193 19" - 1 шт., Мультимедийный проектор Optoma x 400 - 1 шт., Экран с электроприводом ScreenMedia Champion 203x153см (SCM-4303) - 1 шт. Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий: мультимедийные приложения к лекционным курсам и практическим занятиям, интерактивные учебно-наглядные пособия.	191023, г. Санкт-Петербург, Москательный пер., д. 4, литер «В»

Ауд. 2090 Учебная аудитория (для проведения занятий лекционного типа и занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации). Специализированная мебель и оборудование: Учебная мебель на 126 посадочных мест, рабочее место преподавателя, доска меловая (3-х секционная) 2 шт., кафедра 1 шт., тумба м/м 1 шт., стол 1 шт., стул 2 шт., Компьютер Intel i3-2100 2.4 Ghz/500/4/Acer V193 19" - 1 шт., Мультимедийный проектор Panasonic PT-VX610E - 1 шт., Громкоговоритель 2-полосной Hi-Fi PRO MASKGT-W - 2 шт. Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий: мультимедийные приложения к лекционным курсам и практическим занятиям, интерактивные учебно-наглядные пособия.	191023, г. Санкт-Петербург, ул. Канал Грибоедова, 30/32, литер «А», «Б», «Р»
Ауд. 2016 Компьютерный класс (для проведения практических занятий, с применением вычислительной техники). Специализированная мебель и оборудование: Учебная мебель на 18 посадочных мест (18 компьютерных столов, 18 черных кресел), рабочее место преподавателя, стол м/м, кресло 1 шт., стол-1 шт., доска маркерная 1 шт., стул изо 1 шт., лавка 1 шт., Компьютер Intel X2 G3420/8 Gb/500 HDD/PHILIPS 200V4 - 19 шт., Коммутатор Cisco SF300-24P - 1 шт., Доска магнитно-маркерная 100x180 лак вращ. на роликах - 1 шт., МУЛЬТИМЕДИА ПРОЕКТОР EPSON EB-X02 - 1 шт., Экран Lumen Master 203*153 см - 1 шт. Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий: мультимедийные приложения к лекционным курсам и практическим занятиям, интерактивные учебно-наглядные пособия.	191023, г. Санкт-Петербург, ул. Канал Грибоедова, 30/32, литер «А», «Б», «Р»
Ауд. 2034 Компьютерный класс (для проведения практических занятий, с применением вычислительной техники). Специализированная мебель и оборудование: Учебная мебель на 25 посадочных мест, рабочее место преподавателя (стол 1 шт., кресло 1 шт.), доска маркерная 1 шт., вешалки стойки 2 шт., стульев 3 шт., Компьютер I5-7400/8Gb/1Tb/DELL S2218H - 21 шт., Сетевой коммутатор Cisco WS-C2960-48TT-L (Catalyst2960) 48портов 10/100Мбит/с+2п - 1 шт., Коммутатор Cisco Catalyst 2960 24 WS-C2960-24PC-L - 1 шт. Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий: мультимедийные приложения к лекционным курсам и практическим занятиям, интерактивные учебно-наглядные пособия.	191023, г. Санкт-Петербург, ул. Канал Грибоедова, 30/32, литер «А», «Б», «Р»
Ауд. 202 Лаборатория цифровых коммуникаций. Специализированная мебель и оборудование: Учебная мебель на 43 посадочных мест , 1 рабочее место преподавателя (1 стол, 1 стул), Моноблок Lenovo V540 i5-8265U/8Гб/SSD 256Гб/23,8 дюйма - 20 шт. Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий: мультимедийные приложения к лекционным курсам и практическим занятиям, интерактивные учебно-наглядные пособия.	191023, г. Санкт-Петербург, Москательный пер., д. 4, литер «В»

10. ОСОБЕННОСТИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Обучение обучающихся с ограниченными возможностями здоровья при необходимости осуществляется на основе адаптированной рабочей программы с использованием специальных методов обучения и дидактических материалов, составленных с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся (обучающегося).

В целях освоения учебной программы дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья Университет обеспечивает:

– для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по зрению: размещение в доступных для обучающихся, являющихся слепыми или слабовидящими, местах и в адаптированной форме справочной информации о расписании учебных занятий; присутствие ассистента, оказывающего обучающемуся необходимую помощь; выпуск альтернативных форматов методических материалов (крупный шрифт или аудиофайлы);

– для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по слуху: надлежащими звуковыми средствами воспроизведение информации;

для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата: возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, туалетные комнаты и другие помещения кафедры, а также пребывание в указанных помещениях.

Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ОВЗ обеспечены печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

Образование обучающихся с ограниченными возможностями здоровья может быть организовано как совместно с другими обучающимися, так и в отдельных группах или в отдельных организациях.

11. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Фонд оценочных средств для проведения аттестации уровня сформированности компетенций обучающихся по дисциплине оформляется отдельным документом и является приложением к рабочей программе дисциплины (модуля).