

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Санкт-Петербургский государственный экономический университет»



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной и
методической работе

/Шубаева В.Г./

«20» июня 2018 г.

СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ БИЗНЕСА

Рабочая программа дисциплины

Направление подготовки	42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Направленность (профиль) программы	Реклама и связи с общественностью в бизнесе
Уровень образования	высшего бакалавриат
Форма обучения	очная

Составитель:

Л.М. Семенова / д.пед.н., профессор Семенова Л.М.

Санкт-Петербург
2018

СОДЕРЖАНИЕ

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ	3
2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	3
3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ	3
4. ОБЪЕМ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ.....	4
5. СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ И ТЕМ ДИСЦИПЛИНЫ	5
6. ЗАНЯТИЯ СЕМИНАРСКОГО ТИПА	6
7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ	7
7.1. Методические указания для обучающегося по освоению дисциплины ...	7
7.2. Организация самостоятельной работы	7
8. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ	8
9. РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	9
9.1. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	9
9.2. Материально-техническое обеспечение учебного процесса	10
10. ОСОБЕННОСТИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ.....	10
11. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ	10

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель дисциплины: ознакомить обучающихся с основами корпоративной социальной ответственности и привить первичные практические навыки работы по разработке программ формирования, развития и управления социальной ответственностью бизнеса.

Задачи:

1. Дать представление о корпоративной социальной ответственности.
2. Сформировать знания об основных современных концепциях корпоративной социальной ответственности и технологиях, методике разработки и реализации социальной программы.
3. Развить навыки управления корпоративной социальной ответственностью в выпуске и распространении рекламной продукции с использованием традиционных и современных средств рекламы.
4. Сформировать навыки этического анализа профессиональной деятельности в области рекламы.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина Б1.В.ДВ "Социальная ответственность бизнеса" относится к выборным дисциплинам Блока 1 и является обязательной для освоения обучающимся после их выбора.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы представлены в таблице 3.1.

Таблица 3.1 – Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код и наименование компетенции выпускника	Этапы формирования компетенций	Планируемые результаты обучения/индикаторы достижения компетенций (показатели освоения компетенции)
ПК-8: Способностью организовывать подготовку к выпуску, производство и распространение рекламной продукции, включая текстовые и графические, рабочие и презентационные материалы в рамках традиционных и современных средств рекламы	Второй уровень (углубленный) (ПК-8) –2	Знать: особенности основных видов рекламной продукции, преимущества и недостатки традиционных и современных средств рекламы, а также технологии подготовки к выпуску, производству и распространению рекламных продуктов 32(ПК-8). Уметь: использовать оптимальные приемы и методы организации выпуска и распространения рекламной продукции с использованием традиционных и современных средств рекламы У2(ПК-8). Владеть: методами этической оценки процесса организации и подготовки к выпуску, производству и распространению рекламной продукции В2(ПК-8).

ПК-13: Способностью под контролем осуществлять рекламные кампании и мероприятия	Первый уровень (пороговый) (ПК-13) –1	Знать: Содержание и основные этапы рекламной кампании и рекламных мероприятий З1(ПК-13). Уметь: правильно воспринимать и интерпретировать задачу руководства по подготовке и проведению рекламной кампании или рекламных мероприятий У1(ПК-13). Владеть: базовыми навыками исследования, планирования, реализации и оценки эффективности рекламной кампании, а также навыками оценки эффективности рекламных мероприятий с точки зрения соблюдения этических норм В1(ПК-13).
ПК-14: Способностью реализовывать знания в области рекламы как сферы профессиональной деятельности	Первый уровень (пороговый) (ПК-14) –1	Знать: квалификационные требования к специалисту в области рекламы З1(ПК-14). Уметь: использовать знания квалификационных требований специалиста в области рекламы в профессиональной деятельности У1(ПК-14). Владеть: навыками этического анализа профессиональной деятельности в области рекламы В1(ПК-14).

4. ОБЪЕМ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 часов, из которых 36 часов самостоятельной работы обучающегося отводится на подготовку и защиту экзамена.

Форма промежуточной аттестации: экзамен – 5 семестр.

Распределение фонда времени по темам дисциплины по очной форме обучения представлено в таблице 4.1.

Таблица 4.1 – Распределение фонда времени по темам дисциплины

Номер и наименование тем	Объем дисциплины (ак. часы)			
	Контактная работа			СРО
	ЗЛТ	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5
Тема 1. Социальная ответственность бизнеса: понятие и роль в создании положительного общественного мнения о компании.	5	10		20
Тема 2. Модели корпоративной социальной ответственности: современные подходы.	5	10		20
Тема 3. Спонсорство и благотворительность как инструменты формирования деловой репутации на принципах корпоративной социальной ответственности.	5	10		10
Тема 4. Корпоративная социальная ответственность как фактор роста стоимости компании.	5	12		10
Тема 5. Соблюдение стандартов КСО и требований по представлению социальной отчетности.	2	12		10
Тема 6. Роль государства в формировании программ корпоративной социальной ответственности.	4	10		20
Всего по дисциплине:	26	64		90

*ЗЛТ – занятия лекционного типа, ПЗ – все виды занятий семинарского типа, кроме лабораторных работ, ЛР – лабораторные работы, СРО – самостоятельная работа обучающегося

5. СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ И ТЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

Тема 1. Социальная ответственность бизнеса: понятие и роль в создании положительного общественного мнения о компании.

Необходимость возникновения и история развития корпоративной социальной ответственности (КСО). Мировая методология корпоративной социальной ответственности 1950-х годов Англии, США и других западных стран. Определение КСО и ее роль в устойчивом развитии организации. Позитивный имидж и управление им. Понятие репутации, составляющие компоненты. Искусство создания доброго имени и солидной репутации. Разработка и применение систем рейтинговых оценок деловой репутации на основе социально ответственного поведения. Социально ответственное поведение как основа развития современной компании. Уровни применения и основные направления КСО: базовый, социальной ответственности и благотворительности. Внутренняя социальная ответственность бизнеса. Внешняя социальная ответственность бизнеса.

Тема 2. Модели корпоративной социальной ответственности: современные подходы.

Взаимодействие с заинтересованными сторонами. Преимущества КСО для бизнеса. Проблемы разнообразия и интеграции типов ответственности. Роль финансового сектора. Механизмы управления КСО. Основные направления социальной ответственности бизнеса, структурные характеристики этой ответственности, виды. Типы социальных программ. Мотивы социальной ответственности бизнеса. Инструменты реализации социальных программ:

Тема 3. Спонсорство и благотворительность как инструменты формирования деловой репутации на принципах корпоративной социальной ответственности.

Понятие спонсорства, корпоративной благотворительности, меценатства и филантропии. Благотворительность в России как форма социальной ответственности. Основной целью спонсорства – получение рекламного эффекта. Задачи спонсорства.

Тема 4. Корпоративная социальная ответственность как фактор роста стоимости компании.

Моральные принципы компании. Положение о цели создания компании. Корпоративная философия. Стратегия компании. Анализ практики реализации концепции корпоративной социальной ответственности в России. Пути и проблемы повышения социальной ответственности российских компаний. Цели и история развития нефинансовой отчетности. Виды и этапы подготовки отчета. Социальное инвестирование в корпорациях: сущность, возможности и факторы эффективности. Понятие социального инвестирования. Организационно-управленческий механизм социального инвестирования. Социальные стратегические альянсы в современной экономике. Возможности и факторы эффективности инвестирования. Анализ систем социального инвестирования в корпорациях: российский и зарубежный опыт. Корпоративная социальная ответственность и высшее профессиональное образование. Социальная ответственность металлургических компаний: практический аспект. Предприятия нефтегазохимической отрасли.

Тема 5. Соблюдение стандартов КСО и требований по представлению социальной отчетности.

Основные стандарты и инициативы в сфере КСО. Международный стандарт ISO 26000 «Руководство по социальной ответственности».

Руководство по отчетности в области устойчивого развития GRI. Серия стандартов accountability (aa1000). Глобальный договор ООН. Финансовая инициатива программы ООН по окружающей среде. Принципы экватора.

Социальная хартия российского бизнеса.

Необходимость взаимодействия государства и бизнеса в обеспечении социально ответственного поведения и выполнения социальных обязательств. Принципы корпоративной социальной ответственности. Социальное партнерство. Концепция социального партнерства компании «Норильский никель». Благотворительная программа «Мир новых возможностей» компании «Норильский никель» 2014 г. Корпоративное волонтерство и Благотворительный фонд «Дорога вместе». Проект ОАО «Магнитогорский металлургический комбинат (ММК)» в номинации «За высокую социальную ответственность бизнеса». Республиканский конкурс на звание «Человек – золотое сердце», Татарстан. Вклад ОАО «АК БАРС БАНК» в развитие благотворительности.

Тема 6. Роль государства в формировании программ корпоративной социальной ответственности.

Организация эффективной системы социальной ответственности в России. Этика социальной ответственности. Управление социальной ответственностью бизнеса в условиях реализации приоритетных национальных проектов в России. Инновационные и социальные аспекты управления проектами государственно-частного партнерства. Социально ответственное поведение и корпоративная культура в системе государственного управления. Определение социально ответственного поведения и корпоративной культуры. Элементы, виды, функции и составляющие. Уровни исследования корпоративной культуры. Программа формирования корпоративной культуры. Корпоративная принадлежность. Моральный климат в коллективе. Корпоративные праздники. Кадровая политика. Лидер и имидж фирмы.

6. ЗАНЯТИЯ СЕМИНАРСКОГО ТИПА

Таблица 6.1 – Практические занятия/ Семинарские занятия / Лабораторные работы

№ темы	Тема занятия	Вид занятия / Оценочное средство
1	2	3
1.1	Необходимость возникновения и история развития корпоративной социальной ответственности (КСО).	ПЗ:Анализ кейса
1.2	Внутренняя и внешняя социальная ответственность бизнеса.	ПЗ:Анализ кейса
2.1	Механизмы управления КСО	ПЗ:Проблемное задание
2.2	Инструменты реализации социальных программ.	ПЗ:Проблемное задание
3.1	Понятие спонсорства, корпоративной благотворительности, меценатства и филантропии.	ПЗ:Проблемное задание
3.2	Благотворительность в России как форма социальной ответственности.	КТ1: контрольная работа
4.1	Пути и проблемы повышения социальной ответственности российских компаний.	СЗ:Коллоквиум
4.2	Анализ практики реализации концепции корпоративной социальной ответственности в России.	СЗ:Коллоквиум
4.3	Анализ систем социального инвестирования в корпорациях: российский и зарубежный опыт.	СЗ:Коллоквиум
5.1	Необходимость взаимодействия государства и бизнеса в обеспечении социально ответственного поведения и выполнения социальных обязательств.	ПЗ:Проблемное задание
5.2	Концепция социального партнерства компании «Норильский никель».	КТ2: анализ СОБ
5.3	Проект ОАО «Магнитогорский металлургический комбинат (ММК)» в номинации «За высокую социальную ответственность бизнеса».	КТ3 проектирование СОБ

6.1	Этика социальной ответственности.	ПЗ:Круглый стол
6.2	Инновационные и социальные аспекты управления проектами государственно-частного партнерства	ПЗ:Круглый стол

*ПЗ – практические занятия, СЗ – семинарские занятия, ЛР – лабораторные работы

7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ

7.1. Методические указания для обучающегося по освоению дисциплины

Для формирования четкого представления об объеме и характере знаний и умений, которыми надо будет овладеть по дисциплине в самом начале учебного курса обучающийся должен ознакомиться с учебно-методической документацией:

- рабочей программой дисциплины: с целями и задачами дисциплины, ее связями с другими дисциплинами образовательной программы, перечнем знаний и умений, которыми в процессе освоения дисциплины должен владеть обучающийся,
- порядком проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации;
- графиком консультаций преподавателей кафедры.

Систематическое выполнение учебной работы на занятиях лекционных и семинарских типов, а также выполнение самостоятельной работы позволит успешно освоить дисциплину.

В процессе освоения дисциплины обучающимся следует:

- слушать, конспектировать излагаемый преподавателем материал;
- ставить, обсуждать актуальные проблемы курса, быть активным на занятиях;
- задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений;
- выполнять задания практических занятий полностью и установленные сроки.

При затруднениях в восприятии материала следует обратиться к основным литературным источникам. Если разобраться в материале не удалось, то обратиться к лектору (по графику его консультаций) или к преподавателю на занятиях семинарского типа.

Обучающимся, пропустившим занятия (независимо от причин), не имеющим письменного решения задач или не подготовившимся к данному занятию, рекомендуется не позже чем в 2 - недельный срок явиться на консультацию к преподавателю и отчитаться по теме.

7.2. Организация самостоятельной работы

Под самостоятельной работой обучающихся понимается планируемая работа обучающихся, направленная на формирование указанных компетенций, выполняемая во внеаудиторное время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, без его непосредственного участия.

Методическое обеспечение самостоятельной работы при наличии обучающихся лиц с ограниченными возможностями представляется в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

Виды самостоятельной работы по дисциплине представлены в таблице 7.2.1.

Таблица 7.2.1 – Организация самостоятельной работы обучающегося

№ тем ы	Вид самостоятельной работы
1	2
1-6	Подготовка к аудиторным занятиям, ПЗ и СЗ.
1-3	Подготовка к КТ1 «Контрольная работа»
4-5	Подготовка к КТ2 «Анализ СОБ»
4-5	Подготовка к КТ3 «Проектирование СОБ»
1-6	Подготовка к сдаче экзамена

Каждый вид СРО, указанный в таблице 7.2.1 обеспечен методическими материалами.

8. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В преподавании дисциплины «Социальная ответственность бизнеса» используются разнообразные образовательные технологии как традиционные, так и с применением активных и интерактивных методов обучения.

Активные и интерактивные методы обучения:

- ☐ Анализ кейса (тема №1,4);
- ☐ Проблемное задание (тема №2,5);
- ☐ Коллоквиум по литературе (тема №3);
- ☐ Круглый стол (тема №6).

Анализ кейса - это метод выработки и принятия решений на основе готовых, заранее продуманных рекомендаций эвристического (порой интуитивного) свойства обобщающий опыт автора и (или) собирательный опыт. Кейс-методы, в отличие от формализованных, имеют сугубо прикладной характер, не требуют особого обоснования могут быть проверены только практикой. Анализ кейса или анализ конкретной ситуации способствует формированию у будущих специалистов умения формулировать и решать проблему в определенной обстановке. Для этого задается реальная ситуация, которая имела положительные или отрицательные последствия. Анализируется уже свершившееся действие. Студенты должны определить проблему, сформулировать ее, определить каковы были условия, какие выбирались средства решения проблемы, почему и т.д.

Проблемное задание – это эффективный элемент учебного процесса. Чтобы создать у студентов состояние интеллектуального напряжения, им даются вопросы, задачи, упражнения, в процессе выполнения которых и выявляются затруднения (противоречия, знания о незнании). Вследствие чего возникает познавательный интерес и потребность в решении встретившейся проблемной задачи. Проблемное задание может быть и в виде отдельного вопроса.

Коллоквиум по литературе. Преподаватель заранее выдает список литературных источников примерно из 12–15 книг. Вся литература делится на основную и дополнительную. Среди рекомендованных источников есть монографии, переведенная с иностранных языков литература и российские источники. В предлагаемый список включены книги по истории вопроса, специализированная литература, популярная, универсальная, литература по сферам и по характеру профессиональной деятельности, а также литература, косвенно относящаяся к вопросу изучения. Преподаватель должен заранее разработать разносторонний список источников по изучаемому курсу и классифицировать его по направлениям. Это помогает студенту целостно изучать материал и в системе выстраивать знания. Среди предлагаемого списка есть источники, не

рекомендуемые для чтения, т.к. в последнее время появилось много литературы, освещающей изучаемые вопросы на низком профессиональном уровне.

Круглый стол – одна из форм совместного обсуждения идей, проблем, ситуаций, имеющих значение для всех участников, которыми являются представители науки, бизнеса, деловых кругов, общественных и государственных организаций. Круглый стол предусматривает обсуждение структуры выбранной предметной области, в которой принимают участие с равными правами все члены группы. Задача круглого стола – коллективно, с разных точек зрения, под разными углами исследовать заданную проблему. Причем перед участниками ставится задача, не просто высказать свое мнение, но и комментировать свои действия и решения, т.е. демонстрировать всю цепочку рассуждений.

9. РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

9.1. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Таблица 9.1.1 – Учебно-методическое обеспечение дисциплины

Библиографическое описание издания (автор, заглавие, вид, место и год издания, кол. стр.)	Основная/ дополнительная литература	Книгообеспеченность	
		Кол-во. экз. в библ. СПбГЭУ	Электронные ресурсы
Корпоративная социальная ответственность [Электронный ресурс] : Учебник и практикум / Горфинкель В.Я. - Отв. ред., Родионова Н.В. - Отв. ред. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 438 с.	основная	-	ЭБС Юрайт
Дорошенко Н.Н. Институционализация корпоративной социальной ответственности [Электронный ресурс]: учебное пособие / Н.Н.Дорошенко. — Санкт-Петербург: Изд-во СПбГЭУ, 2016. - 53 с. — Сведения доступны также по Интернету: opac.unicon.ru .	основная	45	ЭБ OPAC.UNECON.RU
Тульчинский Г.Л. Корпоративная социальная ответственность: технологии и оценка эффективности: учебник и практикум для академического бакалавриата / Г.Л.Тульчинский ; Высшая школа экономики .— М.: Юрайт, 2019 .— 338 с.	дополнительная	-	ЭБС Юрайт
Галицкий Е.Б. Маркетинговые исследования. Теория и практика [Электронный ресурс] : Учебник для вузов / Галицкий Е.Б., Галицкая Е.Г. — 2-е изд., пер. и доп. — М. : Юрайт, 2019 .— 570 с.	дополнительная	-	ЭБС Юрайт

Таблица 9.1.2 – Перечень современных профессиональных баз данных (СПБД)

№	Наименование СПБД
1	Электронная библиотека Grebennikon.ru – www.grebennikon.ru
2	Научная электронная библиотека eLIBRARY – www.elibrary.ru
3	Научная электронная библиотека КиберЛеника – www.cyberleninka.ru
4	База данных ПОЛПРЕД Справочники – www.polpred.com
5	База данных OECD Books, Papers & Statistics на платформе OECD iLibrary – www.oecd-ilibrary.org

Таблица 9.1.3 – Перечень информационных справочных систем (ИСС)

№	Наименование ИСС
1	Справочная правовая система КонсультантПлюс (инсталлированный ресурс СПбГЭУ или www.consultant.ru)
2	Справочная правовая система «ГАРАНТ» (инсталлированный ресурс СПбГЭУ или

	www.garant.ru)
3	Информационно-справочная система «Кодекс» (инсталлированный ресурс СПбГЭУ или www.kodeks.ru)
4	Электронная библиотечная система BOOK.ru - www.book.ru
5	Электронная библиотечная система ЭБС ЮРАЙТ – www.urait.ru
6	Электронно-библиотечная система ЗНАНИУМ (ZNANIUM) – www.znanium.com
7	Электронная библиотека СПбГЭУ– opac.unecon.ru

9.2. Материально-техническое обеспечение учебного процесса

Для реализации данной дисциплины имеются специальные помещения для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Таблица 9.2.1 – Перечень программного обеспечения (ПО)

№ п/п	Наименование ПО
1	Microsoft Windows Professional (КОНТРАКТ № 244/20 «26» июня 2020 г
2	Microsoft Office Professional (КОНТРАКТ № 244/20 «26» июня 2020 г)
3	7-Zip (freeware)

10. ОСОБЕННОСТИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Обучение обучающихся с ограниченными возможностями здоровья при необходимости осуществляется на основе адаптированной рабочей программы с использованием специальных методов обучения и дидактических материалов, составленных с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся (обучающегося).

В целях освоения учебной программы дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья Университет обеспечивает:

- для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по зрению: размещение в доступных для обучающихся, являющихся слепыми или слабовидящими, местах и в адаптированной форме справочной информации о расписании учебных занятий; присутствие ассистента, оказывающего обучающемуся необходимую помощь; выпуск альтернативных форматов методических материалов (крупный шрифт или аудиофайлы);

- для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по слуху: надлежащими звуковыми средствами воспроизведение информации;

- для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата: возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, туалетные комнаты и другие помещения кафедры, а также пребывание в указанных помещениях.

Образование обучающихся с ограниченными возможностями здоровья может быть организовано как совместно с другими обучающимися, так и в отдельных группах или в отдельных организациях.

11. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Фонд оценочных средств для проведения аттестации уровня сформированности компетенций обучающихся по дисциплине оформляется отдельным документом и является приложением к рабочей программе дисциплины (модуля).