МИНОБРНАУКИ РОССИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Санкт-Петербургский государственный экономический университет»

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной и методической работе
_____/Шубаева В.Г./
«20» июня 2018 г.

ЭКОНОМИКА ВЫСТАВОЧНО-ЯРМАРОЧНОЙ И КОНГРЕССНОЙ ИНДУСТРИИ

Рабочая программа дисциплины

Направление подготовки	43.03.01 Сервис
Направленность (профиль) программы	Конгрессно-выставочная деятельность
Уровень высшего образования	бакалавриат
Форма обучения	очная

Составитель:
_____/ к.э.н., доцент Сологубова Г. С.

Санкт-Петербург
2018

СОДЕРЖАНИЕ

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ 3
2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ 3
3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ 3
4. ОБЪЕМ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ 3
5. СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ И ТЕМ ДИСЦИПЛИНЫ 4
6. ЗАНЯТИЯ СЕМИНАРСКОГО ТИПА 5
7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ 6
7.1. Методические указания для обучающегося по освоению дисциплины 6
7.2. Организация самостоятельной работы 6
8. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ 7
9. РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ 8
9.1 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины 8
9.2. Материально-техническое обеспечение учебного процесса 9
10. ОСОБЕННОСТИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ 9
11. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ 10

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель дисциплины: комплексное изучение теоретических основ и практических аспектов экономики выставочно-ярмарочной и конгрессной индустрии, освоение методов анализа отраслевых рынков, состояния и перспектив развития выставочно-ярмарочной и конгрессной индустрии.

Задачи: подготовить студентов к планированию производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей, в том числе, с учётом социальной политики государства.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина Б1.В.17 «Экономика выставочно-ярмарочной и конгрессной индустрии», относится к вариативной части дисциплин Блока 1, и является обязательной для освоения обучающимся после выбора обучающимся направленности (профиля) программы.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы представлены в таблице 3.1.

Таблица 3.1 – Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код и наименование компетенции выпускника	Этапы формирования компетенций	Планируемые результаты обучения/индикаторы достижения компетенций (показатели освоения компетенции)
ПК-2 готовностью к планированию производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства	Первый уровень (пороговый)	Декомпозиция IV Знать: структуру и социально-экономические условия функционирования конгрессной и выставочно-ярмарочной индустрии как сервисного сектора национальной экономики; механизмы ценообразования на продукцию / услуги конгрессной и выставочно-ярмарочной индустрии, формы оплаты труда с учетом социальной политики государства; современную конъюнктуру рынка и спроса потребителей, параметры влияния ее изменений на функционирование предприятия З1 (IV) (ПК-2) Уметь: определять роль и влияние конгрессной и выставочно-ярмарочной индустрии на конкурентоспособность национальной и глобальной экономики, на хозяйственную деятельности предприятия сервиса У1 (IV) (ПК-2) Владеть: методом «структура - поведение – результат» в оценке экономической эффективности отрасли, приёмами анализа динамических изменений конъюнктуры рынка и спроса потребителей услуг конгрессной и выставочно-ярмарочной индустрии В1 (IV) (ПК-2)

4. ОБЪЕМ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа, из которых 36

часов самостоятельной работы обучающегося отводится на подготовку и защиту экзамена.

Форма промежуточной аттестации: экзамен - 5 семестр.

Распределение фонда времени по темам дисциплины по очной форме обучения представлено в таблице 4.1.

Таблица 4.1 – Распределение фонда времени по темам дисциплины

Номер и наименование разделов/тем	Объем дисциплины (ак. часы)			
	Контактная работа			СРО
	ЗЛТ	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5
РАЗДЕЛ 1. Роль выставочной индустрии в глобальной и национальной экономике				
Тема 1.1. Выставочно-ярмарочная и конгрессная деятельность в структуре делового туризма	6	4		12
Тема 1.2. Экономика, эффективность и конкурентоспособность ярморочно-выставочной деятельности	6	4		12
Тема 1.3. Сущность отрасли и отраслевой структуры	7	6		12
РАЗДЕЛ 2. Специфические особенности отраслевой экономики				
Тема 2.1. Разграничение понятий отрасли и рынка	7	6		12
Тема 2.2. Природа рыночной структуры определяет поведение фирм в отрасли	7	6		12
Тема 2.3. Монопольная власть и неэффективность распределения ресурсов	7	6		12
Всего по дисциплине:	**40**	**32**		**72**

*ЗЛТ – занятия лекционного типа, ПЗ – все виды занятий семинарского типа, кроме лабораторных работ, ЛР – лабораторные работы, СРО – самостоятельная работа обучающегося

5. СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ И ТЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

РАЗДЕЛ 1. Роль выставочной индустрии в глобальной и национальной экономике

Тема 1.1. Выставочно-ярмарочная и конгрессная деятельность в структуре делового туризма

Профессионально-деловой туризм как инструмент макроэкономической, торговой, инвестиционной политики, связующее звено между внутренними и международными рынками. Состояние конгрессно-выставочной индустрии РФ.

Тема 1.2. Экономика, эффективность и конкурентоспособность ярморочно-выставочной деятельности

Индустриальный подход к организации и проведению мероприятий, событий. Оценка глобального рынка «индустрии встреч». Сравнительный анализ вклада «индустрии встреч» в доходы от туризма на уровне глобальной экономики и национальной экономики. Определение факторов влияния на конкурентоспособность ярморочно-выставочной деятельности. Критерии оценки эффективности выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности.

Тема 1.3. Сущность отрасли и отраслевой структуры

Характеристики отрасли, основных блоков отраслей. Введение базовых понятий отраслевой структуры хозяйства. Управление отраслевой структурой. Показатели отраслевой структуры, применяемые в планировании и учёте. Характеристика отраслевой структуры экономики РФ: вклад отрасли, межотраслевые связи и пропорции. Интегративная сущность КВиЯД, её синергетический эффект – как фактор экономического роста.

РАЗДЕЛ 2. Специфические особенности отраслевой экономики

Тема 2.1. Разграничение понятий отрасли и рынка

Типы рынков. Определение границ товарного рынка. Структура рынка. Типы рыночных структур. Подходы к классификации рынков. Типология сложившихся рыночных структур.

Тема 2.2. Природа рыночной структуры определяет поведение фирм в отрасли

Гарвардская и Чикагская парадигмы функционирования рынка. Концепция «Структура – Поведение – Результат». Теория цен, трансакционных издержек и игровое моделирование в экономике. Институциональное регулирование рыночных отношений. КВиЯД как институция и как агент рынка. Антимонопольное регулирование. Меры государственного антимонопольного регулирования. Оценка влияния государственного регулирования определённых видов деятельности, в том числе КВиЯД. Стратегические и нестратегические барьеры входа на рынок. Типология барьеров и их специфические характеристики. Барьеры выхода. Показатели глубины регулирования – аналитическая информация, полученная из консолидированной отчётности предприятий. Негативные последствия «барьерного» регулирования.

Тема 2.3. Монопольная власть и неэффективность распределения ресурсов

Анализ влияния монопольной власти на эффективность функционирования рынков (две основные традиции).

Чистые потери благосостояния, возникающие вследствие монополии. Оценка структуры рынка КВиЯД в РФ с учётом географических и экономических особенностей территории страны.

6. ЗАНЯТИЯ СЕМИНАРСКОГО ТИПА

Таблица 6.1 – Практические занятия/ Семинарские занятия / Лабораторные работы

№ темы	Тема занятия	Вид занятия / Оценочное средство
1	*2*	*3*
1.1	ПЗ1: Работа с монографией «Инновационное развитие сервисного сектора как фактор повышения конкурентоспособности национальной экономики», 2016. Стр. 106-142. Открытая дискуссия требует подготовки тезисов.	СЗ / Дискуссия, эссе
1.2	СЗ1: Работа с понятийным аппаратом дисциплины в научных публикациях, учебной литературе, специальных словарях. Подготовка глоссария.	СЗ / Коллоквиум, доклад
	Понятия, используемые в Концепции развития выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности в Российской Федерации (одобрена распоряжением Правительства РФ от 10 июля 2014 г. N 1273-р). Работа с документом.	СЗ / Дискуссия
1.3	ПЗ2: Общероссийский классификатор видов экономической деятельности (Russian Classification of Economic Activities). Доклады студентов по видам деятельности, закреплённым в ОКВЭД и связанным с КВиЯД. Работа с документом, аналитический поиск.	СЗ / Коллоквиум, доклад
2.1	ПЗ3: Методы определения границ продуктовых рынков. Решение задач по теме. Д/З Поиск субститутов по перекрёстной эластичности спроса на рыке КВиЯД (регион по выбору студента).	ПЗ / Решение практических задач/кейсов
2.2	ПЗ4: Изучение рынков индустрии встреч. Работа со статистическими отчётами ICCA (International Congress and Convention Association). Составление сводных таблиц отчётов и проведение сравнительного анализа. Формирование навыков аналитической работы.	СЗ / Доклад / работа с кейсами

2.3	СЗ2: Работа над составлением глоссария терминов, характеризующих структуру рынка по числу участников. Доклады по темам, раскрывающим особенности рынков с асимметричной информацией, олигополии и олигопсонии. Кейсы, подготовленные студентами, на тему «современные методы моделирования экономических отношений конкурентов» (из теории игр).	ПЗ / Решение практических задач

* ПЗ – практические занятия, СЗ – семинарские занятия, ЛР – лабораторные работы

7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ

7.1. Методические указания для обучающегося по освоению дисциплины

Для формирования четкого представления об объеме и характере знаний и умений, которыми надо будет овладеть по дисциплине в самом начале учебного курса обучающийся должен ознакомиться с учебно-методической документацией:

– рабочей программой дисциплины: с целями и задачами дисциплины, ее связями с другими дисциплинами образовательной программы, перечнем знаний и умений, которыми в процессе освоения дисциплины должен владеть обучающийся,

– порядком проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации;

– графиком консультаций преподавателей кафедры.

Систематическое выполнение учебной работы на занятиях лекционных и семинарских типов, а также выполнение самостоятельной работы позволит успешно освоить дисциплину.

В процессе освоения дисциплины обучающимся следует:

– слушать, конспектировать излагаемый преподавателем материал;

– ставить, обсуждать актуальные проблемы курса, быть активным на занятиях;

– задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений;

– выполнять задания практических занятий полностью и установленные сроки.

При затруднениях в восприятии материала следует обратиться к основным литературным источникам. Если разобраться в материале не удалось, то обратится к лектору (по графику его консультаций) или к преподавателю на занятиях семинарского типа.

Обучающимся, пропустившим занятия (независимо от причин), не имеющим письменного решения задач или не подготовившимся к данному занятию, рекомендуется не позже чем в 2 - недельный срок явиться на консультацию к преподавателю и отчитаться по теме.

7.2. Организация самостоятельной работы

Под самостоятельной работой обучающихся понимается планируемая работа обучающихся, направленная на формирование указанных компетенций, выполняемая во внеаудиторное время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, без его непосредственного участия.

Методическое обеспечение самостоятельной работы при наличии обучающихся лиц с ограниченными возможностями представляется в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

Виды самостоятельной работы по дисциплине представлены в таблице 7.2.1.

Таблица 7.2.1 – Организация самостоятельной работы обучающегося

№ темы	Вид самостоятельной работы
1	*2*
1	Работа с монографией «Инновационное развитие сервисного сектора как фактор повышения конкурентоспособности национальной экономики», 2016. Стр. 106-142. Открытая дискуссия требует подготовки тезисов.
2	Работа с понятийным аппаратом дисциплины в научных публикациях, учебной литературе, специальных словарях. Подготовка глоссария. Понятия, используемые в Концепции развития выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности в Российской Федерации (одобрена распоряжением Правительства РФ от 10 июля 2014 г. N 1273-р). Работа с документом.
3	Знакомство с Общероссийским классификатором видов экономической деятельности (Russian Classification of Economic Activities). Подготовка докладов студентами по видам деятельности, закреплённым в ОКВЭД и связанным с КВиЯД. Работа с документом, аналитический поиск.
4	Решение задач по теме «Методы определения границ продуктовых рынков». Д/З Поиск субститутов по перекрёстной эластичности спроса на рыке КВиЯД (регион по выбору студента).
5	Изучение рынков индустрии встреч. Работа со статистическими отчётами ICCA (International Congress and Convention Association). Составление сводных таблиц отчётов и проведение сравнительного анализа. Формирование навыков аналитической работы.
6	Работа над составлением глоссария терминов, характеризующих структуру рынка по числу участников. Доклады по темам, раскрывающим особенности рынков с асимметричной информацией, олигополии и олигопсонии. Кейсы, подготовленные студентами, на тему «современные методы моделирования экономических отношений конкурентов» (из теории игр).
	Подготовка к экзамену

Каждый вид СРО, указанный в таблице 7.2.1 обеспечен методическими материалами.

8. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В преподавании дисциплины «Экономика выставочно-ярмарочной и конгрессной индустрии» используются разнообразные образовательные технологии как традиционные, так и с применением активных и интерактивных методов обучения.

Активные и интерактивные методы обучения:

– лекция-дискуссия (тема № 1.2);
– гостевая лекция (тема №2.2);
– проблемная лекция (тема №2.3).

Лекция-дискуссия по теме № 1.2

Тема 1.2. Экономика, эффективность и конкурентоспособность ярморочно-выставочной деятельности

В ходе лекции-дискуссии студентам предлагаются отдельные примеры в виде вопросов, микро- ситуаций или кратко сформулированных проблем (противоречий) для обсуждения, затем проводится экспресс- анализ высказанных мнений, формулируются выводы, и лекция продолжается.

Дискуссионные вопросы:

- прямой и косвенный аспекты в представлении об экономическом эффекте;
- ощутимость косвенного эффекта по сравнению с прямым;

- кому выгодно отсутствие дефицита товаров;
- сопоставимость выгод и потерь потребителя и отрасли;
- экономические эффекты КВиЯД.

Гостевая лекция по теме №2.2

Тема 2.2 Природа рыночной структуры определяет поведение фирм в отрасли

Гостевая лекция нацелена на коммуникативный эффект от общения обучающихся со специалистами конгрессно-выставочной и ярмарочной деятельности. Профессиональный диалог, яркие практические ситуации, реальные и актуальные проблемы – основной инструментарий гостевых лекций в образовательном процессе. Ключевой тезис гостевой лекции: формирование рыночных структур подчиняется состоянию деловой активности в отрасли.

Проблемная лекция по теме № 2.3

Тема 2.3. Монопольная власть и неэффективность распределения ресурсов

Проблемная лекция выносит на обсуждение конкретную противоречивую ситуацию: монополия является технически менее эффективной, чем конкуренция. Обычно, такая ситуация представляется устно или в очень короткой видеозаписи, ролике.

Краткое изложение должно содержать достаточную информацию для оценки проблемного явления и коллективного обсуждения. Рекомендуется участие студентов в обсуждении активизировать отдельными вопросами, обращенными к отдельным обучаемым с тем, чтобы представить различные мнения, развить дискуссию в нужном направлении. Обсуждение проблемной ситуации используется в качестве пролога к последующей части лекции.

9. РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

9.1 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Таблица 9.1.1 – Учебно-методическое обеспечение дисциплины

Библиографическое описание издания (автор, заглавие, вид, место и год издания, кол. стр.)	**Основная/ дополнительная литература**	**Книгообеспеченность**	
		Кол-во. экз. в библ. СПбГЭУ	**Электронные ресурсы**
Архипова, О. В. Организация конгрессно-выставочной деятельности: учебное пособие / О.В.Архипова; М-во образования и науки Рос. Федерации, С - Пб. гос. экон. ун-т, Каф. гостин. бизнеса — Санкт-Петербург : Изд-во СПбГЭУ, 2014 — 158 с.: ил., табл. – Сведения доступны также по Интернету: opac.unecon.ru	основная	109	ЭБ OPAC.UNECON.RU.
Докашенко Л.В. Экономика и организация конгрессно-выставочной деятельности: учебное пособие / Л.В. Докашенко — Оренбург: ОГУ, 2015 — 163 с.	основная		ЭБС Айбукс.
Грибов В.Д. Экономика предприятия сервиса учебное пособие / В.Д. Грибов, А.Л. Леонов .— Москва: КноРус, 2016 — 276 с.	дополнительная	-	ЭБС BOOK.ru.
Актуальные вопросы развития конгрессно-выставочной деятельности в период 2010-2016 гг. : (междисциплинарный, многоотраслевой и полифункциональный аспекты) : сборник статей /	дополнительная	5	ЭБ OPAC.UNECON.RU.

Министерство образования и науки Российской Федерации, Санкт-Петербургский гос. экономический ун-т, Кафедра сервисной и конгрессно-выставочной деятельности ; под ред. О.Н.Кострюковой, Г.С.Сологубовой .— Санкт-Петербург : Изд-во СПбГЭУ, 2017 .— 157 с. : ил., табл. — Сведения доступны также по Интернету: opac.unecon.ru			

Таблица 9.1.2 – Перечень современных профессиональных баз данных (СПБД)

№	Наименование СПБД
1	Электронная библиотека Grebennikon.ru – www.grebennikon.ru
2	Научная электронная библиотека eLIBRARRY – www.elibrary.ru
3	Научная электронная библиотека КиберЛеника – www.cyberleninka.ru
4	База данных ПОЛПРЕД Справочники – www.polpred.com
5	База данных OECD Books, Papers & Statistics на платформе OECD iLibrary – www.oecd-ilibrary.org

Таблица 9.1.3 – Перечень информационных справочных систем (ИСС)

№	Наименование ИСС
1	Справочная правовая система КонсультантПлюс (инсталлированный ресурс СПбГЭУ или www.consultant.ru)
2	Справочная правовая система «ГАРАНТ» (инсталлированный ресурс СПбГЭУ или www.garant.ru)
3	Информационно-справочная система «Кодекс» (инсталлированный ресурс СПбГЭУ или www.kodeks.ru)
4	Электронная библиотечная система BOOK.ru - www.book.ru
5	Электронная библиотечная система ЭБС ЮРАЙТ – www.urait.ru
6	Электронно-библиотечная система ЗНАНИУМ (ZNANIUM) – www.znanium.com
7	Электронная библиотека СПбГЭУ– opac.unecon.ru

9.2. Материально-техническое обеспечение учебного процесса

Для реализации данной дисциплины имеются специальные помещения для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы.

Таблица 9.2.1 – Перечень программного обеспечения (ПО)

№ п/п	Наименование ПО
1	Microsoft Windows Professional (КОНТРАКТ № 244/20 «26» июня 2020 г
2	Microsoft Office Professional (КОНТРАКТ № 244/20 «26» июня 2020 г)
3	7-Zip (freeware)

10. ОСОБЕННОСТИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Обучение обучающихся с ограниченными возможностями здоровья при необходимости осуществляется на основе адаптированной рабочей программы с использованием специальных методов обучения и дидактических материалов,

составленных с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся (обучающегося).

В целях освоения учебной программы дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья Университет обеспечивает:

– для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по зрению: размещение в доступных для обучающихся, являющихся слепыми или слабовидящими, местах и в адаптированной форме справочной информации о расписании учебных занятий; присутствие ассистента, оказывающего обучающемуся необходимую помощь; выпуск альтернативных форматов методических материалов (крупный шрифт или аудиофайлы);

– для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по слуху: надлежащими звуковыми средствами воспроизведения информации;

– для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата: возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, туалетные комнаты и другие помещения кафедры, а также пребывание в указанных помещениях.

Образование обучающихся с ограниченными возможностями здоровья может быть организовано как совместно с другими обучающимися, так и в отдельных группах или в отдельных организациях.

11. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Фонд оценочных средств для проведения аттестации уровня сформированности компетенций обучающихся по дисциплине оформляется отдельным документом и является приложением к рабочей программе дисциплины (модуля).