МИНОБРНАУКИ РОССИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Санкт-Петербургский государственный экономический университет»

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной и методической работе
_____/Шубаева В.Г./
«20» июня 2018 г.

ЗАЩИТА ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ

Рабочая программа дисциплины

Направление подготовки	43.03.01 Сервис
Направленность (профиль) программы	Конгрессно-выставочная деятельность
Уровень высшего образования	бакалавриат
Форма обучения	очная

Составитель:
_____/ к.э.н. Михайлова К.В.

Санкт-Петербург
2018

СОДЕРЖАНИЕ

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ 3
2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ .. 3
3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ 3
4. ОБЪЕМ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ 4
5. СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ И ТЕМ ДИСЦИПЛИНЫ 4
6. ЗАНЯТИЯ СЕМИНАРСКОГО ТИПА 6
7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ 7
7.1. Методические указания для обучающегося по освоению дисциплины 7
7.2. Организация самостоятельной работы 7
8. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ 8
9. РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ 9
9.1. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины 9
9.2. Материально-техническое обеспечение учебного процесса 10
10. ОСОБЕННОСТИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ 10
11. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ 11

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель дисциплины: формирование знаний и навыков применения ключевых положений нормативно-правового регулирования в части особенностей защиты прав потребителей и построения взаимоотношений с персоналом, а также компетентного взаимодействия с потребителями предприятий сферы сервиса в области регулирования возникающих правоотношений по различным вопросам.

Задачи:

- раскрыть сущность нормативно-правового регулирования защиты прав потребителей в Российской Федерации и ключевые положения построения взаимоотношений с персоналом предприятий сферы сервиса;
- обеспечить изучение прав потребителя и сферы возникающих обязанностей и ответственности исполнителей (изготовителей, продавцов) товаров, работ, услуг;
- определить основы и порядок удовлетворения требований потребителей в соответствии с действующим законодательством, а также на основе анализа различных возникающих проблемных ситуаций в их обслуживании;
- обеспечить теоретические знания и практические навыки взаимодействия с потребителями и разрешения ситуаций различной специфики в контактной зоне предприятий сферы сервиса;
- выявить сущностные особенности судебной защиты прав потребителей;
- обеспечить изучение специфики защиты прав потребителей предприятий сферы сервиса различного профиля деятельности;
- обеспечить изучение порядка удовлетворения требований потребителей предприятий сферы сервиса;
- развить навыки построения эффективного построения взаимоотношений с персоналом предприятия сервиса с учетом существующей нормативно-правовой документации, в том числе при разрешении претензий потребителей.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина Б1.В.ДВ.08.01 «Защита прав потребителей» относится к выборным дисциплинам Блока 1, и является обязательной для освоения обучающимся после их выбора.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы представлены в таблице 3.1.

Таблица 3.1 – Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код и наименование компетенции выпускника	Этапы формирования компетенций	Планируемые результаты обучения/индикаторы достижения компетенций (показатели освоения компетенции)
ПК-11 – готовностью к работе в контактной зоне с потребителем, консультированию, согласованию вида, формы и объема процесса сервиса	Второй уровень (углубленный) (ПК-11) – 2	Декомпозиция IV Знать: основы и ключевые положения построения взаимоотношений между предприятием сферы сервиса с потребителями и персоналом, с учетом существующей нормативно-правовой документации З2 (II) (ПК-11) Уметь: эффективно взаимодействовать с потребителями и персоналом сервисного предприятия с учетом существующей нормативно-правовой документации У2 (II) (ПК-11)

		Владеть: навыками разрешения проблемных ситуаций с потребителями предприятия сервиса на основе существующей нормативно-правовой документации В2 (II) (ПК-11)

4. ОБЪЕМ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов.

Форма промежуточной аттестации: зачет, 6 семестр.

Распределение фонда времени по темам дисциплины по очной форме обучения представлено в таблице 4.1.

Таблица 4.1 – Распределение фонда времени по темам дисциплины

Номер и наименование тем	Объем дисциплины (ак. часы)			
	Контактная работа			СРО
	ЗЛТ	ПЗ	ЛР	
1				
Тема 1. Нормативно-правовое регулирование защиты прав потребителей в Российской Федерации. Ключевые положения нормативно-правовых актов в области защиты прав потребителей и построения взаимоотношений с персоналом предприятия сферы сервиса.	2	4		10
Тема 2. Федеральный закон «О защите прав потребителей»: назначение, структура, основные понятия.	5	8		10
Тема 3. Основные права потребителя. Ответственность исполнителей за нарушение прав потребителей.	6	6		5
Тема 4. Порядок работы с жалобами и претензиями. Построение взаимоотношений с потребителями в контактной зоне при разрешении проблемных ситуаций. Процессуальные аспекты защиты прав потребителей.	3	6		8
Тема 5. Система государственного регулирования защиты прав потребителей. Общественные объединения в сфере защиты прав потребителей.	3	2		8
Тема 6. Особенности защиты прав потребителей предприятий сферы сервиса.	3	6		13
Всего по дисциплине:	**22**	**32**		**54**

*ЗЛТ – занятия лекционного типа, ПЗ – все виды занятий семинарского типа, кроме лабораторных работ, ЛР – лабораторные работы, СРО – самостоятельная работа обучающегося

5. СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ И ТЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

Тема 1. Нормативно-правовое регулирование защиты прав потребителей в Российской Федерации. Ключевые положения нормативно-правовых актов в области защиты прав потребителей и построения взаимоотношений с персоналом предприятия сферы сервиса.

Понятие «защита прав потребителей». Система нормативно-правовых актов, регулирующих вопросы защиты прав потребителей в России. Регулирование вопросов защиты прав потребителей Гражданским Кодексом Российской Федерации. Подзаконные акты, принятые во исполнение норм федерального закона «О защите прав потребителей». Правила бытового обслуживания населения. Правила продажи отдельных видов товаров. Правила оказания отдельных видов услуг. Руководящие принципы для защиты прав потребителей (резолюция, принятая генеральной ассамблеей ООН). Порядок построения

взаимоотношений с персоналом предприятия сферы сервиса при разрешении проблемных ситуаций, в том числе претензий и жалоб потребителей.

Тема 2. Закон «О защите прав потребителей»: назначение, структура, основные понятия.

Назначение закона «О защите прав потребителей». Основные понятия в сфере защиты прав потребителей. Общие положения закона «О защите прав потребителей». Права и возникающие обязательства изготовителя (исполнителя, продавца). Защита прав потребителей при продаже товаров потребителям. Защита прав потребителей при выполнении работ (оказании услуг). Государственная и общественная защита прав потребителей.

Тема 3. Основные права потребителя. Ответственность исполнителей за нарушение прав потребителей.

Право потребителя на безопасность товара (работы, услуги). Право потребителя на информацию об изготовителе (исполнителе, продавце) и о товарах (работах, услугах). Право потребителя на обмен товара ненадлежащего качества. Право потребителя на отказ от исполнения договора о выполнении работ (оказании услуг). Гарантии основных прав потребителей туристских услуг. Перечень непродовольственных товаров надлежащего качества, не подлежащих возврату или обмену на аналогичный товар. Порядок и особенности проведения экспертизы качества товара. Ответственность изготовителя: за ненадлежащую информацию о товаре (работе, услуге); за нарушение прав потребителей; за просрочку выполнения требований потребителей. Порядок эффективного взаимодействия с персоналом при обнаружении случаев нарушения прав потребителей.

Тема 4. Порядок работы с жалобами и претензиями. Построение взаимоотношений с потребителями в контактной зоне при разрешении проблемных ситуаций. Процессуальные аспекты защиты прав потребителей.

Понятие морального вреда. Особенности удовлетворения требований по компенсации морального вреда. Порядок рассмотрения, обработки и работы с жалобами и претензиями. Порядок удовлетворения требований потребителя. Возмещение убытков. Отказ в удовлетворении требований потребителя. Построение взаимодействий в контактной зоне предприятия сферы сервиса при разрешении проблемных ситуаций в части взаимоотношений с потребителями. Сущность «потребительского экстремизма». Порядок построения эффективной работы персонала предприятия сферы сервиса в части выявления недобросовестных потребителей. Формирование третейских судов и досудебное разбирательство. Судебная защита прав потребителей. Основания и порядок подачи иска о защите прав потребителей. Особенности судебного рассмотрения гражданских дел по спорам о защите прав потребителей. Представление интересов предприятия сферы сервиса при разрешении проблемных ситуаций. Административная и уголовная ответственность.

Тема 5. Система государственного регулирования защиты прав потребителей. Общественные объединения в сфере защиты прав потребителей.

Федеральный государственный надзор в области защиты прав потребителей. Федеральная служба по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека: направления деятельности, консультирование потребителей. Права должностных лиц органа государственного надзора, порядок работы сервисного персонала при проведении проверок предприятия. Общественная приемная в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека. Порядок защиты прав потребителей органами местного самоуправления. Общественные объединения (ассоциации, союзы) по защите прав потребителей: назначение, задачи, права, сущность функционирования, порядок взаимодействия с потребителями.

Тема 6. Особенности защиты прав потребителей предприятий сферы сервиса.

Непредоставление или некачественное предоставление услуг. Договор о реализации туристского продукта: основные положения, права и обязанности сторон.

Условия и нестратегические барьеры входа на рынок туристских услуг. Основные вопросы страхования потребителей туристских услуг. Особенности защиты прав потребителей медицинских услуг. Особенности защиты прав потребителей услуг конгрессно-выставочной индустрии. Особенности защиты прав потребителей образовательных услуг. Принципы и условия обработки персональных данных потребителей предприятий сферы сервиса.

6. ЗАНЯТИЯ СЕМИНАРСКОГО ТИПА

Таблица 6.1 – Практические занятия / Семинарские занятия / Лабораторные работы

№ темы	Тема занятия	Вид занятия / Оценочное средство
1	*2*	*3*
1	Анализ положений законодательства РФ по защите прав потребителей.	СЗ/Подготовка презентаций
	Построение эффективных взаимодействий с персоналом предприятия сферы сервиса.	ПЗ/Решение кейсов
2	Сравнительный анализ положений и содержания глав закона «О защите прав потребителей».	СЗ/Подготовка презентаций
	Практические задачи по статьям «Закона о защите прав потребителей»	ПЗ/Решение практических задач
3	Заключение и исполнение договоров: купли-продажи, о выполнении работ, об оказании услуг. Основные положения, типовая структура, права и обязанности сторон.	ПЗ/Решение кейсов
	Взаимодействие с персоналом при нарушении прав потребителей.	СЗ/Дискуссия
	Практические задачи по статьям «Закона о защите прав потребителей»	ПЗ/Решение практических задач
4	Анализ претензий и жалоб потребителей услуг предприятий сферы сервиса.	ПЗ/Решение практических задач
	Порядок взаимодействия с недобросовестными потребителями.	ПЗ/Решение кейсов
	Эффективное функционирование контактной зоны при обращениях потребителей.	ПЗ/Решение практических задач
	Практика предотвращения исковых заявлений потребителей. Работа с исковыми заявления о защите прав потребителей. Способы защиты от исков недобросовестных потребителей.	ПЗ/Решение кейсов
5	Взаимодействие Роспотребнадзора с предприятиями сферы сервиса.	ПЗ/Решение кейсов
	Сравнительный анализ российских общественных объединений по защите прав потребителей.	СЗ/Подготовка презентаций
6.	Особенности защиты прав потребителей при реализации туристского продукта/отдельных туристских услуг.	СЗ/Коллоквиум
	Сравнительный анализ особенностей защиты прав потребителей услуг различного вида. Особенности защиты прав потребителей в конгрессно-выставочной деятельности.	СЗ/Подготовка презентаций, решение кейсов, практических задач
	Права субъекта персональных данных, порядок обработки персональных данных предприятием сферы сервиса.	ПЗ/Решение кейсов

* ПЗ – практические занятия, СЗ – семинарские занятия, ЛР – лабораторные работы

7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ

7.1. Методические указания для обучающегося по освоению дисциплины

Для формирования четкого представления об объеме и характере знаний и умений, которыми надо будет овладеть по дисциплине в самом начале учебного курса обучающийся должен ознакомиться с учебно-методической документацией:

– рабочей программой дисциплины: с целями и задачами дисциплины, ее связями с другими дисциплинами образовательной программы, перечнем знаний и умений, которыми в процессе освоения дисциплины должен владеть обучающийся,

– порядком проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации;

– графиком консультаций преподавателей кафедры.

Систематическое выполнение учебной работы на занятиях лекционных и семинарских типов, а также выполнение самостоятельной работы позволит успешно освоить дисциплину.

В процессе освоения дисциплины обучающимся следует:

– слушать, конспектировать излагаемый преподавателем материал;

– ставить, обсуждать актуальные проблемы курса, быть активным на занятиях;

– задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений;

– выполнять задания практических занятий полностью и установленные сроки.

При затруднениях в восприятии материала следует обратиться к основным литературным источникам. Если разобраться в материале не удалось, то обратится к лектору (по графику его консультаций) или к преподавателю на занятиях семинарского типа.

Обучающимся, пропустившим занятия (независимо от причин), не имеющим письменного решения задач или не подготовившимся к данному занятию, рекомендуется не позже чем в 2 - недельный срок явиться на консультацию к преподавателю и отчитаться по теме.

7.2. Организация самостоятельной работы

Под самостоятельной работой обучающихся понимается планируемая работа обучающихся, направленная на формирование указанных компетенций, выполняемая во внеаудиторное время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, без его непосредственного участия.

Методическое обеспечение самостоятельной работы при наличии обучающихся лиц с ограниченными возможностями представляется в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

Виды самостоятельной работы по дисциплине представлены в таблице 7.2.1.

Таблица 7.2.1 – Организация самостоятельной работы обучающегося

№ темы	Вид самостоятельной работы
1,2,5,6	Подготовка презентаций

№ темы	Вид самостоятельной работы
2,3,6	Решение задач
1-3	Подготовка к контрольной точке
3	Подготовка к тематической дискуссии
4	Анализ ситуационных задач
4-5	Подготовка к контрольной точке
6	Подготовка к проблемному семинару

Каждый вид СРО, указанный в таблице 7.2.1 обеспечен методическими материалами.

8. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В преподавании дисциплины «Защита прав потребителей» используются разнообразные образовательные технологии как традиционные, так и с применением активных и интерактивных методов обучения.

Активные и интерактивные методы обучения:

– тематическая дискуссия (тема № 3);
– кейс-технологии (тема № 1, 3, 4, 5, 6);
– анализ конкретных ситуаций (тема № 4);
– проблемный семинар (тема № 6).

Тематическая дискуссия - способ обсуждения темы (спорного или проблемного характера) в учебной группе. Как правило, дискуссии организуются в формах группового обсуждения или дебатов.

Тематическая дискуссия предусмотрена в рамках семинарского занятия «Взаимодействие с персоналом при нарушении прав потребителей» и предусматривает выявление технологии и ключевых особенностей работы предприятия сферы сервиса с персоналом при обнаружении случаев нарушения прав потребителей.

Кейс-технологии - включает порядок рассмотрения, анализа кейса, поиск и презентацию решения, выработку экспертной оценки, опирающейся на определенные критерии. Кейс – разновидность производственной или экономической ситуации, специально сформулированной преподавателем для анализа, решения, оценки обучающимися.

В рамках дисциплины «Защита прав потребителей» предусмотрены следующие кейсовые задания: Построение эффективных взаимодействий с персоналом предприятия сферы сервиса; Заключение и исполнение договоров: купли-продажи, о выполнении работ, об оказании услуг; Порядок взаимодействия с недобросовестными потребителями. Управление жалобами; Работа с исковыми заявлениями потребителей предприятий сферы сервиса; Взаимодействие Роспотребнадзора с предприятиями сферы сервиса; Особенности защиты прав потребителей в конгрессно-выставочной деятельности; Права субъекта персональных данных, порядок обработки персональных данных предприятием сферы сервиса.

Анализ конкретных ситуаций - анализ предложенной ситуации, как совокупности фактов и данных, определяющих то или иное явление, имевшее место в практике, которым в ходе учебных занятий дается оценка.

При анализе конкретных ситуаций при рассмотрении рекомендуется отразить следующие позиции: обоснованность предъявления претензий к предприятию сферы сервиса; критерии, позволяющие достичь досудебного разрешения споров; специфику и особенности претензий; целесообразность привлечения независимых экспертных организаций по разрешению споров; направления деятельности предприятия сферы

сервиса, препятствующие повторному возникновению подобных спорных ситуаций; направления деятельности предприятия сферы сервиса, способствующие своевременному выявлению недобросовестных потребителей.

Проблемный семинар – важнейшим показателем «проблемности» характера обучения является наличие познавательной проблемы. «Проблема» может быть сформулирована на основе материалов истории науки, социальной практики, в контексте предстоящей профессиональной деятельности. Семинар предполагает активное вовлечение студентов в процесс обсуждения и решения поставленной проблемы, процесс поиска решения направляется и контролируется преподавателем.

При подготовке к проблемному семинару «Особенности защиты прав потребителей при реализации туристского продукта/отдельных туристских услуг» студентам рекомендуется ознакомиться с главами V, VII, VII.1 федерального закона «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» и профессиональной научной литературой по рассматриваемой проблематике. Для подготовки к проблемному семинару студенту необходимо ответить на следующие вопросы:

1. условия и причины возникновения проблем по защите прав потребителей туристских услуг
2. нестратегические барьеры входа на туристский рынок
3. современная ситуация и особенности защиты прав потребителей туристских услуг.

В рамках проблемного семинара проводится критический анализ статьи, посвященной особенностям регулирования турагентской и туроператорской деятельности в Российской Федерации.

9. РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

9.1. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Таблица 9.1.1 – Учебно-методическое обеспечение дисциплины

Библиографическое описание издания (автор, заглавие, вид, место и год издания, кол. стр.)	**Основная/ дополнительная литература**	**Книгообеспеченность**	
		Кол-во. экз. в библ. СПбГЭУ	**Электронные ресурсы**
Четыркина, Н.Ю. Защита прав потребителей : учебное пособие / Н.Ю.Четыркина ; М-во науки и высш. образования Рос. Федерации, С.-Петерб. гос. экон. ун-т, Каф. экономики и упр. качеством .— Санкт-Петербург : Изд-во СПбГЭУ, 2018 .— 130 с. : ил. — Сведения доступны также по Интернету: opac.unecon.ru .	основная	25	ЭБ OPAC.UNECON.RU.
Волынский, А.Ф. Юридическая защита прав и законных интересов потребителей товаров и услуг: особенности современной парадигмы: Учеб.-практ. пос. / А.Ф.Волынский, В.А.Прорвич - Москва : Норма: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 256 с. (ВО – Бакалавриат)	основная	-	ЭБС ZNANIUM.
Гойхман, О. Я. Организация и проведение мероприятий : учеб. пособие / О.Я. Гойхман. — 2-е изд. — Москва : ИНФРА-М, 2019. — 136 с. — (Высшее образование: Бакалавриат).	дополнительная	-	ЭБС ZNANIUM.
Кобяк М.В.Стандартизация и контроль качества гостиничных услуг:Учебное пособие / М.В. Кобяк .— Санкт-Петербург : Интермедия, 2014 .— 284 с.	дополнительная	-	ЭБС Айбукс.

Таблица 9.1.2 – Перечень современных профессиональных баз данных (СПБД)

№	Наименование СПБД
1	Электронная библиотека Grebennikon.ru – www.grebennikon.ru
2	Научная электронная библиотека eLIBRARRY – www.elibrary.ru
3	Научная электронная библиотека КиберЛеника – www.cyberleninka.ru
4	База данных ПОЛПРЕД Справочники – www.polpred.com
5	База данных OECD Books, Papers & Statistics на платформе OECD iLibrary – www.oecd-ilibrary.org

Таблица 9.1.3 – Перечень информационных справочных систем (ИСС)

№	Наименование ИСС
1	Справочная правовая система КонсультантПлюс (инсталлированный ресурс СПбГЭУ или www.consultant.ru)
2	Справочная правовая система «ГАРАНТ» (инсталлированный ресурс СПбГЭУ или www.garant.ru)
3	Информационно-справочная система «Кодекс» (инсталлированный ресурс СПбГЭУ или www.kodeks.ru)
4	Электронная библиотечная система BOOK.ru - www.book.ru
5	Электронная библиотечная система ЭБС ЮРАЙТ – www.urait.ru
6	Электронно-библиотечная система ЗНАНИУМ (ZNANIUM) – www.znanium.com
7	Электронная библиотека СПбГЭУ– opac.unecon.ru

9.2. Материально-техническое обеспечение учебного процесса

Для реализации данной дисциплины имеются специальные помещения для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы.

Таблица 9.2.1 – Перечень программного обеспечения (ПО)

№ п/п	Наименование ПО
1	Microsoft Windows Professional (КОНТРАКТ № 244/20 «26» июня 2020 г
2	Microsoft Office Professional (КОНТРАКТ № 244/20 «26» июня 2020 г)
3	7-Zip (freeware)

10. ОСОБЕННОСТИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Обучение обучающихся с ограниченными возможностями здоровья при необходимости осуществляется на основе адаптированной рабочей программы с использованием специальных методов обучения и дидактических материалов, составленных с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся (обучающегося).

В целях освоения учебной программы дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья Университет обеспечивает:

– для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по зрению: размещение в доступных для обучающихся, являющихся слепыми или слабовидящими, местах и в адаптированной форме справочной информации о расписании учебных занятий; присутствие ассистента, оказывающего обучающемуся необходимую помощь;

выпуск альтернативных форматов методических материалов (крупный шрифт или аудиофайлы);

– для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по слуху: надлежащими звуковыми средствами воспроизведение информации;

– для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата: возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, туалетные комнаты и другие помещения кафедры, а также пребывание в указанных помещениях.

Образование обучающихся с ограниченными возможностями здоровья может быть организовано как совместно с другими обучающимися, так и в отдельных группах или в отдельных организациях.

11. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Фонд оценочных средств для проведения аттестации уровня сформированности компетенций обучающихся по дисциплине оформляется отдельным документом и является приложением к рабочей программе дисциплины (модуля).