

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Санкт-Петербургский государственный экономический университет»



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной и
методической работе

Шубаева В.Г. /Шубаева В.Г./

«*28*» *августа* 20*20* г.

ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ СФЕРЕ

Рабочая программа дисциплины

Направление подготовки	42.04.01 Реклама и связи с общественностью
Направленность (профиль) программы	Стратегические коммуникации в бизнесе
Уровень образования	высшего магистратура
Форма обучения	очная

Составители:

_____/ к.филол.н. Воложанина Т. С.
_____/ ассистент Медведева С. Н.

Санкт-Петербург
2020

СОДЕРЖАНИЕ

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ.....	3
1. ЦЕЛЬ ДИСЦИПЛИНЫ.....	4
2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ...	4
3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ	4
4. ОБЪЕМ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ	5
5. СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ И ТЕМ ДИСЦИПЛИНЫ.....	5
6. ЗАНЯТИЯ СЕМИНАРСКОГО ТИПА.....	6
7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ.....	7
7.1. Методические указания для обучающегося по освоению дисциплины	7
7.2. Организация самостоятельной работы.....	7
8. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ	8
9. РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	9
9.1 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины.....	9
9.2. Материально-техническое обеспечение учебного процесса.....	13
10. ОСОБЕННОСТИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ	14
11. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ	15

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины	ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ СФЕРЕ
Цель дисциплины	Цель факультативной дисциплины «Иностранный язык в профессиональной сфере» заключается в углублении понимания и совершенствовании у обучающихся навыков критической оценки репутационной политики компании/бренда на изучаемом иностранном языке и рассмотрении существующих практик и коммуникативных стратегий для достижения профессиональных целей.
Планируемые результаты обучения	<p>ПК-6</p> <p>Знать: средства формирования целевого репутационного образа компании/бренда, правила и принципы организации и проведения эффективных PR кампаний на иностранном языке (ПК-6.1)</p> <p>Уметь: разрабатывать коммуникативную стратегию, направленную на формулирование целевого репутационного образа компании/бренда на иностранном языке (ПК-6.1)</p> <p>Владеть: навыками коммуникации в сфере современных технологий формирования целевого репутационного образа бренда или компании на иностранном языке (ПК-6.1).</p> <p>Знать: терминологию на иностранном языке современных средств массовой коммуникации, их специфику, принцип работы и целевую аудиторию (ПК-6.2)</p> <p>Уметь: анализировать и критически оценивать коммуникативную политику компании/бренда на иностранном языке (ПК-6.2)</p> <p>Владеть: технологиями интегрированной коммуникации для эффективной реализации коммуникативной политики (ПК-6.2).</p>
Тематическая направленность дисциплины	<p>Тема 1. What is Mass Media?</p> <p>Тема 2. What is Public Relations?</p> <p>Тема 3. Start a PR Campaign</p> <p>Тема 4. What Makes a Good PR Campaign</p> <p>Тема 5. PR Campaigns – 5 Useful Tips</p> <p>Тема 6. In Camera Meeting</p> <p>Тема 7. A Press Conference at an Auto Company</p>
Кафедра	Английского языка и перевода

1. ЦЕЛЬ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель факультативной дисциплины «Иностранный язык в профессиональной сфере» заключается в углублении понимания и совершенствовании у обучающихся навыков критической оценки репутационной политики компании/бренда на изучаемом иностранном языке и рассмотрении существующих практик и коммуникативных стратегий для достижения профессиональных целей.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина ФТД.01 «Иностранный язык в профессиональной сфере» относится к факультативным дисциплинам и является необязательной для изучения при освоении образовательной программы.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций, представлены в таблице 3.1.

Таблица 3.1 – Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций

Код и наименование компетенции выпускника	Код и наименование индикаторов достижения компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине
1	2	3
<i>ПК-6 Способен разрабатывать и реализовывать планы, программы и другие материалы прогнозно-аналитического характера, в том числе медиа-планы</i>	ПК-6.1 Формулирует целевой репутационный образ компании/бренда	Знать: средства формирования целевого репутационного образа компании/бренда, правила и принципы организации и проведения эффективных PR кампаний на иностранном языке (ПК-6.1) Уметь: разрабатывать коммуникативную стратегию, направленную на формулирование целевого репутационного образа компании/бренда на иностранном языке (ПК-6.1) Владеть: навыками коммуникации в сфере современных технологий формирования целевого репутационного образа бренда или компании на иностранном языке (ПК-6.1).
	ПК-6.2 Интегрирует коммуникации для эффективной реализации коммуникационной политики компании/бренда	Знать: терминологию на иностранном языке современных средств массовой коммуникации, их специфику, принцип работы и целевую аудиторию (ПК-6.2) Уметь: анализировать и критически оценивать коммуникативную политику компании/бренда на иностранном языке (ПК-6.2) Владеть: технологиями интегрированной коммуникации для эффективной реализации коммуникативной политики (ПК-6.2).

4. ОБЪЕМ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Трудоемкость дисциплины составляет 1 зачетную единицу, 36 часов.

Форма промежуточной аттестации: зачет – 2 семестр.

Распределение фонда времени по темам дисциплины представлено в таблице 4.1.

Таблица 4.1 – Распределение фонда времени по темам дисциплины

Номер и наименование тем	Объем дисциплины (ак. часы)			
	Контактная работа			СРО
	ЗЛТ	ПЗ	ЛР	
<i>I</i>	2	3	4	5
Тема 1. What is Mass Media?	0	4	0	8
Тема 2. What is Public Relations?	0	1	0	2
Тема 3. Start a PR Campaign	0	1	0	2
Тема 4. What Makes a Good PR Campaign	0	1	0	2
Тема 5. PR Campaigns – 5 Useful Tips	0	1	0	2
Тема 6. In Camera Meeting	0	2	0	3
Тема 7. A Press Conference at an Auto Company	0	4	0	3
Всего за семестр:	0	14	0	22
Всего по дисциплине:	36	0	14	0
				22

5. СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ И ТЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

Тема 1. What is Mass Media?

Содержание темы: Просмотр видеолекции Джулии Смит о СМИ. Цели и задачи массовой коммуникации. Коммуникативная модель. Современные тенденции в области массовой коммуникации. Влияние СМИ на образ жизни. СМИ как зеркало культуры. Сторителлинг. Медийная грамотность. Проблема манипуляции в СМИ. Медиаконвергенция. «Большая тройка». Фрагментация аудитории. Узконаправленное вещание. Микровещание. Теория селективного влияния. Когнитивный диссонанс. Теория Биг Мака.

Обсуждение услышанного, ответы на вопросы по тексту. Выработка определений к терминам по теме занятия. Поиск коллокаций. Создание проекта с презентацией по теме СМИ – многоаспектный анализ выбранного печатного издания или телерадиовещательного канала.

Тема 2. What is Public Relations?

Содержание темы: Просмотр видеовыступления Ноэля Андерсона. Связи с общественностью, их цели и задачи. Трудности определения понятия «связи с общественностью». Построение связей с общественностью. Внешние и внутренние PR кампании.

Выполнение письменных упражнений по тексту. Поиск коллокаций.

Тема 3. Start a PR Campaign

Содержание темы: Видеовыступление Карен Шарф о современном имиджмаркетинге. Медиарассылки как современный и экономный инструмент современного маркетинга. Функция медиарассылок. Традиционные способы проведения кампаний. Роль газет, телевидения и радио в современной коммуникации. Медиарелиз.

Обсуждение, определение основной идеи текста, обмен мнениями. Ответы на вопросы по выступлению. Поиск коллокаций. Поиск терминов к определениям.

Тема 4. What Makes a Good PR Campaign

Содержание темы: Видеовыступление Кэтрин Лэйн. Выставки и их роль в проведении кампаний. Анализ аудитории, таргетинг, целенаправленность и внезапность как залог успеха кампании.

Обсуждение, определение основной идеи текста, обмен мнениями. Ответы на вопросы по выступлению. Выработка определений к терминам. Поиск коллокаций.

Тема 5. PR Campaigns – 5 Useful Tips

Содержание темы: Видеовыступление Кэтрин Лэйн о проведении эффективных PR кампаний. Основные этапы организации PR кампании.

Обсуждение, определение основной идеи текста, обмен мнениями. Ответы на вопросы по выступлению. Поиск терминов к определениям. Поиск коллокаций. Расширение вокабуляра посредством поиска синонимов. Заполнение пропусков на основе видеовыступления.

Тема 6. In Camera Meeting

Содержание темы: Чтение отрывка из книги «Отель» А. Хейли с последующим анализом описанного инцидента в отеле и его влияния на репутацию компании. Кризис менеджмент. Разработка стратегии для преодоления кризисной ситуации.

Ответы на вопросы по тексту. Поиск эквивалентов в тексте. Корпусный анализ различий в употреблении синонимов. Поиск антонимичных пар в тексте. Разбор метафор в тексте. Аналитическое чтение статьи по итогам антикризисных переговоров, описанных в тексте.

Тема 7. A Press Conference at an Auto Company

Содержание темы: Аналитическое чтение отрывка из книги «Колеса» А. Хейли. Ответы на вопросы по тексту. Поиск эквивалентов в тексте. Корпусный анализ различий в употреблении синонимов. Поиск антонимичных пар в тексте. Обсуждение описанных в тексте событий с точки зрения связей с общественностью. Организация и ведение деловых переговоров в области связей с общественностью. Ролевая игра, имитирующая переговоры между сторонами конфликта в тексте.

6. ЗАНЯТИЯ СЕМИНАРСКОГО ТИПА

Таблица 6.1 – Практические занятия/ Семинарские занятия / Лабораторные работы

№ темы	Тема занятия	Вид занятия / Оценочное средство
1	2	3
1	What is Mass Media?	ПЗ: Выполнение упражнений по теме 1; Проект по теме 1 (контрольная точка 1)
2	What is Public Relations?	ПЗ: Выполнение упражнений по теме 2
3	Start a PR Campaign	ПЗ: Выполнение упражнений по теме 3
4	What Makes a Good PR Campaign	ПЗ: Выполнение упражнений по теме 4
5	PR Campaigns – 5 Useful Tips	ПЗ: Выполнение упражнений по теме 5
6	In Camera Meeting	ПЗ: Выполнение упражнений к тексту по теме 6

7	A Press Conference at an Auto Company	ПЗ: Выполнение упражнений к тексту по теме 7; ролевая игра «Переговоры» (контрольная точка 2)
---	---------------------------------------	---

7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ

7.1. Методические указания для обучающегося по освоению дисциплины

Для формирования четкого представления об объеме и характере знаний и умений, которыми надо будет овладеть по дисциплине в самом начале учебного курса, обучающийся должен ознакомиться с учебно-методической документацией:

- рабочей программой дисциплины: с целями и задачами дисциплины, ее связями с другими дисциплинами образовательной программы, перечнем знаний и умений, которыми в процессе освоения дисциплины должен владеть обучающийся;
- порядком проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации;
- графиком консультаций преподавателей кафедры.

Систематическое выполнение учебной работы на занятиях лекционных и семинарских типов, а также выполнение самостоятельной работы позволит успешно освоить дисциплину.

В процессе освоения дисциплины обучающимся следует:

- слушать, конспектировать излагаемый преподавателем материал;
- ставить, обсуждать актуальные проблемы курса, быть активным на занятиях;
- задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений;
- выполнять задания практических занятий полностью и в установленные сроки.

При затруднениях в восприятии материала следует обратиться к основным литературным источникам. Если разобраться в материале не удалось, то обратиться к лектору (по графику его консультаций) или к преподавателю на занятиях семинарского типа.

Обучающимся, пропустившим занятия (независимо от причин), не имеющим письменного решения задач или не подготовившимся к данному занятию, рекомендуется не позже чем в 2 - недельный срок явиться на консультацию к преподавателю и отчитаться по теме.

7.2. Организация самостоятельной работы

Под самостоятельной работой обучающихся понимается планируемая работа обучающихся, направленная на формирование указанных компетенций, выполняемая во внеаудиторное время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, без его непосредственного участия.

Методическое обеспечение самостоятельной работы при наличии обучающихся лиц с ограниченными возможностями представляется в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

Виды самостоятельной работы по дисциплине представлены в таблице 7.2.1.

Таблица 7.2.1 – Организация самостоятельной работы обучающегося

№ темы	Вид самостоятельной работы
1	2
1	Выработка определений к терминам по теме занятия. Поиск коллокаций. Создание проекта с презентацией по теме СМИ – многоаспектный анализ выбранного печатного издания или телерадиовещательного канала
2	Выполнение упражнений по теме занятия
3	Выполнение упражнений по теме занятия
4	Выполнение упражнений по теме занятия
5	Выполнение упражнений по теме занятия
6	Аналитическое чтение текста по теме 6. Выполнение упражнений к тексту. Подготовка к разбору кейса.
7	Аналитическое чтение текста по теме 6. Выполнение упражнений к тексту. Подготовка к разбору кейса. Подготовка к участию в ролевой игре-переговорах.

Каждый вид СРО, указанный в таблице 7.2.1 обеспечен методическими материалами.

8. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В рамках реализации дисциплины *«Иностранный язык в профессиональной сфере»* используются разнообразные образовательные технологии как традиционные, так и с применением активных и интерактивных методов обучения.

Активные и интерактивные методы обучения:

1) **Дискуссия** (Темы №1 - 7): каждое практическое занятие факультативной дисциплины *«Иностранный язык в профессиональной сфере»* предполагает устное коллективное обсуждение на изучаемом иностранном языке проблемного поля каждой темы, обмен мнениями и знаниями по теме видеовыступления/текста.

2) **Кейс-технологии** (Темы 6, 7): Кейс-анализ приведенных отрывков текстов на изучаемом иностранном языке – по результатам аналитического чтения текста обучающиеся должны определить основную идею приведенного отрывка, его внутреннюю проблематику, потенциально конфликтные области, а также аспекты связей с общественностью, которые задействованы в данном отрывке, проанализировать сложившуюся ситуацию и выработать оптимальную стратегию взаимодействия с широкой общественностью для преодоления кризисной ситуации.

3) **Устные презентации** (Тема 1) – обучающиеся проводят самостоятельное изучение и комплексный анализ выбранного печатного издания или телерадиовещательного канала на изучаемом иностранном языке по теме презентации и представляют результаты исследования в виде презентации.

4) **Ролевая игра** (Тема 7) – обучающиеся делятся на две группы, представляющие стороны переговоров в контексте изученного отрывка из произведения А. Хейли «Колеса». Каждая из групп разрабатывает свою стратегию ведения коммуникации с оппонентами.

9. РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

9.1 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Таблица 9.1.1 – Учебно-методическое обеспечение дисциплины

Библиографическое описание издания (автор, заглавие, вид, место и год издания, кол. стр.)	основная /дополните льная литература	Книгообеспеченность	
		Кол-во. экз. в библ. СПбГЭУ	Электронные ресурсы
Набирухина, А. В. Investment management: brokers and online trading : учеб. пособие по англ. яз. / А.В.Набирухина, И.А.Алешко ; Федер. агентство по образованию, С.-Петерб. гос. ун-т экономики и финансов, Ин-т иностр. яз., Каф. англ. яз. N 2 .— Санкт-Петербург : Изд-во СПбГУЭФ, 2010. — 116 с. — Сведения доступны также по Интернету: opac.unecon.ru .	дополнительная	245	ЭБ OPAC.UNESCO N.RU
Набирухина, А. В. English for the master's program in finance : учебное пособие для слушателей магистерской программы по специальности "Финансы" / А.В.Набирухина, И.А.Бархатов ; М-во образования и науки Рос. Федерации, С.-Петерб. гос. экон. ун-т, Каф. экон. англ. яз. N 1 .— Санкт-Петербург : Изд-во СПбГЭУ, 2013. — 85 с. — Сведения доступны также по Интернету: opac.unecon.ru .	дополнительная	18	ЭБ OPAC.UNESCO N.RU
Гулова Е.К. Persuasive techniques in English : учебное пособие / Е.К.Гулова ; М-во образования и науки Рос. Федерации, С.-Петерб. гос. экон. ун-т, Каф. экон. англ. яз. N 1 .— Санкт-Петербург : Изд-во СПбГЭУ, 2015. — 91 с. — Сведения доступны также по Интернету: opac.unecon.ru .	дополнительная	25	ЭБ OPAC.UNESCO N.RU
Гулова, Е.К. Contract formation. Подписание контракта на английском языке : / Е.К.Гулова, Н.Б.Новосадко, М.Е.Максимова ; М-во образования и науки Рос. Федерации, С.-Петерб. гос. экон. ун-т, Каф. экон. англ. яз. N 1 .— Санкт-Петербург : Изд-во СПбГЭУ, 2013. — 79 с. — Сведения доступны также по Интернету: opac.unecon.ru .	дополнительная	48	ЭБ OPAC.UNESCO N.RU
Бархатов И. А. Energy Economics: Energy Markets : учебное пособие / И.А.Бархатов, А.В.Набирухина ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Санкт-Петербургский гос. экономический ун-т, Кафедра экономического англ. яз. N 1 .— Санкт-Петербург : Изд-во СПбГЭУ, 2015. — 139 с. —	дополнительная	25	ЭБ OPAC.UNESCO N.RU

Сведения доступны также по Интернету: орас.unesco.ru.			
Бархатов И. А. Energy Economics: Energy Demand and Supply : учебное пособие / И.А.Бархатов, А.В.Набирухина ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Санкт-Петербургский гос. экономический ун-т, Кафедра экономического английского языка N 1 .— Санкт-Петербург : Изд-во СПбГЭУ, 2015 .— 155 с. — Сведения доступны также по Интернету: орас.unesco.ru.	дополнительная	25	ЭБ ОРАС.UNESCO N.RU
Пособие по французскому языку для магистратуры / А.А.Кручинина [и др.] ; М-во образования и науки Рос. Федерации, С.-Петерб. гос. ун-т экономики и финансов, Каф. фр. и вост. яз. — Санкт-Петербург : Изд-во СПбГУЭФ, 2010 .— 163 с. — Сведения доступны также по Интернету: орас.unesco.ru.	Основная	45	ЭБ ОРАС.UNESCO N.RU
Тюрина, О.В. Французский язык: чтение профессиональных текстов (для магистрантов гуманитарных направлений подготовки) : Учебное пособие : ВО - Магистратура .— Ростов-на-Дону : Издательство Южного федерального университета (ЮФУ), 2018 .— 122 с	Основная	-	ЭБС Znanium
Тюрина О.В. Грамматика французского языка Теория и практика : Учебное пособие : ВО - Магистратура .— Ростов-на-Дону : Издательство Южного федерального университета (ЮФУ), 2017 .— 132 с.	Дополнительная	-	ЭБС Znanium
Ходькова А.П. Французский язык. Аналитическое чтение современной литературы (b2 - c1) : Учебное пособие для вузов / Ходькова А. П., Аль-Ради М. С. — Электрон. дан. — Москва : Юрайт, 2019 .— 182 с.	Дополнительная	-	ЭБС Юрайт
Ямшанова В.А., Ломоносова А.Л. Сборник грамматических упражнений и текстов экономического содержания на немецком языке : учебное пособие для магистрантов / В.А.Ямшанова, А.Л.Ломоносова ; М-во образования и науки Рос. Федерации, С.-Петерб. гос. экон. ун-т, Каф. нем. и скандин. яз. и пер. — Санкт-Петербург : Изд-во СПбГЭУ, 2014.— 99 с. — Сведения доступны также по Интернету:	Основная	307	ЭБ ОРАС.UNESCO N.RU

орас.unesco.ru.			
Ямшанова В.А. Грамматика немецкого языка в алгоритмах. Группа существительного : учебное пособие / В.А.Ямшанова ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Санкт-Петербургский гос. экономический ун-т, Кафедра немецкого и скандинавских языков и перевода .— Электрон. текстовые дан. (1 файл : 700 Кб) .— Санкт-Петербург : Изд-во СПбГЭУ, 2016 табл. — Сведения доступны также по Интернету. орас.unesco.ru.	Основная	307	ЭБ ОРАС.UNESCO N.RU
Тимралиева Ю.Г. Deutsch fur Messebeteiligung : учебное пособие / Ю.Г.Тимралиева, Е.Н.Новикова ; М-во науки и высш. образования Рос. Федерации, С.-Петерб. гос. экон. ун-т, Каф. ром.-герм. филологии и пер. — Санкт-Петербург : Изд-во СПбГЭУ, 2018 .— 46 с. : ил., табл. — Сведения доступны также по Интернету: орас.unesco.ru .— Библиогр.: с. 45 .— ISBN 978-5-7310-4395-3	Основная	60	ЭБ ОРАС.UNESCO N.RU.
Грамматика немецкого языка в алгоритмах : учеб. пособие : [в 3 ч.] / В.А.Ямшанова ; Федер. агентство по образованию, С.-Петерб. гос. ун-т экономики и финансов, Каф. нем. и сев. яз. Ч. 2: Глагол .— Санкт-Петербург : Изд-во СПбГУЭФ, 2009 .— 73 с. : табл. — Сведения доступны также по Интернету. орас.unesco.ru.	Дополнительная	219	ЭБ ОРАС.UNESCO N.RU
Ямшанова В.А. Грамматика немецкого языка в алгоритмах : учеб. пособие / В.А.Ямшанова ; М-во образования и науки Рос. Федерации, С.-Петерб. гос. ун-т экономики и финансов, Ин-т иностр. яз., Каф. нем. и сев. яз. Ч. 3: Синтаксис .— Санкт-Петербург : Изд-во СПбГУЭФ, 2010 .— 83 с. : табл. — Сведения доступны также по Интернету. орас.unesco.ru.	Дополнительная	39	ЭБ ОРАС.UNESCO N.RU
Немецкий язык для изучающих международные отношения: учебник для бакалавриата и магистратуры / Т. К. Иванова, С. Г. Колпакова, А. Ю. Юсупова ; ответственный редактор Л. Е. Бушканец. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 248 с.	Дополнительная	-	ЭБС Юрайт

Ситникова И.О. Деловой немецкий язык. Der mensch und seine berufswelt. Уровень в2-с1 : Учебник и практикум / Ситникова И. О., Гузь М. Н. — 2-е изд., пер. и доп. — Электрон. дан. — Москва : Юрайт, 2017. — 181 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс) .— Режим доступа: https://www.urait.ru .— Internet access .— ISBN 978-5-534-02352-7 : 479.00	Дополнительная	-	ЭБС Юрайт
Лексический минимум по немецкому языку : учебное пособие / Н.М.Малеева, А.Л.Ломоносова ; М-во науки и высш. образования Рос. Федерации, С.-Петербург. гос. экон. ун-т, Каф. романо-герм. филологии и пер. — Санкт-Петербург : Изд-во СПбГЭУ, 2018. — 127 с. : табл. — Сведения доступны также по Интернету: orac.unesco.ru	Дополнительная	85	ЭБ ОРАС.UNESCO N.RU
Тарасова В. В. Деловой испанский язык : Учебник и практикум / Тарасова В. В. — 2-е изд. — Электрон. дан. — Москва : Юрайт, 2019. — 220 с.	Основная	-	ЭБС Юрайт
Коваленко Л. В. Испанский язык для экономистов : Учебник и практикум / Коваленко Л. В., Акинфиева М. Г. — 2-е изд., испр. и доп. — Электрон. дан. — Москва : Юрайт, 2018. — 255 с.	Основная	-	ЭБС Юрайт
Подольяк-Рунова Е. О., Федоров О.Г. Turismo. Comercio. Economía : учебное пособие / Е.О.Подольяк-Рунова, О.Г.Федоров.— Санкт-Петербург : Изд-во СПбГЭУ, 2016. — 77 с. : табл. — Сведения доступны также по Интернету: orac.unesco.ru	Основная	55	ЭБ ОРАС.UNESCO N.RU

Таблица 9.1.2 – Перечень современных профессиональных баз данных (СПБД)

№	Наименование СПБД
1	Электронная библиотека Grebennikon.ru – www.grebennikon.ru
2	Научная электронная библиотека eLIBRARY – www.elibrary.ru
3	Научная электронная библиотека КиберЛеника – www.cyberleninka.ru
4	База данных ПОЛПРЕД Справочники – www.polpred.com
5	База данных OECD Books, Papers & Statistics на платформе OECD iLibrary – www.oecd-ilibrary.org

Таблица 9.1.3 – Перечень информационных справочных систем (ИСС)

№	Наименование ИСС
1	Справочная правовая система КонсультантПлюс (инсталлированный ресурс СПбГЭУ или www.consultant.ru)
2	Справочная правовая система «ГАРАНТ» (инсталлированный ресурс СПбГЭУ или www.garant.ru)
3	Информационно-справочная система «Кодекс» (инсталлированный ресурс СПбГЭУ или www.kodeks.ru)

4	Электронная библиотечная система BOOK.ru - www.book.ru
5	Электронная библиотечная система ЭБС ЮРАЙТ – www.urait.ru
6	Электронно-библиотечная система ЗНАНИУМ (ZNANIUM) – www.znanium.com
7	Электронная библиотека СПбГЭУ – opac.unicon.ru

9.2. Материально-техническое обеспечение учебного процесса

Для реализации данной дисциплины имеются специальные помещения для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы.

Помещения оснащены оборудованием и техническими средствами обучения.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Таблица 9.2.1 – Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства (ПО)

№	Наименование ПО
1	Microsoft Windows Professional (КОНТРАКТ № 244/20 «26» июня 2020 г.)
2	Microsoft Office Professional (КОНТРАКТ № 244/20 «26» июня 2020 г.)
3	7-Zip (freeware)
4	FireFox 77.0.1 (freeware)

Таблица 9.2.2 – Перечень учебных аудиторий для проведения учебных занятий, оснащенных оборудованием и техническими средствами обучения

Наименование учебных аудиторий, перечень оборудования и технических средств обучения	Адрес (местоположение) учебных аудиторий
Компьютерный класс (для проведения практических занятий, с применением вычислительной техники). Специализированная мебель и оборудование: Учебная мебель на 25 посадочных мест, рабочее место преподавателя, доска маркерная 1 шт., вешалка стойка 1шт., жалюзи 1шт. Компьютер Universal №1 - 4 шт., Компьютер Intel i3-2100 2.4 Ghz/4 Gb/500Gb/Acer V193 19" - 10 шт., Моноблок AIO IRU 308 intel 2.8 Ghz/4 Gb/1Tb - 1 шт., Ноутбук HP 250 G6 1WY58EA - 2шт., Сетевой коммутатор Switch на 24+2порта - 1 шт. Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий: мультимедийные приложения к лекционным курсам и практическим занятиям, интерактивные учебно-наглядные пособия.	191023, г. Санкт-Петербург, Москательный пер., д. 4, литер «В», Ауд. 363
Учебная аудитория (для проведения занятий лекционного типа и занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций,	191023, г. Санкт-Петербург, Москательный пер., д. 4, литер «В», Ауд. 101

<p>текущего контроля и промежуточной аттестации).</p> <p>Специализированная мебель и оборудование:</p> <p>Учебная мебель на 25 посадочных мест, рабочее место преподавателя, доска маркерная - 1 шт., вешалка стойка - 1 шт., жалюзи - 1 шт. Переносной мультимедийный комплект: Ноутбук HP 250 G6 1WY58EA, Мультимедийный проектор LG PF1500G.</p> <p>Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий: мультимедийные приложения к лекционным курсам и практическим занятиям, интерактивные учебно-наглядные пособия.</p>	
<p>Учебная аудитория (для проведения занятий лекционного типа и занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации).</p> <p>Специализированная мебель и оборудование:</p> <p>Учебная мебель на 30 посадочных мест (столов 15шт., стульев 30шт.), рабочее место преподавателя, доска маркерная на колесиках 1 шт., кафедра 1шт., стул 2шт. Переносной мультимедийный комплект: Ноутбук HP 250 G6 1WY58EA, Мультимедийный проектор LG PF1500G. Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий: мультимедийные приложения к лекционным курсам и практическим занятиям, интерактивные учебно-наглядные пособия.</p>	<p>191023, г. Санкт-Петербург, ул. Канал Грибоедова, 30/32, литер «А», «Б», «Р», Ауд. 3006</p>

10. ОСОБЕННОСТИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Обучение обучающихся с ограниченными возможностями здоровья при необходимости осуществляется на основе адаптированной рабочей программы с использованием специальных методов обучения и дидактических материалов, составленных с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся (обучающегося).

В целях освоения учебной программы дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья Университет обеспечивает:

- для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по зрению: размещение в доступных для обучающихся, являющихся слепыми или слабовидящими, местах и в адаптированной форме справочной информации о расписании учебных занятий; присутствие ассистента, оказывающего обучающемуся необходимую помощь; выпуск альтернативных форматов методических материалов (крупный шрифт или аудиофайлы);
- для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по слуху: надлежащими звуковыми средствами воспроизведение информации;
- для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата: возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, туалетные комнаты и другие помещения кафедры, а также пребывание в указанных помещениях.

Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ОВЗ обеспечены печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

Образование обучающихся с ограниченными возможностями здоровья может быть организовано как совместно с другими обучающимися, так и в отдельных группах или в отдельных организациях.

11. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Фонд оценочных средств для проведения аттестации уровня сформированности компетенций обучающихся по дисциплине оформляется отдельным документом и является приложением к рабочей программе дисциплины (модуля).