МИНОБРНАУКИ РОССИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Санкт-Петербургский государственный экономический университет»

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной и методической работе
_____/Шубаева В.Г./
«20» июня 2018 г.

ГЛОБАЛИЗАЦИЯ МЕЖДУНАРОДНЫХ РЫНКОВ УСЛУГ

Рабочая программа дисциплины

Направление подготовки	43.03.02 Туризм
Направленность (профиль) программы	Организация и управление в индустрии туризма
Уровень высшего образования	бакалавриат
Форма обучения	очная

Составитель:
_____/ д.э.н., профессор Хорева Л.В.

Санкт-Петербург
2018

СОДЕРЖАНИЕ

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ....3
2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ.....3
3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ....3
4. ОБЪЕМ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ....3
5. СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ И ТЕМ ДИСЦИПЛИНЫ....4
6. ПЕРЕЧЕНЬ ТЕМ ЗАНЯТИЙ СЕМИНАРСКОГО ТИПА....5
7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ....6
7.1. Методические указания для обучающегося по освоению дисциплины....6
7.2. Организация самостоятельной работы....6
8. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ....7
9. РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ....8
9.1. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины....8
9.2. Материально-техническое обеспечение учебного процесса....9
10. ОСОБЕННОСТИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ....9
11. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ....9

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель освоения дисциплины: ознакомить студентов с основными категориями, понятиями и принципами организации международной торговли услугами в условиях глобализации рынков, с принципами государственного регулирования торговли на международном (многостороннем) уровне в условиях глобализации рынков услуг, способами поставки услуг индустрии гостеприимства.

Задачи:

- изучение особенностей глобализационных процессов, происходящих в современной экономике;
- анализ основным способов поставки услуг на международный рынок;
- ознакомление с современной системой многосторонних договоренностей и обязательств в области мер регулирования торговли услугами и практики их применения;
- рассмотрение специфики поставки туристских услуг на международные рынки.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина Б1.В «Глобализация международных рынков услуг» относится к вариативной части Блока 1 и является обязательной для освоения обучающимся после выбора обучающимся направленности (профиля) программы.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы представлены в таблице 3.1.

Таблица 3.1 – Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код и наименование компетенции выпускника	Этапы формирования компетенций	Планируемые результаты обучения/индикаторы достижения компетенций (показатели освоения компетенции)
1	*2*	*3*
ПК-6-способностью находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристкой деятельности	Третий уровень (продвинутый) (ПК-6) -3	**Знать:** отечественный и зарубежный опыт и функционирования международного рынка туристских услуг. З3 (ПК-6) **Уметь:** находить, анализировать и обобщать научно-исследовательскую и статистическую информацию о тенденциях развития международного рынка туристских услуг. У3 (ПК-6) **Владеть:** навыками обобщения, систематизации и представления результатов анализа международного рынка туристских услуг в виде аналитических записок и презентаций В3 (ПК-6)

4. ОБЪЕМ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единиц, 72 часа.

Форма промежуточной аттестации: зачет - 8 семестр.

Распределение фонда времени по темам дисциплины по очной форме обучения представлено в таблице 4.1

Таблица 4.1 – Распределение фонда времени по темам дисциплины

Номер и наименование тем	Объем дисциплины (ак. часы)			
	Контактная работа			СРО
	ЗЛТ	ПЗ	ЛР	
1	*2*	*3*	*4*	*5*
РАЗДЕЛ 1. Влияние процесса глобализации экономики на потребителей услуг туристской индустрии Тема 1.1. Процесс глобализации, его зарождение и содержание, влияние на предоставление услуг туристской индустрии	2	2		4
Тема 1.2. Значение сферы услуг в глобальной экономике, анализ информации о рынках туристских услуг	2	2		4
РАЗДЕЛ 2. Услуги как товар в международной торговле, особенности торговли услугами в области туристской деятельности Тема 2.1. Способы торговли услугами в области туристской деятельности	4	4		6
Тема 2.2. Структура международной торговли в области туристской деятельности	2	4		6
РАЗДЕЛ 3. Регулирование международной торговли туристскими услугами в области туристской деятельности Тема 3.1. Инструменты регулирования международной торговли услугами в области туристской деятельности	4	4		6
Тема 3.2. Правовая основа применения механизмов регулирования международной торговли услугами в области туристской деятельности	2	4		10
Всего по дисциплине:	**16**	**20**		**36**

*ЗЛТ – занятия лекционного типа, ПЗ – все виды занятий семинарского типа, кроме лабораторных работ, ЛР – лабораторные работы, СРО – самостоятельная работа обучающегося

5. СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ И ТЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

РАЗДЕЛ 1. ВЛИЯНИЕ ПРОЦЕССА ГЛОБАЛИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ НА ПОТРЕБИТЕЛЕЙ УСЛУГ ТУРИСТСКОЙ ИНДУСТРИИ

Тема 1.1. Процесс глобализации, его зарождение и содержание, влияние на предоставление услуг туристской индустрии

Феномена глобализации в современном мире. Этапы формования глобализационных процессов и их характеристика. Основные направления и тенденции глобализационных процессов. Особенности и этапы экономической глобализации. Последствия глобализации экономики. Факторы, определяющие новую роль услуг сферы туризма в глобальной экономике.

Тема 1.2. Значение сферы услуг в глобальной экономике, анализ информации о рынках туристских услуг

Роль услуг в современной экономике. Влияние на различные аспекты экономической деятельности. Глобализация мировых рынков туристских услуг – тенденции и перспективы. Интернационализация и глобализация. Значение транснациональных компаний в сфере услуг. Поиск и обобщение информации индексах транснациональности и интернационализации в области туристской деятельности.

РАЗДЕЛ 2. УСЛУГИ КАК ТОВАР В МЕЖДУНАРОДНОЙ ТОРГОВЛЕ, ОСОБЕННОСТИ ТОРГОВЛИ УСЛУГАМИ В ОБЛАСТИ ТУРИСТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Тема 2.1. Способы торговли услугами в области туристской деятельности
Особенности международных торговых операций в области туристской деятельности, отличие от торговли традиционными (овеществлёнными) товарами. Способы торговли услугами - трансграничная торговля, потребление за рубежом, коммерческое присутствие, присутствие физических лиц – характеристика и особенности.
Тема 2.2. Структура международной торговли в области туристской деятельности
Место услуг в международной торговле. Особенности мирового рынка услуг. Неторгуемые и торгуемые товары. Классификация услуг для целей международной торговли. Место России в международной торговле услугами в области туристской деятельности на глобальных рынках.
РАЗДЕЛ 3. РЕГУЛИРОВАНИЕ МЕЖДУНАРОДНОЙ ТОРГОВЛИ ТУРИСТСКИМИ УСЛУГАМИ В ОБЛАСТИ ТУРИСТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
Тема 3.1. Инструменты регулирования международной торговли услугами в области туристской деятельности
Роль государства в международной торговле услугами в области туристской деятельности. Классификации инструментов регулирования торговли со стороны государства. Виды таможенных пошлин и критерии классификации. Нетарифные инструменты регулирования международной торговли. Возможности применения тарифных методов в торговле услугами. Использование нетарифных методов регулирования в сфере услуг. Наиболее распространенные методы регулирования торговли в сфере услуг индустрии туризма.
Тема 3.2. Правовая основа применения механизмов регулирования международной торговли услугами в области туристской деятельности
Всемирная торговая организация. Основные правовые документы ВТО. Структура и основные положения Генерального соглашения по торговле услугами (ГАТС). Сектора услуг сферы туризма, подлежащих регулированию в рамках ГАТС. Экономические последствия вступления в ВТО для России. Типовые международные контракты в сфере услуг. Принципы и особенности ведения деловых переговоров по заключению международных контрактов в сфере услуг.

6. ПЕРЕЧЕНЬ ТЕМ ЗАНЯТИЙ СЕМИНАРСКОГО ТИПА

Таблица 6.1 – Практические занятия/ Семинарские занятия / Лабораторные работы

№ темы	Тема занятия	Вид занятия / Оценочное средство
1.1	СЗ: Глобализация мировых рынков услуг предприятий индустрии туризма – тенденции и перспективы	Дискуссия
1.2	СЗ: Проблемный семинар: Презентация и обсуждение докладов на тему: Характеристика процесса экономической глобализации в сфере туризма и гостеприимства.	Проблемный семинар
2.1	СЗ: Способы торговли услугами в области туристской деятельности. Анализ конкретных ситуаций (кейс-технологии): Описание и анализ подобранных студентами в бизнес-прессе конкретные кейсы торговли на международном рынке туристских услуг каждым из 4-х способов торговли	Презентация аналитической работы (КТ1)-
2.2	СЗ: Структура международной торговли туристскими продуктами и услугами предприятий индустрии туризма. Проблемный семинар: Презентация и обсуждение докладов на тему: Ведущие экспортеры и импортеры в мировой торговле туристскими услугами. Анализ статистической информации за 2011-2017 гг.	Проблемный семинар: Презентация и обсуждение самостоятельной аналитической работы
3.1	СЗ: Инструменты регулирования международной торговли услугами в области туристской деятельности. Тематическая дискуссия на тему: Тарифные и нетарифные методы регулирования торговли услугами в области туристской	Тематическая дискуссия (с презентацией аналитических материалов)

	деятельности: возможности и преимущества.	КТ-2
3.2	СЗ: Дискуссия на тему «Правовая основа применения механизмов регулирования международной торговли услугами предприятий индустрии туризма».	Дискуссия

*ПЗ – практические занятия, СЗ – семинарские занятия, ЛР – лабораторные работы

7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ

7.1. Методические указания для обучающегося по освоению дисциплины

Для формирования четкого представления об объеме и характере знаний и умений, которыми надо будет овладеть по дисциплине в самом начале учебного курса обучающийся должен ознакомиться с учебно-методической документацией:

– рабочей программой дисциплины: с целями и задачами дисциплины, ее связями с другими дисциплинами образовательной программы, перечнем знаний и умений, которыми в процессе освоения дисциплины должен владеть обучающийся,

– порядком проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации;

– графиком консультаций преподавателей кафедры.

Систематическое выполнение учебной работы на занятиях лекционных и семинарских типов, а также выполнение самостоятельной работы позволит успешно освоить дисциплину.

В процессе освоения дисциплины обучающимся следует:

– слушать, конспектировать излагаемый преподавателем материал;

– ставить, обсуждать актуальные проблемы курса, быть активным на занятиях;

– задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений;

– выполнять самостоятельные работы полностью и установленные сроки.

При затруднениях в восприятии материала следует обратиться к основным литературным источникам. Если разобраться в материале не удалось, то обратится к лектору (по графику его консультаций) или к преподавателю на занятиях семинарского типа.

Обучающимся, пропустившим занятия (независимо от причин), не имеющим письменного решения задач или не подготовившимся к данному занятию, рекомендуется не позже чем в 2 - недельный срок явиться на консультацию к преподавателю и отчитаться по теме.

7.2. Организация самостоятельной работы

Под самостоятельной работой обучающихся понимается планируемая работа обучающихся, направленная на формирование указанных компетенций, выполняемая во внеаудиторное время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, без его непосредственного участия.

Методическое обеспечение самостоятельной работы для лиц с ограниченными возможностями представляется в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья (используются дистанционные формы коммуникации).

Виды самостоятельной работы по дисциплине представлены в таблице 7.2.1.

Таблица 7.2.1 – Организация самостоятельной работы обучающегося

№ темы	Вид самостоятельной работы
1	*2*
1.1	Подготовка к дискуссии - Глобализация мировых рынков услуг предприятий индустрии туризма – тенденции и перспективы.

№ темы	Вид самостоятельной работы
1.2	Подготовка к проблемному семинару «Характеристика процесса экономической глобализации в сфере туризма и гостеприимства».
2.1.	Подготовка к КТ-1 «Способы торговли услугами и туристскими продуктами на международном рынке».
2.2	Подготовка к аналитической работе «Структура международной торговли туристскими продуктами и услугами предприятий индустрии туризма», подбор статистики.
3.1	Подготовка к тематической дискуссии «Инструменты регулирования международной торговли услугами предприятий индустрии туризма».
3.2.	Подготовка к семинару (дискуссии) «Правовая основа применения механизмов регулирования международной торговли услугами предприятий индустрии туризма».
1.1.-2.2	*Выполнение заданий, входящих в контрольные мероприятия БРС:* Выполнение контрольной точки № 1 - Аналитическая работа «Способы торговли услугами в области туристской деятельности». Выполнение контрольной точки № 2 - Аналитическая работа «Методы регулирования торговли услугами в области туристской деятельности».

Каждый вид СРО, указанный в таблице 7.2.1, обеспечен методическими материалами.

8. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В преподавании дисциплины «Глобализация международных рынков услуг» используются разнообразные образовательные технологии как традиционные, так и с применением активных и интерактивных методов обучения.

Активные и интерактивные методы обучения:

1. *Дискуссия*. Презентация и обсуждение докладов на тему: Глобализация мировых рынков услуг предприятий индустрии туризма – тенденции и перспективы. Презентация готовится группой из 3-4 студентов, анализ проводится на основе одной статьи российских авторов и одной статьи зарубежных исследователей. Необходимо провести систематизацию позиций выбранных авторов. Результат оформите в виде эссе (не более 5 стр. – сдается преподавателю в печатном виде) и презентации, которая представляется в аудитории на семинарском занятии. После презентации – обсуждение в аудитории.

2. *Проблемный семинар*. Презентация и обсуждение докладов на тему: Ведущие экспортеры и импортеры в мировой торговле услугами. Доклады готовятся группой студентов из 3-4 чел. на основе анализа статистической информации за 2010-2016 гг.

3. *Анализ конкретных ситуаций* (кейс-технологии). Описание и анализ подобранных студентами в бизнес-прессе конкретные кейсы торговли услугами на международном рынке каждым из 4-х способов торговли (презентация на семинарском занятии). Презентация готовится по заданному алгоритму по каждому из 4-х способов торговли, способ торговли в рамках конкретного кейса оформляется в виде схемы и дается краткий анализ его содержания и преимуществ. Презентацию готовит группа из 3-4 человек.

4. *Тематическая дискуссия на тему*: Инструменты регулирования международной торговли услугами предприятий индустрии туризма (вопросы для обсуждения: могут ли тарифные методы использоваться в регулировании международной торговли услугами? Обоснуйте свою позицию. Почему до конца XX века существовали сложности в регулирования международной торговли услугами? Какие изменения произошли в конце прошлого века в части подходов к организации и регулирования международной торговли услугами?).

9. РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

9.1. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Таблица 9.1.1 – Учебно-методическое обеспечение дисциплины

Библиографическое описание издания (автор, заглавие, вид, место и год издания, кол. стр.)	**Основная/ дополнительная литература**	**Книгообеспеченность**	
		Кол-во. экз. в библ. СПбГЭУ	**Электронные ресурсы**
Хорева Л.В. Глобализация международных рынков услуг : учебное пособие / Л.В.Хорева, А.В.Шраер .— Санкт-Петербург : Изд-во СПбГЭУ, 2016 .— 78 с.— Сведения доступны также по Интернету: opac.unecon.ru .	основная	51	OPAC.UNECON.RU
Хорева Л.В. Международная торговля услугами : учебное пособие / Л.В.Хорева, А.В.Шраер .— Санкт-Петербург : Изд-во СПбГЭУ, 2015 .— 103 с.— Сведения доступны также по Интернету: opac.unecon.ru .	основная	41	ЭБ OPAC.UNECON.RU.
Ануфриева, Л. П. Право ВТО: теория и практика применения: Монография / Под ред. Ануфриевой Л.П. - Москва :Юр.Норма, НИЦ ИНФРА-М, 2018. - 528 с. - ISBN 978-5-91768-747-6. - Текст : электронный.	дополнительная	-	ЭБС ZNANIUM
Глобализация и международная экономическая интеграция / Под ред. Авдокушина Е.Ф. - Москва :Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 320 с.	дополнительная	-	ЭБС ZNANIUM

Таблица 9.1.2 – Перечень современных профессиональных баз данных (СПБД)

№	Наименование СПБД
1	Электронная библиотека Grebennikon.ru – www.grebennikon.ru
2	Научная электронная библиотека eLIBRARRY – www.elibrary.ru
3	Научная электронная библиотека КиберЛеника – www.cyberleninka.ru
4	База данных ПОЛПРЕД Справочники – www.polpred.com
5	База данных OECD Books, Papers & Statistics на платформе OECD iLibrary – www.oecd-ilibrary.org

Таблица 9.1.3 – Перечень информационных справочных систем (ИСС)

№	Наименование ИСС
1	Справочная правовая система КонсультантПлюс (инсталлированный ресурс СПбГЭУ или www.consultant.ru)
2	Справочная правовая система «ГАРАНТ» (инсталлированный ресурс СПбГЭУ или www.garant.ru)
3	Информационно-справочная система «Кодекс» (инсталлированный ресурс СПбГЭУ или www.kodeks.ru)
4	Электронная библиотечная система BOOK.ru - www.book.ru
5	Электронная библиотечная система ЭБС ЮРАЙТ – www.urait.ru

6	Электронно-библиотечная система ЗНАНИУМ (ZNANIUM) – www.znanium.com
7	Электронная библиотека СПбГЭУ– opac.unecon.ru

9.2. Материально-техническое обеспечение учебного процесса

Для реализации данной дисциплины имеются специальные помещения для проведения занятий *лекционного типа, текущего контроля и промежуточной аттестации*. Лабораторные работы не предусмотрены.

Таблица 9.2.1 – Перечень программного обеспечения (ПО)

№ п/п	Наименование ПО
1	Microsoft Windows Professional (КОНТРАКТ № 244/20 «26» июня 2020 г)
2	Microsoft Office Professional (КОНТРАКТ № 244/20 «26» июня 2020 г)
3	7-Zip (freeware)

10. ОСОБЕННОСТИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Обучение обучающихся с ограниченными возможностями здоровья при необходимости осуществляется на основе адаптированной рабочей программы с использованием специальных методов обучения и дидактических материалов, составленных с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся (обучающегося).

В целях освоения учебной программы дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья Университет обеспечивает:

– для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по зрению: размещение в доступных для обучающихся, являющихся слепыми или слабовидящими, местах и в адаптированной форме справочной информации о расписании учебных занятий; присутствие ассистента, оказывающего обучающемуся необходимую помощь; выпуск альтернативных форматов методических материалов (крупный шрифт или аудиофайлы);

– для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по слуху: надлежащими звуковыми средствами воспроизведение информации;

– для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата: возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, туалетные комнаты и другие помещения кафедры, а также пребывание в указанных помещениях.

Образование обучающихся с ограниченными возможностями здоровья может быть организовано как совместно с другими обучающимися, так и в отдельных группах или в отдельных организациях.

11. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Фонд оценочных средств для проведения аттестации уровня сформированности компетенций обучающихся по дисциплине оформляется отдельным документом и является приложением к рабочей программе дисциплины (модуля).