МИНОБРНАУКИ РОССИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Санкт-Петербургский государственный экономический университет»

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной и методической работе
_____/Шубаева В.Г./
«28» августа 2020 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

ПРОЕКТИРОВАНИЕ УСЛУГ В СФЕРЕ ТРАНСПОРТА

Направление подготовки	43.03.01 Сервис
Направленность (профиль) программы	Организация и управление сервисом в сфере транспорта
Уровень высшего образования	бакалавриат
Форма обучения	заочная

Составитель:
_____/ к.в.н., доцент Уголков С.В.

Санкт-Петербург
2020

СОДЕРЖАНИЕ

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ……
1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ……
2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ……
3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ…
4. ОБЪЕМ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ……
5. СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ И ТЕМ ДИСЦИПЛИНЫ……
6. ЗАНЯТИЯ СЕМИНАРСКОГО ТИПА……
7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ……
7.1. Методические указания для обучающегося по освоению дисциплины……..
7.2. Организация самостоятельной работы……
8. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ……
9. РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ……
9.1. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины…
9.2. Материально-техническое обеспечение учебного процесса……
10. ОСОБЕННОСТИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ.....
11. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ……..

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Наименование дисциплины	Проектирование услуг в сфере транспорта
Цели и задачи дисциплины	**Цель дисциплины:** – формирование и расширение комплекса знаний в области организации и разработки технологических процессов оказания услуг потребителям на сервисных предприятиях в сфере транспорта; – расширение комплекса знаний в вопросах формирования качественного взаимодействия между исполнителем и потребителем услуги, реализуемого на сервисных предприятиях; – приобретение студентами навыков управления и оптимизации технологии предоставления услуг на сервисных предприятиях в сфере транспорта. **Задачи:** – расширение навыков работы с нормативно-правовой и технологической документацией в сфере транспорта; – обучение приемам организации управления, планирования и финансирования предприятий автосервиса, – обучение умению разрабатывать технологии оказания услуг, удовлетворяющих запросам клиентов в сфере транспорта; – обучение принципам создания оборудованной контактной зоны работы с клиентами в сфере транспорта; – обучение принципам разработки и реализации технологии процесса сервиса, формированию клиентурных отношений на сервисном предприятии в сфере транспорта.
Планируемые результаты обучения	ПК 1.Способен к осуществлению процесса разработки и развитию системы клиентских отношений с учетом требований потребителя
Тематическая направленность дисциплины	формирование и расширение комплекса знаний в области организации и разработки технологических процессов оказания услуг потребителям на сервисных предприятиях в сфере транспорта;
Кафедра	Сервиса и конгрессно-выставочной деятельности

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

«Проектирование услуг в сфере транспорта»

Цель дисциплины:

– формирование и расширение комплекса знаний в области организации и разработки технологических процессов оказания услуг потребителям на сервисных предприятиях в сфере транспорта;
– расширение комплекса знаний в вопросах формирования качественного взаимодействия между исполнителем и потребителем услуги, реализуемого на сервисных предприятиях;
– приобретение студентами навыков управления и оптимизации технологии предоставления услуг на сервисных предприятиях в сфере транспорта.

Задачи:

– расширение навыков работы с нормативно-правовой и технологической документацией в сфере транспорта;
– обучение приемам организации управления, планирования и финансирования предприятий автосервиса,
– обучение умению разрабатывать технологии оказания услуг, удовлетворяющих запросам клиентов в сфере транспорта;
– обучение принципам создания оборудованной контактной зоны работы с клиентами в сфере транспорта;
– обучение принципам разработки и реализации технологии процесса сервиса, формированию клиентурных отношений на сервисном предприятии в сфере транспорта.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина Б1.В.13 «Проектирование услуг в сфере транспорта», относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, Блока 1.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы, представлены в таблице 3.1.

Таблица 3.1 – Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код и наименование компетенции выпускника	**Этапы формирования компетенций**	**Планируемые результаты обучения/индикаторы достижения компетенций** (показатели освоения компетенции)
1	**2**	**3**
ПК 1.Способен к осуществлению процесса разработки и развитию системы клиентских отношений с учетом требований потребителя	-	**Знать**: Технологии коммуникации с клиентом; правила и технологии консультационно-информационного сопровождения клиентов; способы и технологии решенеия задач, связанных с организацией и контролем обслуживания клиента. З (ПК-1) **Уметь**: выстраивать процесс оказания услуг с учетом требований потребителя; формировать клиентские базы; внедрять программы стимулирования продажи услуг. У (ПК-1)

4. ОБЪЕМ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 часов, из которых 9 часов самостоятельной работы обучающегося отводится на подготовку и защиту экзамена.

Форма промежуточной аттестации: экзамен – 7 семестр.

Распределение фонда времени по темам дисциплины по заочной форме обучения представлено в таблице 4.1.

Таблица 4.1 – Распределение фонда времени по темам дисциплины (заочная форма обучения)

Номер и наименование тем *и/или разделов/тем*	Объем дисциплины (ак. часы)			
	Контактная работа			СРО
	ЗЛТ	ПЗ	ЛР	
1	*2*	*3*	*4*	*5*
Тема 1. Введение. Услуги в сфере транспорта, основные понятия. Возникновение, история и перспективные направления развития в мире и России. Нормативно-правовая база, классификация, лицензирование и сертификация услуг в сфере транспорта. Сервисная логистика	2	2	-	37
Тема 2. Обоснование выбора предоставляемых услуг. Структура услуги: технология, экономика, коммуникативность. Технология проектирования и предоставления услуг.	2	4	-	74
Тема 3. Организация и правила обслуживания потребителей услуг. Защита прав потребителей. Основы технологии работы с клиентом. Технологии обеспечения качества услуг в сфере транспорта.	2	2	-	37
Подготовка к экзамену				9
Всего по дисциплине:	6	8	-	157

*ЗЛТ – занятия лекционного типа, ПЗ – все виды занятий семинарского типа, кроме лабораторных работ, ЛР – лабораторные работы, СРО – самостоятельная работа обучающегося

5. СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ И ТЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

Тема 1. Введение. Услуги в сфере транспорта, основные понятия. Возникновение, история и перспективные направления развития в мире и России. Нормативно-правовая база, классификация, лицензирование и сертификация услуг в сфере транспорта. Клиентоориентированная стратегия развития бизнеса, клиентские базы. Сервисная логистика.

Содержание темы:

Услуги в сфере транспорта, основные понятия (ГОСТ Р 50646-2012 Услуги населению. Термины и определения). Процессы предоставления услуг в соответствии с потребностями потребителей и формирования клиентурных отношений.

Возникновение и история развития сервиса в сфере транспорта в мире и России. Перспективные направления развития сервиса в сфере транспорта: формирование клиентурных отношений; выбор оптимальных процессов сервиса, соответствующего запросам потребителя; разработка элементов оптимизации сервисной деятельности; исследованиях потребительского спроса; мониторинг потребностей; выбор материалов, специального оборудования и средств с учетом процесса сервиса; разработка процесса сервиса, соответствующего запросам потребителя; выбор необходимых методов и средств процесса сервиса.

Нормативно-правовая база автосервиса: Гражданский кодекс Российской Федерации гл 40. Перевозка; «Положение о техническом обслуживании и ремонте автотранспортных средств, принадлежащих гражданам» РД 27.009.026-92; «Положение о гарантийном обслуживании легковых автомобилей и мототехники» РД 37.009.025-92; «Правила оказания услуг (выполнения работ) по техническому обслуживанию и ремонту автотранспортных средств» от 11 апреля 2001 года N 290 (с изменениями на 31 января 2017 года); Технический регламент Таможенного союза "О безопасности колесных транспортных средств" ТР ТС 018/2011 (с изменениями на 21 июня 2019 года) от 9 декабря 2011 года N 877; Федеральный закон от 30 июня 2003 г. N 87-ФЗ "О транспортно-экспедиционной деятельности", правовые, нормативные и учетные документы.

Классификация, лицензирование и сертификация услуг в сфере сервиса транспортных средств: Общероссийский классификатор видов экономической деятельности (ОКВЭД 2), Общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности (ОКПД 2).

Организация процесса предоставления услуги потребителю, в том числе с учетом социальной политики государства. Клиентоориентированная стратегия развития бизнеса, клиентские базы. Цели составления клиентской базы. Классификация. Проблема безопасности данных. Проблема качества данных. Оптимизация клиентской базы. Облачная CRM система для эффективной работы с клиентской базой: формирование единой базы, установление связи с клиентами, установление связи с клиентами, анализ и коррекция, автоматизация учета и анализа клиентов.

Сервисная логистика.

Тема 2. Обоснование выбора предоставляемых услуг. Структура услуги: технология, экономика, коммуникативность. Технология проектирования и предоставления услуг.

Содержание темы:

Исследование и анализ рынка автосервисных услуг: потребители (индивидуальные или корпоративные клиенты), их потребности; запросы потребителей (потребности клиентов - потребителей услуг); процессы сервиса; исследованиях потребительского спроса; мониторинг потребностей; исследованиях психологических особенностей потребителя с учетом национально-региональных и социально-демографических факторов; проведение экспертизы и (или) диагностики объектов сервиса; выбор необходимых методов и средств процесса сервиса.

Обоснование выбора предоставляемых услуг. Бизнес-планирование: процессы предоставления услуг в соответствии с потребностями потребителей и формирования клиентурных отношений; технологии формирования, продвижения и реализации услуг в соответствии с потребностями потребителей; оценка производственных и непроизводственных затрат на обеспечение деятельности предприятия сервиса; формировании клиентурных отношений; выбор материалов, специального оборудования и средств с учетом процесса сервиса; разработка процесса сервиса, соответствующего запросам потребителя; внедрение и использование информационных систем и технологий с учетом процесса сервиса; обобщение необходимого варианта процесса сервиса, выбора ресурсов и средств с учетом требований потребителя.

Структура автосервисной услуги, технология, экономика, коммуникативность: процессы сервиса; организационно-управленческая деятельность предприятия сервиса, формирование клиентурных отношений.

Технологии формирования, продвижения и реализации услуг в соответствии с потребностями потребителей; методы диагностики, моделирования и разработки материальных и нематериальных объектов сервиса; информационные системы и технологии; разработка элементов оптимизации сервисной деятельности; проведение исследований потребительского спроса; мониторинг потребностей потребителей; выбор необходимых методов и средств процесса сервиса.

Тема 3. Организация и правила обслуживания потребителей услуг. Защита прав потребителей. Основы технологии работы с клиентом. Технологии обеспечения качества услуг в сфере транспорта.

Содержание темы:

Организация и правила обслуживания потребителей услуг: «Правила оказания услуг (выполнения работ) по техническому обслуживанию и ремонту автомототранспортных средств» постановление Правительства РФ от11.04.2001 г. № 290; процессы сервиса; процессы предоставления услуг в соответствии с потребностями потребителей и формирования клиентурных отношений.

Защита прав потребителей: правовые, нормативные и учетные документы; требования международных документов по защите прав потребителей. Закон РФ «О защите прав потребителей»

Основы технологии работы с клиентом: потребители (индивидуальные или корпоративные клиенты), их потребности; выбор оптимальных процессов сервиса, соответствующего запросам потребителя, организация процесса предоставления услуги потребителю, развитие клиентурных отношений; участие в исследованиях психологических особенностей потребителя с учетом национально-региональных и социально-демографических факторов; внедрение и использование информационных систем и технологий с учетом процесса сервиса; выбор необходимых методов и средств процесса сервиса.

Контактная зона автосервисного предприятия: запросы потребителей (потребности клиентов – потребителей услуг); организации контактной зоны для обслуживания потребителей; разработка элементов оптимизации сервисной деятельности.

Потребители услуг: типологические характеристики и сервисное поведение: потребители (индивидуальные или корпоративные клиенты), их потребности; запросы потребителей (потребности клиентов - потребителей услуг).

Технологии обеспечения качества услуг в сфере транспорта: процессы предоставления услуг в соответствии с потребностями потребителей и формирования клиентурных отношений; технологии формирования, продвижения и реализации услуг в соответствии с потребностями потребителей; информационные системы и технологии; исследование и реализация методов управления качеством, мониторинг и контроль качества процесса сервиса.

6. ЗАНЯТИЯ СЕМИНАРСКОГО ТИПА

Таблица 6.1 – Практические занятия/ Семинарские занятия

№ темы	Тема занятия	Вид занятия / Оценочное средство
1	*2*	*3*
1.	Возникновение и история развития сервиса в сфере транспорта в мире и России. Перспективные направления развития сервиса в сфере транспорта	СЗ. Тематическая дискуссия / Тематический доклад с презентацией, участие в дискуссии
2.	Выбор и обоснование спектра услуг, предоставляемых сервисным предприятием	ПЗ. Групповая консультация (ГК) / Выполнение индивидуального домашнего задания
	Разработка услуги в сфере транспорта	ПЗ. Групповая консультация (ГК) / Выполнение индивидуального домашнего задания
3.	Организация, мониторинг и контроль качества процесса сервиса	СЗ. Тематическая дискуссия / Тематический доклад с презентацией, участие в дискуссии

* ПЗ – практические занятия, СЗ – семинарские занятия

7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ

7.1. Методические указания для обучающегося по освоению дисциплины

Для формирования четкого представления об объеме и характере знаний и умений, которыми надо будет овладеть по дисциплине в самом начале учебного курса, обучающийся должен ознакомиться с учебно- методической документацией:

- рабочей программой дисциплины: с целями и задачами дисциплины, ее связями с другими дисциплинами образовательной программы, перечнем знаний и умений, которыми в процессе освоения дисциплины должен владеть обучающийся;
- порядком проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации;

– графиком консультаций преподавателей кафедры.

Систематическое выполнение учебной работы на занятиях лекционных и семинарских типов, а также выполнение самостоятельной работы позволит успешно освоить дисциплину.

В процессе освоения дисциплины обучающимся следует:

– слушать, конспектировать излагаемый преподавателем материал;
– ставить, обсуждать актуальные проблемы курса, быть активным на занятиях;
– задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений;
– выполнять задания практических занятий полностью и в установленные сроки.

При затруднениях в восприятии материала следует обратиться к основным литературным источникам. Если разобраться в материале не удалось, то обратиться к лектору (по графику его консультаций) или к преподавателю на занятиях семинарского типа.

Обучающимся, пропустившим занятия (независимо от причин), не имеющим письменного решения задач или не подготовившимся к данному занятию, рекомендуется не позже чем в 2 – недельный срок явиться на консультацию к преподавателю и отчитаться по теме.

7.2. Организация самостоятельной работы

Под самостоятельной работой обучающихся понимается планируемая работа обучающихся, направленная на формирование указанных компетенций, выполняемая во внеаудиторное время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, без его непосредственного участия.

Методическое обеспечение самостоятельной работы при наличии обучающихся лиц с ограниченными возможностями представляется в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

Виды самостоятельной работы по дисциплине представлены в таблице 7.2.1.

Таблица 7.2.1 – Организация самостоятельной работы обучающегося

№ темы	Вид самостоятельной работы
1	2
1 – 3	Подготовка к аудиторным занятиям (занятиям лекционного и семинарского типа)
2	Выполнение индивидуального задания
	Подготовка к экзамену

Каждый вид СРО, указанный в таблице 7.2.1 обеспечен методическими материалами.

Для обучающихся заочной формы обучения разработаны методические рекомендации по выполнению контрольных работ. Методические рекомендации включают в себя все виды самостоятельной работы, предусмотренные для успешного освоения дисциплины.

8. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В рамках реализации дисциплины «Проектирование услуг в сфере транспорта» используются разнообразные образовательные технологии как традиционные, так и с применением активных и интерактивных методов обучения.

Активные и интерактивные методы обучения:

– проблемная лекция (тема № 1-3);
– проблемный семинар (тема № 3);
– групповая консультация (тема № 2)

Проблемная лекция (ПЛ) Важнейшим показателем «проблемности» характера обучения является наличие познавательной проблемы. «Проблема» может быть сформулирована на основе материалов истории науки, социальной практики, в контексте предстоящей профессиональной деятельности. Лекция характеризуется проблемным изложением материала: преподаватель ставит вопрос или формулирует проблемную задачу и показывает варианты ответов или способов решения, а студенты наблюдают за поиском и определяют свое отношение к полученному материалу.

В состав методического обеспечения проблемной лекции входят: перечень «проблемных» вопросов для рассмотрения и последующего обсуждения (и их временной регламент); наглядные пособия (слайды, раздаточные материалы), отражающие не только теоретические положения дисциплины, но и фактографические данные, иллюстрирующие реальную практику в рассматриваемой области; подборка актуальных статей, материалов для рефлексивного чтения.

Проблемный семинар (ПС) Важнейшим показателем «проблемности» характера обучения является наличие познавательной проблемы. «Проблема» может быть сформулирована на основе материалов истории науки, социальной практики, в контексте предстоящей профессиональной деятельности. Семинар предполагает активное вовлечение студентов в процесс обсуждения и решения поставленной проблемы, процесс поиска решения направляется и контролируется преподавателем.

В состав методического обеспечения проблемного семинара входят: перечень «проблемных» вопросов для дискуссии и способ организации дискуссии; перечень практических заданий обучающимся по подготовке к семинару и требования к представлению результатов их выполнения; перечень рекомендуемых информационных источников; подборка актуальных статей, материалов для рефлексивного чтения.

Групповая консультация (ГК) – предполагает вовлечение всего коллектива учебной группы в творческое обсуждение поставленных вопросов в рамках изучаемой дисциплины. На вопросы, сформулированные одними студентами (или командами студентов), отвечают другие студенты (или команды студентов). Преподаватель помогает найти верный ответ. Групповая консультация наиболее эффективна при завершении изучения дисциплины (модуля) фундаментального характера.

9. РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

9.1. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Таблица 9.1.1 – Учебно-методическое обеспечение дисциплины

Библиографическое описание издания (автор, заглавие, вид, место и год издания, кол. стр.)	**Основная/ дополнительная литература**	**Книгообеспеченность**	
		Кол-во. экз. в библ. СПбГЭУ	**Электронные ресурсы**
Романова, М.В. Управление проектами: Учебное пособие /М.В. Романова.— Москва : Издательский Дом "ФОРУМ" : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2014 .— 256 с.	основная	-	ЭБС ZNANIUM..
Гойхман, О.Я. Организация и проведение мероприятий: Учебное пособие/О.Я. Гойхман .— 2 .— Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2019 .— 136 с. — (Высшее образование: Бакалавриат).	основная	-	ЭБС ZNANIUM.
Управление проектами: фундаментальный курс:Учебник / В. М. Аньшин, О. Н. под ред. Ильина .— Москва : ВШЭ, 2013 .— 620 с.	дополнительная	-	ЭБС Айбукс..

Таблица 9.1.2 – Перечень современных профессиональных баз данных (СПБД)

№	Наименование СПБД
1	Электронная библиотека Grebennikon.ru – www.grebennikon.ru
2	Научная электронная библиотека eLIBRARRY – www.elibrary.ru
3	Научная электронная библиотека КиберЛеника – www.cyberleninka.ru
4	База данных ПОЛПРЕД Справочники – www.polpred.com
5	База данных OECD Books, Papers & Statistics на платформе OECD iLibrary – www.oecd-ilibrary.org

Таблица 9.1.3 – Перечень информационных справочных систем (ИСС)

№	Наименование ИСС
1	Справочная правовая система КонсультантПлюс (инсталлированный ресурс СПбГЭУ или www.consultant.ru)
2	Справочная правовая система «ГАРАНТ» (инсталлированный ресурс СПбГЭУ или www.garant.ru)
3	Информационно-справочная система «Кодекс» (инсталлированный ресурс СПбГЭУ или www.kodeks.ru)
4	Электронная библиотечная система BOOK.ru - www.book.ru
5	Электронная библиотечная система ЭБС ЮРАЙТ – www.urait.ru
6	Электронно-библиотечная система ЗНАНИУМ (ZNANIUM) – www.znanium.com
7	Электронная библиотека СПбГЭУ– opac.unecon.ru

9.2. Материально-техническое обеспечение учебного процесса

Для реализации данной дисциплины имеются специальные помещения для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы.

Помещения оснащены оборудованием и техническими средствами обучения.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Таблица 9.2.1 – Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства (ПО)

№	Наименование ПО
1	Microsoft Windows Professional (КОНТРАКТ № 244/20 «26» июня 2020 г.)
2	Microsoft Office Professional (КОНТРАКТ № 244/20 «26» июня 2020 г.)
3	7-Zip (freeware)
4	FireFox 77.0.1 (freeware)

Таблица 9.2.2 – Перечень учебных аудиторий для проведения учебных занятий, оснащенных оборудованием и техническими средствами обучения

Наименование учебных аудиторий, перечень оборудования и технических средств обучения	**Адрес (местоположение) учебных аудиторий**
Ауд. 310 Учебная аудитория (для проведения занятий лекционного типа и занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации), оборудована мультимедийным комплексом. Специализированная мебель и оборудование: Учебная мебель на 32 посадочных места; рабочее место преподавателя, доска меловая - 1 шт., стол - 1 шт., тумба - 1 шт., трибуна - 1 шт., 2 судейских кресла, Компьютер Intel Core i3- 2100 3.1Gh/2Gb/500Gb/ Acer V193 - 1 шт., Проектор цифровой Acer X1240 - 1 шт., Экран с электроприводом Draper Baronet 138x180 см - 1 шт., Акустическая система Hi-Fi PRO MASK6T-W - 2 шт., Микшер усилитель Jedia TA-1120 - 1 шт. Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий: мультимедийные приложения к лекционным курсам и практическим занятиям, интерактивные учебно-наглядные пособия.	190005, г. Санкт-Петербург, 7-я Красноармейская ул., д. 6-8, пом. 21Н, 26Н, 15Н-19Н, Л-3, Л-4, Л-5, лит. А
Ауд. 509А Учебная аудитория (для проведения занятий лекционного типа и занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации) с использованием персональных компьютеров, оборудована мультимедийным комплексом. Специализированная мебель и оборудование: Учебная мебель на 48 посадочных мест, рабочее место преподавателя, доска меловая - 1 шт., стол - 1 шт., тумба - 1 шт., трибуна - 1 шт., Компьютер I5-7400/8Gb/1Tb/ DELL S2218H - 19 шт. Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий: мультимедийные приложения к лекционным курсам и практическим занятиям, интерактивные учебно-наглядные пособия.	190005, г. Санкт-Петербург, 7-я Красноармейская ул., д. 6-8, пом. 21Н, 26Н, 15Н-19Н, Л-3, Л-4, Л-5, лит. А

10. ОСОБЕННОСТИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Обучение обучающихся с ограниченными возможностями здоровья при необходимости осуществляется на основе адаптированной рабочей программы с использованием специальных методов обучения и дидактических материалов, составленных с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных

возможностей и состояния здоровья таких обучающихся (обучающегося).

В целях освоения учебной программы дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья Университет обеспечивает:

- для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по зрению: размещение в доступных для обучающихся, являющихся слепыми или слабовидящими, местах и в адаптированной форме справочной информации о расписании учебных занятий; присутствие ассистента, оказывающего обучающемуся необходимую помощь; выпуск альтернативных форматов методических материалов (крупный шрифт или аудиофайлы);
- для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по слуху: надлежащими звуковыми средствами воспроизведение информации;
- для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата: возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, туалетные комнаты и другие помещения кафедры, а также пребывание в указанных помещениях.

Образование обучающихся с ограниченными возможностями здоровья может быть организовано как совместно с другими обучающимися, так и в отдельных группах или в отдельных организациях.

11. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Фонд оценочных средств, для проведения аттестации уровня сформированности компетенций, обучающихся по дисциплине, оформляется отдельным документом и является приложением к рабочей программе дисциплины (модуля).