

МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Санкт-Петербургский государственный экономический университет»



**УТВЕРЖДАЮ**

Проректор по учебной и  
методической работе

/Шубаева В.Г./

«28» августа 2020 г.

## ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ СТРАТЕГИЧЕСКИХ КОММУНИКАЦИЙ

Рабочая программа дисциплины

Направление подготовки	42.04.01 Реклама и связи с общественностью
Направленность (профиль) программы	Стратегические коммуникации в бизнесе
Уровень образования	высшего магистратура
Форма обучения	очная

Составители:

\_\_\_\_\_/ к.филол.н. Чибисова Е.А.  
\_\_\_\_\_/ Антонов Е.Н.

Санкт-Петербург  
2020

## СОДЕРЖАНИЕ

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) .....	3
1. ЦЕЛЬ ДИСЦИПЛИНЫ .....	4
2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ.....	4
3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ .....	4
4. ОБЪЕМ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ .....	5
5. СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ И ТЕМ ДИСЦИПЛИНЫ .....	6
6. ЗАНЯТИЯ СЕМИНАРСКОГО ТИПА .....	7
7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ .....	7
7.1. Методические указания для обучающегося по освоению дисциплины .....	7
7.2. Организация самостоятельной работы .....	8
8. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ.....	8
9. РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ .....	9
9.1. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины .....	9
9.2. Материально-техническое обеспечение учебного процесса.....	10
10.ОСОБЕННОСТИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ.....	11
11.ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ .....	12

### АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

<b>Наименование дисциплины</b>	Оценка эффективности стратегических коммуникаций
<b>Цель дисциплины</b>	формирование и развитие профессиональной компетентности будущих специалистов по стратегическим коммуникациям в сфере аналитической работы с коммуникационными инструментами и текстами массовой коммуникации
<b>Планируемые результаты обучения</b>	<p>УК-1</p> <p><b>Знать:</b> критерии и методы оценки эффективности коммуникационных кампаний и мероприятий.</p> <p><b>Уметь:</b> определять критерии эффективности использования коммуникационных инструментов, осуществлять учет и контроль на всех этапах осуществления кампании, формировать итоговый отчет.</p> <p><b>Владеть:</b> методиками оценки эффективности коммуникационной кампании или мероприятия, в том числе мониторинга СМИ, проведения SWOT- анализа, контент-анализа.</p> <p>ПК-1</p> <p><b>Знать:</b> специфику оценки эффективности коммуникационных кампаний и мероприятий в диджитал-среде; сервисы веб-аналитики в поисковых системах и в социальных медиа; специализированные программные продукты для оценки эффективности коммуникаций базисного субъекта.</p> <p><b>Уметь:</b> использовать сервисы веб-аналитики и специализированные программные продукты для оценки эффективности стратегических коммуникаций компании в диджитал-среде; проводить аудит оптимизации коммуникационных платформ под поисковые запросы.</p> <p><b>Владеть:</b> навыками составления аналитических отчетов по оценке эффективности коммуникаций.</p>
<b>Тематическая направленность дисциплины</b>	<p>Тема 1. Критерии оценки эффективности PR-коммуникаций.</p> <p>Тема 2. Методы и метрики оценки эффективности PR-коммуникаций</p> <p>Тема 3. Оценка эффективности рекламных коммуникаций</p> <p>Тема 4. Оценка эффективности коммуникаций в социальных медиа</p> <p>Тема 5. Источники данных для оценки эффективности SMM-кампании.</p> <p>Тема 6. Методы психолингвистических и психосемантических исследований для анализа текстов массовой коммуникации.</p>
<b>Кафедра</b>	Коммуникационных технологий и связей с общественностью

## 1. ЦЕЛЬ ДИСЦИПЛИНЫ

**Цель дисциплины:** формирование и развитие профессиональной компетентности будущих специалистов по стратегическим коммуникациям в сфере аналитической работы с коммуникационными инструментами и текстами массовой коммуникации

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина Б1.Ф «Оценка эффективности стратегических коммуникаций», относится к части Блока 1, формируемой участниками образовательных отношений.

## 3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций, представлены в таблице 3.1.

Таблица 3.1 – Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций

Код и наименование компетенции выпускника	Код и наименование индикаторов достижения компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине
1	2	3
УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	УК-1.3 Определяет и оценивает практические последствия возможных решений задачи, разрабатывает и предлагает различные варианты решения задачи, оценивая их достоинства и недостатки	<p><b>Знать:</b> критерии и методы оценки эффективности коммуникационных кампаний и мероприятий.</p> <p><b>Уметь:</b> определять критерии эффективности использования коммуникационных инструментов, осуществлять учет и контроль на всех этапах осуществления кампании, формировать итоговый отчет.</p> <p><b>Владеть:</b> методиками оценки эффективности коммуникационной кампании или мероприятия, в том числе мониторинга СМИ, проведения SWOT-анализа, контент-анализа.</p>

Код и наименование компетенции выпускника	Код и наименование индикаторов достижения компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине
1	2	3
ПК-1. Способен управлять процессами стратегического планирования, подготовки, творческой проработки и реализации коммуникационных программ и мероприятий, обеспечивать их качество и эффективность	ПК-1.2. Определяет критерии эффективности использования коммуникационных инструментов, осуществляет учет и контроль на всех этапах осуществления коммуникационных программ и мероприятий	<p><b>Знать:</b> специфику оценки эффективности коммуникационных кампаний и мероприятий в диджитал-среде; сервисы веб-аналитики в поисковых системах и в социальных медиа; специализированные программные продукты для оценки эффективности коммуникаций базисного субъекта.</p> <p><b>Уметь:</b> использовать сервисы веб-аналитики и специализированные программные продукты для оценки эффективности стратегических коммуникаций компании в диджитал-среде; проводить аудит оптимизации коммуникационных платформ под поисковые запросы.</p> <p><b>Владеть:</b> навыками составления аналитических отчетов по оценке эффективности коммуникаций.</p>

#### 4. ОБЪЕМ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 часов, из которых 36 часов самостоятельной работы обучающегося согласно РУП, отводится на подготовку и защиту экзамена.

Форма промежуточной аттестации: экзамен – 3 семестр.

Распределение фонда времени по темам дисциплины представлено в таблице 4.1.

Таблица 4.1 – Распределение фонда времени по темам дисциплины

Номер и наименование тем <i>и/или разделов/тем</i>	Объем дисциплины (ак. часы)			
	Контактная работа			СРО
	ЗЛТ	ПЗ	ЛР	
Тема 1. Критерии оценки эффективности PR-коммуникаций.	2	2		20
Тема 2. Методы и метрики оценки эффективности PR-коммуникаций	4	2		24
Тема 3. Оценка эффективности рекламных коммуникаций	2	2		26
Тема 4. Оценка эффективности коммуникаций в социальных медиа.	4	4		26
Тема 5. Источники данных для оценки эффективности SMM-кампаний.	4	2		24
Тема 6. Методы психолингвистических и психосемантических исследований для анализа текстов массовой коммуникации.	2	4		26
<i>Всего за семестр:</i>	18	16		146
<b>Всего по дисциплине:</b>	<b>18</b>	<b>16</b>		<b>146</b>

## 5. СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ И ТЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

### Тема 1. Критерии оценки эффективности PR-коммуникаций.

Реализация основных целей: распространение информации, влияние на ценностные установки, изменение поведения, количество сообщений в медиаполе. Реализации информационных целей: размещение, понятность сообщения, удержание в памяти. Изменения ценностных установок. Оценка достижения поведенческих целей. Оценка числа событий в контролируемых и неконтролируемых медиаресурсах.

### Тема 2. Методы и метрики оценки эффективности PR-коммуникаций

Количественные и качественные методы. Пресс-клипинг. Общий охват аудитории (GrossReach). PR-Value (метод рекламного эквивалента). Коммуникационный SWOT-анализ.

Контент-анализ: доминирование бренда и доля публикаций с визуальным сопровождением бренда, Impact Rate – индекс эффективности присутствия бренда в публикации, чистый охват (Net Reach) по типу аудитории, тональность объектов анализа и количество положительных и нейтральных информационных поводов публикаций, доля распределения публикаций по тематической направленности СМИ, степень проникновения ключевых сообщений компании в медиаполе.

Сервисы веб-аналитики и специализированные программные продукты для оценки эффективности стратегических коммуникаций компании в диджитал-среде; аудит оптимизации коммуникационных платформ под поисковые запросы.

### Тема 3. Оценка эффективности рекламных коммуникаций

Объект рекламирования - товары; услуги; сама компания; преследуемые цели - выводящая рк(обеспечивает ввод на рынок новых товаров и услуг); утверждающая рк(способствует росту сбыта); напоминающая рк; территориальный охват - локальные; региональные; национальные; федеральные; глобальные кампании.

Эффективность психологического воздействия, основные методы: опрос; наблюдение; эксперимент (например, фокус группы).

Экономическая эффективность: статистические и бухгалтерские данные, расчёт рентабельности рекламирования, расчёт экономического эффекта рекламирования, расчёт дополнительного товарооборота (в денежных единицах), метод целевых альтернатив, ROI, или коэффициент окупаемости инвестиций (*return of investment*).

Сервисы веб-аналитики и специализированные программные продукты для оценки эффективности рекламной коммуникации в диджитал-среде.

### Тема 4. Оценка эффективности коммуникаций в социальных медиа.

Основные критерии эффективности SMM-кампании: показатели охвата; эмоциональные показатели; показатели вовлечения; соответствие портрету целевой аудитории; количество social action; резонанс; информационный фон бренда; количество трафика на внешний сайт; качество трафика; количество целевых действий, совершенных посетителями; количество продаж.

### Тема 5. Источники данных для оценки эффективности SMM-кампании.

Данные веб-аналитики (посещаемость, активность пользователей, выполнение целевых действий); анализ действий пользователей в социальных сетях (отметки «Мне нравится», комментарии, добавленные материалы); внутренняя статистика сообществ и блогов в социальных сетях (посещаемость, количество просматриваемых страниц, портрет аудитории и т. д.); данные мониторинга социальных сетей и блогов (количество упоминаний, их тональность, резонанс); открытые показатели статистики на сторонних площадках (количество просмотров на видеоагрегаторах; классические социологические

инструменты, адаптированные под социальные сети (опросы, работа с фокус-группами и т. д.); специальные маркетинговые мероприятия (система промокодов, выделенные телефонные номера и т. д.).

#### **Тема 6. Методы психолингвистических и психосемантических исследований для анализа текстов массовой коммуникации.**

Ассоциативный, методика дополнения, метод семантического дифференциала. Процедуры исполнения и обработка результатов. Применение результатов психолингвистических экспериментов в рекламной и PR-деятельности.

### **6. ЗАНЯТИЯ СЕМИНАРСКОГО ТИПА**

Таблица 6.1 – Практические занятия/ Семинарские занятия / Лабораторные работы

№ темы	Тема занятия	Вид занятия / Оценочное средство
1	2	3
1.	Критерии оценки эффективности PR-коммуникаций.	Практическое занятие/Доклад с презентацией/ Дискуссия
2.	Методы и метрики оценки эффективности PR-коммуникаций: контент-анализ	Практическое занятие: Дискуссия/ Доклад с презентацией/ практическая работа
3.	Оценка эффективности рекламных коммуникаций	Практическое занятие: Дискуссия/ Доклад с презентацией/ практическая работа
4.	Оценка эффективности коммуникаций в социальных медиа	Практическое занятие: Дискуссия/ Доклад с презентацией/ КТ№1- практическая работа
5.	Источники данных для оценки эффективности SMM-кампании	Практическое занятие: Дискуссия/ Доклад с презентацией/ практическая работа
6.	Методы психолингвистических и психосемантических исследований для анализа текстов массовой коммуникации: проведение психосемантического исследования	Практическое занятие: Дискуссия/ Доклад с презентацией/ КТ№2 - практическая работа

### **7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ**

#### **7.1. Методические указания для обучающегося по освоению дисциплины**

Для формирования четкого представления об объеме и характере знаний и умений, которыми надо будет овладеть по дисциплине в самом начале учебного курса, обучающийся должен ознакомиться с учебно-методической документацией:

- рабочей программой дисциплины: с целями и задачами дисциплины, ее связями с другими дисциплинами образовательной программы, перечнем знаний и умений, которыми в процессе освоения дисциплины должен владеть обучающийся;
- порядком проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации;

- графиком консультаций преподавателей кафедры.

Систематическое выполнение учебной работы на занятиях лекционных и семинарских типов, а также выполнение самостоятельной работы позволит успешно освоить дисциплину.

В процессе освоения дисциплины обучающимся следует:

- слушать, конспектировать излагаемый преподавателем материал;
- ставить, обсуждать актуальные проблемы курса, быть активным на занятиях;
- задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений;
- выполнять задания практических занятий полностью и в установленные сроки.

При затруднениях в восприятии материала следует обратиться к основным литературным источникам. Если разобраться в материале не удалось, то обратиться к лектору (по графику его консультаций) или к преподавателю на занятиях семинарского типа.

Обучающимся, пропустившим занятия (независимо от причин), не имеющим письменного решения задач или не подготовившимся к данному занятию, рекомендуется не позже чем в 2 - недельный срок явиться на консультацию к преподавателю и отчитаться по теме.

## 7.2. Организация самостоятельной работы

Под самостоятельной работой обучающихся понимается планируемая работа обучающихся, направленная на формирование указанных компетенций, выполняемая во внеаудиторное время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, без его непосредственного участия.

Методическое обеспечение самостоятельной работы при наличии обучающихся лиц с ограниченными возможностями представляется в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

Виды самостоятельной работы по дисциплине представлены в таблице 7.2.1.

Таблица 7.2.1 – Организация самостоятельной работы обучающегося

№ темы	Вид самостоятельной работы
1-6	Подготовка к практическим занятиям по дисциплине: подготовка докладов-презентаций, подготовка к участию в дискуссии.
1-6	Выполнение заданий для усвоения отдельной темы дисциплины.
3	Подготовка к контрольной точке №1 Выполнение практических заданий
6	Подготовка к контрольной точке №2 Выполнение практических заданий
1-6	Подготовка к экзамену

Каждый вид СРО, указанный в таблице 7.2.1 обеспечен методическими материалами.

## 8. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В рамках реализации дисциплины «Оценка эффективности коммуникаций» используются разнообразные образовательные технологии как традиционные, так и с применением активных и интерактивных методов обучения.



- лекция-дискуссия и проблемный семинар (темы № 1-6);
- доклад-презентация (темы № 1-6);
- практическое задание (темы № 3,6).

**Лекция-дискуссия.** В ходе такой лекции преподаватель при изложении лекционного материала не только использует ответы слушателей на свои вопросы, но и организует свободный обмен мнениями в интервалах между логическими разделами. Происходит взаимодействие преподавателя и учащихся, свободный обмен мнениями, идеями и взглядами по исследуемому вопросу. Данный вид занятия позволяет активизировать познавательную деятельность аудитории, позволяет преподавателю управлять коллективным мнением группы, использовать его в целях убеждения, преодоления негативных установок и ошибочных мнений некоторых слушателей. Обучающимся предлагается проанализировать и обсудить конкретные ситуации, материал. По ходу лекции - дискуссии преподаватель приводит отдельные примеры в виде ситуаций или кратко сформулированных проблем и предлагает коротко обсудить, затем дать краткий анализ.

**Проблемный семинар.** Перед изучением раздела курса преподаватель предлагает обсудить проблемы, связанные с содержанием данного раздела, темы. Обучающиеся получают задание отобрать, сформулировать и объяснить проблемы. Во время семинара в условиях групповой дискуссии проводится обсуждение проблем. Метод проблемного семинара позволяет выявить уровень знаний студентов в данной области и сформировать стойкий интерес к изучаемому разделу учебного курса.

**Презентации.** Документ или комплект документов, предназначенный для представления проекта, продукта и т.п.. Цель презентации — донести до аудитории полноценную информацию об объекте презентации в удобной форме. Презентация может представлять собой сочетание текста, гипертекстовых ссылок, компьютерной анимации, графики, видео, музыки и звукового ряда (но не обязательно всё вместе), которые организованы в единую среду. Кроме того, презентация имеет сюжет, сценарий и структуру, организованную для удобного восприятия информации.

**Практическое задание.** Данные задания содержат больший или меньший элемент неизвестности и имеют, как правило, несколько подходов. Данный вид заданий дает возможность найти свое собственное «правильное» решение. Выполнение творческих заданий требуют от обучающегося воспроизведения полученной ранее информации в форме, определяемой преподавателем, и требующей творческого подхода: подборка примеров из практики; подборка материала по определенной проблеме и т.п. Важно, чтобы обучающийся научился структурировать, анализировать, сопоставлять материал, а также сравнить изложение изучаемой темы разных авторов, и обосновать свои предложения о наиболее целесообразной форме представления материала.

## 9. РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 9.1. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Таблица 9.1.1 – Учебно-методическое обеспечение дисциплины

Библиографическое описание издания (автор, заглавие, вид, место и год издания, кол. стр.)	Основная/ дополнительная литература	Книгообеспеченность	
		Кол-во. экз. в библ. СПбГЭУ	Электронные ресурсы
Шарков, Феликс Изосимович Интерактивные электронные коммуникации (возникновение “Четвертой волны”) / Шарков Ф.И., - 3-е изд. - Москва :Дашков и К, 2017. - 260 с	основная	-	<a href="#">ЭБС Znaniy</a>
Серкин, Владимир Павлович	основная	-	<a href="#">ЭБС Юрайт</a>

Психосемантика : Учебник и практикум / Серкин В. П.- Электрон. дан. -Москва : Юрайт, 2019. - 318 с. -(Бакалавр и магистр. Академический курс)			
Шарков, Феликс Изосимович Коммуникология: коммуникационный консалтинг : Учебное пособие : ВО – Бакалавриат. - Москва : Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2016. - 408 с.	основная	-	<a href="#">ЭБС ZNANIUM</a>
Гуревич, Павел Семенович Социология и психология рекламы : Учебное пособие / Гуревич П. С. -2-е изд., испр. и доп Электрон. дан. - Москва : Юрайт, 2018. - 462 с. - (Авторский учебник)	дополнительная	-	<a href="#">ЭБС Юрайт</a>
Тюрин, Дмитрий Валерьевич Маркетинговый аудит : Учебник : ВО - Бакалавриат / Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации 2, доп. - Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2014. - 285 с.	дополнительная	-	<a href="#">ЭБС ZNANIUM</a>

Таблица 9.1.2 – Перечень современных профессиональных баз данных (СПБД)

№	Наименование СПБД
1	Электронная библиотека Grebennikon.ru – <a href="http://www.grebennikon.ru">www.grebennikon.ru</a>
2	Научная электронная библиотека eLIBRARY – <a href="http://www.elibrary.ru">www.elibrary.ru</a>
3	Научная электронная библиотека КиберЛеника – <a href="http://www.cyberleninka.ru">www.cyberleninka.ru</a>
4	База данных ПОЛПРЕД Справочники – <a href="http://www.polpred.com">www.polpred.com</a>
5	База данных OECD Books, Papers & Statistics на платформе OECD iLibrary – <a href="http://www.oecd-ilibrary.org">www.oecd-ilibrary.org</a>

Таблица 9.1.3 – Перечень информационных справочных систем (ИСС)

№	Наименование ИСС
1	Справочная правовая система КонсультантПлюс (инсталлированный ресурс СПБГЭУ или <a href="http://www.consultant.ru">www.consultant.ru</a> )
2	Справочная правовая система «ГАРАНТ» (инсталлированный ресурс СПБГЭУ или <a href="http://www.garant.ru">www.garant.ru</a> )
3	Информационно-справочная система «Кодекс» (инсталлированный ресурс СПБГЭУ или <a href="http://www.kodeks.ru">www.kodeks.ru</a> )
4	Электронная библиотечная система BOOK.ru - <a href="http://www.book.ru">www.book.ru</a>
5	Электронная библиотечная система ЭБС ЮРАЙТ – <a href="http://www.ura.it.ru">www.ura.it.ru</a>
6	Электронно-библиотечная система ЗНАНИУМ (ZNANIUM) – <a href="http://www.znanium.com">www.znanium.com</a>
7	Электронная библиотека СПБГЭУ – <a href="http://opac.unecon.ru">opac.unecon.ru</a>

## 9.2. Материально-техническое обеспечение учебного процесса

Для реализации данной дисциплины имеются специальные помещения для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и

индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы.

Помещения оснащены оборудованием и техническими средствами обучения.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Таблица 9.2.1 – Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства (ПО)

№	Наименование ПО
1	Microsoft Windows Professional (КОНТРАКТ № 244/20 «26» июня 2020 г.)
2	Microsoft Office Professional (КОНТРАКТ № 244/20 «26» июня 2020 г.)
3	7-Zip (freeware)
4	FireFox 77.0.1 (freeware)

Таблица 9.2.2 – Перечень учебных аудиторий для проведения учебных занятий, оснащенных оборудованием и техническими средствами обучения

Наименование учебных аудиторий, перечень оборудования и технических средств обучения	Адрес (местоположение) учебных аудиторий
Учебная аудитория (для проведения занятий лекционного типа и занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации) оборудована мультимедийным комплексом. Специализированная мебель и оборудование: Учебная мебель на 78 посадочных мест, рабочее место преподавателя, стол 1 шт., доска меловая 1 шт., кафедра 1 шт., вешалка стойка 3 шт., жалюзи 6 шт., Компьютер Intel i3-2100 2.4 Ghz/4 4Gb/500Gb/Acer V193 19" - 1 шт., Мультимедийный проектор NEC ME401X - 1 шт., Акустическая система Hi-Fi PRO MASK6T-W - 2 шт., Микшер усилитель Jedia TA-1120 в комплекте - 1 шт., Экран Projecta Compact Electrol 153x200 см Matte White S - 1 шт. Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий: мультимедийные приложения к лекционным курсам и практическим занятиям, интерактивные учебно-наглядные пособия.	191023, г. Санкт-Петербург, Москательный пер., д. 4, литер «В», Ауд. 207

## 10. ОСОБЕННОСТИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Обучение обучающихся с ограниченными возможностями здоровья при необходимости осуществляется на основе адаптированной рабочей программы с использованием специальных методов обучения и дидактических материалов, составленных с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся (обучающегося).

В целях освоения учебной программы дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья Университет обеспечивает:

- для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по зрению: размещение в доступных для обучающихся, являющихся слепыми или слабовидящими, местах и в адаптированной форме справочной информации о расписании учебных занятий; присутствие ассистента, оказывающего обучающемуся необходимую помощь; выпуск альтернативных форматов методических материалов (крупный шрифт или аудиофайлы);

- для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по слуху: надлежащими звуковыми средствами воспроизведение информации;

- для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата: возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, туалетные комнаты и другие помещения кафедры, а также пребывание в указанных помещениях.

Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ОВЗ обеспечены печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

Образование обучающихся с ограниченными возможностями здоровья может быть организовано как совместно с другими обучающимися, так и в отдельных группах или в отдельных организациях.

## **11. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Фонд оценочных средств для проведения аттестации уровня сформированности компетенций обучающихся по дисциплине оформляется отдельным документом и является приложением к рабочей программе дисциплины (модуля).