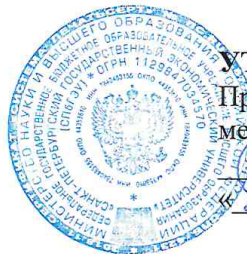


МИНОБРНАУКИ РОССИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Санкт-Петербургский государственный экономический университет»



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной и
методической работе

Шубаева В.Г./

«28» августа 2020 г.

ТЕХНОЛОГИИ СТРАТЕГИЧЕСКИХ КОММУНИКАЦИЙ

Рабочая программа дисциплины

Направление подготовки	42.04.01 Реклама и связи с общественностью
Направленность (профиль) программы	Стратегические коммуникации в бизнесе
Уровень образования	высшего магистратура
Форма обучения	очная

Составители:

_____/ к.филол.н. Чибисова Е.А.
_____/ Антонов Е.Н.

Санкт-Петербург
2020

СОДЕРЖАНИЕ

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	3
1. ЦЕЛЬ ДИСЦИПЛИНЫ	5
2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ.....	5
3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ	5
4. ОБЪЕМ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ	7
5. СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ И ТЕМ ДИСЦИПЛИНЫ	8
6. ЗАНЯТИЯ СЕМИНАРСКОГО ТИПА.....	9
7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ.....	9
7.1. Методические указания для обучающегося по освоению дисциплины	9
7.2. Организация самостоятельной работы.....	10
8. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ	11
9. РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	12
9.1. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	12
9.2. Материально-техническое обеспечение учебного процесса.....	13
10. ОСОБЕННОСТИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ	14
11. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ.....	15

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Наименование дисциплины	Технологии стратегических коммуникаций
Цель дисциплины	Формирование и развитие профессиональной компетентности в сфере прикладного коммуникационного знания, обеспечение овладения основами теоретических знаний и практических навыков разработки и реализации современных технологий стратегических коммуникаций.
Планируемые результаты обучения	<p>УК-1 Знать: нормы культуры мышления, основы логики, нормы критического подхода, формы анализа. Уметь: отличать факты от мнений, интерпретаций, оценок и т.д. Владеть: навыками грамотно, логично, аргументированно формировать собственные суждения и навыками оценки информации в сфере технологий стратегических коммуникаций.</p> <p>УК-2 Знать: основы социальной коммуникации как технологического процесса, виды технологий стратегических коммуникаций. Уметь: определять релевантные коммуникативные технологии для эффективной реализации коммуникационных проектов компании. Владеть: навыками применения технологий стратегических коммуникаций в коммуникационных проектах.</p> <p>ПК-1 Знать: особенности использования технологий стратегических коммуникаций в различных сферах общественной жизни, принципы разработки стратегии и тактики, алгоритмы практического применения методов, технологий и инструментов планирования коммуникационных кампаний; критерии эффективности коммуникационных кампаний и мероприятий. Уметь: анализировать внешнюю и внутреннюю среду компании; осуществлять рациональный выбор технологий стратегических коммуникаций при планировании и реализации коммуникационных кампаний и мероприятий, адаптировать созданные ранее и продуцировать новые технологии в соответствии с требованием ситуации и в новых сферах. Владеть: навыками самостоятельного планирования технологий стратегических коммуникаций, навыками разработки креативной концепции коммуникационного проекта/ кампании.</p> <p>ПК-5 Знать: инструменты и технологии СО и рекламы в планировании и осуществлении коммуникационных кампаний и мероприятий в различных сферах общественной жизни; способы расчета сроков проведения кампании и мероприятий, графика выхода материалов (медиапланирование). Уметь: составлять тактические планы-графики коммуникационных кампаний и мероприятий с использованием инструментов и технологий рекламы и связей с общественностью. Владеть: навыками медиапланирования, навыками реализации коммуникационных кампаний и мероприятий с использованием инструментов и технологий рекламы и связей с общественностью.</p>
Тематическая	Тема 1. Теоретические основы технологий стратегических

направленность дисциплины	<p>коммуникаций. Понятие и характеристики социально-коммуникативной технологии.</p> <p>Тема 2. Типология технологий стратегических коммуникаций и технологические аспекты функционирования эффективных коммуникативных источников.</p> <p>Тема 3. Пропаганда как технология стратегических коммуникаций.</p> <p>Тема 4. Технологии GR и лоббизма в системе стратегических коммуникаций организации.</p> <p>Тема 5. Рекламные и PR-кампании как коммуникативно-технологические процессы.</p> <p>Тема 6. Технологии фандрайзинга в системе стратегических коммуникаций компании.</p>
Кафедра	Коммуникационных технологий и связей с общественностью

1. ЦЕЛЬ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель дисциплины: формирование и развитие профессиональной компетентности в сфере прикладного коммуникационного знания, обеспечение овладения основами теоретических знаний и практических навыков разработки и реализации современных технологий стратегических коммуникаций.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина Б1.Ф «Технологии стратегических коммуникаций», относится к части Блока 1, формируемой участниками образовательных отношений.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций, представлены в таблице 3.1.

Таблица 3.1 – Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций

Код и наименование компетенции выпускника	Код и наименование индикаторов достижения компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине
1	2	3
УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	УК-1.1. Демонстрирует навыки системного и критического мышления и готовность к нему: грамотно, логично, аргументированно формирует собственные суждения и оценку информации, отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок и т.д.	Знать: нормы культуры мышления, основы логики, нормы критического подхода, формы анализа. Уметь: отличать факты от мнений, интерпретаций, оценок и т.д. Владеть: навыками грамотно, логично, аргументированно формировать собственные суждения и навыками оценки информации в сфере технологий стратегических коммуникаций.

Код и наименование компетенции выпускника	Код и наименование индикаторов достижения компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине
1	2	3
УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	УК-2.1. Способен разработать стратегию выполнения проекта, подобрать компетентных исполнителей проекта, формулирует совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих достижение поставленной цели	<p>Знать: основы социальной коммуникации как технологического процесса, виды технологий стратегических коммуникаций.</p> <p>Уметь: определять релевантные коммуникативные технологии для эффективной реализации коммуникационных проектов компании.</p> <p>Владеть: навыками применения технологий стратегических коммуникаций в коммуникационных проектах.</p>
ПК-1. Способен управлять процессами стратегического планирования, подготовки, творческой проработки и реализации коммуникационных программ и мероприятий, обеспечивать их качество и эффективность	ПК1.1. Осуществляет стратегическое планирование и реализацию коммуникационных проектов и мероприятий; использует творческие технологии для поиска идеи и планирования эффективного коммуникационного проекта/ кампании	<p>Знать: особенности использования технологий стратегических коммуникаций в различных сферах общественной жизни, принципы разработки стратегии и тактики, алгоритмы практического применения методов, технологий и инструментов планирования коммуникационных кампаний; критерии эффективности коммуникационных кампаний и мероприятий.</p> <p>Уметь: анализировать внешнюю и внутреннюю среду компании; осуществлять рациональный выбор технологий стратегических коммуникаций при планировании и реализации коммуникационных кампаний и мероприятий, адаптировать созданные ранее и продуцировать новые технологии в соответствии с требованием ситуации и в новых сферах.</p> <p>Владеть: навыками самостоятельного планирования технологий стратегических коммуникаций, навыками разработки креативной концепции коммуникационного проекта/ кампании.</p>

Код и наименование компетенции выпускника	Код и наименование индикаторов достижения компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине
1	2	3
ПК-5. Способен разрабатывать и реализовывать планы, программы и другие материалы прогнозно-аналитического характера, в том числе медиа-планы	ПК-5.2 Использует инструменты и технологии рекламы и связей с общественностью в планировании и осуществлении коммуникационных кампаний и мероприятий; составляет графики проведения коммуникационных кампаний и мероприятий, графика выхода материалов (медиапланирование)	<p>Знать: инструменты и технологии СО и рекламы в планировании и осуществлении коммуникационных кампаний и мероприятий в различных сферах общественной жизни; способы расчета сроков проведения кампании и мероприятий, графика выхода материалов (медиапланирование).</p> <p>Уметь: составлять тактические планы-графики коммуникационных кампаний и мероприятий с использованием инструментов и технологий рекламы и связей с общественностью.</p> <p>Владеть: навыками медиапланирования, навыками реализации коммуникационных кампаний и мероприятий с использованием инструментов и технологий рекламы и связей с общественностью.</p>

4. ОБЪЕМ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Трудоемкость дисциплины составляет 7 зачетных единиц, 252 часа, из которых 36 часов самостоятельной работы обучающегося согласно РУП, отводится на подготовку и защиту экзамена.

Форма промежуточной аттестации: экзамен, курсовая работа – 2 семестр.

Распределение фонда времени по темам дисциплины представлено в таблице 4.1.

Таблица 4.1 – Распределение фонда времени по темам дисциплины

Номер и наименование тем <i>и/или разделов/тем</i>	Объем дисциплины (ак. часы)			
	Контактная работа			СРО
	ЗЛТ	ПЗ	ЛР	
Тема 1. Теоретические основы технологий стратегических коммуникаций. Понятие и характеристики социально-коммуникативной технологии.	2	2		24
Тема 2. Типология технологий стратегических коммуникаций и технологические аспекты функционирования эффективных коммуникативных источников.	4	4		24
Тема 3. Пропаганда как технология стратегических коммуникаций.	4	6		36

Тема 4. Технологии GR и лоббизма в системе стратегических коммуникаций организации.	4	8		36
Тема 5. Рекламные и PR-кампании как коммуникативно-технологические процессы.	4	8		40
Тема 6. Технологии фандрайзинга в системе стратегических коммуникаций компании.	2	8		36
<i>Всего за семестр:</i>	20	36		196
Всего по дисциплине:	20	36		196

5. СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ И ТЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

Тема 1. Теоретические основы технологий стратегических коммуникаций. Понятие и характеристики социально-коммуникативной технологии

Понятие технологии, социальной технологии, социально-коммуникативной технологии: определение, признаки. Социальное пространство и социальное время как система координат технологического процесса. Объекты управления в СКТ (в широком и узком смысле).

Тема 2. Типология технологий стратегических коммуникаций и технологические аспекты функционирования эффективных коммуникативных источников

Основные критерии типологизации СКТ: интенсивность воздействия, наличие обратной связи, характер взаимодействия между коммуникантами. Типология PR-деятельности Д. Грюнига. Обобщенная типология СКТ.

Параметры и характеристики источников - доверие, правдоподобие, известность, симпатия, физическая привлекательность, власть. Эмпирические исследования источников коммуникации. Массовая аудитория. Аудитория как рынок. Базовая типология аудиторий коммуникации.

Тема 3. Пропаганда как технология стратегических коммуникаций.

Пропаганда как социально-коммуникативная технология. Происхождение пропагандистской деятельности. Великие пропагандистские кампании XX века. Методы пропаганды, наиболее востребованные современной социальной практикой. Манипулирование сознанием и психологическая война как социально-коммуникативная технология.

Тема 4. Технологии GR и лоббизма в системе стратегических коммуникаций организации.

Полный цикл процесса взаимодействия с органами власти: от мониторинга до оценки результатов. Значение и методика проведения политико-административного ситуационного анализа, коммуникационного аудита и коммуникационного SWOT-анализа. Разработка стратегии и тактики GR-кампании. Инструменты и технологии взаимодействия с органами государственной власти. Технологии прямого и косвенного воздействия на политических стейкхолдеров. Риски GR-деятельности в социальных медиа.

Тема 5. Рекламные и PR-кампании как коммуникативно-технологические процессы.

Определения и сущность рекламной и PR-кампании как разновидности коммуникационной кампании. Роль и место рекламных и PR-кампаний в коммуникационной политике организации. Основные характеристики и признаки

рекламных и PR-кампаний: проблемная ориентированность, целенаправленность, системность, планомерность, временная и географическая локализация, технологичность, доминирование используемых коммуникативных средств и др. Разработка стратегии и тактики рекламной и PR-кампании. Стратегии и возможные модели использования СМИ и возможностей социальных медиа в рекламной и PR-кампании.

Тема 6. Технологии фандрайзинга в системе стратегических коммуникаций компании.

Основные этапы разработки и реализации фандрайзинговой стратегии. Спонсорство, патронат, благотворительность как основные формы взаимодействия организаций - доноров и реципиентов. Спонсоринг как разновидность фандрайзинга.

6. ЗАНЯТИЯ СЕМИНАРСКОГО ТИПА

Таблица 6.1 – Практические занятия/ Семинарские занятия / Лабораторные работы

№ темы	Тема занятия	Вид занятия / Оценочное средство
1	2	3
1.	Теоретические основы технологий стратегических коммуникаций. Понятие и характеристики социально-коммуникативной технологии.	Практическое занятие/ Доклад с презентацией
2.	Типология технологий стратегических коммуникаций и технологические аспекты функционирования эффективных коммуникативных источников.	Практическое занятие/ Доклад с презентацией
3.	Пропаганда как технология стратегических коммуникаций.	Практическое занятие/ Доклад с презентацией/ индивидуальное практическое задание
4.	Технологии GR и лоббизма в системе стратегических коммуникаций организации.	Практическое занятие/ Доклад с презентацией/ групповая практическая работа
5.	Рекламные и PR-кампании как коммуникативно-технологические процессы.	Практическое занятие/ Доклад с презентацией /кейс-технологии/ групповая практическая работа
6.	Технологии фандрайзинга в системе стратегических коммуникаций компании.	Практическое занятие/ Доклад с презентацией /кейс-технологии/ групповая практическая работа

7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ

7.1. Методические указания для обучающегося по освоению дисциплины

Для формирования четкого представления об объеме и характере знаний и умений, которыми надо будет овладеть по дисциплине в самом начале учебного курса, обучающийся должен ознакомиться с учебно-методической документацией:

- рабочей программой дисциплины: с целями и задачами дисциплины, ее связями с другими дисциплинами образовательной программы, перечнем знаний и умений, которыми в процессе освоения дисциплины должен владеть обучающийся;
- порядком проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации;
- графиком консультаций преподавателей кафедры.

Систематическое выполнение учебной работы на занятиях лекционных и семинарских типов, а также выполнение самостоятельной работы позволит успешно освоить дисциплину.

В процессе освоения дисциплины обучающимся следует:

- слушать, конспектировать излагаемый преподавателем материал;
- ставить, обсуждать актуальные проблемы курса, быть активным на занятиях;
- задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений;
- выполнять задания практических занятий полностью и в установленные сроки.

При затруднениях в восприятии материала следует обратиться к основным литературным источникам. Если разобраться в материале не удалось, то обратиться к лектору (по графику его консультаций) или к преподавателю на занятиях семинарского типа.

Обучающимся, пропустившим занятия (независимо от причин), не имеющим письменного решения задач или не подготовившимся к данному занятию, рекомендуется не позже чем в 2 - недельный срок явиться на консультацию к преподавателю и отчитаться по теме.

7.2. Организация самостоятельной работы

Под самостоятельной работой обучающихся понимается планируемая работа обучающихся, направленная на формирование указанных компетенций, выполняемая во внеаудиторное время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, без его непосредственного участия.

Методическое обеспечение самостоятельной работы при наличии обучающихся лиц с ограниченными возможностями представляется в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

Виды самостоятельной работы по дисциплине представлены в таблице 7.2.1.

Таблица 7.2.1 – Организация самостоятельной работы обучающегося

№ темы	Вид самостоятельной работы
1-6	Подготовка к практическим занятиям по дисциплине
1-6	Выполнение заданий для усвоения отдельной темы дисциплины.
3	Подготовка к контрольной точке №1 Выполнение индивидуальных практических заданий/ кейс-технологии
6	Подготовка к контрольной точке №2 Выполнение групповых практических заданий/ кейс-технологии
1-6	Подготовка курсовой работы
1-6	Подготовка к экзамену

Каждый вид СРО, указанный в таблице 7.2.1 обеспечен методическими материалами.

8. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В рамках реализации дисциплины *«Технологии стратегических коммуникаций»* используются разнообразные образовательные технологии как традиционные, так и с применением активных и интерактивных методов обучения.

- лекция-дискуссия и проблемный семинар (темы № 1-6);
- гостевая лекция (тема № 4);
- доклад-презентация (темы № 1-6);
- кейс-технология (темы № 3, 4, 5, 6);
- практическое задание (темы № 3,6).

Лекция-дискуссия. В ходе такой лекции преподаватель при изложении лекционного материала не только использует ответы слушателей на свои вопросы, но и организует свободный обмен мнениями в интервалах между логическими разделами. Происходит взаимодействие преподавателя и учащихся, свободный обмен мнениями, идеями и взглядами по исследуемому вопросу. Данный вид занятия позволяет активизировать познавательную деятельность аудитории, позволяет преподавателю управлять коллективным мнением группы, использовать его в целях убеждения, преодоления негативных установок и ошибочных мнений некоторых слушателей. Обучающимся предлагается проанализировать и обсудить конкретные ситуации, материал. По ходу лекции - дискуссии преподаватель приводит отдельные примеры в виде ситуаций или кратко сформулированных проблем и предлагает коротко обсудить, затем дать краткий анализ.

Проблемный семинар. Перед изучением раздела курса преподаватель предлагает обсудить проблемы, связанные с содержанием данного раздела, темы. Обучающиеся получают задание отобрать, сформулировать и объяснить проблемы. Во время семинара в условиях групповой дискуссии проводится обсуждение проблем. Метод проблемного семинара позволяет выявить уровень знаний студентов в данной области и сформировать стойкий интерес к изучаемому разделу учебного курса.

Презентации. Документ или комплект документов, предназначенный для представления проекта, продукта и т.п.. Цель презентации — донести до аудитории полноценную информацию об объекте презентации в удобной форме. Презентация может представлять собой сочетание текста, гипертекстовых ссылок, компьютерной анимации, графики, видео, музыки и звукового ряда (но не обязательно всё вместе), которые организованы в единую среду. Кроме того, презентация имеет сюжет, сценарий и структуру, организованную для удобного восприятия информации.

Практическое задание – Данные задания содержат больший или меньший элемент неизвестности и имеют, как правило, несколько подходов. Данный вид заданий дает возможность найти свое собственное «правильное» решение. Выполнение творческих заданий требуют от обучающегося воспроизведения полученной ранее информации в форме, определяемой преподавателем, и требующей творческого подхода: подборка примеров из практики; подборка материала по определенной проблеме и т.п. Важно, чтобы обучающийся научился структурировать, анализировать, сопоставлять материал, а также сравнить изложение изучаемой темы разных авторов, и обосновать свои предложения о наиболее целесообразной форме представления материала.

Кейс-технологии. Включает порядок рассмотрения, анализа кейса, поиск и презентацию решения, выработку экспертной оценки, опирающейся на определенные критерии. Кейс–разновидность производственной или экономической ситуации,

специально сформулированной преподавателем для анализа, решения, оценки обучающимися.

9. РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

9.1. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Таблица 9.1.1 – Учебно-методическое обеспечение дисциплины

Библиографическое описание издания (автор, заглавие, вид, место и год издания, кол. стр.)	Основная/ дополнительная литература	Книгообеспеченность	
		Кол-во. экз. в библиот. СПбГЭУ	Электронные ресурсы
Коммуникационные технологии XXI века : к десятилетию кафедры коммуникационных технологий и связей с общественностью СПбГЭУ : коллективная монография / [А.Д.Кривоносов и др.] ; под ред. А.Д.Кривоносова . - Санкт-Петербург : Изд-во СПбГЭУ, 2019.	основная	5	ЭБ OPAC.UNESCO N.RU
Ореховская, Наталья Анатольевна Массовое сознание как объект информационно-коммуникативных PR-технологий : монография : Дополнительное профессиональное образование / Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации.-Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2015.-156 с.	основная	-	ЭБС ZNANIUM
Чуев, Сергей Владимирович Политический менеджмент. Коммуникативные технологии : Учебное пособие / Чуев С. В. 2-е изд., испр. и доп.-Электрон. дан.-Москва : Юрайт, 2018.-364 с	основная	-	ЭБС Юрайт
Хубецова, Залина Федоровна Технологии формирования имиджа политической партии : учебное пособие по курсу "Коммуникативные технологии" : для студентов специальности "Связи с общественностью" и направления "Интегрированные коммуникации" / З.Ф.Хубецова .- Санкт-Петербург : Изд-во СПбГУЭФ, 2012.-78 с.	дополнительная	18	ЭБ OPAC.UNESCO N.RU
Брендинг как коммуникативная технология XXI века. Молодые исследователи : сборник материалов V Международной научно-практической конференции. Секция студентов и магистрантов / М-во науки и высш. образования Рос. Федерации, С.-Петерб. гос. экон. ун-т, Каф. коммуникац. технологий и связей с общественностью ; под ред. А.Д.Кривоносова. - Санкт-Петербург : Изд-во СПбГЭУ, 2019.	дополнительная	5	ЭБ OPAC.UNESCO N.RU

Таблица 9.1.2 – Перечень современных профессиональных баз данных (СПБД)

№	Наименование СПБД
1	Электронная библиотека Grebennikon.ru – www.grebennikon.ru
2	Научная электронная библиотека eLIBRARY – www.elibrary.ru
3	Научная электронная библиотека КиберЛеника – www.cyberleninka.ru
4	База данных ПОЛПРЕД Справочники – www.polpred.com
5	База данных OECD Books, Papers & Statistics на платформе OECD iLibrary – www.oecd-ilibrary.org

Таблица 9.1.3 – Перечень информационных справочных систем (ИСС)

№	Наименование ИСС
1	Справочная правовая система КонсультантПлюс (инсталлированный ресурс СПБГЭУ или www.consultant.ru)
2	Справочная правовая система «ГАРАНТ» (инсталлированный ресурс СПБГЭУ или www.garant.ru)
3	Информационно-справочная система «Кодекс» (инсталлированный ресурс СПБГЭУ или www.kodeks.ru)
4	Электронная библиотечная система BOOK.ru - www.book.ru
5	Электронная библиотечная система ЭБС ЮРАЙТ – www.urait.ru
6	Электронно-библиотечная система ЗНАНИУМ (ZNANIUM) – www.znanium.com
7	Электронная библиотека СПБГЭУ – opac.unicon.ru

9.2. Материально-техническое обеспечение учебного процесса

Для реализации данной дисциплины имеются специальные помещения для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы.

Помещения оснащены оборудованием и техническими средствами обучения.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Таблица 9.2.1 – Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства (ПО)

№	Наименование ПО
1	Microsoft Windows Professional (КОНТРАКТ № 244/20 «26» июня 2020 г.)
2	Microsoft Office Professional (КОНТРАКТ № 244/20 «26» июня 2020 г.)
3	7-Zip (freeware)
4	FireFox 77.0.1 (freeware)

Таблица 9.2.2 – Перечень учебных аудиторий для проведения учебных занятий, оснащенных оборудованием и техническими средствами обучения

Наименование учебных аудиторий, перечень оборудования и технических средств обучения	Адрес (местоположение) учебных аудиторий
--	--

<p>Учебная аудитория (для проведения занятий лекционного типа и занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации). Специализированная мебель и оборудование: Учебная мебель на 30 посадочных мест; доска меловая 1 шт.; тумба; Компьютер Intel Core 2 Duo E6550 2.3Gh/2Gb/80Gb/.DVD-ROM - 1 шт., Проектор цифровой Acer X1240 - 1 шт., Акустическая система JBL CONTROL 25 WH - 2 шт., Экран с электроприводом Screen Media Champion 203x153cm. MW 4:3. 4-уг. корпус - 1 шт. Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий: мультимедийные приложения к лекционным курсам и практическим занятиям, интерактивные учебно-наглядные пособия.</p>	<p>196084, г. Санкт-Петербург, Московский пр., д. 103, лит. А, пом. 1Н, 2Н, Ауд. 204</p>
<p>Учебная аудитория (для проведения занятий лекционного типа и занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации) оборудована мультимедийным комплексом. Специализированная мебель и оборудование: Учебная мебель на 78 посадочных мест, рабочее место преподавателя, стол 1шт., доска меловая 1 шт., кафедра 1шт., вешалка стойка 3шт., жалюзи 6шт., Компьютер Intel i3-2100 2.4 Ghz/4 4Gb/500Gb/Acer V193 19" - 1 шт., Мультимедийный проектор NEC ME401X - 1 шт., Акустическая система Hi-Fi PRO MASK6T-W - 2 шт., Микшер усилитель Jedia TA-1120 в комплекте - 1 шт., Экран Projecta Compact Electrol 153x200 см Matte White S - 1 шт. Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий: мультимедийные приложения к лекционным курсам и практическим занятиям, интерактивные учебно-наглядные пособия.</p>	<p>191023, г. Санкт-Петербург, Москательный пер., д. 4, литер «В», Ауд. 207</p>

10. ОСОБЕННОСТИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Обучение обучающихся с ограниченными возможностями здоровья при необходимости осуществляется на основе адаптированной рабочей программы с использованием специальных методов обучения и дидактических материалов, составленных с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся (обучающегося).

В целях освоения учебной программы дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья Университет обеспечивает:

- для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по зрению: размещение в доступных для обучающихся, являющихся слепыми или слабовидящими, местах и в адаптированной форме справочной информации о расписании учебных занятий; присутствие ассистента, оказывающего обучающемуся необходимую помощь; выпуск альтернативных форматов методических материалов (крупный шрифт или аудиофайлы);

- для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по слуху: надлежащими звуковыми средствами воспроизведение информации;

- для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата: возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, туалетные комнаты и другие помещения кафедры, а также пребывание в указанных помещениях.

Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ОВЗ обеспечены печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

Образование обучающихся с ограниченными возможностями здоровья может быть организовано как совместно с другими обучающимися, так и в отдельных группах или в отдельных организациях.

11. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Фонд оценочных средств для проведения аттестации уровня сформированности компетенций обучающихся по дисциплине оформляется отдельным документом и является приложением к рабочей программе дисциплины (модуля).