

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Санкт-Петербургский государственный экономический университет»



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной и
методической работе

Шубаева В.Г./
« 28 » августа 2020 г.

**МЕЖКУЛЬТУРНАЯ КОММУНИКАЦИЯ И
МЕЖДУНАРОДНЫЕ СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ**

Рабочая программа дисциплины

| | |
|---------------------------------------|--|
| Направление подготовки | 42.04.01 Реклама и связи с общественностью |
| Направленность (профиль) программы | Стратегические коммуникации в бизнесе |
| Уровень образования | высшего магистратура |
| Форма обучения | очная |

Составитель:

_____ / к.ф.н., доцент Пряхина А.В.

Санкт-Петербург
2020

СОДЕРЖАНИЕ

| | |
|---|----|
| АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)..... | 3 |
| 1. ЦЕЛЬ ДИСЦИПЛИНЫ..... | 5 |
| 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ..... | 5 |
| 3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ..... | 5 |
| 4. ОБЪЕМ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ..... | 6 |
| 5. СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ И ТЕМ ДИСЦИПЛИНЫ..... | 7 |
| 6. ЗАНЯТИЯ СЕМИНАРСКОГО ТИПА..... | 9 |
| 7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ..... | 9 |
| 7.1. Методические указания для обучающегося по освоению дисциплины..... | 10 |
| 7.2. Организация самостоятельной работы..... | 11 |
| 8. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ..... | 11 |
| 9. РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ..... | 12 |
| 9.1. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины..... | 13 |
| 9.2. Материально-техническое обеспечение учебного процесса..... | 13 |
| 10. ОСОБЕННОСТИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ..... | 14 |
| 11. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ..... | 14 |

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

| | |
|---|---|
| Наименование дисциплины | Межкультурная коммуникация и международные связи с общественностью |
| Цель дисциплины | Сформировать у обучающихся основные представления о межкультурной коммуникации и ее роли в международных связях с общественностью, а также подготовить обучающихся к эффективному межкультурному взаимодействию и оптимальному формированию межкультурной компетенции в современном информационном обществе. |
| Планируемые результаты обучения | <p>УК-5. Знать: специфику развития межкультурной коммуникации и процессов межкультурного взаимодействия в современном мире. Уметь: выявлять необходимую информацию о культурных особенностях различных социальных групп Владеть: моделями эффективного межкультурного взаимодействия. Знать: социокультурные особенности субъектов коммуникации в современном обществе. Уметь: конструктивно взаимодействовать с представителями различных сообществ в целях успешного выполнения профессиональных задач. Владеть: навыками конструктивного взаимодействия в межкультурной среде с целью усиления социальной интеграции.</p> <p>ОПК-3. Знать: этапы мирового культурного процесса и историю институционализации международных связей с общественностью Уметь: анализировать и выявлять национальные особенности рекламы и связей с общественностью Владеть: навыками разработки текстов рекламы и связей с общественностью и иных коммуникационных продуктов, навыками использования инструментов международных связей с общественностью. Знать: специфику подготовки текстов рекламы и связей с общественностью в межкультурной среде. Уметь: анализировать и использовать достижения отечественной и мировой культуры при разработке и реализации коммуникационных продуктов. Владеть: основными принципами разработки и реализации медиапродуктов.</p> |
| Тематическая направленность дисциплины | <p>Тема 1. Межкультурная коммуникация в современном мире.</p> <p>Тема 2. Культура и коммуникация. Этническая идентичность, личная идентичность, культурная идентичность.</p> <p>Тема 3. Язык как отражение национальных и культурных особенностей этноса.</p> <p>Тема 4. Феноменология международных связей с общественностью.</p> |

| | |
|----------------|--|
| | <p>Тема 5. История институционализации международных связей с общественностью.</p> <p>Тема 6. Национальные ассоциации по связям с общественностью.</p> <p>Тема 7. Международные связи с общественностью и рынок.</p> |
| Кафедра | Коммуникационных технологий и связей с общественностью |

1. ЦЕЛЬ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель дисциплины: сформировать у обучающихся основные представления о межкультурной коммуникации и ее роли в международных связях с общественностью, а также подготовить обучающихся к эффективному межкультурному взаимодействию и оптимальному формированию межкультурной компетенции в современном информационном обществе.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина Б1.О «Межкультурная коммуникация и международные связи с общественностью» относится к обязательной части Блока 1.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций, представлены в таблице 3.1.

Таблица 3.1 – Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций

| Код и наименование компетенции выпускника | Код и наименование индикаторов достижения компетенций | Планируемые результаты обучения по дисциплине |
|--|---|--|
| 1 | 2 | 3 |
| УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия | УК-5.1. Находит и использует необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими людьми информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп | Знать: специфику развития межкультурной коммуникации и процессов межкультурного взаимодействия в современном мире. Уметь: выявлять необходимую информацию о культурных особенностях различных социальных групп Владеть: моделями эффективного межкультурного взаимодействия. |

| Код и наименование компетенции выпускника | Код и наименование индикаторов достижения компетенций | Планируемые результаты обучения по дисциплине |
|--|--|--|
| 1 | 2 | 3 |
| | УК-5.2. Конструктивно взаимодействует с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции | Знать социокультурные особенности субъектов коммуникации в современном обществе. Уметь: конструктивно взаимодействовать с представителями различных сообществ в целях успешного выполнения профессиональных задач. Владеть: навыками конструктивного взаимодействия в межкультурной среде с целью усиления социальной интеграции. |
| <i>ОПК-3. Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов (или) коммуникационных продуктов</i> | ОПК-3.1. Знает этапы и тенденции развития отечественного и мирового культурного процесса. | Знать: этапы мирового культурного процесса и историю институционализации международных связей с общественностью Уметь: анализировать и выявлять национальные особенности рекламы и связей с общественностью Владеть: навыками разработки текстов рекламы и связей с общественностью и иных коммуникационных продуктов, навыками использования инструментов международных связей с общественностью. |
| | ОПК-3.2. Анализирует и использует достижения отечественной и мировой культуры при подготовке текстов рекламы и связей с общественностью и (или) разработке и реализации иных коммуникационных продуктов | Знать: специфику подготовки текстов рекламы и связей с общественностью в межкультурной среде. Уметь: анализировать и использовать достижения отечественной и мировой культуры при разработке и реализации коммуникационных продуктов. Владеть: основными принципами разработки и реализации медиапродуктов. |

4. ОБЪЕМ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных единиц, 216 часов, из которых 36 часов самостоятельной работы обучающегося согласно РУП отводится на подготовку и защиту экзамена.

Форма промежуточной аттестации: экзамен – 1 семестр

Распределение фонда времени по темам дисциплины представлено в таблице 4.1.
Таблица 4.1 – Распределение фонда времени по темам дисциплины

| Номер и наименование тем <i>и/или разделов/тем</i> | Объем дисциплины (ак. часы) | | | |
|---|--------------------------------|-----------|----------|------------|
| | Контактная работа | | | СРО |
| | ЗЛТ | ПЗ | ЛР | |
| <i>I</i> | <i>2</i> | <i>3</i> | <i>4</i> | <i>5</i> |
| Тема 1. Межкультурная коммуникация в современном мире. | 6 | 4 | | 18 |
| Тема 2. Культура и коммуникация. Этническая идентичность, личная идентичность, культурная идентичность. | 2 | 6 | | 18 |
| Тема 3. Язык как отражение национальных и культурных особенностей этноса. | 2 | 6 | | 16 |
| Тема 4. Феноменология международных связей с общественностью. | 2 | 6 | | 18 |
| Тема 5. История институционализации международных связей с общественностью. | 2 | 8 | | 23 |
| Тема 6. Национальные ассоциации по связям с общественностью. | 4 | 8 | | 25 |
| Тема 7. Международные связи с общественностью и рынок. | 4 | 8 | | 30 |
| <i>Всего за семестр:</i> | 22 | 46 | | 148 |
| Всего по дисциплине: | 22 | 46 | | 148 |

5. СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ И ТЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

Тема 1. Межкультурная коммуникация в современном мире.

Межкультурная коммуникация в современном мире. Культурный релятивизм. Актуальность изучения разных культур и особенностей межкультурных контактов. Термин «межкультурная коммуникация». Межкультурной коммуникации как учебная дисциплина. Западная школа межкультурной коммуникации. Отечественная школа межкультурной коммуникации. Методология исследований в области МКК. Функциональный, объяснительный и критический подходы в изучении проблем МКК. Прикладные методы исследования МКК. Понятие множественности культур. Культура и ее основные компоненты. Язык как понятийно-логический и знаково-символический аппарат, который присущ мировосприятию того или иного народа. Культурные ценности. Культурная норма. Деловая межкультурная коммуникация.

Тема 2. Культура и коммуникация. Этническая идентичность, личная идентичность, культурная идентичность.

Культурное многообразие в межкультурной коммуникации. Этническая идентичность, личная идентичность, культурная идентичность. Культурные особенности и традиции в различных гражданских обществах. Понятие «идентичность». Этническая идентичность как осознание своей принадлежности к определённому этносу. Культурная идентичность как осознание своей принадлежности к той или иной культуре. Закономерности развития культуры в исторической перспективе. Личная идентичность как осознание своей личной роли в данном социокультурном и этническом пространстве, осознание лично своей этнической, расовой, половой, религиозной, культурной принадлежности, преломившееся в своём уникальном жизненном опыте. Личность в межкультурном общении. Межкультурная коммуникация как взаимоотношение

противостоящих идентичностей, при котором происходит включение идентичностей собеседников друг в друга. Освоение культуры. Социализация как гармоничное вхождение индивида в социальную среду, усвоение им системы ценностей общества, позволяющего ему успешно функционировать в нём в качестве его члена. Инкультурация как обучение человека традициям и нормам поведения в конкретной культуре, происходящее в процессе взаимообмена человека и культуры: как культура определяет основные черты личности человека, так и человек влияет на свою культуру. Первичная и вторичная стадии инкультурации. Аккультурация. Психологические механизмы инкультурации. Межкультурные конфликты.

Тема 3. Язык как отражение национальных и культурных особенностей этноса.

Связь языка и культуры. Язык как одна из самобытных символических систем, являющаяся основным и важнейшим средством общения членов данного человеческого коллектива, для которых эта система оказывается также средством развития мышления, передачи от поколения к поколению культурно-исторических традиций. Язык как хранилище культуры. Язык как культурное зеркало мира. Язык как передатчик культуры из поколения в поколение. Язык – инструмент культуры, формирующий личность. Язык – инструмент одновременно и самосохранения этноса и его обособления от «чужих». Язык – форма самовыражения народа. Язык как хранилище культурные ценностей – в лексике, грамматике, идиоматике, пословицах, в художественной и научной литературе. Язык как культурное зеркало мира. В языке отражается не только реальный мир, окружающий человека, но и его ментальность, образ жизни, мораль, традиции, мироощущение. Культурная картина мира.

Тема 4. Феноменология международных связей с общественностью (МСО).

Предметно-объектная сфера и специфика МСО. Коммуникации в международной сфере. Коммуникация как источник и носитель информации. Коммуникация как инструмент стандартизации и высокой эффективности разрабатываемой стратегии комплекса маркетинга и международного предпринимательства. Определения понятия «public relations». Паблик рилейшнз как управленческая коммуникативная деятельность (совокупность социальных практик), направленная на оптимизацию взаимодействий социального субъекта со значимыми сегментами социальной среды - с его общественностью. Международные связи с общественностью как спланированные и организованные усилия компании, организации или правительства, направленные на установление взаимовыгодных отношений с общественностью других стран. Особенности международной PR-деятельности. Международные связи с общественностью как стратегическая деятельность, направленная на формирование оптимальной коммуникационной среды организаций, органов власти, территорий, управление их коммуникациями на международном уровне с определенными группами целевой общественности с учетом особенностей каждой локальной (политической, экономической, культурной др.) среды.

Тема 5. История институционализации международных связей с общественностью.

История МСО и процессы институционализации связей с общественностью в Европе и мире. Международные и национальные организации профессионалов паблик рилейшнз как важные агенты в МСО. Международные и национальные ассоциации, объединяющие PR-специалистов. Всемирный альянс специалистов по связям с общественностью и управлению коммуникацией (Global Alliance); Международная ассоциация специалистов, занятых в сфере деловой коммуникации (IABC); Международный комитет ассоциации PR-консультантов (ICCO); Международная Ассоциация специалистов по PR (IPRA). Одна из старейших и наиболее авторитетных международных организаций — IPRA, Международная ассоциация по связям с

общественностью. Концепция IPRA. Кодексы, регламентирующие этическую сторону деятельности национальных PR-специалистов. Кодекс профессионального поведения Института PR (IPR, Лондон); Кодекс Международной ассоциации специалистов, занятых в сфере деловой коммуникации (IABC); Европейский кодекс профессионального поведения в области PR (Лиссабонский кодекс CERP); Кодекс профессионального поведения Института PR (Лондон); Международный кодекс профессиональной этики IPRA; Кодекс профессиональных стандартов Общества связей с общественностью Америки (PRSA).

Тема 6. Национальные ассоциации по связям с общественностью.

История развития национальных ассоциаций по связям с общественностью в Великобритании. Институционализация PR-деятельности в Британии. Институт паблик рилейшнз (IPR). Дипломированный институт связей с общественностью – Chartered Institut of Public Relations (CIRP). Ассоциация PR-консультантов (PRCA). Британское отделение CERP (Европейская конфедерация PR) Students. Национальные ассоциации по PR в Германии. Протоформы паблик рилейшнз в Германии и эволюция по сферам. Истоки немецких связей с общественностью. Корни государственного PR в истории Германии. Развитие PR в экономическом секторе. Деятельность «Союза Саксонской промышленности» («VSI»). Развитие PR в Германии после 1945 г. Федеративное ведомство печати (Bundespresseamt – BPA). PR в политической сфере. Рабочее демократическое общество (Arbeitsgemeinschaft Demokratischer Kreise – ADK) и печатные СМИ Германии. Развитие паблик рилейшнз в бизнес-структурах ФРГ. Ведущие PR-агентства Германии: K & K (Kohtes & Klewes), Kommunikations GmbH (GPRA), Duesseldorf, Bonn, Hamburg, Frankfurt/M., Dresden; Hunzinger Information AG, Frankfurt/Main; Sponsor Partners Agentur fuer Sponsoring, Public Relations und Veranstaltungen, Bonn; Leipziger & Partner Kommunikations GmbH (GPRA), Frankfurt/Main, Muenchen, Berlin; EURO RSCG International Kommunikations GmbH (GPRA), Duesseldorf, Frankfurt, Berlin. Немецкая Ассоциация по связям с общественностью (DPRG) и «Квалификационный профиль паблик рилейшнз». Образовательные учреждения Германии: DIPR (Deutsches Institut fuer Public Relations - Немецкий институт PR), PR dual и др. Профессиональные объединения.

Тема 7. Рынок и инструменты международных связей с общественностью. Субъекты и объекты МСО. Профессиограмма специалиста по МСО. Деятельность организации на рынке МСО. Развитие межнациональных рынков, связанное с развитием МСО. Основные инструменты информационного и событийного международного PR. Территориальный маркетинг в системе МСО. Национальные особенности коммуникационных технологий и создания медиапродуктов в различных странах.

6. ЗАНЯТИЯ СЕМИНАРСКОГО ТИПА

Таблица 6.1 – Практические занятия/ Семинарские занятия / Лабораторные работы

| № темы | Тема занятия | Вид занятия / Оценочное средство |
|--------|--|---|
| 1 | 2 | 3 |
| 1. | Тема 1. Межкультурная коммуникация в современном мире. Методология и методы исследования межкультурной коммуникации. | ПЗ: выступление с презентацией, дискуссия |
| 2. | Тема 2. Культура и коммуникация. Этническая идентичность, личная идентичность, культурная идентичность. | ПЗ: выступление с презентацией, дискуссия, практическое задание |
| 3. | Тема 3. Язык как отражение национальных и культурных особенностей этноса. | ПЗ: выступление с презентацией, |

| | | |
|----|---|---|
| | | дискуссия |
| 4. | Тема 4. Феноменология международных связей с общественностью. | ПЗ: выступление с презентацией, дискуссия, практическое задание |
| 5. | Тема 5. История институционализации международных связей с общественностью. | ПЗ: выступление с презентацией, дискуссия, практическое задание |
| 6. | Тема 6. Национальные ассоциации по связям с общественностью. | ПЗ: выступление с презентацией, практическое задание |
| 7. | Тема 7. Международные связи с общественностью и рынок. | ПЗ: дискуссионный круглый стол, практическое задание |

7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ

7.1. Методические указания для обучающегося по освоению дисциплины

Для формирования четкого представления об объеме и характере знаний и умений, которыми надо будет овладеть по дисциплине в самом начале учебного курса, обучающийся должен ознакомиться с учебно-методической документацией:

- рабочей программой дисциплины: с целями и задачами дисциплины, ее связями с другими дисциплинами образовательной программы, перечнем знаний и умений, которыми в процессе освоения дисциплины должен владеть обучающийся;
- порядком проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации;
- графиком консультаций преподавателей кафедры.

Систематическое выполнение учебной работы на занятиях лекционных и семинарских типов, а также выполнение самостоятельной работы позволит успешно освоить дисциплину.

В процессе освоения дисциплины обучающимся следует:

- слушать, конспектировать излагаемый преподавателем материал;
- ставить, обсуждать актуальные проблемы курса, быть активным на занятиях;
- задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений;
- выполнять задания практических занятий полностью и в установленные сроки.

При затруднениях в восприятии материала следует обратиться к основным литературным источникам. Если разобраться в материале не удалось, то обратиться к лектору (по графику его консультаций) или к преподавателю на занятиях семинарского типа.

Обучающимся, пропустившим занятия (независимо от причин), не имеющим письменного решения задач или не подготовившимся к данному занятию, рекомендуется не позже чем в 2 - недельный срок явиться на консультацию к преподавателю и отчитаться по теме.

7.2. Организация самостоятельной работы

Под самостоятельной работой обучающихся понимается планируемая работа обучающихся, направленная на формирование указанных компетенций, выполняемая во внеаудиторное время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, без его непосредственного участия.

Методическое обеспечение самостоятельной работы при наличии обучающихся лиц с ограниченными возможностями представляется в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

Виды самостоятельной работы по дисциплине представлены в таблице 7.2.1.

Таблица 7.2.1 – Организация самостоятельной работы обучающегося

| № темы | Вид самостоятельной работы |
|-----------------|--|
| 1, 2, 3 | Подготовка к Контрольной точке №1 |
| 5,6,7 | Подготовка к Контрольной точке №2 |
| 1,2,3, 4,5,6, 7 | Изучение литературы, конспекты лекций, подготовка к защите досье (по конкретной стране) – третий вопрос экзаменационного билета. |

Каждый вид СРО, указанный в таблице 7.2.1 обеспечен методическими материалами.

8. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В рамках реализации дисциплины «наименование дисциплины» используются разнообразные образовательные технологии как традиционные, так и с применением активных и интерактивных методов обучения.

Активные и интерактивные методы обучения:

- лекция-дискуссия (тема №2);
- круглый стол (тема №7);
- презентации (№1-7 темы)

Дискуссия (в том числе лекция-дискуссия). Обсуждение темы (спорного или проблемного характера) в учебной группе. В ходе такой лекции преподаватель при изложении лекционного материала не только использует ответы слушателей на свои вопросы, но и организует свободный обмен мнениями в интервалах между логическими разделами. Происходит взаимодействие преподавателя и учащихся, свободный обмен мнениями, идеями и взглядами по исследуемому вопросу. Данный вид занятия позволяет активизировать познавательную деятельность аудитории, позволяет преподавателю управлять коллективным мнением группы, использовать его в целях убеждения, преодоления негативных установок и ошибочных мнений некоторых слушателей. Обучающимся предлагается проанализировать и обсудить конкретные ситуации, материал. По ходу лекции - дискуссии преподаватель приводит отдельные примеры в виде ситуаций или кратко сформулированных проблем и предлагает коротко обсудить, затем дать краткий анализ.

Выступление с презентациями – устное выступление с использованием подготовленных наглядных материалов, направленное на представление проекта, продукта и т.п. Цель презентации — донести до аудитории полноценную информацию об объекте презентации в удобной форме. Презентация может представлять собой сочетание текста, гипертекстовых ссылок, компьютерной анимации, графики, видео, музыки и звукового ряда (но не обязательно всё вместе), которые организованы в единую среду.

Кроме того, презентация имеет сюжет, сценарий и структуру, организованную для удобного восприятия информации.

Круглый стол – практическое занятие, в основе его заложены несколько различных точек зрения на один и тот же вопрос, в результате обсуждения которых участники приходят к приемлемым для каждого из них позициям и решениям. Современный образовательный метод по сути своей является «проблемно-ориентированным подходом к обучению и позволяет сфокусировать внимание студентов на анализе и разрешении какой-либо конкретной проблемной ситуации». Цель круглого стола – повышение творческого потенциала, высококачественная модификация академической работы обучающегося, мотивирование к созданию независимой академической деятельности. По окончании обсуждения усваивают знания, что дает основу для понимания последующих тем программы.

9. РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

9.1. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Таблица 9.1.1 – Учебно-методическое обеспечение дисциплины

| Библиографическое описание издания (автор, заглавие, вид, место и год издания, кол. стр.) | основная/ дополнительная литература | Книгообеспеченность | |
|--|---|--------------------------------------|-----------------------------|
| | | Кол-во. экз. в библ. СПбГЭУ | Электронные ресурсы |
| Карпович, Олег Геннадьевич Глобальные проблемы и международные отношения : Монография : ВО - Магистратура / Российская таможенная академия.-Москва : Издательство "ЮНИТИ-ДАНА", 2017.-503 с.- ВО – Магистратура | основная | - | ЭБС ZNANIUM |
| Юдина, Анна Ивановна Культурная политика: межкультурная коммуникация и международные культурные обмены : Практическое пособие / Юдина А. И., Жукова Л. С.- 2-е изд.- Электрон. дан.-Москва : Юрайт, 2019.- 47 с. (Университеты России) | основная | - | ЭБС Юрайт |
| Демидов, Валерий Викторович Информационно-аналитическая работа в международных отношениях : Учебное пособие : ВО - Магистратура / Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ, ф-л Сибирский институт управления.-2, испр. и доп.-Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2019.- 369 с.- ВО - Магистратура | дополнительная | - | ЭБС ZNANIUM |

Таблица 9.1.2 – Перечень современных профессиональных баз данных (СПБД)

| № | Наименование СПБД |
|---|--|
| 1 | Электронная библиотека Grebennikon.ru – www.grebennikon.ru |

| | |
|---|---|
| 2 | Научная электронная библиотека eLIBRARY – www.elibrary.ru |
| 3 | Научная электронная библиотека КиберЛенинка – www.cyberleninka.ru |
| 4 | База данных ПОЛПРЕД Справочники – www.polpred.com |
| 5 | База данных OECD Books, Papers & Statistics на платформе OECD iLibrary – www.oecd-ilibrary.org |

Таблица 9.1.3 – Перечень информационных справочных систем (ИСС)

| № | Наименование ИСС |
|---|--|
| 1 | Справочная правовая система КонсультантПлюс (инсталлированный ресурс СПбГЭУ или www.consultant.ru) |
| 2 | Справочная правовая система «ГАРАНТ» (инсталлированный ресурс СПбГЭУ или www.garant.ru) |
| 3 | Информационно-справочная система «Кодекс» (инсталлированный ресурс СПбГЭУ или www.kodeks.ru) |
| 4 | Электронная библиотечная система BOOK.ru - www.book.ru |
| 5 | Электронная библиотечная система ЭБС ЮРАЙТ – www.urait.ru |
| 6 | Электронно-библиотечная система ЗНАНИУМ (ZNANIUM) – www.znanium.com |
| 7 | Электронная библиотека СПбГЭУ – opac.unecon.ru |

9.2. Материально-техническое обеспечение учебного процесса

Для реализации данной дисциплины имеются специальные помещения для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы.

Помещения оснащены оборудованием и техническими средствами обучения.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Таблица 9.2.1 – Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства (ПО)

| № | Наименование ПО |
|---|--|
| 1 | Microsoft Windows Professional (КОНТРАКТ № 244/20 «26» июня 2020 г.) |
| 2 | Microsoft Office Professional (КОНТРАКТ № 244/20 «26» июня 2020 г.) |
| 3 | 7-Zip (freeware) |
| 4 | FireFox 77.0.1 (freeware) |

Таблица 9.2.2 – Перечень учебных аудиторий для проведения учебных занятий, оснащенных оборудованием и техническими средствами обучения

| Наименование учебных аудиторий, перечень оборудования и технических средств обучения | Адрес (местоположение) учебных аудиторий |
|--|--|
| Учебная аудитория (для проведения занятий лекционного типа и занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации). Специализированная мебель и оборудование: | 191023, г. Санкт-Петербург, Москательный пер., д. 4, литер «В», Ауд. 204 |

| | |
|--|--|
| <p>Учебная мебель на 70 посадочных места, рабочее место преподавателя, стол 1 шт., кафедра 1 шт., доска меловая 1 шт., вешалка стойка 4 шт., жалюзи 6 шт., Компьютер Intel i3-2100 2.4 Ghz/4 4Gb/500Gb/Acer V193 19") - 1 шт., Проектор NEC M350 X - 1 шт., Экран Lumien Master Picture (LMP-100109) - 1 шт., Акустическая система Apart MASK-6 White - 2 шт., Микшер усилитель Jedia (JDM) TA-1120 в комплекте - 1 шт. Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий: мультимедийные приложения к лекционным курсам и практическим занятиям, интерактивные учебно-наглядные пособия.</p> | |
|--|--|

10. ОСОБЕННОСТИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Обучение обучающихся с ограниченными возможностями здоровья при необходимости осуществляется на основе адаптированной рабочей программы с использованием специальных методов обучения и дидактических материалов, составленных с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся (обучающегося).

В целях освоения учебной программы дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья Университет обеспечивает:

- для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по зрению: размещение в доступных для обучающихся, являющихся слепыми или слабовидящими, местах и в адаптированной форме справочной информации о расписании учебных занятий; присутствие ассистента, оказывающего обучающемуся необходимую помощь; выпуск альтернативных форматов методических материалов (крупный шрифт или аудиофайлы);

- для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по слуху: надлежащими звуковыми средствами воспроизведение информации;

- для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата: возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, туалетные комнаты и другие помещения кафедры, а также пребывание в указанных помещениях.

Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ОВЗ обеспечены печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

Образование обучающихся с ограниченными возможностями здоровья может быть организовано как совместно с другими обучающимися, так и в отдельных группах или в отдельных организациях.

11. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Фонд оценочных средств для проведения аттестации уровня сформированности компетенций обучающихся по дисциплине оформляется отдельным документом и является приложением к рабочей программе дисциплины (модуля).