МИНОБРНАУКИ РОССИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Санкт-Петербургский государственный экономический университет»

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной и методической работе
_____/Шубаева В.Г./
«20» июня 20 18 г.

ИННОВАЦИИ В СФЕРЕ ТУРИЗМА

Рабочая программа дисциплины

Направление подготовки	43.03.02 Туризм
Направленность (профиль) программы	Организация и управление в индустрии туризма
Уровень высшего образования	бакалавриат
Форма обучения	очная

Составитель:
_____/ к.э.н., доцент Волошинова М.В.

Санкт-Петербург
2018

СОДЕРЖАНИЕ

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ.....3
2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ.....3
3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ.....3
4. ОБЪЕМ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ.....4
5. СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ И ТЕМ ДИСЦИПЛИНЫ.....5
6. ЗАНЯТИЯ СЕМИНАРСКОГО ТИПА.....6
7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ.....6
7.1. Методические указания для обучающегося по освоению дисциплины….6
7.2. Организация самостоятельной работы.....7
8. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ.....8
9. РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.....9
9.1. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины.....9
9.2. Материально-техническое обеспечение учебного процесса.....10
10. ОСОБЕННОСТИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ.....10
11. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ.....11

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель дисциплины: системное изучение теоретических и практических аспектов инновационной деятельности в сфере туризма, изучение основ управления инновациями в сфере туризма.

Задачи:

- изучить основные виды инноваций в сфере туризма;
- изучить особенности инновационных процессов в сфере туризма;
- рассмотреть специфику социальных инноваций в сфере туризма;
- изучить основные инструменты государственного регулирования инноваций;
- провести анализ основных методов продвижения инноваций на рынке социальных услуг;
- освоить и применить методы организации и управления инновационной деятельностью на предприятиях в сфере туризма;

  рассмотреть особенности маркетинга инноваций в сфере туризма.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина Б1.В «Инновации в сфере туризма» относится к вариативной части Блока 1, является обязательной для освоения обучающимся после выбора обучающимся направленности (профиля) программы.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы представлены в таблице 3.1.

Таблица 3.1 – Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код и наименование компетенции выпускника	Этапы формирования компетенций	Планируемые результаты обучения/индикаторы достижения компетенций (показатели освоения компетенции)
ПК-9 – готовностью к применению инновационных технологий в туристской деятельности и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов	Первый уровень (пороговый) **(ПК-9) –1**	**Знать**: теоретические аспекты и аналитический инструментарий исследования применения новых форм обслуживания потребителей и инновационных технологий в сфере туризма; основы нормативно-правового регулирования инновационной деятельности в сфере туризма. **З1 (ПК-9)** **Уметь:** применять анализ эффективности новых форм обслуживания и инновационных технологий в сфере туризма; находить успешные практики применения новых форм обслуживания и инновационных технологий с целью их адаптации на предприятии сферы туризма; разрабатывать предложения по

		освоению новых форм обслуживания и инновационных технологий в сфере туризма. **У1 (ПК-9)** **Владеть:** методами проведения анализа новых форм обслуживания потребителей и инновационных технологий в сфере туризма; навыками разработки новых форм обслуживания потребителей и инновационных технологий в сфере туризма. **В1 (ПК-9)**
ПК-10 – готовностью к разработке туристского продукта на основе современных технологий	Второй уровень (углубленный) **(ПК-10) –2**	**Декомпозиция II** **Знать:** теоретические и методические основы организации процесса разработки туристского продукта на основе современных технологий; основные этапы и содержание новых форм обслуживания потребителей в сфере туризма **З2 (II) (ПК-10)** **Уметь:** ставить задачи по обновлению туристского продукта на основе современных технологий; применять инновационные технологии для создания туристского продукта **У2 (II) (ПК-10)** **Владеть:** навыками выбора инновационных технологий и их адаптации при заданных критериях для конкретного предприятия сферы туризма; навыками разработки туристского продукта с применением инновационных технологий **В2 (II) (ПК-10)**

4. ОБЪЕМ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 часа, из которых 36 часов самостоятельной работы обучающегося отводится на подготовку и защиту экзамена.

Форма промежуточной аттестации: экзамен – 6 семестр.

Распределение фонда времени по темам дисциплины по очной форме обучения представлено в таблице 4.1

Таблица 4.1 – Распределение фонда времени по темам дисциплины

Номер и наименование тем и/или разделов/тем	Объем дисциплины (ак. часы)			
	Контактная работа			СРО
	ЗЛТ	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5
Тема 1. Сущность инноваций в сфере туризма	4	4		6
Тема 2. Инновационные процессы в сфере туризма	4	4		8
Тема 3. Уровни и направления инновационной деятельности в сфере туризма	6	4		8
Тема 4. Инфраструктура инновационной деятельности в сфере туризма	6	4		8

Тема 5. Информационное обеспечение инновационной деятельности в сфере туризма	4	4		6
Тема 6. Маркетинг инноваций в сфере туризма	6	4		12
Тема 7. Управление рисками инновационной деятельности в сфере туризма	2	2		8
Тема 8. Система управления инновациями в сфере туризма	8	6		16
Всего по дисциплине:	**40**	**32**		**72**

*ЗЛТ – занятия лекционного типа, ПЗ – все виды занятий семинарского типа, кроме лабораторных работ, ЛР – лабораторные работы, СРО – самостоятельная работа обучающегося

5. СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ И ТЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

РАЗДЕЛ 1. Понятие инноваций и особенности инновационного процесса в сфере туризма

Тема 1.Сущность инноваций и инновационных технологий в сфере туризма

Понятие инноваций и инновационных технологий в сфере туризма, их особенности. Основные формы приобретения инноваций в сфере туризма. Новые формы обслуживания потребителей. Предпосылки активизации инновационной деятельности в сфере туризма.

Тема 2. Инновационные процессы в сфере туризма

Особенности инновационных процессов в сфере туризма. Распространение инноваций в сфере туризма: диффузия знаний и коммерциализация технологий. Франчайзинг как основной элемент коммерциализации технологий.

Тема 3. Уровни и направления инновационной деятельности в сфере туризма

Основы государственного регулирования инновационной деятельности. Правовое обеспечение инновационной деятельности: основные направления. Региональный уровень инновационной деятельности в сфере туризма. Инновационная деятельность на уровне организаций. Основы разработки инновационного проекта в индустрии туризма.

РАЗДЕЛ 2. Ресурсное обеспечение инноваций в сфере туризма

Тема 4. Инфраструктура инновационной деятельности в сфере туризма

Основные элементы инфраструктуры инновационной деятельности. Формирование и развитие инновационной инфраструктуры. Особенности инфраструктуры инновационной деятельности в сфере туризма. Значение венчурных организаций для развития инфраструктуры инновационной деятельности.

Тема 5. Информационное обеспечение инновационной деятельности в сфере туризма

Информационная составляющая инновационной деятельности. Виды информации, используемые специалистами по обеспечению инновационной деятельности. Значение бенчмаркинга для поиска и внедрения инноваций.

Раздел 3. Система маркетинг-менеджмент инноваций в сфере туризма

Тема 6. Маркетинг инноваций в сфере туризма

Особенности маркетинга инноваций в сфере туризма. Сущность маркетинговых методов продвижения инноваций. Вертикальный и горизонтальный методы продвижения инноваций на рынок туристских услуг.

Тема 7. Риски в инновационной деятельности в сфере туризма

Понятие инновационных рисков. Факторы инновационных рисков. Классификация рисков инновационного проекта. Концепция приемлемого риска. Перспективные инновационные проекты в сфере туризма.

Тема 8. Система управления инновациями в сфере туризма

Управление инновациями на различных уровнях: государственном, региональном и уровне организации. Организация управления инновациями на основе мониторинга источников инновационных возможностей.

6. ЗАНЯТИЯ СЕМИНАРСКОГО ТИПА

Таблица 6.1 – Практические занятия/ Семинарские занятия / Лабораторные работы

№ темы	Тема занятия	Вид занятия / Оценочное средство
1	*2*	*3*
1	Виды инноваций по объекту и масштабу изменений.	СЗ: Решение практических задач
1	Особенности применения новых форм обслуживания потребителей и инновационных технологий в сфере туризма	СЗ: Тематическая дискуссия
2	Анализ инновационных процессов на этапе распространения инноваций в сфере туризма посредством франчайзинга	ПЗ: Деловая игра
3	Анализ законодательной базы инновационной деятельности в сфере туризма	ПЗ: Тематическая дискуссия
3	Защита интеллектуальной собственности в сфере туризма	СЗ: Тематическая дискуссия
4	Ресурсы в сфере туризма	ПЗ: Деловая игра
4	Региональная инфраструктура инноваций в сфере туризма	СЗ: Решение практических задач
5	Планирование процесса бенчмаркинга в организациях сферы туризма	ПЗ: Решение практических задач
5	Разработка предложений по освоению новых форм обслуживания и инновационных технологий в сфере туризма	ПЗ: Деловая игра
6	Маркетинговый подход к разработке инноваций в сфере туризма	ПЗ: Мультимедийная презентация
6	Разработка комплекса продвижения инноваций сферы туризма	ПЗ: Решение практических задач
7	Анализ рисков инноваций в сфере туризма	ПЗ: Решение практических задач
8	Системный подход к управлению инновациями на различных уровнях сферы туризма	ПЗ: Решение практических задач
8	Разработки новых форм обслуживания потребителей и инновационных технологий в сфере туризма	ПЗ: Решение практических задач
8	Выбор инновационных технологий при заданных критериях для конкретного предприятия сферы туризма	ПЗ: Решение практических задач

*ПЗ – практические занятия, СЗ – семинарские занятия, ЛР – лабораторные работы

7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ

7.1. Методические указания для обучающегося по освоению дисциплины

Для формирования четкого представления об объеме и характере знаний и умений, которыми надо будет овладеть по дисциплине в самом начале учебного курса обучающийся должен ознакомиться с учебно-методической документацией:

– рабочей программой дисциплины: с целями и задачами дисциплины, ее связями с другими дисциплинами образовательной программы, перечнем знаний и умений, которыми в процессе освоения дисциплины должен владеть обучающийся,

– порядком проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации;

– графиком консультаций преподавателей кафедры.

Систематическое выполнение учебной работы на занятиях лекционных и

семинарских типов, а также выполнение самостоятельной работы позволит успешно освоить дисциплину.

В процессе освоения дисциплины обучающимся следует:

– слушать, конспектировать излагаемый преподавателем материал;

– ставить, обсуждать актуальные проблемы курса, быть активным на занятиях;

– задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений;

– выполнять задания практических занятий полностью и установленные сроки.

При затруднениях в восприятии материала следует обратиться к основным литературным источникам. Если разобраться в материале не удалось, то обратится к лектору (по графику его консультаций) или к преподавателю на занятиях семинарского типа.

Обучающимся, пропустившим занятия (независимо от причин), не имеющим письменного решения задач или не подготовившимся к данному занятию, рекомендуется не позже чем в 2 - недельный срок явиться на консультацию к преподавателю и отчитаться по теме.

7.2. Организация самостоятельной работы

Под самостоятельной работой обучающихся понимается планируемая работа обучающихся, направленная на формирование указанных компетенций, выполняемая во внеаудиторное время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, без его непосредственного участия.

Методическое обеспечение самостоятельной работы при наличии обучающихся лиц с ограниченными возможностями представляется в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

Виды самостоятельной работы по дисциплине представлены в таблице 7.2.1.

Таблица 7.2.1 – Организация самостоятельной работы обучающегося

№ темы	Вид самостоятельной работы
1	*2*
1	Изучение литературы по теме «Сущность инноваций в сфере туризма». Подготовка к практическому занятию «Виды инноваций по объекту и масштабу изменений».
1	Изучение особенностей применения новых форм обслуживания потребителей и инновационных технологий в сфере туризма и подготовка к практическому занятию.
2	Изучение литературы по теме «Инновационные процессы в сфере туризма». Подготовка к деловой игре. Подготовка к дискуссии по теме «Анализ инновационных процессов на этапе распространения инноваций в сфере туризма посредством франчайзинга»
3	Изучение законодательно-нормативной базы обеспечения инновационной деятельности в сфере туризма. Подготовка к дискуссии.
3	Подготовка к практическому занятию по защите интеллектуальной собственности.
4	Подготовка к практическому занятию на тему «Ресурсы в сфере туризма»
4	Изучение материалов по теме: «Инфраструктура инновационной деятельности», подготовка к практическому занятию по региональной инфраструктуре инноваций.
5	Изучение материалов по бенчмаркингу в сфере туризма

№ темы	Вид самостоятельной работы
5.	Подготовка к деловой игре по разработке предложений по освоению новых форм обслуживания и инновационных технологий в сфере туризма
6	Изучение материалов и подготовка к практическому занятию по теме «Маркетинг инноваций в сфере туризма». Подготовка концепции новой туристской услуги к практическому занятию по маркетинговому подходу к разработке инноваций в сфере туризма, подготовка мультимедийной презентации.
6	Подготовка к практическому занятию «Разработка комплекса продвижения инноваций в сфере туризма»
7	Изучение литературы по теме «Риски в инновационной деятельности», подготовка к практическому занятию «Анализ рисков инноваций в сфере туризма»
8	Изучение литературы по теме «Система управления инновациями» и подготовка к практическому занятию «Системный подход к управлению инновациями на различных уровнях»
8	Подготовка к практическому занятию «Разработка новых форм обслуживания потребителей и инновационных технологий в сфере туризма»
8	Подготовка к практическому занятию «Выбор инновационных технологий при заданных критериях для конкретного предприятия сферы туризма»
1-8	*Выполнение заданий, входящих в контрольные мероприятия БРС:* Выполнение контрольной точки № 1 «Мультимедийная презентация 1» Подготовка к контрольной точке № 2 – Мультимедийная презентация 2

Каждый вид СРО, указанный в таблице 7.2.1 обеспечен методическими материалами.

8. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В преподавании дисциплины «*Инновации в сфере туризма*» используются разнообразные образовательные технологии как традиционные, так и с применением активных и интерактивных методов обучения.

Активные и интерактивные методы обучения:

- проблемная лекция (тема № 1, 2, 3, 4, 7, 8);
- решение практических задач (тема № 1, 4, 5, 6, 7,8)
- деловая игра (тема № 2, 4,5)
- тематическая дискуссия (тема № 1, 3)
- мультимедийная презентация (тема № 6)

Использование активных и интерактивных методов обучения позволяет обучающимся лучше усваивать материал, повышает вовлеченность в образовательный процесс.

При организации *проблемной лекции* подразумевается, что в начале и по ходу изложения учебного материала создаются проблемные ситуации и вовлекаются слушатели в их анализ. Разрешая противоречия, заложенные в проблемных ситуациях, обучаемые самостоятельно могут прийти к тем выводам, которые должны быть сообщены в качестве новых знаний.

Тематическая дискуссия: обсуждения темы (спорного или проблемного характера) в учебной группе.

Практические задачи предполагают анализ предложенных фактов и данных, выбор необходимых методов решения поставленной задачи, осуществление необходимых расчетов и аргументацию полученного ответа.

Мультимедийная презентация: предполагает знание современных программ проектирования презентаций проектов.

Деловая игра – моделирование профессиональной деятельности и занятых в ней людей, ролевое взаимодействие по определенным правилам в условном месте при неполной

9. РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

9.1. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Таблица 9.1.1 – Учебно-методическое обеспечение дисциплины

Библиографическое описание издания (автор, заглавие, вид, место и год издания, кол. стр.)	**Основная/ дополнительная литература**	**Книгообеспеченность**	
		Кол-во. экз. в библ. СПбГЭУ	**Электронные ресурсы**
1.Туризм: технологии, экономика, управление : учебник : в 2 частях / под общ. ред. Г.А.Карповой, Л.В.Хоревой. Ч. 1 .— Санкт-Петербург : Изд-во СПбГЭУ, 2014 .— 276 с.— Сведения доступны также по Интернету: opac.unecon.ru	основная	19	ЭБ OPAC.UNECON.RU
2.Туризм: технологии, экономика, управление : учебник в 2 частях / под общ. ред. Г.А.Карповой, Л.В.Хоревой. Ч. 2 .— Санкт-Петербург : Изд-во СПбГЭУ, 2014 .— 356 с.— Сведения доступны также по Интернету: opac.unecon.ru	основная	19	ЭБ OPAC.UNECON.RU
3.Волошинова М.В. Инновационные технологии в сфере сервиса и туризма: учебное пособие / М.В.Волошинова, Л.В.Хорева, А.В.Шраер. — Санкт-Петербург : Изд-во СПбГЭУ, 2016 .— 75 с. — Сведения доступны также по Интернету: opac.unecon.ru .	Дополнительная	55	ЭБ OPAC.UNECON.RU
4.Щербаков В.Н. Инвестиции и инновации: Учебник .— 1 .— Москва : Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2017 .— 658 с.	Дополнительная	-	ЭБС ZNANIUM
5.Клейтон К. Решение проблемы инноваций в бизнесе. Как создать растущий бизнес и успешно поддерживать его рост: Учебное пособие .— 1 .— Москва : ООО "Альпина Паблишер", 2016 .— 290 с.	Дополнительная	-	ЭБС ZNANIUM

Таблица 9.1.2 – Перечень современных профессиональных баз данных (СПБД)

№	Наименование СПБД
1	Электронная библиотека Grebennikon.ru – www.grebennikon.ru

2	Научная электронная библиотека eLIBRARRY – www.elibrary.ru
3	Научная электронная библиотека КиберЛеника – www.cyberleninka.ru
4	База данных ПОЛПРЕД Справочники – www.polpred.com
5	База данных OECD Books, Papers & Statistics на платформе OECD iLibrary – www.oecd-ilibrary.org

Таблица 9.1.3 – Перечень информационных справочных систем (ИСС)

№	Наименование ИСС
1	Справочная правовая система КонсультантПлюс (инсталлированный ресурс СПбГЭУ или www.consultant.ru)
2	Справочная правовая система «ГАРАНТ» (инсталлированный ресурс СПбГЭУ или www.garant.ru)
3	Информационно-справочная система «Кодекс» (инсталлированный ресурс СПбГЭУ или www.kodeks.ru)
4	Электронная библиотечная система BOOK.ru - www.book.ru
5	Электронная библиотечная система ЭБС ЮРАЙТ – www.urait.ru
6	Электронно-библиотечная система ЗНАНИУМ (ZNANIUM) – www.znanium.com
7	Электронная библиотека СПбГЭУ– opac.unecon.ru

9.2. Материально-техническое обеспечение учебного процесса

Для реализации данной дисциплины имеются специальные помещения для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы

Таблица 9.2.1 – Перечень программного обеспечения (ПО)

№ п/п	Наименование ПО
1	Microsoft Windows Professional (КОНТРАКТ № 244/20 «26» июня 2020 г)
2	Microsoft Office Professional (КОНТРАКТ № 244/20 «26» июня 2020 г)
3	7-Zip (freeware)

10. ОСОБЕННОСТИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Обучение обучающихся с ограниченными возможностями здоровья при необходимости осуществляется на основе адаптированной рабочей программы с использованием специальных методов обучения и дидактических материалов, составленных с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся (обучающегося).

В целях освоения учебной программы дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья Университет обеспечивает:

– для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по зрению: размещение в доступных для обучающихся, являющихся слепыми или слабовидящими, местах и в адаптированной форме справочной информации о расписании учебных

занятий; присутствие ассистента, оказывающего обучающемуся необходимую помощь; выпуск альтернативных форматов методических материалов (крупный шрифт или аудиофайлы);

– для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по слуху: надлежащими звуковыми средствами воспроизведение информации;

– для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата: возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, туалетные комнаты и другие помещения кафедры, а также пребывание в указанных помещениях.

Образование обучающихся с ограниченными возможностями здоровья может быть организовано как совместно с другими обучающимися, так и в отдельных группах или в отдельных организациях.

11. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Фонд оценочных средств для проведения аттестации уровня сформированности компетенций обучающихся по дисциплине оформляется отдельным документом и является приложением к рабочей программе дисциплины (модуля).