МИНОБРНАУКИ РОССИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Санкт-Петербургский государственный экономический университет»

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной и методической работе
_____/Шубаева В.Г./
«20» июня 2018 г.

ПОВЕДЕНЧЕСКАЯ ЭКОНОМИКА (НА ИНОСТРАННОМ ЯЗЫКЕ)

Рабочая программа дисциплины

Направление подготовки	43.03.01 Сервис
Направленность (профиль) программы	Конгрессно-выставочная деятельность
Уровень высшего образования	бакалавриат
Форма обучения	очная

Составитель:
_____/ д.э.н., доцент Никитина О.А.

Санкт-Петербург
2018

СОДЕРЖАНИЕ

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ 3
2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ...3
3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ 3
4. ОБЪЕМ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ....4
5. СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ И ТЕМ ДИСЦИПЛИНЫ 5
6. ЗАНЯТИЯ СЕМИНАРСКОГО ТИПА 6
7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ 6
7.1. Методические указания для обучающегося по освоению дисциплины 6
7.2. Организация самостоятельной работы....7
8. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ....7
9. РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ 9
9.1. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины 9
9.2. Материально-техническое обеспечение учебного процесса 10
10. ОСОБЕННОСТИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ 10
11. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ 11

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель дисциплины: овладение теоретическими знаниями и практическим навыками по проведению анализа принятия решений экономическими участниками на рынке услуг и прогнозирования стратегий потребительского поведения.

Задачи:

-изучить современные концепции поведенческой экономики и причинно-следственные связи поведения потребителя с учетом влияния различных ментальных состояний на принимаемые ими решения;

-научить проводить исследования, использующие психологическое объяснение экономического поведения потребителя;

-ознакомить с эмпирическими методами поведенческой экономики, а также методами оценки психологических особенностей, мотивов, установок и импульсов, влияющих на потребителей в процессе сервисной деятельности.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина ФТД.В.01 «Поведенческая экономика (на иностранном языке)» относится к факультативным дисциплинам, и является необязательной для изучения при освоении образовательной программы.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы представлены в таблице 3.1.

Таблица 3.1 – Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код и наименование компетенции выпускника	Этапы формирования компетенций	Планируемые результаты обучения/индикаторы достижения компетенций (показатели освоения компетенции)
ПК-2- готовностью к планированию производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства	ПК-2	Знать: особенности поведения потребителей в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей с учетом социальной политики государства З (ПК-2)
ПК-4 - готовностью к участию в проведении	ПК-4	Знать: социокультурные, национально-региональные и демографические факторы, определяющие социально-психологические особенности потребительского поведения З1 (ПК-4)

исследований социально-психологических особенностей потребителя с учетом национально-региональных и демографических факторов		
ПК-9 - способностью выделять и учитывать основные психологические особенности потребителя в процессе сервисной деятельности	ПК-9	Знать: психологические особенности потребителей, обусловленные этнокультурными, историческими и религиозными традициями З1 (ПК-9)

4. ОБЪЕМ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Трудоемкость дисциплины составляет 1 зачетная единица, 36 часов.

Форма промежуточной аттестации: зачет - 7 семестр.

Распределение фонда времени по темам дисциплины по очной форме обучения представлено в таблице 4.1.

Таблица 4.1 – Распределение фонда времени по темам дисциплины

Номер и наименование разделов/тем	Объем дисциплины (ак. часы)			
	Контактная работа			СРО
	ЗЛТ	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5
Раздел 1. Теория перспектив и поведенческие эффекты				
1.1.Введение в «Поведенческую экономику». Эволюционная поведенческая экономика. Психология принятия решений.	4			4
1.2. Теория перспектив и поведенческие эффекты.	4			4
Раздел 2. Социально-психологические особенности потребительского поведения				
2.1. Поведение потребителя: влияние различных ментальных состояний на решения, принимаемые потребителем.	2			2
2.2. Поведенческая практика «воспитание лояльности» потребителей	2			2
Раздел 3. Концепции экономического поведения потребителей				
3.1. Концепции поведенческой экономики	2			2
3.2. Психология экономического поведения потребителя	4			4
Всего по дисциплине:	**18**			**18**

*ЗЛТ – занятия лекционного типа, ПЗ – все виды занятий семинарского типа, кроме лабораторных работ, ЛР – лабораторные работы, СРО – самостоятельная работа обучающегося

5. СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ И ТЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

Раздел 1. Теория перспектив и поведенческие эффекты

Тема 1.1. Введение в «Поведенческую экономику». Эволюционная поведенческая экономика. Психология принятия решений.

Содержание темы

Объект и предмет «поведенческой экономики». Отличие подходов изучения потребителя в «поведенческой экономике» от «неоклассической экономики». Рациональность в неоклассической экономике. Гипотезы (методы) рационального выбора потребителя как рационального экономического агента. Почему реальный человек иррационален? Почему иррациональные паттерны у человека проявляются систематически? «Эгоистический» стандарт рациональности поведения потребителей. Стандарт рациональности с позиций «текущих целей». Ценности потребителей и моделирование потребности клиентов – потребителей услуг. Социальные предпочтения. Социальные нормы. Экономика благотворительности. Основные гипотезы рационального выбора услуг в соответствии с потребностями потребителей на основе: Сравнения (по сопоставимым критериям); Транзитивности (полезность, последовательность решений, продуманность, многомерность критериев); Рефлексивности (анализ своих действий, мыслей, своего жизненного опыта (н-р, ностальгия), мыслительный процесс, способный изменить к лучшему будущее индивидуума, его жизненные установки, его самоопределение); Непрерывности (непрерывной функции полезности); Ненасыщения. Теория кривых безразличия. Закон Госсена.

Тема 1.2. Теория перспектив и поведенческие эффекты

Содержание темы

Теория перспектив, совокупная теория перспектив (Даниэльм Канеман и Амос Тверски). Что оценивают потребители 1) Вероятности событий (Гипотеза взвешенной вероятности); 2) Потери и выигрыши (Гипотеза относительной полезности). Дилемма генерала. Когнитивные эвристики и мыслительные конструкты. Поведенческие эффекты: эффект исходного, референтного положения (reference point effect); эффект вложенных средств (sunk cost effect); эффект начального запаса или наделенности (endowment effect); эффект формы (framing effect); принцип или предубеждение по поводу доступности (availability bias); принцип или предубеждение по поводу репрезентативности (representativeness bias); эффект определенности (certainty effect).

Раздел 2. Социально-психологические особенности потребительского поведения

Тема 2.1. Поведение потребителя: влияние различных ментальных состояний на решения, принимаемые потребителем.

Содержание темы

Фактор полезности в запросах потребителей: (Не) Ожидаемая полезность покупки (услуги). Иррациональные решения в поведении потребителей. Фактор риска: Отношение потребителя к риску. Независимость / зависимость потребителя. Уклонение от уплаты налогов. «Справочная зависимость» и теория перспектив. Предпочтения потребителя и их природа. Отмена предпочтений. Фактор времени: (Не) Дисконтированная полезность и временные отношения. Гиперболическое, квазигиперболическое дисконтирование и последствия временной несогласованности. Отклонение и последовательность потерь. Парадокс Эллсберга. Когнитивные предвзятости. Информация и обучение. Конформизм и нонконформизм в поведении потребителей. Информационные каскады формирующие запросы потребителей (потребности клиентов - потребителей услуг): «Стадное чувство». «Сарафанное радио». Феномен социальных сетей: имитационное поведение.

Методы оценки психологических особенностей, мотивов, установок и импульсов потребителей. Анализ процессов предоставления услуг в соответствии с

психологическими особенностями, мотивами, установками и импульсами потребителей для формирования клиентурных отношений.

Тема 2.2. Поведенческая практика «воспитание лояльности»

Содержание темы

Оценки социально-личностных компетенций (рациональное и иррациональное поведение) сотрудников и потребителей услуг. Оценка ценностных ориентаций и норм морали, которыми руководствуется человек. Оценка умения расставлять приоритеты и мыслить масштабно. Способности находить решения на границе морали, бизнес-этики и реальных нужд компании.

Раздел 3. Концепции экономического поведения потребителей

Тема 3.1. Концепции поведенческой экономики

Содержание темы

Концепция эвристики. Принятие решения потребителем на творческом, неосознанном мышлении. Концепция Фреймов. Принятие решения потребителем на основе смысловых рамок, действий в тех или иных событиях. Концепции рыночной неэффективности: анализ ошибок принятия решений на рынке (рыночные аномалии, неверная установка цен, неэффективное распределение ресурсов). Методы моделирования и разработки материальных и нематериальных объектов сервиса на основе анализа поведенческих эффектов: Эффект IKEA (ИКЕА), Эффект закрывающихся дверей (закрывающиеся возможности), «Последний шанс» (влияние дефицита), Эффект владения (обладания), Магия бесплатного (эффект нулевой цены), Эффект по умолчанию, Эффект ореола и др.

Тема 3.2. Психология экономического поведения потребителя

Содержание темы

Методы изучения рационального поведения экономического агента и поведения реального человека. Основы и методы нейроэкономики. Информационные системы и технологии, компьютерные симуляции в изучении поведения потребителей в системе согласованных условий и клиентурных отношений: имитация жизненных ситуаций на компьютере, проведение экспериментов (полевые, симуляционные, игровые) по предоставлению конгрессно-выставочных услуг потребителю в системе согласованных условий и клиентурных отношений.

6. ЗАНЯТИЯ СЕМИНАРСКОГО ТИПА

Практические занятия/ Семинарские занятия / Лабораторные работы не предусмотрены

7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ

7.1. Методические указания для обучающегося по освоению дисциплины

Для формирования четкого представления об объеме и характере знаний и умений, которыми надо будет овладеть по дисциплине в самом начале учебного курса обучающийся должен ознакомиться с учебно-методической документацией:

рабочей программой дисциплины: с целями и задачами дисциплины, ее связями с другими дисциплинами образовательной программы, перечнем знаний и умений, которыми в процессе освоения дисциплины должен владеть обучающийся,

порядком проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации;

графиком консультаций преподавателей кафедры.

Систематическое выполнение учебной работы на занятиях лекционных и семинарских типов, а также выполнение самостоятельной работы позволит успешно

освоить дисциплину.

В процессе освоения дисциплины обучающимся следует:

слушать, конспектировать излагаемый преподавателем материал;

ставить, обсуждать актуальные проблемы курса, быть активным на занятиях;

задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений;

выполнять задания практических занятий полностью и установленные сроки.

При затруднениях в восприятии материала следует обратиться к основным литературным источникам. Если разобраться в материале не удалось, то обратится к лектору (по графику его консультаций) или к преподавателю на занятиях семинарского типа.

Обучающимся, пропустившим занятия (независимо от причин), не имеющим письменного решения задач или не подготовившимся к данному занятию, рекомендуется не позже чем в 2 - недельный срок явиться на консультацию к преподавателю и отчитаться по теме.

7.2. Организация самостоятельной работы

Под самостоятельной работой обучающихся понимается планируемая работа обучающихся, направленная на формирование указанных компетенций, выполняемая во внеаудиторное время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, без его непосредственного участия.

Методическое обеспечение самостоятельной работы при наличии обучающихся лиц с ограниченными возможностями представляется в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

Виды самостоятельной работы по дисциплине представлены в таблице 7.2.1.

Таблица 7.2.1 – Организация самостоятельной работы обучающегося

№ темы	Вид самостоятельной работы
1	*2*
1	Изучение рекомендованной литературы, лекционного материала. Посещение гостевых лекций
2	Изучение рекомендованной литературы, лекционного материала. Подготовка к лекции – дискуссии. Перевод статей по поведенческой экономике
3	Изучение рекомендованной литературы, лекционного материала. Подготовка к кейс-лекции. Решение кейсов по теме. Посещение гостевых лекций
4	Изучение рекомендованной литературы, лекционного материала. Подготовка к лекции – дискуссии. Перевод статей по поведенческой экономике
5	Изучение рекомендованной литературы, лекционного материала. Подготовка к кейс-лекции. Решение кейсов по теме. Посещение гостевых лекций
6	Изучение рекомендованной литературы, лекционного материала. Перевод статей по поведенческой экономике, Подготовка презентаций. Подготовка к лекции – дискуссии
1-6	Подготовка контрольных заданий и кейсов (заочная ф.о.)

Каждый вид СРО, указанный в таблице 7.2.1 обеспечен методическими материалами.

8. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В преподавании дисциплины используются разнообразные образовательные технологии как традиционные, так и с применением активных и интерактивных методов обучения.

Активные и интерактивные методы обучения:

- Проблемная лекция (Тема 1.1.)
- Лекция-дискуссия (Тема 1.2.; 2.2.; 3.1)
- Кейс-лекция (2.1., 3.2.).

Проблемная лекция. Суть проблемной лекции заключается в том, что преподаватель в начале и по ходу изложения учебного материала формулирует проблемные ситуации в форме кратких кейсов, задает вопросы и вовлекает студентов в их анализ. Разрешая противоречия, заложенные в проблемных ситуациях, обучаемые самостоятельно могут прийти к тем выводам, которые преподаватель должен сообщить в качестве новых знаний. При этом преподаватель, используя определенные методические приемы включения слушателей в диалог, как бы вынуждает, “подталкивает” их к поиску правильного решения проблемы. На проблемной лекции студент находится в социально активной позиции, особенно когда она идет в форме живого диалога. Он высказывает свою позицию, задает вопросы, находит ответы и представляет их на суд всей аудитории.

Средством управления мышлением обучаемых на учебно-проблемной лекции является система заранее подготовленных преподавателем проблемных и информационных вопросов.

Дискуссия – это метод обсуждения и разрешения спорных вопросов. В настоящее время она является одной из важнейших форм образовательной деятельности, стимулирующей инициативность обучающихся, развитие рефлексивного мышления. Ошибочно считать, что дискуссия - это целеустремленное, эмоциональное, заведомо пристрастное отстаивание уже имеющейся, сформированной и неизменной позиции. Дискуссия - равноправное обсуждение учителем и учениками планируемых дел и проблем различного характера. Она возникает, когда перед людьми стоит вопрос, на который нет единого ответа. В ходе ее люди формулируют новый, более удовлетворяющий все стороны ответ на стоящий вопрос. Результатом ее может быть общее соглашение, лучшее понимание, новый взгляд на проблему, совместное решение.

Лекция-дискуссия – это целенаправленный и упорядоченный обмен идеями, суждениями, мнениями в студенческой группе, при этом ставится задача формирования мнения каждым участником группы или поиска группового решения (возможна работа в малых группах). Во время дискуссионной лекции происходит усвоение полученного ранее информационного материала через общение и диалог. Диалог рассматривается как особая дидактико-коммуникативная среда, позволяющая усвоить новый материал. Дискуссионная лекция позволяет обеспечить более высокий уровень мышления студентов, т.к. их мнения формируются не только в диалоге с преподавателем, но и со студентами всей группы. Участники дискуссии взаимодействуют друг с другом (например, высказывают свои мнения, выслушивают мнение других, задают вопросы, уточняют, резюмируют и т.п.). Если дискуссионная лекция предполагает совместную работу на занятии в малых группах, то при совместном генерировании и обсуждении идей студенты самостоятельно выходят на уровень мышления, значительно превосходящий возможности отдельных индивидуумов. Они оценивают тему и идеи под различным углом зрения, соглашаются или спорят, отслеживают разногласия, разрешают их и взвешивают альтернативы, а затем выступают перед группой и такой процесс дискуссии может запускаться несколько раз, пока не будет достигнута «истина», или большинство участников не придут к решению, которое устраивает большинство участников.

Общение в ходе дискуссии побуждает студентов искать различные способы для выражения своей мысли, повышает восприимчивость к новым сведениям, новой точке зрения; эти личностно развивающие результаты дискуссии впрямую реализуются на обсуждаемом в группах учебном материале. Сущностной чертой учебной дискуссии является диалогическая позиция педагога, которая реализуется в предпринимаемых им специальных организационных усилиях, задает тон обсуждению, соблюдению его правил всеми участниками.

Кейс-лекция – на подобной лекции студентам дается описание определённой ситуации, с которой столкнулась реальная организация в своей деятельности с различными типами потребителей. Студенты в ходе обсуждения кейса должны понять проблему и найти самостоятельно и в ходе коллективного обсуждения решение. На кейс-лекциях можно использовать самые различные виды кейсов от структурированных и неструктурированных кейсов, до первооткрывательских.

Структурированные кейсы (highly structured case) — короткое и точное изложение ситуации с конкретными цифрами и данными. Для такого типа кейсов существует определённое количество правильных ответов. Они предназначены для оценки знания и/или умения студентов использовать определенные знания, навык, методику в определённой области знаний.

Неструктурированные кейсы (unstructured cases). Они представляют собой материал с большим количеством данных и предназначены для оценки стиля и скорости мышления, умения отделить главное от второстепенного и навыков работы в определённой области. Для них существуют несколько правильных вариантов ответов и обычно не исключается возможность нахождения нестандартного решения.

Первооткрывательские кейсы (ground breaking cases) могут быть как очень короткие, так и длинные. Наблюдение за решением такого кейса даёт возможность увидеть, способен ли человек мыслить нестандартно, сколько креативных идей он может выдать за отведённое время. Если проходит групповое решение, то может ли он подхватить чужую мысль, развить её и использовать на практике. По форме представления можно использовать как кейсы на бумажных носителях, так и видеокейсы.

9. РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

9.1. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Таблица 9.1.1 – Учебно-методическое обеспечение дисциплины

Библиографическое описание издания (автор, заглавие, вид, место и год издания, кол. стр.)	Основная/ дополнительная литература	Книгообеспеченность	
		Кол-во. экз. в библ. СПбГЭУ	Электронные ресурсы
Лобанов, А. П. Когнитивная психология [Электронный ресурс] : Учебное пособие .— 2 .— Минск ; Москва : ООО "Новое знание" : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2012 .— 376 с.	Основная		ЭБС ZNANIUM.
Захаров, Н. И. Поведенческая экономика или почему в России хотим как лучше, а получается как всегда [Электронный ресурс]: Монография .— 1 .— Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2018 .— 213 с.	Дополнительная		ЭБС ZNANIUM.
Баликоев, В. З. Общая экономическая теория [Электронный ресурс] : Учебник .— 16, перераб. и доп. — Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2015 .— 528 с. — ДЛЯ СТУДЕНТОВ ВЫСШИХ УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕНИЙ.	Дополнительная		ЭБС ZNANIUM.

Таблица 9.1.2 – Перечень современных профессиональных баз данных (СПБД)

№	Наименование СПБД
1	Электронная библиотека Grebennikon.ru – www.grebennikon.ru
2	Научная электронная библиотека eLIBRARRY – www.elibrary.ru
3	Научная электронная библиотека КиберЛеника – www.cyberleninka.ru
4	База данных ПОЛПРЕД Справочники – www.polpred.com
5	База данных OECD Books, Papers & Statistics на платформе OECD iLibrary – www.oecd-ilibrary.org

Таблица 9.1.3 – Перечень информационных справочных систем (ИСС)

№	Наименование ИСС
1	Справочная правовая система КонсультантПлюс (инсталлированный ресурс СПбГЭУ или www.consultant.ru)
2	Справочная правовая система «ГАРАНТ» (инсталлированный ресурс СПбГЭУ или www.garant.ru)
3	Информационно-справочная система «Кодекс» (инсталлированный ресурс СПбГЭУ или www.kodeks.ru)
4	Электронная библиотечная система BOOK.ru - www.book.ru
5	Электронная библиотечная система ЭБС ЮРАЙТ – www.urait.ru
6	Электронно-библиотечная система ЗНАНИУМ (ZNANIUM) – www.znanium.com
7	Электронная библиотека СПбГЭУ– opac.unecon.ru

9.2. Материально-техническое обеспечение учебного процесса

Для реализации данной дисциплины имеются специальные помещения для проведения занятий лекционного типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы.

Таблица 9.2.1 – Перечень программного обеспечения (ПО)

№ п/п	Наименование ПО
1	Microsoft Windows Professional (КОНТРАКТ № 244/20 «26» июня 2020 г
2	Microsoft Office Professional (КОНТРАКТ № 244/20 «26» июня 2020 г)
3	7-Zip (freeware)

10. ОСОБЕННОСТИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Обучение обучающихся с ограниченными возможностями здоровья при необходимости осуществляется на основе адаптированной рабочей программы с использованием специальных методов обучения и дидактических материалов, составленных с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся (обучающегося).

В целях освоения учебной программы дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья Университет обеспечивает:

– для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по зрению: размещение в доступных для обучающихся, являющихся слепыми или слабовидящими, местах и в адаптированной форме справочной информации о расписании учебных

занятий; присутствие ассистента, оказывающего обучающемуся необходимую помощь; выпуск альтернативных форматов методических материалов (крупный шрифт или аудиофайлы);

– для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по слуху: надлежащими звуковыми средствами воспроизведение информации;

– для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата: возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, туалетные комнаты и другие помещения кафедры, а также пребывание в указанных помещениях.

Образование обучающихся с ограниченными возможностями здоровья может быть организовано как совместно с другими обучающимися, так и в отдельных группах или в отдельных организациях.

11. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Фонд оценочных средств для проведения аттестации уровня сформированности компетенций обучающихся по дисциплине оформляется отдельным документом и является приложением к рабочей программе дисциплины (модуля).