

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Санкт-Петербургский государственный экономический университет»



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной и
методической работе

Шубаева В.Г./

6» мая 20 21 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ СФЕРЕ

Направление подготовки	42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Направленность (профиль) программы	Реклама и связи с общественностью в бизнесе
Уровень высшего образования	бакалавриат
Форма обучения	очная

Составитель:

_____ / к.ф.н., доцент Трошина А.В.

Санкт-Петербург
2021

СОДЕРЖАНИЕ

1. ЦЕЛЬ ДИСЦИПЛИНЫ	3
2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ.....	3
3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ	3
4. ОБЪЕМ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ	5
5. СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ И ТЕМ ДИСЦИПЛИНЫ	6
6. ЗАНЯТИЯ СЕМИНАРСКОГО ТИПА	7
7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ.....	8
7.1. Методические указания для обучающегося по освоению дисциплины.....	8
7.2. Организация самостоятельной работы.....	8
8. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ	9
9. РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	10
9.1 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	10
9.2. Материально-техническое обеспечение учебного процесса	11
10. ОСОБЕННОСТИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ	13
11. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ	14

1. ЦЕЛЬ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель дисциплины: формирование знаний и навыков построения грамотной деловой (профессиональной) коммуникации на изучаемом иностранном языке в сфере рекламы и связей с общественностью в бизнесе; формирование и дальнейшее совершенствование навыка создания медиатекстов и (или) других медиапродуктов в соответствии с принятыми языковыми нормами и правилами.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина *Б1.О.02 Иностранный язык в профессиональной сфере*, относится к обязательной части Блока 1.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций, представлены в таблице 3.1.

Таблица 3.1 – Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций

Код и наименование компетенции выпускника	Код и наименование индикаторов достижения компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине
1	2	3
УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	УК-4.2. Свободно воспринимает, анализирует и критически оценивает устную и письменную деловую информацию на русском и иностранном(ых) языке(ах), выстраивает стратегию устного и письменного общения в рамках межличностного и межкультурного общения	<p>УК-4.2.</p> <p>Знать: протокол устной и письменной деловой коммуникации, осуществляемой на изучаемом иностранном языке.</p> <p>Уметь: грамотно строить устную и письменную речь на изучаемом иностранном языке с учетом правил использования грамматики и профессиональной лексики.</p> <p>Владеть: навыком критического анализа деловой (профессиональной) коммуникации, выстраиваемой на изучаемом иностранном языке с учетом культурных и личностных особенностей коммуникантов.</p>

Код и наименование компетенции выпускника	Код и наименование индикаторов достижения компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине
1	2	3
<p><i>ОПК-1. Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем</i></p>	<p><i>ОПК –1.1. Выявляет отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ</i></p>	<p><i>ОПК-1.1.:</i> <i>Знать:</i> типологию современных медиатекстов и (или) медиапродуктов, создаваемых в разных медиасегментах на изучаемом иностранном языке. <i>Уметь:</i> определять базовые характеристики и особенности медиатекстов и (или) медиапродуктов (и иных коммуникационных продуктов), с учетом лингвистических норм изучаемого иностранного языка. <i>Владеть:</i> навыком анализа востребованности готовых медиапродуктов (текстов и (или) иных коммуникационных продуктов), созданных на изучаемом иностранном языке в различных типах индустрии.</p>

Код и наименование компетенции выпускника	Код и наименование индикаторов достижения компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине
1	2	3
	ОПК-1.2. Осуществляет подготовку текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	ОПК-1.2.: Знать: типологию текстов рекламы и связей с общественностью, а также нормы и правила их создания на изучаемом иностранном языке. Уметь: анализировать и выбирать языковые инструменты (стилистические, грамматические, лексические), необходимые для создания востребованного коммуникационного продукта на изучаемом иностранном языке. Владеть: навыком создания востребованных текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов, относящихся к различным сегментам индустрии, на изучаемом иностранном языке с учетом существующих языковых норм.

4. ОБЪЕМ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Трудоемкость дисциплины составляет 7 зачетных единиц, 252 часа, из которых 36 часов самостоятельной работы обучающегося, согласно РУП, отводится на подготовку и защиту экзамена.

Форма промежуточной аттестации: зачет - 3 семестр; экзамен – 4 семестр.

Распределение фонда времени по темам дисциплины представлено в таблице 4.1.

Таблица 4.1 – Распределение фонда времени по темам дисциплины

Номер и наименование тем и/или разделов/тем	Объем дисциплины (ак. часы)			
	Контактная работа			СРО
	ЗЛТ	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5
Тема 1. Современные международные бренды и реклама	0	17	0	10
Тема 2. Управление брендами на международном рынке	0	17	0	10
Тема 3. Конкуренция. Создание конкурентноспособного медиапродукта.	0	17	0	10
Тема 4. Работа PR отдела и система медиарилейнз	0	17	0	10
Всего за семестр:	0	68	0	40
Тема 5. Медиапродукты (тексты) в сфере спорта	0	16	0	20
Тема 6. Медиапродукты (тексты) в сфере туризма	0	16	0	20
Тема 7. Медиапродукты (тексты) в сфере автопромышленности	0	16	0	20

Тема 8. Медиапродукты (тексты) в гастрономической сфере	0	16	0	20
Всего за семестр:	0	64	0	80
Всего по дисциплине:	0	132	0	120

*ЗЛТ – занятия лекционного типа, ПЗ – все виды занятий семинарского типа, кроме лабораторных работ, ЛР – лабораторные работы, СРО – самостоятельная работа обучающегося

5. СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ И ТЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

Тема 1. Современные международные бренды и реклама

Глобализация. Особенности международных брендов и рекламы. Персональные и коммерческие бренды. Современные технологии развития и поддержания международного бренда. Современная бизнес-коммуникация на международном рынке (в стране изучаемого иностранного языка). Реклама на международном рынке

Тема 2. Управление брендами на международном рынке

Культуры. Особенности межкультурной и межличностной коммуникации в бизнесе. Современные техники управления брендом на международном рынке. Размещение продукта в иноязычной культуре. Создание рекламного контента с учетом культурных особенностей страны изучаемого иностранного языка. Создание медиапродуктов (текстов) с учетом культурных особенностей страны изучаемого иностранного языка.

Тема 3. Конкуренция. Медиапродукты

Конкурентные преимущества (продукта). SWOT анализ для бренда (компании) при выходе на международный рынок. Техники презентации. Типология медиапродуктов. Создание конкурентных медиапродуктов (текстов).

Тема 4. Работа PR отдела и система медиарилейшнз

Виды организаций и типы управления. Понятие и роль истории, миссии и ценностей компании. Основные отделы в международной компании. Работа PR отдела и отдела маркетинга в международной компании. Система медиарилейшнз. Особенности коммуникации с представителями СМИ (на изучаемом иностранном языке). Проведение пресс-брифингов.

Тема 5. Медиапродукты (текстовые) в сфере спорта

Создание пресс-релизов на изучаемом иностранном языке в сфере спорта/спортивных событий. Создание бэкграундеров на изучаемом иностранном языке в сфере спорта/спортивных событий. Создание новостной заметки на изучаемом иностранном языке в сфере спорта/спортивных событий. Создание имиджевого интервью на изучаемом иностранном языке в сфере спорта/спортивных событий. Создание сценария спортивного флэшмоба на изучаемом иностранном языке.

Тема 6. Медиапродукты (текстовые) в сфере туризма.

Создание пресс-релизов на изучаемом иностранном языке в сфере туристических событий. Создание тревел-текстов на изучаемом иностранном языке. Создание новостной заметки на изучаемом иностранном языке в арт-туризма. Создание имиджевого интервью на изучаемом иностранном языке в сфере туризма. Создание сценария для тревел-репортажа с видеоконтентом на изучаемом иностранном языке.

Тема 7. Медиапродукты (тексты) в сфере автопромышленности

Создание пресс-релизов на изучаемом иностранном языке в сфере автопромышленности. Создание бэкграундеров на изучаемом иностранном языке в сфере автопромышленности. Создание новостной заметки на изучаемом иностранном языке в сфере автопромышленности. Создание имиджевого интервью на изучаемом иностранном языке в сфере автопромышленности. Создание корпоративной газеты в сфере автопромышленности на изучаемом иностранном языке.

Тема 8. Медиапродукты (тексты) в гастрономической сфере

Создание пресс-релизов на изучаемом иностранном языке в гастрономической сфере. Создание бэкграундеров на изучаемом иностранном языке в гастрономической сфере. Создание рекламного описания продукта (блюда из меню) на изучаемом иностранном языке. Создание имиджевого интервью на изучаемом иностранном языке в гастрономической сфере.

6. ЗАНЯТИЯ СЕМИНАРСКОГО ТИПА

Таблица 6.1 – Практические занятия/ Семинарские занятия / Лабораторные работы

№ темы	Тема занятия	Вид занятия / Оценочное средство
1	2	3
1	Тема 1. Современные международные бренды и реклама	ПЗ: Устный опрос по теме «Современные международные бренды и реклама» / Анализ конкретных ситуаций по теме «Современные международные бренды и реклама»
2	Тема 2. Управление брендами на международном рынке	ПЗ: Устный опрос по теме «Управление брендами на международном рынке» / Анализ конкретных ситуаций по теме «Управление брендами на международном рынке»
3	Тема 3. Конкуренция. Создание конкурентноспособного медиапродукта.	ПЗ: Устный опрос по теме «Конкуренция. Создание конкурентноспособного бренда»/Решение кейса опрос по теме «Конкуренция. Создание конкурентноспособного бренда»
4	Тема 4. Работа PR отдела и система медиарелейшнз	ПЗ: Устный опрос по теме «Работа PR отдела и система медиарелейшнз»/Ролевая игра по теме «Работа PR отдела и система медиарелейшнз»
5	Тема 5. Медиапродукты (тексты) в сфере спорта	ПЗ: Устный опрос по теме «Медиапродукты (тексты) в сфере спорта»/Проектно-аналитическая работа по теме «Медиапродукты (тексты) в сфере спорта»
6	Тема 6. Медиапродукты (тексты) в сфере туризма	ПЗ: Устный опрос по теме по теме «Медиапродукты (тексты) в сфере туризма»/ Проектно-аналитическая работа по теме по теме «Медиапродукты (тексты) в сфере туризма»
7	Тема 7. Медиапродукты (тексты) в сфере автопромышленности	ПЗ: Устный опрос по теме по теме по теме «Медиапродукты (тексты) в сфере автопромышленности»/ Проектно-аналитическая работа по теме по теме «Медиапродукты (тексты) в сфере автопромышленности»
8	Тема 8. Медиапродукты	ПЗ: Устный опрос по теме по теме

	(тексты) в гастрономической сфере	<i>«Медиапродукты (тексты) в гастрономической сфере»/ Проектно-аналитическая работа по теме «Медиапродукты (тексты) в гастрономической сфере»</i>
--	-----------------------------------	---

* ПЗ – практические занятия

7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ

7.1. Методические указания для обучающегося по освоению дисциплины

Для формирования четкого представления об объеме и характере знаний и умений, которыми надо будет овладеть по дисциплине в самом начале учебного курса, обучающийся должен ознакомиться с учебно-методической документацией:

- рабочей программой дисциплины: с целями и задачами дисциплины, ее связями с другими дисциплинами образовательной программы, перечнем знаний и умений, которыми в процессе освоения дисциплины должен владеть обучающийся;
- порядком проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации;
- графиком консультаций преподавателей кафедры.

Систематическое выполнение учебной работы на занятиях лекционных и семинарских типов, а также выполнение самостоятельной работы позволит успешно освоить дисциплину.

В процессе освоения дисциплины обучающимся следует:

- слушать, конспектировать излагаемый преподавателем материал;
- ставить, обсуждать актуальные проблемы курса, быть активным на занятиях;
- задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений;
- выполнять задания практических занятий полностью и в установленные сроки.

При затруднениях в восприятии материала следует обратиться к основным литературным источникам. Если разобраться в материале не удалось, то обратиться к лектору (по графику его консультаций) или к преподавателю на занятиях семинарского типа.

Обучающимся, пропустившим занятия (независимо от причин), не имеющим письменного решения задач или не подготовившимся к данному занятию, рекомендуется не позже чем в 2 - недельный срок явиться на консультацию к преподавателю и отчитаться по теме.

7.2. Организация самостоятельной работы

Под самостоятельной работой обучающихся понимается планируемая работа обучающихся, направленная на формирование указанных компетенций, выполняемая во внеаудиторное время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, без его непосредственного участия.

Методическое обеспечение самостоятельной работы при наличии обучающихся лиц с ограниченными возможностями представляется в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

Методическое обеспечение самостоятельной работы, в т.ч. для обучающихся с использованием ДОТ и лиц с ограниченными возможностями здоровья представлено:

Электронный учебно-методический комплекс дисциплины «Иностранный язык в профессиональной сфере» размещен в СДО «Moodle» на сайте СПбГЭУ de.unecon.ru/

Виды самостоятельной работы по дисциплине представлены в таблице 7.2.1.

Таблица 7.2.1 – Организация самостоятельной работы обучающегося

№ темы	Вид самостоятельной работы
1	2
1	Подготовка к проверке знаний по теме.
2	Подготовка к проверке знаний по теме.
3	Подготовка к проверке знаний по теме.
4	Подготовка к проверке знаний по теме.
5	Подготовка к проверке знаний по теме. Подготовка к экзамену.
6	Подготовка к проверке знаний по теме. Подготовка к экзамену.
7	Подготовка к проверке знаний по теме. Подготовка к экзамену.
8	Подготовка к проверке знаний по теме. Подготовка к экзамену.

Каждый вид СРО, указанный в таблице 7.2.1 обеспечен методическими материалами.

8. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В рамках реализации дисциплины «Иностранный язык в профессиональной сфере» используются разнообразные образовательные технологии как традиционные, так и с применением активных и интерактивных методов обучения.

Активные и интерактивные методы обучения:

- *Анализ конкретных ситуаций (тема №1,2);*
- *Решение кейса (тема №3);*
- *Ролевая игра (тема №4);*
- *Проектно-аналитическая работа (темы №5,6,7,8)*

Анализ конкретных ситуаций: предполагает анализ предложенной ситуации, как совокупности фактов и данных, определяющих то или иное явление или поведение участника, имевшее место на практике, которым в ходе учебных занятий дается оценка.

Решение кейса (кейс-задачи) – метод обучения, использующий описание реальных экономических, социальных и бизнес-ситуаций. Обучающиеся должны исследовать ситуацию, разобраться в сути проблем, предложить возможные решения и выбрать лучшее из них. Цель такого метода состоит в приобретении навыков анализа конкретных бизнес-ситуаций, моделировании решений и предоставлении различных планов действий по выходу из проблемной ситуации, а также в формировании навыков четкого и точного изложения своей позиции в устной и письменной форме. Работая над решением кейса, обучающийся приобретает профессиональные знания, умения, навыки в результате активной творческой работы. Он самостоятельно формулирует цели, находит и собирает различную информацию, анализирует ее, выдвигает гипотезы, ищет варианты решения проблемы, формулирует выводы, обосновывает оптимальное решение ситуации.

Ролевая игра — это интерактивный метод обучения, который позволяет формировать определённые навыки на собственном опыте путем специально организованного и регулируемого “проживания” жизненной и профессиональной ситуации.

Проектно-аналитическая работа – представляет собой гибкую модель организации образовательного процесса, связанную с будущей профессиональной деятельностью обучающегося, формирующую профессиональные, коммуникативные, социальные компетенции, с обязательной оценкой – творческим отчетом. Цель проекта и способы ее достижения определяются самим обучающимся на основе его интересов, индивидуальных особенностей, потребностей, мотивов, способностей. Проект – это специально организованный преподавателем и самостоятельно выполняемый обучающимися комплекс действий, завершающихся созданием творческого продукта.

9. РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

9.1 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Таблица 9.1.1 – Учебно-методическое обеспечение дисциплины

Библиографическое описание издания (автор, заглавие, вид, место и год издания, кол. стр.)	Основная/ дополнительная литература	Книгообеспеченность	
		Кол-во. экз. в библ. СПбГЭУ	Электронные ресурсы
1. Влавацкая М.В. Лексикология английского языка. Теория и практика. — Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет (НГТУ), 2010. — 242 с.	Основная	-	ЭБС ZNANIUM
2. Гаврилов А.Н. Английский язык. Разговорная речь. Modern american english. Communication gambits : Учебник и практикум / Гаврилов А. Н., Даниленко Л. П. — 2-е изд., испр. и доп. — Электрон. дан. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 129 с.	Основная	-	ЭБС Юрайт
3. Персинина А.С. Good Manners, Good Business : практикум для студентов по дисциплине "Практический курс первого иностранного языка (английский язык)" / А.С.Персинина. - Санкт-Петербург: Изд-во СПбГУЭФ, 2012. — 43 с. — Сведения доступны также по Интернету: opac.unicon.ru .	Дополнительная	48	ЭБ ОПАС.UNECON. RU
4. Романова О.В. Non-finite forms of the verb (методическая разработка для студентов 1-2 курсов, обучающихся по специальности «Перевод и переводоведение»). – СПб.: Изд-во СПбГУЭФ, 2010. — 62 с. — Сведения доступны также по Интернету: opac.unicon.ru .	Дополнительная	5	ЭБ ОПАС.UNECON. RU
5. Киселева С.В. Теоретическая грамматика английского языка. SYNTAX : учебно-методическое пособие / С.В.Киселева. — Санкт-Петербург : Изд-во СПбГУЭФ, 2012. — 72 с. — Сведения доступны также по Интернету: opac.unicon.ru .	Дополнительная	67	ЭБ ОПАС.UNECON. RU

6. Солпина Г.А. Углубленный практический курс английского языка : Учебное пособие .— 1 .— Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2018 .— 308 с.	Дополнительная	-	ЭБС ZNANIUM
--	----------------	---	-----------------------------

Таблица 9.1.2 – Перечень современных профессиональных баз данных (СПБД)

№	Наименование СПБД
1	Электронная библиотека Grebennikon.ru – www.grebennikon.ru
2	Научная электронная библиотека eLIBRARY – www.elibrary.ru
3	Научная электронная библиотека КиберЛеника – www.cyberleninka.ru
4	База данных ПОЛПРЕД Справочники – www.polpred.com
5	База данных OECD Books, Papers & Statistics на платформе OECD iLibrary – www.oecd-ilibrary.org

Таблица 9.1.3 – Перечень информационных справочных систем (ИСС)

№	Наименование ИСС
1	Справочная правовая система КонсультантПлюс (инсталлированный ресурс СПбГЭУ или www.consultant.ru)
2	Справочная правовая система «ГАРАНТ» (инсталлированный ресурс СПбГЭУ или www.garant.ru)
3	Информационно-справочная система «Кодекс» (инсталлированный ресурс СПбГЭУ или www.kodeks.ru)
4	Электронная библиотечная система BOOK.ru - www.book.ru
5	Электронная библиотечная система ЭБС ЮРАЙТ – www.urait.ru
6	Электронно-библиотечная система ЗНАНИУМ (ZNANIUM) – www.znanium.com
7	Электронная библиотека СПбГЭУ– opac.unecon.ru

9.2. Материально-техническое обеспечение учебного процесса

Для реализации данной дисциплины имеются специальные помещения для проведения занятий *семинарского типа*, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы.

Помещения оснащены оборудованием и техническими средствами обучения.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Таблица 9.2.1 – Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства (ПО)

№	Наименование ПО
1	Microsoft Windows Professional
2	Microsoft Office Professional
3	7-Zip (freeware)

Таблица 9.2.2 – Перечень учебных аудиторий для проведения учебных занятий, оснащенных оборудованием и техническими средствами обучения

Наименование учебных аудиторий, перечень оборудования и технических средств обучения	Адрес (местоположение) учебных аудиторий
<p>Ауд. 347 Учебная аудитория (для проведения занятий лекционного типа и занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации). Специализированная мебель и оборудование: Учебная мебель на 12 посадочных мест, рабочее место преподавателя, доска маркерная 1 шт., вешалка стойка 1шт. Переносной мультимедийный комплект: Ноутбук HP 250 G6 1WY58EA, Мультимедийный проектор LG PF1500G. Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий: мультимедийные приложения к лекционным курсам и практическим занятиям, интерактивные учебно-наглядные пособия.</p>	<p>191023, г. Санкт-Петербург, Москательный пер., д. 4, литер «В»</p>
<p>Ауд. 359 Учебная аудитория (для проведения занятий лекционного типа и занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации). Специализированная мебель и оборудование: Учебная мебель на 12 посадочных мест, рабочее место преподавателя, доска маркерная 1 шт., вешалка стойка 1шт. Переносной мультимедийный комплект: Ноутбук HP 250 G6 1WY58EA, Мультимедийный проектор LG PF1500G. Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий: мультимедийные приложения к лекционным курсам и практическим занятиям, интерактивные учебно-наглядные пособия.</p>	<p>191023, г. Санкт-Петербург, Москательный пер., д. 4, литер «В»</p>
<p>Ауд. 353 Учебная аудитория (для проведения занятий лекционного типа и занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации). Специализированная мебель и оборудование: Учебная мебель на 12 посадочных мест, рабочее место преподавателя, доска маркерная 1 шт., вешалка стойка 1шт. Переносной мультимедийный комплект: Ноутбук HP 250 G6 1WY58EA, Мультимедийный проектор LG PF1500G. Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий: мультимедийные приложения к лекционным курсам и практическим занятиям, интерактивные учебно-наглядные пособия.</p>	<p>191023, г. Санкт-Петербург, Москательный пер., д. 4, литер «В»</p>
<p>Ауд. 341 Учебная аудитория (для проведения занятий лекционного типа и занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации). Специализированная мебель и оборудование: Учебная мебель на 12 посадочных мест, рабочее место преподавателя, доска маркерная 1 шт., вешалка стойка 1шт. Переносной мультимедийный комплект: Ноутбук HP 250 G6 1WY58EA, Мультимедийный проектор LG PF1500G. Наборы демонстрационного оборудования и</p>	<p>191023, г. Санкт-Петербург, Москательный пер., д. 4, литер «В»</p>

учебно-наглядных пособий: мультимедийные приложения к лекционным курсам и практическим занятиям, интерактивные учебно-наглядные пособия.	
Ауд. 335 Учебная аудитория (для проведения занятий лекционного типа и занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации) оборудована мультимедийным комплексом. Специализированная мебель и оборудование: Учебная мебель на 12 посадочных мест, рабочее место преподавателя, доска маркерная 1 шт., вешалка стойка 1шт. Переносной мультимедийный комплект: Ноутбук HP 250 G6 1WY58EA, Мультимедийный проектор LG PF1500G. Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий: мультимедийные приложения к лекционным курсам и практическим занятиям, интерактивные учебно-наглядные пособия.	191023, г. Санкт-Петербург, Москательный пер., д. 4, литер «В»
Ауд. 345 Учебная аудитория (для проведения занятий лекционного типа и занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации). Специализированная мебель и оборудование: Учебная мебель на 12 посадочных мест, рабочее место преподавателя, доска маркерная 1 шт., вешалка стойка 1шт. Переносной мультимедийный комплект: Ноутбук HP 250 G6 1WY58EA, Мультимедийный проектор LG PF1500G. Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий: мультимедийные приложения к лекционным курсам и практическим занятиям, интерактивные учебно-наглядные пособия.	191023, г. Санкт-Петербург, Москательный пер., д. 4, литер «В»
Ауд. 351 Учебная аудитория (для проведения занятий лекционного типа и занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации). Специализированная мебель и оборудование: Учебная мебель на 12 посадочных мест, рабочее место преподавателя, доска маркерная 1 шт., вешалка стойка 1шт. Переносной мультимедийный комплект: Ноутбук HP 250 G6 1WY58EA, Мультимедийный проектор LG PF1500G. Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий: мультимедийные приложения к лекционным курсам и практическим занятиям, интерактивные учебно-наглядные пособия.	191023, г. Санкт-Петербург, Москательный пер., д. 4, литер «В»

10. ОСОБЕННОСТИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Обучение обучающихся с ограниченными возможностями здоровья при необходимости осуществляется на основе адаптированной рабочей программы с

использованием специальных методов обучения и дидактических материалов, составленных с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся (обучающегося).

В целях освоения учебной программы дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья Университет обеспечивает:

- для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по зрению: размещение в доступных для обучающихся, являющихся слепыми или слабовидящими, местах и в адаптированной форме справочной информации о расписании учебных занятий; присутствие ассистента, оказывающего обучающемуся необходимую помощь; выпуск альтернативных форматов методических материалов (крупный шрифт или аудиофайлы);

- для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по слуху: надлежащими звуковыми средствами воспроизведение информации;

- для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата: возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, туалетные комнаты и другие помещения кафедры, а также пребывание в указанных помещениях.

Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ОВЗ обеспечены печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

Образование обучающихся с ограниченными возможностями здоровья может быть организовано как совместно с другими обучающимися, так и в отдельных группах или в отдельных организациях.

11. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Фонд оценочных средств для проведения аттестации уровня сформированности компетенций обучающихся по дисциплине оформляется отдельным документом и является приложением к рабочей программе дисциплины (модуля).