МИНОБРНАУКИ РОССИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Санкт-Петербургский государственный экономический университет»

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной и методической работе
_____/Шубаева В.Г./
«_20_» _июня_ 20_18_ г.

МЕНЕДЖМЕНТ В ТУРИСТСКОЙ ИНДУСТРИИ

Рабочая программа дисциплины

Направление подготовки	43.03.02 Туризм
Направленность (профиль) программы	Организация и управление в индустрии туризма
Уровень высшего образования	бакалавриат
Форма обучения	очная

Составитель:
_____/ д.э.н., профессор Песоцкая Е.В.

Санкт-Петербург
2018

СОДЕРЖАНИЕ

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ....3
2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ...3
3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИН....3
4. ОБЪЕМ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ....4
6. ЗАНЯТИЯ СЕМИНАРСКОГО ТИПА....7
7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ....7
7.1. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ....7
7.2. ОРГАНИЗАЦИЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ....8
8. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ....9
9. РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ....10
9.1. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины....10
9.2. Материально-техническое обеспечение учебного процесса....11
10. ОСОБЕННОСТИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ....11
11. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ....12

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель дисциплины: формирование у студентов комплексного представления об основных понятиях менеджмента и его особенностях в организациях туристской индустрии, принципах и функциях менеджмента в туристском предприятии, организации и методах реализации управленческой деятельности в специфических условиях туристского рынка, а также усвоение практических профессиональных навыков по основным функциям менеджмента предприятий туристской индустрии.

Задачи:

- изучить теоретические и организационные основы и методы реализации современного менеджмента применительно к условиям функционирования организаций туристской индустрии;
- ознакомится с функциональным наполнением менеджмента и формами управления в туристской индустрии используя дифференцированный подход, соответствующий принципам классификации менеджмента;
- изучить методический арсенал современного менеджмента и условия его применения в организациях туристской индустрии;
- рассмотреть специфику ресурсной составляющей предприятия туристской индустрии;
- ознакомиться с планово-управленческим циклом в организации туристской индустрии;
- рассмотреть механизмы стратегического, тактического и оперативного управления в организациях туристской индустрии;
- ознакомиться с принципами формирования организационных отношений в туристской индустрии, организационными структурами и принципами их построения;
- приобрести организационные навыки в области менеджмента предприятия туристской индустрии.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина Б1.В «Менеджмент в туристской индустрии» относится к вариативной части Блока 1 и является обязательной для освоения обучающимся после выбора обучающимся направленности (профиля) программы.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИН

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы представлены в таблице 3.1.

Таблица 3.1 – Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код и наименование компетенции выпускника	Этапы формирования компетенций	Планируемые результаты обучения/индикаторы достижения компетенций (показатели освоения компетенции)
ПК-4 – способностью организовывать работу	Первый уровень (пороговый) (ПК-4) –1	Декомпозиция II Знать: особенности реализации функции организации в управлении предприятиями туристской индустрии; принципы формирования организационных отношений в

исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства		туристской индустрии, делегирование полномочий и распределение ответственности; модели и методы проектирования работы и формирования решений в туристской индустрии. З1 (II) (ПК-4) Уметь: диагностировать и выделять типы проблемных ситуаций в области организации управления предприятием туриндустрии; определять способы делегирования полномочий и распределения ответственности на предприятиях туриндустрии различных типов; применять модели и методы проектирования работы, обоснования и принятия управленческих решений. У1 (II)(ПК-4) Владеть: диагностировать и выделять типы проблемных ситуаций в области организации управления предприятием туриндустрии; определять способы делегирования полномочий и распределения ответственности на предприятиях туриндустрии различных типов; применять модели и методы проектирования работы, обоснования и принятия управленческих решений В1 (II) (ПК-4)
ПК-8 – готовностью к применению прикладных методов исследовательской деятельности в туризме	Первый уровень (пороговый) (ПК-8) –1	Декомпозиция IV Знать: особенности и методы проведения прикладных исследований в туристской индустрии. З1 (IV) (ПК-8) Уметь: формировать выводы и заключения, которые могут быть положены в основу управленческих решений. У1 (IV) (ПК-8) Владеть: навыками постановки задач и выбора методов прикладного исследования; навыками интерпретации и ранжирования результатов исследования для принятия управленческих решений на предприятиях туристкой индустрии В1 (IV) (ПК-8)

4. ОБЪЕМ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 часа, из которых 36 часов самостоятельной работы обучающегося отводится на подготовку и защиту экзамена.

Форма промежуточной аттестации: курсовая работа – 4 семестр, экзамен - 4 семестр,

Распределение фонда времени по темам дисциплины по очной форме обучения представлено в таблице 4.1

Таблица 4.1 – Распределение фонда времени по темам дисциплины

Номер и наименование тем и/или разделов/тем	Объем дисциплины (ак. часы)			
	Контактная работа			СРО
	ЗЛТ	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5
РАЗДЕЛ 1. Социально-экономическая сущность, принципы, функции менеджмента в туристской индустрии				
Тема 1.1. Современный менеджмент. Сущность, особенности, методы реализации	2	2	-	6
Тема 1.2. Ресурсная составляющая управления	4	4	-	8
Тема 1.3. Принципы и формы управления, функции менеджмента в туристской индустрии	6	4	-	8
РАЗДЕЛ 2. Организация менеджмента на предприятиях туристской индустрии				
Тема 2.1. Функция организации на предприятии туристкой индустрии	2	2	-	4
Тема 2.2. Распределение ответственности. Модели и методы проектирования работы	2	2	-	4
Тема 2.3. Управленческие решения, их виды и методы разработки в организации туристкой индустрии	4	2	-	4
Тема 2.4. Организационные структуры и принципы их построения	2	4	-	6
РАЗДЕЛ 3. Планово-управленческий цикл туристского предприятия				
Тема 3.1 Планово-управленческий цикл в туристской организации: логика, принципы структуризации	4	4	-	6
Тема 3.2. Цели и задачи, стратегическое, тактическое и оперативное управление	4	4	-	6
Тема 3.3. Функция контроля в туристской организации	2	4	-	6
РАЗДЕЛ 4. Методы реализации функций менеджмента в сфере туризма				
Тема 4.1. Реализация функций менеджмента в сфере туризма	6	2	-	10
Тема 4.2. Прикладное исследование организационного управленческого процесса в туристской индустрии	2	2	-	4
Всего по дисциплине:	40	32	-	72

*ЗЛТ – занятия лекционного типа, ПЗ – все виды занятий семинарского типа, кроме лабораторных работ, ЛР – лабораторные работы, СРО – самостоятельная работа обучающегося

5. СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ И ТЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

РАЗДЕЛ 1. Социально-экономическая сущность, принципы, функции менеджмента в туристской индустрии

Тема 1.1. Современный менеджмент. Сущность, особенности и методы реализации.

Понятие менеджмента, особенности его использования в туристской индустрии. Школы менеджмента, принципы их применения в туристской индустрии.

Принципиальная основа современного менеджмента в туристской индустрии; маркетинг-менеджмент на предприятиях индустрии туризма.

Тема 1.2. Ресурсная составляющая управления
Тема 1.3. Принципы и формы управления, функции менеджмента в туристской индустрии
Цели и задачи менеджмента на предприятиях индустрии туризма. Функции менеджмента, логическая последовательность их выполнения на предприятиях индустрии туризма. Классификация типов менеджмента. Эффективность деятельности предприятий индустрии туризма и эффективность менеджмента.
РАЗДЕЛ 2. Организация менеджмента на предприятиях туристской индустрии
Тема 2.1. Функция организации на предприятии туристкой индустрии.
Организационные предпосылки эффективного менеджмента на предприятиях индустрии туризма. Управление предприятием туристской индустрии в динамике внешних факторов. Организационная адаптация к средовым характеристикам рынка туристских услуг.
Тема 2.2. Распределение функций и ответственности. Модели и методы проектирования работы
Тема 2.3. Управленческие решения, их виды и методы разработки в организации туристкой индустрии.
Методы разработки управленческих решений на предприятиях индустрии туризма.
Тема 2.4. Организационные структуры и принципы их построения.
Организационные структуры предприятия индустрии туризма, принципы их построения.
Современные организационные структуры, механизмы интеграции субъектов рынка туристских услуг. Особенности внутренней среды предприятия индустрии туризма. Организационные основы управления коллективом предприятия индустрии туризма.
РАЗДЕЛ 3. Планово-управленческий цикл туристского предприятия
Тема 3.1. Планово-управленческий цикл в туристской организации: логика, принципы структуризации.
Планово-управленческий цикл предприятия и организации индустрии туризма. Принципы формирования планово-управленческого цикла, его структура и этапы. Принципы и специфика стратегических решений. Разработка стратегий предприятия индустрии туризма. Процесс целеполагания. Построение дерева целей. Адаптация инструментов разработки стратегий к специфике предприятий индустрии туризма. Методы анализа и алгоритмы оценки ресурсного потенциала предприятия индустрии туризма.
Тема 3.2. Цели и задачи, стратегическое, тактическое и оперативное управление.
Методы реализации стратегии предприятия индустрии туризма. Методы стратегического менеджмента на предприятиях индустрии туризма, тактика менеджмента, методические подходы к оперативному планированию. Взаимосвязь стратегий и тактик. Разработка стратегического плана развития предприятия индустрии туризма. Базовые принципы, методы, основы выбора оптимального плана. Методы разработки тактических управленческих решений.
Тема 3.3. Функция контроля в туристской организации
Контроль и контроллинг в организациях туристской индустрии.
РАЗДЕЛ 4. Методы реализации функций менеджмента в сфере туризма
Тема 4.1. Реализация функций менеджмента в сфере туризма.
Основные требования к методическому инструментарию по реализации функций менеджмента на предприятиях индустрии туризма. Программно-целевое управление в индустрии туризма.
Методы формирования туристского продукта. Использование методов инновационного менеджмента в управлении производством туристского продукта. Методы маркетинг-менеджмента, обеспечение ориентации деятельности предприятия индустрии туризма на состояние спроса и перспективы его развития. Особенности финансового менеджмента и менеджмента персонала в туристской индустрии.
Тема 4.2. Прикладное исследование организационного управленческого процесса в туристской индустрии

6. ЗАНЯТИЯ СЕМИНАРСКОГО ТИПА

Таблица 6.1 – Практические занятия/ Семинарские занятия / Лабораторные работы

№ темы	Тема занятия	Вид занятия / Оценочное средство
1	*2*	*3*
1.1.	СЗ: Особенности современного менеджмента в туристской индустрии. Диагностирование проблемных ситуаций и разработка мер по их предупреждению	Тематическая дискуссия
1.2.	СЗ: Поиск ресурсных резервов	Анализ конкретной ситуации
1.3.	СЗ: Функциональное единство менеджмента	Групповое задание (мозговой штурм)
1.3.	ПЗ: Оценка конкурентоспособности организации с помощью методов инженерного прогнозирования	Групповое задание (мозговой штурм)
2.1.	СЗ: Типовые задачи, используемые при принятии управленческих решений в туристской индустрии	Групповое задание (мозговой штурм)
2.2.	СЗ: Модели и методы проектирования работы в организациях туристской индустрии	Групповое задание (мозговой штурм)
2.2.	СЗ: Методы и технологии разработки контроля управленческих решений	Групповое задание (мозговой штурм)
2.3	СЗ: Методы разработки стратегических управленческих решений на предприятиях индустрии туризма.	Групповое задание
2.4.	СЗ: Формирование организационной структуры туристских организаций	Групповое задание (мозговой штурм)
2.4.	СЗ: Формирование центров ответственности в крупной туристской организации	Анализ конкретной ситуации
3.1.	СЗ: Формирование планово-управленческого цикла туристского предприятия. Организация мониторинговых наблюдений, в т.ч. для контроля управленческих решений	Групповое задание (мозговой штурм)
3.2.	СЗ: Формирование целей и задач организации туристкой индустрии. Алгоритм разработки стратегического плана на предприятиях сферы туризма	Групповое задание (мозговой штурм)
3.3.	СЗ: Разработка форм контроля в управлении организацией туристской индустрии	Групповое задание (мозговой штурм)
4.1	СЗ: Методы реализации менеджмента в сфере туризма.	Групповое задание (мозговой штурм)
4.2	СЗ: Прикладное исследование организационного управленческого процесса в организации туристской индустрии	Групповое задание (мозговой штурм)

*ПЗ – практические занятия, СЗ – семинарские занятия, ЛР – лабораторные работы

7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ

7.1. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Для формирования четкого представления об объеме и характере знаний и умений, которыми надо будет овладеть по дисциплине в самом начале учебного курса обучающийся должен ознакомиться с учебно-методической документацией:

– рабочей программой дисциплины: с целями и задачами дисциплины, ее связями с другими дисциплинами образовательной программы, перечнем знаний и умений, которыми в процессе освоения дисциплины должен владеть обучающийся,

– порядком проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации;

– графиком консультаций преподавателей кафедры.

Систематическое выполнение учебной работы на занятиях лекционных и семинарских типов, а также выполнение самостоятельной работы позволит успешно освоить дисциплину.

В процессе освоения дисциплины обучающимся следует:

– слушать, конспектировать излагаемый преподавателем материал;

– ставить, обсуждать актуальные проблемы курса, быть активным на занятиях;

– задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений;

– выполнять задания практических занятий полностью и в установленные сроки.

При затруднениях в восприятии материала следует обратиться к основным литературным источникам. Если разобраться в материале не удалось, то обратиться к лектору (по графику его консультаций) или к преподавателю на занятиях семинарского типа.

Обучающимся, пропустившим занятия (независимо от причин), не имеющим письменного решения задач или не подготовившимся к данному занятию, рекомендуется не позже чем в 2-х недельный срок явиться на консультацию к преподавателю и отчитаться по теме.

7.2. ОРГАНИЗАЦИЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

Под самостоятельной работой обучающихся понимается планируемая работа обучающихся, направленная на формирование указанных компетенций, выполняемая во внеаудиторное время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, без его непосредственного участия.

Методическое обеспечение самостоятельной работы при наличии обучающихся лиц с ограниченными возможностями представляется в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

Виды самостоятельной работы по дисциплине представлены в таблице 7.2.1.

Таблица 7.2.1 – Организация самостоятельной работы обучающегося

№ темы	Вид самостоятельной работы
1	*2*
	Подготовка к практическим и семинарским занятиям, в т.ч.:
1.1	Подготовка к тематической дискуссии «Особенности современного менеджмента в туристской индустрии. Диагностирование проблемных ситуаций и разработка мер по их предупреждению»
1.2	Подготовка к занятию на тему «Функциональное единство менеджмента»
1.3	Подготовка к занятию на тему «Оценка конкурентоспособности организации с помощью методов инженерного прогнозирования»
2.1.	Подготовка к занятию на тему «Типовые задачи, используемые при принятии управленческих решений в туристской индустрии»
2.2	Подготовка к занятию на тему «Сегментация потребителей туристских услуг».
2.2	Подготовка к занятию на тему «Методы и технологии разработки контроля управленческих решений»
2.3.	Подготовка к занятию на тему «Формирование организационной структуры туристских организаций»

№ темы	Вид самостоятельной работы
2.4.	Подготовка к занятию на тему «Формирование центров ответственности в крупной туристской организации»
3.1.	Подготовка к занятию на тему «Формирование планово-управленческого цикла туристского предприятия. Организация мониторинговых наблюдений, в т.ч. для контроля управленческих решений»
3.2.	Подготовка к занятию на тему «Формирование целей и задач организации туристкой индустрии. Алгоритм разработки стратегического плана на предприятиях сферы туризма»
3.3.	Подготовка к занятию на тему «Разработка форм контроля в управлении организацией туристской индустрии»
4.1.	Подготовка к занятию на тему «Методы реализации функций менеджмента в сфере туризма»
4.2.	Подготовка к занятию на тему «Прикладное исследование организационного управленческого процесса в организации туристской индустрии»
1.1	*Подготовка докладов*
2.2, 2.4	*Выполнение заданий, входящих в контрольные мероприятия БРС:* Выполнение контрольной точки № 1- аналитическая работа «Разработка базы данных для анализа внутренней среды организации»» Выполнение контрольной точки № 2 - аналитическая работа «Разработка организационной структуры предприятия туристской индустрии»
1.1-4.1	Подготовка курсовой работы по дисциплине на тему «Тенденции, проблемы и перспективы развития сферы туристской индустрии (или вида туризма)»
1.1.-4.1	Подготовка к промежуточной аттестации (экзамену)

Каждый вид СРО, указанный в таблице 7.2.1 обеспечен методическими материалами.

8. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В преподавании дисциплины «Менеджмент в туристской индустрии» используются разнообразные образовательные технологии как традиционные, так и с применением активных и интерактивных методов обучения.

Активные и интерактивные методы обучения:

1. Тематическая дискуссия

- «Особенности современного менеджмента в туристской индустрии. Диагностирование проблемных ситуаций и разработка мер по их предупреждению» (тема 1.1).

Тематическая дискуссия предполагает свободное обсуждение и обмен знаниями, суждениями, идеями и мнениями между студентами по поводу особенностей современного менеджмента в туристской индустрии.

Преподаватель, ведущий семинарское занятие выступает в качестве модератора дискуссии.

2. *Анализ конкретной ситуации*

- Поиск ресурсных резервов (тема 1.2.)
- Формирование центров ответственности в крупной туристской организации (тема 2.4.)

3. *Групповое задание (Мозговой штурм)*

- «Функциональное единство менеджмента» (тема 1.3)
- «Модели и методы проектирования работы в организациях туристской индустрии», «Методы и технологии разработки контроля управленческих решений» (тема 2.2).

- «Управленческие решения, их виды и методы разработки в организации туристкой индустрии» (тема 2.3).
- «Формирование организационной структуры туристских организаций», «Формирование центров ответственности в крупной туристской организации» (тема 2.4)
- «Формирование планово-управленческого цикла туристского предприятия», «Организация мониторинговых наблюдений, в т.ч. для контроля управленческих решений» (тема 3.1)
- «Формирование целей и задач организации туристкой индустрии. Алгоритм разработки стратегического плана на предприятиях сферы туризма» (тема 3.2)
- «Разработка форм контроля в управлении организацией туристской индустрии» (тема 3.3)
- «Реализация функций менеджмента в сфере туризма» (тема 4.1).
- «Прикладное исследование организационного управленческого процесса в организации туристской индустрии» (тема 4.2)

Для проведения учебная группа разбивается на подгруппы по 2-3 человека. Каждая подгруппа обсуждает задачу поставленную на семинарское занятие и через определенное время выступает с результатами работы команды.

9. РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

9.1. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Таблица 9.1.1 – Учебно-методическое обеспечение дисциплины

Библиографическое описание издания (автор, заглавие, вид, место и год издания, кол. стр.)	**Основная/ дополнительная литература**	**Книгообеспеченность**	
		Кол-во. экз. в библ. СПбГЭУ	**Электронные ресурсы**
1.Баумгартен Л.В. Менеджмент в туристской индустрии : Учебник / Московский государственный лингвистический университет .— 1 .— Москва : Вузовский учебник, 2019 .— 236 с.	основная	-	ЭБС ZNANIUM
2.Петров А.Н. Менеджмент в 2 ч. Часть 1. : Учебник / Петров А. Н. ; отв. ред. Петров А. Н. — 2-е изд., испр. и доп .— Электрон. дан. — Москва : Юрайт, 2019 .— 349 с .	основная	-	ЭБС Юрайт
3.Петров А.Н. Менеджмент в 2 ч. Часть 2. : Учебник / Петров А. Н. ; отв. ред. Петров А. Н. — 2-е изд., испр. и доп .— Электрон. дан. — Москва : Юрайт, 2019 .— 299 с .	основная	-	ЭБС Юрайт
4.Русецкая О.В. Теория организации : Учебник / Русецкая О. В., Трофимова Л. А., Песоцкая Е. В. — Электрон. дан. — Москва : Юрайт, 2019 .— 391 с.	дополнительная	-	ЭБС Юрайт
4.Шубаева В.Г. Маркетинг-менеджмент туризма : учеб. пособие / В.Г.Шубаева, И.О.Сердобольская ;.— Санкт-Петербург : Изд-во СПбГУЭФ, 2012 .— 136 с. — Сведения доступны также по Интернету: opac.unecon.ru .	дополнительная	68	ЭБ OPAC.UNECON.RU

Таблица 9.1.2 – Перечень современных профессиональных баз данных (СПБД)

№	Наименование СПБД
1	Электронная библиотека Grebennikon.ru – www.grebennikon.ru
2	Научная электронная библиотека eLIBRARRY – www.elibrary.ru
3	Научная электронная библиотека КиберЛеника – www.cyberleninka.ru
4	База данных ПОЛПРЕД Справочники – www.polpred.com
5	База данных OECD Books, Papers & Statistics на платформе OECD iLibrary – www.oecd-ilibrary.org

Таблица 9.1.3 – Перечень информационных справочных систем (ИСС)

№	Наименование ИСС
1	Справочная правовая система КонсультантПлюс (инсталлированный ресурс СПбГЭУ или www.consultant.ru)
2	Справочная правовая система «ГАРАНТ» (инсталлированный ресурс СПбГЭУ или www.garant.ru)
3	Информационно-справочная система «Кодекс» (инсталлированный ресурс СПбГЭУ или www.kodeks.ru)
4	Электронная библиотечная система BOOK.ru - www.book.ru
5	Электронная библиотечная система ЭБС ЮРАЙТ – www.urait.ru
6	Электронно-библиотечная система ЗНАНИУМ (ZNANIUM) – www.znanium.com
7	Электронная библиотека СПбГЭУ– opac.unecon.ru

9.2. Материально-техническое обеспечение учебного процесса

Для реализации данной дисциплины имеются специальные помещения для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Таблица 9.2.1 – Перечень программного обеспечения (ПО)

№ п/п	Наименование ПО
1	Microsoft Windows Professional (КОНТРАКТ № 244/20 «26» июня 2020 г)
2	Microsoft Office Professional (КОНТРАКТ № 244/20 «26» июня 2020 г)
3	7-Zip (freeware)

10. ОСОБЕННОСТИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Обучение обучающихся с ограниченными возможностями здоровья при необходимости осуществляется на основе адаптированной рабочей программы с использованием специальных методов обучения и дидактических материалов, составленных с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся (обучающегося).

В целях освоения учебной программы дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья Университет обеспечивает:

– для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по зрению: размещение в доступных для обучающихся, являющихся слепыми или слабовидящими, местах и в адаптированной форме справочной информации о расписании учебных занятий; присутствие ассистента, оказывающего обучающемуся необходимую помощь;

выпуск альтернативных форматов методических материалов (крупный шрифт или аудиофайлы);

– для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по слуху: надлежащими звуковыми средствами воспроизведение информации;

– для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата: возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, туалетные комнаты и другие помещения кафедры, а также пребывание в указанных помещениях.

Образование обучающихся с ограниченными возможностями здоровья может быть организовано как совместно с другими обучающимися, так и в отдельных группах или в отдельных организациях.

11. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Фонд оценочных средств для проведения аттестации уровня сформированности компетенций обучающихся по дисциплине оформляется отдельным документом и является приложением к рабочей программе дисциплины.