МИНОБРНАУКИ РОССИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Санкт-Петербургский государственный экономический университет»

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной и методической работе
_____/Шубаева В.Г./
«20» июня 20 18 г.

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ТУРИСТСКОЙ ИНДУСТРИИ

Рабочая программа дисциплины

Направление подготовки	43.03.02 Туризм
Направленность (профиль) программы	Организация и управление в индустрии туризма
Уровень высшего образования	бакалавриат
Форма обучения	очная

Составитель:
_____/ к.э.н., Сысова Е.Л.

Санкт-Петербург
2018

СОДЕРЖАНИЕ

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ....3
2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ....3
3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ....3
4. ОБЪЕМ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ....4
5. СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ И ТЕМ ДИСЦИПЛИНЫ....5
6. ЗАНЯТИЯ СЕМИНАРСКОГО ТИПА....6
7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ....7
7.1. Методические указания для обучающегося по освоению дисциплины....7
7.2. Организация самостоятельной работы....7
8. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ....8
9. РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ....9
9.1. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины....9
9.2. Материально-техническое обеспечение учебного процесса....10
10. ОСОБЕННОСТИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ....10
11. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ....11

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель дисциплины: формирование у студентов системы знаний об основах информационных технологий и их применения в профессиональной деятельности, формирование целостного представления об эволюции информационного общества, а также создания условий для непрерывного развития профессиональных навыков по прикладным информационным продуктам основных направлений сферы сервиса.

Задачи:

– ознакомить студентов с базовыми принципами информационных технологий;

– изучить особенности информационных систем и технологий применительно к сфере сервиса и профессиональной деятельности;

– рассмотреть вопросы использования программных продуктов общего и функционального назначения;

– ознакомить с особенностями развития информационных технологий в России и тенденциями этого процесса;

– выработка умения самостоятельного подбора прикладных программных продуктов для решения возникающих задач в экономических системах сервисной деятельности.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина Б1.В. «Информационные технологии в туристской индустрии» относится к вариативной части Блока 1, является обязательной для освоения обучающимся после выбора обучающимся направленности (профиля) программы.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы представлены в таблице 3.1.

Таблица 3.1 – Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код и наименование компетенции выпускника	Этапы формирования компетенций	Планируемые результаты обучения/индикаторы достижения компетенций (показатели освоения компетенции)
1	*2*	*3*
ПК-10 готовностью к разработке туристского продукта на основе современных технологий	Второй уровень (углубленный) **(ПК-10) –2**	Декомпозиция I Знать: возможности информационных технологий, используемых при формировании туристского продукта; способы работы с программным обеспечением «Turwin».З2 (I) (ПК-10) Уметь: работать с системами бронирования туристских услуг. У2 (I) (ПК-10) Владеть: приемами работы с прикладным программным продуктом АСУ «Мастер-Тур». В1(I) (ПК-10)
ПК-11 способностью к продвижению и реализации туристского продукта с использованием информационных	Второй уровень (углубленный) (ПК-11) –2	Знать: основные инструменты Интернет-маркетинга для продвижения туристских услуг; каналы дистрибуции туристских услуг З2 (ПК-11) Уметь: использовать технологии создания веб-сайтов и их поддержки. У2 (ПК-11) Владеть: навыками использования информационных и коммуникационнных технологий в продвижении и реализации туристского продукта. В2 (ПК-11)

и коммуникативных технологий	Третий уровень (продвинутый) (ПК-11) –3	Декомпозиция I Знать: теоретические и практические аспекты продвижения и реализации туристского продукта дестинации с использованием информационных и коммуникационных технологий; современную практику использования информационных и коммуникационных технологий в продвижении и реализации регионального туристского продукта и услуг туристско-информационными центрами. З3 (I) (ПК-11)

4. ОБЪЕМ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов.

Форма промежуточной аттестации: зачет - 6 семестр.

Распределение фонда времени по темам дисциплины по очной форме обучения представлено в таблице 4.1

Таблица 4.1 – Распределение фонда времени по темам дисциплины

Номер и наименование	Объем дисциплины (ак. часы)			
	Контактная работа			СРО
	ЗЛТ	ПЗ	ЛР	
1	*2*	*3*	*4*	*5*
Тема 1. Введение. Роль информационных технологий в современном мире	1	1	-	2
Тема 2. Информационные технологии и информационные системы	1	2	-	2
Тема 3. Информационные технологии управления	4	4	-	3
Тема 4. Автоматизация стратегических задач планирования и управления	2	4	-	3
Тема 5. Автоматизация текущего планирования	2	4	-	4
Тема 6. Автоматизация операционных задач	1	1	-	4
Тема 7. Информационные технологии автоматизации офиса	2	1	-	7
Тема 8. Электронная документация и её защита	2	2	-	5
Тема 9. Биллинговые системы	1	1	-	4
Тема 10. Автоматизированные системы бронирования и резервирования в сфере туризма	4	8	-	7
Тема 11. Современные системы управления предприятие сферы туризма	1	2	-	6
Тема 12. Основы сетевых технологий работы предприятий сферы туризма	1	2	-	7
Всего по дисциплине:	**22**	**32**	**-**	54

*ЗЛТ – занятия лекционного типа, ПЗ – все виды занятий семинарского типа, кроме лабораторных работ, ЛР – лабораторные работы, СРО – самостоятельная работа обучающегося

5. СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ И ТЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

РАЗДЕЛ 1.

Тема 1. Введение. Роль информационных технологий в современном мире

Современный подход к управлению предприятием в условиях информационного общества. Понятие информации, информационного потока и автоматизации на предприятии.

Тема 2. Информационные технологии и информационные системы

Возникновение и внедрение информационных технологий (ИТ) в процессы экономики в целом и в сфере сервиса в частности.

Информационные системы (ИС). Автоматизированные ИС. Классификация ИС. Жизненный цикл информационных систем (ЖЦ ИС). Модели ЖЦ ИС.

Тема 3. Информационные технологии управления

Характеристика, назначение и основные компоненты ИТ в управлении предприятия сферы сервиса.

Тема 4. Автоматизация стратегических задач планирования и управления

Роль автоматизации в планировании и современные информационные технологии в решении данных задач. Задачи стратегического планирования и управления. Роль автоматизации в решении этих задач. **Современные стандарты стратегического управления и информационных систем в России и за рубежом.**

Тема 5. Автоматизация текущего планирования

Сущность текущего и тактического планирования и их взаимосвязь со стратегическим планированием. Примеры формирования финансового плана, его утверждение, доведение до соответствующих служб туристских предприятий. Сбор информации для процесса оперативного планирования и возможность автоматизации этих работ.

Тема 6. Автоматизация операционных задач

Сущность оперативного планирования и его связь со стратегическим планированием. Моделирование оперативной постановки задач, примеры решения информационных и расчётных задач и необходимость автоматизации работ по управлению предприятием.

Тема 7. Информационные технологии автоматизации офиса

Характеристика, назначение и основные компоненты.

Информационные системы на предприятии. Роль информационных систем в деятельности предприятий туристской сферы деятельности. Общие черты информационных систем и их индивидуальные особенности. **Основные проблемы и задачи внедрения информационных систем. Существующие информационные системы на предприятиях, их классификация и разновидности.** Зарубежные и российские информационные системы, применяемые на предприятиях индустрии туризма.

Тема 8. Электронная документация и её защита

Определение и особенности документооборота в современных информационных системах. Методы и средства защиты информации в существующих информационных системах.

Тема 9. Биллинговые системы

Основные подсистемы, характерные для биллинга. Стандарты биллинговых систем.

РАЗДЕЛ 2.

Тема 10. Автоматизированные системы бронирования и резервирования в сфере туризма

Компьютерные системы бронирования (Computer Reservation System, CRS - системы) их роль и основные функции в работе современного предприятия сферы сервиса.

История появления и развития компьютерных систем бронирования. **Системы бронирования Amadeus, Galileo, Worldspan, Sabre и др.**

Российские компьютерные системы бронирования.

Тема 11. Современные системы управления предприятием сферы туризма

Системы управления бизнес-процессами (Business Process Management System, BPM-системы). Программные продукты оптимизации и автоматизации бизнес-процессов на предприятиях сферы сервиса. Приложение ELMA BPM. Техническое и программное обеспечение на примере туристского офиса. Программные комплексы «МАСТЕР-ТУР», «САМО-Тур», «TURWIN MULTIPRO».

Интернет-маркетинг для продвижения участников MICE-индустрии. Автоматизация и управление маркетинговыми процессами. Роль сайта и социальных сетей в продвижении услуг предприятий сферы услуг. Сайт как возможность автоматизации работы компании. Лендинг-пейдж (Landing Page). Критерии эффективного сайта. Социальные сети как инструмент повышения эффективности компаний.

Системы управления взаимоотношениями с клиентами (Customer Relationship Management, CRM). Современные подходы к автоматизации работы программ лояльности.

Системы управления бизнесом. Интеграция производства и операций, управление трудовыми ресурсами, финансового менеджмента и управления активами предприятия через ИТ. Enterprise Resource Planning (ERP) и ERP -системы.

Тема 12. Основы сетевых технологий работы предприятий сферы туризма

Эталонная модель взаимодействия открытых систем. Примеры современных сетевых технологий туристских предприятий.

6. ЗАНЯТИЯ СЕМИНАРСКОГО ТИПА

Таблица 6.1 – Практические занятия/ Семинарские занятия / Лабораторные работы

№ темы	Тема занятия	Вид занятия / Оценочное средство
1	*2*	*3*
1.	Информационные потоки в организациях сферы сервиса	СЗ/Проблемный семинар
2	Жизненный цикл информационных систем	СЗ/Тематическая дискуссия
3	Решение кейсовых задач по автоматизации бизнес-задач предприятий сферы сервиса	ПЗ/Кейс-технологии

4	Разработка критериев оценки информационных систем управления предприятий сферы сервиса	ПЗ/Анализ конкретных ситуаций
5	Стратегическое, тактическое и оперативное планирование деятельности в MICE-индустрии	СЗ/Тематическая дискуссия
6	Разработка стратегического, тактического и оперативного планирование деятельности предприятия в MICE-индустрии	ПЗ/Анализ конкретных ситуаций
7	Автоматизация офиса	СЗ/Проблемный семинар
8	Ролевая игра «Защита информации»	СЗ/Игровое проектирование
9	Биллинговые системы	СЗ/Доклады
10	Развитие систем бронирования и резервирования	СЗ/Доклады
10	Современные системы бронирования и резервирования	ПЗ/Анализ конкретных ситуаций
11	Современные системы управления предприятием	ПЗ/Анализ конкретных ситуаций
11	Системы управления взаимоотношениями с клиентами	ПЗ/Анализ конкретных ситуаций
12	Сетевые технологии в управлении предприятием индустрии туризма	СЗ/Тематическая дискуссия

* ПЗ – практические занятия, СЗ – семинарские занятия, ЛР – лабораторные работы

7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ

7.1. Методические указания для обучающегося по освоению дисциплины

Для формирования четкого представления об объеме и характере знаний и умений, которыми надо будет овладеть по дисциплине, в самом начале учебного курса обучающийся должен ознакомиться с учебно-методической документацией:

– рабочей программой дисциплины: с целями и задачами дисциплины, ее связями с другими дисциплинами образовательной программы, перечнем знаний и умений, которыми в процессе освоения дисциплины должен владеть обучающийся,

– порядком проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации;

– графиком консультаций преподавателей кафедры.

Систематическое выполнение учебной работы на занятиях лекционных и семинарских типов, а также выполнение самостоятельной работы позволит успешно освоить дисциплину.

В процессе освоения дисциплины обучающимся следует:

– слушать, конспектировать излагаемый преподавателем материал;

– ставить, обсуждать актуальные проблемы курса, быть активным на занятиях;

– задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений;

– выполнять задания практических занятий полностью и установленные сроки.

При затруднениях в восприятии материала следует обратиться к основным литературным источникам. Если разобраться в материале не удалось, то обратиться к лектору (по графику его консультаций) или к преподавателю на занятиях семинарского типа.

Обучающимся, пропустившим занятия (независимо от причин), не имеющим письменного решения задач или не подготовившимся к данному занятию, рекомендуется не позже чем в 2 - недельный срок явиться на консультацию к преподавателю и отчитаться по теме.

7.2. Организация самостоятельной работы

Под самостоятельной работой обучающихся понимается планируемая работа обучающихся, выполняемая во внеаудиторное время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, без его непосредственного участия.

Методическое обеспечение самостоятельной работы при наличии обучающихся лиц с ограниченными возможностями представляется в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

Виды самостоятельной работы по дисциплине представлены в таблице 7.2.1.

Таблица 7.2.1 – Организация самостоятельной работы обучающегося очной формы обучения

№ темы	Вид самостоятельной работы
1	*2*
	Подготовка к практическим и семинарским занятиям, в т.ч.:
1.	Подготовка к семинару «Информационные потоки в организациях индустрии туризма»
2	Подготовка материалов в форме презентации «Жизненный цикл системы»
3	Поиск и анализ информации практике применения информационных технологий
4	Подготовка материалов в форме презентации «Информационные системы»
5	Подготовка к семинарскому занятию «Стратегическое, тактическое и оперативное планирование деятельности в MICE-индустрии»
6	Подготовка к семинару «Разработка стратегического, тактического и оперативного планирование деятельности предприятия в MICE-индустрии»
7	Подготовка к семинару «Автоматизация офиса»
8	Подготовка к ролевой игре «Защита информации»
9	Подготовка к семинару «Биллинговые системы»
10	Подготовка материалов в форме презентации «Системы бронирования и резервирования»
11	Анализ системы управления предприятием в форме отчета
11	Подготовка материалов в форме презентации «Системы управления взаимоотношениями с клиентами»
12	Подготовка к семинару «Сетевые технологии в управлении предприятием сферы услуг»
1-12	Подготовка к контрольным точкам БРС

Каждый вид СРО, указанный в таблице 7.2.1 обеспечен методическими материалами.

8. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В преподавании дисциплины «Информационные технологии в туристской индустрии» используются разнообразные образовательные технологии как традиционные, так и с применением активных и интерактивных методов обучения. Специфика дисциплины предполагает также использование информационных образовательных технологий.

Информационные образовательные технологии:

- Мультимедийные презентации по всем разделам курса (в формате Power Point).
- При выполнении практических заданий предусматривается использование ресурсов Internet, современных профессиональных баз данных, имеющих неограниченный доступ.

Активных и интерактивных методы обучения

- тематическая дискуссия (тема № 2,5,12);
- игровое проектирование (тема № 8)
- кейс-технологии (тема № 3)
- анализ конкретных ситуаций (тема № 4, 6, 10, 11, 12)
- проблемный семинар (тема № 1,7)

Тематическая дискуссия - способ обсуждения темы (спорного или проблемного характера) в учебной группе. Как правило, дискуссии организуются в формах группового обсуждения или дебатов.

Игровое проектирование – предполагает наличие исследовательской, практической или методической проблемы, или задачи; разделение участников на небольшие соревнующиеся группы и разработку ими вариантов решения поставленной проблемы (задачи); проведение заключительного заседания экспертного совета, на котором группы

публично защищают разработанные варианты решений. Учебные цели и система оценки деятельности в основном ориентированы на качество выполнения конкретного проекта и представления результатов проектирования. С помощью метода игрового проектирования может быть организовано отдельное практическое занятие, блок практических занятий, курсовое проектирование.

Кейс-технологии - включает порядок рассмотрения, анализа кейса, поиск и презентацию решения, выработку экспертной оценки, опирающейся на определенные критерии. Кейс – разновидность производственной или экономической ситуации, специально сформулированной преподавателем для анализа, решения, оценки обучающимися.

Анализ конкретных ситуаций - анализ предложенной ситуации, как совокупности фактов и данных, определяющих то или иное явление, имевшее место в практике, которым в ходе учебных занятий дается оценка.

Проблемный семинар – важнейшим показателем «проблемности» характера обучения является наличие познавательной проблемы. «Проблема» может быть сформулирована на основе материалов истории науки, социальной практики, в контексте предстоящей профессиональной деятельности. Семинар предполагает активное вовлечение студентов в процесс обсуждения и решения поставленной проблемы, процесс поиска решения направляется и контролируется преподавателем

9. РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

9.1. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Таблица 9.1.1 – Учебно-методическое обеспечение дисциплины

Библиографическое описание издания (автор, заглавие, вид, место и год издания, кол. стр.)	Основная/ дополнительная литература	Книгообеспеченность	
		Кол-во. экз. в библ. СПбГЭУ	Электронные ресурсы
1.Плахотникова М. А. Информационные технологии в менеджменте : учебник и практикум для прикладного бакалавриата / М. А. Плахотникова, Ю. В. Вертакова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 326 с.	основная		ЭБС Юрайт.
2.Нетёсова О. Ю. Информационные системы и технологии в экономике : учебное пособие для вузов / О. Ю. Нетёсова. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 178 с.	основная		ЭБС Юрайт.
3.Щеглов А.Ю. Защита информации: основы теории : учебник для бакалавриата и магистратуры / А. Ю. Щеглов, К. А. Щеглов. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 309 с.	основная		ЭБС Юрайт.
4.Зашита информации : учеб. пособие / А.П. Жук, Е.П. Жук, О.М. Лепешкин, А.И. Тимошкин. - 3-е изд. - Москва : РИОР: ИНФРА-М, 2019. - 400 с.	дополнительная		ЭБС ZNANIUM.
5.Акперов И.Г. Информационные	дополнительная	25	ЭБС

технологии в менеджменте: Учебник / И.Г. Акперов, А.В. Сметанин, И.А. Коноплева. - Москва : ИНФРА-М, 2012. - 400 с. — Сведения доступны также по Интернету: ЭБС Знаниум.			ZNANIUM.
6.Информатика для экономистов : учебник для бакалавриата и специалитета / В. П. Поляков [и др.] ; под редакцией В. П. Полякова. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 524 с.	дополнительная		ЭБС Юрайт..

Таблица 9.1.2 – Перечень современных профессиональных баз данных (СПБД)

№	Наименование СПБД
1	Электронная библиотека Grebennikon.ru – www.grebennikon.ru
2	Научная электронная библиотека eLIBRARRY – www.elibrary.ru
3	Научная электронная библиотека КиберЛеника – www.cyberleninka.ru
4	База данных ПОЛПРЕД Справочники – www.polpred.com
5	База данных OECD Books, Papers & Statistics на платформе OECD iLibrary – www.oecd-ilibrary.org

Таблица 9.1.3 – Перечень информационных справочных систем (ИСС)

№	Наименование ИСС
1	Справочная правовая система КонсультантПлюс (инсталлированный ресурс СПбГЭУ или www.consultant.ru)
2	Справочная правовая система «ГАРАНТ» (инсталлированный ресурс СПбГЭУ или www.garant.ru)
3	Информационно-справочная система «Кодекс» (инсталлированный ресурс СПбГЭУ или www.kodeks.ru)
4	Электронная библиотечная система BOOK.ru - www.book.ru
5	Электронная библиотечная система ЭБС ЮРАЙТ – www.urait.ru
6	Электронно-библиотечная система ЗНАНИУМ (ZNANIUM) – www.znanium.com
7	Электронная библиотека СПбГЭУ– opac.unecon.ru

9.2. Материально-техническое обеспечение учебного процесса

Для реализации данной дисциплины имеются специальные помещения для проведения занятий лекционного и семинарского типа.

Таблица 9.2.1 – Перечень программного обеспечения (ПО)

№ п/п	Наименование ПО
1	Microsoft Windows Professional (КОНТРАКТ № 244/20 «26» июня 2020 г)
2	Microsoft Office Professional (КОНТРАКТ № 244/20 «26» июня 2020 г)
3	7-Zip (freeware)

10. ОСОБЕННОСТИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Обучение обучающихся с ограниченными возможностями здоровья при необходимости осуществляется на основе адаптированной рабочей программы с использованием специальных методов обучения и дидактических материалов, составленных с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся (обучающегося).

В целях освоения учебной программы дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья Университет обеспечивает:

- для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по зрению: размещение в доступных для обучающихся, являющихся слепыми или слабовидящими, местах и в адаптированной форме справочной информации о расписании учебных занятий; присутствие ассистента, оказывающего обучающемуся необходимую помощь; выпуск альтернативных форматов методических материалов (крупный шрифт или аудиофайлы);
- для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по слуху: надлежащими звуковыми средствами воспроизведение информации;
- для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата: возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, туалетные комнаты и другие помещения кафедры, а также пребывание в указанных помещениях.

Образование обучающихся с ограниченными возможностями здоровья может быть организовано как совместно с другими обучающимися, так и в отдельных группах или в отдельных организациях.

11. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Фонд оценочных средств для проведения аттестации уровня сформированности компетенций обучающихся по дисциплине оформляется отдельным документом и является приложением к рабочей программе дисциплины.