МИНОБРНАУКИ РОССИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Санкт-Петербургский государственный экономический университет»

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной и методической работе
_____/Шубаева В.Г./
«28» августа 2020 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

ОСНОВЫ МЕДИАЛОГИИ

Направление подготовки	41.03.05 Международные отношения
Направленность (профиль) программы	Внешняя политика России и зарубежных стран
Уровень высшего образования	бакалавриат
Форма обучения	очная

Составитель:
_____/ к.пед.н., доцент Молчанова О.И.

Санкт-Петербург
2020

СОДЕРЖАНИЕ

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) 3
1. ЦЕЛЬ ДИСЦИПЛИНЫ 4
2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ 4
3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ 4
4. ОБЪЕМ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ 5
5. СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ И ТЕМ ДИСЦИПЛИНЫ 6
6. ЗАНЯТИЯ СЕМИНАРСКОГО ТИПА 8
7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ 9
7.1. Методические указания для обучающегося по освоению дисциплины 9
7.2. Организация самостоятельной работы 10
8. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ 11
9. РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ 12
9.1. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины 12
9.2. Материально-техническое обеспечение учебного процесса 12
10. ОСОБЕННОСТИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ 15
11. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ 16

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Наименование дисциплины	**ОСНОВЫ МЕДИАЛОГИИ**
Цель дисциплины	**Цель дисциплины:** формирование у студентов бакалавриата системы знаний основ медиалогии, включающих понятия медиасферы, медиакультуры, медиатизации общества; изучение медиалогии как синтеза наук и результата трансформации социокультурной реальности.
Планируемые результаты обучения	Знать: основы функционирования СМИ, формы и методы информационного взаимодействия Уметь: отбирать социально-значимую информацию для массовой аудитории, ориентироваться в публикациях СМИ по заданным субъектом международных отношений темам Владеть: навыками производства информационно-аналитических материалов в традиционных СМИ и в интернет-ресурсах
Тематическая направленность дисциплины	Тема 1. Медиалогия в контексте глобализации, информатизации, медиатизации общества Тема 2. Основные принципы взаимодействия социальных институтов и средств массмедиа Тема 3. Понятие и трансформация современной медиасферы Тема 4. Медиакультура как современный феномен Тема 5. Медийная личность как субъект медиакультуры Тема 6. Особенности осуществления этических принципов в различных медиасредах Тема 7. Медиалогия в контексте медиаполитики Тема 8. Медиалогия в контексте медиаменеджмента Тема 9. Перспективы развития медийной сферы: основные угрозы и тенденции развития
Кафедра	**Международных отношений, медиалогии, политологии и истории**

1. ЦЕЛЬ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель дисциплины: ознакомление с феноменом современной медиакультуры, дать понятие о медиасреде российской модернизации и медиатизация общества, рассмотреть перспективы развития медиалогии как синтеза наук и результата трансформации социокультурной реальности.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина Б1.О. «Основы медиалогии», относится к обязательной части Блока 1.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций, представлены в таблице 3.1.

Таблица 3.1 – Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций

Код и наименование компетенции выпускника	**Код и наименование индикаторов достижения компетенций**	**Планируемые результаты обучения по дисциплине**
1	**2**	**3**
ОПК-3. Способен выделять, систематизировать и интерпретировать содержательно значимые эмпирические данные из потоков информации, а также смысловые конструкции в оригинальных текстах и источниках по	*ОПК-3.2. Выделяет смысловые конструкции в первичных источниках и оригинальных текстах с использованием основного набора прикладных методов.*	Знать: традиционную систему жанров медийных текстов Уметь: характеризировать источник информации с точки зрения его структуры и принадлежности, анализировать медиатекст, использовать современные интернет-технологии в поиске, обработке и трансляции информации Владеть: навыками написания медиатекстов, анализа контента различных интернет-ресурсов

Код и наименование компетенции выпускника	Код и наименование индикаторов достижения компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине
1	2	3
профилю деятельности		
ОПК-5. Способен формировать дайджесты и аналитические материалы общественно-политической направленности по профилю деятельности для публикации в научных журналах и средствах массовой информации	*ОПК-5.1. Готовит тексты различной жанрово-стилистической принадлежности (дайджесты, аналитические материалы общественно-политической направленности) по профилю ОПК-5.2. Отбирает и анализирует материалы для публикации в СМИ с учетом особенностей целевой аудитории ОПК-5.3. Проводит сравнительный анализ материалов по профилю деятельности для публикации в научных журналах и средствах массовой информации*	*Знать:* основы функционирования СМИ, формы и методы информационного взаимодействия *Уметь:* отбирать социально-значимую информацию для массовой аудитории, ориентироваться в обзорах и дайджестах СМИ по заданным субъектом международных отношений темам *Владеть:* навыками производства информационно-аналитических материалов в традиционных СМИ и в интернет-изданиях

4. ОБЪЕМ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единиц, 144 часа, *из которых 36 часов самостоятельной работы обучающегося согласно РУП отводится на подготовку и защиту экзамена.*

Форма промежуточной аттестации: *экзамен –4 семестр*

Распределение фонда времени по темам дисциплины представлено в таблице 4.1.

Таблица 4.1 – Распределение фонда времени по темам дисциплины

Номер и наименование тем *и/или разделов/тем*	Объем дисциплины (ак. часы)			
	Контактная работа			СРО
	ЗЛТ	ПЗ	ЛР	
1	*2*	*3*	*4*	*5*
1. Медиалогия в контексте глобализации, информатизации, медиатизации общества	2	4		8
2. Основные принципы взаимодействия социальных институтов и средств массмедиа	2	4		8
3. Понятие и трансформация современной медиасферы	2	4		8
4. Медиакультура как современный феномен	2	4		8
5.Медийная личность как субъект медиакультуры	2	4		8
6.Особенности осуществления этических принципов в различных медиасредах	2	6		10
7. Медиалогия в контексте медиаполитики	4	6		10
8. Медиалогия в контексте медиаменеджмента	4	6		10
9. Перспективы развития медийной сферы: основные угрозы и тенденции развития	2	4		10
Всего за семестр:	22	42		80
Всего по дисциплине:	22	42		80

5. СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ И ТЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

Тема 1. Медиалогия в контексте глобализации, информатизации, медиатизации общества

Медиалогия как интегрированная дисциплина в системе научного знания. Классификация медиа. Современные виды медиа как совокупность самостоятельных видов деятельности (фотожурналистика, журналистика, радио, пресса, телевидение, книгоиздательство, интернет, фотография, кинобизнес). Каналы массмедиа. История эмпирического изучения массмедиа. Теории и модели массовых коммуникаций. Основные характеристики массовых коммуникаций. Роль медиа в обществе потребления: "экономика впечатления" и "общество спектакля".

Тема 2. Основные принципы взаимодействия социальных институтов и средств массмедиа

Обратная связь и взаимовлияние социальной реальности, социальных институтов общества и видов медиа. Система подчиненности и относительной независимости медиа от государственных структур. Открытое и скрытое взаимовлияние медиа и социальных институтов. Управление процессом влияния на общественное мнение, сознание. Определение стратегии взаимодействия. Приемы манипулирования общественным

мнением. Понятие «медиаэксперт», роль медиаэкспертов в формировании мировоззрения.

Тема 3. Понятие и трансформация современной медиасферы

Информационное общество как основа трансформации современной медиасферы. Медиаконвергенция как процесс интеграции медийных инноваций в сетевое сообщество. Влияние процессов медиаконвергенции на деятельность современных связей с общественностью. Модификация профессиональной деятельности журналиста в условиях медиаконвергенции. Пользовательский контент (UGC) и управление им в процессе развития медиаконвергенции.

Тема 4. Медиакультура как современный феномен

Медиакультура в контексте процесса информатизации общества. Социальные функции медиакультуры. Модели развития медиакультуры как социального института. Понятие телекратии и ее место в формировании медиакультуры. Приоритеты и угрозы электронной культуры. Многообразие культур и поиск новой идентичности. Роль медиакультуры как посредника и интегратора во взаимодействии между властью и обществом, социумом и личностью, разными общностями и социальными группами. Медиа как агент социализации. Теории социализации и эффекты воздействия СМИ.

Тема 5. Медийная личность как субъект медиакультуры

Понятие и структура личности. Основные признаки личности. Личность как деятельный субъект. Личность как система отношений. Понятие медийной личности. От медиаобраза - к медиаличности. ТВ как феномен медиа, роль телевидения в формировании медиаобраза.

Тема 6. Особенности осуществления этических принципов в различных медиасредах

Правовые и этические нормы деятельности в медиапространстве. Российское законодательство и этика о деятельности в сфере рекламы и связей с общественностью. Зарубежные и российские кодексы профессиональных и этических принципов работы в массмедиа. Этические медийные проблемы современности и личность. Новая этика массмедиа. **Социально-психологические функции медиа в современном обществе.** Этические требования к содержанию рекламной продукции и социальным проектам.

Тема 7. Медиалогия в контексте медиаполитики

Власть и массмедиа: на пути к интеграции. Трансформация регионального медиарынка. «Электронное правительство» в действии. Кинопублицистика как метафора эпохи демократии. Характер перемен,

происходящих в медиасреде центра и региона, мегаполиса и провинции. Медиакультура как «катализатор» диалога власти и общества. Основные приемы воздействия социальных (государственных) структур на политику различных медиа. Попытки государственного регулирования в содержании контента сети Интернет.

Тема 8. Медиалогия в контексте медиаменеджмента

Субъекты медиасреды в условиях становления информационного общества. Правовая основа медиаменеджмента. Государство как «выразитель» общественного интереса. Бизнес и формирование медиарынка. Структура медийного рынка в России. Гражданская журналистика и электронное пространство. Три типа современной российской журналистики: управления, информации и соучастия. Роль медиаменеджмента и новая роль журналистики, медиакритики и т.д. Интегрированные коммуникации как новый вид информационной профессиональной деятельности.

Тема 9. Перспективы развития медийной сферы: основные угрозы и тенденции развития

Развитие новых средств массовой коммуникации, новых медиа. Интерактивное взаимодействие пользователя, производителя и распространителя содержания. Глобальные последствия эволюции новых медиа, изменение форм потребления информации. Формирование стереотипов и социальных представлений в процессе массовых коммуникаций. Персонификация и сегментация массмедиа. Трансмедиамышление как социальный феномен в условиях медиаконвергенции. Аудиторный фактор и его значение в редакционной медийной политике. Роль медиа в социальном конструировании реальности.

6. ЗАНЯТИЯ СЕМИНАРСКОГО ТИПА

Таблица 6.1 – Практические занятия/ Семинарские занятия / Лабораторные работы

№ темы	Тема занятия	Вид занятия/ Наименование оценочного средства
1	*2*	*3*
1	*Медиа как объект междисциплинарных исследований.*	СЗ: Представление презентаций к выступлению на семинаре
2	*Социальная роль массмедиа и доверие общества к ним.*	СЗ: Представление презентаций к выступлению на семинаре; тематическая дискуссия
3	Медиакультура как «катализатор» диалога власти и	СЗ: Представление

	общества.	презентаций к выступлению на семинаре; контрольная точка № 1 (доклад).
4	ТВ как феномен медиа, роль телевидения в формировании медиаобраза.	СЗ: Представление презентаций к выступлению на семинаре; тематическая дискуссия
5	Массмедиа и ментальная идентичность молодежи.	СЗ: Представление презентаций к выступлению на семинаре
6	Социально-психологические функции медиа в современном обществе.	СЗ: Представление презентаций к выступлению на семинаре
7	*Власть и массмедиа: на пути к интеграции.*	СЗ: Представление презентаций к выступлению на семинаре; тематическая дискуссия
8	*Структура медийного рынка в России.*	СЗ: Представление презентаций к выступлению на семинаре
9	*Социокультурные факторы, влияющие на трансформацию медиасреды и медиапространства.*	СЗ: Представление презентаций к выступлению на семинаре; контрольная точка №2 (контрольная работа).

7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ

7.1. Методические указания для обучающегося по освоению дисциплины

Для формирования четкого представления об объеме и характере знаний и умений, которыми надо будет овладеть по дисциплине в самом начале учебного курса, обучающийся должен ознакомиться с учебно-методической документацией:

– рабочей программой дисциплины: с целями и задачами дисциплины, ее связями с другими дисциплинами образовательной программы, перечнем знаний и умений, которыми в процессе освоения дисциплины должен владеть обучающийся;

– порядком проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации;

– графиком консультаций преподавателей кафедры.

Систематическое выполнение учебной работы на занятиях лекционных и семинарских типов, а также выполнение самостоятельной работы позволит успешно освоить дисциплину.

В процессе освоения дисциплины обучающимся следует:

– слушать, конспектировать излагаемый преподавателем материал;

– ставить, обсуждать актуальные проблемы курса, быть активным на занятиях;

– задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений;

– выполнять задания практических занятий полностью и в установленные сроки.

При затруднениях в восприятии материала следует обратиться к основным литературным источникам. Если разобраться в материале не удалось, то обратится к лектору (по графику его консультаций) или к преподавателю на занятиях семинарского типа.

Обучающимся, пропустившим занятия (независимо от причин), не имеющим письменного решения задач или не подготовившимся к данному занятию, рекомендуется не позже чем в 2 - недельный срок явиться на консультацию к преподавателю и отчитаться по теме.

7.2. Организация самостоятельной работы

Под самостоятельной работой обучающихся понимается планируемая работа обучающихся, направленная на формирование указанных компетенций, выполняемая во внеаудиторное время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, без его непосредственного участия.

Методическое обеспечение самостоятельной работы при наличии обучающихся лиц с ограниченными возможностями представляется в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

Виды самостоятельной работы по дисциплине представлены в таблице 7.2.1.

Таблица 7.2.1 – Организация самостоятельной работы обучающегося

№ темы	Вид самостоятельной работы
1	*2*
1	Подготовка к проверке знаний по теме.. Подготовка к контрольной точке №1 (доклад). Подготовка к экзамену.
2	Подготовка к проверке знаний по теме. Подготовка к дискуссии. Подготовка к контрольной точке №1 (доклад). Подготовка к экзамену.
3	Подготовка к проверке знаний по теме. Подготовка к контрольной точке №1 (доклад). Подготовка к экзамену.

№ темы	Вид самостоятельной работы
4	Подготовка к проверке знаний по теме. Подготовка к контрольной точке №2 (контрольная работа)Подготовка к дискуссии. Подготовка к экзамену.
5	Подготовка к проверке знаний по теме. Подготовка к контрольной точке №2 (контрольная работа). Подготовка к экзамену.
6	Подготовка к проверке знаний по теме. Подготовка к контрольной точке №2 (контрольная работа). Подготовка к экзамену.
7	Подготовка к проверке знаний по теме. Подготовка к дискуссии. Подготовка к контрольной точке №2 (контрольная работа). Подготовка к экзамену.
8.	Подготовка к проверке знаний по теме. Подготовка к контрольной точке №2 (контрольная работа). Подготовка к экзамену.
9.	Подготовка к проверке знаний по теме. Подготовка к контрольной точке №2 (контрольная работа). Подготовка к экзамену.

Каждый вид СРО, указанный в таблице 7.2.1 обеспечен методическими материалами.

8. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В рамках реализации дисциплины «*Основы медиалогии*» используются разнообразные образовательные технологии как традиционные, так и с применением активных и интерактивных методов обучения.

Активные и интерактивные методы обучения:

– *проблемная лекция (тема № 1, 2, 6, 9);*
– *тематическая дискуссия (тема 2,4,7).*

Проблемная лекция начинается с вопросов, с постановки проблемы, которую в ходе изложения материала необходимо решить. Проблемные вопросы отличаются от не проблемных тем, что скрытая в них проблема требует не однотипного решения, то есть, готовой схемы решения в прошлом опыте нет. Для ответа на него требуется размышление, когда для не проблемного существует правило, которое нужно знать. С помощью проблемной лекции обеспечивается достижение трех основных дидактических целей: 1. усвоение студентами теоретических знаний; 2. развитие теоретического мышления; 3. формирование познавательного интереса к содержанию учебного предмета и профессиональной мотивации будущего специалиста.

Тематическая дискуссия - способ обсуждения темы (спорного или проблемного характера) в учебной группе. Как правило, дискуссии организуются в формах группового обсуждения.

9. РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

9.1. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Таблица 9.1.1 – Учебно-методическое обеспечение дисциплины

Библиографическое описание издания (автор, заглавие, вид, место и год издания, кол. стр.)	Основная/ дополнительная литература	Книгообеспеченность	
		Кол-во. экз. в библ. СПбГЭУ	Электронные ресурсы
Кириллова, Н. Б. Медиаполитика государства в условиях социокультурной модернизации : учебное пособие для вузов / Н. Б. Кириллова. — Электрон. дан. — Москва : Издательство Юрайт, 2019 ; Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та. — 109 с.	Основная	-	ЭБС Юрайт
Киселёв, А.Г. Теория и практика массовой информации: общество - СМИ - власть: учебник / А.Г. Киселёв. — Электрон. дан. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 431 с.	Основная	-	ЭБС ZNANIUM
Кузин, С. Человек медийный: Технологии безупречного выступления в прессе, на радио и телевидении / Кузин С., Ильин О. — Электрон. дан. - Москва :Альпина Пабл., 2016. - 258 с.	Дополнительная	-	ЭБС ZNANIUM
Марков, А.А. Теория и практика массовой информации : учебник / А.А.Марков, О.И.Молчанова, Н.В.Полякова ; под общ. ред. А.А.Маркова .— Москва : ИНФРА-М, 2017 .— 251 с. . – Имеются другие года издания. – Сведения доступны также по Интернету: ЭБС ZNANIUM.	Дополнительная	20	ЭБС ZNANIUM

Таблица 9.1.2 – Перечень современных профессиональных баз данных (СПБД)

№	Наименование СПБД
1	Электронная библиотека Grebennikon.ru – www.grebennikon.ru
2	Научная электронная библиотека eLIBRARRY – www.elibrary.ru
3	Научная электронная библиотека КиберЛеника – www.cyberleninka.ru
4	База данных ПОЛПРЕД Справочники – www.polpred.com
5	База данных OECD Books, Papers & Statistics на платформе OECD iLibrary – www.oecd-ilibrary.org

Таблица 9.1.3 – Перечень информационных справочных систем (ИСС)

№	Наименование ИСС
1	Справочная правовая система КонсультантПлюс (инсталлированный ресурс СПбГЭУ или www.consultant.ru)
2	Справочная правовая система «ГАРАНТ» (инсталлированный ресурс СПбГЭУ или www.garant.ru)
3	Информационно-справочная система «Кодекс» (инсталлированный ресурс СПбГЭУ или www.kodeks.ru)

4	Электронная библиотечная система BOOK.ru - www.book.ru
5	Электронная библиотечная система ЭБС ЮРАЙТ – www.urait.ru
6	Электронно-библиотечная система ЗНАНИУМ (ZNANIUM) – www.znanium.com
7	Электронная библиотека СПбГЭУ– opac.unecon.ru

9.2. Материально-техническое обеспечение учебного процесса

Для реализации данной дисциплины имеются специальные помещения для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы.

Помещения оснащены оборудованием и техническими средствами обучения.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Таблица 9.2.1 – Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства (ПО)

№	Наименование ПО
1	Microsoft Windows Professional (КОНТРАКТ № 244/20 «26» июня 2020 г.)
2	Microsoft Office Professional (КОНТРАКТ № 244/20 «26» июня 2020 г.)
3	7-Zip (freeware)
4	FireFox 77.0.1 (freeware)

Таблица 9.2.2 – Перечень учебных аудиторий для проведения учебных занятий, оснащенных оборудованием и техническими средствами обучения

Наименование учебных аудиторий, перечень оборудования и технических средств обучения	Адрес (местоположение) учебных аудиторий
Ауд. 2062 Учебная аудитория (для проведения занятий лекционного типа и занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации). Специализированная мебель и оборудование: Учебная мебель на 56 посадочных мест (столов - 28 шт., стульев - 56 шт.), рабочее место преподавателя, доска меловая односекционная - 1 шт., кафедра - 1 шт., стол - 1 шт., стул - 2 шт., Компьютер Intel Core i3-2100 CPU @ 3.10GHz/4/500 Acer V193 - 1 шт., Мультимедийный проектор Panasonic PT-VX610E - 1 шт., Мультимедийный проектор Optoma EX-632 - 1 шт., Экран DRAPER TARGA 221x295 - 1 шт. Перечень лицензионного программного обеспечения: Microsoft Windows Professional	191023, г. Санкт-Петербург, ул. Канал Грибоедова, 30/32, литер «А», «Б», «Р»

(КОНТРАКТ № 244/20 «26» июня 2020 г, Microsoft Office Professional (КОНТРАКТ № 244/20 «26» июня 2020 г), 7-Zip (freeware), Acrobat Reader DC (freeware), КонсультантПлюс (Договор об информационной поддержке ВУЗ 01.09.2015), Adobe Acrobat Reader DC (freeware), FireFox 77.0.1 (freeware), Google Chrome 83.0.4103.97 (freeware), VLC media player (freeware), K-Lite Codec Pack Full (freeware). Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий: мультимедийные приложения к лекционным курсам и практическим занятиям, интерактивные учебно-наглядные пособия.	
Ауд. 2088 Учебная аудитория (для проведения занятий лекционного типа и занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации). Специализированная мебель и оборудование: Учебная мебель на 144 посадочных мест (парт - 36 шт. - 4х местные), рабочее место преподавателя, стол - 1 шт., доска меловая (3-х секционная) - 1 шт., доска меловая (односекционная) - 1 шт., кафедра - 1 шт., стол компьютерный м/м - 1 шт., стол - 1 шт., стул - 3 шт., Компьютер Intel i3-2100 2.4 Ghz/500/4/Acer V193 19" - 1 шт., Мультимедийный проектор Panasonic PT-VX610E - 1 шт., Экран с электроприводом ScreenMedia Champion 244x183см (SCM-4304) - 1 шт., Акустическая система APart MASK6T цвет белый - 2 шт. Перечень лицензионного программного обеспечения: Microsoft Windows Professional (КОНТРАКТ № 244/20 «26» июня 2020 г, Microsoft Office Professional (КОНТРАКТ № 244/20 «26» июня 2020 г), 7-Zip (freeware), Acrobat Reader DC (freeware), КонсультантПлюс (Договор об информационной поддержке ВУЗ 01.09.2015), Adobe Acrobat Reader DC (freeware), FireFox 77.0.1 (freeware), Google Chrome 83.0.4103.97 (freeware), VLC media player (freeware), K-Lite Codec Pack Full (freeware). Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий: мультимедийные приложения к лекционным курсам и практическим занятиям, интерактивные учебно-наглядные пособия.	191023, г. Санкт-Петербург, ул. Канал Грибоедова, 30/32, литер «А», «Б», «Р»
Ауд. 2090 Учебная аудитория (для проведения занятий лекционного типа и занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации). Специализированная мебель и оборудование: Учебная мебель на 126 посадочных мест (столов - 63 шт., стульев - 126 шт.), рабочее место преподавателя, доска меловая (3-х секционная) - 2 шт., кафедра - 1 шт., тумба м/м - 1 шт., стол - 1 шт., стул - 2 шт., Компьютер Intel i3-2100 2.4 Ghz/500/4/Acer V193 19" - 1 шт., Мультимедийный проектор Panasonic PT-VX610E - 1 шт., Громкоговоритель 2-полосной Hi-Fi PRO MASKGT-W - 2 шт. Перечень лицензионного программного обеспечения: Microsoft Windows Professional (КОНТРАКТ № 244/20 «26» июня 2020 г, Microsoft Office Professional (КОНТРАКТ № 244/20 «26» июня 2020 г), 7-Zip (freeware), Acrobat Reader DC (freeware), КонсультантПлюс (Договор об информационной поддержке ВУЗ 01.09.2015), Adobe Acrobat Reader DC (freeware), FireFox 77.0.1 (freeware), Google Chrome 83.0.4103.97 (freeware), VLC media player (freeware), K-Lite Codec Pack Full (freeware). Наборы	191023, г. Санкт-Петербург, ул. Канал Грибоедова, 30/32, литер «А», «Б», «Р»

демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий: мультимедийные приложения к лекционным курсам и практическим занятиям, интерактивные учебно-наглядные пособия.	

10. ОСОБЕННОСТИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Обучение обучающихся с ограниченными возможностями здоровья при необходимости осуществляется на основе адаптированной рабочей программы с использованием специальных методов обучения и дидактических материалов, составленных с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся (обучающегося).

В целях освоения учебной программы дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья Университет обеспечивает:

– для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по зрению: размещение в доступных для обучающихся, являющихся слепыми или слабовидящими, местах и в адаптированной форме справочной информации о расписании учебных занятий; присутствие ассистента, оказывающего обучающемуся необходимую помощь; выпуск альтернативных форматов методических материалов (крупный шрифт или аудиофайлы);

– для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по слуху: надлежащими звуковыми средствами воспроизведение информации;

– для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата: возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, туалетные комнаты и другие помещения кафедры, а также пребывание в указанных помещениях.

Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ОВЗ обеспечены печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

Образование обучающихся с ограниченными возможностями здоровья может быть организовано как совместно с другими обучающимися, так и в отдельных группах или в отдельных организациях.

11. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Фонд оценочных средств для проведения аттестации уровня сформированности компетенций обучающихся по дисциплине оформляется

отдельным документом и является приложением к рабочей программе дисциплины (модуля).