

МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Санкт-Петербургский государственный экономический университет»



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной и  
методической работе

/Шубаева В.Г./

«17» 06 2019 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**«ИННОВАЦИИ В СФЕРЕ ТУРИЗМА»**

Направление подготовки	43.03.02 Туризм
Направленность (профиль) программы	Организация и управление в индустрии туризма
Уровень образования	высшего бакалавриат
Форма обучения	очная

Составители:

к.э.н., доцент Волошинова М.В.

Санкт-Петербург  
2019

## СОДЕРЖАНИЕ

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	
1. ЦЕЛЬ ДИСЦИПЛИНЫ .....	4
2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ.....	4
3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ .....	4
4. ОБЪЕМ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ .....	5
5. СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ И ТЕМ ДИСЦИПЛИНЫ.....	6
6. ЗАНЯТИЯ СЕМИНАРСКОГО ТИПА .....	7
7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ .....	9
7.1. Методические указания для обучающегося по освоению дисциплины ...	9
7.2. Организация самостоятельной работы .....	9
8. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ.....	11
9. РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ .....	12
9.1. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины ....	12
9.2. Материально-техническое обеспечение учебного процесса.....	14
10. ОСОБЕННОСТИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ .....	15
11. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ .....	16

## АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

<b>Название дисциплины</b>	ИННОВАЦИИ В СФЕРЕ ТУРИЗМА
<b>Цель дисциплины</b>	Цель дисциплины: системное изучение теоретических и практических основ разработки инновационных туристских продуктов и новых технологий обслуживания потребителей в сфере туризма
<b>Планируемые результаты обучения</b>	<p>ПК-7.1. Осуществляет процесс разработки проектов в туристской деятельности</p> <p>Знать: теоретические и практические основы разработки новых проектов в сфере туризма</p> <p>Уметь: разрабатывает новые проекты в сфере туризма</p> <p>Владеть: навыками разработки новых проектов в сфере туризма</p> <p>ПК-8.3. Разрабатывает новый туристский продукт на основе современных технологий</p> <p>Знать: теоретические и практические основы разработки нового туристского продукта на основе современных технологий;</p> <p>Уметь: применять современные технологии для формирования нового туристского продукта;</p> <p>Владеть: навыками разработки туристского продукта с применением инновационных технологий.</p> <p>ПК-9.1. Разрабатывает новые технологии обслуживания туристов</p> <p>Знать: теоретические аспекты и аналитический инструментарий разработки инновационных технологий обслуживания потребителей в сфере туризма</p> <p>Уметь: применять аналитический инструментарий к разработке инновационных технологий обслуживания потребителей в сфере туризма</p> <p>Владеть: навыками разработки инновационных технологий обслуживания</p>
<b>Тематическая направленность дисциплины</b>	<p>Тема 1. Сущность и виды инноваций в сфере туризма</p> <p>Тема 2. Инновационные процессы в сфере туризма</p> <p>Тема 3. Уровни и направления инновационной деятельности в сфере туризма</p> <p>Тема 4. Ресурсное обеспечение инновационной деятельности в сфере туризма</p> <p>Тема 5. Инфраструктура инновационной деятельности в сфере туризма</p> <p>Тема 6. Разработка инновационных туристских продуктов в сфере туризма</p> <p>Тема 7. Маркетинг инноваций в сфере туризма</p> <p>Тема 8. Управление рисками инновационной деятельности в сфере туризма</p> <p>Тема 9. Разработка инновационных технологий обслуживания потребителей туристских услуг</p> <p>Тема 10. Система управления инновационными проектами в сфере туризма</p>

## 1. ЦЕЛЬ ДИСЦИПЛИНЫ

**Цель дисциплины:** системное изучение теоретических и практических основ разработки инновационных туристских продуктов и новых технологий обслуживания потребителей в сфере туризма.

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина Б1.В «Инновации в сфере туризма» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1.

## 3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций, представлены в таблице 3.1.

Таблица 3.1 – Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций

Код и наименование компетенции выпускника	Код и наименование индикаторов достижения компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине
1	2	3
ПК-7. Способен проектировать объекты туристской деятельности;	ПК-7.1. Осуществляет процесс разработки проектов в туристской деятельности	Знать: теоретические и практические основы разработки новых проектов в сфере туризма Уметь: разрабатывает новые проекты в сфере туризма Владеть: навыками разработки новых проектов в сфере туризма
ПК-8. Способен формировать туристский продукт на основе современных технологий;	ПК-8.3. Разрабатывает новый туристский продукт на основе современных технологий	Знать: теоретические и практические основы разработки нового туристского продукта на основе современных технологий; Уметь: применять современные технологии для формирования нового туристского продукта; Владеть: навыками разработки туристского продукта с применением инновационных технологий.
ПК-9. Способен разрабатывать и применять новые технологии обслуживания туристов. потребителей в сфере туризма	ПК-9.1. Разрабатывает новые технологии обслуживания туристов	Знать: теоретические аспекты и аналитический инструментарий разработки инновационных технологий обслуживания потребителей в сфере туризма Уметь: применять аналитический инструментарий к разработке инновационных технологий обслуживания потребителей в сфере туризма Владеть: навыками разработки инновационных технологий обслуживания

#### 4. ОБЪЕМ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 часов, из которых 36 часов самостоятельной работы обучающегося согласно РУП отводится на подготовку и защиту экзамена.

Форма промежуточной аттестации: экзамен – 5 семестр; курсовая работа - 5 семестр.

Распределение фонда времени по темам дисциплины представлено в таблице 4.1.

Таблица 4.1 – Распределение фонда времени по темам дисциплины

Номер и наименование тем и/или разделов/тем	Объем дисциплины (ак. часы)			
	Контактная работа			СРО
	ЗЛТ	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5
Тема 1. Сущность и виды инноваций в сфере туризма	4	4		6
Тема 2. Инновационные процессы в сфере туризма	6	4		8

Тема 3. Уровни и направления инновационной деятельности в сфере туризма	6	6		6
Тема 4. Ресурсное обеспечение инновационной деятельности в сфере туризма	6	4		8
Тема 5. Инфраструктура инновационной деятельности в сфере туризма	4	4		6
Тема 6. Разработка инновационных туристских продуктов в сфере туризма	8	4		10
Тема 7. Маркетинг инноваций в сфере туризма	6	6		8
Тема 8. Управление рисками инновационной деятельности в сфере туризма	6	4		8
Тема 9. Разработка инновационных технологий обслуживания потребителей туристских услуг	8	6		10
Тема 10. Система управления инновационными проектами в сфере туризма	6	4		8
<b>Всего за семестр:</b>	<b>60</b>	<b>42</b>		<b>78</b>
<b>Всего по дисциплине:</b>	<b>60</b>	<b>42</b>		<b>78</b>

## 5. СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ И ТЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

### Тема 1. Сущность и виды инноваций в сфере туризма

Понятие инноваций и инновационных технологий в сфере туризма, их особенности. Основные формы приобретения инноваций в сфере туризма. Новые формы обслуживания потребителей. Предпосылки активизации инновационной деятельности в сфере туризма.

### Тема 2. Инновационные процессы в сфере туризма

Особенности инновационных процессов в сфере туризма. Распространение инноваций в сфере туризма: диффузия знаний и коммерциализация технологий. Франчайзинг как основной элемент коммерциализации технологий в сфере туризма.

### Тема 3. Уровни и направления инновационной деятельности в сфере туризма

Основы государственного регулирования инновационной деятельности. Правовое обеспечение инновационной деятельности: основные направления. Региональный уровень инновационной деятельности в сфере туризма. Инновационная деятельность на уровне организаций. Основы разработки инновационного проекта в индустрии туризма.

### Тема 4. Ресурсное обеспечение инновационной деятельности в сфере туризма

Основные виды ресурсов для обеспечения инновационной деятельности в сфере туризма. Особенности ресурсного обеспечения инновационной деятельности предприятия сферы туризма. Аутсорсинг как способ экономии ресурсов предприятия сферы туризма. Информационные ресурсы инновационной деятельности. Значение бенчмаркинга для поиска и внедрения инновационных проектов.

### Тема 5. Инфраструктура инновационной деятельности в сфере туризма

Основные элементы инфраструктуры инновационной деятельности. Формирование и развитие инновационной инфраструктуры. Особенности инфраструктуры инновационной деятельности в сфере туризма. Кластеры как эффективная форма интеграции и катализатор инновационного развития сферы туризма. Значение венчурных организаций для развития инфраструктуры инновационной деятельности.

#### **Тема 6. Разработка инновационных туристских продуктов в сфере туризма**

Виды инновационных туристских продуктов в сфере туризма. Основные этапы разработки инновационных туристских продуктов в сфере туризма на основе современных технологий. Конкурентоспособность инновационных туристских продуктов на рынке туристских услуг.

#### **Тема 7. Маркетинг инноваций в сфере туризма**

Особенности маркетинга инноваций в сфере туризма. Маркетинговый подход к инновационной модели бизнеса в сфере туризма. Сущность маркетинговых методов продвижения инноваций. Современные технологии продвижения инноваций на рынок туристских услуг.

#### **Тема 8. Управление рисками инновационной деятельности в сфере туризма**

Понятие инновационных рисков. Факторы инновационных рисков. Классификация рисков инновационного проекта. Концепция приемлемого риска. Система управления рисками на предприятии сферы туризма.

#### **Тема 9. Разработка инновационных технологий обслуживания потребителей туристских услуг**

Виды инновационных технологий обслуживания потребителей туристских услуг. Основные этапы разработки инновационных технологий обслуживания потребителей туристских услуг. Разработка и реализация новых форм обслуживания потребителей туристских услуг.

#### **Тема 10. Система управления инновационными проектами в сфере туризма**

Управление инновационными проектами в сфере туризма на различных уровнях: государственном, региональном и уровне организации. Экспертиза инновационных проектов в сфере туризма. Формирование и развитие системы управления инновационными проектами в сфере туризма на основе мониторинга источников инновационных возможностей.

### **6. ЗАНЯТИЯ СЕМИНАРСКОГО ТИПА**

Таблица 6.1 – Практические занятия/ Семинарские занятия

№ темы <i>1</i>	Тема занятия <i>2</i>	Вид занятия <i>3</i>
1	Виды инноваций по объекту и масштабу изменений.	Решение практических задач
1	Особенности применения новых форм обслуживания потребителей и инновационных технологий в сфере туризма	Аналитическая работа
2	Анализ инновационных процессов в сфере туризма	Аналитическая работа
2	Франчайзинг как элемент коммерциализации технологий в сфере туризма	Решение практических задач

3	Анализ законодательной базы инновационной деятельности в сфере туризма	Коллоквиум
3	Защита интеллектуальной собственности в сфере туризма	Коллоквиум
4	Ресурсы инновационной деятельности в сфере туризма	Решение практических задач
4	Планирование процесса бенчмаркинга в организациях сферы туризма	Аналитическая работа
5	Кластеры как эффективная форма интеграции и катализатор инновационного развития сферы туризма	Решение практических задач
5	Венчурные компании в сфере туризма	Аналитическая работа
6	Разработка концепции инновационного продукта в сфере туризма	Решение практических задач
6	Конкурентоспособность инновационного туристского продукта на рынке туристских услуг	Кейс-задание
7	Маркетинговый подход к разработке инноваций в сфере туризма	Решение практических задач
7	Разработка комплекса продвижения инноваций сферы туризма	Решение практических задач
8	Анализ рисков инноваций в сфере туризма	Решение практических задач
8	Разработка системы управления рисками в сфере туризма	Решение практических задач
9	Разработка новых форм обслуживания потребителей и инновационных технологий в сфере туризма	Кейс-задание
9	Разработка предложений по освоению новых форм обслуживания и инновационных технологий в сфере туризма	Кейс-задание
10	Экспертиза инновационные проекты для конкретного предприятия сферы туризма	Решение практических задач
10	Совершенствование системы управления инновационными проектами в сфере туризма	Кейс-задание



## **7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ**

### **7.1. Методические указания для обучающегося по освоению дисциплины**

Для формирования четкого представления об объеме и характере знаний и умений, которыми надо будет овладеть по дисциплине в самом начале учебного курса обучающийся должен ознакомиться с учебно-методической документацией:

- рабочей программой дисциплины: с целями и задачами дисциплины, ее связями с другими дисциплинами образовательной программы, перечнем знаний и умений, которыми в процессе освоения дисциплины должен владеть обучающийся,
- порядком проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации;
- графиком консультаций преподавателей кафедры.

Систематическое выполнение учебной работы на занятиях лекционных и семинарских типов, а также выполнение самостоятельной работы позволит успешно освоить дисциплину.

В процессе освоения дисциплины обучающимся следует:

- слушать, конспектировать излагаемый преподавателем материал;
- ставить, обсуждать актуальные проблемы курса, быть активным на занятиях;
- задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений;
- выполнять задания практических занятий полностью и установленные сроки.

При затруднениях в восприятии материала следует обратиться к основным литературным источникам. Если разобраться в материале не удалось, то обратиться к лектору (по графику его консультаций) или к преподавателю на занятиях семинарского типа.

Обучающимся, пропустившим занятия (независимо от причин), не имеющим письменного решения задач или не подготовившимся к данному занятию, рекомендуется не позже чем в 2 - недельный срок явиться на консультацию к преподавателю и отчитаться по теме.

### **7.2. Организация самостоятельной работы**

Под самостоятельной работой обучающихся понимается планируемая работа обучающихся, направленная на формирование указанных компетенций, выполняемая во внеаудиторное время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, без его непосредственного

участия.

Методическое обеспечение самостоятельной работы при наличии обучающихся лиц с ограниченными возможностями представляется в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

Виды самостоятельной работы по дисциплине представлены в таблице 7.2.1.

Таблица 7.2.1 – Организация самостоятельной работы обучающегося

№ темы	Вид самостоятельной работы
1	2
1	Подготовка к аудиторным занятиям, работа над отдельными вопросами, вынесенными на самостоятельное обучение по рекомендованной литературе, изучение материала по теме «Сущность и виды инноваций в сфере туризма». Выполнение заданий, входящих в текущий контроль балльно-рейтинговой системы.
1	Подготовка к аудиторным занятиям, работа над отдельными вопросами, вынесенными на самостоятельное обучение по рекомендованной литературе; изучение особенностей применения новых форм обслуживания потребителей и инновационных технологий в сфере туризма и подготовка к практическому занятию.
2	Подготовка к аудиторным занятиям, работа над отдельными вопросами, вынесенными на самостоятельное обучение по рекомендованной литературе; изучение литературы по теме «Инновационные процессы в сфере туризма». Подготовка к практическому занятию «Анализ инновационных процессов в сфере туризма».
2	Подготовка к аудиторным занятиям, работа над отдельными вопросами, вынесенными на самостоятельное обучение по рекомендованной литературе, Подготовка к решению практических задач на тему «Франчайзинг как элемент коммерциализации технологий». Выполнение заданий, входящих в текущий контроль балльно-рейтинговой системы.
3	Подготовка к аудиторным занятиям, работа над отдельными вопросами, вынесенными на самостоятельное обучение по рекомендованной литературе, изучение материала по теме «Уровни и направления инновационной деятельности в сфере туризма» Изучение законодательно-нормативной базы обеспечения инновационной деятельности в сфере туризма. Подготовка к коллоквиуму. Выполнение заданий, входящих в текущий контроль балльно-рейтинговой системы.
3	Подготовка к коллоквиуму по защите интеллектуальной собственности. Изучение законодательно-нормативной базы по защите интеллектуальной собственности. Подготовка к коллоквиуму. Выполнение заданий, входящих в текущий контроль балльно-рейтинговой системы.
4	Подготовка к аудиторным занятиям, работа над отдельными вопросами, вынесенными на самостоятельное обучение по рекомендованной литературе, подготовка к практическому занятию по теме «Ресурсы инновационной деятельности в сфере туризма»..
4	Подготовка к аудиторным занятиям, работа над отдельными вопросами, вынесенными на самостоятельное обучение по рекомендованной литературе, изучение материала для подготовки к выполнению аналитической работы «Планирование процесса бенчмаркинга в организациях сферы туризма»
4	Подготовка к аудиторным занятиям, работа над отдельными вопросами, вынесенными на самостоятельное обучение по рекомендованной литературе, изучение материала по теме «Ресурсы инновационной деятельности в сфере туризма». Подготовка КТ-1 - Индивидуальное задание «Ресурсное обеспечение инновационной деятельности в сфере туризма». Подготовка мультимедийной презентации.
5	Изучение материалов по теме: «Инфраструктура инновационной деятельности», подготовка к практическому занятию по региональной инфраструктуре инноваций. Выполнение заданий, входящих в текущий контроль балльно-рейтинговой системы.

№ темы	Вид самостоятельной работы
5	Подготовка к аудиторным занятиям, работа над отдельными вопросами, вынесенными на самостоятельное обучение по рекомендованной литературе, подготовка к практическому занятию «Венчурные компании в сфере туризма». Выполнение заданий, входящих в текущий контроль балльно-рейтинговой системы.
6	Подготовка к аудиторным занятиям, работа над отдельными вопросами, вынесенными на самостоятельное обучение по рекомендованной литературе, подготовка к практическому занятию по разработке концепции инновационного туристского продукта. Выполнение заданий, входящих в текущий контроль балльно-рейтинговой системы.
6	Изучение материалов и подготовка к практическому занятию по теме «Конкурентоспособность инновационного туристского продукта на рынке туристских услуг» Выполнение заданий, входящих в текущий контроль балльно-рейтинговой системы.
7	Изучение материалов и подготовка к практическому занятию по теме «Маркетинг инноваций в сфере туризма». Подготовка к практическому занятию по маркетинговому подходу к разработке инноваций в сфере туризма. Выполнение заданий, входящих в текущий контроль балльно-рейтинговой системы
7	Изучение материалов и подготовка к практическому занятию «Разработка комплекса продвижения инноваций в сфере туризма». Выполнение заданий, входящих в текущий контроль балльно-рейтинговой системы.
8	Изучение материалов и подготовка к практическому занятию «Анализ рисков инноваций в сфере туризма». Выполнение заданий, входящих в текущий контроль балльно-рейтинговой системы.
8	Изучение материалов и подготовка к практическому занятию «Разработка системы управления рисками в сфере туризма». Выполнение заданий, входящих в текущий контроль балльно-рейтинговой системы
9	Изучение материалов и подготовка к практическому занятию «Разработки новых форм обслуживания потребителей и инновационных технологий в сфере туризма». Подготовка КТ-2 - Индивидуальное задание «Разработка новых форм обслуживания потребителей и инновационных технологий в сфере туризма». Подготовка мультимедийной презентации.
9	Изучение материалов и подготовка к практическому занятию «Разработка предложений по освоению новых форм обслуживания и инновационных технологий в сфере туризма. Выполнение заданий, входящих в текущий контроль балльно-рейтинговой системы.
10	Изучение материалов и подготовка к практическому занятию «Экспертиза инновационных проектов в сфере туризма». Выполнение заданий, входящих в текущий контроль балльно-рейтинговой системы
10	Изучение материалов и подготовка к практическому занятию Совершенствование системы управления инновационными проектами в сфере туризма». Выполнение заданий, входящих в текущий контроль балльно-рейтинговой системы..

Каждый вид СРО, указанный в таблице 7.2.1 обеспечен методическими материалами.

Методические рекомендации включают в себя все виды самостоятельной работы, предусмотренные для успешного освоения дисциплины.

## 8. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В преподавании дисциплины *«Инновации в сфере туризма»* используются разнообразные образовательные технологии как традиционные, так и с применением активных и интерактивных методов обучения.

Активные и интерактивные методы обучения:

- Лекция-дискуссия (тема № 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8);
- Аналитическая работа (тема № 1, 2, 4);
- решение практических задач (тема № 2, 3, 5, 6, 7, 8, 10)
- коллоквиум (тема № 3)
- Кейс-задание (6, 9, 10)
- Презентация (КТ-1, КТ-2).

1. Тематическая дискуссия (Лекция-дискуссия) - представляет собой объединение обычной лекции с дискуссиями об изложенном учебном материале. Во время дискуссионной фазы учебный материал лекции анализируется, освещается и оценивается со всех сторон. В дискуссию должны включаться по возможности все участники. В данных темах использование лекции-дискуссии целесообразно в связи с тем, что вопросы информационного сопровождения туристской деятельности, этики научного исследования, оформления текстов и презентаций являются для обучающихся весьма сложными и проблемными.
2. Аналитическая работа – на основе сбора информации по определенной теме систематизируются и интерпретируются полученные данные в виде аналитических записок (с возможной последующей презентацией).
3. Коллоквиум - средство контроля усвоения учебного материала темы, раздела или модуля дисциплины, организованное в виде устного (письменного) опроса студента или в виде собеседования преподавателя и обучающихся. Рекомендуется для оценки знаний обучающихся.
4. Кейс-задание - проблемное задание, в котором обучающемуся предлагают осмыслить реальную профессионально-ориентированную ситуацию, необходимую для решения данной проблемы. Рекомендуется для оценки знаний, умений и владений, а также отдельных дисциплинарных компетенций студентов.
5. Презентация (мультимедийная) - логически связанная последовательность слайдов, объединенная одной тематикой и общими принципами оформления. Мультимедийная презентация представляет сочетание компьютерной анимации, графики, видео, музыки и звукового ряда, которые организованы в единую среду. Мультимедийная презентация позволяет наиболее выразительно представить аудитории слушателей систематизированный анализ материалов.

## **9. РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **9.1. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**

Таблица 9.1.1 – Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Библиографическое описание издания (автор, заглавие, вид, место и год издания,	Основная/ дополните	Книгообеспеченность	
		Кол-во.	Электронные

кол. стр.)	льная литератур а	экз. в библ. СПбГЭ У	ресурсы
1.Туризм: технологии, экономика, управление : учебник : в 2 частях / под общ. ред. Г.А.Карповой, Л.В.Хоревой. Ч. 1 .— Санкт-Петербург : Изд-во СПбГЭУ, 2014 .— 276 с.— Сведения доступны также по Интернету: <a href="http://орас.unescop.ru">орас.unescop.ru</a>	основная	19	<a href="#">ЭБ</a> <a href="http://ОРАС.UNEC.ON.RU">ОРАС.UNEC ON.RU</a>
2.Туризм: технологии, экономика, управление : учебник в 2 частях / под общ. ред. Г.А.Карповой, Л.В.Хоревой. Ч. 2 .— Санкт-Петербург : Изд-во СПбГЭУ, 2014 .— 356 с.— Сведения доступны также по Интернету: <a href="http://орас.unescop.ru">орас.unescop.ru</a>	основная	19	<a href="#">ЭБ</a> <a href="http://ОРАС.UNEC.ON.RU">ОРАС.UNEC ON.RU</a>
3.Волошинова М.В. Инновационные технологии в сфере сервиса и туризма: учебное пособие / М.В.Волошинова, Л.В.Хорева, А.В.Шраер. — Санкт-Петербург : Изд-во СПбГЭУ, 2016 .— 75 с. — Сведения доступны также по Интернету: <a href="http://орас.unescop.ru">орас.unescop.ru</a> .	Дополните льная	55	<a href="#">ЭБ</a> <a href="http://ОРАС.UNEC.ON.RU">ОРАС.UNEC ON.RU</a>
4.Щербаков В.Н. Инвестиции и инновации: Учебник .— Москва : Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2017 .— 658 с.	Дополните льная	-	<a href="#">ЭБС</a> <a href="http://ZNANIUM">ZNANIUM</a>
5.Клейтон К. Решение проблемы инноваций в бизнесе. Как создать растущий бизнес и успешно поддерживать его рост: Учебное пособие.— Москва : ООО "Альпина Паблишер", 2016 .— 290 с.	Дополните льная	-	<a href="#">ЭБС</a> <a href="http://ZNANIUM">ZNANIUM</a>

Таблица 9.1.2 – Перечень современных профессиональных баз данных (СПБД)

№	Наименование СПБД
1	Электронная библиотека Grebennikon.ru – <a href="http://www.grebennikon.ru">www.grebennikon.ru</a>
2	Научная электронная библиотека eLIBRARY – <a href="http://www.elibrary.ru">www.elibrary.ru</a>
3	Научная электронная библиотека КиберЛеника – <a href="http://www.cyberleninka.ru">www.cyberleninka.ru</a>
4	База данных ПОЛПРЕД Справочники – <a href="http://www.polpred.com">www.polpred.com</a>
5	База данных OECD Books, Papers & Statistics на платформе OECD iLibrary – <a href="http://www.oecd-ilibrary.org">www.oecd-ilibrary.org</a>

Таблица 9.1.3 – Перечень информационных справочных систем (ИСС)

№	Наименование ИСС
1	Справочная правовая система КонсультантПлюс (инсталлированный ресурс СПбГЭУ или <a href="http://www.consultant.ru">www.consultant.ru</a> )
2	Справочная правовая система «ГАРАНТ» (инсталлированный ресурс СПбГЭУ или <a href="http://www.garant.ru">www.garant.ru</a> )
3	Информационно-справочная система «Кодекс» (инсталлированный ресурс СПбГЭУ или <a href="http://www.kodeks.ru">www.kodeks.ru</a> )
4	Электронная библиотечная система BOOK.ru - <a href="http://www.book.ru">www.book.ru</a>
5	Электронная библиотечная система ЭБС ЮРАЙТ – <a href="http://www.urait.ru">www.urait.ru</a>

6	Электронно-библиотечная система ЗНАНИУМ (ZNANIUM) – <a href="http://www.znanium.com">www.znanium.com</a>
7	Электронная библиотека СПбГЭУ – <a href="http://opac.unecon.ru">opac.unecon.ru</a>

## 9.2. Материально-техническое обеспечение учебного процесса

Для реализации данной дисциплины имеются специальные помещения для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы

Таблица 9.2.1 – Перечень программного обеспечения (ПО)

№ п/п	Наименование ПО
1	Microsoft Windows Professional (КОНТРАКТ № 244/20 «26» июня 2020 г)
2	Microsoft Office Professional (КОНТРАКТ № 244/20 «26» июня 2020 г)
3	7-Zip (freeware)

Таблица 9.2.2 – Перечень учебных аудиторий для проведения учебных занятий, оснащенных оборудованием и техническими средствами обучения

Наименование учебных аудиторий, перечень оборудования и технических средств обучения	Адрес (местоположение) учебных аудиторий
Ауд. 510 Учебная аудитория (для проведения занятий лекционного типа и занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации). Специализированная мебель и оборудование: Учебная мебель на 40 посадочных мест; рабочее место преподавателя, доска меловая -1 шт., стол - 1 шт., трибуна - 1 шт., Переносной мультимедийный комплект: Ноутбук HP 250 G6 1WY58EA, Мультимедийный проектор LG PF1500G. Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий: мультимедийные приложения к лекционным курсам и практическим занятиям, интерактивные учебно-наглядные пособия.	190005, г. Санкт-Петербург, 7-я Красноармейская ул., д. 6-8, пом. 21Н, 26Н, 15Н-19Н, Л-3, Л-4, Л-5, лит. А
Ауд. 205 Учебная аудитория (для проведения занятий лекционного типа и занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации), оборудована мультимедийным комплексом. Специализированная мебель и оборудование: Учебная мебель на 205 посадочных мест; рабочее место преподавателя, доска меловая - 1 шт., стол - 1 шт., тумба - 1 шт., Компьютер в сост.Intel Core i5-3570 Sigabyte GA-H77M - 1 шт., Проектор NEC NP-M403X - 1 шт., Экран DRAPER BARONET 175/234 - 1 шт.,	190005, г. Санкт-Петербург, 7-я Красноармейская ул., д. 6-8, пом. 21Н, 26Н, 15Н-19Н, Л-3, Л-4, Л-5, лит. А

<p>Усилитель JPA-1120A - 1 шт. Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий: мультимедийные приложения к лекционным курсам и практическим занятиям, интерактивные учебно-наглядные пособия.</p>	
<p>Ауд. 411 Учебная аудитория (для проведения занятий лекционного типа и занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации), оборудована мультимедийным комплексом. Специализированная мебель и оборудование: Учебная мебель на 56 посадочных мест; рабочее место преподавателя, доска меловая - 1 шт., стол - 1 шт., тумба - 1 шт., трибуна - 1 шт., Компьютер Intel i3 2100 3.3/4Gb/500Gb/AserV193 - 1 шт., Мультимедийный проектор Optoma x 400 - 1 шт., Мультимедийный проектор NEC ME402X - 1 шт., Звуковые колонки JBL 25 - 2 шт., Экран с электропривод, DRAPER 96 160x210 - 1 шт. Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий: мультимедийные приложения к лекционным курсам и практическим занятиям, интерактивные учебно-наглядные пособия.</p>	<p>190005, г. Санкт-Петербург, 7-я Красноармейская ул., д. 6-8, пом. 21Н, 26Н, 15Н-19Н, Л-3, Л-4, Л-5, лит. А</p>
<p>Ауд. 511 Учебная аудитория (для проведения занятий лекционного типа и занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации), оборудована мультимедийным комплексом. Специализированная мебель и оборудование: Учебная мебель на 56 посадочных мест; рабочее место преподавателя, доска меловая - 1 шт., стол - 1 шт., тумба - 1 шт., трибуна - 1 шт., Компьютер Intel i3 2100 3.3/4Gb/500Gb/AserV193 - 1 шт., Мультимедийный проектор NEC ME402X - 1 шт., Микшер усилитель Jedia TA-1120 в комплекте - 1 шт., Экран с электроприводом Draper Baronet NTSC (3:4) 213/84 - 1 шт., Колонки Hi-Fi PRO MASK6T-W (2 шт.) - 1 шт. Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий: мультимедийные приложения к лекционным курсам и практическим занятиям, интерактивные учебно-наглядные пособия.</p>	<p>190005, г. Санкт-Петербург, 7-я Красноармейская ул., д. 6-8, пом. 21Н, 26Н, 15Н-19Н, Л-3, Л-4, Л-5, лит. А</p>

## **10. ОСОБЕННОСТИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ**

Обучение обучающихся с ограниченными возможностями здоровья при необходимости осуществляется на основе адаптированной рабочей программы с использованием специальных методов обучения и дидактических материалов, составленных с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся (обучающегося).

В целях освоения учебной программы дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья Университет обеспечивает:

- для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по зрению: размещение в доступных для обучающихся, являющихся слепыми или слабовидящими, местах и в адаптированной форме справочной информации о расписании учебных занятий; присутствие ассистента, оказывающего обучающемуся необходимую помощь; выпуск альтернативных форматов методических материалов (крупный шрифт или аудиофайлы);

- для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по слуху: надлежащими звуковыми средствами воспроизведение информации;

- для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата: возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, туалетные комнаты и другие помещения кафедры, а также пребывание в указанных помещениях.

Образование обучающихся с ограниченными возможностями здоровья может быть организовано как совместно с другими обучающимися, так и в отдельных группах или в отдельных организациях.

## **11. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Фонд оценочных средств для проведения аттестации уровня сформированности компетенций обучающихся по дисциплине оформляется отдельным документом и является приложением к рабочей программе дисциплины (модуля).