

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Санкт-Петербургский государственный экономический университет»



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной и
методической работе

/Шубаева В.Г./
« 28 » августа 2020 г.

АНТИКРИЗИСНЫЕ СТРАТЕГИЧЕСКИЕ КОММУНИКАЦИИ

Рабочая программа дисциплины

Направление подготовки	42.04.01 Реклама и связи с общественностью
Направленность (профиль) программы	Стратегические коммуникации в бизнесе
Уровень образования	высшего магистратура
Форма обучения	очная

Составители:

_____ / д.филол.н., доцент Кармалова Е.Ю.
_____ / Аудман Е.В.

Санкт-Петербург
2020

СОДЕРЖАНИЕ

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ).....	3
1. ЦЕЛЬ ДИСЦИПЛИНЫ.....	4
2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ.....	4
3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ.....	4
4. ОБЪЕМ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ.....	5
5. СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ И ТЕМ ДИСЦИПЛИНЫ.....	5
6. ЗАНЯТИЯ СЕМИНАРСКОГО ТИПА.....	7
7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ.....	8
7.1. Методические указания для обучающегося по освоению дисциплины.....	8
7.2. Организация самостоятельной работы.....	8
8. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ.....	9
9. РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.....	10
9.1. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины.....	10
9.2. Материально-техническое обеспечение учебного процесса.....	11
10. ОСОБЕННОСТИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ.....	12
11. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ.....	12

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Наименование дисциплины	Антикризисные стратегические коммуникации
Цель дисциплины	Овладение базовыми знаниями по основам антикризисного управления компанией как субъекта современного рынка, формирование навыков и умений применения инструментов и технологий связей с общественностью в условиях кризиса базисного субъекта, формирование профессиональной компетентности, обеспечивающей готовность оперативно принимать решения в кризисных ситуациях.
Планируемые результаты обучения	<p>УК-3</p> <p>Знать: характеристики целевых групп общественности в условиях кризиса и принципы организации коммуникаций с ними.</p> <p>Уметь: организовывать команду антикризисного управления в связях с общественностью.</p> <p>Владеть навыками: планирования кризисных коммуникаций как элемента антикризисного управления в связях с общественностью.</p> <p>ПК-3</p> <p>Знать: сущность кризиса как социального феномена и его информационно-коммуникативных составляющих.</p> <p>Уметь: разрабатывать стратегии антикризисных коммуникаций.</p> <p>Владеть навыками: выработки основного содержания антикризисной PR-программы, принципов ее реализации.</p>
Тематическая направленность дисциплины	<p>Тема 1. Вводная тема. Предмет, цель и задачи курса</p> <p>"Антикризисные связи с общественностью"</p> <p>Тема 2. Кризис как объект теории связей с общественностью</p> <p>Тема 3. Организационно-технологические основы антикризисного управления в связях с общественностью</p> <p>Тема 4. Работа с целевыми группами общественности в условиях кризиса</p> <p>Тема 5. Коммуникации в условиях кризиса</p> <p>Тема 6. Медиарелейшенз в кризисных коммуникациях.</p> <p>Создание текстов в антикризисной коммуникации</p> <p>Тема 7. Информационная безопасность и кризис организации</p> <p>Тема 8. Кризисная PR-программа в системе кризисных коммуникаций</p> <p>Тема 9. Посткризисная деятельность компании. Работа со слухами</p>
Кафедра	Коммуникационных технологий и связей с общественностью

1. ЦЕЛЬ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель дисциплины: овладение базовыми знаниями по основам антикризисного управления компанией как субъекта современного рынка, формирование навыков и умений применения инструментов и технологий связей с общественностью в условиях кризиса базисного субъекта, формирование профессиональной компетентности, обеспечивающей готовность оперативно принимать решения в кризисных ситуациях.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина Б1. Ф. ДВ «Антикризисные стратегические коммуникации» относится к дисциплинам по выбору Блока 1.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций, представлены в таблице 3.1.

Таблица 3.1 – Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций

Код и наименование компетенции выпускника	Код и наименование индикаторов достижения компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине
1	2	3
УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	УК-3.2. Понимает специфику организационной культуры и общения с руководством, умеет мотивировать отдельных сотрудников и коллектив в целом	Знать: характеристики целевых групп общественности в условиях кризиса и принципы организации коммуникаций с ними. Уметь: организовывать команду антикризисного управления в связях с общественностью. Владеть навыками: планирования кризисных коммуникаций как элемента антикризисного управления в связях с общественностью.
ПК-3. Способен разрабатывать эффективную коммуникационную стратегию, в том числе управлять антикризисными и событийными коммуникациями компании	ПК-3.2 Создает сценарии для специальных событий с учетом специфики коммуникационных задач.навыками, разрабатывает целевые антикризисные PR-программы	Знать: сущность кризиса как социального феномена и его информационно-коммуникативных составляющих. Уметь: разрабатывать стратегии антикризисных коммуникаций. Владеть навыками: выработки основного содержания антикризисной PR-программы, принципов ее реализации.

4. ОБЪЕМ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 часа, из которых 88 часов самостоятельной работы обучающегося.

Форма промежуточной аттестации: дифференцированный зачет (зачет с оценкой) – 2 семестр.

Распределение фонда времени по темам дисциплины представлено в таблице 4.1.

Таблица 4.1 – Распределение фонда времени по темам дисциплины

Номер и наименование тем	Объем дисциплины (ак. часы)			
	Контактная работа			СРО
	ЗЛТ	ПЗ	ЛР	
<i>I</i>	2	3	4	5
Тема 1. Вводная тема. Предмет, цель и задачи курса "Антикризисные связи с общественностью"	2	4		10
Тема 2. Кризис как объект теории связей с общественностью.	2	4		10
Тема 3. Организационно-технологические основы антикризисного управления в связях с общественностью.	2	4		10
Тема 4. Работа с целевыми группами общественности в условиях кризиса.	2	4		10
Тема 5. Коммуникации в условиях кризиса.	2	4		10
Тема 6. Медиарелейшенз в кризисных коммуникациях. Создание текстов в антикризисной коммуникации	2	4		9
Тема 7. Информационная безопасность и кризис организации.	2	4		9
Тема 8. Кризисная PR-программа в системе кризисных коммуникаций.	4	4		10
Тема 9. Посткризисная деятельность компании. Работа со слухами	2	4		10
Всего по дисциплине:	20	36		88

5. СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ И ТЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

Тема 1. Вводная тема. Предмет, цель и задачи курса "Антикризисные связи с общественностью".

Введение в кризисные коммуникации. Роль и место дисциплины "Кризисные коммуникации" в профессиональной подготовке бакалавров в сфере рекламы и связей с общественностью. Предмет, цель и задачи курса. Кризис как социальный феномен. Объективные и субъективные предпосылки кризиса. Теория цикличного развития социальных систем Н.Д. Кондратьева. Соотношение понятий «антикризисное управление», «антикризисный менеджмент», «кризисные коммуникации». Кризисные коммуникации как коммуникативная основа антикризисного управления. Объект и

предмет кризисных коммуникаций. Функции кризисных коммуникаций. Функция информационно-коммуникативного обеспечения антикризисного управления компанией. Функция сохранения публичного капитала базисного субъекта. Функция управления коммуникативным пространством базисного субъекта в условиях кризиса и в посткризисный период.

Тема 2. Кризис как объект теории связей с общественностью.

Понятие кризиса в теории PR. Причины кризиса и их классификация. Содержание и структура кризиса. Субъекты и объекты кризиса. Реальная и мифологическая зоны кризиса. Образ кризиса. Информационный повод кризиса. Атрибуты кризиса: эскалация неконтролируемых событий, потеря контроля и управления. Классификация кризисов в теории PR (С.Блэк, Ньюсом Даг, С.Катлип). Внезапный кризис. Возникающий кризис. Перманентный кризис. Динамика кризиса.

Тема 3. Организационно-технологические основы антикризисного управления в связях с общественностью.

Понятие управления кризисом в связях с общественностью. Содержание управления кризисом. Прогнозирование кризиса, предупреждение кризиса, регулирование кризиса (кризисное реагирование), посткризисные мероприятия. Место и роль PR-технологий в управлении кризисом. Стратегия антикризисного управления в связях с общественностью. Принципы организации кризисных PR. Цели, средства и результаты кризисных PR. Специфика субъектов и объектов в кризисных PR. Функции и задачи кризисных PR. Правовые и нравственные основы содержания кризисных PR. Различение ответственности вины в кризисных PR. Современные теоретико-прикладные аспекты построения эффективной коммуникационной инфраструктуры организации в сфере бизнеса в контексте антикризисных коммуникаций.

Тема 4. Работа с целевыми группами общественности в условиях кризиса.

Коммуникативное пространство базисного субъекта PR в условиях кризиса. Идентификация целевых аудиторий в условиях кризиса. Принципы организации коммуникации с целевыми группами общественности в условиях кризиса. Средства коммуникации с целевыми группами общественности в условиях кризиса и их специфика. Особенности коммуникативного взаимодействия с целевыми группами общественности на различных этапах кризиса. СМИ как целевая аудитория в условиях кризиса и организация коммуникативного взаимодействия с ними.

Тема 5. Коммуникации в условиях кризиса.

Коммуникативная политика базисного субъекта PR в условиях кризиса. Ключевые принципы коммуникации во время кризиса. Виды коммуникаций в условиях кризиса: специфика и возможности. Коммуникации на различных этапах кризиса. Образ кризиса в коммуникативном пространстве. Кризис и негативные публицити. Группы общественности как основной объект PR-коммуникаций в условиях кризиса. Средства коммуникации в кризисной ситуации. Тезисы антикризисного сообщения. Версия как коммуникативное средство в кризисной ситуации. Коммуникационные методы разрешения кризисных ситуаций, как во внутренней, так и во внешней среде в различных сферах бизнеса

Тема 6. Медиарилейшнз в кризисных коммуникациях. Создание текстов в антикризисной коммуникации

Цели и задачи медиапланирования в условиях кризиса. Создание базы данных о СМИ. Ранжирование СМИ по признаку приоритетных групп общественности. Подготовка должностных лиц компании к взаимодействию со СМИ. Работа с экспертами и группой поддержки. Содержание кризисного медиапакета. Эффективные PR-тексты в кризисных коммуникациях.

Тема 7. Информационная безопасность и кризис организации.

Понятие информационной безопасности и ее принципы. Информационная безопасность как фактор и условие успешности функционирования организации.

Нарушение информационной безопасности как фактор кризиса организации. Службы информационной безопасности организации. Организационно-правовое обеспечение внутрифирменных служб информационной безопасности при осуществлении публичных связей. Нарушение информационной безопасности в контексте PR – деятельности. Задачи обеспечения информационной безопасности организации в процессе PR-деятельности. Управленческие навыки организации и проведения PR-кампаний и PR-мероприятий в контексте соблюдения морально-этических и правовых норм.

Тема 8. Кризисная PR-программа в системе кризисных коммуникаций.

Современные управленческие методы планирования, подготовки и проведения коммуникационной кампании и PR-мероприятий в условиях кризиса. Понятие кризисной PR-программы и ее содержание. Теоретико-методологические основы кризисной PR-программы. Факторы и условия кризисной PR-программы. Основные этапы кризисной PR-программы. Подготовительный этап и его содержание. Этап планирования. Этап организации выполнения программы. Оценка эффективности программы как завершающий ее этап. Цели и задачи кризисной PR-программы. Субъекты и объекты кризисной PR-программы. Группы коммуникаторов немедленного реагирования в системе субъектов и объектов кризисных PR. Средства кризисной PR-программы, факторы и условия их применения. Бюджет кризисной PR-программы.

Тема 9. Посткризисная деятельность компании. Работа со слухами.

Оценка общего коммуникационного поля компании: объем, тональность, ключевые сообщения. Оценка действий команды в момент кризиса. Мониторинг СМИ. Запрос обратной связи у журналистов. Слухи как неформальная коммуникация. Принципы профилактики. Методы противодействия распространению слухов. Слухи как канал коммуникации. Слухи как способ диагностики.

6. ЗАНЯТИЯ СЕМИНАРСКОГО ТИПА

Таблица 6.1 – Практические занятия/ Семинарские занятия / Лабораторные работы

№ темы	Тема занятия	Вид занятия / Наименование оценочных средств
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>
Тема 1	Кризис как социальный феномен. Кризисные коммуникации как коммуникативная основа антикризисного управления.	ПЗ/Доклад-сообщение
Тема 2	Кризис в теории и практике связей с общественностью: понятие, причины, классификация.	ПЗ/Анализ конкретных ситуаций
Тема 3	Антикризисное управление в связях с общественностью: понятие, стратегии и технологии.	ПЗ/Групповой тренинг
Тема 4	Коммуникативное пространство базисного субъекта PR в условиях кризиса.	ПЗ/Контрольная работа
Тема 5	Коммуникативная политика базисного субъекта PR в условиях кризиса.	ПЗ/Решение кейсов
Тема 6	Медиаарилейшнз в кризисных коммуникациях	ПЗ/Решение кейсов
Тема 7	Информационная безопасность как фактор и условие успешности функционирования организации.	ПЗ/ защита проектов
Тема 8	Кризисная PR-программа: понятие и содержание.	ПЗ/Решение кейсов
Тема 9	Коммуникационные действия компании после кризиса	ПЗ/Анализ конкретных ситуаций

7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ

7.1. Методические указания для обучающегося по освоению дисциплины

Для формирования четкого представления об объеме и характере знаний и умений, которыми надо будет овладеть по дисциплине в самом начале учебного курса, обучающийся должен ознакомиться с учебно-методической документацией:

- рабочей программой дисциплины: с целями и задачами дисциплины, ее связями с другими дисциплинами образовательной программы, перечнем знаний и умений, которыми в процессе освоения дисциплины должен владеть обучающийся;
- порядком проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации;
- графиком консультаций преподавателей кафедры.

Систематическое выполнение учебной работы на занятиях лекционных и семинарских типов, а также выполнение самостоятельной работы позволит успешно освоить дисциплину.

В процессе освоения дисциплины обучающимся следует:

- слушать, конспектировать излагаемый преподавателем материал;
- ставить, обсуждать актуальные проблемы курса, быть активным на занятиях;
- задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений;
- выполнять задания практических занятий полностью и в установленные сроки.

При затруднениях в восприятии материала следует обратиться к основным литературным источникам. Если разобраться в материале не удалось, то обратиться к лектору (по графику его консультаций) или к преподавателю на занятиях семинарского типа.

Обучающимся, пропустившим занятия (независимо от причин), не имеющим письменного решения задач или не подготовившимся к данному занятию, рекомендуется не позже чем в 2 - недельный срок явиться на консультацию к преподавателю и отчитаться по теме.

7.2. Организация самостоятельной работы

Под самостоятельной работой обучающихся понимается планируемая работа обучающихся, направленная на формирование указанных компетенций, выполняемая во внеаудиторное время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, без его непосредственного участия.

Методическое обеспечение самостоятельной работы при наличии обучающихся лиц с ограниченными возможностями представляется в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

Виды самостоятельной работы по дисциплине представлены в таблице 7.2.1.

Таблица 7.2.1 – Организация самостоятельной работы обучающегося

№ тем ы	Вид самостоятельной работы
1	2
1-11	Подготовка к практическим занятиям по дисциплине.

№ тем ы	Вид самостоятельной работы
1-11	Выполнение заданий по темам дисциплины
3.	Подготовка к контрольной точке №1 «Контрольная работа в форме теста»
4.	Подготовка к контрольной точке №2 «Решение кейсов»

Каждый вид СРО, указанный в таблице 7.2.1 обеспечен методическими материалами.

8. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В преподавании дисциплины «Антикризисные стратегические коммуникации» используются разнообразные образовательные технологии – как традиционные, так и с применением активных и интерактивных методов обучения.

Активные и интерактивные методы обучения:

Активные и интерактивные методы обучения:

- лекция-дискуссия (тема №2);
- проблемная лекция (тема №5);
- гостевая лекция (тема №7);
- анализ конкретных ситуаций (тема №2);
- групповой тренинг (тема №3);
- защита проектов (тема №8);
- кейс-технологии (темы №№5, 6, 7);
- доклад-сообщение (тема №1).

В процессе изучения дисциплины используются следующие активные методы обучения:

Лекция-дискуссия. Характеризуется тем, что преподаватель при изложении лекционного материала не только использует ответы слушателей на его вопросы, но и организует свободный обмен мнениями в интервалах между логическими разделами.

Проблемная лекция. Характеризуется постановкой перед студентами учебных проблем-заданий, которые они должны самостоятельно решить, получив, таким образом, новые знания. В лекции сочетаются проблемные и информационные начала. Часть знаний студент получает в виде готовых знаний, а часть добывает самостоятельно под руководством преподавателя. На этих лекциях процесс познания студентов приближается к поисковой, исследовательской деятельности.

Гостевая лекция. Проводится приглашенным специалистом-практиком в сфере информационной безопасности.

Анализ конкретных ситуаций. Анализ предложенной ситуации, как совокупности фактов и данных, определяющих то или иное явление, имевшее место в практике, которым в ходе учебных занятий дается оценка.

Защита проектов. В процессе подготовки к практическому занятию в форме защиты проектов студенты за 2 недели до занятия получают задание на решение тематической задачи на фоне конкретной организации, оформление которого осуществляется в форме презентации. Организацию студент выбирает самостоятельно. На практическом занятии студенты представляют презентации своих проектов. Время на представление проекта и его обсуждение отводится до 15 минут.

Групповой тренинг. Метод предполагает имитацию особой учебно-экспериментальной обстановки, позволяющей студентам освоить нестандартные подходы к решению проблем, используя новые техники и тактики, излагаемые преподавателем и демонстрируемые в ходе занятия.

Кейс-технологии. Включает порядок рассмотрения, анализа кейса, поиск и презентацию решения, выработку экспертной оценки, опирающейся на определенные критерии. Кейс–разновидность производственной или экономической ситуации, специально сформулированной преподавателем для анализа, решения, оценки обучающимися.

9. РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

9.1. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Таблица 9.1.1 – Учебно-методическое обеспечение дисциплины

Библиографическое описание издания (автор, заглавие, вид, место и год издания, кол. стр.)	основная/ дополнительная литература	Книгообеспеченность	
		Кол-во. экз. в библ. СПбГЭУ	Электронные ресурсы
Кочеткова, Александра Игоревна Антикризисное управление. Инструментарий : Учебник и практикум / Кочеткова А. И., Кочетков П. Н. - Электрон. дан. - Москва : Юрайт, 2019. - 440 с (Бакалавр и магистр. Академический курс)	основная	-	ЭБС Юрайт
Ряховская, Антонина Николаевна Теория антикризисного менеджмента : Учебник : ВО - Магистратура / Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации. - Москва : Издательство "Магистр", 2017. - 624 с. - ВО - Магистратура	основная	-	ЭБС ZNANIUM
Алферов, Валерий Николаевич Антикризисное управление как основа формирования механизма устойчивого развития бизнеса : Монография : Дополнительное профессиональное образование / Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации. - Москва : ООО "Научно- издательский центр ИНФРА-М", 2017 169 с.	дополнительная	-	ЭБС ZNANIUM

Таблица 9.1.2 – Перечень современных профессиональных баз данных (СПБД)

№	Наименование СПБД
1	Электронная библиотека Grebennikon.ru – www.grebennikon.ru
2	Научная электронная библиотека eLIBRARY – www.elibrary.ru
3	Научная электронная библиотека КиберЛеника – www.cyberleninka.ru
4	База данных ПОЛПРЕД Справочники – www.polpred.com
5	База данных OECD Books, Papers & Statistics на платформе OECD iLibrary – www.oecd-ilibrary.org

Таблица 9.1.3 – Перечень информационных справочных систем (ИСС)

№	Наименование ИСС
1	Справочная правовая система КонсультантПлюс (инсталлированный ресурс СПбГЭУ или www.consultant.ru)

2	Справочная правовая система «ГАРАНТ» (инсталлированный ресурс СПбГЭУ или www.garant.ru)
3	Информационно-справочная система «Кодекс» (инсталлированный ресурс СПбГЭУ или www.kodeks.ru)
4	Электронная библиотечная система BOOK.ru - www.book.ru
5	Электронная библиотечная система ЭБС ЮРАЙТ – www.urait.ru
6	Электронно-библиотечная система ЗНАНИУМ (ZNANIUM) – www.znanium.com
7	Электронная библиотека СПбГЭУ – opac.unecon.ru

9.2. Материально-техническое обеспечение учебного процесса

Для реализации данной дисциплины имеются специальные помещения для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы.

Помещения оснащены оборудованием и техническими средствами обучения.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Таблица 9.2.1 – Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства (ПО)

№	Наименование ПО
1	Microsoft Windows Professional (КОНТРАКТ № 244/20 «26» июня 2020 г.)
2	Microsoft Office Professional (КОНТРАКТ № 244/20 «26» июня 2020 г.)
3	7-Zip (freeware)
4	FireFox 77.0.1 (freeware)

Таблица 9.2.2 – Перечень учебных аудиторий для проведения учебных занятий, оснащенных оборудованием и техническими средствами обучения

Наименование учебных аудиторий, перечень оборудования и технических средств обучения	Адрес (местоположение) учебных аудиторий
Учебная аудитория (для проведения занятий лекционного типа и занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации) оборудована мультимедийным комплексом. Специализированная мебель и оборудование: Учебная мебель на 78 посадочных мест, рабочее место преподавателя, стол 1 шт., доска меловая 1 шт., кафедра 1 шт., вешалка стойка 3 шт., жалюзи 6 шт., Компьютер Intel i3-2100 2.4 Ghz/4 4Gb/500Gb/Acer V193 19" - 1 шт., Мультимедийный проектор NEC ME401X - 1 шт., Акустическая система Hi-Fi PRO MASK6T-W - 2 шт., Микшер усилитель Jedia TA-1120 в комплекте - 1 шт., Экран Projecta Compact Electrol 153x200 см Matte White S - 1 шт. Наборы	191023, г. Санкт-Петербург, Москательный пер., д. 4, литер «В», Ауд. 207

демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий: мультимедийные приложения к лекционным курсам и практическим занятиям, интерактивные учебно-наглядные пособия.	
---	--

10. ОСОБЕННОСТИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Обучение обучающихся с ограниченными возможностями здоровья при необходимости осуществляется на основе адаптированной рабочей программы с использованием специальных методов обучения и дидактических материалов, составленных с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся (обучающегося).

В целях освоения учебной программы дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья Университет обеспечивает:

- для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по зрению: размещение в доступных для обучающихся, являющихся слепыми или слабовидящими, местах и в адаптированной форме справочной информации о расписании учебных занятий; присутствие ассистента, оказывающего обучающемуся необходимую помощь; выпуск альтернативных форматов методических материалов (крупный шрифт или аудиофайлы);
- для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по слуху: надлежащими звуковыми средствами воспроизведение информации;
- для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата: возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, туалетные комнаты и другие помещения кафедры, а также пребывание в указанных помещениях.

Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ОВЗ обеспечены печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

Образование обучающихся с ограниченными возможностями здоровья может быть организовано как совместно с другими обучающимися, так и в отдельных группах или в отдельных организациях.

11. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Фонд оценочных средств для проведения аттестации уровня сформированности компетенций обучающихся по дисциплине оформляется отдельным документом и является приложением к рабочей программе дисциплины (модуля).