

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Санкт-Петербургский государственный экономический университет»



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной и
методической работе

/Шубаева В.Г./

« 20 » июль 20 18 г.

АНТИКРИЗИСНЫЕ СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ

Рабочая программа дисциплины

Направление подготовки	42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Направленность (профиль) программы	Реклама и связи с общественностью в бизнесе
Уровень образования	высшего бакалавриат
Форма обучения	очная

Составитель:

С.М. Емельянов / к.ф.н., профессор С.М. Емельянов

Санкт-Петербург
2018

СОДЕРЖАНИЕ

1.	ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ	3
2.	МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ.....	3
3.	ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ	3
4.	ОБЪЕМ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ	4
5.	СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ И ТЕМ ДИСЦИПЛИНЫ	5
6.	ЗАНЯТИЯ СЕМИНАРСКОГО ТИПА	6
7.	МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ	7
7.1.	Методические указания для обучающегося по освоению дисциплины.....	7
7.2.	Организация самостоятельной работы	7
8.	ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ.....	8
9.	РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	9
9.1.	Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	9
9.2.	Материально-техническое обеспечение учебного процесса	10
10.	ОСОБЕННОСТИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ	10
11.	ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ.....	11

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель дисциплины: овладение базовыми знаниями по основам антикризисного управления компанией, как субъекта современного рынка, формирование навыков и умений применения инструментов и технологий связей с общественностью в условиях кризиса базисного субъекта, формирование профессиональной компетентности, обеспечивающей готовность оперативно принимать решения в кризисных ситуациях.

Задачи:

- уяснение сущности кризиса как социального феномена и его информационно-коммуникативных составляющих;
- приобретение знаний по характеристике целевых групп общественности в условиях кризиса и принципах организации коммуникаций с ними;
- знакомство с организационно-технологическими основами антикризисного управления в связях с общественностью;
- знакомство со стратегиями антикризисных коммуникаций;
- формирование навыков планирования кризисных коммуникаций как элемента антикризисного управления в связях с общественностью;
- Уяснение основного содержания антикризисной PR-программы, принципов ее разработки и реализации.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина Б1.В.ДВ "Антикризисные связи с общественностью" относится к выборным дисциплинам Блока 1 и является обязательной для освоения обучающимся после их выбора.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы представлены в таблице 3.1.

Таблица 3.1 – Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код и наименование компетенции выпускника	Этапы формирования компетенций	Планируемые результаты обучения/индикаторы достижения компетенций (показатели освоения компетенции)
ПК-6 Способностью участвовать в создании эффективной коммуникационной инфраструктуры организации, обеспечении внутренней и внешней коммуникации	Второй уровень (углубленный) (ПК-6) –2	Декомпозиция II Знать: современные теоретико-прикладные аспекты построения эффективной коммуникационной инфраструктуры организации в сфере бизнеса 32 (II) (ПК-6) Уметь: использовать знание современных теоретико-прикладных аспектов коммуникационных процессов, лежащих в основе комплексного подхода в создании эффективной коммуникационной инфраструктуры организации, в профессиональной деятельности специалиста по рекламе и связям с общественностью У2 (II) (ПК-6). Владеть: методами комплексного подхода в создании эффективной коммуникационной инфраструктуры коммерческой организации, как во внутренней, так и

		во внешней среде в различных сферах бизнеса В2 (П) (ПК-6)
ПК-7 Способностью принимать участие в планировании, подготовке и проведении коммуникационных кампаний и мероприятий	Третий уровень (продвинутый) (ПК-7) –3	Знать: современные подходы к содержанию коммуникационной кампании и классификацию мероприятий в рекламной деятельности и в связях с общественностью З3(ПК-7). Уметь: использовать современные подходы к содержанию коммуникационной кампании при решении задач, связанных с планированием, подготовкой и проведением коммуникационных кампаний и мероприятий в рекламной деятельности и связях с общественностью У3(ПК-7). Владеть: современными методами планирования, подготовки и проведения антикризисной коммуникационной кампании и мероприятий в сфере связей с общественностью В3(ПК-7)
ПК-13 Способностью под контролем осуществлять рекламные кампании и мероприятия	Третий уровень (продвинутый) (ПК-13) –3	Знать: морально-этические и правовые аспекты рекламных кампаний и рекламных мероприятий З3(ПК-13). Уметь: давать морально-этическую и правовую оценку разрабатываемой рекламной кампании или рекламного мероприятия У3(ПК-13). Владеть: навыками организации и проведения рекламных кампаний и мероприятия в контексте соблюдения морально-этических и правовых норм В3(ПК-13).

4. ОБЪЕМ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов.

Форма промежуточной аттестации: зачет – 7 семестр.

Распределение фонда времени по очной форме обучения по темам дисциплины представлено в таблице 4.1.

Таблица 4.1 – Распределение фонда времени по темам дисциплины

Номер и наименование тем	Объем дисциплины (ак. часы)			
	Контактная работа			СРО
	ЗЛТ	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5
Тема 1. Вводная тема. Предмет, цель и задачи курса "Антикризисные связи с общественностью".	4	4		8
Тема 2. Кризис как объект теории связей с общественностью.	2	4		8
Тема 3. Организационно-технологические основы антикризисного управления в связях с общественностью.	4	4		8
Тема 4. Работа с целевыми группами общественности в условиях кризиса.	2	4		8
Тема 5. Коммуникации в условиях кризиса.	2	4		8
Тема 6. Медиа-планирование в кризисных коммуникациях.	2	4		8
Тема 7. Информационная безопасность и кризис организации.	2	2		6
Тема 8. Кризисная PR-программа в системе кризисных коммуникаций.	2	2		6
Всего по дисциплине:	20	28		60

*ЗЛТ – занятия лекционного типа, ПЗ – все виды занятий семинарского типа, кроме лабораторных работ, ЛР – лабораторные работы, СРО – самостоятельная работа обучающегося

5. СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ И ТЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

Тема 1. Вводная тема. Предмет, цель и задачи курса "Антикризисные связи с общественностью".

Введение в кризисные коммуникации. Роль и место дисциплины "Кризисные коммуникации" в профессиональной подготовке бакалавров в сфере рекламы и связей с общественностью. Предмет, цель и задачи курса. Кризис как социальный феномен. Объективные и субъективные предпосылки кризиса. Теория цикличного развития социальных систем Н.Д. Кондратьева. Соотношение понятий «антикризисное управление», «антикризисный менеджмент», «кризисные коммуникации». Кризисные коммуникации как коммуникативная основа антикризисного управления. Объект и предмет кризисных коммуникаций. Функции кризисных коммуникаций. Функция информационно-коммуникативного обеспечения антикризисного управления компанией. Функция сохранения публичного капитала базисного субъекта. Функция управления коммуникативным пространством базисного субъекта в условиях кризиса и в посткризисный период.

Тема 2. Кризис как объект теории связей с общественностью.

Понятие кризиса в теории PR. Причины кризиса и их классификация. Содержание и структура кризиса. Субъекты и объекты кризиса. Реальная и мифологическая зоны кризиса. Образ кризиса. Информационный повод кризиса. Атрибуты кризиса: эскалация неконтролируемых событий, потеря контроля и управления. Классификация кризисов в теории PR (С.Блэк, Ньюсом Даг, С.Катлип). Внезапный кризис. Возникающий кризис. Перманентный кризис. Динамика кризиса.

Тема 3. Организационно-технологические основы антикризисного управления в связях с общественностью.

Понятие управления кризисом в связях с общественностью. Содержание управления кризисом. Прогнозирование кризиса, предупреждение кризиса, регулирование кризиса (кризисное реагирование), посткризисные мероприятия. Место и роль PR-технологий в управлении кризисом. Стратегия антикризисного управления в связях с общественностью. Принципы организации кризисных PR. Цели, средства и результаты кризисных PR. Специфика субъектов и объектов в кризисных PR. Функции и задачи кризисных PR. Правовые и нравственные основы содержания кризисных PR. Различение ответственности вины в кризисных PR. Современные теоретико-прикладные аспекты построения эффективной коммуникационной инфраструктуры организации в сфере бизнеса в контексте антикризисных коммуникаций.

Тема 4. Работа с целевыми группами общественности в условиях кризиса.

Коммуникативное пространство базисного субъекта PR в условиях кризиса. Идентификация целевых аудиторий в условиях кризиса. Принципы организации коммуникации с целевыми группами общественности в условиях кризиса. Средства коммуникации с целевыми группами общественности в условиях кризиса и их специфика. Особенности коммуникативного взаимодействия с целевыми группами общественности на различных этапах кризиса. СМИ как целевая аудитория в условиях кризиса и организация коммуникативного взаимодействия с ними.

Тема 5. Коммуникации в условиях кризиса.

Коммуникативная политика базисного субъекта PR в условиях кризиса. Ключевые принципы коммуникации во время кризиса. Виды коммуникаций в условиях кризиса: специфика и возможности. Коммуникации на различных этапах кризиса. Образ кризиса в коммуникативном пространстве. Кризис и негативные публицити. Группы общественности как основной объект PR-коммуникаций в условиях кризиса. Средства

коммуникации в кризисной ситуации. PR-тексты в кризисных коммуникациях. Тезисы антикризисного сообщения. Версия как коммуникативное средство в кризисной ситуации. Коммуникационные методы разрешения кризисных ситуаций, как во внутренней, так и во внешней среде в различных сферах бизнеса

Тема 6. Медиа-планирование в кризисных коммуникациях.

Цели и задачи медиа-планирования в условиях кризиса. Создание базы данных о СМИ. Ранжирование СМИ по признаку приоритетных групп общественности. Подготовка должностных лиц компании к взаимодействию со СМИ. Работа с экспертами и группой поддержки. Содержание кризисного медиапакета.

Тема 7. Информационная безопасность и кризис организации.

Понятие информационной безопасности и ее принципы. Информационная безопасность как фактор и условие успешности функционирования организации. Нарушение информационной безопасности как фактор кризиса организации. Службы информационной безопасности организации. Организационно-правовое обеспечение внутрифирменных служб информационной безопасности при осуществлении публичных связей. Нарушение информационной безопасности в контексте PR – деятельности. Задачи обеспечения информационной безопасности организации в процессе PR-деятельности. Управленческие навыки организации и проведения PR-кампаний и PR-мероприятий в контексте соблюдения морально-этических и правовых норм.

Тема 8. Кризисная PR-программа в системе кризисных коммуникаций.

Современные управленческие методы планирования, подготовки и проведения коммуникационной кампании и PR-мероприятий в условиях кризиса. Понятие кризисной PR-программы и ее содержание. Теоретико-методологические основы кризисной PR-программы. Факторы и условия кризисной PR-программы. Основные этапы кризисной PR-программы. Подготовительный этап и его содержание. Этап планирования. Этап организации выполнения программы. Оценка эффективности программы как завершающий ее этап. Цели и задачи кризисной PR-программы. Субъекты и объекты кризисной PR-программы. Группы коммуникаторов немедленного реагирования в системе субъектов и объектов кризисных PR. Средства кризисной PR-программы, факторы и условия их применения. Бюджет кризисной PR-программы.

6. ЗАНЯТИЯ СЕМИНАРСКОГО ТИПА

Таблица 6.1 – Практические занятия/ Семинарские занятия /Лабораторные работы

№ темы	Тема занятия	Вид занятия / Наименование оценочных средств
1	2	3
Тема1	Кризис как социальный феномен. Кризисные коммуникации как коммуникативная основа антикризисного управления.	СЗ/Доклад-сообщение
Тема 2	Кризис в теории и практике связей с общественностью: понятие, причины, классификация.	ПЗ/Анализ конкретных ситуаций
Тема 3	Антикризисное управление в связях с общественностью: понятие, стратегии и технологии.	ПЗ/Групповой тренинг
Тема 4	Коммуникативное пространство базисного субъекта PR в условиях кризиса.	КТ1/Контрольная работа
Тема 5	Коммуникативная политика базисного субъекта PR в условиях кризиса.	ПЗ/Решение кейсов
Тема 6	Медиарилейшнз в кризисных коммуникациях	КТ2/Творческое задание
Тема 7	Информационная безопасность как фактор и условие успешности функционирования организации.	ПЗ/Решение кейсов

Тема 8	Кризисная PR-программа: понятие и содержание.	ПЗ/Презентация проектов
--------	---	-------------------------

*ПЗ – практические занятия, СЗ – семинарские занятия, ЛР – лабораторные работы

7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ

7.1. Методические указания для обучающегося по освоению дисциплины

Для формирования четкого представления об объеме и характере знаний и умений, которыми надо будет овладеть по дисциплине в самом начале учебного курса обучающийся должен ознакомиться с учебно-методической документацией:

- рабочей программой дисциплины: с целями и задачами дисциплины, ее связями с другими дисциплинами образовательной программы, перечнем знаний и умений, которыми в процессе освоения дисциплины должен владеть обучающийся,
- порядком проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации;
- графиком консультаций преподавателей кафедры.

Систематическое выполнение учебной работы на занятиях лекционных и семинарских типов, а также выполнение самостоятельной работы позволит успешно освоить дисциплину.

В процессе освоения дисциплины обучающимся следует:

- слушать, конспектировать излагаемый преподавателем материал;
- ставить, обсуждать актуальные проблемы курса, быть активным на занятиях;
- задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений;
- выполнять задания практических занятий полностью и установленные сроки.

При затруднениях в восприятии материала следует обратиться к основным литературным источникам. Если разобраться в материале не удалось, то обратиться к лектору (по графику его консультаций) или к преподавателю на занятиях семинарского типа.

Обучающимся, пропустившим занятия (независимо от причин), не имеющим письменного решения задач или не подготовившимся к данному занятию, рекомендуется не позже чем в 2 - недельный срок явиться на консультацию к преподавателю и отчитаться по теме.

7.2. Организация самостоятельной работы

Под самостоятельной работой обучающихся понимается планируемая работа обучающихся, направленная на формирование указанных компетенций, выполняемая во внеаудиторное время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, без его непосредственного участия.

Методическое обеспечение самостоятельной работы при наличии обучающихся лиц с ограниченными возможностями представляется в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

Виды самостоятельной работы по дисциплине представлены в таблице 7.2.1.

Таблица 7.2.1 – Организация самостоятельной работы обучающегося

№ темы	Вид самостоятельной работы
1	2

№ темы	Вид самостоятельной работы
1-8	Подготовка к практическим и семинарским занятиям по дисциплине.
1-8	Выполнение заданий по темам дисциплины
1-4	Подготовка к контрольной точке №1 «Контрольная работа»
5-6	Подготовка к контрольной точке №2 «Творческое задание»

Каждый вид СРО, указанный в таблице 7.2.1 обеспечен методическими материалами.

8. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В преподавании дисциплины «Антикризисные связи с общественностью» используются разнообразные образовательные технологии как традиционные, так и с применением активных и интерактивных методов обучения.

Активные и интерактивные методы обучения:

- лекция-дискуссия (тема №2 Кризис как объект теории связей с общественностью);
- проблемная лекция (тема №5 Коммуникации в условиях кризиса);
- гостевая лекция (тема №7 Информационная безопасность и кризис компании);
- деловая игра – защита рефератов (семинар по теме №1 Кризис как социальный феномен. Кризисные коммуникации как коммуникативная основа антикризисного управления);
- анализ конкретных ситуаций (практическое занятие по теме №2 Кризис в теории и практике связей с общественностью: понятие, причины, классификация);
- групповой тренинг (практическое занятие по теме №3 Антикризисное управление в связях с общественностью: понятие, стратегии и технологии);
- защита проектов (практическое занятие по теме №4 Коммуникативное пространство базисного субъекта PR в условиях кризиса);
- кейс-технологии (практическое занятие по теме №5 Коммуникативная политика базисного субъекта PR в условиях кризиса);
- имитационное упражнение (практическое занятие по теме №6 Медиарилейшнз в кризисных коммуникациях);
- кейс-технологии (практическое занятие по теме №7 Информационная безопасность как фактор и условие успешности функционирования организации);
- защита проектов (практическое занятие по теме №8 Кризисная PR-программа: понятие и содержание).

Краткое описание перечисленных методов обучения, используемых в учебном процессе:

Лекция-дискуссия. Характеризуется тем, что преподаватель при изложении лекционного материала не только использует ответы слушателей на его вопросы, но и организует свободный обмен мнениями в интервалах между логическими разделами.

Проблемная лекция. Характеризуется постановкой перед студентами учебных проблем-заданий, которые они должны самостоятельно решить, получив, таким образом, новые знания. В лекции сочетаются проблемные и информационные начала. Часть знаний студент получает в виде готовых знаний, а часть добывает самостоятельно под руководством преподавателя. На этих лекциях процесс познания студентов приближается к поисковой, исследовательской деятельности.

Гостевая лекция. Проводится приглашенным специалистом-практиком в сфере информационной безопасности.

Анализ конкретных ситуаций. Анализ предложенной ситуации, как совокупности фактов и данных, определяющих то или иное явление, имевшее место в практике, которым в ходе учебных занятий дается оценка.

Защита проектов. В процессе подготовки к практическому занятию в форме защиты проектов студенты за 2 недели до занятия получают задание на решение тематической задачи на фоне конкретной организации, оформление которого осуществляется в форме презентации. Организацию студент выбирает самостоятельно. На практическом занятии студенты представляют презентации своих проектов. Время на представление проекта и его обсуждение отводится до 15 минут.

Групповой тренинг. Метод предполагает имитацию особой учебно-экспериментальной обстановки, позволяющей студентам освоить нестандартные подходы к решению проблем, используя новые техники и тактики, излагаемые преподавателем и демонстрируемые в ходе занятия.

Деловая игра – защита рефератов. Защита реферата проводится на практическом занятии в форме деловой игры. Распределение ролей: автор реферата, оппонент, члены экспертного совета (все студенты учебной групп кроме автора реферата и оппонента), ведущий процесса защиты (преподаватель). Автор реферата готовит реферат по установленной теме за 1-2 недели до защиты и представляет оформленный реферат оппоненту. Оппонент готовит рецензию и знакомит с ней автора. Процедура защиты реферата на семинарском занятии: выступление автора с докладом по теме реферата (7 минут); ответы на вопросы экспертов (10-15 минут); выступление оппонента (5 минут); ответы автора на замечания оппонента (до 5 минут); дискуссия.

Кейс-технологии. Включает порядок рассмотрения, анализа кейса, поиск и презентацию решения, выработку экспертной оценки, опирающейся на определенные критерии. Кейс – разновидность производственной или экономической ситуации, специально сформулированной преподавателем для анализа, решения, оценки обучающимися.

Имитационное упражнение. Специфическая черта имитационного упражнения – наличие заранее известного преподавателю правильного решения проблемы. Имитационное упражнение может использоваться для проверки знаний тех или иных законоположений, правил, методов, инструкций. Например, действий при наступлении чрезвычайной ситуации, оформление тех или иных документов и т.п. При подготовке занятия методом имитационного упражнения преподаватель за 2 недели определяет тему упражнения и выдает студентам исходные данные для их решения.

9. РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

9.1. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Таблица 9.1.1 – Учебно-методическое обеспечение дисциплины

Библиографическое описание издания (автор, заглавие, вид, место и год издания, кол. стр.)	Основная/ дополнительная литература	Книгообеспеченность	
		Кол-во. экз. в библ. СПбГЭУ	Электронные ресурсы
Емельянов, С. М. Теория и практика связей с общественностью: учебное пособие для академического бакалавриата / С. М. Емельянов. — 2-е изд., испр. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2017. — 231 с.	основная	-	ЭБС Юрайт
Коротков, Э. М. Антикризисное управление + допматериалы в ЭБС : учебник для академического бакалавриата / Э. М. Коротков. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 406 с.	основная	-	ЭБС Юрайт

Зуб, А. Т. Антикризисное управление : учебник для вузов / А. Т. Зуб. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 343 с.	дополнительная	-	ЭБС Юрайт
Интегрированные коммуникации (основы рекламы и связей с общественностью: учебное пособие / [В.А.Барежев и др.]; под ред. А.Д.Кривоносова. — Санкт-Петербург: Изд-во СПбГЭУ, 2014. — 170 с. — Сведения доступны также по Интернету: opac.unicon.ru .	дополнительная	58	ЭБ OPAC.UNECON.RU

Таблица 9.1.2 – Перечень современных профессиональных баз данных (СПБД)

№	Наименование СПБД
1	Электронная библиотека Grebennikon.ru – www.grebennikon.ru
2	Научная электронная библиотека eLIBRARY – www.elibrary.ru
3	Научная электронная библиотека КиберЛеника – www.cyberleninka.ru
4	База данных ПОЛПРЕД Справочники – www.polpred.com
5	База данных OECD Books, Papers & Statistics на платформе OECD iLibrary – www.oecd-ilibrary.org

Таблица 9.1.3 – Перечень информационных справочных систем (ИСС)

№	Наименование ИСС
1	Справочная правовая система КонсультантПлюс (инсталлированный ресурс СПбГЭУ или www.consultant.ru)
2	Справочная правовая система «ГАРАНТ» (инсталлированный ресурс СПбГЭУ или www.garant.ru)
3	Информационно-справочная система «Кодекс» (инсталлированный ресурс СПбГЭУ или www.kodeks.ru)
4	Электронная библиотечная система BOOK.ru - www.book.ru
5	Электронная библиотечная система ЭБС ЮРАЙТ – www.urait.ru
6	Электронно-библиотечная система ЗНАНИУМ (ZNANIUM) – www.znanium.com
7	Электронная библиотека СПбГЭУ – opac.unicon.ru

9.2. Материально-техническое обеспечение учебного процесса

Для реализации данной дисциплины имеются специальные помещения для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, практические занятия

Таблица 9.2.1 – Перечень программного обеспечения (ПО)

№ п/п	Наименование ПО
1	Microsoft Windows Professional (КОНТРАКТ № 244/20 «26» июня 2020 г)
2	Microsoft Office Professional (КОНТРАКТ № 244/20 «26» июня 2020 г)
3	7-Zip (freeware)

10. ОСОБЕННОСТИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Обучение обучающихся с ограниченными возможностями здоровья при необходимости осуществляется на основе адаптированной рабочей программы с использованием специальных методов обучения и дидактических материалов, составленных с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся (обучающегося).

В целях освоения учебной программы дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья Университет обеспечивает:

- для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по зрению: размещение в доступных для обучающихся, являющихся слепыми или слабовидящими, местах и в адаптированной форме справочной информации о расписании учебных занятий; присутствие ассистента, оказывающего обучающемуся необходимую помощь; выпуск альтернативных форматов методических материалов (крупный шрифт или аудиофайлы);

- для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по слуху: надлежащими звуковыми средствами воспроизведение информации;

- для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата: возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, туалетные комнаты и другие помещения кафедры, а также пребывание в указанных помещениях.

Образование обучающихся с ограниченными возможностями здоровья может быть организовано как совместно с другими обучающимися, так и в отдельных группах или в отдельных организациях.

11. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Фонд оценочных средств для проведения аттестации уровня сформированности компетенций обучающихся по дисциплине оформляется отдельным документом и является приложением к рабочей программе дисциплины (модуля).