МИНОБРНАУКИ РОССИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Санкт-Петербургский государственный экономический университет»

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной и методической работе
_____/Шубаева В.Г./
«_20_» _____июня_____20_18_г.

ГЕОГРАФИЯ СЕРВИСА

Рабочая программа дисциплины

Направление подготовки	43.03.01 Сервис
Направленность (профиль) программы	Конгрессно-выставочная деятельность
Уровень высшего образования	бакалавриат
Форма обучения	очная

Составитель:
_____/ д.г.н. Байкова И. М.

Санкт-Петербург
2018

СОДЕРЖАНИЕ

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ 3
2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ .. 3
3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ 3
4. ОБЪЕМ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ 3
5. СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ И ТЕМ ДИСЦИПЛИНЫ 4
6. ЗАНЯТИЯ СЕМИНАРСКОГО ТИПА 6
7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ 7
7.1. Методические указания для обучающегося по освоению дисциплины 7
7.2. Организация самостоятельной работы 7
8. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ 8
9.1. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины 11
9.2. Материально-техническое обеспечение учебного процесса 13
10. ОСОБЕННОСТИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ 13
11. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ 14

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель дисциплины: сформировать у студентов систематизированное представление об основных закономерностях формирования мировой географической картины сервиса; особенностях территориального размещения сервиса в России и его роли в мировой экономике.

Задачи:

- Ознакомление студентов с основными проблемами современной географической науки;
- анализ социальных и экономико-географических данных для выбора ресурсов;
- формирование знаний по территориальному размещению и развитию индустрии сервиса;
- обобщение географической информации, необходимой для осуществления сервисной деятельности и получение практических навыков работы.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина Б1.Б.14 «География сервиса» относится к базовой части Блока 1, и является обязательной для освоения обучающимся вне зависимости от направленности (профиля) программы.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Планируемые результаты обучения по дисциплине «География сервиса», соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы представлены в таблице 3.1.

Таблица 3.1 – Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код и наименование компетенции выпускника	Этапы формирования компетенций	Планируемые результаты обучения/индикаторы достижения компетенций (показатели освоения компетенции)
ОПК-3: готовностью организовать процесс сервиса, проводить выбор ресурсов и средств с учетом требований потребителя	Первый уровень (пороговый) (ОПК-3) –1	Декомпозиция II Знать: основные понятия, категории и методы экономической географии при оценке закономерностей размещения ресурсов и средств, необходимых для осуществления сервисной деятельности З1 (II) (ОПК-3) Уметь: организовать процесс сервиса на основе эффективного выбора и рационального использования региональных средств и ресурсов У1 (II) (ОПК-3) Владеть: навыками построения процессов сервиса на основе эффективного выбора и рационального использования региональных средств и ресурсов В1 (II) (ОПК-3)

4. ОБЪЕМ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 часов, из которых 36 часов самостоятельной работы обучающегося отводится на подготовку и защиту экзамена.

Форма промежуточной аттестации: экзамен – 2 семестр.

Распределение фонда времени по темам дисциплины по очной форме обучения представлено в таблице 4.1.

Таблица 4.1 – Распределение фонда времени по темам дисциплины

Номер и наименование тем	Объем дисциплины (ак. часы)			
	Контактная работа			СРО
	ЗЛТ	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5
РАЗДЕЛ 1. (МОДУЛЬ 1). ОБЩИЕ ВОПРОСЫ ИЗУЧЕНИЯ ГЕОГРАФИИ ОТРАСЛЕЙ СЕРВИСА				
Тема 1.1. Предмет и задачи географии сервиса и история ее формирования	6	2		10
Тема 1.2. Мировой рынок сервиса и услуг: динамика и структура	6	2		10
Тема 1.3. Общие закономерности регионального размещения предприятий сервиса и услуг	8	2		20
РАЗДЕЛ 2. (МОДУЛЬ 2). ГЕОГРАФИЧЕСКОЕ РАСПРЕДЕЛЕНИЕ СФЕРЫ СЕРВИСА И УСЛУГ				
Тема 2.1. География отрасли социальных услуг	4	4		10
Тема 2.2. География транспортных услуг и телекоммуникаций	6	10		30
Тема 2.3. География конгрессно-выставочной деятельности	4	6		14
Тема 2.4. География туризма, гостеприимства	6	6		14
Всего по дисциплине:	**40**	**32**		**108**

*ЗЛТ – занятия лекционного типа, ПЗ – все виды занятий семинарского типа, кроме лабораторных работ, ЛР – лабораторные работы, СРО – самостоятельная работа обучающегося

5. СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ И ТЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

РАЗДЕЛ 1. *(МОДУЛЬ 1). ОБЩИЕ ВОПРОСЫ ИЗУЧЕНИЯ ГЕОГРАФИИ ОТРАСЛЕЙ СЕРВИСА*

Тема 1.1. Предмет и задачи географии сервиса и история ее формирования

Содержание темы: Цель и задачи дисциплины, ее связь с другими курсами учебного плана. Основные понятия, категории и методы географических наук. Типологическая дифференциация современных государств. Экономическая дифференциация стран. Периодизация общественного развития, смена приоритетов и целей на рубеже индустриального и постиндустриального этапов. Закономерности размещения ресурсов и средств стран мира.

Обособление и активное развитие сервисных отраслей экономики как закономерный результат углубления общественного разделения труда и прогресса социальных систем. История развития индустрии сервиса и услуг. Роль сервисной деятельности в интенсификации общественного воспроизводства. Оценка закономерностей размещения ресурсов и средств, необходимых для осуществления сервисной деятельности.

Тема 1.2. Мировой рынок сервиса и услуг: динамика и структура

Содержание темы: история формирования рынка сервиса и услуг. Основные термины и определения. Состав отраслей непроизводственной сферы. Общие признаки отраслей непроизводственной сферы. Историческая эволюция отраслей непроизводственной сферы. Экономические циклы Н.Д.Кондратьева. География мирового рынка сервиса и услуг.

Основные черты формирования и особенности деятельности сервисных отраслей. Специфика продукта, создаваемого непроизводственной сферой и его отличие от продукции отраслей материального производства. Услуги как основной результат

функционирования третичной и четвертичной сфер, виды услуг. Открытая экономика. Свободные экономические зоны. Оффшорные зоны. Анализ процессов сервиса на основе эффективного выбора и рационального использования региональных средств и ресурсов.

Тема 1.3. Закономерности регионального размещения предприятий сервиса и услуг

Содержание темы: Специфические черты и особенности функционирования индустрии сервиса, уровни территориальной иерархии. Темпы и масштабы мирового рынка сервиса и услуг. Основные центры сервисной деятельности. Роль индустрии сервиса в функционировании мирового рынка. Использование методов оценки эффективности сервисной деятельности с учетом требований клиентов. Современные тенденции в развитии сервисных отраслей непроизводственной сферы.

РАЗДЕЛ 2. (МОДУЛЬ 2). ГЕОГРАФИЧЕСКОЕ РАСПРЕДЕЛЕНИЕ СФЕРЫ СЕРВИСА И УСЛУГ

Тема 2.1. География отрасли социальных услуг (здравоохранение, образование, культура, дошкольное воспитание, социальное призрение (приюты и пансионаты для пожилых людей).

Содержание темы: Сущность, функции и классификация сферы социальных услуг. Территориальное распределение сферы социальных услуг в развитых и развивающихся странах мира. Показатели эффективности функционирования предприятий сервиса. Целевые программы развития гуманитарной сервисной деятельности.

Тема 2.2. География транспортных услуг и телекоммуникаций

Содержание темы: Общая характеристика. Оценка закономерностей размещения ресурсов и средств, необходимых для осуществления транспортных услуг. Современные изменения в структуре и размещении мирового транспорта. Основы специфики размещения транспортной отрасти (автомобильного, морского, железнодорожного, воздушного и трубопроводного транспорта), передающих устройств, сети узлов и каналов (линий) связи на основе эффективного выбора и рационального использования региональных средств и ресурсов. Телекоммуникации: передающие устройства, сети узлов и каналов (линий) связи.

Тема 2.3. География конгрессно-выставочной деятельности

Содержание темы: конгрессно-выставочная деятельность: термины и понятия. История формирования и современное состояние MICE индустрии. Особенности размещения мирового рынка конгрессно-выставочной деятельности и MICE-услуг. Оценка закономерностей размещения ресурсов и средств, необходимых для осуществления конгрессно-выставочной деятельности. Современное состояние конгрессно-выставочной деятельности в России и странах СНГ.

Тема 2.4. География туризма и гостеприимства

Содержание темы: Географическое распределение мирового экспорта и импорта личных услуг. Роль крупных регионов в мировой торговле туристскими, гостиничными, консалтинговыми и др. услугами. Туристская индустрия и ее структура. Взаимодействие в туристской индустрии. Гостинично-ресторанные комплексы и цепи. Организация туризма и гостеприимства на основе эффективного выбора и рационального использования региональных средств и ресурсов.

Факторы размещения предприятий туристической отрасли и ее составляющих. Основные туристско-рекреационные регионы мира и их сравнительная характеристика. Оценка закономерностей размещения ресурсов и средств, необходимых для организации туризма и гостеприимства. Приоритеты общественной эволюции (гуманизация, экологизация общественного развития, концепция ноосферы) и сервисное обеспечение их реализации.

6. ЗАНЯТИЯ СЕМИНАРСКОГО ТИПА

Таблица 6.1 – Практические занятия / Семинарские занятия / Лабораторные работы

№ темы	Тема занятия	Вид занятия / Оценочное средство
1	2	*3*
1.1	СЗ: 1.Формирование географической картины мира и типологическая дифференциация современных государств на основе знаний: основные понятия, категории и методы географичеяких наук при оценке закономерностей размещения ресурсов и средств, необходимых для осуществления сервисной деятельности	Деловая игра
1.2	СЗ: 2. Мировой рынок сервиса: история формирования и структура. Анализ организационной структуры рынка для выявления условий. необходимых для осуществления сервисной деятельности. Мировой рынок сервиса: история формирования, структура и тенденции развития.	Семинар
1.3	СЗ: 3.География мировой сети предприятий сервиса. Разработка предпринимательской структуры в сфере сервиса с учетом требований потребителя	Анализ деловая ситуация
2.1	СЗ: 4.Основные факторы потребления сервиса и услуг в регионах мира. СЗ: 5. Оценка закономерностей размещения ресурсов и средств, необходимых для осуществления распределение социальных услуг в развитых и развивающихся странах мира.	Семинар Анализ деловая ситуация
2.2.	СЗ: 6. Выявление особенностей и характеристик водной оболочки Земли на основе эффективного выбора и рационального использования региональных средств и ресурсов для организации услуг водного транспорта. СЗ: 7.Современная структура и основные закономерности размещения ресурсов и средств, необходимых для осуществления услуг морского транспорта. СЗ: 8. Современная география морского транспорта как процесс эффективного выбора и рационального использования мировых морских ресурсов. СЗ: 9. Особенности и характеристики литосферы Земли для организации услуг наземных видов транспорта на основе эффективного выбора и рационального использования региональных средств и ресурсов. СЗ: 10. Особенности и характеристики воздушной оболочки Земли для организации услуг воздушного транспорта на основе эффективного выбора и рационального использования региональных средств и ресурсов	Семинар Семинар и деловая игра Семинар и деловая игра Семинар и деловая игра Семинар и деловая игра
2.3.	СЗ: 11. Выявление трендов, закономерностей размещения ресурсов и средств, необходимых для осуществления конгрессно-выставочной деятельности в Западной Европе и в Северной Америки СЗ: 12. Анализ и организация рынка конгрессно-выставочной деятельности на основе эффективного выбора и рационального использования региональных средств и ресурсов в странах Азиатско-Тихоокеанского бассейна СЗ: 13. Разработка и организация индустрии конгрессно – выставочной деятельности на основе эффективного выбора и рационального использования региональных средств и ресурсов России и стран СНГ	Кейс-технологии Семинар Кейс-технологии

2.4	СЗ: 14.Оценка закономерностей размещения природных и культурно-исторических ресурсов, необходимых для осуществления туристской деятельности. СЗ: 15.Основные туристские регионы России и стран СНГ. Организация туризма в России на основе эффективного выбора и рационального использования региональных средств и ресурсов. СЗ: 16.История формирования гостинично-ресторанного бизнеса (на примере г. Санкт-Петербурга). Организация гостинично-ресторанного бизнеса на основе эффективного выбора и рационального использования региональных средств и ресурсов на северо-западе России.	Семинар Кейс-технологии Семинар, деловая игра

* ПЗ – практические занятия, СЗ – семинарские занятия, ЛР – лабораторные работы

7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ

7.1. Методические указания для обучающегося по освоению дисциплины

Для формирования четкого представления об объеме и характере знаний и умений, которыми надо будет овладеть по дисциплине в самом начале учебного курса обучающийся должен ознакомиться с учебно-методической документацией:

– рабочей программой дисциплины: с целями и задачами дисциплины, ее связями с другими дисциплинами образовательной программы, перечнем знаний и умений, которыми в процессе освоения дисциплины должен владеть обучающийся,

– порядком проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации;

– графиком консультаций преподавателей кафедры.

Систематическое выполнение учебной работы на занятиях лекционных и семинарских типов, а также выполнение самостоятельной работы позволит успешно освоить дисциплину.

В процессе освоения дисциплины обучающимся следует:

– слушать, конспектировать излагаемый преподавателем материал;

– ставить, обсуждать актуальные проблемы курса, быть активным на занятиях;

– задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений;

– выполнять задания практических занятий полностью и установленные сроки.

При затруднениях в восприятии материала следует обратиться к основным литературным источникам. Если разобраться в материале не удалось, то обратится к лектору (по графику его консультаций) или к преподавателю на занятиях семинарского типа.

Обучающимся, пропустившим занятия (независимо от причин), не имеющим письменного решения задач или не подготовившимся к данному занятию, рекомендуется не позже чем в 2 - недельный срок явиться на консультацию к преподавателю и отчитаться по теме.

7.2. Организация самостоятельной работы

Под самостоятельной работой обучающихся понимается планируемая работа обучающихся, направленная на формирование указанных компетенций, выполняемая во внеаудиторное время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, без его непосредственного участия.

Методическое обеспечение самостоятельной работы при наличии обучающихся

лиц с ограниченными возможностями представляется в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

Виды самостоятельной работы по дисциплине представлены в таблице 7.2.1.

Таблица 7.2.1 – Организация самостоятельной работы обучающегося

№ темы	Вид самостоятельной работы
1	*2*
1.1. – 2.2.	Подготовка к промежуточной аттестации в виде контрольной работы
2.3 – 2.4	Подготовка презентаций
2.3. – 2.4.	Подготовка к тематической дискуссии, проблемному семинару
2.3. – 2.4.	Подготовка отчета по экскурсионному маршруту
1.1. – 2.4	Подготовка к экзамену

Каждый вид СРО, указанный в таблице 7.2.1 обеспечен методическими материалами.

8. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В преподавании дисциплины «*География сервиса*» используются разнообразные образовательные технологии как традиционные, так и с применением активных и интерактивных методов обучения.

Активные и интерактивные методы обучения:

Подготовка презентаций предполагает устное изложение рассматриваемой темы в форме доклада и презентацию в формате Power Point.

Подготовка презентаций предусмотрена по теме 1.3. «Закономерности регионального размещения предприятий сервиса и услуг» и раздела 2. «Географическое распределение сферы сервиса и услуг» предполагает рассмотрение географических особенностей размещения отрасли социальных, транспортных услуг и телекоммуникаций, конгрессно-выставочной индустрии; и географии туризма и гостеприимства.

Тематика презентаций:

1. География городского и сельского население.
2. Типология, классификация и иерархия городов мира.
3. Экономическая дифференциация стран.
4. Международное географическое разделение труда.
5. Основные виды природных ресурсов и их размещение.
6. Паромное и круизное сообщение на Балтике:
7. История, современное состояние и перспективы перевозок по судоходному Гибралтарскому пролива
8. История, современное состояние и перспективы перевозок по судоходным проливам Босфору и Дарданеллам
9. История, современное состояние и перспективы перевозок по Гибралтарскому проливу и проливу Па-де-Кале
10. Основные рекреационные зоны Атлантики
11. .Самые крупные морские порты Атлантического океана: Роттердам, Марсель, Гамбург, Генуя, Лондон (Саутхемптон), Санкт-Петербург, Ильичевск, Нью-Йорк
12. История, современное состояние и перспективы перевозок по Панамскому и Суэцкому каналам
13. Характеристика крупных морских портов Тихого океана
14. Характеристика крупных морских портов Индийского и Северного Ледовитого океана
15. Основные рекреационные зоны Великих Американских озер

16. -Основные рекреационные зоны Женевского и Баденского озера со знаменитыми курортами Швейцарии и Франции
17. Основные рекреационные зоны горных озер Гарда, Комо и Лаго-Маджоре (Италия, Европа)
18. Туристские маршруты из СПб на Валаам и Кижи
19. Туристские маршруты по «Московской кругосветке»
20. Туристские маршруты по реке Волга
21. Туристские маршруты по р.Дунаю
22. Конгрессно-выставочная деятельность Германии, Испании и Италии
23. Конгрессно-выставочная деятельность Швейцарии и Бельгии
24. Конгрессно-выставочная деятельность Великобритании
25. Конгрессно-выставочная деятельность Австрии и Финляндии
26. Конгрессно-выставочная деятельность США
27. Конгрессно-выставочные центры Москвы
28. Конгрессно-выставочные центры Санкт-Петербурга
29. История конгрессно-выставочной деятельности в России
30. Основные центры конгрессно-выставочной деятельности стран СНГ
31. Основные туристские маршруты и центры:«Серебряное кольцо».
32. Туристский маршрут: «Древние крепости Северо-Запада».
33. Туристский маршрут «Каменный пояс (Псков, Новгород, Изборск, Печоры)».
34. Хибины - центр горнолыжного туризма(Северный район).
35. Основные туристские маршруты и центры: Москва, и Подмосковье.
36. Основные туристские маршруты и центры :«Золотое кольцо».
37. Курортные центры: Кавказские Минеральные Воды.
38. Курортные центры: Черноморского побережья Кавказа и Крыма,
39. Особо охраняемые природные территории Сибири.
40. Туристко–рекреационный потенциал Прибайкальского туристского региона.
41. Туристко–рекреационный потенциал дальневосточного туристского региона

Доклад представляет собой изложение той или иной проблемы. Темы докладов формулируются преподавателем в соответствии с рабочей программой и планом занятий семинарского типа. Также студент может самостоятельно предложить тему доклада в соответствии со своими научными интересами в рамках изучаемой дисциплины.

Структура доклада включает в себя введение, основную часть и заключение. Во введении раскрывается актуальность избранной темы; дается определение объекта, предмета, цели и задач доклада; обосновывается принятая логика (последовательность) изложения. В заключении кратко излагаются основные результаты доклада (в виде трех-четырех взаимосвязанных, последовательно развиваемых тезисов), формулируются выводы (рекомендации).

Подготовка презентаций по представленным темам направлена на формирование компетенций по организации процесса сервиса, проводить выбор ресурсов и средств с учетом требований потребителя. В ходе изучения дисциплины «География сервиса» обучающиеся выполняют самостоятельную работу по умению организовать процесс сервиса на основе эффективного выбора и рационального использования региональных средств и ресурсов при подготовке к деловой игре, подготовке к тематической дискуссии, докладов, проблемному семинару, написании и защите рецензий на книгу или статью по географии сервиса, гостевой лекции, выполнении заданий, входящих в контрольные мероприятия БРС, подготовке к экзамену.

Лекция-дискуссия - «диалог с аудиторией», является наиболее распространенной и сравнительно простой формой активного вовлечения слушателей в учебный процесс. Эта лекция предполагает непосредственный контакт преподавателя с аудиторией.

Преимущество лекции - дискуссии состоит в том, что она позволяет привлекать внимание учащихся к наиболее важным вопросам темы по организации процесс сервиса на основе эффективного выбора и рационального использования региональных средств и ресурсов, определять содержание и темп изложения учебного материала с учетом особенностей слушателей Проблемная лекция начинается с вопросов, с постановки проблемы, которую в ходе изложения материала необходимо решить. Проблемные вопросы отличаются от не проблемных тем, что скрытая в них проблема требует не однотипного решения, то есть, готовой схемы решения в прошлом опыте нет. Для ответа на него требуется размышление, когда для не проблемного существует правило, которое нужно знать. С помощью проблемной лекции обеспечивается достижение трех основных дидактических целей: 1. усвоение студентами основных понятий, категорий и методов географических наук при оценке закономерностей размещения ресурсов и средств, необходимых для осуществления сервисной деятельности; 2. развитие теоретического мышления; 3. формирование познавательного интереса к содержанию учебного предмета и профессиональной мотивации будущего специалиста для построения процессов сервиса на основе эффективного выбора и рационального использования региональных средств и ресурсов.

Тематическая дискуссия - способ обсуждения темы (спорного или проблемного характера) в учебной группе. Как правило, дискуссии организуются в формах группового обсуждения.

Деловая игра – условное воспроизведение, имитация, моделирование некоторой реальной деятельности, которую совместно осваивают участники игры. При этом каждый ученик решает свою отдельную задачу в соответствии со своей ролью и функцией. В совместной деятельности у учащихся развиваются и навыки сотрудничества. Предусмотрена деловая игра по теме 1.1 («Выявление комплекса наук физической географии и социально-экономической географии, необходимых для деятельности в сфере сервиса и туризма»); теме 2.1.(Особенности религиозного мировоззрения и его влияние на организацию сервисной деятельности) для овладения навыками построения процессов сервиса на основе эффективного выбора и рационального использования региональных средств и ресурсов.

Кейс-технологии (тема № 2.4). Кейс-технологии включают владением навыками рассмотрения, анализа кейса, поиск и презентацию решения, выработку экспертной оценки, опирающейся на определенные критерии. Кейс – разновидность производственной или экономической ситуации, специально сформулированной преподавателем для анализа, решения, оценки обучающимися и формирует умение организации процесса сервиса в современных изменяющихся условий.

Анализ конкретных ситуаций (тема № 2.1) предполагает анализ предложенной ситуации, как совокупности фактов и данных, определяющих то или иное явление, имевшее место в практике, которым в ходе учебных занятий дается оценка размещения ресурсов и средств, необходимых для осуществления различного вида сервисной деятельности

Подготовка к промежуточной аттестации

Подготовка к промежуточной аттестации предусмотрена для студентов очной формы обучения в рамках балльно-рейтинговой системы. В процессе изучения дисциплины студентам предстоит пройти две контрольные точки в формате контрольной работы по рассмотренным темам лекционных и семинарских занятий. Подготовка к промежуточной аттестации направлена на формирование знаний, умений и владений составляющими компетенции ОПК-3.

Подготовка к тематической дискуссии и проблемному семинару

Тематическая дискуссия предусмотрена в рамках семинарского занятия «Мировой рынок сервиса и услуг: динамика и структура». Для подготовки к тематической дискуссии студентам необходимо ознакомиться с профессиональной литературой и ответить на

следующие вопросы:

1. Развитие сервисных отраслей экономики как закономерный результат углубления общественного разделения труда и прогресса социальных систем

2.Экономические циклы Н.Д.Кондратьева

3.Специфические черты и особенности функционирования индустрии сервиса, уровни территориальной иерархии

5.Особенности регионального размещения сервисных предприятий в развитых и развивающихся странах мира

Подготовка к тематической дискуссии направлена на направлена на формирование знаний, умений и владений, включающих особенности регионального размещения сервисных предприятий входящих в перечень компетенции.

При подготовке к проблемному семинару «География мировой сети предприятий сервиса». Разработка предпринимательской структуры в сфере сервиса с учетом требований потребителя» студентам рекомендуется ознакомиться с рекомендуемой профессиональной литературой и профессиональными порталами по соответствующей тематике и подготовить ответы на следующие вопросы:

1.Характеристика (уровень, условия, качество, стиль и образ жизни) сетевых предприятий сервиса в Европе, Азии, Америке и Африке

2.Индустрия сервиса – фактор, формирующий инвестиционный климат в регионах и мира и в России. Обоснуйте Ваш ответ.

Подготовка к проблемному семинару направлена на формирование компетенций ОПК-3.

Подготовка эссе после посещения музея «История религии»

Информация, полученная в ходе экскурсии по музею, систематизируется и дополняется студентом самостоятельно в ходе подготовки эссе по самостоятельной работе. Эссе после посещения музея предполагает выполнение индивидуального задания и составлению эссе, которое является необходимым заданием в качестве 1-й контрольной точки

Подготовка эссе направлена на формирование компетенций.

Подготовка к экзамену

Перечень вопросов к экзамену по дисциплине и критерии оценки представлены в Фонде оценочных средств по дисциплине.

Подготовка к экзамену направлена на формирование компетенций.

Критерии и шкала оценки видов самостоятельной работы указаны в фонде оценочных средств по дисциплине (Приложение А).

Методическое обеспечение самостоятельной работы, в т.ч. для обучающихся с использованием ДОТ и лиц с ограниченными возможностями здоровья представлено на сайте СПбГЭУ.

9. РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

9.1. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Таблица 9.1.1 – Учебно-методическое обеспечение дисциплины

Библиографическое описание издания (автор, заглавие, вид, место и год издания, кол. стр.)	Основная/ дополнительная литература	Книгообеспеченность	
		Кол-во. экз. в библ. СПбГЭУ	Электронные ресурсы
География туризма [Электронный ресурс] . : учебник / А.Ю. Александрова под ред. — Москва : КноРус, 2018. — 592 с.	Основная		ЭБС BOOK.ru.

Байкова, И.М. География сервиса : учебно-методическое пособие / И.М.Байкова ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Санкт-Петербургский гос. экономический ун-т, Кафедра сервисной и конгрессно-выставочной деятельности .— Санкт-Петербург : Изд-во СПбГЭУ, 2016 .— 90 с. — Сведения доступны также по Интернету: opac.unecon.ru .	Основная	55	ЭБ OPAC.UNECON.RU.
Погодина, В.Л. География туризма [Электронный ресурс] : Учебник/В.Л. Погодина .— 1 .— Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2018 .— 256 с.	Дополнительная		ЭБС ZNANIUM.
Александрова, А.Ю. Международный туризм [Электронный ресурс] : учебник / А.Ю. Александрова. — Москва : КноРус, 2016. — 464 с.	Дополнительная		ЭБС BOOK.ru.
Майш, Е.Г. География туризма [Электронный ресурс] : Конспект лекций для специальности 100103 Социально-культурный сервис и туризм. Файл GeogrTur_lek.pdf .— СПб. : СПбГИЭУ, 2010 .— 1,87 МБ .— Сведения доступны также по Интернету: opac.unecon.ru .	Дополнительная	8	ЭБ OPAC.UNECON.RU.
Майш, Е.Г. Организация транспортного обслуживания [Электронный ресурс] : Конспект лекций для специальности 100103 Социально-культурный сервис и туризм (специализация "Туризм"). Файл OrgTrObsl_lek.pdf / Кафедра социально-культурного сервиса и туризма .— СПб : СПбГИЭУ, 2010 .— 922 КБ .— Сведения доступны также по Интернету: opac.unecon.ru .	Дополнительная	7	ЭБ OPAC.UNECON.RU.

Таблица 9.1.2 – Перечень современных профессиональных баз данных (СПБД)

№	Наименование СПБД
1	Электронная библиотека Grebennikon.ru – www.grebennikon.ru
2	Научная электронная библиотека eLIBRARRY – www.elibrary.ru
3	Научная электронная библиотека КиберЛеника – www.cyberleninka.ru
4	База данных ПОЛПРЕД Справочники – www.polpred.com
5	База данных OECD Books, Papers & Statistics на платформе OECD iLibrary – www.oecd-ilibrary.org

Таблица 9.1.3 – Перечень информационных справочных систем (ИСС)

№	Наименование ИСС
1	Справочная правовая система КонсультантПлюс (инсталлированный ресурс СПбГЭУ или www.consultant.ru)
2	Справочная правовая система «ГАРАНТ» (инсталлированный ресурс СПбГЭУ или www.garant.ru)
3	Информационно-справочная система «Кодекс» (инсталлированный ресурс СПбГЭУ или www.kodeks.ru)
4	Электронная библиотечная система BOOK.ru - www.book.ru
5	Электронная библиотечная система ЭБС ЮРАЙТ – www.urait.ru

6	Электронно-библиотечная система ЗНАНИУМ (ZNANIUM) – www.znanium.com
7	Электронная библиотека СПбГЭУ– opac.unecon.ru

9.2. Материально-техническое обеспечение учебного процесса

Для реализации данной дисциплины имеются специальные помещения для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы.

Таблица 9.2.1 – Перечень программного обеспечения (ПО)

№ п/п	Наименование ПО
1	Microsoft Windows Professional (КОНТРАКТ № 244/20 «26» июня 2020 г
2	Microsoft Office Professional (КОНТРАКТ № 244/20 «26» июня 2020 г)
3	7-Zip (freeware)

10. ОСОБЕННОСТИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Обучение обучающихся с ограниченными возможностями здоровья при необходимости осуществляется на основе адаптированной рабочей программы с использованием специальных методов обучения и дидактических материалов, составленных с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся (обучающегося).

В целях освоения учебной программы дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья Университет обеспечивает:

– для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по зрению: размещение в доступных для обучающихся, являющихся слепыми или слабовидящими, местах и в адаптированной форме справочной информации о расписании учебных занятий; присутствие ассистента, оказывающего обучающемуся необходимую помощь; выпуск альтернативных форматов методических материалов (крупный шрифт или аудиофайлы);

– для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по слуху: надлежащими звуковыми средствами воспроизведение информации;

– для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата: возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, туалетные комнаты и другие помещения кафедры, а также пребывание в указанных помещениях.

Образование обучающихся с ограниченными возможностями здоровья может быть организовано как совместно с другими обучающимися, так и в отдельных группах или в отдельных организациях.

11. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Фонд оценочных средств для проведения аттестации уровня сформированности компетенций обучающихся по дисциплине оформляется отдельным документом и является приложением к рабочей программе дисциплины (модуля).