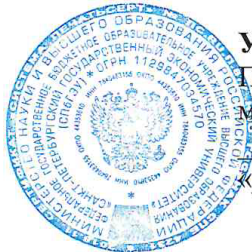


МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Санкт-Петербургский государственный экономический университет»



**УТВЕРЖДАЮ**

Проректор по учебной и  
методической работе

*Шубаева В.Г.*  
«*28*» *августа* 20*20* г.

## АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ

### Рабочая программа дисциплины

Направление подготовки	42.04.01 Реклама и связи с общественностью
Направленность (профиль) программы	Стратегические коммуникации в бизнесе
Уровень образования	высшего магистратура
Форма обучения	очная

Составитель:

\_\_\_\_\_/ к.ф.н., доцент Пряхина А.В.

Санкт-Петербург  
2020

## СОДЕРЖАНИЕ

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ).....	3
1. ЦЕЛЬ ДИСЦИПЛИНЫ.....	5
2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ.....	5
3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ.....	5
4. ОБЪЕМ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ.....	7
5. СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ И ТЕМ ДИСЦИПЛИНЫ.....	8
6. ЗАНЯТИЯ СЕМИНАРСКОГО ТИПА.....	9
7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ.....	9
7.1. Методические указания для обучающегося по освоению дисциплины.....	9
7.2. Организация самостоятельной работы.....	10
8. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ.....	11
9. РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.....	12
9.1. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины.....	12
9.2. Материально-техническое обеспечение учебного процесса.....	13
10. ОСОБЕННОСТИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ.....	14
11. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ.....	14

## АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

<b>Наименование дисциплины</b>	Актуальные проблемы массовых коммуникаций
<b>Цель дисциплины</b>	Цель освоения дисциплины заключается в том, чтобы сформировать у обучающихся представление о современных и актуальных проблемах массовых коммуникаций, о тенденциях и их роли в обществе.
<b>Планируемые результаты обучения</b>	<p>УК-1.</p> <p><b>Знать:</b> методы осуществления критического анализа проблемных ситуаций в системе массовых коммуникаций.</p> <p><b>Уметь:</b> грамотно, логично, аргументированно формировать собственные суждения и оценку информации.</p> <p><b>Владеть:</b> навыками формирования собственных критических суждений в пространстве массовых коммуникаций.</p> <p>ОПК-2.</p> <p><b>Знать:</b> специфику анализа тенденций и причинно-следственные связи в развитии общественных и государственных институтов.</p> <p><b>Уметь:</b> применять результаты анализа при создании коммуникационных продуктов.</p> <p><b>Владеть:</b> навыками анализа тенденций развития общественных и государственных институтов и использования результатов анализа при создании медиатекстов.</p> <p><b>Знать:</b> особенности анализа основных тенденций развития общественных и государственных институтов в системе массовых коммуникаций.</p> <p><b>Уметь:</b> производить анализ специфики развития общественных и государственных институтов и использовать данные анализа при создании текстов рекламы и связей с общественностью.</p> <p><b>Владеть:</b> навыками анализа развития общественных и государственных институтов и использовать данные анализа при создании коммуникационных продуктов.</p> <p>ОПК-4:</p> <p><b>Знать:</b> специфику анализа потребностей общества и аудитории для прогнозирования спроса на медиапродукт.</p> <p><b>Уметь:</b> производить анализ потребностей общества и интересов отдельных групп, опираясь на данные исследований.</p> <p><b>Владеть:</b> навыками анализа данных всех видов исследования актуальных тенденций в системе средств массовой коммуникации.</p> <p><b>Знать:</b> особенности организации процесса изучения целевой аудитории массовой коммуникации с целью выявления информации о потребностях общества.</p> <p><b>Уметь:</b> разрабатывать тексты рекламы и связей с общественностью с опорой на результаты исследования аудитории</p> <p><b>Владеть:</b> навыками разработки коммуникационных продуктов, опираясь на данные о потребностях общества и целевых групп.</p>
<b>Тематическая направленность дисциплины</b>	<p>Тема 1. Теория массовых коммуникаций. Соотношение понятий СМИ и СМК.</p> <p>Тема 2. Культура потребления информации субъекта массовой коммуникации. Специфика сбора, обработки и передачи информации в современном обществе.</p> <p>Тема 3. Информация: факты и мнения. Личность коммуникатора.</p>

	<p>Тема 4. СМИ и СМК как инструмент и поле информационного противоборства в XX-XXI веке.</p> <p>Тема 5. Правовые и этические принципы свободы СМИ.</p> <p>Тема 6. Социологические методы исследования массовой коммуникации и массовой информации.</p> <p>Тема 7. Реклама в средствах массовой информации.</p> <p>Тема 8. Национальные особенности функционирования СМК и СМИ (на примере РФ и других стран).</p>
<b>Кафедра</b>	Коммуникационных технологий и связей с общественностью

## 1. ЦЕЛЬ ДИСЦИПЛИНЫ

**Цель дисциплины:** цель освоения дисциплины заключается в том, чтобы сформировать у обучающихся представление о современных и актуальных проблемах массовых коммуникаций, о тенденциях и их роли в обществе.

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина Б1.О «Актуальные проблемы массовых коммуникаций» относится к обязательным дисциплинам Блока 1.

## 3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций, представлены в таблице 3.1.

Таблица 3.1 – Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций

Код и наименование компетенции выпускника	Код и наименование индикаторов достижения компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине
1	2	3
УК-1: Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	УК-1.1. Демонстрирует навыки системного и критического мышления и готовность к нему: грамотно, логично, аргументированно формирует собственные суждения и оценку информации, отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок и т.д.	<b>Знать:</b> методы осуществления критического анализа проблемных ситуаций в системе массовых коммуникаций. <b>Уметь:</b> грамотно, логично, аргументированно формировать собственные суждения и оценку информации. <b>Владеть:</b> навыками формирования собственных критических суждений в пространстве массовых коммуникаций.

Код и наименование компетенции выпускника	Код и наименование индикаторов достижения компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине
1	2	3
ОПК-2: Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	<p>ОПК-2.1. Выявляет причинно-следственные связи в проблемах взаимодействия общественных и государственных институтов</p> <p>ОПК-2.2. Анализирует основные тенденции развития общественных и государственных институтов и использует результаты анализа при создании текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов</p>	<p><b>Знать:</b> специфику анализа тенденций и причинно-следственные связи в развитии общественных и государственных институтов.</p> <p><b>Уметь:</b> применять результаты анализа при создании коммуникационных продуктов.</p> <p><b>Владеть:</b> навыками анализа тенденций развития общественных и государственных институтов и использования результатов анализа при создании медиатекстов.</p> <p><b>Знать:</b> особенности анализа основных тенденций развития общественных и государственных институтов в системе массовых коммуникаций.</p> <p><b>Уметь:</b> производить анализ специфики развития общественных и государственных институтов и использовать данные анализа при создании текстов рекламы и связей с общественностью.</p> <p><b>Владеть:</b> навыками анализа развития общественных и государственных институтов и использовать данные анализа при создании коммуникационных продуктов.</p>

Код и наименование компетенции выпускника	Код и наименование индикаторов достижения компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине
1	2	3
ОПК-4: Способен анализировать потребности общества и интерес аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты	ОПК-4.1. Интерпретирует данные социологических исследований о потребностях общества и интересах отдельных аудиторных групп  ОПК-4.2. Организует процесс изучения аудиторий и использует его результаты, выявленные данные о потребностях общества и целевых групп при подготовке текстов рекламы и связей с общественностью / реализации иных коммуникационных продуктов.	<b>Знать:</b> специфику анализа потребностей общества и аудитории для прогнозирования спроса на медиапродукт. <b>Уметь:</b> производить анализ потребностей общества и интересах отдельных групп, опираясь на данные исследований. <b>Владеть:</b> навыками анализа данных всех видов исследования актуальных тенденций в системе средств массовой коммуникации.  <b>Знать:</b> особенности организации процесса изучения целевой аудитории массовой коммуникации с целью выявления информации о потребностях общества. <b>Уметь:</b> разрабатывать тексты рекламы и связей с общественностью с опорой на результаты исследования аудитории. <b>Владеть:</b> навыками разработки коммуникационных продуктов, опираясь на данные о потребностях общества и целевых групп.

#### 4. ОБЪЕМ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных единиц, 216 часов, из которых 36 часов самостоятельной работы обучающегося согласно РУП отводится на подготовку и защиту экзамена.

Форма промежуточной аттестации: экзамен – 1 семестр

Распределение фонда времени по темам дисциплины представлено в таблице 4.1.

Таблица 4.1 – Распределение фонда времени по темам дисциплины

Номер и наименование тем и/или разделов/тем	Объем дисциплины (ак. часы)			
	Контактная работа			СРО
	ЗЛТ	ПЗ	ЛР	
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>	<i>5</i>
Тема 1. Теория массовых коммуникаций. Соотношение понятий СМИ и СМК.	4	6		18
Тема 2. Культура потребления информации субъекта массовой коммуникации. Специфика сбора, обработки и передачи	2	5		18

8				
информации в современном обществе.				
Тема 3. Информация: факты и мнения. Личность коммуникатора.	2	5		18
Тема 4. СМИ и СМК как инструмент и поле информационного противоборства в XX-XXI веке.	2	6		18
Тема 5. Правовые и этические принципы свободы СМИ.	2	6		18
Тема 6. Социологические методы исследования массовой коммуникации и массовой информации.	4	6		20
Тема 7. Реклама в средствах массовой информации.	4	6		20
Тема 8. Национальные особенности функционирования СМК и СМИ (на примере РФ и других стран).	2	6		18
<i>Всего за семестр:</i>	22	46		148
<b>Всего по дисциплине:</b>	<b>22</b>	<b>46</b>		<b>148</b>

## 5. СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ И ТЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

### **Тема 1. Теория массовых коммуникаций. Соотношение понятий СМИ и СМК.**

Основные дефиниции, концепты, функции, виды, значение массовой коммуникации в современном мире. Семиотическая парадигма исследований массовой коммуникации. «Массовая коммуникация» как центральная часть основ теории коммуникаций (ОТК). Социальные, культурные, информационные, психологические, экономические и политические аспекты в исследовании массовых коммуникаций.

### **Тема 2. Культура потребления информации субъекта массовой коммуникации. Специфика сбора, обработки и передачи информации в современном обществе.**

Культура потребления информации как потребительское поведение, для которой свойственно индивидуальное (групповое, коллективное) творческое осмысление содержания информации с учётом разных точек зрения, общечеловеческих ценностей и норм поведения. Оптимистические и пессимистические факторы культуры потребления информации при переходе к информационному обществу. Информационная экономика. Автоматизированные процессы генерации, хранения, обработки и использования информации, которые осуществляются с помощью новейших информационных техник и технологий. Глобальный характер информационных технологий. Анализ смысловых структур в процессах массовых коммуникаций современности.

**Тема 3. Информация: факты и мнения. Личность коммуникатора.** Понятия «информационные процессы», «информационная сфера», «информационное воздействие» в современном глобальном пространстве. Факт. Мнение. Ангажированность. Влияние средств массовой информации на поведенческие и личностные характеристики современной аудитории. Коммуникативные ошибки коммуникаторов.

### **Тема 4. СМИ и СМК как инструмент и поле информационного противоборства в XX-XXI веке.**

Власть и общество. Понятия «информационное противостояние», «информационная агрессия». Мультимедийные технологии в СМИ как новый инструмент развития информационного противоборства и пропаганды.

### **Тема 5. Правовые и этические принципы свободы СМИ.**

Основные положения законодательных актов, кодексов этики, регламентирующих деятельность журналиста, специалиста в сфере рекламы и связей с общественностью

**Тема 6. Социологические методы исследования массовой коммуникации и массовой информации.** Теоретические проблемы социологических исследований массовой коммуникации. Количественные и качественные методы исследования. Социологические методы исследования средств массовой информации, позволяющие получить точные данные о целях коммуникатора, направленности содержания информации,



характеристиках и потребностях аудитории СМИ: типологический анализ, контент-анализ, метод опроса, фокус-группы и др.

#### **Тема 7. Реклама в средствах массовой информации.**

Реклама в системе СМИ: сущность, функции и виды. Модели создания рекламных текстов. Реклама как вид социальной массовой коммуникации. Специфика разработки моделей создания продуктов рекламной направленности, обеспечивающие выживаемость на рынке СМИ. Реклама в мире российских СМИ. Рекламная политика СМИ.

#### **Тема 8. Национальные особенности функционирования СМК и СМИ (на примере РФ и других стран).**

Печатные, телевизионные, радионные, сетевые средства массовой информации в различных странах. Проблема функционирования информационно-коммуникационной модели медийного пространства Российской Федерации в рамках триединой схемы власть-общество-пресса. Политическая коммуникация как базовый компонент массовых информационных отношений. Основные функции масс-медиа в условиях новых тенденций в мировом информационном пространстве.

### **6. ЗАНЯТИЯ СЕМИНАРСКОГО ТИПА**

Таблица 6.1 – Практические занятия/ Семинарские занятия / Лабораторные работы

№ темы	Тема занятия	Вид занятия / Оценочное средство
1	2	3
1.	Теория массовых коммуникаций. Соотношение понятий СМИ и СМК.	ПЗ/Презентация /Практическое задание
2.	Культура потребления информации субъекта массовой коммуникации. Специфика сбора, обработки и передачи информации в современном обществе.	ПЗ/ Практическое задание
3.	Информация: факты и мнения. Личность коммуникатора.	ПЗ/ Практическое задание / Эссе
4.	СМИ и СМК как инструмент и поле информационного противоборства в XX-XXI веке.	ПЗ/ Презентация / Дискуссия
5.	Правовые и этические принципы свободы СМИ.	ПЗ/ Эссе
6.	Социологические методы исследования массовой коммуникации и массовой информации.	ПЗ/Презентация / Дискуссия
7.	Реклама в средствах массовой информации.	ПЗ/ Практическое задание /Дискуссия
8.	Национальные особенности функционирования СМК и СМИ (на примере РФ и других стран).	ПЗ/Дайджест

### **7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ**

#### **7.1. Методические указания для обучающегося по освоению дисциплины**

Для формирования четкого представления об объеме и характере знаний и умений, которыми надо будет овладеть по дисциплине в самом начале учебного курса, обучающийся должен ознакомиться с учебно-методической документацией:

- рабочей программой дисциплины: с целями и задачами дисциплины, ее связями с другими дисциплинами образовательной программы, перечнем знаний и умений, которыми в процессе освоения дисциплины должен владеть обучающийся;
- порядком проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации;
- графиком консультаций преподавателей кафедры.

Систематическое выполнение учебной работы на занятиях лекционных и семинарских типов, а также выполнение самостоятельной работы позволит успешно освоить дисциплину.

В процессе освоения дисциплины обучающимся следует:

- слушать, конспектировать излагаемый преподавателем материал;
- ставить, обсуждать актуальные проблемы курса, быть активным на занятиях;
- задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений;
- выполнять задания практических занятий полностью и в установленные сроки.

При затруднениях в восприятии материала следует обратиться к основным литературным источникам. Если разобраться в материале не удалось, то обратиться к лектору (по графику его консультаций) или к преподавателю на занятиях семинарского типа.

Обучающимся, пропустившим занятия (независимо от причин), не имеющим письменного решения задач или не подготовившимся к данному занятию, рекомендуется не позже чем в 2 - недельный срок явиться на консультацию к преподавателю и отчитаться по теме.

## 7.2. Организация самостоятельной работы

Под самостоятельной работой обучающихся понимается планируемая работа обучающихся, направленная на формирование указанных компетенций, выполняемая во внеаудиторное время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, без его непосредственного участия.

Методическое обеспечение самостоятельной работы при наличии обучающихся лиц с ограниченными возможностями представляется в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

Виды самостоятельной работы по дисциплине представлены в таблице 7.2.1.

Таблица 7.2.1 – Организация самостоятельной работы обучающегося

№ темы	Вид самостоятельной работы
1	2
1,2,3,7	Подготовка к практическим занятиям по дисциплине.
1,2,3,4	Подготовка к контрольной точке №1. Выполнение индивидуальных контрольных заданий в виде эссе.
1,2,3,4,5,6,7,8	Подготовка к контрольной точке №2 (демонстрация дайджеста; отчет о написании научно-практической статьи).

Каждый вид СРО, указанный в таблице 7.2.1 обеспечен методическими материалами.

## 8. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В рамках реализации дисциплины «наименование дисциплины» используются разнообразные образовательные технологии как традиционные, так и с применением активных и интерактивных методов обучения.

Активные и интерактивные методы обучения:

- практическое задание (тема № 1, 2; 3, 7);
- презентации (тема № 1,4,6);
- лекция-дискуссия (тема № 4);
- эссе (№3; 5; 7);
- дайджест (№8).

**Дискуссия (в том числе лекция-дискуссия)** - обсуждение темы (спорного или проблемного характера) в учебной группе. В ходе такой лекции преподаватель при изложении лекционного материала не только использует ответы слушателей на свои вопросы, но и организует свободный обмен мнениями в интервалах между логическими разделами. Происходит взаимодействие преподавателя и учащихся, свободный обмен мнениями, идеями и взглядами по исследуемому вопросу. Данный вид занятия позволяет активизировать познавательную деятельность аудитории, позволяет преподавателю управлять коллективным мнением группы, использовать его в целях убеждения, преодоления негативных установок и ошибочных мнений некоторых слушателей. Обучающимся предлагается проанализировать и обсудить конкретные ситуации, материал. По ходу лекции - дискуссии преподаватель приводит отдельные примеры в виде ситуаций или кратко сформулированных проблем и предлагает коротко обсудить, затем дать краткий анализ.

**Выступление с презентациями** – устное выступление с использованием подготовленных наглядных материалов, направленное на представление проекта, продукта и т.п. Цель презентации — донести до аудитории полноценную информацию об объекте презентации в удобной форме. Презентация может представлять собой сочетание текста, гипертекстовых ссылок, компьютерной анимации, графики, видео, музыки и звукового ряда (но не обязательно всё вместе), которые организованы в единую среду. Кроме того, презентация имеет сюжет, сценарий и структуру, организованную для удобного восприятия информации.

**Практическое задание** - предполагает анализ предложенной ситуации, как совокупности фактов и данных, определяющих то или иное явление, имевшее место в практике, которым в ходе учебных занятий дается оценка, также осуществляется выполнение связанных с ситуацией задач, в ходе которого отрабатывается конкретный навык, необходимый для профессиональной деятельности.

**Эссе** – самостоятельная творческая письменная работа. По форме эссе обычно представляет собой рассуждение – размышление. Цель эссе состоит в развитии навыков самостоятельного творческого мышления и письменного изложения собственных мыслей. При подготовке эссе обучающийся должен продемонстрировать следующие умения: четко и грамотно формулировать мысли; структурировать информацию; использовать основные категории анализа; выделять причинно-следственные связи; иллюстрировать понятия соответствующими примерами; аргументировать свои выводы; владеть научным стилем речи.

**Дайджест** - группа обучающихся делится на команды (4-5 чел.), каждая команда должна подготовить видеоматериал с комментариями, освещающий работу нескольких мероприятий из сферы культуры, науки, бизнеса, спорта, экологии, искусства, сферы развлечений, политики, социальной сферы, используя при этом социологические методы анализа - качественные и количественные.

## 9. РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 9.1. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Таблица 9.1.1 – Учебно-методическое обеспечение дисциплины

Библиографическое описание издания (автор, заглавие, вид, место и год издания, кол. стр.)	основная/ дополнительная литература	Книгообеспеченность	
		Кол-во. экз. в библ. СПбГЭУ	Электронные ресурсы
Шарков, Феликс Изосимович Интегрированные коммуникации: Массовые коммуникации и медиапланирование : Учебник : ВО – Бакалавриат. - Москва : Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2017. - 488 с.	основная	-	<a href="#">ЭБС ZNANIUM</a>
Кириллова, Н. Б. Медиаполитика государства в условиях социокультурной модернизации: учебное пособие для вузов. Москва: Юрайт, 2019; Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та. -109 с.	дополнительная	-	<a href="#">ЭБС Юрайт</a>
Дзялошинский И. М. Профессиональная этика журналиста: Учебник и практикум. - Москва : Юрайт, 2018.- 412 с.	дополнительная	-	<a href="#">ЭБС Юрайт</a>

Таблица 9.1.2 – Перечень современных профессиональных баз данных (СПБД)

№	Наименование СПБД
1	Электронная библиотека Grebennikon.ru – <a href="http://www.grebennikon.ru">www.grebennikon.ru</a>
2	Научная электронная библиотека eLIBRARY – <a href="http://www.elibrary.ru">www.elibrary.ru</a>
3	Научная электронная библиотека КиберЛеника – <a href="http://www.cyberleninka.ru">www.cyberleninka.ru</a>
4	База данных ПОЛПРЕД Справочники – <a href="http://www.polpred.com">www.polpred.com</a>
5	База данных OECD Books, Papers & Statistics на платформе OECD iLibrary – <a href="http://www.oecd-ilibrary.org">www.oecd-ilibrary.org</a>

Таблица 9.1.3 – Перечень информационных справочных систем (ИСС)

№	Наименование ИСС
1	Справочная правовая система КонсультантПлюс (инсталлированный ресурс СПбГЭУ или <a href="http://www.consultant.ru">www.consultant.ru</a> )
2	Справочная правовая система «ГАРАНТ» (инсталлированный ресурс СПбГЭУ или <a href="http://www.garant.ru">www.garant.ru</a> )
3	Информационно-справочная система «Кодекс» (инсталлированный ресурс СПбГЭУ или <a href="http://www.kodeks.ru">www.kodeks.ru</a> )
4	Электронная библиотечная система BOOK.ru - <a href="http://www.book.ru">www.book.ru</a>
5	Электронная библиотечная система ЭБС ЮРАЙТ – <a href="http://www.ura.it.ru">www.ura.it.ru</a>
6	Электронно-библиотечная система ЗНАНИУМ (ZNANIUM) – <a href="http://www.znanium.com">www.znanium.com</a>
7	Электронная библиотека СПбГЭУ – <a href="http://opac.unecon.ru">opac.unecon.ru</a>

## 9.2. Материально-техническое обеспечение учебного процесса

Для реализации данной дисциплины имеются специальные помещения для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы.

Помещения оснащены оборудованием и техническими средствами обучения.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Таблица 9.2.1 – Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства (ПО)

№	Наименование ПО
1	Microsoft Windows Professional (КОНТРАКТ № 244/20 «26» июня 2020 г.)
2	Microsoft Office Professional (КОНТРАКТ № 244/20 «26» июня 2020 г.)
3	7-Zip (freeware)
4	FireFox 77.0.1 (freeware)

Таблица 9.2.2 – Перечень учебных аудиторий для проведения учебных занятий, оснащенных оборудованием и техническими средствами обучения

Наименование учебных аудиторий, перечень оборудования и технических средств обучения	Адрес (местоположение) учебных аудиторий
Учебная аудитория (для проведения занятий лекционного типа и занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации). Специализированная мебель и оборудование: Учебная мебель на 70 посадочных места, рабочее место преподавателя, стол 1 шт., кафедра 1 шт., доска меловая 1 шт., вешалка стойка 4 шт., жалюзи 6 шт., Компьютер Intel i3-2100 2.4 Ghz/4 Gb/500Gb/Acer V193 19") - 1 шт., Проектор NEC M350 X - 1 шт., Экран Lumien Master Picture (LMP-100109) - 1 шт., Акустическая система Apart MASK-6 White - 2 шт., Микшер усилитель Jedia (JDM) TA-1120 в комплекте - 1 шт. Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий: мультимедийные приложения к лекционным курсам и практическим занятиям, интерактивные учебно-наглядные пособия.	191023, г. Санкт-Петербург, Москательный пер., д. 4, литер «В», Ауд. 204

## **10. ОСОБЕННОСТИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ**

Обучение обучающихся с ограниченными возможностями здоровья при необходимости осуществляется на основе адаптированной рабочей программы с использованием специальных методов обучения и дидактических материалов, составленных с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся (обучающегося).

В целях освоения учебной программы дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья Университет обеспечивает:

- для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по зрению: размещение в доступных для обучающихся, являющихся слепыми или слабовидящими, местах и в адаптированной форме справочной информации о расписании учебных занятий; присутствие ассистента, оказывающего обучающемуся необходимую помощь; выпуск альтернативных форматов методических материалов (крупный шрифт или аудиофайлы);

- для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по слуху: надлежащими звуковыми средствами воспроизведение информации;

- для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата: возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, туалетные комнаты и другие помещения кафедры, а также пребывание в указанных помещениях.

Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ОВЗ обеспечены печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

Образование обучающихся с ограниченными возможностями здоровья может быть организовано как совместно с другими обучающимися, так и в отдельных группах или в отдельных организациях.

## **11. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Фонд оценочных средств для проведения аттестации уровня сформированности компетенций обучающихся по дисциплине оформляется отдельным документом и является приложением к рабочей программе дисциплины (модуля).