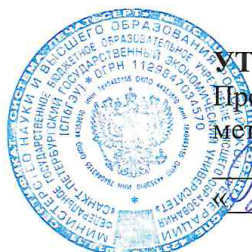


МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Санкт-Петербургский государственный экономический университет»



**УТВЕРЖДАЮ**

Проректор по учебной и  
методической работе

/Шубаева В.Г./

«28» августа 2020 г.

**СОВРЕМЕННАЯ МЕДИАИНДУСТРИЯ**

Рабочая программа дисциплины

|                                       |  |
|---------------------------------------|--|
| Направление подготовки                | 42.04.01 Реклама и связи с общественностью |
| Направленность<br>(профиль) программы | Стратегические коммуникации в бизнесе      |
| Уровень<br>образования                | высшего<br>магистратура                    |
| Форма обучения                        | очная                                      |

Составитель:

\_\_\_\_\_ / д.филол.н., профессор Корнилова Е.Е.

Санкт-Петербург  
2020

## СОДЕРЖАНИЕ

|   |    |
|---|----|
| АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ).....  | 4  |
| 1.ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ.....   | 5  |
| 2.МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП.....  | 5  |
| 3.ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ.....  | 5  |
| 4.ОБЪЕМ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ.....   | 6  |
| 5.СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ И ТЕМ ДИСЦИПЛИНЫ .....  | 9  |
| 6.ЗАНЯТИЯ СЕМИНАРСКОГО ТИПА .....   | 8  |
| 7.МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ.....  | 9  |
| 7.1.Методические указания для обучающегося по освоению дисциплины .....                                       | 9  |
| 7.2.Организация самостоятельной работы .....  | 9  |
| 8.ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ .....  | 12 |
| 9.РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.....   | 14 |
| 9.1.Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины.....  | 14 |
| 9.2.Материально-техническое обеспечение учебного процесса.....  | 15 |
| 10.ОСОБЕННОСТИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С<br>ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ .....        | 16 |
| 11.ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И<br>ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ..... | 16 |

## АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

|  |  |
|--|--|
| <b>Название дисциплины</b>             | <b>Современная медиаиндустрия</b>  |
| <b>Цель и задачи дисциплины</b>        | дать представление о современных моделях средств массовой информации и факторах, определяющих их становление и развитие  |
| <b>Планируемые результаты обучения</b> | <p><b>ОПК-5</b><br/> <b>Знать:</b> теоретические и практические реалии современных медиасистем России и зарубежных стран, особенности политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном национальном и региональном уровнях, специфику и принципы их деятельности, типологию существующих на рынке современных СМИ<br/> <b>Уметь:</b> анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования, осуществлять мониторинг СМИ, анализировать деятельность организаций в сфере медиаиндустрии анализировать.</p> <p><b>Владеть навыками:</b> использования методологии изучения практики и теории современных СМИ, навыками медиарилейшнз, организации, планирования и управления работой СМИ в области рекламы и связей с общественностью, взаимодействия организации со СМИ.</p> <p><b>Знать:</b> историю изучения и тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, основные научные направления в сфере медиакоммуникаций, современные условия функционирования медиасистемы, обусловленные правовыми и этическими нормами.</p> <p><b>Уметь:</b> проводить анализ современных научных материалов в сфере медиакоммуникаций, в т.ч. при принятии профессиональных решений и в процессе подготовки текстов рекламы и связей с общественностью.</p> <p><b>Владеть навыками:</b> разработки медиапродуктов в контексте конкретной медиакоммуникационной системы, методиками научного анализа медиапродукции.</p> <p><b>ОПК-7</b><br/> <b>Знать:</b> предмет, методы оценки и прогнозирования возможных эффектов в медиасфере, механизм реализации принципов социальной ответственности в сфере медиаиндустрии России и зарубежных стран;<br/> <b>Уметь:</b> выстраивать эффективное взаимодействие с организациями медиаиндустрии России и зарубежных стран на основе этических и правовых кодексов с целью реализации коммуникационной социальной политики в сфере медиаиндустрии;<br/> <b>Владеть навыками:</b> осуществлять профессиональную деятельность, основываясь на знаниях современных концепций массовой коммуникации и положений теории журналистики, понимании закономерностей формирования эффектов и последствий профессиональной деятельности, спектра функций СМИ как важнейшего социального института и средства социальной коммуникации.</p> |
| <b>Темы дисциплины</b>                 | <p>Тема 1. Введение. Медиарынок и медиаиндустрия.</p> <p>Тема 2. Индустрия современных медиа.</p> <p>Тема 3. Основные понятия медиаэкономики и структура рынка масс-</p>   |

|                |   |
|----------------|---|
|                | <p>медиа.</p> <p>Тема 4. Современная мировая медиаиндустрия в условиях глобализации и технологического прогресса.</p> <p>Тема 5. Основные факторы развития медиаиндустрии.</p> <p>Тема 6. Медиаиндустрия в России. Современные особенности и функции современных Российских СМИ в историческом измерении.</p> <p>Тема 7. Медиаиндустрия в зарубежных странах (национальные системы СМИ сравнительный анализ).</p> <p>Тема 8. Эволюция медиаиндустрии: от специальных приложений до информационно-промышленных концернов.</p> <p>Тема 9. Теории информационного общества.</p> <p>Тема 10. Личность в современной медиаиндустрии. Моделирование современных медиаорганизаций.</p> |
| <b>Кафедра</b> | Коммуникационных технологий и связей с общественностью  |

### **1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Цель дисциплины:** дать представление о современных моделях средств массовой информации и факторах, определяющих их становление и развитие.

### **2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП**

Дисциплина Б1.Б "Современная медиаиндустрия" относится к базовой части Блока 1.

### **3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций, представлены в таблице 3.1.

Таблица 3.1 – Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций

| <b>Код и наименование компетенции выпускника</b> | <b>Код и наименование индикаторов достижения компетенций</b> | <b>Планируемые результаты обучения по дисциплине</b> |
|--|--|--|
| <b>1</b>   | <b>2</b>   | <b>3</b>   |

| Код и наименование компетенции выпускника  | Код и наименование индикаторов достижения компетенций   | Планируемые результаты обучения по дисциплине   |
|--|---|---|
| 1  | 2   | 3   |
| ОПК-5. Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования. | ОПК-5.1. Выявляет особенности политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном национальном и региональном уровнях. | <p><b>Знать:</b> теоретические и практические реалии современных медиасистем России и зарубежных стран, особенности политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном национальном и региональном уровнях, специфику и принципы их деятельности, типологию существующих на рынке современных СМИ</p> <p><b>Уметь:</b> анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования, осуществлять мониторинг СМИ, анализировать деятельность организаций в сфере медиаиндустрии анализировать.</p> <p><b>Владеть навыками:</b> использования методологии изучения практики и теории современных СМИ, навыками медиарилейшнз, организации, планирования и управления работой СМИ в области рекламы и связей с общественностью, взаимодействия организации со СМИ.</p> |

| Код и наименование компетенции выпускника | Код и наименование индикаторов достижения компетенций   | Планируемые результаты обучения по дисциплине   |
|---|---|---|
| 1   | 2   | 3   |
|   | ОПК-5.2. При принятии профессиональных решений по подготовке текстов рекламы и связей с общественностью и (или) разработке и реализации иных коммуникационных продуктов использует выявленные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира. Разрабатывает коммуникационные продукты в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом условий функционирования конкретной медиакоммуникационной системы, правовых и этических норм регулирования. | <p><b>Знать:</b> историю изучения и тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, основные научные направления в сфере медиакоммуникаций, современные условия функционирования медиасистемы, обусловленные правовыми и этическими нормами.</p> <p><b>Уметь:</b> проводить анализ современных научных материалов в сфере медиакоммуникаций, в т.ч. при принятии профессиональных решений и в процессе подготовки текстов рекламы и связей с общественностью.</p> <p><b>Владеть навыками:</b> разработки медиапродуктов в контексте конкретной медиакоммуникационной системы, методиками научного анализа медиапродукции.</p> |

| Код и наименование компетенции выпускника  | Код и наименование индикаторов достижения компетенций   | Планируемые результаты обучения по дисциплине  |
|--|---|--|
| 1  | 2   | 3  |
| ОПК-7. Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности | ОПК-7.1. Знает закономерности формирования эффектов и последствий профессиональной деятельности, концепции её социальной ответственности. | <p><b>Знать:</b> предмет, методы оценки и прогнозирования возможных эффектов в медиасфере, механизм реализации принципов социальной ответственности в сфере медиаиндустрии России и зарубежных стран;</p> <p><b>Уметь:</b> выстраивать эффективное взаимодействие с организациями медиаиндустрии России и зарубежных стран на основе этических и правовых кодексов с целью реализации коммуникационной социальной политики в сфере медиаиндустрии;</p> <p><b>Владеть навыками:</b> осуществлять профессиональную деятельность, основываясь на знаниях современных концепций массовой коммуникации и положений теории журналистики, понимании закономерностей формирования эффектов и последствий профессиональной деятельности, спектра функций СМИ как важнейшего социального института и средства социальной коммуникации.</p> |

#### 4. ОБЪЕМ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных единиц, 216 часов, из которых 36 часов самостоятельной работы обучающегося согласно РУП, отводится на подготовку и защиту экзамена.

Форма промежуточной аттестации: экзамен – 1 семестр.

Распределение фонда времени по темам дисциплины представлено в таблице 4.1.

Таблица 4.1 – Распределение фонда времени по темам дисциплины

| Номер и наименование тем | Объем дисциплины<br>(ак. часы) |    |    |     |
|--------------------------|--------------------------------|----|----|-----|
|                          | Контактная работа              |    |    | СРО |
|                          | ЗЛТ                            | ПЗ | ЛР |     |
| 1                        | 2                              | 3  | 4  | 5   |



|   |           |           |  |            |
|---|-----------|-----------|--|------------|
| Тема 1. Введение. Медиарынок и медиаиндустрия.  | 2         | 4         |  | 10         |
| Тема 2. Индустрия современных медиа.  | 2         | 4         |  | 14         |
| Тема 3. Основные понятия медиаэкономики и структура рынка масс-медиа.   | 2         | 4         |  | 16         |
| Тема 4. Современная мировая медиаиндустрия в условиях глобализации и технологического прогресса.                        | 2         | 4         |  | 14         |
| Тема 5. Основные факторы развития медиаиндустрии.   | 2         | 4         |  | 14         |
| Тема 6. Медиаиндустрия в России. Современные особенности и функции современных Российских СМИ в историческом измерении. | 2         | 6         |  | 16         |
| Тема 7. Медиаиндустрия в зарубежных странах (национальные системы СМИ сравнительный анализ).                            | 4         | 8         |  | 18         |
| Тема 8. Эволюция медиаиндустрии: от специальных приложений до информационно-промышленных концернов.                     | 2         | 4         |  | 16         |
| Тема 9. Теории информационного общества.  | 2         | 4         |  | 14         |
| Тема 10. Личность в современной медиаиндустрии. Моделирование современных медиаорганизаций.                             | 2         | 4         |  | 16         |
| <b>Всего по дисциплине:</b>   | <b>22</b> | <b>46</b> |  | <b>148</b> |

## 5. СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ И ТЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

### Тема 1. Введение. Медиарынок и медиаиндустрия.

Понятие медиаиндустрии. Субъекты медиарынка России. Основные понятия медиаиндустрии. Типы медиаиндустрий: индустрия развлечений, творческая индустрия, индустрия культуры, индустрия идеологии, индустрия свободного времени. Особенности PR в сфере медиаиндустрии. Цели и задачи PR в сфере медиаиндустрии.

### Тема 2. Индустрия современных медиа.

Становление и развитие медиаиндустрии и PR-технологий. Основные сегменты медиаиндустрии (газеты, журналы, радио, ТВ, Интернет-СМИ, информагентства, медиахолдинги, киностудии, телепроизводящие компании, музыкальные звукозаписывающие студии, предприятия рекламного бизнеса). Книгоиздательские предприятия как компонент медиаиндустрии. Интернет и медиаиндустрия.

### Тема 3. Основные понятия медиаэкономики и структура рынка масс-медиа.

Специфика рынка СМИ (как сдвоенного рынка товаров и услуг). Рынок товаров СМИ. Товар СМИ. Географический рынок СМИ. Аудитория в медиапланировании. Анализ аудитории по категориям. Типы рыночных структур в медиаиндустрии. Рыночные стратегии предприятий СМИ. Издержки в медиаиндустрии. Ценовая политика: особенности формирования.

#### **Тема 4. Современная мировая медиаиндустрия в условиях глобализации и технологического прогресса.**

Глобализация: характеристика противоположных взглядов на ее роль в развитии общества. Децентрализация как следствие процессов глобализации.

#### **Тема 5. Основные факторы развития медиаиндустрии.**

Основные характеристики медиаиндустрии: элементы, компоненты, свойства. Применение подхода к изучению средств массовой информации. Признаки медиасистемы: компоненты числом более 2-х, их взаимодействие, системное качество. Компоненты медиасистемы. Формы их взаимодействия. Основные свойства медиасистемы (статические, динамические, синтетические).

#### **Тема 6. Медиаиндустрия в России. Современные особенности и функции современных Российских СМИ в историческом измерении.**

Сходства и различия советской и российской медиасистем. Вектор трансформации российских СМИ. Экономические, социальные, политические, технологические факторы, повлиявшие на медиапроцессы. Характеристика новой информационной модели. Изменение роли и функций журналиста и аудитории. Роль журналистики в перспективном развитии страны, формировании гражданского общества и правового государства.

#### **Тема 7. Медиаиндустрия в зарубежных странах (национальные системы СМИ сравнительный анализ).**

СМИ Великобритании. Швейцарские медиаконцерны "Эдипресс" и "Ренье". Ведущие медиакорпорации США: тенденции стратегии развития. Глобальная информационная сеть CNN. Аудиовизуальное производство Франции. Развитие национального телевидения Китая, Индийский рынок инфокоммуникаций. Основные тенденции развития вьетнамского телевидения.

#### **Тема 8. Эволюция медиаиндустрии: от специальных приложений до информационно-промышленных концернов.**

Социальная, экономическая и технологическая обусловленность появления новых медиа.

#### **Тема 9. Теории информационного общества.**

Теории общества и СМИ. Нормативная теория СМИ и общества. Свобода и ответственность СМИ.

#### **Тема 10. Личность в современной медиаиндустрии. Моделирование современных медиаорганизаций.**

Психологические особенности современного медиатизированного человека. Клиповое сознание. Роль журналистики в преодолении психологически деструктивных состояний. Типология современной аудитории. Коллективное и индивидуальное сознание.

### **6. ЗАНЯТИЯ СЕМИНАРСКОГО ТИПА**

Таблица 6.1 – Практические занятия/ Семинарские занятия / Лабораторные работы

| № темы  | Тема занятия                           | Вид занятия/Наименование оценочного средства |
|---------|--|--|
| 1       | 2                                      | 3  |
| Тема 1. | Введение. Медиарынок и медиаиндустрия. | Практические занятия/<br>Круглый стол        |
| Тема 2. | Индустрия современных медиа.           | Практические занятия/                        |

|         |   |   |
|---------|---|---|
|         |   | Мониторинг                                  |
| Тема 3. | Основные понятия медиаэкономики и структура рынка масс-медиа.   | Практические занятия/<br>Доклад-презентация |
| Тема 4. | Современная мировая медиаиндустрия в условиях глобализации и технологического прогресса.                        | Практические занятия/<br>Круглый стол       |
| Тема 5. | Основные факторы развития медиаиндустрии.   | Практические занятия/<br>Мониторинг         |
| Тема 6. | Медиаиндустрия в России. Современные особенности и функции современных Российских СМИ в историческом измерении. | Практические занятия/<br>Круглый стол       |
| Тема 7. | Медиаиндустрия в зарубежных странах (национальные системы СМИ сравнительный анализ).                            | Практические занятия/<br>Доклад-презентация |
|         | Эволюция медиаиндустрии: от специальных приложений до информационно-промышленных концернов.                     | Практическое занятие/<br>Практикум          |
|         | Теории информационного общества.  | Практические занятия/<br>Творческие задания |
|         | Личность в современной медиаиндустрии.<br>Моделирование современных медиаорганизаций.                           | Практические занятия/<br>Творческие задания |

## 7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ

### 7.1. Методические указания для обучающегося по освоению дисциплины

Для формирования четкого представления об объеме и характере знаний и умений, которыми надо будет овладеть по дисциплине в самом начале учебного курса, обучающийся должен ознакомиться с учебно-методической документацией:

- рабочей программой дисциплины: с целями и задачами дисциплины, ее связями с другими дисциплинами образовательной программы, перечнем знаний и умений, которыми в процессе освоения дисциплины должен владеть обучающийся;
- порядком проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации;
- графиком консультаций преподавателей кафедры.

Систематическое выполнение учебной работы на занятиях лекционных и семинарских типов, а также выполнение самостоятельной работы позволит успешно освоить дисциплину.

В процессе освоения дисциплины обучающимся следует:

- слушать, конспектировать излагаемый преподавателем материал;
- ставить, обсуждать актуальные проблемы курса, быть активным на занятиях;
- задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений;
- выполнять задания практических занятий полностью и в установленные сроки.

При затруднениях в восприятии материала следует обратиться к основным литературным источникам. Если разобраться в материале не удалось, то обратиться к лектору (по графику его консультаций) или к преподавателю на занятиях семинарского типа.

Обучающимся, пропустившим занятия (независимо от причин), не имеющим письменного решения задач или не подготовившимся к данному занятию, рекомендуется не позже чем в 2 - недельный срок явиться на консультацию к преподавателю и отчитаться по теме.

## 7.2. Организация самостоятельной работы

Под самостоятельной работой обучающихся понимается планируемая работа обучающихся, направленная на формирование указанных компетенций, выполняемая во внеаудиторное время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, без его непосредственного участия.

Методическое обеспечение самостоятельной работы при наличии обучающихся лиц с ограниченными возможностями представляется в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья

Виды самостоятельной работы по дисциплине представлены в таблице 7.2.1.

Таблица 7.2.1 – Организация самостоятельной работы обучающегося

| № темы             | Вид самостоятельной работы   |
|--------------------|--|
| 1                  | 2  |
| 1,2,4,5,6, 8, 9,10 | Подготовка к практическим занятиям по дисциплине.  |
| 3                  | Подготовка к контрольной точке №1<br>Выполнение индивидуальных контрольных заданий в виде доклада-презентации (часть 1). |
| 7                  | Подготовка к контрольной точке №2. Выполнение индивидуальных контрольных заданий в виде доклада-презентации (часть 2).   |
| 1-10               | Подготовка к проверке знаний на экзамене.  |

Каждый вид СРО, указанный в таблице 7.2.1, обеспечен методическими материалами.

## 8. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В рамках реализации дисциплины «Современная медиаиндустрия» используются разнообразные образовательные технологии как традиционные, так и с применением активных и интерактивных методов обучения.

Активные и интерактивные методы обучения:

- лекция-дискуссия (тема № 2,3,5,7,8,9);
- доклад-презентация (тема № 3,7)
- практикум (тема № 2,5,8,)
- круглый стол (тема № 1,4,6)
- творческие задания (тема № 9,10)

В процессе изучения дисциплины используются следующие активные методы обучения:

**Лекция-дискуссия.** В ходе такой лекции преподаватель при изложении лекционного материала не только использует ответы слушателей на свои вопросы, но и организует свободный обмен мнениями в интервалах между логическими разделами. Происходит взаимодействие преподавателя и учащихся, свободный обмен мнениями, идеями и взглядами по исследуемому вопросу. Данный вид занятия позволяет активизировать познавательную деятельность аудитории, позволяет преподавателю управлять коллективным мнением группы, использовать его в целях убеждения, преодоления негативных установок и ошибочных мнений некоторых слушателей. Обучающимся предлагается проанализировать и обсудить конкретные ситуации, материал. По ходу лекции - дискуссии преподаватель приводит отдельные примеры в виде

ситуаций или кратко сформулированных проблем и предлагает коротко обсудить, затем дать краткий анализ.

**Доклад-презентация** - выступление, содержащее научную информацию. Оптимальное время доклада — 5-10 минут. Докладчик кратко излагает историю вопроса и информирует слушателей о том, какой материал был использован при подготовке доклада. Основная часть доклада содержит рассуждения автора, касающиеся избранной проблемы, изложение собственной точки зрения, которую докладчик обосновывает, используя различные способы доказательств: приводит аналогичные примеры, цитирует высказывания видных ученых, общественных деятелей, ставит вопросы, использует примеры из жизненного опыта слушателей. В заключительной части обобщается сказанное, формулируются выводы и предложения. Презентация может представлять собой сочетание текста, гипертекстовых ссылок, компьютерной анимации, графики, видео, музыки и звукового ряда (но не обязательно всё вместе), которые организованы в единую среду. Кроме того, презентация имеет сюжет, сценарий и структуру, организованную для удобного восприятия информации.

**Практикум** - практических занятий по какому-либо учебному предмету, форма организации учебного процесса; самостоятельное выполнение студентом практических и лабораторных работ, заданий по специальности.

**Круглый стол** –практическое занятие, в основе его заложены несколько различных точек зрения на один и тот же вопрос, в результате обсуждения которых участники приходят к приемлемым для каждого из них позициям и решениям. Современный образовательный метод по сути своей является «проблемно-ориентированным подходом к обучению и позволяет сфокусировать внимание студентов на анализе и разрешении какой-либо конкретной проблемной ситуации». Цель круглого стола – повышение творческого потенциала, высококачественная модификация академической работы обучающегося, мотивирование к созданию независимой академической деятельности. По окончании обсуждения усваивают знания, что дает основу для понимания последующих тем программы.

В ходе круглого стола можно решить следующие педагогические задачи через формирование навыков:

- активного слушания и коммуникации:
- умения выслушать различные точки зрения;
- умения отстаивать собственную точку зрения;
- критического мышления и прогнозирования:
- нахождение значимой информации;
- критическая оценка доказательств;
- сотрудничества и позитивного разрешения проблемы;
- участия в работе групп, решающих общественно значимые проблемы.

**Творческое задание** – Данные задания содержат больший или меньший элемент неизвестности и имеют, как правило, несколько подходов. Данный вид заданий дает возможность найти свое собственное «правильное» решение. Выполнение творческих заданий требуют от обучающегося воспроизведения полученной ранее информации в форме, определяемой преподавателем, и требующей творческого подхода: подборка примеров из практики; подборка материала по определенной проблеме и т.п. Важно, чтобы обучающийся научился структурировать, анализировать, сопоставлять материал, а также сравнить изложение изучаемой темы разных авторов, и обосновать свои предложения о наиболее целесообразной форме представления материала.

## 9. РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 9.1. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Таблица 9.1.1 – Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

| Библиографическое описание издания (автор, заглавие, вид, место и год издания, кол. стр.)   | основная/<br>дополнительная литература | Книгообеспеченность            |   |
|---|--|--------------------------------|---|
|   |  | Кол-во. экз. в библиот. СПбГЭУ | Электронные ресурсы                                       |
| Минаев Д.В. Медиаиндустрия: понятие, институциональные и организационно-экономические особенности формирования и функционирования [Электронный ресурс]: монография / Д.В.Минаев, Е.Я.Морозова, В.В.Метлюк ; СПбГИЭУ; под ред. Д.В.Минаева . - Санкт-Петербург: СПбГИЭУ, 2011. - 283 с.              | основная                               | -                              | <a href="http://opac.unecon.ru">ЭБ<br/>OPAC.UNECON.RU</a> |
| Иваницкий, Валерий Людвигович Основы бизнес-моделирования с мми : Учебное пособие / Иваницкий В. Л. 2-е изд., испр. и доп. - Электрон. дан. Москва : Юрайт, 2018. - 253 с   | дополнительная                         | -                              | <a href="#">ЭБС Юрайт</a>                                 |
| Киселев, Александр Георгиевич Теория и практика массовой информации: Общество - СМИ - власть : Учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности "Связи с общественностью" : ВО - Бакалавриат / Российский университет дружбы народов. - Москва : Издательство "ЮНИТИ-ДАНА", 2017. - 431 с. | дополнительная                         | -                              | <a href="#">ЭБС ZNANIUM</a>                               |

Таблица 9.1.2 – Перечень современных профессиональных баз данных (СПБД)

| № | Наименование СПБД   |
|---|---|
| 1 | Электронная библиотека Grebennikon.ru – <a href="http://www.grebennikon.ru">www.grebennikon.ru</a>  |
| 2 | Научная электронная библиотека eLIBRARY – <a href="http://www.elibrary.ru">www.elibrary.ru</a>  |
| 3 | Научная электронная библиотека КиберЛеника – <a href="http://www.cyberleninka.ru">www.cyberleninka.ru</a>                                 |
| 4 | База данных ПОЛПРЕД Справочники – <a href="http://www.polpred.com">www.polpred.com</a>  |
| 5 | База данных OECD Books, Papers & Statistics на платформе OECD iLibrary – <a href="http://www.oecd-ilibrary.org">www.oecd-ilibrary.org</a> |

Таблица 9.1.3 – Перечень информационных справочных систем (ИСС)

| № | Наименование ИСС   |
|---|--|
| 1 | Справочная правовая система КонсультантПлюс (инсталлированный ресурс СПбГЭУ или <a href="http://www.consultant.ru">www.consultant.ru</a> ) |
| 2 | Справочная правовая система «ГАРАНТ» (инсталлированный ресурс СПбГЭУ или <a href="http://www.garant.ru">www.garant.ru</a> )                |
| 3 | Информационно-справочная система «Кодекс» (инсталлированный ресурс СПбГЭУ или <a href="http://www.kodeks.ru">www.kodeks.ru</a> )           |

|   |  |
|---|--|
| 4 | Электронная библиотечная система BOOK.ru - <a href="http://www.book.ru">www.book.ru</a>                  |
| 5 | Электронная библиотечная система ЭБС ЮРАЙТ – <a href="http://www.urait.ru">www.urait.ru</a>              |
| 6 | Электронно-библиотечная система ЗНАНИУМ (ZNANIUM) – <a href="http://www.znanium.com">www.znanium.com</a> |
| 7 | Электронная библиотека СПбГЭУ – <a href="http://opac.unecon.ru">opac.unecon.ru</a>                       |

## 9.2. Материально-техническое обеспечение учебного процесса

Для реализации данной дисциплины имеются специальные помещения для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы.

Помещения оснащены оборудованием и техническими средствами обучения.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Таблица 9.2.1 – Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства (ПО)

| № | Наименование ПО  |
|---|--|
| 1 | Microsoft Windows Professional (КОНТРАКТ № 244/20 «26» июня 2020 г.) |
| 2 | Microsoft Office Professional (КОНТРАКТ № 244/20 «26» июня 2020 г.)  |
| 3 | 7-Zip (freeware)   |
| 4 | FireFox 77.0.1 (freeware)  |

Таблица 9.2.2 – Перечень учебных аудиторий для проведения учебных занятий, оснащенных оборудованием и техническими средствами обучения

| Наименование учебных аудиторий, перечень оборудования и технических средств обучения   | Адрес (местоположение) учебных аудиторий  |
|--|---|
| Учебная аудитория (для проведения занятий лекционного типа и занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации).<br>Специализированная мебель и оборудование:<br>Учебная мебель на 30 посадочных мест; доска меловая 1 шт.; тумба; Компьютер Intel Core 2 Duo E6550 2.3Gh/2Gb/80Gb/.DVD-ROM - 1 шт., Проектор цифровой Acer X1240 - 1 шт., Акустическая система JBL CONTROL 25 WH - 2 шт., Экран с электроприводом Screen Media Champion 203x153cm. MW 4:3. 4-уг. корпус - 1 шт. Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий: мультимедийные приложения к лекционным курсам и практическим занятиям, интерактивные учебно-наглядные пособия. | 196084, г. Санкт-Петербург, Московский пр., д. 103, лит. А, пом. 1Н, 2Н, Ауд. 204 |

## **10. ОСОБЕННОСТИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ**

Обучение обучающихся с ограниченными возможностями здоровья при необходимости осуществляется на основе адаптированной рабочей программы с использованием специальных методов обучения и дидактических материалов, составленных с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся (обучающегося).

В целях освоения учебной программы дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья Университет обеспечивает:

- для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по зрению: размещение в доступных для обучающихся, являющихся слепыми или слабовидящими, местах и в адаптированной форме справочной информации о расписании учебных занятий; присутствие ассистента, оказывающего обучающемуся необходимую помощь; выпуск альтернативных форматов методических материалов (крупный шрифт или аудиофайлы);

- для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по слуху: надлежащими звуковыми средствами воспроизведение информации;

для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата: возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, туалетные комнаты и другие помещения кафедры, а также пребывание в указанных помещениях.

Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ОВЗ обеспечены печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

Образование обучающихся с ограниченными возможностями здоровья может быть организовано как совместно с другими обучающимися, так и в отдельных группах или в отдельных организациях.

## **11. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Фонд оценочных средств для проведения аттестации уровня сформированности компетенций обучающихся по дисциплине оформляется отдельным документом и является приложением к рабочей программе дисциплины (модуля).