МИНОБРНАУКИ РОССИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Санкт-Петербургский государственный экономический университет»

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной и методической работе
_____/Шубаева В.Г./
«20» июня 20 18 г.

ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Рабочая программа дисциплины

Направление подготовки	43.03.01 Сервис
Направленность (профиль) программы	Конгрессно-выставочная деятельность
Уровень высшего образования	бакалавриат
Форма обучения	очная

Составитель:
_____/ д.э.н, доцент Никитина О.А.

Санкт-Петербург
2018

СОДЕРЖАНИЕ

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ 3
2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ 3
3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ 3
4. ОБЪЕМ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ 4
5. СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ И ТЕМ ДИСЦИПЛИНЫ 5
6. ЗАНЯТИЯ СЕМИНАРСКОГО ТИПА 7
7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ 8
7.1. Методические указания для обучающегося по освоению дисциплины 8
7.2. Организация самостоятельной работы 8
8. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ 10
9. РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ 11
9.1. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины 11
9.2. Материально-техническое обеспечение учебного процесса 12
10. ОСОБЕННОСТИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ 12
11. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ 13

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель (цели) освоения дисциплины: дать понятие сущности предпринимательской деятельности как самостоятельной, осуществляемой на свой риск деятельности, направленной на систематическое получение прибыли от организации, выполнения или оказания услуг лицами, зарегистрированными в этом качестве в установленном законом порядке.

Задачи:

- теоретическое освоение студентами знаний в области предпринимательской деятельности;
- приобретение систематических знаний о закономерностях, правилах, нормативно-правовых процедурах в изучаемой области;
- приобретение систематических знаний в области теории и практики создания собственного дела в соответствии с конъюнктурой рынка услуг;
- приобретение навыков творческого осмысления и поиска самостоятельных решений в развитии предпринимательской деятельности в сфере услуг в постоянно изменяющейся социально - экономической действительности.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина Б1.Б.22 «Основы предпринимательской деятельности» относится к базовой части Блока 1, и является обязательной для освоения обучающимся вне зависимости от направленности (профиля) программы.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы представлены в таблице 3.1.

Таблица 3.1 – Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код и наименование компетенции выпускника	Этапы формирования компетенций	Планируемые результаты обучения/индикаторы достижения компетенций (показатели освоения компетенции)
ОК-6: способностью использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права	ОК-6	Знать: российскую и международную нормативную правовую основу предпринимательской деятельности в РФ, принципы социальной политики государства З (ОК-6) Уметь: использовать нормы российского и международного права для целей организации предпринимательской деятельности в сфере сервиса с учетом социальной политики государства У (ОК-6) Владеть: навыками применения норм российского и международного права, принципов социальной политики государства, нормативной правовой литературы при организации предпринимательской деятельности в сфере сервиса В (ОК-6)
ОПК-3: готовностью организовать процесс сервиса,	Второй уровень (углубленный) (ОПК-3) – 2	Декомпозиция II Знать: виды предпринимательской деятельности в индустрии сервиса, предпринимательские структуры, формы объединения предпринимательских структур;

проводить выбор ресурсов и средств с учетом требований потребителя		условия, факторы, ресурсы для осуществления предпринимательской деятельности в сфере сервиса З2 (II) (ОПК-3) Уметь: анализировать организационную структуру рынка, выявлять тренды, закономерности, тенденции; разрабатывать этапы создания предпринимательской структуры в сфере сервиса с учетом требований потребителя У2 (II) (ОПК-3) Владеть: навыками анализа организационной структуры рынка, определения этапов создания предпринимательской структуры в сфере сервиса с учетом требования потребителя В2 (II) (ОПК-3)

4. ОБЪЕМ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов, из которых 36 часов самостоятельной работы обучающегося отводится на подготовку и защиту экзамена.

Форма промежуточной аттестации: экзамен – 4 семестр

Распределение фонда времени по темам дисциплины по очной форме обучения представлено в таблице 4.1.

Таблица 4.1 – Распределение фонда времени по темам дисциплины

Номер и наименование разделов/тем	Объем дисциплины (ак. часы)			
	Контактная работа			СРО
	ЗЛТ	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5
РАЗДЕЛ 1. Предпринимательство в рамках международного и российского права.				
Тема 1.1. Понятие и особенности предпринимательской деятельности в России и за рубежом	2	6		6
Тема 1.2. Инновационное предпринимательство в России и за рубежом	4	2		6
Тема 1.3. Предпринимательские договоры	2	-		6
Тема 1.4. Основы и особенности ведения предпринимательской деятельности в сети Интернет.	2	2		6
Тема 1.5. Государственная регистрация предпринимателя в России	2	6		6
Тема 1.6. Финансирование малого и среднего бизнеса: нормативно-правовая основа	2	2		6
Тема 1.7. Специальные режимы налогообложения для предприятий малого и среднего предпринимательства: нормативно-правовые основы	2	4		6
РАЗДЕЛ 2. Особенности создания предприятий сервиса с учетом требований потребителей				
Тема 2.1. Франчайзинг в развитии предпринимательства в сфере сервиса в России	2	4		6
Тема 2.2. Управленческие решения в предпринимательстве с учетом конъюнктуры рынка и требований потребителя	4	6		6
Всего по дисциплине:	**22**	**32**		**54**

*ЗЛТ – занятия лекционного типа, ПЗ – все виды занятий семинарского типа, кроме лабораторных работ, ЛР – лабораторные работы, СРО – самостоятельная работа обучающегося

5. СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ И ТЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

РАЗДЕЛ 1. Предпринимательство в рамках международного и российского права.

Тема 1.1. Понятие и особенности предпринимательской деятельности в России и за рубежом

Предпринимательство: основные понятия, виды, инфраструктура для развития предпринимательской деятельности. Характерные особенности и функции предпринимательства. Условия и факторы развития предпринимательской деятельности в разных странах мира. Нормативно-правовые основы политики государства в области предпринимательства в Российской Федерации, а также в других странах мира на перспективу 10-15 лет. Историческая ретроспектива предпринимательства в России: купеческие династии. Социальное предпринимательство: нормативно-правовые основы и особенности ведения этой деятельности в России и за рубежом.

Тема 1.2. Инновационное предпринимательство в России и за рубежом

Инновационное предпринимательство. Виды инновационного предпринимательства. Модели инновационного предпринимательства и инновационная инфраструктура для его развития. Основные группы инновационных предприятий, их роль в развитии государственной инновационной экономической и социальной политики в России и за рубежом. Технологический кластер, Бизнес-инкубатор, Инновационно-промышленный комплекс, Инновационно-технологический центр, Технопарк (технологический парк), Центр коллективного пользования, Коучинг-центр, Центр консалтинга, Центр субконтракции, Центр трансфера технологий (нормативно-правовая среда инновационного предпринимательства в этих структурах).

Тема 1.3. Предпринимательские договоры

Понятие «предпринимательские договоры»: нормативно-правовые основы российского законодательства по предпринимательской деятельности. Признаки предпринимательских договоров и их отличие от других видов гражданско-правовых договоров. Порядок заключения, изменения и расторжения предпринимательских договоров. Виды предпринимательских договоров по форме акцепта. Виды предпринимательских договоров по видам деятельности.

Тема 1.4. Основы и особенности ведения предпринимательской деятельности в сети Интернет.

Понятие электронной оферты и акцепта в предпринимательской деятельности. Основы заключения договоров в сети интернет: нормативно-правовая база в рамках российского законодательства. Электронная цифровая подпись (ЭЦП). Процедура получения, сфера применения, как работает (ЭЦП). Особенности заключения договора с потребителями товаров и услуг с использованием web-страниц (Интернет-магазин), правовые основы этой деятельности.

Тема 1.5. Государственная регистрация предпринимателя в России

Государственная регистрация предпринимателя как юридического лица: нормативно-правовое обеспечение. Государственная регистрация как индивидуального предпринимателя: нормативно-правовое обеспечение. Преимущества и недостатки для регистрации собственного дела в качестве индивидуального предпринимателя. Преимущества и недостатки для регистрации собственного дела как юридического лица. Наиболее распространенные организационно-правовые формы регистрации юридических лиц. Способы оформления и подачи документов на государственную регистрацию юридического лица. Возможности on-line и off-line сервисов для начинающих предпринимателей при открытии собственного дела. Перечень документов, которые

получает предприниматель при регистрации в форме юридического лица. Основные причины отказа в регистрации юридического лица. ИНН и КПП юридического лица. Особенности государственной регистрации в качестве индивидуального предпринимателя. Перечень документов, которые получает предприниматель при регистрации в качестве индивидуального предпринимателя. Сроки для государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей в России.

Тема 1.6. Финансирование малого и среднего бизнеса: нормативно-правовая основа

Основные источники и виды финансирования малого и среднего бизнеса (Банковский кредит, Кредитные союзы, Лизинг, Программы микрофинансирования, Программа Европейского Банка Реконструкции и Развития, Финансирование в рамках франчайзинга, Прямое и венчурное инвестирование). Кредитование малого бизнеса банками. Условия финансирования предпринимательской деятельности банком: основные факторы и их характеристика. Перечень банковских продуктов для малого бизнеса. Виды Банковских кредитов: Кредит на развитие бизнеса, Кредит на покупку основных средств, Коммерческий ипотечный кредит, Инвестиционное кредитование, Кредит-Овердрафт. Режимы банковского кредитования (Кредит, Кредитная линия). Залоговое обеспечение кредитного ресурса для предпринимателя в рамках российского законодательства. Поручительство и гарантии. Роль в развитии предпринимательской деятельности. Лизинг, виды. «плюсы» и «минусы» лизинга для малого бизнеса. Прямое и венчурное финансирование: краткая характеристика, перспективы для инновационного предпринимательства в России.

Тема 1.7. Специальные режимы налогообложения для предприятий малого и среднего предпринимательства: нормативно-правовые основы

Выбор системы налогообложения для предпринимательской деятельности: краткая характеристика. Критерии малого и среднего предпринимательства, установленные законодательством в РФ. Общий режим налогообложения. Основные налоги и взносы для юридических лиц (ООО) и индивидуальных предпринимателей в соответствии с российским законодательством. Упрощенная система налогообложения (УСН). Краткая характеристика. Налоговые ставки по УСН в Санкт-Петербурге. Единый налог на вмененный доход (ЕНВД). Краткая характеристика.

РАЗДЕЛ 2. Особенности создания предприятий сервиса с учетом требований потребителей

Тема 2.1. Франчайзинг в развитии предпринимательства в сфере сервиса в России

Рынок франшиз в сфере обслуживания для создания сервисных компаний с учетом требований потребителя в России и за рубежом. Условия, факторы и выбор ресурсов для осуществления предпринимательской деятельности в сфере сервиса по франчайзингу. Этапы создания предпринимательской структуры по франшизе в сфере сервиса с учетом требований потребителя. Права и обязанности сторон при осуществлении предпринимательской деятельности на основе франчайзинга. Приобретение предпринимателем права на франчайзинг. Правовая основа деятельности. Основные платежи для предпринимателя-франчайзи. Преимущества и недостатки для осуществления предпринимательской деятельности на основе франчайзинга. Особенности финансирования предпринимательской деятельности на основе франчайзинга. Перспективные направления для развития предпринимательства на основе франчайзинга в Санкт-Петербурге. Примеры франшиз.

Тема 2.2. Управленческие решения в предпринимательстве с учетом конъюнктуры рынка и требований потребителя

Управленческие решения в предпринимательстве: объективные факторы и субъективные факторы, влияющие на принятие управленческих решений в сфере сервиса. Анализ организационной структуры рынка, современные тренды, закономерности, тенденции, которые необходимо учитывать при создании предприятия сервиса с учетом требований современного потребителя. Основные формы объединений предпринимателей. Краткая характеристика. Примеры. Их роль в развитии предпринимательской деятельности. Эффект Гиффена: сущность в выборе средств и ресурсов при осуществлении предпринимательской деятельности в сервисе. Закон Энгеля. Кривые зависимостей Энгеля: сущность понятия применительно к сервисной сфере. Виды мотиваций потребителей в приобретении услуг их учет в организации процессов сервиса с учетом требований потребителей. «Когнитивный диссонанс» у потребителя услуги.

6. ЗАНЯТИЯ СЕМИНАРСКОГО ТИПА

Таблица 6.1 – Практические занятия/ Семинарские занятия / Лабораторные работы

№ темы	Тема занятия	Вид занятия / Оценочное средство
1	2	3
1.1	СЗ: История становления и успеха российских предпринимателей XVII –XIX вв: великие купеческие династии	доклады/презентации/дискуссия
	СЗ: Трансформация взглядов на предпринимательство: Нормативно-правовые основы политики государства в области предпринимательства в Российской Федерации и других странах мира на перспективу 10-15 лет. «Наиболее важные качества современного предпринимателя» (дискуссия)	доклады/презентации/дискуссия
	ПЗ: Социальное предпринимательство: основы разработки социальных проектов с учетом требований целевых групп потребителей	Разработка социальных проектов, презентация проектов (работа в малых группах)
1.2	СЗ: Инновационное предпринимательство: основные группы инновационных предприятий, их роль в развитии государственной инновационной экономической и социальной политики в России и за рубежом.	доклад/презентация/дискуссия
1.4.	ПЗ: Интернет-предпринимательство	Решение практических задач/кейсов и др.
1.5	ПЗ: Государственная регистрация предпринимателя в России	Решение практических задач
	ПЗ: Создай свой бизнес Разработка предпринимательского проекта: • Выбор бизнеса по соотношению спроса и предложения;	Решение практических задач с использованием возможности on-line и off-line сервисов для начинающих предпринимателей при открытии собственного дела
	ПЗ: Создай свой бизнес Разработка предпринимательского проекта: Выбор бизнеса по объему стартового капитала;	Решение практических задач с использованием возможности on-line и off-line сервисов для начинающих предпринимателей при открытии собственного дела
1.6.	ПЗ: Финансирование малого и среднего бизнеса: нормативно-правовая основа	Деловая игра

1.7.	ПЗ: Выбор системы налогообложения для предпринимательской деятельности	Решение практических задач/кейсов и др.
2.1.	ПЗ: Франчайзинг в развитии предпринимательства в сфере сервиса в России	Деловая игра «Выбор и Покупка франшизы»
2.2.	ПЗ: Управленческие решения в предпринимательстве с учетом конъюнктуры рынка	Деловая игра «Я руководитель»
	ПЗ: Мотивация сотрудников на предприятиях малого и среднего предпринимательства	Решение практических задач/кейсов и др.
	СЗ: КУКЛЫ И КУКЛОВОДЫ	Видео-кейс и тематическая дискуссия

* ПЗ – практические занятия, СЗ – семинарские занятия, ЛР – лабораторные работы

7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ

7.1. Методические указания для обучающегося по освоению дисциплины

Для формирования четкого представления об объеме и характере знаний и умений, которыми надо будет овладеть по дисциплине в самом начале учебного курса обучающийся должен ознакомиться с учебно-методической документацией:

– рабочей программой дисциплины: с целями и задачами дисциплины, ее связями с другими дисциплинами образовательной программы, перечнем знаний и умений, которыми в процессе освоения дисциплины должен владеть обучающийся,

– порядком проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации;

– графиком консультаций преподавателей кафедры.

Систематическое выполнение учебной работы на занятиях лекционных и семинарских типов, а также выполнение самостоятельной работы позволит успешно освоить дисциплину.

В процессе освоения дисциплины обучающимся следует:

– слушать, конспектировать излагаемый преподавателем материал;

– ставить, обсуждать актуальные проблемы курса, быть активным на занятиях;

– задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений;

– выполнять задания практических занятий полностью и установленные сроки.

При затруднениях в восприятии материала следует обратиться к основным литературным источникам. Если разобраться в материале не удалось, то обратится к лектору (по графику его консультаций) или к преподавателю на занятиях семинарского типа.

Обучающимся, пропустившим занятия (независимо от причин), не имеющим письменного решения задач или не подготовившимся к данному занятию, рекомендуется не позже чем в 2 - недельный срок явиться на консультацию к преподавателю и отчитаться по теме.

7.2. Организация самостоятельной работы

Под самостоятельной работой обучающихся понимается планируемая работа обучающихся, направленная на формирование указанных компетенций, выполняемая во внеаудиторное время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, без его непосредственного участия.

Методическое обеспечение самостоятельной работы при наличии обучающихся

лиц с ограниченными возможностями представляется в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

Виды самостоятельной работы по дисциплине представлены в таблице 7.2.1.

Таблица 7.2.1 – Организация самостоятельной работы обучающегося

№ темы	Вид самостоятельной работы
1	*2*
1.1.	Подготовка докладов и презентаций к СЗ: История становления и успеха российских предпринимателей XVII –XIX вв: великие купеческие династии
	Подготовка к тематической дискуссии «Наиболее важные качества современного предпринимателя» (дискуссия). Написание эссе.
	Изучение рекомендованной литературы, лекционного материала. Подготовка докладов к СЗ Трансформация взглядов на предпринимательство: Нормативно-правовые основы политики государства в области предпринимательства в Российской Федерации и других странах мира на перспективу 10-15 лет. Посещение гостевых лекций
	Изучение рекомендованной литературы, лекционного материала. Подготовка проектов к ПЗ: Социальное предпринимательство: основы разработки социальных проектов с учетом требований целевых групп потребителей. Посещение гостевых лекций
1.2.	Изучение рекомендованной литературы, лекционного материала. Подготовка докладов к СЗ: Инновационное предпринимательство: основные группы инновационных предприятий, их роль в развитии государственной инновационной экономической и социальной политики в России и за рубежом. Посещение гостевых лекци
1.4.	Изучение рекомендованной литературы, лекционного материала. Подготовка к ПЗ: Интернет-предпринимательство. Выполнение аналитического практикума для Решения практических задач и кейсов.
1.5.	Изучение рекомендованной литературы, лекционного материала. Подготовка к ПЗ: Государственная регистрация предпринимателя в России, изучение интернет-ресурсов, регистрация, освоение методик и форм регистрации. Выполнение аналитического практикума
1.6.	Изучение рекомендованной литературы, лекционного материала. Подготовка к деловой игре к ПЗ: Финансирование малого и среднего бизнеса: нормативно-правовая основа. Выполнение аналитического практикума. Посещение гостевых лекций
1.7.	Изучение рекомендованной литературы, лекционного материала. Подготовка к ПЗ Выбор системы налогообложения для предпринимательской деятельности. Выполнение аналитических практикумов для решения практических задач/кейсов и др.
1.1. – 1.7	Подготовка к промежуточному тестированию
2.1.	Подготовка к Деловой Игре к ПЗ: Франчайзинг в развитии предпринимательства в сфере сервиса в России. Выполнение аналитического практикума
2.2.	Подготовка к деловой игре к ПЗ: Управленческие решения в предпринимательстве с учетом конъюнктуры рынка. Выполнение аналитического практикума
	Подготовка к ПЗ: Мотивация сотрудников на предприятиях малого и среднего предпринимательства. Выполнение аналитического практикума для Решения практических задач/кейсов и др.
	Подготовка к тематической дискуссии к СЗ. Выполнение аналитического практикума
2.1 – 2.2.	Подготовка к промежуточному тестированию

№ темы	Вид самостоятельной работы
1.1.-2.2.	Подготовка контрольных работ студентами заочной формы обучения

Каждый вид СРО, указанный в таблице 7.2.1 обеспечен методическими материалами.

8. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В преподавании дисциплины используются разнообразные образовательные технологии как традиционные, так и с применением активных и интерактивных методов обучения.

Активные и интерактивные методы обучения:

- *Проблемная лекция (Тема 1.1.; Тема 2.2.)*
- *Лекция-дискуссия (Тема 1.2.; 1.6.; 1.7.)*

Проблемная лекция. Суть проблемной лекции заключается в том, что преподаватель в начале и по ходу изложения учебного материала формулирует проблемные ситуации в форме кратких кейсов, задает вопросы и вовлекает студентов в их анализ. Разрешая противоречия, заложенные в проблемных ситуациях, обучаемые самостоятельно могут прийти к тем выводам, которые преподаватель должен сообщить в качестве новых знаний. При этом преподаватель, используя определенные методические приемы включения слушателей в диалог, как бы вынуждает, “подталкивает” их к поиску правильного решения проблемы. На проблемной лекции студент находится в социально активной позиции, особенно когда она идет в форме живого диалога. Он высказывает свою позицию, задает вопросы, находит ответы и представляет их на суд всей аудитории.

Средством управления мышлением обучаемых на учебно-проблемной лекции является система заранее подготовленных преподавателем проблемных и информационных вопросов.

Дискуссия – это метод обсуждения и разрешения спорных вопросов. В настоящее время она является одной из важнейших форм образовательной деятельности, стимулирующей инициативность обучающихся, развитие рефлексивного мышления. Ошибочно считать, что дискуссия - это целеустремленное, эмоциональное, заведомо пристрастное отстаивание уже имеющейся, сформированной и неизменной позиции. Дискуссия - равноправное обсуждение учителем и учениками планируемых дел и проблем различного характера. Она возникает, когда перед людьми стоит вопрос, на который нет единого ответа. В ходе ее люди формулируют новый, более удовлетворяющий все стороны ответ на стоящий вопрос. Результатом ее может быть общее соглашение, лучшее понимание, новый взгляд на проблему, совместное решение.

Лекция-дискуссия – это целенаправленный и упорядоченный обмен идеями, суждениями, мнениями в студенческой группе, при этом ставится задача формирования мнения каждым участником группы или поиска группового решения (возможна работа в малых группах). Во время дискуссионной лекции происходит усвоение полученного ранее информационного материала через общение и диалог. Диалог рассматривается как особая дидактико-коммуникативная среда, позволяющая усвоить новый материал. Дискуссионная лекция позволяет обеспечить более высокий уровень мышления студентов, т.к. их мнения формируются не только в диалоге с преподавателем, но и со студентами всей группы. Участники дискуссии взаимодействуют друг с другом (например, высказывают свои мнения, выслушивают мнение других, задают вопросы, уточняют, резюмируют и т.п.). Если дискуссионная лекция предполагает совместную работу на занятии в малых группах, то при совместном генерировании и обсуждении идей

студенты самостоятельно выходят на уровень мышления, значительно превосходящий возможности отдельных индивидуумов. Они оценивают тему и идеи под различным углом зрения, соглашаются или спорят, отслеживают разногласия, разрешают их и взвешивают альтернативы, а затем выступают перед группой и такой процесс дискуссии может запускаться несколько раз, пока не будет достигнута «истина», или большинство участников не придут к решению, которое устраивает большинство участников.

Общение в ходе дискуссии побуждает студентов искать различные способы для выражения своей мысли, повышает восприимчивость к новым сведениям, новой точке зрения; эти личностно развивающие результаты дискуссии впрямую реализуются на обсуждаемом в группах учебном материале. Сущностной чертой учебной дискуссии является диалогическая позиция педагога, которая реализуется в предпринимаемых им специальных организационных усилиях, задает тон обсуждению, соблюдению его правил всеми участниками.

9. РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

9.1. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Таблица 9.1.1 – Обеспечение дисциплины учебными изданиями

Библиографическое описание издания (автор, заглавие, вид, место и год издания, кол. стр.)	**Основная/ дополнительная литература**	**Книгообеспеченность**	
		Кол-во. экз. в библ. СПбГЭУ	**Электронные ресурсы**
Яковлев, Г. А. Организация предпринимательской деятельности: Учебное пособие / Яковлев Г.А., - 2-е изд. - Москва :НИЦ ИНФРА-М, 2019. - 313 с. (Высшее образование: Бакалавриат)	основная	-	ЭБС ZNANIUM.
Основы предпринимательской деятельности: содержание деятельности, качества и компетенции, профессиональная карьера, личная организация предпринимателя : учеб. пособие / С. Д. Резник, И. В. Глухова, Н. А. Назарова, А. Е. Черницов ; под общ. ред. С.Д. Резника. — 4-е изд., стер. — Москва : ИНФРА-М, 2019. — 224 с. — (Высшее образование: Бакалавриат).	основная	-	ЭБС ZNANIUM.
Наумов, В. Н. Основы предпринимательской деятельности : учебник / В.Н. Наумов, В.Г. Шубаева. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2019. — 437 с. - (Высшее образование: Бакалавриат).	дополнительная	-	ЭБС ZNANIUM.
Памбухчиянц, О. В. Основы коммерческой деятельности:Учебник / Памбухчиянц О.В. - Москва :Дашков и К, 2017. - 284 с.	дополнительная	-	ЭБС ZNANIUM.

Таблица 9.1.2 – Перечень современных профессиональных баз данных (СПБД)

№	Наименование СПБД
1	Электронная библиотека Grebennikon.ru – www.grebennikon.ru
2	Научная электронная библиотека eLIBRARRY – www.elibrary.ru
3	Научная электронная библиотека КиберЛеника – www.cyberleninka.ru
4	База данных ПОЛПРЕД Справочники – www.polpred.com
5	База данных OECD Books, Papers & Statistics на платформе OECD iLibrary – www.oecd-ilibrary.org

Таблица 9.1.3 – Перечень информационных справочных систем (ИСС)

№	Наименование ИСС
1	Справочная правовая система КонсультантПлюс (инсталлированный ресурс СПбГЭУ или www.consultant.ru)
2	Справочная правовая система «ГАРАНТ» (инсталлированный ресурс СПбГЭУ или www.garant.ru)
3	Информационно-справочная система «Кодекс» (инсталлированный ресурс СПбГЭУ или www.kodeks.ru)
4	Электронная библиотечная система BOOK.ru - www.book.ru
5	Электронная библиотечная система ЭБС ЮРАЙТ – www.urait.ru
6	Электронно-библиотечная система ЗНАНИУМ (ZNANIUM) – www.znanium.com
7	Электронная библиотека СПбГЭУ– opac.unecon.ru

9.2. Материально-техническое обеспечение учебного процесса

Для реализации данной дисциплины имеются специальные помещения для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы.

Таблица 9.2.1 – Перечень программного обеспечения (ПО)

№ п/п	Наименование ПО
1	Microsoft Windows Professional (КОНТРАКТ № 244/20 «26» июня 2020 г
2	Microsoft Office Professional (КОНТРАКТ № 244/20 «26» июня 2020 г)
3	7-Zip (freeware)

10. ОСОБЕННОСТИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Обучение обучающихся с ограниченными возможностями здоровья при необходимости осуществляется на основе адаптированной рабочей программы с использованием специальных методов обучения и дидактических материалов, составленных с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся (обучающегося).

В целях освоения учебной программы дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья Университет обеспечивает:

– для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по зрению: размещение в доступных для обучающихся, являющихся слепыми или слабовидящими, местах и в адаптированной форме справочной информации о расписании учебных занятий; присутствие ассистента, оказывающего обучающемуся необходимую помощь; выпуск альтернативных форматов методических материалов (крупный шрифт или аудиофайлы);

– для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по слуху: надлежащими звуковыми средствами воспроизведение информации;

– для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата: возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, туалетные комнаты и другие помещения кафедры, а также пребывание в указанных помещениях.

Образование обучающихся с ограниченными возможностями здоровья может быть организовано как совместно с другими обучающимися, так и в отдельных группах или в отдельных организациях.

11. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Фонд оценочных средств для проведения аттестации уровня сформированности компетенций обучающихся по дисциплине оформляется отдельным документом и является приложением к рабочей программе дисциплины (модуля).