МИНОБРНАУКИ РОССИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Санкт-Петербургский государственный экономический университет»

**УТВЕРЖДАЮ**
Проректор по учебной и методической работе
_____/Шубаева В.Г./
«20» июня 20 18 г.

# ОРГАНИЗАЦИЯ УПРАВЛЕНИЯ В СФЕРЕ ТУРИЗМА

Рабочая программа дисциплины

| | |
|---|---|
| Направление подготовки | 43.03.02 Туризм |
| Направленность (профиль) программы | Организация и управление в индустрии туризма |
| Уровень высшего образования | бакалавриат |
| Форма обучения | очная |

Составитель:
_____/ к.э.н., доцент Ковалев С.Н.

Санкт-Петербург
2018

**СОДЕРЖАНИЕ**

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ....3
2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ....3
3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ....3
4. ОБЪЕМ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ....4
5. СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ И ТЕМ ДИСЦИПЛИНЫ....5
6. ПЕРЕЧЕНЬ ТЕМ ЗАНЯТИЙ СЕМИНАРСКОГО ТИПА....5
7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ....6
7.1 Методические указания для обучающегося по освоению дисциплины....6
7.2 Организация самостоятельной работы....6
8. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ....7
9. РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ....8
9.1. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины....8
9.2. Материально-техническое обеспечение учебного процесса....9
10. ОСОБЕННОСТИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ....10
11. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ....10

## 1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

**Цель освоения дисциплины:** системное изучение теоретических и практических аспектов организации управления в сфере туризма, изучение основ наднационального, государственного и корпоративного управления в сфере туризма.

**Задачи:**

- изучить состояние развития туризма и его инфраструктуры в мире, РФ, Санкт-Петербурге и ключевые факторы, влияющие на его развитие;
- изучить основные виды уровней управления в сфере туризма;
- изучить особенности уровней управления в сфере туризма;
- рассмотреть специфику уровней управления в сфере туризма;
- изучить основные инструменты наднационального и государственного регулирования туризма;
- изучить основные инструменты государственного стимулирования в сфере туризма в РФ и других странах и оценить их эффективность;
- изучить основные технологии корпоративного управления в сфере туризма;
- провести анализ основных методов продвижения дестинации;
- освоить и применить методы организации управления на предприятиях в сфере туризма;
- рассмотреть особенности маркетинга дестинации в сфере туризма и методы оценки его экономической эффективности.

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина Б1.В «Организация управления в сфере туризма» относится к вариативной части Блока 1, является обязательной для освоения обучающимся после выбора обучающимся направленности (профиля) программы.

## 3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы представлены в таблице 3.1.

Таблица 3.1 – Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

| Код формируемых компетенций | Этапы формирования компетенций | Планируемые результаты обучения/индикаторы достижения компетенций (показатели освоения компетенции) |
|---|---|---|
| *1* | *2* | *3* |
| ПК-4 – способностью организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с | Первый уровень (пороговый) (ПК-4)-1 | **Декомпозиция I**<br>**Знать:** нормативно-правовые, организационные основы управления в сфере туризма на различных уровнях; основы регионального планирования организации внутреннего туризма в системе региональной экономики с учетом социальной политики государства; организацию системы управления государственными и муниципальными инвестициями в сфере туризма **З1 (I) (ПК-4)**<br>**Уметь:** применять теоретические знания в практической деятельности управления в сфере туризма; принимать управленческие решения с учетом государственных |

| | | |
|---|---|---|
| учетом социальной политики государства | | приоритетов и государственного регулирования сферы туризма, взаимодействия с органами управления сферой туризма **У1 (I)(ПК-4)**<br>**Владеть:** методами управления в сфере туризма с учетом социальной политики государства; навыками принятия управленческих решений в сфере туризма; навыками организации управления государственными и муниципальными инвестициями в сфере туризма **В1 (I) (ПК-4)** |

## 4. ОБЪЕМ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единиц, 144 часа.

Форма промежуточной аттестации: дифференцированный зачет (зачет с оценкой) - 3 семестр.

Распределение фонда времени по темам дисциплины по очной форме обучения представлено в таблице 4.1

Таблица 4.1 – Распределение фонда времени по темам дисциплины

| Номер и наименование *разделов/тем* | Объем дисциплины (ак. часы) | | | |
|---|---|---|---|---|
| | Контактная работа | | | СРО |
| | ЗЛТ | ПЗ | ЛР | |
| *1* | *2* | *3* | *4* | *5* |
| *РАЗДЕЛ 1. Понятие государственного управления, наднационального регулирования и корпоративного управления и их особенности в сфере туризма*<br>Тема 1.1. Состояние развития сферы туризма и ее перспективы в мире, РФ, Санкт-Петербурге, роль в экономике мира, страны и региона, основные факторы, влияющие на развитие. Сравнение с наиболее успешными странами и регионами. | 4 | 4 | - | 6 |
| Тема 1.2. Уровни и инструменты управления. Методы управления и их сравнительная эффективность. | 4 | 5 | - | 8 |
| Тема 1.3. Нормативное регулирование, его цели, задачи и уровни в сфере туризма. | 4 | 6 | - | 8 |
| *РАЗДЕЛ 2. Ресурсное обеспечение управления в сфере туризма.*<br>Тема 2.1. Инфраструктура туризма, управление ее развитием, цели, методы, эффективность стимулирующих мер ее. Виды ресурсов, необходимых для развития сферы туризма и методы их обеспечения. | 6 | 6 | - | 8 |
| Тема 2.2. Сопутствующие факторы развития туризма. Их влияние на привлекательность региона. Маркетинг территории. | 4 | 6 | - | 6 |
| РАЗДЕЛ 3. Особенности туристской деятельности территорий.<br>Тема 3.1. Особенности видов туризма и их экономическая эффективность. | 8 | 5 | - | 12 |
| Тема 3.2. Сезонность в туризме и ее влияние на конкурентоспособность территории. Факторы, влияющие на сезонность и методы ее выравнивания. | 4 | | | 8 |
| Тема 3.3. Риски в туризме. Анализ политических, макроэкономических, микроэкономических рисков. | 6 | | | 16 |
| **Всего по дисциплине:** | 40 | 32 | | 72 |

*ЗЛТ – занятия лекционного типа, ПЗ – все виды занятий семинарского типа, кроме лабораторных работ, ЛР – лабораторные работы, СРО – самостоятельная работа обучающегося

## 5. СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ И ТЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

*РАЗДЕЛ 1. Понятие государственного управления, наднационального регулирования и корпоративного управления и их особенности в сфере туризма*

Тема 1.1. Состояние развития сферы туризма и ее перспективы в мире, РФ, Санкт-Петербурге, роль в экономике мира, страны и региона, основные факторы, влияющие на развитие. Сравнение с наиболее успешными странами и регионами.

Тема 1.2. Уровни и инструменты управления. Методы управления и их сравнительная эффективность.

Тема 1.3. Нормативное регулирование, его цели, задачи и уровни в сфере туризма.

Основы государственного регулирования в сфере туризма. Правовое обеспечение: основные направления. Региональный, государственный, наднациональный уровень регулирования в сфере туризма. Нормативное регулирование на уровне организаций.

*РАЗДЕЛ 2. Ресурсное обеспечение управления в сфере туризма.*

Тема 2.1. Инфраструктура туризма, управление ее развитием, цели, методы, эффективность стимулирующих мер ее. Виды ресурсов, необходимых для развития сферы туризма и методы их обеспечения.

Основные элементы инфраструктуры туризма. Развитие инфраструктуры туризма. Особенности инфраструктуры туризма. Методы развития инфраструктуры и их обоснование в других странах.

Тема 2.2. Сопутствующие факторы развития туризма. Их влияние на привлекательность региона. Маркетинг территории.

Исторические, географические, экологические, культурные, инфраструктурные и другие факторы, влияющие на развитие сферы туризма. Рейтинги территорий.

Раздел 3. Особенности туристской деятельности территорий.

Тема 3.1. Особенности видов туризма и их экономическая эффективность **.**

Виды туризма и сопутствующая инфраструктура, экономическая эффективность их развития и маркетинг территории.

Тема 3.2. Сезонность в туризме и ее влияние на конкурентоспособность территории. Факторы, влияющие на сезонность и методы ее выравнивания.

Сезонность, ее связь с событийным туризмом. Методы выравнивания.

Тема 3.3 Риски в туризме. Анализ политических, макроэкономических, микроэкономических рисков.

## 6. ПЕРЕЧЕНЬ ТЕМ ЗАНЯТИЙ СЕМИНАРСКОГО ТИПА

Таблица 6.1 – Практические занятия/ Семинарские занятия / Лабораторные работы

| № темы | Тема занятия | Вид занятия / Оценочное средство |
|---|---|---|
| *1* | *2* | *3* |
| 1.1 | СЗ: Методы развития территорий и их организация субъектами управления территорий и государства. Анализ их эффективности. | Самостоятельная работа № 1 доклад |
| 1.2 | ПЗ: Анализ темпов развития туризма территорий. Связь с стимулирующими мерами. | Деловая игра |
| 1.3 | СЗ: Анализ законодательной базы в сфере туризма. | Тематическая дискуссия |
| 1.3 | СЗ: Анализ стандартизации в управлении предприятием. | Тематическая дискуссия |
| 2.1 | СЗ: Программные методы развития сферы туризма. | Мультимедийная презентация № 1 «Ресурсное обеспечение развития туризма |

| | | |
|---|---|---|
| | | территории» |
| 2.2 | Бенчмаркинг в организации управления сферы гостеприимства | Мультимедийная презентация № 2 «Разработка брэнда территории» |
| 3.1 | СЗ: Государственно-частное партнерство в развитии сферы туризма. | Проблемный семинар |
| 3.2 | ПЗ: Анализ рисков в сфере туризма | Деловая игра |
| 3.3 | ПЗ: Брэндинг территории. | Дискуссия |

*ПЗ – практические занятия, СЗ – семинарские занятия, ЛР – лабораторные работы

## 7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ

### 7.1 Методические указания для обучающегося по освоению дисциплины

Для формирования четкого представления об объеме и характере знаний и умений, которыми надо будет овладеть по дисциплине в самом начале учебного курса обучающийся должен ознакомиться с учебно-методической документацией:

– рабочей программой дисциплины: с целями и задачами дисциплины, ее связями с другими дисциплинами образовательной программы, перечнем знаний и умений, которыми в процессе освоения дисциплины должен владеть обучающийся;

– порядком проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации;

– графиком консультаций преподавателей кафедры.

Систематическое выполнение учебной работы на занятиях лекционных и семинарских типов, а также выполнение самостоятельной работы позволит успешно освоить дисциплину.

В процессе освоения дисциплины обучающимся следует:

– слушать, конспектировать излагаемый преподавателем материал;

– ставить, обсуждать актуальные проблемы курса, быть активным на занятиях;

– задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений;

– выполнять задания практических занятий полностью и установленные сроки.

При затруднениях в восприятии материала следует обратиться к основным литературным источникам. Если разобраться в материале не удалось, то обратится к лектору (по графику его консультаций) или к преподавателю на занятиях семинарского типа.

Обучающимся, пропустившим занятия (независимо от причин), не имеющим письменного решения задач или не подготовившимся к данному занятию, рекомендуется не позже чем в 2 - недельный срок явиться на консультацию к преподавателю и отчитаться по теме.

### 7.2 Организация самостоятельной работы

Под самостоятельной работой обучающихся понимается планируемая работа обучающихся, направленная на формирование указанных компетенций, выполняемая во внеаудиторное время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, без его непосредственного участия.

Методическое обеспечение самостоятельной работы при наличии обучающихся лиц с ограниченными возможностями представляется в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

Виды самостоятельной работы по дисциплине представлены в таблице 7.2.1.

**Таблица 7.2.1 – Организация самостоятельной работы обучающегося**

| № темы | Вид самостоятельной работы |
|---|---|
| *1* | *2* |
| | *Подготовка к практическим и семинарским занятиям, в т.ч.:* |
| 1.1 | Подготовка к проблемному семинару «Состояние развития сферы туризма и ее перспективы в мире, РФ, Санкт-Петербурге, роль в экономике мира, страны и региона, основные факторы, влияющие на развитие» |
| 1.2 | Подготовка к деловой игре «Уровни и инструменты управления. Методы управления и их сравнительная эффективность» |
| 1.3 | Подготовка к тематической дискуссии «Нормативное регулирование, его цели, задачи и уровни в сфере туризма» |
| 2.1 | Подготовка к проблемному семинару «Инфраструктура туризма, управление ее развитием, цели, методы, эффективность стимулирующих мер. Виды ресурсов, необходимых для развития сферы туризма и методы их обеспечения» |
| 2.2 | Подготовка к проблемному семинару «Сопутствующие факторы развития туризма. Их влияние на привлекательность региона. Маркетинг территории» |
| 3.1. | Подготовка докладов<br>«Особенности видов туризма и их экономическая эффективность» |
| 3.2. | Подготовка к практическому занятию «Сезонность в туризме и ее влияние на конкурентоспособность территории. Факторы, влияющие на сезонность и методы ее выравнивания». |
| 3.3. | Риски в туризме. Анализ политических, макроэкономических, микроэкономических рисков |
| 1.1.-2.2 | *Выполнение заданий, входящих в контрольные мероприятия БРС:*<br>Выполнение контрольной точки № 1 «Ресурсное обеспечение развития туризма территории»<br>Выполнение контрольной точки № 2 «Разработка брэнда территории» |
| | Подготовка к экзамену |

Каждый вид СРО, указанный в таблице 7.2.2, обеспечен методическими материалами.

## 8. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Применение активных и интерактивных методов обучения

В преподавании дисциплины используются разнообразные образовательные технологии как традиционные, так и с применением активных и интерактивных методов обучения.

**Занятия лекционного типа:**

*Лекция-дискуссия*

Тема 1.1. Состояние развития сферы туризма и ее перспективы в мире, РФ, Санкт-Петербурге, роль в экономике мира, страны и региона, основные факторы, влияющие на развитие

*Тема 1.2* Уровни и инструменты управления. Методы управления и их сравнительная эффективность

Лекция характеризуется проблемным изложением материала: ставятся вопросы или формулируется проблемную задача и рассматриваются варианты ответов или способов решения, проводится анализ информации по темам.

*Проблемная лекция*

Тема 1.3. Нормативное регулирование, его цели, задачи и уровни в сфере туризма

Тема 2.1. Инфраструктура туризма, управление ее развитием, цели, методы, эффективность стимулирующих мер. Виды ресурсов, необходимых для развития сферы туризма и методы их обеспечения

Тема 2.2. Сопутствующие факторы развития туризма. Их влияние на привлекательность региона. Маркетинг территории

Тема 3.1. Особенности видов туризма и их экономическая эффективность
Тема 3.2. Сезонность в туризме и ее влияние на конкурентоспособность территории. Факторы, влияющие на сезонность и методы ее выравнивания
Тема 3.3 Риски в туризме. Анализ политических, макроэкономических, микроэкономических рисков

В процессе лекции-дискуссии приводятся отдельные примеры в виде ситуаций или кратко сформулированных проблем и предлагает студентам коротко обсудить и проанализировать ситуацию, сформулировать выводы.

**Занятия семинарского типа:**

1. *Проблемный семинар*:
   - «Состояние развития сферы туризма и ее перспективы в мире, РФ, Санкт-Петербурге, роль в экономике мира, страны и региона, основные факторы, влияющие на развитие» (тема 1).

Для проведения деловой игры учебная группа разбивается на 4-е подгруппы. Каждая подгруппа обсуждает примеры инноваций по объекту и масштабу изменений.

- «Уровни и инструменты управления. Методы управления и их сравнительная эффективность» (тема 2.1)

Проводится презентация социопарка в сфере туризма. Презентацию готовит группа из 3-4 человек.

Работа выполняется в группах по 2 чел. и представляется в виде презентации.

«Риски в туризме. Анализ политических, макроэкономических, микроэкономических рисков» (по теме 3.3)

Проводится презентация в группах по 3-4 чел.

2. *Деловая игра*

«Уровни и инструменты управления. Методы управления и их сравнительная эффективность» (тема 1.2).

Группа делится на команды «франчайзеров» и «франчайзи». Студенты обсуждают договор коммерческой концессии, рассматривают преимущества и недостатки франчайзинга для предприятий сферы туризма.

- «Сопутствующие факторы развития туризма. Их влияние на привлекательность региона. Маркетинг территории» (тема 2.2).

В группах по 3-4 чел. обсуждаются вопросы в соответствии с заранее заданным заданием для самостоятельной работы.

3. *Анализ конкретных ситуаций (кейс-технологии)*

- «Сезонность в туризме и ее влияние на конкурентоспособность территории. Факторы, влияющие на сезонность и методы ее выравнивания» (тема 3.2 ).

## 9. РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 9.1. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

**Таблица 9.1.1 – Учебно-методическое обеспечение дисциплины**

| Библиографическое описание издания (автор, заглавие, вид, место и год издания, кол. стр.) | Основная/ дополнительная литература | Книгообеспеченность | |
|---|---|---|---|
| | | Кол-во. экз. в библ. СПбГЭУ | Электронные ресурсы |
| 1.Жильцов Е.Н. Экономика и управление социальной сферой / Московский государственный университет им. М.В. Ломоносова, экономический факультет .— 1 . — Москва : Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2018 .— 496 с. | основная | - | ЭБС ZNANIUM |

| | | | |
|---|---|---|---|
| 2.Оганян К.М. Управление социальной сферой региона (социологический анализ : учебное пособие / К.М.Оганян, Я.А.Маргулян.— 2-е изд. — Санкт-Петербург : Изд-во СПбГЭУ, 2013 .— 234 с. — Сведения доступны также по Интернету: opac.unecon.ru . | основная | 68 | ЭБ OPAC.UNECON.RU |
| 3.Гарнов А.П. Инвестиционное проектирование : Учебное пособие / Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова .— 1 .— Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2018 .— 254 с. | дополнительная | - | ЭБС ZNANIUM |
| 4.Шубаева В.Г. Маркетинг-менеджмент туризма : учеб. пособие / В.Г.Шубаева, И.О.Сердобольская ;.— Санкт-Петербург : Изд-во СПбГУЭФ, 2012 .— 136 с. — Сведения доступны также по Интернету: opac.unecon.ru . | дополнительная | 68 | ЭБ OPAC.UNECON.RU |

Таблица 9.1.2 – Перечень современных профессиональных баз данных (СПБД)

| № | Наименование СПБД |
|---|---|
| 1 | Электронная библиотека Grebennikon.ru – www.grebennikon.ru |
| 2 | Научная электронная библиотека eLIBRARRY – www.elibrary.ru |
| 3 | Научная электронная библиотека КиберЛеника – www.cyberleninka.ru |
| 4 | База данных ПОЛПРЕД Справочники – www.polpred.com |
| 5 | База данных OECD Books, Papers & Statistics на платформе OECD iLibrary – www.oecd-ilibrary.org |

Таблица 9.1.3 – Перечень информационных справочных систем (ИСС)

| № | Наименование ИСС |
|---|---|
| 1 | Справочная правовая система КонсультантПлюс (инсталлированный ресурс СПбГЭУ или www.consultant.ru) |
| 2 | Справочная правовая система «ГАРАНТ» (инсталлированный ресурс СПбГЭУ или www.garant.ru) |
| 3 | Информационно-справочная система «Кодекс» (инсталлированный ресурс СПбГЭУ или www.kodeks.ru) |
| 4 | Электронная библиотечная система BOOK.ru - www.book.ru |
| 5 | Электронная библиотечная система ЭБС ЮРАЙТ – www.urait.ru |
| 6 | Электронно-библиотечная система ЗНАНИУМ (ZNANIUM) – www.znanium.com |
| 7 | Электронная библиотека СПбГЭУ– opac.unecon.ru |

### 9.2. Материально-техническое обеспечение учебного процесса

Для реализации данной дисциплины имеются специальные помещения для проведения занятий лекционного и семинарского типа.

Таблица 9.2.1 – Перечень программного обеспечения (ПО)

| № п/ | Наименование ПО |
|---|---|

| п | |
|---|---|
| 1 | Microsoft Windows Professional (КОНТРАКТ № 244/20 «26» июня 2020 г) |
| 2 | Microsoft Office Professional (КОНТРАКТ № 244/20 «26» июня 2020 г) |
| 3 | 7-Zip (freeware) |

## 10. ОСОБЕННОСТИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Обучение обучающихся с ограниченными возможностями здоровья при необходимости осуществляется на основе адаптированной рабочей программы с использованием специальных методов обучения и дидактических материалов, составленных с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся (обучающегося).

В целях освоения учебной программы дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья Университет обеспечивает:

– для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по зрению: размещение в доступных для обучающихся, являющихся слепыми или слабовидящими, местах и в адаптированной форме справочной информации о расписании учебных занятий; присутствие ассистента, оказывающего обучающемуся необходимую помощь; выпуск альтернативных форматов методических материалов (крупный шрифт или аудиофайлы);

– для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по слуху: надлежащими звуковыми средствами воспроизведение информации;

– для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата: возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, туалетные комнаты и другие помещения кафедры, а также пребывание в указанных помещениях.

Образование обучающихся с ограниченными возможностями здоровья может быть организовано как совместно с другими обучающимися, так и в отдельных группах или в отдельных организациях.

## 11. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Фонд оценочных средств для проведения аттестации уровня сформированности компетенций обучающихся по дисциплине оформляется отдельным документом и является приложением к рабочей программе дисциплины (модуля).