МИНОБРНАУКИ РОССИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Санкт-Петербургский государственный экономический университет»

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной и методической работе
_____/Шубаева В.Г./
«28» августа 2020 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

ИССЛЕДОВАНИЕ И АНАЛИЗ РЫНКА УСЛУГ ПОСТПРОДАЖНОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ ТРАНСПОРТНЫХ СРЕДСТВ

Направление подготовки	43.03.01 Сервис
Направленность (профиль) программы	Организация и управление сервисом в сфере транспорта
Уровень высшего образования	бакалавриат
Форма обучения	заочная

Составитель:
_____/ ст. преподаватель Осиновская М.И.

Санкт-Петербург
2020

СОДЕРЖАНИЕ

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИДИСЦИПЛИНЫ 3
2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ 3
3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПОДИСЦИПЛИНЕ 4
4. ОБЪЕМ И СТРУКТУРАДИСЦИПЛИНЫ 5
5. СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ И ТЕМДИСЦИПЛИНЫ 6
6. ЗАНЯТИЯ СЕМИНАРСКОГОТИПА 7
7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯОБУЧАЮЩИХСЯ 8
7.1. Методические указания для обучающегося по освоению дисциплины 8
7.2. Организация самостоятельной работы 8
8. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕТЕХНОЛОГИИ 9
9. РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕДИСЦИПЛИНЫ 10
9.1. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины 10
9.2. Материально-техническое обеспечение учебного процесса 11
10. ОСОБЕННОСТИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ 12
11. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ 13

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель дисциплины:

формирование у студентов базовых знаний в области исследования и анализа рынка услуг постпродажного обслуживания транспортных средств, знание законов, норм и требований; понимания сущности и роли экономических явлений и процессов, происходящих на уровне предприятий транспортной отрасли в условиях рыночной экономики в России;

Задачи:

- Изучить виды анализа рынка услуг постпродажного обслуживания транспортных средств, требования, предъявляемые к ним.
- Изучить характер потребительского спроса на услуги постпродажного обслуживания транспортных средств
- Изучить структуру потребительских предпочтений на рынке услуг постпродажного обслуживания транспортных средств.
- Изучить методы прогнозирования поведения потребителей услуг постпродажного обслуживания транспортных средств на рынке.
- Изучить методы определения потенциальной емкости рынка транспортных предприятий.
- Изучить методику определения потребностей рынка в новых услугах, улучшения или модернизации уже существ

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙПРОГРАММЫ

Дисциплина Б1.В.09 относится к вариативной части Блока 1, и является обязательной для освоения обучающимся направленности (профиля) Организация и управление сервисом в сфере транспорта.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯПО ДИСЦИПЛИНЕ

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы, представлены в таблице 3.1.

Таблица 3.1 – Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код и наименование компетенции выпускника	Код и наименование индикаторов достижения компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине
1	2	3
ПК 5. Способен разрабатывать комплекс мер по повышению эффективности деятельности структурного подразделения и организовывать процесс их реализации в условиях предприятий по продаже и обслуживанию ТС	ПК-5.1. Организует и осуществляет прием, обработку и анализ рекламаций от клиентов в условиях предприятий по продаже и обслуживанию ТС. ПК-5.2. Участвует в разработке системы набора, обучения и мотивации сотрудников структурного подразделения. ПК-5.3. Участвует в определении показателей эффективности деятельности структурного подразделения в условиях предприятий по продаже и обслуживанию ТС.	**Знать:** прием, обработку и анализ рекламаций от клиентов в условиях предприятий по продаже и обслуживанию ТС. **Уметь:** разрабатывать системы набора, обучения и мотивации сотрудников структурного подразделения. **Владеть:** методами определения показателей эффективности деятельности структурного подразделения в условиях предприятий по продаже и обслуживанию ТС.

4. ОБЪЕМ И СТРУКТУРАДИСЦИПЛИНЫ

Трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 часов, из которых 157 часов самостоятельной работы обучающегося, отводится на подготовку и сдачу экзамена.

Форма промежуточной аттестации: экзамен –6 семестр.

Распределение фонда времени по темам дисциплины по заочной форме обучения представлено в таблице 4.1.

Таблица 4.1 – Распределение фонда времени по темам дисциплины

Номер и наименование тем *и/или разделов/тем*	Объем дисциплины (ак. часы)				
	Контактная работа				СРО
	ЗЛТ	ПЗ	ЛР	КиА	
Тема 1. Введение. Понятие транспортного предприятия. Характеристика транспортного предприятия	1,0	1,0	-	1,0	20
Тема 2. Анализ факторов, влияющих на мощность и конкурентоспособность предприятия.	1,0	1,0	-	1,0	20
Тема 3. Демографические, социально-экономические и другие условия, влияющие на спрос услуг.	1,0	1,0		1,5	20
Тема 4. Изучение парка автомобилей и состояния дорожной сети	0,5	1,0		1,0	20
Тема 5. Исследования и сравнительный анализ деятельности конкурентов.	1,0	1,0		1,5	20
Тема 6. Концепции рыночной деятельности предприятия.	0,5	1,0		1,0	19
Тема 7. Виды стратегий продвижения товара (услуги) на рынок.	0,5	1,0		1,0	19
Тема 8. Ценовая политика предприятия	0,5	1,0		1,0	19
Всего по дисциплине:	**6**	**8**		**9**	**157**

*ЗЛТ – занятия лекционного типа, ПЗ – все виды занятий семинарского типа, кроме лабораторных работ, ЛР – лабораторные работы, СРО – самостоятельная работа обучающегося

5. СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ И ТЕМДИСЦИПЛИНЫ

Тема 1. Введение. Понятие транспортного предприятия. Характеристика транспортного предприятия

Понятие транспортного предприятия. Характеристика транспортного предприятия. Понятие рынка, основные цели, задачи и принципы. Повышение эффективности деятельности автотранспортного предприятия в условиях рынка.

Тема 2. Анализ факторов, влияющих на мощность и конкурентоспособность предприятия

Анализ рынка продаж легковых автомобилей. Прогноз развития рынка новых легковых автомобилей в России. Спрос. Уровень предложений и спроса, предоставляемых автосервисом услуг. Факторами, действующими на уровень предложений и спроса: демографическая характеристика населения; структура занятости с дифференциацией по уровням доходов; транспортная подвижность населения; деловая активность населения; парк автомобилей, находящихся в личном пользовании граждан; парк автомобилей, находящихся в пользовании организаций; распределение автомобилей по маркам и моделям; величина годового и общего пробега с начала эксплуатации; возрастная характеристика парка автомобилей в регионе; протяженность и плотность автомобильных дорог и их состояние; количество автосервисных предприятий на рассматриваемой территории (города, района, области); размещение автосервисных предприятий (АСП); наличие склада запасных частей на предприятии (для проведения ремонта, для продажи); наличие оптовых баз снабжения по оказываемым услугам (запасными частями, ГСМ, расходными материалами и т.д.); цены на оказываемые услуги; качество оказываемых услуг; время обслуживания клиента; условия предоставления услуг; предоставление дополнительных услуг.

Тема 3. Демографические, социально-экономические и другие условия, влияющие на спрос услуг.

Анализ факторов, кто проживает (состав населения), количество проживающих и уровень их платёжеспособности. Перспективы развития. Какие услуги и в каком объёме могут быть интересны потенциальным клиентам в данный момент и в ближайшем будущем.

Тема 4. Изучение парка автомобилей и состояния дорожной сети

Для определения годового объёма работ необходимо знать количество автомобилей, находящихся в частном владении населения и их распределение по маркам. Необходимо знать возрастную структуру автопарка в районе. Годовой пробег семейного автомобиля в большом городе около 25000 км. Исходя из класса и назначения автомобиля можно предположить величины годовых пробегов автомобилей.

Тема 5. Исследования и сравнительный анализ деятельности конкурентов.

Для достижения конкурентного преимущества предприятия необходимо отслеживать, как реализуются у конкурентов вновь формирующиеся потребности клиентов, а также как совершенствуется номенклатура и ассортимент услуг у конкурентов. Анализ неценовых характеристик предприятий конкурентов. Это: удобство расположения и режим работы, квалификация персонала и комфорт для клиентов и т.п. Анализ конкурентов. Виды и особенности конкуренции на транспортном рынке. Анализ внутренней и внешней среды. Внутренняя среда предприятия.

Внешняя среда предприятия.

Тема 6. Концепции рыночной деятельности предприятия.

Концепции рыночной деятельности предприятия: виды концепций, выбор концепции предприятием, выбор и завоевание рынка.

Тема 7. Виды стратегий продвижения товара (услуги) на рынок.

Основные составляющие комплекса маркетинговых коммуникаций.

Элементы коммуникационной модели. Выбор, форма, структура, содержание обращения. Выбор средств распространения информации. Формирования комплекса стимулирования транспортных услуг: реклама; личная продажа; пропаганда; факторы, определяющие структуру комплекса стимулирования. Программа стимулирования сбыта. Расчет объема работ. Планирование вида услуг по сегментации рынка, емкости рынка и возможности предприятия.

Тема 8. Ценовая политика предприятия

Ценовая политика предприятия: виды цен, стимулирование товара, продвижение товара и т.д...

6. ЗАНЯТИЯ СЕМИНАРСКОГОТИПА

Таблица 6.1 –Семинарские занятия

№ темы	Тема занятия	Вид занятия / Оценочное средство
1	2	3
1.	Введение. Понятие транспортного предприятия. Характеристика транспортного предприятия	СЗ: (ПС) доклад с презентацией, дискуссия
2.	Анализ факторов, влияющих на мощность и конкурентоспособность предприятия.	СЗ: (ПС) доклад с презентацией, дискуссия
3.	Демографические, социально-экономические и другие условия, влияющие на спрос услуг.	СЗ: (ПС) доклад с презентацией, дискуссия
4.	Изучение парка автомобилей и состояния дорожной сети	СЗ: (ПС) доклад с презентацией, дискуссия
5.	Исследования и сравнительный анализ деятельности конкурентов.	СЗ: (ПС) доклад с презентацией, дискуссия

1	2	3
6.	Концепции рыночной деятельности предприятия.	СЗ: (ПС) доклад с презентацией, дискуссия
7.	Виды стратегий продвижения товара	СЗ: (ПС) доклад с презентацией, дискуссия

	(услуги) на рынок.	
8.	Ценовая политика предприятия	СЗ: (ПС) доклад с презентацией, дискуссия

* ПЗ – практические занятия, СЗ – семинарские занятия, ЛР – лабораторные работы

7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯОБУЧАЮЩИХСЯ

7.1. Методические указания для обучающегося по освоению дисциплины

Для формирования четкого представления об объеме и характере знаний и умений, которыми надо будет овладеть по дисциплине в самом начале учебного курса, обучающийся должен ознакомиться с учебно-методической документацией:

– рабочей программой дисциплины: с целями и задачами дисциплины, ее связями с другими дисциплинами образовательной программы, перечнем знаний и умений, которыми в процессе освоения дисциплины должен владеть обучающийся;

– порядком проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации;

– графиком консультаций преподавателей кафедры.

Систематическое выполнение учебной работы на занятиях лекционных и семинарских типов, а также выполнение самостоятельной работы позволит успешно освоить дисциплину.

В процессе освоения дисциплины обучающимся следует:

– слушать, конспектировать излагаемый преподавателем материал;

– ставить, обсуждать актуальные проблемы курса, быть активным на занятиях;

– задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений;

– выполнять задания практических занятий полностью и в установленные сроки.

При затруднениях в восприятии материала следует обратиться к основным литературным источникам. Если разобраться в материале не удалось, то обратиться к лектору (по графику его консультаций) или к преподавателю на занятиях семинарского типа.

Обучающимся, пропустившим занятия (независимо от причин), не имеющим письменного решения задач или не подготовившимся к данному занятию, рекомендуется не позже, чем в 2 – недельный срок явиться на консультацию к преподавателю и отчитаться по теме.

7.2. Организация самостоятельной работы

Под самостоятельной работой обучающихся понимается планируемая

работа обучающихся, направленная на формирование указанных компетенций, выполняемая во внеаудиторное время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, без его непосредственного участия.

Методическое обеспечение самостоятельной работы при наличии обучающихся лиц с ограниченными возможностями представляется в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

Виды самостоятельной работы по дисциплине представлены в таблице7.2.1.

Таблица 7.2.1 – Организация самостоятельной работы обучающегося

№ темы	Вид самостоятельной работы
ЗЛТ 1-12	– чтение и работа с текстом (основной и дополнительной литературы); – составление плана текста; – графическое изображение структуры текста; – аналитическая обработка текста (аннотирование, рецензирование, реферирование, контент-анализ и др.); – конспектирование текста; – ответы на контрольные вопросы; – составление тезисов ответов на вопросы для самостоятельного изучения; – составление библиографических списков по дисциплине (модулю); – работа со словарями и справочниками; изучение нормативных материалов; – изучение дополнительных источников: аудио- и видеозаписей, интернет-ресурсов.
СЗ 1-12	– подготовка к выступлению на семинаре, написание эссе, подготовка тематических докладов и презентаций; – подготовка к участию в дискуссиях; – поиск и обработка информации; – подготовка ко всем видам текущей и промежуточной аттестации.

Каждый вид СРО, указанный в таблице 7.2.1 обеспечен методическими материалами.

8. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В рамках реализации дисциплины «Исследование и анализ рынка услуг постпродажного обслуживания транспортных средств» используются разнообразные образовательные технологии как традиционные, так и с применением активных и интерактивных методов обучения.

Активные и интерактивные методы обучения:

-Проблемная лекция (ПЛ). Темы №1-8.

-Проблемный семинар (ПС). Занятия № 1-8.

Проблемная лекция (ПЛ)

Важнейшим показателем «проблемности» характера обучения является наличие познавательной проблемы. «Проблема» может быть сформулирована на основе материалов истории науки, социальной практики, в контексте предстоящей профессиональной деятельности. Лекция характеризуется проблемным изложением материала: преподаватель ставит вопрос или

формулирует проблемную задачу и показывает варианты ответов или способов решения, а студенты наблюдают за поиском и определяют свое отношение к полученному материалу.

В состав методического обеспечения проблемной лекции входят: перечень «проблемных» вопросов для рассмотрения и последующего обсуждения (и их временной регламент); наглядные пособия (слайды, раздаточные материалы), отражающие не только теоретические положения дисциплины, но и фактографические данные, иллюстрирующие реальную практику в рассматриваемой области; подборка актуальных статей, материалов для рефлексивного чтения.

Проблемный семинар (ПС)

Важнейшим показателем «проблемности» характера обучения является наличие познавательной проблемы. «Проблема» может быть сформулирована на основе материалов истории науки, социальной практики, в контексте предстоящей профессиональной деятельности. Семинар предполагает активное вовлечение студентов в процесс обсуждения и решения поставленной проблемы, процесс поиска решения направляется и контролируется преподавателем.

В состав методического обеспечения проблемного семинара входят: перечень «проблемных» вопросов для дискуссии и способ организации дискуссии; перечень практических заданий обучающимся по подготовке к семинару и требования к представлению результатов их выполнения; перечень рекомендуемых информационных источников; подборка актуальных статей, материалов для рефлексивного чтения.

9. РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕДИСЦИПЛИНЫ

9.1. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Таблица 9.1.1 – Учебно-методическое обеспечение дисциплины

Библиографическое описание издания (автор, заглавие, вид, место и год издания, кол. стр.)	*основная/ дополнительная литература*	Книгообеспеченность	
		Кол-во. экз. в библ. СПбГЭУ	Электронные ресурсы
Маркетинг в отраслях и сферах деятельности : учебник для бакалавров / под ред. А. Л. Абаева, В. А. Алексунина, М. Т. Гуриевой. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2020. — 433 с.	Основная		ЭБС ZNANIUM
Бачурин А. А. Маркетинг на автомобильном транспорте : Учебное пособие / Бачурин А. А.-3-е изд., испр. и доп.-Москва : Юрайт, 2019.-208 с.	Основная		ЭБС Юрайт

Коротков, А. В. Маркетинговые исследования : учебник для бакалавров / А. В. Коротков. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Юрайт, 2019. — 595 с. — (Бакалавр. Академический курс). —Текст : электронный.	Дополнительная	-	ЭБС Юрайт
Дмитриев А.В. Транспортное обеспечение коммерческой деятельности : учебное пособие / А.В.Дмитриев, В.А.Нос ; М-во образования и науки Рос. Федерации, С.-Петерб. гос. экон. ун-т, Каф. коммерции и логистики.-Санкт-Петербург : Изд-во СПбГЭУ, 2013.-48 с. — Сведения доступны также по Интернету: opac.unecon.ru .	Дополнительная	48	ЭБ OPAC.UNECON.RU

Таблица 9.1.2 – Перечень современных профессиональных баз данных (СПБД)

№	Наименование СПБД
1	ЭБС ЗНАНИУМ http://www.znanium.com/
2	ЭБС АЙБУКС http://www.ibooks.ru/
3	ЭБС ЮРАЙТ http://www.biblio-online.ru/
4	ЭБС BOOK.RU http://www.book.ru/

Таблица 9.1.3 – Перечень информационных справочных систем (ИСС)

№	Наименование ИСС
1	Справочная правовая система КонсультантПлюс (инсталлированный ресурс СПбГЭУ или www.consultant.ru)
2	Справочная правовая система «ГАРАНТ» (инсталлированный ресурс СПбГЭУ или www.garant.ru)
3	Информационно-справочная система «Кодекс» (инсталлированный ресурс СПбГЭУ или www.kodeks.ru)
4	Электронная библиотечная система BOOK.ru - www.book.ru
5	Электронная библиотечная система ЭБС ЮРАЙТ – www.urait.ru
6	Электронно-библиотечная система ЗНАНИУМ (ZNANIUM) – www.znanium.com
7	Электронная библиотека СПбГЭУ– opac.unecon.ru

9.2. Материально-техническое обеспечение учебного процесса

Для реализации данной дисциплины имеются специальные помещения для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы.

Помещения оснащены оборудованием и техническими средствами обучения.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Таблица 9.2.1 – Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства (ПО)

№	Наименование ПО
1	Microsoft Windows Professional (КОНТРАКТ № 244/20 «26» июня 2020 г.)
2	Microsoft Office Professional (КОНТРАКТ № 244/20 «26» июня 2020 г.)
3	7-Zip (freeware)
4	FireFox 77.0.1 (freeware)

Таблица 9.2.2 – Перечень учебных аудиторий для проведения учебных занятий, оснащенных оборудованием и техническими средствами обучения

Наименование учебных аудиторий, перечень оборудования и технических средств обучения	**Адрес (местоположение) учебных аудиторий**
Ауд. 411 Учебная аудитория (для проведения занятий лекционного типа и занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации), оборудована мультимедийным комплексом. Специализированная мебель и оборудование: Учебная мебель на 56 посадочных мест, рабочее место преподавателя, доска меловая - 1 шт., стол - 1 шт., тумба - 1 шт., трибуна - 1 шт., Компьютер Intel i3 2100 3.3/4Gb/500Gb/AserV193 - 1 шт., Мультимедийный проектор Optoma x 400 - 1 шт., Мультимедийный проектор NEC ME402X - 1 шт., Звуковые колонки JBL 25 - 2 шт., Экран с электропривод,DRAPER 96 160x210 - 1 шт. Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий: мультимедийные приложения к лекционным курсам и практическим занятиям, интерактивные учебно-наглядные пособия.	190005, г. Санкт-Петербург, 7-я Красноармейская ул., д. 6-8, пом. 21Н, 26Н, 15Н-19Н, Л-3, Л-4, Л-5, лит. А
Ауд. 509А Учебная аудитория (для проведения занятий лекционного типа и занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации) с использованием персональных компьютеров, оборудована мультимедийным комплексом. Специализированная мебель и оборудование: Учебная мебель на 48 посадочных мест, рабочее место преподавателя, доска меловая - 1 шт., стол - 1 шт., тумба - 1 шт., трибуна - 1 шт., Компьютер I5-7400/8Gb/1Tb/ DELL S2218H - 19 шт. Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий: мультимедийные приложения к лекционным курсам и практическим занятиям, интерактивные учебно-наглядные пособия.	190005, г. Санкт-Петербург, 7-я Красноармейская ул., д. 6-8, пом. 21Н, 26Н, 15Н-19Н, Л-3, Л-4, Л-5, лит. А

10. ОСОБЕННОСТИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИЗДОРОВЬЯ

Обучение обучающихся с ограниченными возможностями здоровья при необходимости осуществляется на основе адаптированной рабочей программы с использованием специальных методов обучения и дидактических материалов, составленных с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся (обучающегося).

В целях освоения учебной программы дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья Университет обеспечивает:

-для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по зрению: размещение в доступных для обучающихся, являющихся слепыми или слабовидящими, местах и в адаптированной форме справочной информации о расписании учебных занятий; присутствие ассистента, оказывающего обучающемуся необходимую помощь; выпуск альтернативных форматов методических материалов (крупный шрифт или аудио файлы);

-для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по слуху: надлежащими звуковыми средствами воспроизведение информации;

-для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата: возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, туалетные комнаты и другие помещения кафедры, а также пребывание в указанных помещениях.

Образование обучающихся с ограниченными возможностями здоровья может быть организовано как совместно с другими обучающимися, так и в отдельных группах или в отдельных организациях.

11. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПОДИСЦИПЛИНЕ

Фонд оценочных средств для проведения аттестации уровня сформированности компетенций обучающихся по дисциплине, оформляется отдельным документом и является приложением к рабочей программе дисциплины (модуля).