

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Санкт-Петербургский государственный экономический университет»



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной и
методической работе

/Шубаева В.Г./

« 06 » 20 19 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

**«БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ И ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА»**

Направление подготовки	43.03.02 Туризм
Направленность (профиль) программы	Организация и управление в индустрии туризма
Уровень образования	высшего бакалавриат
Форма обучения	очная

Составители:

к.э.н., доцент Мозокина С.Л.

Санкт-Петербург
2019

СОДЕРЖАНИЕ

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ.....	4
2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП.....	4
3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ	4
4. ОБЪЕМ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ.....	6
5. СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ И ТЕМ ДИСЦИПЛИНЫ	6
6. ПЕРЕЧЕНЬ ТЕМ ЗАНЯТИЙ СЕМИНАРСКОГО ТИПА	7
7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ	8
7.1. Методические указания для обучающегося по освоению дисциплины.....	8
8. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ	13
9. РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.....	15
9.1. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины.....	15
9.2. Материально-техническое обеспечение учебного процесса	16
10. ОСОБЕННОСТИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ	18
11. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ	18

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Название дисциплины	Бизнес-планирование и экономический анализ деятельности предприятий индустрии туризма
Цели дисциплины	Цель дисциплины - формирование у студентов навыков по разработке бизнес-плана, составлению сметы проекта, а также представления о возможности использования различных источников и методов финансирования деятельности предприятий индустрии туризма.
Планируемые результаты обучения	<p>ПК-3.1. Вырабатывает управленческие решения на основе результатов анализа деятельности туристского предприятия и предпочтений потребителя.</p> <p>ПК-3.2. Участвует в составлении сметы и формировании стоимости туристских услуг</p> <p>ПК-5.1. Применяет методы бизнес-планирования в туризме</p> <p>ПК-5.1. Применяет методы бизнес-планирования в туризме</p> <p>ПК-5.3. Проводит экономический и статистический анализ деятельности предприятий в индустрии туризма</p>
Тематическая направленность дисциплины	<ol style="list-style-type: none"> 1. Бизнес-планирование как инструмент предпринимательской деятельности. 2. Источники финансирования предприятий и организаций. 3. Секторальные особенности функционирования финансов. 4. Финансовое планирование. 5. Экономический анализ деятельности предприятий индустрии туризма.
Кафедра	Экономики и управления в сфере услуг

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель дисциплины - формирование у студентов навыков по разработке бизнес-плана, составлению сметы проекта, а также представления о возможности использования различных источников и методов финансирования деятельности предприятий индустрии туризма.

Задачи дисциплины:

1. Изучить возможные источники финансирования предприятий индустрии туризма;
2. Рассмотреть зависимость выбора приоритетных источников финансирования деятельности предприятий индустрии туризма в зависимости от их организационно-правовых форм;
3. Провести анализ действующих методов государственного регулирования функционирования индустрии туризма (в частности системы налогообложения);
4. Выработать практические навыки по привлечению финансовых средств для организации деятельности и финансирования проектов предприятий индустрии туризма.
5. Разработать бизнес-план по организации деятельности предприятия индустрии туризма и оценить его экономическую эффективность.
6. Изучить методы экономического анализа деятельности предприятия индустрии туризма.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Дисциплина Б1.В "Бизнес-планирование и экономический анализ деятельности предприятий индустрии туризма" относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы, представлены в таблице 3.1.

Таблица 3.1 – Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения ООП

Код и наименование компетенции выпускника	Код и наименование индикаторов достижения компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине
1	2	3

ПК-3. Способен рассчитывать и анализировать затраты деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновывая эффективные управленческие решения	ПК-3.1. Вырабатывает управленческие решения на основе результатов анализа деятельности туристского предприятия и предпочтений потребителя.	<p>Знать: теоретические основы бизнес-планирования, выбора стратегий и программ для предприятий индустрии туризма, а также соответствующую нормативную базу.</p> <p>Уметь: рассчитывать и анализировать затраты деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновывая эффективные управленческие решения.</p> <p>Владеть навыками принятия управленческих решений на основе результатов анализа деятельности туристского предприятия и предпочтений потребителя.</p>
	ПК-3.2. Участвует в составлении сметы и формировании стоимости туристских услуг.	<p>Знать теоретические основы формирования стоимости туристских услуг.</p> <p>Уметь: составлять сметы и рассчитывать стоимость туристского продукта.</p> <p>Владеть навыками составления сметы и расчета стоимости туристского продукта.</p>
ПК-5. Способен к применению основных методов проектирования в туризме.	ПК-5.1. Применяет методы бизнес-планирования в туризме	<p>Знать: методы бизнес-планирования деятельности предприятий индустрии туризма.</p> <p>Уметь: разрабатывать бизнес-планы для предприятий индустрии туризма.</p> <p>Владеть: навыками разработки бизнес-плана.</p>
	ПК-5.3. Проводит экономический и статистический анализ деятельности предприятий в индустрии туризма	<p>Знать: экономические показатели, позволяющие оценить эффективность деятельности предприятия индустрии туризма</p> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> • проводить экономический анализ планируемой деятельности предприятий в индустрии туризма; • рассчитывать показатели эффективности бизнес-планов в индустрии туризма. <p>Владеть: навыками использования результатов анализа деятельности предприятий и конъюнктуры рынка в практике разработки бизнес-планов в индустрии туризма.</p>
ПК-7. Способен проектировать объекты туристской деятельности.	ПК-7.3. Осуществляет бизнес-планирование в индустрии туризма	<p>Знать: методы бизнес-планирования деятельности предприятий индустрии туризма.</p> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> • разрабатывать бизнес-планы для предприятий индустрии туризма; • планировать и осуществлять контроль за реализацией проекта в деятельности предприятий индустрии туризма. <p>Владеть: навыками разработки бизнес-плана</p>

4. ОБЪЕМ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных единицы, 216 часов, из которых 36 часов самостоятельной работы обучающегося отводится на подготовку и защиту экзамена.

Форма промежуточной аттестации: экзамен - 7 семестр, курсовая работа – 7 семестр.

Распределение фонда времени по темам дисциплины «Бизнес-планирование и экономический анализ деятельности предприятий индустрии туризма» по очной форме обучения представлено в таблице 4.1. Таблица 4.1 – Распределение фонда времени по темам дисциплины (очная форма обучения)

Номер и наименование тем и/или разделов/тем	Объем дисциплины (ак. часы)			
	Контактная работа			СРО
	ЗЛТ	ПЗ	ЛР	
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>	<i>5</i>
1.Бизнес-планирование как инструмент предпринимательской деятельности	8	10		10
2.Источники финансирования предприятий и организаций	8	10		10
3.Секторальные особенности функционирования финансов	8	10		10
4.Финансовое планирование	10	14		10
5.Экономический анализ деятельности предприятий индустрии туризма	8	16		10
<i>Всего за семестр:</i>	42	60		50
<i>Курсовая работа</i>				28
<i>Экзамен</i>				36
Всего по дисциплине:	42	60		114

5. СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ И ТЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

Тема 1. Бизнес-планирование как инструмент предпринимательской деятельности.

– Структура и содержание бизнес-плана. Организационный план. Производственный план. План маркетинга. Исследование конъюнктуры рынка для обоснования бизнес-плана разработки туристских продуктов и услуг.

Тема 2. Источники финансирования предприятий и организаций.

Источники финансирования предприятий индустрии туризма. Управление привлечением кредитов в сфере туризма. Финансовый лизинг. Собственные средства предприятия. Инвестиции. Планирование источников финансирования предприятия индустрии туризма.

Тема 3. Секторальные особенности функционирования финансов.

Бюджетное финансирование. Целевое финансирование. Финансирование в коммерческом секторе. Некоммерческие проекты и проекты со смешанным финансированием. Составление бюджета некоммерческого проекта. Фандрайзинг.

Тема 4. Финансовое планирование.

Система налогов и сборов РФ. Налогообложение предприятий индустрии туризма. Финансовое планирование. Управление финансовыми рисками. Планирование финансово-хозяйственной деятельности предприятий индустрии туризма по проекту туристского продукта с учетом конъюнктуры рынка, экономической оценки производственных и маркетинговых затрат.

Тема 5. Экономический анализ деятельности предприятий индустрии туризма.

Управление финансами. Анализ финансового состояния предприятия. Антикризисное управление. Оценка экономической эффективности бизнес-плана.

6. ПЕРЕЧЕНЬ ТЕМ ЗАНЯТИЙ СЕМИНАРСКОГО ТИПА

Таблица 6.1 – Практические занятия/ Семинарские занятия / Лабораторные работы

№ тем ы	Тема занятия	Вид занятия / Оценочное средство
<i>1</i>	<i>2</i>	
1	Разработка организационного плана. Разработка производственного плана. Разработка плана маркетинга	ПЗ: практические задания № 1, № 2, № 3
2	Собственные средства предприятия. Доходы, расходы, прибыль, амортизация основных фондов. Рентабельность, объем безубыточных продаж. Источники финансирования предприятий в зависимости от их организационно-правовых форм. Кредитование и ТЭО возврата кредита. Акции, облигации, векселя.	ПЗ: Решение практических задач
3	Государственные бюджетные и внебюджетные фонды, негосударственные фонды.	СЗ: Мультимедийная презентация № 1 (по теме доклада)
4	Налогообложение предприятий и организаций индустрии туризма. Оценка эффективности инвестиционного проекта. Составление финансового плана предприятия индустрии	ПЗ: практическое задание № 4 СЗ: Мультимедийная

	туризма.	презентация № 2 («Бизнес-план»)
5	Анализ кейсов «Экономический анализ бизнес-проектов предприятий индустрии туризма»	ПЗ: анализ конкретных ситуаций

7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ

7.1. Методические указания для обучающегося по освоению дисциплины

Под самостоятельной работой обучающихся понимается планируемая работа обучающихся, направленная на формирование указанных компетенций, выполняемая во внеаудиторное время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, без его непосредственного участия.

Методическое обеспечение самостоятельной работы при наличии обучающихся лиц с ограниченными возможностями представляется в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

Методическое обеспечение самостоятельной работы, в т.ч. для обучающихся с использованием ДОТ и лиц с ограниченными возможностями здоровья представлено:

Электронный учебно-методический комплекс дисциплины «Бизнес-планирование и экономический анализ деятельности предприятий индустрии туризма, размещен в СДО «Moodle» на сайте СПбГЭУ .

Виды самостоятельной работы по дисциплине представлены в таблице 7.2.1.

Таблица 7.2.1 – Организация самостоятельной работы обучающегося

№ темы	Вид самостоятельной работы
1-5	Анализ кейсов
1-5	Выполнение заданий для усвоения темы
1-2	Подготовка доклада и мультимедийной презентации № 1 (КТ-1)
1-5	Подготовка к практическим занятиям
1-5	Подготовка мультимедийной презентации «Бизнес-план» (КТ-2)
1-5	Выполнение курсовой работы
1-5	Подготовка к экзамену

Каждый вид СРО, указанный в таблице 7.2.1 обеспечен методическими материалами.

Для формирования четкого представления об объеме и характере знаний и умений, которыми надо будет овладеть по дисциплине в самом

начале учебного курса обучающийся должен ознакомиться с учебно-методической документацией:

- рабочей программой дисциплины: с целями и задачами дисциплины, ее связями с другими дисциплинами образовательной программы, перечнем знаний и умений, которыми в процессе освоения дисциплины должен владеть обучающийся,
- порядком проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации;
- графиком консультаций преподавателей кафедры.

Систематическое выполнение учебной работы на занятиях лекционных и семинарских типов, а также выполнение самостоятельной работы позволит успешно освоить дисциплину.

В процессе освоения дисциплины обучающимся следует:

1. В процессе занятий лекционного типа:

- слушать, конспектировать излагаемый преподавателем материал;
- ставить, обсуждать актуальные проблемы курса, быть активным на занятиях;
- задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений.

При затруднениях в восприятии материала следует обратиться к основным литературным источникам. Если разобраться в материале не удалось, то обратиться к лектору (по графику его консультаций) или к преподавателю на занятиях семинарского типа.

2. В процессе занятий семинарского типа:

- выполнять задания, выдаваемые преподавателем на занятии;
- выступать с докладами, презентациями;
- вести дискуссии на заданные темы.

Обучающимся, пропустившим занятия (независимо от причин), не имеющим письменного решения задач или не подготовившимся к данному занятию, рекомендуется не позже чем в 2 - недельный срок явиться на консультацию к преподавателю и отчитаться по теме.

3. В процессе выполнения самостоятельной работы:

- выбирать и анализировать литературные источники, нормативную документацию, ресурсы Интернет и т.п. для подготовки к дискуссии, составлению доклада, презентации, написанию курсовой работы;
- вести подготовку к сдаче экзамена.

На занятиях лекционного типа обучающийся получает основной объем информации **по каждой теме** (в соответствии с таблицей 4.2 РПД):

- основные понятия, термины;
- даются вопросы для обсуждения;

- обзор основных литературных источников (для возможного самостоятельного изучения материала) и составление библиографических списков;
- изучение нормативных материалов.

Устное изложение лекции представляет собой речевую трансформацию письменного текста. В ходе слушания лекции студенты должны понимать излагаемую информацию, успеть законспектировать воспринятую информацию на слух или визуально, причем не механически, а осмыслено.

Методические рекомендации по подготовке к занятиям семинарского типа:

Задания для организации работы студентов во время практических занятий:

Задание № 1. «Организационный план бизнес-плана».

Разработать организационную структуру предприятия и составить штатное расписание.

Задание № 2 «Производственный план бизнес-плана»

Разработать производственный план.

Задание № 3. «План маркетинга бизнес-плана»

Проведение маркетингового исследования цен на услуги основных конкурентов и основных поставщиков товаров и услуг (тема исследования и методы проведения исследования определяются студентами по согласованию с преподавателем.). Задание выполняется группами по 2-3 человека. Результаты, проведенных исследований оформляются в виде таблиц, и сдаются в письменном виде вместе с приложениями (заполненные анкеты и т.д.).

Цель исследования – определить оптимальную ценовую политику и политику сбыта предприятия (формы и методы работы с потребителями) для выделенных целевых сегментов (с учетом возможностей и ожиданий потребителей и цен конкурентов).

Результат: выводы по результатам проведенного исследования оформляются в виде таблиц: основные конкуренты и цены на их услуги; основные поставщики и цены на их предложения; (целевой сегмент/цена услуги; конкуренты/цены;

На основании результатов данного исследования определяются основные позиции для разработки плана маркетинга бизнес-плана.

Задание № 4. «Финансовый план бизнес-плана»

Необходимо рассчитать планируемую выручку, планируемые затраты. Рассчитать прибыль и налог на прибыль. Рассчитать эффективность проекта. Оценить и проанализировать возможные риски.

Критерий оценки:

Правильность расчёта прибыли;

Правильность расчета налога на прибыль;
Правильность расчета издержек предприятия.

Задание № 5.

(Задание индивидуальное).

Сравнить предложенные кейсы (бизнес-планы) и определить какой проект наиболее эффективен при заданных условиях (NPV, срок окупаемости, рентабельность проекта).

Контрольная точка 1 Мультимедийная презентация по теме доклада.

На основе анализа литературы написать доклад на одну из предложенных тем. Выбор темы осуществляется по согласованию с преподавателем. Объем доклада– 5 – 10 страниц.

1. Налог на добавленную стоимость.
2. Налог на прибыль предприятия.
3. Налог на имущество.
4. Земельный налог.
5. Единый налог на вмененный доход.
6. Упрощенная система налогообложения.
7. Особенности налогообложения индивидуальных предпринимателей.
8. Венчурные фирмы, венчурный капитал.
9. Кредитование предприятий (банковские кредиты).
10. Эмиссионное финансирование. Акции, облигации, векселя.
11. Внебюджетные фонды, средства которых могут быть направлены на финансирование деятельности предприятий индустрии туризма.
12. Косвенные методы государственной поддержки в сфере туризма.
13. Амортизация основных фондов.
14. Издержки производства .
15. Формы и системы оплаты труда.
16. Рентабельность, виды рентабельности.
17. Точка безубыточности. Объем безубыточных продаж.
18. Конкуренция и конкурентная борьба.
19. Оценка конкурентоспособности товара (услуги).
20. Лицензирование отдельных видов деятельности.
21. Сертификация товаров и услуг.
22. Лицензионное соглашение и цена лицензии.
23. Франчайзинг. Франшиза.
24. Эффективность инвестиций в инновационные проекты.
25. Антикризисное управление.

Оценивается по шкале от 15 до 20 баллов.

Контрольная точка № 2 – Мультимедийная презентация «Бизнес-план»

Разработать бизнес-план для вновь создаваемого предприятия или для инновационного проекта уже действующего предприятия индустрии туризма. На основании разработанных организационного, производственного и маркетингового планов необходимо рассчитать планируемую выручку, планируемые затраты, прибыль, налоги и сформировать финансовый план. Рассчитать и проанализировать эффективность проекта.

Оценить и проанализировать возможные риски.

Подготовить и провести презентацию разработанного бизнес-проекта.

Оценивается по шкале от 20 до 30 баллов.

Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающегося по дисциплине:

1. Положение о структуре и оформлении письменных работ обучающимися по программам высшего образования (программам бакалавриата, специалитета, магистратуры) в ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный экономический университет».

2. Положение об организации самостоятельной работы обучающихся в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Санкт-Петербургский государственный экономический университет».

3. Конспект лекций.

4. Для обучающихся заочной формы обучения разработаны методические рекомендации по выполнению контрольных работ.

Методические рекомендации включают в себя все виды самостоятельной работы, предусмотренные для успешного освоения дисциплины.

Методические рекомендации по организации и выполнению самостоятельной работы

Изучение дисциплины предполагает освоение учебного материала, который условно может быть разделен на два блока, включающих как аудиторные лекционные и практические занятия, так и самостоятельную работу студентов вне аудитории и завершающихся рубежным контролем освоения учебной программы дисциплины.

Содержанием самостоятельной работы студентов являются следующие ее виды:

- Самостоятельное изучение отдельных вопросов в рамках некоторых тем учебного курса.
- Подготовка к практическим занятиям; в том числе:
 - освоение теоретических основ путем изучения основной и дополнительной литературы, сайтов по темам дисциплины в сети Интернет;

- сбор и систематизация необходимого эмпирического материала;
- подготовка и презентация аналитической работы.
- Подготовка индивидуальных заданий для рубежного контроля знаний.

При изучении дисциплины следует руководствоваться перечнем основных понятий и ключевых вопросов, систематизированных по отдельным темам учебного курса, используя задания по отдельным темам лекций для самоконтроля и самостоятельной работы студентов.

8. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

8.1. Использование информационных технологий

Мультимедийные презентации по всем разделам курса (в формате Power Point). Стандартный пакет Microsoft Office 365, авторский набор компьютерных презентаций. При выполнении практических заданий предусматривается использование ресурсов Internet, современных профессиональных баз данных, имеющих неограниченный доступ.

8.2. Применение активных и интерактивных методов обучения

В преподавании дисциплины **«Бизнес-планирование и экономический анализ деятельности предприятий индустрии туризма»** используются разнообразные образовательные технологии как традиционные, так и с применением активных и интерактивных методов обучения.

1. Анализ конкретных ситуаций- анализ предложенной ситуации, как совокупности фактов и данных, определяющих то или иное явление, имевшее место в практике, которым в ходе учебных занятий дается оценка.

2. Деловые игры - имитационное моделирование процессов управления социально-экономическими системами и профессиональной деятельностью людей в условных ситуациях с целью изучения и решения возникших проблем. Учебные деловые игры применяются с целью дать практику принятия решений в условиях, приближенных к реальным. Обязательными признаками деловой игры являются:

- наличие проблемы управления социально-экономической или социально-психологической системой;
- наличие общих целей всего игрового коллектива;
- наличие различных ролей и в соответствии с ними различие интересов (конфликт) участников, назначенных выполнять эти роли;
- невозможность полной формализации системы, наличие неопределенности в обстановке, учет вероятностного характера многих факторов и, исходя из этого, наличие игровой имитационной модели рассматриваемого процесса;
- наличие реального или условного фактора времени;

- динамичность изменения обстановки и наличие обратной связи, зависящей от решений участников игры в предыдущие моменты времени и влияющей на изменение обстановки в последующие, то есть наличие «цепочки решений»;

- наличие системы оценки результатов игровой деятельности;
- наличие системы мотивации участников, дающей объективную оценку личного вклада каждого участника игры в достижение общей цели, общего результата деятельности игрового коллектива;
- многовариантность решений;
- обязательное минимально необходимое и достаточное документальное обеспечение деловой игры;
- наличие управляемого эмоционального напряжения.

В оценке результатов игры преобладает фактор качества принятых решений.

3. Тематическая дискуссия- способ обсуждения темы (спорного или проблемного характера) в учебной группе. Как правило, дискуссии организуются в формах группового обсуждения или дебатов.

4. Имитационные упражнения- метод характеризуется признаками, сходными с теми, которые присущи ситуационным методам. Специфическая черта имитационного упражнения – наличие заранее известного преподавателю правильного решения проблемы. Поэтому результат в определенном смысле является запрограммированным. Чаще всего здесь не требуется каких-либо длительных и глубоких исследований или проектно-конструкторских работ в период подготовки и проведения занятий, а сами занятия легко укладываются в обычное расписание. Пример имитационного упражнения – проверка знания тех или иных законоположений правил, методов, инструкций – например, действия при наступлении чрезвычайной ситуации, работа с обращениями граждан в органы государственного и муниципального управления, заполнение форм бухгалтерской, статистической отчетности и т.п.

5. Групповой тренинг- метод предполагает имитацию особой учебно-экспериментальной обстановки, позволяющей студентам освоить нестандартные подходы к решению проблем, используя новые техники и тактики, излагаемые преподавателем и демонстрируемые в ходе занятия.

Таблица 8.1. Применение активных методов обучения

№ темы	Наименование занятий	Вид используемых АМО
1.	Разработка организационного плана. Разработка производственного плана. Разработка плана маркетинга	Групповой тренинг
2.	Собственные средства предприятия. Доходы, расходы, прибыль, амортизация основных фондов. Рентабельность, объем безубыточных продаж. Источники финансирования предприятий в зависимости от их организационно-правовых форм. Кредитование и ТЭО возврата кредита. Акции, облигации, векселя.	Анализ конкретных ситуаций

3.	Государственные бюджетные и внебюджетные фонды, негосударственные фонды.	Анализ конкретных ситуаций
4.	Налогообложение предприятий и организаций индустрии гостеприимства. Оценка эффективности инвестиционного проекта. Составление финансового плана предприятия индустрии туризма.	Деловые игра («Бизнес-план»)
5.	Анализ кейсов «Экономический анализ бизнес-проектов предприятий индустрии туризма»	Анализ конкретных ситуаций

9. РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

9.1. Учебно-методическое и информационное обеспечение

дисциплины

Таблица 9.1.1- Обеспечение дисциплины учебными изданиями

Библиографическое описание издания (автор, заглавие, вид, место и год издания, кол. стр.)	Основная/ дополнительная литература	Книгообеспеченность	
		Кол-во. экз. в библ. СПбГЭУ	Электронные ресурсы
Виноградова, М. В. Бизнес-планирование в индустрии гостеприимства : Учебное пособие / М. В. Виноградова, З. И. Панина, А. А. Ларионова и др. - 4-е изд., испр. - Москва : Дашков и К, 2013. - 280 с.	основная	-	ЭБС ZNANIUM
Туризм: технологии, экономика, управление : учебник : в 2 частях / под общ. ред. Г.А.Карповой, Л.В.Хоревой. Ч. 1. — Санкт-Петербург : Изд-во СПбГЭУ, 2014. — 276 с.— Сведения доступны также по Интернету: opac.unesco.ru	основная	19	ЭБ ОРАС.UNESCO N.RU
Туризм: технологии, экономика, управление : учебник в 2 частях / под общ. ред. Г.А.Карповой, Л.В.Хоревой. Ч. 2. — Санкт-Петербург : Изд-во СПбГЭУ, 2014. — 356 с.— Сведения доступны также по Интернету: opac.unesco.ru	основная	19	ЭБ ОРАС.UNESCO N.RU
Право коммерческое и транспортное : учебник / [А.И.Васильченко и др.] ; под общ. ред. О.К.Кремлевой. — Санкт-Петербург : Изд-во СПбГЭУ, 2016. — 207 с.— Сведения доступны также по Интернету: opac.unesco.ru	дополнительная	75	ЭБ ОРАС.UNESCO N.RU.
Государственные (муниципальные) учреждения в условиях реформы бюджетного сектора / [Н.Г.Иванова и др.] .— Санкт-Петербург : Изд-во СПбГЭУ, 2013. — 158 с. — Сведения доступны также по Интернету: opac.unesco.ru .	дополнительная	21	ЭБ ОРАС.UNESCO N.RU

Таблица 9.1.2 – Перечень современных профессиональных баз данных (СПБД)

№	Наименование СПБД
1	Электронная библиотека Grebennikon.ru – www.grebennikon.ru
2	Научная электронная библиотека eLIBRARY – www.elibrary.ru
3	Научная электронная библиотека КиберЛеника – www.cyberleninka.ru
4	База данных ПОЛПРЕД Справочники – www.polpred.com
5	База данных OECD Books, Papers & Statistics на платформе OECD iLibrary – www.oecd-ilibrary.org

Таблица 9.1.3 – Перечень информационных справочных систем (ИСС)

№	Наименование ИСС
1	Справочная правовая система КонсультантПлюс (инсталлированный ресурс СПБГЭУ или www.consultant.ru)
2	Справочная правовая система «ГАРАНТ» (инсталлированный ресурс СПБГЭУ или www.garant.ru)
3	Информационно-справочная система «Кодекс» (инсталлированный ресурс СПБГЭУ или www.kodeks.ru)
4	Электронная библиотечная система BOOK.ru - www.book.ru
5	Электронная библиотечная система ЭБС ЮРАЙТ – www.urait.ru
6	Электронно-библиотечная система ЗНАНИУМ (ZNANIUM) – www.znanium.com
7	Электронная библиотека СПБГЭУ – opac.unecon.ru

9.2. Материально-техническое обеспечение учебного процесса

В рамках прохождения дисциплины используются:

1. Аудитория, обеспеченная компьютером и мультимедийным проектором (обеспечение презентаций лекций и самостоятельных разработок студентов).
2. Компьютерный класс, оборудованный средствами оргтехники, персональными компьютерами, объединенными в сеть с выходом в Интернет для проведения самостоятельной работы студентов.
3. Установленное лицензионное программное обеспечение.

Таблица 9.2.1 – Перечень программного обеспечения (ПО)

№ п/п	Наименование ПО
1	Microsoft Windows Professional (КОНТРАКТ № 244/20 «26» июня 2020 г)
2	Microsoft Office Professional (КОНТРАКТ № 244/20 «26» июня 2020 г)
3	7-Zip (freeware)

Таблица 9.2.2 – Перечень учебных аудиторий для проведения учебных занятий, оснащенных оборудованием и техническими средствами обучения

Наименование учебных аудиторий, перечень оборудования и технических средств обучения	Адрес (местоположение) учебных аудиторий
--------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------

<p>Ауд. 401 Учебная аудитория (для проведения занятий лекционного типа и занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации), оборудована мультимедийным комплексом. Специализированная мебель и оборудование: Учебная мебель на 32 посадочных места; рабочее место преподавателя, доска меловая - 1 шт., стол - 1шт., тумба - 1шт., трибуна - 1шт.Компьютер Intel i3 2100 3.3/4Gb/500Gb/AserV193 - 1 шт., Проектор Nec M350 X мультимедийный - 1 шт. Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий: мультимедийные приложения к лекционным курсам и практическим занятиям, интерактивные учебно-наглядные пособия.</p>	<p>190005, г. Санкт-Петербург, 7-я Красноармейская ул., д. 6-8, пом. 21Н, 26Н, 15Н-19Н, Л-3, Л-4, Л-5, лит. А</p>
<p>Ауд. 311 Учебная аудитория (для проведения занятий лекционного типа и занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации), оборудована мультимедийным комплексом. Специализированная мебель и оборудование: Учебная мебель на 145 посадочных мест; рабочее место преподавателя, доска меловая - 1 шт., стол - 3шт., тумба - 1шт., трибуна - 1шт., 3 судебных кресла, Компьютер Intel Core i5-3570 Sigabyte GA-H77M - 1 шт., Проектор NEC NP-P501X - 1 шт., Микшер Yamaha MG-102 C - 1 шт., Экран с электроприводом - 1 шт., Усилитель JPA-1120A - 1 шт. Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий: мультимедийные приложения к лекционным курсам и практическим занятиям, интерактивные учебно-наглядные пособия.</p>	<p>190005, г. Санкт-Петербург, 7-я Красноармейская ул., д. 6-8, пом. 21Н, 26Н, 15Н-19Н, Л-3, Л-4, Л-5, лит. А</p>
<p>Ауд. 411 Учебная аудитория (для проведения занятий лекционного типа и занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации), оборудована мультимедийным комплексом. Специализированная мебель и оборудование: Учебная мебель на 56 посадочных мест; рабочее место преподавателя, доска меловая - 1 шт., стол - 1шт., тумба - 1шт., трибуна - 1шт.Компьютер Intel i3 2100 3.3/4Gb/500Gb/AserV193 - 1 шт., Мультимедийный проектор Optoma x 400 - 1 шт., Мультимедийный проектор NEC ME402X - 1 шт., Звуковые колонки JBL 25 - 2 шт., Экран с электропривод,DRAPER 96 160x210 - 1 шт. Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий: мультимедийные приложения к лекционным курсам и практическим занятиям, интерактивные учебно-</p>	<p>190005, г. Санкт-Петербург, 7-я Красноармейская ул., д. 6-8, пом. 21Н, 26Н, 15Н-19Н, Л-3, Л-4, Л-5, лит. А</p>

10.ОСОБЕННОСТИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Обучение обучающихся с ограниченными возможностями здоровья при необходимости осуществляется на основе адаптированной рабочей программы с использованием специальных методов обучения и дидактических материалов, составленных с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся (обучающегося).

В целях освоения учебной программы дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья Университет обеспечивает:

- для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по зрению: размещение в доступных для обучающихся, являющихся слепыми или слабовидящими, местах и в адаптированной форме справочной информации о расписании учебных занятий; присутствие ассистента, оказывающего обучающемуся необходимую помощь; выпуск альтернативных форматов методических материалов (крупный шрифт или аудиофайлы);
- для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по слуху: надлежащими звуковыми средствами воспроизведение информации;
- для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата: возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, туалетные комнаты и другие помещения кафедры, а также пребывание в указанных помещениях.

Образование обучающихся с ограниченными возможностями здоровья может быть организовано как совместно с другими обучающимися, так и в отдельных группах или в отдельных организациях.

11. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Фонд оценочных средств для проведения аттестации уровня сформированности компетенций обучающихся по дисциплине оформляется отдельным документом, представлен в Приложении А.