МИНОБРНАУКИ РОССИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Санкт-Петербургский государственный экономический университет»

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной и методической работе
_____/Шубаева В.Г./
«10» июня 2018 г.

РЫНОК ТУРИСТСКИХ УСЛУГ

Рабочая программа дисциплины

Направление подготовки	43.03.02 Туризм
Направленность (профиль) программы	Организация и управление в индустрии туризма
Уровень высшего образования	бакалавриат
Форма обучения	очная

Составитель:
_____/ к.э.н., доцент Кисаева В.В.

Санкт-Петербург
2018

СОДЕРЖАНИЕ

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ 3
2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ 3
3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ 3
4. ОБЪЕМ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ 4
5. СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ И ТЕМ ДИСЦИПЛИНЫ 5
6. ЗАНЯТИЯ СЕМИНАРСКОГО ТИПА 5
7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ 6
7.1 Методические указания для обучающегося по освоению дисциплины 6
7.2 Организация самостоятельной работы 7
8. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ 8
9. РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ 9
9.1 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины 9
9.2 Материально-техническое обеспечение учебного процесса 10
10. ОСОБЕННОСТИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ 10
11. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ 11

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель дисциплины: формирование у студентов комплексного представления о функционировании рынка туристских услуг и территориальных туристско-рекреационных систем, современных особенностях и тенденциях их развития, методическом инструментарии его исследования, а так же получение практических навыков в проведении мониторинга рынка туристских услуг.

Задачи:

− изучить основные особенности и тенденции развития современного рынка туристских услуг и территориальных туристско-рекреационных систем;

− изучить теоретические основы проведения мониторинга рынка туристских услуг и территориальных туристско-рекреационных систем;

− ознакомиться с основными показателями туристского рынка;

- рассмотреть основные печатные и электронные источники статистической, нормативно-правовой и фактографической информации о рынке туристских услуг и территориальных туристско-рекреационных системах;

- приобрести умение планировать и организовывать мониторинг состояния рынка туристских услуг и территориальных туристско-рекреационных систем;

- приобрести навыки мониторинга рынка туристских услуг;

- приобрести навыки поиска, анализа и обработки научно-технической информации о рынке туристских услуг;

- приобрести навыки анализа, обработки и интерпретации статистической, нормативно-правовой и фактографической информации с целью выявления основных факторов, тенденций и проблем в развитии рынка туристских услуг и территориальных туристско-рекреационных системах;

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина Б1.В.ДВ «Рынок туристских услуг», относится к выборным дисциплинам Блока 1 и является обязательной для освоения обучающимся после их выбора.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы представлены в таблице 3.1.

Таблица 3.1 – Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код и наименование компетенции выпускника	Этапы формирования компетенций	Планируемые результаты обучения/индикаторы достижения компетенций (показатели освоения компетенции)
ПК-6- способностью находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристкой деятельности	Второй уровень (углубленный) **(ПК-6) –2**	**Декомпозиция I** **Знать:** основную научно-техническую информацию о функционировании рынка туристских услуг и территориальных туристско-рекреационных систем; теоретические и практические аспекты поиска, анализа и обработки научно-технической информации для продвижения туристского продукта дестинации и деятельности туристско-информационных центров в России и за рубежом. З2 (I,III) (ПК-6) **Уметь:** находить, анализировать и обрабатывать научно-

		техническую информацию о функционировании рынка туристских услуг и территориальных туристско-рекреационных систем У2 (I) (ПК-6) **Владеть:** навыками поиска, анализа и обработки научно-технической информации о функционировании рынка туристских услуг В2 (I) (ПК-6)
ПК-7 – способностью использовать методы мониторинга рынка туристских услуг	Третий уровень (продвинутый) **(ПК-7) –3**	**Декомпозиция II** **Знать:** принципы и методы проведения мониторинга рынка туристских услуг и территориальных туристско-рекреационных систем; методы организационного обеспечения мониторинга рынка туристских услуг и территориальных туристско-рекреационных систем. З3 (II) (ПК-7) **Уметь:** планировать и организовывать мониторинг рынка туристских услуг и территориальных туристско-рекреационных систем У3 (II) (ПК-7) **Владеть:** владеть навыками мониторинга рынка туристских услуг В3 (II) (ПК-7)

4. ОБЪЕМ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единиц, 144 часа.

Форма промежуточной аттестации: дифференцированный зачет (зачет с оценкой) - 7 семестр.

Распределение фонда времени по темам дисциплины по очной форме обучения представлено в таблице 4.1

Таблица 4.1 – Распределение фонда времени по темам дисциплины

Номер и наименование тем *и/или разделов/тем*	Объем дисциплины (ак. часы)			
	Контактная работа			СРО
	ЗЛТ	ПЗ	ЛР	
1	*2*	*3*	*4*	*5*
РАЗДЕЛ 1. Рынок туристских услуг и территориальные туристско-рекреационные системы в современных условиях				
Тема 1.1. Теоретические и практические аспекты функционирования рынка туристских услуг и территориальных туристско-рекреационных систем	8	10	-	25
Тема 1.2. Исследование рынка туристских услуг и территориальных туристско-рекреационных систем	4	8	-	20
РАЗДЕЛ 2. Мониторинг рынка туристских услуг и территориальных туристско-рекреационных систем				
Тема 2.1. Теоретические аспекты мониторинга рынка туристских услуг и территориальных туристско-рекреационных систем	6	6	-	20
Тема 2.2. Организационное обеспечение мониторинга рынка туристских услуг и территориальных туристско-рекреационных систем	4	8	-	25
Всего по дисциплине:	22	32	-	90

*ЗЛТ – занятия лекционного типа, ПЗ – все виды занятий семинарского типа, кроме лабораторных работ, ЛР – лабораторные работы, СРО – самостоятельная работа обучающегося

5. СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ И ТЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

РАЗДЕЛ 1. ***Рынок туристских услуг и территориальные туристско-рекреационные системы в современных условиях***

Тема 1.1. Теоретические и практические аспекты функционирования рынка туристских услуг и территориальных туристско-рекреационных систем.

Сущность рынка туристских услуг и территориальных туристско-рекреационных систем и их роль в экономике. Структура, виды и особенности функционирования рынка туристских услуг и территориальных туристско-рекреационных систем. Влияние рынка туристских услуг и территориальных туристско-рекреационных систем на развитие экономики и общество. Факторы, влияющие на развитие современного рынка туристских услуг и территориальные туристско-рекреационные системы. Тенденции современного мирового рынка туристских услуг. Современные особенности и тенденции развития российского рынка туристских услуг. Современные виды туризма на рынке туристских услуги и в территориальных туристско-рекреационных системах. Туристско-информационный центр как инструмент продвижения туристского продукта дестинации и территориальной туристско-рекреационной системы. Потребители на рынке туристских услуг: мотивационный аспект.

Тема 1.2. Исследование рынка туристских услуг и территориальных туристско-рекреационных систем.

Сущность, цель и этапы исследования рынка туристских услуг и территориальных туристско-рекреационных систем. Поиск и принципы обработки результатов исследования рынка туристских услуг и территориальных туристско-рекреационных систем. Источники информации для исследования рынка туристских услуг и территориальных туристско-рекреационных систем.

РАЗДЕЛ 2. Мониторинг рынка туристских услуг и территориальных туристско-рекреационных систем.

Тема 2.1. Теоретические аспекты мониторинга рынка туристских услуг и территориальных туристско-рекреационных систем

Мониторинг рынка туристских услуг и территориальных туристско-рекреационных систем: сущность, принципы и уровни проведения. Субъекты и объекты мониторинга. Элементы системы мониторинга. Виды прогнозов. Методы мониторинга. Основные показатели рынка туристских услуг.

Тема 2.2. Организационное обеспечение мониторинга рынка туристских услуг и территориальных туристско-рекреационных систем

Этапы проведения мониторинга рынка туристских услуг. Ресурсы для проведения мониторинга.

6. ЗАНЯТИЯ СЕМИНАРСКОГО ТИПА

– Таблица 6.1 – Практические занятия/ Семинарские занятия / Лабораторные работы

№ темы	Тема занятия	Вид занятия / Оценочное средство
1	*2*	*3*
1.1	СЗ: Роль развития рынка туристских услуг и формирования территориальных туристско-рекреационных систем в современной экономике.	Тематическая дискуссия
	СЗ: Позитивное и негативное влияние развития рынка туристских услуг и формирования территориальной туристско-рекреационной системы на экономику и общество туристской дестинации	Групповое задание в форме дебатов
	СЗ: Сущность, структура и особенности функционирования рынка туристских услуг и территориальных туристско-рекреационных систем. Современные тенденции.	Тематическая дискуссия/ доклад

	СЗ: Современные виды туризма на рынке туристских услуг и в территориальных туристско-рекреационных системах. Основные мотивы поездок современных путешественников	Групповое задание
	СЗ: Современные тенденции развития российского рынка туристских услуг	Анализ конкретной ситуации
1.2.	ПЗ: Исследование рынка туристских услуг: сущность, цель и этапы исследования. Разработка этапов исследования рынка туристских услуги или территориальной туристско-рекреационной системы.	Решение практической задачи
	ПЗ: Источники информации для исследования рынка туристских услуг или территориальной туристско-рекреационной системы	Решение практической задачи
	СЗ: Современные тенденции и проблемы развития российского рынка туристских услуг или территориальной туристско-рекреационной системы	Презентация результатов исследования
2.1	СЗ: Теоретические аспекты мониторинга рынка туристских услуг и территориальных туристско-рекреационных систем	Опрос
2.2	ПЗ: Разработка плана проведения мониторинга рынка туристских услуг или территориальной туристско-рекреационной системы. Разработка методов организации мониторинга и направления использования полученных результатов. Разработка базы данных для проведения мониторинга рынка туристских услуг.	Решение практической задачи
	ПЗ: Работа с источниками статистической информации. Поиск статистической информации по конкретной территориальной туристско-рекреационной системе.	Решение практической задачи

*ПЗ – практические занятия, СЗ – семинарские занятия, ЛР – лабораторные работы

7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ

7.1 Методические указания для обучающегося по освоению дисциплины

Для формирования четкого представления об объеме и характере знаний и умений, которыми надо будет овладеть по дисциплине в самом начале учебного курса обучающийся должен ознакомиться с учебно-методической документацией:

– рабочей программой дисциплины: с целями и задачами дисциплины, ее связями с другими дисциплинами образовательной программы, перечнем знаний и умений, которыми в процессе освоения дисциплины должен владеть обучающийся,

– порядком проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации;

– графиком консультаций преподавателей кафедры.

Систематическое выполнение учебной работы на занятиях лекционных и семинарских типов, а также выполнение самостоятельной работы позволит успешно освоить дисциплину.

В процессе освоения дисциплины обучающимся следует:

– слушать, конспектировать излагаемый преподавателем материал;

– ставить, обсуждать актуальные проблемы курса, быть активным на занятиях;

– задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений;

– выполнять задания практических занятий полностью и установленные сроки.

При затруднениях в восприятии материала следует обратиться к основным литературным источникам. Если разобраться в материале не удалось, то обратится к лектору (по графику его консультаций) или к преподавателю на занятиях семинарского типа.

Обучающимся, пропустившим занятия (независимо от причин), не имеющим письменного решения задач или не подготовившимся к данному занятию, рекомендуется не позже чем в 2 - недельный срок явиться на консультацию к преподавателю и отчитаться по теме.

7.2 Организация самостоятельной работы

Под самостоятельной работой обучающихся понимается планируемая работа обучающихся, направленная на формирование указанных компетенций, выполняемая во внеаудиторное время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, без его непосредственного участия.

Методическое обеспечение самостоятельной работы при наличии обучающихся лиц с ограниченными возможностями представляется в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

Виды самостоятельной работы по дисциплине представлены в таблице 7.2.1.

Таблица 7.2.1 – Организация самостоятельной работы обучающегося

№ темы	Вид самостоятельной работы
1	*2*
	Подготовка к практическим и семинарским занятиям, в т.ч.:
1.1	Подготовка в дискуссии на тему «Роль развития рынка туристских услуг и формирования территориальных туристско-рекреационных систем в современной экономике».
1.1	Подготовка к групповому заданию в форме дебатов на тему «Позитивное и негативное влияние развития рынка туристских услуг и формирования территориальной туристско-рекреационной системы на экономику и общество туристской дестинации»
1.1.	Подготовка к дискуссии на тему «Сущность, структура и особенности функционирования рынка туристских услуг и территориальных туристско-рекреационных систем. Современные тенденции»
1.1.	Подготовка доклада на тему «Структура и особенности функционирования рынка туристских услуг и территориальных туристско-рекреационных систем
1.1	Подготовка к групповому заданию на тему «Современные виды туризма на рынке туристских услуг и в территориальных туристско-рекреационных системах. Основные мотивы поездок современных путешественников»»
1.1	Подготовка к анализу конкретной ситуации на тему «Современные тенденции развития российского рынка туристских услуг»
1.2	Подготовка к практическому занятию на тему «Исследование рынка туристских услуг: сущность, цель и этапы исследования. Разработка этапов исследования рынка туристских услуги или территориальной туристско-рекреационной системы»
1.2.	Подготовка к практическому занятию на тему «Источники информации для исследования рынка туристских услуг или территориальной туристско-рекреационной системы»
1.2.	Подготовка к практическому занятию на тему «Современные тенденции и проблемы развития российского рынка туристских услуг или территориальной туристско-рекреационной системы»
2.1	Подготовка к практическому занятию на тему «Теоретические аспекты мониторинга рынка туристских услуг и территориальных туристско-рекреационных систем»
2.2	Подготовка к практическому занятию на тему «Разработка плана проведения мониторинга рынка туристских услуг или территориальной туристско-рекреационной системы. Разработка методов организации мониторинга и направления использования полученных результатов. Разработка базы данных для проведения мониторинга рынка туристских услуг».
2.2	Подготовка к практическому занятию на тему «Работа с источниками статистической информации. Поиск статистической информации по конкретной территориальной туристско-рекреационной системе»
1.1	*Подготовка докладов*

№ темы	Вид самостоятельной работы
1.1-1.2; 2.1-2.2	*Выполнение заданий, входящих в контрольные мероприятия БРС:* 1. Выполнение контрольной точки №1 - Мультимедийная презентация на тему «Тенденции и проблемы развития рынка туристских услуги (или территориальной туристско-рекреационной системы) на территории Российской Федерации (или ее субъекта)» 2. Выполнение контрольной точки № 2 - «Разработка базы данных для проведения мониторинга рынка туристских услуг и проведение мониторинга рынка туристских услуг конкретного региона».

Каждый вид СРО, указанный в таблице 7.2.1 обеспечен методическими материалами.

8. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В преподавании дисциплины «Рынок туристских услуг» используются разнообразные образовательные технологии как традиционные, так и с применением активных и интерактивных методов обучения.

Активные и интерактивные методы обучения:

Занятия лекционного типа:

Лекция-дискуссия

В рамках Темы 1.1. «Теоретические и практические аспекты функционирования рынка туристских услуг и территориальных туристско-рекреационных систем» рассматриваются разделы «Влияние рынка туристских услуг и территориальных туристско-рекреационных систем на развитие экономики и общество», «Факторы, влияющие на развитие современного рынка туристских услуг и территориальные туристско-рекреационные системы», «Тенденции современного мирового рынка туристских услуг», «Современные особенности и тенденции развития российского рынка туристских услуг», «Современные виды туризма на рынке туристских услуги и в территориальных туристско-рекреационных системах».

Лекция характеризуется проблемным изложением материала: ставятся вопросы или формулируется проблемную задача и рассматриваются варианты ответов или способов решения, проводится анализ информации по темам.

В процессе лекции-дискуссии приводятся отдельные примеры в виде ситуаций или кратко сформулированных проблем и предлагает студентам коротко обсудить и проанализировать ситуацию, сформулировать выводы.

Занятия семинарского типа:

1. *Тематическая дискуссия на темы:*

- ✓ «Роль развития рынка туристских услуг и формирования территориальных туристско-рекреационных систем в современной экономике»;
- ✓ «Сущность, структура и особенности функционирования рынка туристских услуг и территориальных туристско-рекреационных систем. Современные тенденции».

Тематическая дискуссия предполагает свободное обсуждение и обмен знаниями, суждениями, идеями и мнениями между студентами по поводу основной темы дискуссии.

Преподаватель, ведущий семинарское занятие выступает в качестве модератора дискуссии.

2. *Групповое задание на темы:*

- ✓ «Позитивное и негативное влияние развития рынка туристских услуг и формирования территориальной туристско-рекреационной системы на экономику и общество туристской дестинации»;
- ✓ «Современные виды туризма на рынке туристских услуг и в территориальных туристско-рекреационных системах»;
- ✓ «Основные мотивы поездок современных путешественников».

Для решения группового задания учебная группа разбивается на подгруппы по 2-3

человека. Каждая подгруппа обсуждает задач, используя метод мозгового штурма, поставленную на семинарское занятие и через определенное время выступает с результатами работы команды.

9. РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

9.1 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Таблица 9.1.1 – Учебно-методическое обеспечение дисциплины

Библиографическое описание издания (автор, заглавие, вид, место и год издания, кол. стр.)	Основная/дополнительная литература	Книгообеспеченность	
		Кол-во. экз. в библ. СПбГЭУ	Электронные ресурсы
1. Туризм: технологии, экономика, управление : учебник : в 2 частях / под общ. ред. Г.А.Карповой, Л.В.Хоревой. Ч. 1 .— Санкт-Петербург : Изд-во СПбГЭУ, 2014 .— 276 с. — Сведения доступны также по Интернету: opac.unecon.ru .	основная	19	ЭБ OPAC.UNECON.RU
2. Туризм: технологии, экономика, управление : учебник в 2 частях / под общ. ред. Г.А.Карповой, Л.В.Хоревой. Ч. 2 .— Санкт-Петербург : Изд-во СПбГЭУ, 2014 .— 356 с. — Сведения доступны также по Интернету: opac.unecon.ru.	основная	19	ЭБ OPAC.UNECON.RU
3.Морозов М.А. Экономика организации туризма : Учебник / Морозов М. А., Морозова Н. С. — 5-е изд., испр. и доп .— Электрон. дан. — Москва : Юрайт, 2019 .— 291 с	дополнительная	-	ЭБС Юрайт
4.Экономика и управление туристской деятельностью : учеб. пособие : в 2 ч. / [А.В.Воловода и др.] ; [под общ. ред. Г.А.Карповой, Л.В.Хоревой]. Ч. 1 .— Санкт-Петербург : Изд-во СПбГУЭФ, 2011 .— 268 с. — Сведения доступны также по Интернету: opac.unecon.ru	дополнительная	45	OPAC.UNECON.RU

Таблица 9.1.2 – Перечень современных профессиональных баз данных (СПБД)

№	Наименование СПБД
1	Электронная библиотека Grebennikon.ru – www.grebennikon.ru
2	Научная электронная библиотека eLIBRARRY – www.elibrary.ru
3	Научная электронная библиотека КиберЛеника – www.cyberleninka.ru
4	База данных ПОЛПРЕД Справочники – www.polpred.com
5	База данных OECD Books, Papers & Statistics на платформе OECD iLibrary – www.oecd-ilibrary.org

Таблица 9.1.3 – Перечень информационных справочных систем (ИСС)

№	Наименование ИСС
1	Справочная правовая система КонсультантПлюс (инсталлированный ресурс

	СПбГЭУ или www.consultant.ru)
2	Справочная правовая система «ГАРАНТ» (инсталлированный ресурс СПбГЭУ или www.garant.ru)
3	Информационно-справочная система «Кодекс» (инсталлированный ресурс СПбГЭУ или www.kodeks.ru)
4	Электронная библиотечная система BOOK.ru - www.book.ru
5	Электронная библиотечная система ЭБС ЮРАЙТ – www.urait.ru
6	Электронно-библиотечная система ЗНАНИУМ (ZNANIUM) – www.znanium.com
7	Электронная библиотека СПбГЭУ– opac.unecon.ru

9.2 Материально-техническое обеспечение учебного процесса

Для реализации данной дисциплины имеются специальные помещения для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Таблица 9.2.1 – Перечень программного обеспечения (ПО)

№ п/п	Наименование ПО
1	Microsoft Windows Professional (КОНТРАКТ № 244/20 «26» июня 2020 г)
2	Microsoft Office Professional (КОНТРАКТ № 244/20 «26» июня 2020 г)
3	7-Zip (freeware)

10. ОСОБЕННОСТИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ

Обучение обучающихся с ограниченными возможностями здоровья при необходимости осуществляется на основе адаптированной рабочей программы с использованием специальных методов обучения и дидактических материалов, составленных с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся (обучающегося).

В целях освоения учебной программы дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья Университет обеспечивает:

– для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по зрению: размещение в доступных для обучающихся, являющихся слепыми или слабовидящими, местах и в адаптированной форме справочной информации о расписании учебных занятий; присутствие ассистента, оказывающего обучающемуся необходимую помощь; выпуск альтернативных форматов методических материалов (крупный шрифт или аудиофайлы);

– для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по слуху: надлежащими звуковыми средствами воспроизведение информации;

– для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата: возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, туалетные комнаты и другие помещения кафедры, а также пребывание в указанных помещениях.

Образование обучающихся с ограниченными возможностями здоровья может быть организовано как совместно с другими обучающимися, так и в отдельных группах или в отдельных организациях.

11. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Фонд оценочных средств для проведения аттестации уровня сформированности компетенций обучающихся по дисциплине оформляется отдельным документом и является приложением к рабочей программе дисциплины.