

МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Санкт-Петербургский государственный экономический университет»



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной и  
методической работе

/Шубаева В.Г./

\_\_\_\_\_ 20 21 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК**

Направление подготовки	42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Направленность (профиль) программы	Реклама и связи с общественностью в бизнесе
Уровень высшего образования	бакалавриат
Форма обучения	очная

Составители:

\_\_\_\_\_ / к.филол.н. Троицкая А.Л.

\_\_\_\_\_ / ст. преподаватель Кудрявцева А.А.

Санкт-Петербург  
2021

## СОДЕРЖАНИЕ

1. ЦЕЛЬ ДИСЦИПЛИНЫ .....	3
2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ .....	3
3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ .....	3
4. ОБЪЕМ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ .....	5
5. СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ И ТЕМ ДИСЦИПЛИНЫ .....	6
6. ЗАНЯТИЯ СЕМИНАРСКОГО ТИПА .....	8
7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ .....	10
7.1. Методические указания для обучающегося по освоению дисциплины .....	10
7.2. Организация самостоятельной работы .....	11
8. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ .....	12
9. РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ .....	13
9.1. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины.....	13
9.2. Материально-техническое обеспечение учебного процесса.....	14
10. ОСОБЕННОСТИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ .....	15
11. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ ..	16

## 1. ЦЕЛЬ ДИСЦИПЛИНЫ

**Цель дисциплины:** изучения дисциплины «Иностранный язык» является повышение исходного уровня владения иностранным языком, достигнутого на предыдущей ступени образования, формирование готовности к коммуникации на иностранном языке в различных областях деятельности, а также для дальнейшего самообразования.

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина Б1.О.01 «Иностранный язык», относится к относится к базовой части Блока 1, и является обязательной для освоения обучающимся вне зависимости от направленности (профиля) программы.

## 3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций, представлены в таблице 3.1.

Таблица 3.1 – Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций

Код и наименование компетенции выпускника	Код и наименование индикаторов достижения компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине
1	2	3
УК-4. Способностью осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	УК-4.1. Использует различные формы, виды устной и письменной коммуникации на русском и иностранном(ых) языке(ах), использует языковые средства для достижения профессиональных целей	<b>Знать:</b> особенности межличностного и межкультурного взаимодействия в ситуациях профессионального общения <b>Уметь:</b> осуществлять эффективное коммуникационное взаимодействие в устной и письменной форме на иностранном языке. Использует языковые средства для достижения поставленных целей <b>Владеть:</b> иностранным языком на высоком уровне Использовать различные формы, виды устной и письменной коммуникации на русском и иностранном(ых) языке(ах),



#### 4. ОБЪЕМ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Трудоемкость дисциплины составляет 7 зачетных единиц, 252 часа, из которых 120 часов самостоятельной работы обучающегося согласно РУП отводится на подготовку и защиту экзамена.

Форма промежуточной аттестации: зачет – 1 семестр; дифференцированный зачет (зачет с оценкой) – 2 семестр.

Распределение фонда времени по темам дисциплины представлено в таблице 4.1.

Таблица 4.1 – Распределение фонда времени по темам дисциплины

Номер и наименование тем <i>и/или разделов/тем</i>	Объем дисциплины (ак. часы)			
	Контактная работа			СРО
	ЗЛТ	ПЗ	ЛР	
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>	<i>5</i>
Семестр 1				
Тема 1: Влияние СМИ на связи с общественностью / Изделия, товары	0	6	0	4
Тема 2: Влияние связей с общественностью на СМИ / Торговая марка, бренд	0	6	0	4
Тема 3: Зоны разногласий / Ценообразование	0	20	0	12
Тема 4: Эффективные отношения со СМИ / Связи с общественностью на предприятии	0	18	0	10
Тема 5: Кризисная коммуникация / Реклама	0	18	0	10
<b><i>Всего за семестр:</i></b>	<b>0</b>	<b>68</b>	<b>0</b>	<b>40</b>
Семестр 2	0		0	
Тема 6: Документация специалиста PR / Торговля	0	12	0	10
Тема 7: Встреча с прессой / Логистика	0	26	0	36
Тема 8: Работа с редактором / Технический прогресс и экономический рост	0	18	0	24
Тема 9: Достоинства и недостатки рекламы / Кризисные ситуации в экономике	0	8	0	10
<b><i>Всего за семестр:</i></b>	<b>0</b>	<b>64</b>	<b>0</b>	<b>80</b>
<b>Всего по дисциплине:</b>	<b>0</b>	<b>132</b>	<b>0</b>	<b>120</b>

\*ЗЛТ – занятия лекционного типа, ПЗ – все виды занятий семинарского типа, кроме лабораторных работ, ЛР – лабораторные работы, СРО – самостоятельная работа обучающегося

## **5. СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ И ТЕМ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **Тема 1. Влияние СМИ на связи с общественностью**

Содержание темы:

- Виды СМИ
- Работа журналистов и специалистов PR
- Виды информации, предоставляемой СМИ

### **Тема 1. Изделия, товары.**

Содержание темы:

- Характеристика товаров
- Номенклатура товаров
- Группы товаров

### **Тема 2. Влияние связей с общественностью на СМИ**

Содержание темы:

- Задачи специалистов PR
- Влияние СМИ на общество
- Спутниковые коммуникации

### **Тема 2. Торговая марка, бренд.**

Содержание темы:

- Имидж марки
- Товарный бренд
- Экономическая и финансовая ценность

### **Тема 3. Зоны разногласий**

Содержание темы:

- Навешивание ярлыков
- Чрезмерная реклама
- Рекламный прессинг
- Неточности изложения
- «Желтая пресса»
- Стандарты журналистики

### **Тема 3. Ценообразование.**

Содержание темы:

- Ценообразование
- Изменение цены
- Виды скидок

### **Тема 4. Эффективные отношения со СМИ**

Содержание темы:

- Отношения со СМИ
- Медийный этикет

### **Тема 4. Связи с общественностью на предприятии.**

Содержание темы:

- Коммуникация. Информация

- Каналы коммуникации
- Стратегии коммуникации
- Мерчендайзинг
- Связи с общественностью

### **Тема 5. Кризисная коммуникация**

Содержание темы:

- Взаимоотношения со СМИ в кризис
- Репутация представителя компании в кризис

### **Тема 5. Реклама.**

Содержание темы:

- Медиа-план
- Рекламное сообщение
- Типы рекламы
- Целевая аудитория
- Достоинства рекламы.
- Недостатки и критика рекламы.

### **Тема 6. Документация специалиста PR**

Содержание темы:

- Рекламно-информационное письмо
- Подборка данных
- Рекомендации
- Справка о позиции организации по определенному вопросу
- Пресс-кит

### **Тема 6. Торговля.**

Содержание темы:

- Каналы дистрибуции
- Эксклюзивное распределение
- Гарантийное обслуживание

### **Тема 7. Встреча с прессой**

Содержание темы:

- Интервью. Планирование и проведение.
- Конференции. Планирование и проведение.
- Закрытый показ.
- Рекламный тур.

### **Тема 7. Логистика.**

Содержание темы:

- Стратегическая кооперация в логистике
- Интегрированная логистика
- Операционная деятельность в логистике

### **Тема 8. Работа с редактором**

Содержание темы:

- Редакционная коллегия.
- Авторская колонка и ее содержание.
- Письмо редактору.

**Тема 8. Технический прогресс и экономический рост.**

Содержание темы:

- Инновация технологий и процессов
- Факторы производства
- Экстенсивный экономический рост
- Интенсивный экономический рост

**Тема 9. Достоинства и недостатки рекламы**

Содержание темы:

- Необходимость рекламы.
- Достоинства рекламы.
- Недостатки и критика рекламы.

**Тема 9. Достоинства и недостатки рекламы**

Содержание темы:

- Кризисы нового времени.
- Государство-провидение.
- Перепроизводство.

**6. ЗАНЯТИЯ СЕМИНАРСКОГО ТИПА**

Таблица 6.1 – Практические занятия

№ темы	Тема занятия	Вид занятия / Оценочное средство
1	2	3
	<b>1 семестр</b>	
1	Влияние СМИ на связи с общественностью / Изделия, товары	ПЗ: Тематическая дискуссия по теме 1, анализ конкретных ситуаций по теме 1
2	Влияние связей с общественностью на СМИ / Торговая марка, бренд	ПЗ: тематическая дискуссия по теме 2, мозговой штурм, анализ конкретных ситуаций по теме 2, групповой тренинг по теме 2
3	Зоны разногласий / Ценообразование	ПЗ: мозговой штурм по теме 3, групповой тренинг по теме 3, анализ конкретных ситуаций по теме 3, тематическая дискуссия по теме 3
4	Эффективные отношения со СМИ / Связи с общественностью на предприятии	ПЗ: деловая игра по теме 4, мозговой штурм по теме 4
5	Кризисная коммуникация / Реклама	ПЗ: анализ конкретных ситуаций по теме 5, деловая игра по теме 5, групповой тренинг по теме 5, метод активного социологического



		тестирования, анализа и контроля по теме 5
--	--	---

	2 семестр	
6	Документация специалиста PR / Торговля	ПЗ: мозговой штурм по теме 6, анализ конкретных ситуаций по теме 6, тематическая дискуссия по теме 6
7	Встреча с прессой / Логистика	ПЗ: деловая игра по теме 7, групповой тренинг по теме 7, анализ конкретных ситуаций по теме 7
8	Работа с редактором / Технический прогресс и экономический рост	ПЗ: мозговой штурм по теме 8, анализ конкретных ситуаций по теме 8, групповой тренинг по теме 8
9.	Достоинства и недостатки рекламы / Кризисные ситуации в экономике	ПЗ: тематическая дискуссия по теме 9, анализ конкретных ситуаций по теме 9, мозговой штурм по теме 9, метод активного социологического тестирования, анализа и контроля по теме 9

\* ПЗ – практические занятия, СЗ – семинарские занятия, ЛР – лабораторные работы

## 7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ

### 7.1. Методические указания для обучающегося по освоению дисциплины

Для формирования четкого представления об объеме и характере знаний и умений, которыми надо будет овладеть по дисциплине в самом начале учебного курса, обучающийся должен ознакомиться с учебно-методической документацией:

- рабочей программой дисциплины: с целями и задачами дисциплины, ее связями с другими дисциплинами образовательной программы, перечнем знаний и умений, которыми в процессе освоения дисциплины должен владеть обучающийся;
- порядком проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации;
- графиком консультаций преподавателей кафедры.

Систематическое выполнение учебной работы на занятиях лекционных и семинарских типов, а также выполнение самостоятельной работы позволит успешно освоить дисциплину.

В процессе освоения дисциплины обучающимся следует:

- слушать, конспектировать излагаемый преподавателем материал;

- ставить, обсуждать актуальные проблемы курса, быть активным на занятиях;
- задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений;
- выполнять задания практических занятий полностью и в установленные сроки.

При затруднениях в восприятии материала следует обратиться к основным литературным источникам. Если разобраться в материале не удалось, то обратиться к лектору (по графику его консультаций) или к преподавателю на занятиях семинарского типа.

Обучающимся, пропустившим занятия (независимо от причин), не имеющим письменного решения задач или не подготовившимся к данному занятию, рекомендуется не позже чем в 2 - недельный срок явиться на консультацию к преподавателю и отчитаться по теме.

## 7.2. Организация самостоятельной работы

Под самостоятельной работой обучающихся понимается планируемая работа обучающихся, направленная на формирование указанных компетенций, выполняемая во внеаудиторное время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, без его непосредственного участия.

Методическое обеспечение самостоятельной работы при наличии обучающихся лиц с ограниченными возможностями представляется в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

Методическое обеспечение самостоятельной работы, в т.ч. для обучающихся с использованием ДОТ и лиц с ограниченными возможностями здоровья представлено:

Электронный учебно-методический комплекс дисциплины «Иностранный язык (Кудрявцева А.А., Троицкая А.Л.)» размещен в СДО «Moodle» на сайте СПбГЭУ <https://de.unecon.ru/course/view.php?id=2248>

Виды самостоятельной работы по дисциплине представлены в таблице 7.2.1.

Таблица 7.2.1 – Организация самостоятельной работы обучающегося

№ темы	Вид самостоятельной работы
1	2
1-2	<i>Подготовка к аудиторным занятиям</i>
1-9	<i>Переводы профессионально-ориентированных текстов на иностранном языке</i>
3-4	<i>Разбор и анализ проблемных и ситуационных задач, кейсов</i>
4, 6	<i>Написание эссе, подготовка презентаций</i>
3, 5, 7, 9	<i>Выполнение письменных контрольных работ и тестов</i>

Каждый вид СРО, указанный в таблице 7.2.1 обеспечен методическими материалами.

Для обучающихся заочной формы обучения разработаны методические рекомендации по выполнению контрольных работ. Методические рекомендации включают в себя все виды самостоятельной работы, предусмотренные для успешного освоения дисциплины.

## **8. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ**

В рамках реализации дисциплины «Иностранный язык» используются разнообразные образовательные технологии как традиционные, так и с применением активных и интерактивных методов обучения.

Активные и интерактивные методы обучения:

- Анализ конкретных ситуаций (темы № № 1-3, 5-9)
- Групповой тренинг (темы № № 2, 5, 7, 8)
- Деловые игры (темы № № 4, 5, 7)
- Метод активного социологического тестирования, анализа и контроля (тема № 5, 9)
- Мозговой штурм темы (№ № 2-4, 6, 8, 9)
- Тематическая дискуссия темы (№ № 1-3, 6, 9)

1. Анализ конкретных ситуаций – анализ предложенной ситуации, как совокупности фактов и данных, определяющих то или иное явление, имевшее место в практике, которым в ходе учебных занятий дается оценка.

2. Групповой тренинг — метод предполагает имитацию особой учебно-экспериментальной обстановки, позволяющей студентам освоить нестандартные подходы к решению проблем, используя новые техники и тактики, излагаемые преподавателем и демонстрируемые в ходе занятия.

3. Деловые игры — имитационное моделирование процессов управления социально-экономическими системами и профессиональной деятельностью людей в условных ситуациях с целью изучения и решения возникших проблем.

4. Метод активного социологического тестирования, анализа и контроля — данный метод предполагает использование приема мозговой эстафеты, содержащих рекомендации по совершенствованию стиля работы в определенных должностях и видах деятельности.

5. Мозговой штурм — метод коллективного генерирования идей и конструктивной их проработки для решения проблемы, предполагающий разделение во времени трех этапов:

- спонтанная генерация идей;
- конструктивная критика и проработка предложенных идей с целью отбора наилучших;
- проектирование решений на основе отобранных идей;

6. Тематическая дискуссия — способ обсуждения темы (спорного или проблемного характера) в учебной группе.

## 9. РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 9.1. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Таблица 9.1.1 – Учебно-методическое обеспечение дисциплины

Библиографическое описание издания (автор, заглавие, вид, место и год издания, кол. стр.)	основная/ дополнительная литература	Книгообеспеченность	
		Кол-во. экз. в библ. СПбГЭУ	Электронные ресурсы
Newspapers and the radio : методическая разработка по английскому языку для студентов специальности "Связи с общественностью" / М-во образования и науки Рос. Федерации, С.-Петерб. гос. ун-т экономики и финансов, Каф. англ. яз. и пер. ; [авт.-сост. И.А.Белопольская, Д.В.Фоминова]. — Санкт-Петербург : Изд-во СПбГУЭФ, 2012. — 32 с. — Сведения доступны также по Интернету: <a href="http://opac.unicon.ru">opac.unicon.ru</a>	дополнительная	5	<a href="http://opac.unicon.ru">opac.unicon.ru</a> <a href="#">Полный текст</a>
Фоминова Д.В. Public Relations in the modern world : методическая разработка по английскому языку для студентов специальности "Связи с общественностью" / [Д.В.Фоминова, И.А.Белопольская]. — Санкт-Петербург : Изд-во СПбГУЭФ, 2012. — 36 с. - Сведения доступны также по Интернету: <a href="http://opac.unicon.ru">opac.unicon.ru</a>	дополнительная		<a href="http://opac.unicon.ru">opac.unicon.ru</a> <a href="#">Полный текст</a>
Mastering PR tools : учебное пособие / [Т.С.Алексеева и др.] : под ред. Е.А.Нильсен ; М-во науки и высш. образования Рос. Федерации, С.-Петерб. гос. экон. ун-т. Каф. англ. яз. и пер. — Санкт-Петербург : Изд-во СПбГЭУ, 2018. — 57 с. - Сведения доступны также по Интернету: <a href="http://opac.unicon.ru">opac.unicon.ru</a>	основная		<a href="http://opac.unicon.ru">opac.unicon.ru</a> <a href="#">Полный текст</a>
Витман Т.Б. Иностранный язык в профессиональной сфере (французский): обучающая этимология : учебное пособие / Т.Б.Витман. — Санкт-Петербург : Изд-во СПбГЭУ, 2018. — 99 с.- Сведения доступны также по Интернету: <a href="http://opac.unicon.ru">opac.unicon.ru</a>	основная	85	<a href="http://opac.unicon.ru">opac.unicon.ru</a> <a href="#">Полный текст</a>
Иностранный язык (французский). Сборник текстов для чтения с упражнениями. /Латвис О.А., Маркова И.А., Токарева В.В. — Санкт-Петербург, 2019. — 45с. Сведения доступны также по Интернету: <a href="http://opac.unicon.ru">opac.unicon.ru</a>	основная		<a href="http://ЭБ_ОРАС.UNECON.RU">ЭБ ОРАС.UNECON.RU</a>
Кичатова М.А.Грамматический практикум : учебное пособие / М.А.Кичатова. — Санкт-Петербург : Изд-во СПбГЭУ, 2018. Ч. 2. — 2018. — 61 с.- Сведения доступны также по Интернету: <a href="http://opac.unicon.ru">opac.unicon.ru</a>	дополнительная	35	<a href="http://opac.unicon.ru">opac.unicon.ru</a> и <a href="#">Полный текст</a>
Голотвина Н.В. Le français économique. Economie d'entreprise. Management. Marketing : учебное пособие / Н.В.Голотвина, О.А.Латвис. — Санкт-Петербург : Изд-во СПбГЭУ, 2013. — 96 с. - Сведения доступны также по Интернету:	дополнительная	28	<a href="http://opac.unicon.ru">opac.unicon.ru</a> и <a href="#">Полный текст</a>

opac.unicon.ru.			
-----------------	--	--	--

Таблица 9.1.2 – Перечень современных профессиональных баз данных (СПБД)

№	Наименование СПБД
1.	Электронная библиотека СПбГЭУ – <a href="http://opac.unicon.ru">opac.unicon.ru</a>
2.	Научная электронная библиотека - <a href="http://www.elibrary.ru">www.elibrary.ru</a>
3.	Электронная библиотека Grebennikon.ru – <a href="http://grebennikon.ru">http://grebennikon.ru</a>
4.	База данных AMADEUS All – <a href="https://amadeus.bvdinfo.com">https://amadeus.bvdinfo.com</a>

Таблица 9.1.3 – Перечень информационных справочных систем (ИСС)

№	Наименование ИСС
1.	Электронная библиотечная система BOOK.ru - <a href="http://www.book.ru">http://www.book.ru</a>
2.	Электронная библиотечная система ЭБС ЮРАЙТ - <a href="https://urait.ru">https://urait.ru</a>
3.	Электронная библиотечная система IPR BOOKS - <a href="http://www.iprbookshop.ru/">http://www.iprbookshop.ru/</a>
4.	Электронная библиотечная система ЗНАНИУМ (ZNANIUM) - <a href="https://new.znanium.com">https://new.znanium.com</a>

## 9.2. Материально-техническое обеспечение учебного процесса

Для реализации данной дисциплины имеются специальные помещения для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы.

Помещения оснащены оборудованием и техническими средствами обучения.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Таблица 9.2.1 – Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства (ПО)

№	Наименование ПО
1	Microsoft Windows Professional
2	Microsoft Office Professional
3	7-Zip (freeware)

Занятия по дисциплине проводятся в мультимедийных аудиториях

Таблица 9.2.3 – Мультимедийные аудитории

Вид учебных занятий	Адрес, № аудитории	Оснащенность специального помещения
Практические занятия	191023; г. Санкт-Петербург, Москательный переулок, д. 4, аудитория 314	Windows 7 prof. Контракт № 166/16 от 15.06.2016 MS Office 2013 Контракт № 155-17 от 27.06.2017

## 10. ОСОБЕННОСТИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Обучение обучающихся с ограниченными возможностями здоровья при необходимости осуществляется на основе адаптированной рабочей программы с использованием специальных методов обучения и дидактических материалов, составленных с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся (обучающегося).

В целях освоения учебной программы дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья Университет обеспечивает:

- для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по зрению: размещение в доступных для обучающихся, являющихся слепыми или слабовидящими, местах и в адаптированной форме справочной информации о расписании учебных занятий; присутствие ассистента, оказывающего обучающемуся необходимую помощь; выпуск альтернативных форматов методических материалов (крупный шрифт или аудиофайлы);
- для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по слуху: надлежащими звуковыми средствами воспроизведение информации;
- для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата: возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, туалетные комнаты и другие помещения кафедры, а также пребывание в указанных помещениях.

Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ОВЗ обеспечены печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

Образование обучающихся с ограниченными возможностями здоровья может быть организовано как совместно с другими обучающимися, так и в отдельных группах или в отдельных организациях.

# **11. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Фонд оценочных средств для проведения аттестации уровня сформированности компетенций обучающихся по дисциплине оформляется отдельным документом и является приложением к рабочей программе дисциплины (модуля).