МИНОБРНАУКИ РОССИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Санкт-Петербургский государственный экономический университет»

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной и методической работе
_____/Шубаева В.Г./
«20» июня 2018 г.

СЕТЕВЫЕ ФОРМЫ ОРГАНИЗАЦИИ БИЗНЕСА В ТУРИЗМЕ

Рабочая программа дисциплины

Направление подготовки	43.03.02 Туризм
Направленность (профиль) программы	Организация и управление в индустрии туризма
Уровень высшего образования	бакалавриат
Форма обучения	очная

Составитель:
_____/ к.э.н., доцент Мозокина С.Л.

Санкт-Петербург
2018

СОДЕРЖАНИЕ

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ....3
2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ....3
3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ....3
4. ОБЪЕМ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ....4
5. СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ И ТЕМ ДИСЦИПЛИНЫ....5
6. ПЕРЕЧЕНЬ ТЕМ ЗАНЯТИЙ СЕМИНАРСКОГО ТИПА....5
7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ....6
7.1 Методические указания для обучающегося по освоению дисциплины....6
7.2 Организация самостоятельной работы....6
8. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ....7
9. РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ....8
9.1. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины....8
9.2. Материально-техническое обеспечение учебного процесса....9
10. ОСОБЕННОСТИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ....9
11. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ....11

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель освоения дисциплины: формирование у студентов профессиональных компетенций в области принятия управленческих решений в рамках механизма координации сетевого взаимодействия экономических агентов в индустрии туризма.

Задачи:

- выявить закономерности развития сетевых форм организации туристского бизнеса;
- определить преимущества и недостатки современных форм сетевого бизнеса;
- рассмотреть типологию сетевых форм организации бизнеса в туризме;
- изучить основные бизнес-модели и стратегии развития сетевого взаимодействия экономических агентов туристского рынка.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина Б1.В.ДВ «Сетевые формы организации бизнеса в туризме» относится к выборным дисциплинам Блока 1, и является обязательной для освоения обучающимся после их выбора.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы представлены в таблице 3.1.

Таблица 3.1 – Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код и наименование компетенции выпускника	Этапы формирования компетенций	Планируемые результаты обучения/индикаторы достижения компетенций (показатели освоения компетенции)
1	*2*	*3*
ПК-6- способностью находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристкой деятельности	Второй уровень (углубленный) **(ПК-6) –2**	**Декомпозиция II** **Знать:** основную научно-техническую информацию о принципах и особенностях функционирования сетевых форм организации бизнеса в туризме в контексте устойчивого развития туризма; основные источники научно-технической информации о сетевых формах организации бизнеса в туризме в контексте устойчивого развития туризма. З2 (II) (ПК-6) **Уметь:** осуществлять поиск, анализ и обработку научно-техническую информацию о принципах и особенностях функционирования сетевых форм организации бизнеса в контексте устойчивого развитии туризма У2 (II) (ПК-6) **Владеть:** навыками поиска и анализа и обработки научно-технической информации для обоснования управленческих решений о формах сетевого взаимодействия в туристской индустрии. В2 (II) (ПК-6)
ПК-9 – готовностью к применению инновационных	Второй уровень (углубленный)	**Знать:** основные теоретические и практические аспекты современных инновационных

Код и наименование компетенции выпускника	Этапы формирования компетенций	Планируемые результаты обучения/индикаторы достижения компетенций (показатели освоения компетенции)
технологий в туристской деятельности и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов	**(ПК-9) –2**	технологий туристкой деятельности и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов, таких как сетевые формы организации бизнеса и устойчивые технологии в туризме **З2 (ПК-9)** **Уметь:** выделять особенности, роль и влияние современных инновационных технологий туристкой деятельности и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов, таких как сетевые формы организации бизнеса и устойчивые технологии в туризме на экономику и местное сообщество. **У2 (ПК-9)** **Владеть:** способностью моделировать новые бизнес-процессы, характерные для различных сетевых форм организации в туризме **В2 (ПК-9)**

4. ОБЪЕМ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единиц, 144 часа, из которых 36 часов самостоятельной работы обучающегося отводится на подготовку и защиту экзамена.

Форма промежуточной аттестации: экзамен - 7 семестр.

Распределение фонда времени по темам дисциплины по очной форме обучения представлено в таблице 4.1

Таблица 4.1 – Распределение фонда времени по темам дисциплины

Номер и наименование тем	Объем дисциплины (ак. часы)			
	Контактная работа			СРО
	ЗЛТ	ПЗ	ЛР	
1	*2*	*3*	*4*	*5*
Тема 1. Интеграционные процессы в современной экономике 1.1. Развитие межфирменной интеграции	4	2	-	12
1.2. Типология сетевых форм организации в индустрии туризма	4	2	-	12
Тема 2. Современные формы организации сетевого бизнеса в индустрии туризма 2.1. Современные стратегии развития гостиничных сетей	2	4	-	12
2.2. Франчайзинг в индустрии туризма	4	8	-	12
Тема 2.3. Стратегические альянсы авиакомпаний	2	4	-	12
Тема 3. Развитие сетевого взаимодействия на туристском рынке России 3.1. Перспективы развития сетевых форм организации бизнеса в России	4	6	-	16
3.2. Перспективы выхода российских сетевых компаний на международный рынок туристских услуг	2	6	-	14
Всего по дисциплине:	**22**	**32**	**-**	**90**

*ЗЛТ – занятия лекционного типа, ПЗ – все виды занятий семинарского типа, кроме лабораторных работ, ЛР – лабораторные работы, СРО – самостоятельная работа обучающегося

5. СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ И ТЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

ТЕМА 1 Интеграционные процессы в современной экономике

1.1. Развитие межфирменной интеграции

Понятие межфирменной интеграции. Базовые понятия теории сетей. Феномен сетей в условиях современных рынков. Преимущества и недостатки сетевых структур. Социальные сети.

1.2. Типология сетевых форм организации в индустрии туризма

Различные подходы к классификации сетей. Типы межфирменных сетевых структур. Цепочка создания ценности и фокальные сети. Разнообразие сетевых форм организации в индустрии туризма.

ТЕМА 2 Современные формы организации сетевого бизнеса в индустрии туризма

2.1. Современные стратегии развития гостиничных сетей

Понятие гостиничной сети. Особенности гостиничной отрасли и гостиничного продукта, способствующие развитию сетевых форм организации История развития гостиничных сетей. Международные гостиничные сети. Особенности сетевого гостиничного бизнеса в России.

2.3. Франчайзинг в индустрии туризма

Сущность франчайзинга. История франчайзинга. Преимущества и недостатки франчайзинга. Покупка франшизы, технологии взаимодействия. Управление франчайзинговыми сетями. Примеры успешной деятельности ресторанных сетей за рубежом. Сетевые рестораны в России. Организация франчайзинга в турбизнесе.

2.3. Стратегические альянсы авиакомпаний

Этапы и тенденции развития, особенности современного рынка авиаперевозок. Современные формы сотрудничества и интеграции авиакомпаний на рынке авиаперевозок. Особенности, этапы развития стратегических альянсов авиакомпаний. Особенности интеграции авиакомпаний в России и за рубежом.

ТЕМА 3. Развитие сетевого взаимодействия на туристском рынке России

3.1. Перспективы развития сетевых форм организации бизнеса в России

Маркетинг партнерских отношений. Совместный брендинг в индустрии туризма. Формы сотрудничества туристских фирм с авиакомпаниями, гостиничными и ресторанными сетями. Роль взаимодействия с потребителями в создании ценности в туристическом бизнесе. Развитие систем взаимодействия с клиентами (CRM). Виртуальные организации в индустрии туризма.

3.2. Перспективы выхода российских сетевых компаний на международный рынок туристских услуг

Основные направления выхода российских сетевых компаний на международный рынок туристских услуг. Особенности взаимодействия с компаниями стран СНГ и Таможенного союза.

6. ПЕРЕЧЕНЬ ТЕМ ЗАНЯТИЙ СЕМИНАРСКОГО ТИПА

Таблица 6.1 – Практические занятия/ Семинарские занятия / Лабораторные работы

№ темы	Содержание занятий	Вид занятия / Оценочное средство
1	*2*	
1.1.	СЗ: Базовые понятия теории сетей	Самостоятельная работа 1 (доклад)
1.2.	ПЗ: Типы межфирменных сетевых структур	Самостоятельная работа 2

2.1.	СЗ: Современные формы сотрудничества и интеграции авиакомпаний на рынке авиаперевозок	Мультимедийная презентация № 1
2.2.	ПЗ: Международные гостиничные сети. Особенности сетевого гостиничного бизнеса в России	Деловая игра «Франчайзинг»
2.3.	ПЗ: Организация франчайзинга в турбизнесе	Мультимедийная презентация № 2
3.1.	ПЗ: Формы сотрудничества туристских фирм с авиакомпаниями, гостиничными и ресторанными сетями.	Самостоятельная работа по теме 3
3.2.	ПЗ: Направления выхода российских сетевых компаний на международный рынок туристских услуг	Самостоятельная работа «Разработка франшизы для российской компании»

*ПЗ – практические занятия, СЗ – семинарские занятия, ЛР – лабораторные работы

7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ

7.1 Методические указания для обучающегося по освоению дисциплины

Для формирования четкого представления об объеме и характере знаний и умений, которыми надо будет овладеть по дисциплине в самом начале учебного курса обучающийся должен ознакомиться с учебно-методической документацией:

– рабочей программой дисциплины: с целями и задачами дисциплины, ее связями с другими дисциплинами образовательной программы, перечнем знаний и умений, которыми в процессе освоения дисциплины должен владеть обучающийся;

– порядком проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации;

– графиком консультаций преподавателей кафедры.

Систематическое выполнение учебной работы на занятиях лекционных и семинарских типов, а также выполнение самостоятельной работы позволит успешно освоить дисциплину.

В процессе освоения дисциплины обучающимся следует:

– слушать, конспектировать излагаемый преподавателем материал;

– ставить, обсуждать актуальные проблемы курса, быть активным на занятиях;

– задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений;

– выполнять задания практических занятий полностью и установленные сроки.

При затруднениях в восприятии материала следует обратиться к основным литературным источникам. Если разобраться в материале не удалось, то обратится к лектору (по графику его консультаций) или к преподавателю на занятиях семинарского типа.

Обучающимся, пропустившим занятия (независимо от причин), не имеющим письменного решения задач или не подготовившимся к данному занятию, рекомендуется не позже чем в 2 - недельный срок явиться на консультацию к преподавателю и отчитаться по теме.

7.2 Организация самостоятельной работы

Под самостоятельной работой обучающихся понимается планируемая работа обучающихся, направленная на формирование указанных компетенций, выполняемая во внеаудиторное время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, без его непосредственного участия.

Методическое обеспечение самостоятельной работы при наличии обучающихся лиц с ограниченными возможностями представляется в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

Виды самостоятельной работы по дисциплине представлены в таблице 7.2.1.

Таблица 7.2.1 – Организация самостоятельной работы обучающегося

№ темы	Вид самостоятельной работы
1	*2*
	Подготовка к семинарским и практическим занятиям, в т.ч.:
1.1.	Подготовка к проблемному семинару «Базовые понятия теории сетей»
1.2.	Подготовка к анализу конкретных ситуаций на тему: «Типы межфирменных сетевых структур»
2.1.	Подготовка к тематической дискуссии «Современные формы сотрудничества и интеграции авиакомпаний на рынке авиаперевозок»
2.2.	Подготовка к тематической дискуссии и к анализу конкретных ситуаций на тему: «Международные гостиничные сети. Особенности сетевого гостиничного бизнеса в России»
2.3.	Подготовка к деловой игре «Организация франчайзинга в турбизнесе»
3.1.	Разработка предложения по разработке и продвижению франшизы российских компаний
3.2.	Подготовка к тематической дискуссии и к анализу конкретных ситуаций на тему: «Формы сотрудничества туристских фирм с авиакомпаниями, гостиничными и ресторанными сетями»
1.1.-2.2	Выполнение заданий, входящих в контрольные мероприятия БРС: Выполнение контрольной точки № 1 «Анализ деятельности сетевых компаний» Выполнение контрольной точки № 2 «Анализ функционирования альянсов и ассоциаций»
	Подготовка к экзамену

Каждый вид СРО, указанный в таблице 7.2.2, обеспечен методическими материалами.

8. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В преподавании дисциплины «Сетевые формы организации бизнеса в туризме» используются разнообразные образовательные технологии как традиционные, так и с применением активных и интерактивных методов обучения.

Занятия лекционного типа:

Лекция-дискуссия

Тема 2.2. Современные стратегии развития гостиничных сетей

Тема 3.2. Перспективы развития сетевых форм организации бизнеса в России

В процессе лекции-дискуссии приводятся отдельные примеры в виде ситуаций или кратко сформулированных проблем и предлагает студентам коротко обсудить и проанализировать ситуацию, сформулировать выводы.

Занятия семинарского типа:

1. Проблемный семинар: «Базовые понятия теории сетей» (тема 1.1.).

2. Деловая игра «Организация франчайзинга в турбизнесе» (тема 2.3.).

Участники группы делятся на команды, каждая из которых выступает в роли службы контроля качества по отдельной услуге. Необходимо разработать систему оценки качества услуг предприятия индустрии туризма.

3. *Анализ конкретных ситуаций (кейс-технологии):*

- «Типы межфирменных сетевых структур» (тема 1.2.);
- «Международные гостиничные сети. Особенности сетевого гостиничного бизнеса в России» (тема 2.2.);
- «Формы сотрудничества туристских фирм с авиакомпаниями, гостиничными и ресторанными сетями» (тема 3.2.).

В обучении применяется тематическая дискуссия как метод активного обучения, представляющая собой способ обсуждения вопроса темы спорного или проблемного

характера в учебной группе, организуемого в форме группового обсуждения, направленного на расширение знаний и практических навыков их использования.

9. РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

9.1. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Таблица 9.1.1 – Учебно-методическое обеспечение дисциплины

Библиографическое описание издания (автор, заглавие, вид, место и год издания, кол. стр.)	Основная/ дополнительная литература	Книгообеспеченность	
		Кол-во. экз. в библ. СПбГЭУ	Электронные ресурсы
1. Шерешева М.Ю. Формы сетевого взаимодействия компаний. Курс лекций / М. Ю. Шерешева .— Москва : ВШЭ, 2010 .— 339 с.	основная	-	ЭБС Айбукс
2.Чудновский А.Д. Франчайзинг – эффективная форма управления в гостиничном и туристском бизнесе .— Москва : КноРус, 2016 .— 210 с.	основная	-	ЭБС BOOK.ru.
3.Ускова Т.В. Туристская инфраструктура в регионе: оценка и перспективы : Препринт : ВО - Магистратура .— Вологда : Институт социально-экономического развития территории РАН, 2014 .— 60 с.	дополнительная	-	ЭБС ZNANIUM
4.Туризм: технологии, экономика, управление : учебник : в 2 частях / под общ. ред. Г.А.Карповой, Л.В.Хоревой. Ч. 1 .— Санкт-Петербург : Изд-во СПбГЭУ, 2014 .— 276 с.— Сведения доступны также по Интернету: opac.unecon.ru	дополнительная	19	ЭБ OPAC.UNECON.RU
5.Туризм: технологии, экономика, управление : учебник в 2 частях / под общ. ред. Г.А.Карповой, Л.В.Хоревой. Ч. 2 .— Санкт-Петербург : Изд-во СПбГЭУ, 2014 .— 356 с.— Сведения доступны также по Интернету: opac.unecon.ru	дополнительная	19	ЭБ OPAC.UNECON.RU
6. Морозова М.А. Сетевой гостиничный бизнес: теория и практика : Монография .— Санкт-Петербург : СПбГИЭУ, 2009 .— 206 с. — Сведения доступны также по Интернету: opac.unecon.ru.	дополнительная	7	ЭБ OPAC.UNECON.RU.
7. Сологубова Г.С. Организационные механизмы хозяйственной деятельности в туризме : Монография / СПбГИЭУ .— Санкт-Петербург : СПбГИЭУ, 2010 .— 222 с. — Сведения доступны также по Интернету: opac.unecon.ru.	дополнительная	24	ЭБ OPAC.UNECON.RU.

Таблица 9.1.2 – Перечень современных профессиональных баз данных (СПБД)

№	Наименование СПБД
1	Электронная библиотека Grebennikon.ru – www.grebennikon.ru
2	Научная электронная библиотека eLIBRARRY – www.elibrary.ru
3	Научная электронная библиотека КиберЛеника – www.cyberleninka.ru
4	База данных ПОЛПРЕД Справочники – www.polpred.com
5	База данных OECD Books, Papers & Statistics на платформе OECD iLibrary – www.oecd-ilibrary.org

Таблица 9.1.3 – Перечень информационных справочных систем (ИСС)

№	Наименование ИСС
1	Справочная правовая система КонсультантПлюс (инсталлированный ресурс СПбГЭУ или www.consultant.ru)
2	Справочная правовая система «ГАРАНТ» (инсталлированный ресурс СПбГЭУ или www.garant.ru)
3	Информационно-справочная система «Кодекс» (инсталлированный ресурс СПбГЭУ или www.kodeks.ru)
4	Электронная библиотечная система BOOK.ru - www.book.ru
5	Электронная библиотечная система ЭБС ЮРАЙТ – www.urait.ru
6	Электронно-библиотечная система ЗНАНИУМ (ZNANIUM) – www.znanium.com
7	Электронная библиотека СПбГЭУ– opac.unecon.ru

9.2. Материально-техническое обеспечение учебного процесса

Для реализации данной дисциплины имеются специальные помещения для проведения занятий лекционного и семинарского типа.

Таблица 9.2.1 – Перечень программного обеспечения (ПО)

№ п/п	Наименование ПО
1	Microsoft Windows Professional (КОНТРАКТ № 244/20 «26» июня 2020 г)
2	Microsoft Office Professional (КОНТРАКТ № 244/20 «26» июня 2020 г)
3	7-Zip (freeware)

10. ОСОБЕННОСТИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Обучение обучающихся с ограниченными возможностями здоровья при необходимости осуществляется на основе адаптированной рабочей программы с использованием специальных методов обучения и дидактических материалов, составленных с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся (обучающегося).

В целях освоения учебной программы дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья Университет обеспечивает:

– для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по зрению: размещение в доступных для обучающихся, являющихся слепыми или слабовидящими, местах и в адаптированной форме справочной информации о расписании учебных занятий; присутствие ассистента, оказывающего обучающемуся необходимую помощь; выпуск альтернативных форматов методических материалов

(крупный шрифт или аудиофайлы);

– для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по слуху: надлежащими звуковыми средствами воспроизведение информации;

– для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата: возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, туалетные комнаты и другие помещения кафедры, а также пребывание в указанных помещениях.

Образование обучающихся с ограниченными возможностями здоровья может быть организовано как совместно с другими обучающимися, так и в отдельных группах или в отдельных организациях.

11. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Фонд оценочных средств для проведения аттестации уровня сформированности компетенций обучающихся по дисциплине оформляется отдельным документом и является приложением к рабочей программе дисциплины (модуля).