

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Санкт-Петербургский государственный экономический университет»



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной и
методической работе

/Шубаева В.Г./

« 27 » 20 19 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«СЕТЕВЫЕ ФОРМЫ ОРГАНИЗАЦИИ БИЗНЕСА В ТУРИЗМЕ»

Направление подготовки	43.03.02 Туризм
Направленность (профиль) программы	Организация и управление в индустрии туризма
Уровень высшего образования	бакалавриат
Форма обучения	очная

Составители:

к.э.н., доцент Мозокина С.Л.

Санкт-Петербург
2019

СОДЕРЖАНИЕ

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ	3
2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП	3
3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ	3
4. ОБЪЕМ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ	4
5. СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ И ТЕМ ДИСЦИПЛИНЫ	5
6. ЗАНЯТИЯ СЕМИНАРСКОГО ТИПА	6
7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ	6
7.1. Методические указания для обучающегося по освоению дисциплины	6
7.2. Организация самостоятельной работы	11
8. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ	16
9. РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	17
9.1. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	Ошибка! Закладка не определена.
9.2. Материально-техническое обеспечение учебного процесса	18
10. ОСОБЕННОСТИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ	20
11. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ	21

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Наименование дисциплины	Сетевые формы организации бизнеса в туризме
Цель дисциплины	Цель освоения дисциплины: формирование у студентов профессиональных компетенций в области принятия управленческих решений в рамках механизма координации сетевого взаимодействия экономических агентов в индустрии туризма.
Планируемые результаты обучения	ПК-1.3. Принимать решения о формировании и развитии новых форм организации бизнеса в индустрии туризма
Тематическая направленность дисциплины	<p>РАЗДЕЛ 1. Интеграционные процессы в современной экономике</p> <p>Тема 1.1. Развитие межфирменной интеграции</p> <p>Тема 1.2. Типология сетевых форм организации в индустрии туризма</p> <p>РАЗДЕЛ 2. Современные формы организации сетевого бизнеса в индустрии туризма</p> <p>Тема 2.1. Современные стратегии развития гостиничных сетей</p> <p>Тема 2.2. Франчайзинг в индустрии туризма</p> <p>Тема 2.3. Стратегические альянсы авиакомпаний</p> <p>РАЗДЕЛ 3. Развитие сетевого взаимодействия на туристском рынке России</p> <p>Тема 3.1. Перспективы развития сетевых форм организации бизнеса в России</p> <p>Тема 3.2. Перспективы выхода российских сетевых компаний на международный рынок туристских услуг</p>
Кафедра	Экономика и управление в сфере услуг

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель освоения дисциплины: формирование у студентов профессиональных компетенций в области принятия управленческих решений в рамках механизма координации сетевого взаимодействия экономических агентов в индустрии туризма.

Задачи:

- выявить закономерности развития сетевых форм организации туристского бизнеса;
- определить преимущества и недостатки современных форм сетевого бизнеса;
- рассмотреть типологию сетевых форм организации бизнеса в туризме;
- изучить основные бизнес-модели и стратегии развития сетевого взаимодействия экономических агентов туристского рынка.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Дисциплина Б1.В «Сетевые формы организации бизнеса в туризме» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы, представлены в таблице 3.1.

Таблица 3.1 – Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения ООП

Код и наименование компетенции выпускника	Код и наименование индикаторов достижения компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине
1	2	3
ПК-1. Способен организовывать работу исполнителей, принимать решения об организации туристской деятельности	ПК-1.3. Принимать решения о формировании и развитии новых форм организации бизнеса в индустрии туризма	Знать: <ul style="list-style-type: none">• типологию и функциональные особенности сетевых форм организации бизнеса в туризме;• особенности современных стратегий развития сетей в индустрии туризма;• сильные и слабые стороны сетевых форм организации деятельности на рынке туристских услуг. Уметь: <ul style="list-style-type: none">• анализировать деловую информацию, выявлять и оценивать альтернативы при принятии управленческих решений в рамках сетевого взаимодействия фирм для реализации конкурентных преимуществ компании;• принимать решения о формировании и развитии новых форм организации бизнеса в индустрии туризма.

4. ОБЪЕМ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц, 108 часов, из которых 112 часов самостоятельной работы обучающегося

Форма промежуточной аттестации: зачет - 6 семестр.

Распределение фонда времени на одного обучающегося *представлено в таблице 4.1*

Таблица 4.1 – Распределение фонда времени по темам дисциплины (очная форма обучения)

Номер и наименование тем	Объем дисциплины (ак. часы)			СРО
	Контактная работа			
	ЗЛТ	ПЗ	ЛР	
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>	<i>5</i>
<i>РАЗДЕЛ 1. Интеграционные процессы в современной экономике</i>	<i>2</i>	<i>2</i>		<i>7</i>
Тема 1.1. Развитие межфирменной интеграции			-	
Тема 1.2. Типология сетевых форм организации в индустрии туризма	4	2	-	7
РАЗДЕЛ 2. Современные формы организации сетевого бизнеса в индустрии туризма	2	6	-	7
Тема 2.1. Современные стратегии развития гостиничных сетей				
Тема 2.2. Франчайзинг в индустрии туризма	4	8	-	7
Тема 2.3. Стратегические альянсы авиакомпаний	2	6	-	8
<i>РАЗДЕЛ 3. Развитие сетевого взаимодействия на туристском рынке России</i>	<i>4</i>	<i>6</i>		<i>8</i>
Тема 3.1. Перспективы развития сетевых форм организации бизнеса в России			-	
Тема 3.2. Перспективы выхода российских сетевых компаний на международный рынок туристских услуг	2	6	-	8
<i>Всего за семестр:</i>	20	36	-	52
Всего по дисциплине:	20	36	-	52

5. СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ И ТЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

РАЗДЕЛ 1 Интеграционные процессы в современной экономике

Тема 1.1. Развитие межфирменной интеграции.

Понятие межфирменной интеграции. Базовые понятия теории сетей. Феномен сетей в условиях современных рынков. Преимущества и недостатки сетевых структур. Социальные сети.

Тема 1.2. Типология сетевых форм организации в индустрии туризма.

Различные подходы к классификации сетей. Типы межфирменных сетевых структур. Цепочка создания ценности и фокальные сети. Разнообразие сетевых форм организации в индустрии туризма.

РАЗДЕЛ 2 Современные формы организации сетевого бизнеса в индустрии туризма

Тема 2.1. Современные стратегии развития гостиничных сетей.

Понятие гостиничной сети. Особенности гостиничной отрасли и гостиничного продукта, способствующие развитию сетевых форм организации. История развития гостиничных сетей. Международные гостиничные сети. Особенности сетевого гостиничного бизнеса в России.

Тема 2.2. Франчайзинг в индустрии туризма

Сущность франчайзинга. История франчайзинга. Преимущества и недостатки франчайзинга. Покупка франшизы, технологии взаимодействия. Управление франчайзинговыми сетями. Примеры успешной деятельности ресторанных сетей за рубежом. Сетевые рестораны в России. Организация франчайзинга в турбизнесе.

Тема 2.3. Стратегические альянсы авиакомпаний.

Этапы и тенденции развития, особенности современного рынка авиаперевозок. Современные формы сотрудничества и интеграции авиакомпаний на рынке авиаперевозок. Особенности, этапы развития стратегических альянсов авиакомпаний. Особенности интеграции авиакомпаний в России и за рубежом.

РАЗДЕЛ 3. Развитие сетевого взаимодействия на туристском рынке России

Тема 3.1. Перспективы развития сетевых форм организации бизнеса в России.

Гостиничные и ресторанные сети, турагентские сети, альянсы авиакомпаний, объединения перевозчиков, ассоциации туроператоров и др. Маркетинг партнерских отношений. Совместный брендинг в индустрии туризма. Формы сотрудничества туристских фирм с авиакомпаниями, гостиничными и ресторанными сетями. Роль взаимодействия с потребителями в создании ценности в туристическом бизнесе. Развитие систем взаимодействия с клиентами (CRM). Виртуальные организации в индустрии туризма. (

Тема 3.2. Перспективы выхода российских сетевых компаний на международный рынок туристских услуг.

Основные направления выхода российских сетевых компаний на международный рынок туристских услуг. Особенности взаимодействия с компаниями стран СНГ и Таможенного союза.

6. ЗАНЯТИЯ СЕМИНАРСКОГО ТИПА

Таблица 6.1 – Практические занятия/ Семинарские занятия / Лабораторные работы

№ тем ы	Содержание занятий	Вид занятия / Оценочное средство
<i>1</i>	<i>2</i>	
1.1. 1.2.	Базовые понятия теории сетей и виды межфирменных сетевых структур	СЗ: тематическая дискуссия (доклады)
2.1.	Международные гостиничные сети. Особенности сетевого гостиничного бизнеса в России	СЗ: Мультимедийная презентация
2.2.	Организация франчайзинга в турбизнесе	ПЗ: Деловая игра
2.3.	Современные формы сотрудничества и интеграции авиакомпаний на рынке авиаперевозок	СЗ: Мультимедийная презентация
3.1.	Формы сотрудничества туристских фирм с авиакомпаниями, гостиничными и ресторанными сетями.	ПЗ: анализ конкретных ситуаций
3.2.	Направления выхода российских сетевых компаний на международный рынок туристских услуг	СЗ: тематическая дискуссия

7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ

7.1. Методические указания для обучающегося по освоению дисциплины

Для формирования четкого представления об объеме и характере знаний и умений, которыми надо будет овладеть по дисциплине, в самом начале учебного курса обучающийся должен ознакомиться с учебно-методической документацией:

- рабочей программой дисциплины: с целями и задачами дисциплины, ее связями с другими дисциплинами образовательной программы, перечнем знаний и умений, которыми в процессе освоения дисциплины должен владеть обучающийся,
- порядком проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации;
- графиком консультаций преподавателей кафедры.

Систематическое выполнение учебной работы на занятиях лекционных и семинарских типов, а также выполнение самостоятельной работы позволит успешно освоить дисциплину.

В процессе освоения дисциплины обучающимся следует:

1. В процессе занятий лекционного типа:

- слушать, конспектировать излагаемый преподавателем материал;
- ставить, обсуждать актуальные проблемы курса, быть активным на занятиях;
- задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений.

При затруднениях в восприятии материала следует обратиться к основным литературным источникам. Если разобраться в материале не удалось, то обратиться к лектору (по графику его консультаций) или к преподавателю на занятиях семинарского типа.

2. В процессе занятий семинарского типа:

- выполнять задания, выдаваемые преподавателем на занятии;
- выступать с докладами, презентациями;
- вести дискуссии на заданные темы.

Обучающимся, пропустившим занятия (независимо от причин), не имеющим письменного решения задач или не подготовившимся к данному занятию, рекомендуется не позже чем в 2 - недельный срок явиться на консультацию к преподавателю и отчитаться по теме.

3. В процессе выполнения самостоятельной работы:

- выбирать и анализировать литературные источники, нормативную документацию, ресурсы Интернет и т.п. для подготовки к дискуссии, составлению доклада, презентации, написанию курсовой работы;
- вести подготовку к сдаче экзамена.

Методические рекомендации по изучению тем дисциплины:

На занятиях лекционного типа обучающийся получает основной объем информации **по каждой теме** (в соответствии с таблицей 4.2 РПД):

- основные понятия, термины;
- даются вопросы для обсуждения;
- обзор основных литературных источников (для возможного самостоятельного изучения материала) и составление библиографических списков;
- изучение нормативных материалов.

Устное изложение лекции представляет собой речевую трансформацию письменного текста. В ходе слушания лекции студенты должны понимать излагаемую информацию, успеть законспектировать воспринятую информацию на слух или визуально, причем не механически, а осмысленно.

РАЗДЕЛ 1. Интеграционные процессы в современной экономике

Тема 1.1. Развитие межфирменной интеграции

Основные понятия, термины: межфирменная интеграция, теории сетей, сетевая структура, социальные сети

Вопросы для обсуждения:

1. Какие факторы предопределили интеграционные процессы в современной экономике?
2. Какие этапы можно выделить в развитии бизнеса и его организационных структур? Охарактеризуйте каждый из этих этапов.
3. Дайте определение консорциума.
4. Перечислите предпосылки развития межфирменных сетей.
5. Какие теории повлияли на формирование концепции сетевого взаимодействия компаний? Ответ аргументируйте.
6. Какие виды интегрированного взаимодействия вы знаете? В чём отличие интеграции от квазиинтеграции?

Тема 1.2. Типология сетевых форм организации в индустрии туризма

Основные понятия, термины: цепочка создания ценности, фокальные сети, вертикальная и горизонтальная интеграция

Вопросы для обсуждения:

1. Какие организационные формы деятельности туристских предприятий вы знаете?
2. Дайте определение сетевой формы организации бизнеса. Какие особенности они приобретают в индустрии туризма?
3. Назовите авторов наиболее известных типологий сетевых форм организации.
4. Назовите позитивные и негативные стороны сетевых структур. Приведите примеры.
5. Чем социальные сети отличаются от бюрократических?
6. Что такое «сети возможностей»?
7. Назовите виды сетевых форм из типологии Й.Зюдова – А.Виланда. Есть ли в индустрии туризма примеры существования таких форм?
8. Что такое «цепочка создания ценности»?
9. Объясните предназначение фокальных сетей. Приведите примеры их функционирования в индустрии туризма.

РАЗДЕЛ 2. Современные формы организации сетевого бизнеса в индустрии туризма

Тема 2.1. Современные стратегии развития гостиничных сетей

Основные понятия, термины: гостиничная сеть, управляющая компания, контракт на управление

Вопросы для обсуждения:

1. Дайте общую характеристику сетевых форм в гостиничном бизнесе.
2. В чём разница между полноправными и ассоциированными членами гостиничной сети?
3. В чём особенность контрактного управления в рамках гостиничной цепочки?
4. Каковы, на ваш взгляд, современные тенденции развития взаимодействия между гостиничными предприятиями? Ответ обоснуйте.

5. В чём ограничены сетевые гостиницы по сравнению гостиницами, не входящими в сеть? Назовите как отрицательные, так и положительные аспекты.

6. Что такое горизонтальная интеграция в рамках сетевого взаимодействия на гостиничном рынке?

7. Охарактеризуйте российские гостиничные сети. Проведите сравнение между ними.

Тема 2.2. Франчайзинг в индустрии туризма

Основные понятия, термины: франчайзинг, франшиза, франчайзер, Франчайзи, роялти, паушальный взнос

Вопросы для обсуждения:

1. Назовите виды франчайзинга. Какой вид получил распространение в России, как вы думаете, – почему?

2. Назовите признаки, которыми должен обладать бизнес, чтобы эффективно работать по схеме франчайзинга.

3. Назовите примеры франчайзинга в индустрии туризма, дайте полную характеристику этим объектам.

4. Как франчайзер может защититься от клонирования своих технологий?

5. Назовите возможные проблемы в рамках франчайзинговой сети для франчайзи.

6. В чём смысл деятельности Российской Ассоциации развития франчайзинга? Целесообразно ли существование подобных организаций?

7. Назовите признаки привлекательности франшизы в индустрии туризма.

8. Объясните, какие пункты необходимо включать в договор франчайзинга?

9. Как вы думаете, какие инструменты контроля приемлемы в рамках франчайзинговой сети, а какие нет? Аргументируйте свою позицию.

10. Что такое «упаковка» франшизы?

Тема 2.3. Стратегические альянсы авиакомпаний

Основные понятия, термины: стратегический альянс, код-шеринг, хаб, интерлай-соглашение, прорейтовый тариф

Вопросы для обсуждения:

1. Что такое стратегический альянс?

2. Объясните предпосылки создания международных стратегических альянсов авиакомпаний.

3. Какие проблемы, на ваш взгляд, могут возникнуть при вхождении в авиаальянс?

4. Приведите сравнительную характеристику существующих международных стратегических альянсов авиакомпаний.

5. Какое влияние оказывают стратегические альянсы авиакомпаний на рынок авиаперевозок?

6. Как вы оцениваете дальнейшее развитие стратегических альянсов авиакомпаний. Ответ обоснуйте.

РАЗДЕЛ 3. Развитие сетевого взаимодействия на туристском рынке России

Тема 3.1. Перспективы развития сетевых форм организации бизнеса в России

Основные понятия, термины: маркетинг партнерских отношений, совместный брендинг, CRM-технологии.

Вопросы для обсуждения:

1. Что такое виртуальные организации? Как такая сетевая форма применяется в индустрии туризма?
2. Охарактеризуйте туристское пространство как место взаимодействия предпринимательских структур.
3. Что такое «маркетинг отношений»? Какова его роль в индустрии туризма?
4. Назовите возможности и пределы государственной политики по формированию условий для развития сетевых структур.
5. В чём специфика российского рынка в вопросе дальнейшего развития сетевого взаимодействия компаний?
6. Объясните роль взаимодействия с потребителями в создании ценности в туристическом бизнесе.
7. Охарактеризуйте совместный брендинг в индустрии туризма.

Тема 3.2. Перспективы выхода российских сетевых компаний на международный рынок туристских услуг.

1. Продумайте основные направления выхода российских сетевых компаний на международный рынок туристских услуг.
2. Охарактеризуйте особенности взаимодействия с компаниями стран СНГ и Таможенного союза.

Методические рекомендации по подготовке к занятиям семинарского типа:

Семинары способствуют формированию у студентов самостоятельности суждений, учат выражать и отстаивать собственные взгляды и мысли, а также аргументировать их, опираясь на конкретные научные факты.

На данных занятиях происходит закрепление теоретических знаний, полученных на лекциях, обеспечивается наиболее полное раскрытие содержания обсуждаемой темы дисциплины, формирование личной позиции студента на поставленные вопросы, приобретение навыков коллективного решения проблемы или ситуации, формирование навыков публичных выступлений, ведения дискуссий, развитие познавательной активности обучающихся.

Практические и семинарские занятия проводятся в следующей форме: семинар-коллоквиум, развернутая беседа на основании плана, заслушивание

устных сообщений студентов с последующим их обсуждением, комментированное чтение и анализ документов, решение задач на самостоятельность мышления, а также в смешанной форме, с элементами различных форм проведения.

7.2. Организация самостоятельной работы

Под самостоятельной работой обучающихся понимается планируемая работа обучающихся, направленная на формирование профессиональных компетенций – ПК 1.3, выполняемая во внеаудиторное время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, без его непосредственного участия.

Виды самостоятельной работы по дисциплине представлены в таблице 7.2.1.

Таблица 7.2.1 – Организация самостоятельной работы обучающегося

№ тем ы	Вид самостоятельной работы
1	2
	<i>Подготовка к семинарским и практическим занятиям, в т.ч.:</i>
1.1.	Подготовка к тематической дискуссии на тему: «Базовые понятия теории сетей и виды межфирменных сетевых структур»
2.1.	Подготовка мультимедийной презентации (контрольная точка № 1) на тему: «Международные гостиничные сети. Особенности сетевого гостиничного бизнеса в России»
2.2.	Подготовка к деловой игре «Организация франчайзинга в турбизнесе»
2.3.	Подготовка мультимедийной презентации (контрольная точка № 2) на тему: «Современные формы сотрудничества и интеграции авиакомпаний на рынке авиаперевозок»
3.1.	Подготовка к тематической дискуссии и к анализу конкретных ситуаций на тему: «Формы сотрудничества туристских фирм с авиакомпаниями, гостиничными и ресторанными сетями»
3.2	Подготовка к тематической дискуссии на тему: «Направления выхода российских сетевых компаний на международный рынок туристских услуг»

Каждый вид СРО, указанный в таблице 7.2.2, обеспечен методическими материалами.

Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающегося по дисциплине:

1. Положение о структуре и оформлении письменных работ обучающимися по программам высшего образования (программам бакалавриата, специалитета, магистратуры) в ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный экономический университет».

2. Положение об организации самостоятельной работы обучающихся в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Санкт-Петербургский государственный экономический университет».

3. Конспект лекций.

4. Электронный курс в системе дистанционного обучения «Modle».

Методические рекомендации включают в себя все виды самостоятельной работы, предусмотренные для успешного освоения дисциплины.

Методические рекомендации по организации и выполнению самостоятельной работы

Самостоятельная работа способствует развитию самостоятельности, ответственности и организованности, творческого подхода к решению поставленных задач.

В ходе изучения дисциплины «Сетевые формы организации бизнеса в туризме» (формируемые компетенции – ПК 1.3) обучающиеся выполняют самостоятельную работу следующих видов: подготовка к деловой игре, подготовка к тематической дискуссии, подготовка к анализу конкретных ситуаций, подготовка к мозговой эстафете, выполнение заданий, входящих в контрольные мероприятия БРС.

1. Подготовка к тематической дискуссии «Базовые понятия теории сетей и виды межфирменных сетевых структур»

Цель самостоятельной работы обучающегося по данной теме - закрепить знания теоретического материала, используя необходимый инструментарий.

Схема выполнения задания:

Выполненное задание представляет собой доклады об основных положениях базовых теорий сетей, оказавших влияние на становление и развитие сетевых форм бизнеса.

Работа студента по подготовке доклада состоит из следующих этапов:

- выбор темы доклада (производится на основе предложенной тематики и с учётом круга интересов студента);
- разработка предварительной структуры доклада (эссе). Такая подготовка существенно облегчит ориентацию в общем объеме информации и выбор нужных источников для подробного изучения;
- подбор литературы (на этом этапе осуществляется поиск, ознакомление и подбор подходящих источников литературы и фактических данных для наиболее полного раскрытия темы. В качестве базы может быть использован список рекомендованной литературы по учебному курсу). Подбор литературы в процессе подготовки доклада является наиболее значимым и определяет ее качество;
- составление окончательного плана доклада (в нем перечисляются основные, центральные вопросы темы в логической последовательности их изложения);
- изучение выбранной литературы (необходимо проанализировать различные направления исследования выбранной темы, определить свое отношение к различным подходам изучения данной проблемы и остановиться на анализе текущих и перспективных способов ее решения);
- написание текста эссе (на этом этапе следует систематизировать полученные знания в соответствии с изученной литературой, расположить

материал в той последовательности, которая кажется наиболее стройной, логической, целесообразной и соответствующей плану работы. Одновременно необходимо фиксировать собственные оценки, которые целесообразно изложить в работе, а также связать между собой отдельные части текста).

Примерные темы докладов:

1. Понятие межфирменной интеграции.
2. Сетевые формы организации в индустрии туризма.
3. Виды межфирменных сетевых структур.
4. Основные понятия теории сетей.
5. Преимущества и недостатки сетевых структур.
6. Социальные сети.
7. Современные стратегии развития гостиничных сетей.
8. Международные гостиничные сети.
9. Сетевые гостиницы в России.
10. Франчайзинг в индустрии туризма.
11. Сетевые рестораны в России.
12. Формы сотрудничества туристских фирм с авиакомпаниями.
13. Формы сотрудничества туристских фирм с гостиничными сетями.
14. Формы сотрудничества туристских фирм с ресторанными сетями.
15. Виртуальные организации в индустрии туризма.
16. Сетевой маркетинг.
17. Вертикальная, горизонтальная и диагональная интеграция предприятий в сфере туризма
18. Управление франчайзинговыми сетями.
19. Современные формы сотрудничества и интеграции авиакомпаний на рынке авиаперевозок.
20. Виды стратегических альянсов в туризме
21. Соглашение франчайзинга. Франшиза.
22. Преимущества и недостатки авиационных альянсов.
23. Ассоциация, как форма объединения предприятий в сфере туризма.
24. Преимущества и недостатки франчайзинга.
25. Маркетинг в социальных сетях.

2. Подготовка к деловой игре «Организация франчайзинга в турбизнесе»

Схема выполнения задания:

Участники группы делятся на команды, каждая из которых выступает в роли службы контроля качества по отдельной услуге.

Например, для гостиницы:

- 1 команда – работа службы бронирования
- 2 команда – работа Reception
- 3 команда – работ горничных
- 4 команда – услуги питания
- 5 команда – дополнительные услуги

(или можно поделить например, на 2 команды – одна разрабатывает качество услуг в ресторанной цепочке, другая – в гостиничной).

«Руководству» команд необходимо самостоятельно задать критерии оценки для работающих в команде.

I этап: Необходимо изучить факторы, негативно влияющие на качество предоставляемых услуг, и разработать план мероприятий по улучшению обслуживания.

II этап: командам необходимо предложить критерии оценки качества услуги. На основании предложенных критериев разработать показатели качества услуги.

III этап: командам следует предложить наиболее эффективные способы получения информации о качестве услуг со стороны потребителей.

IV этап: необходимо написать инструкции работникам. Обслуживающим клиентов.

В инструкции следует отразить следующие положения:

- обязанности работников
- ответственность
- порядок разрешения конфликтов и сложных ситуаций.

На завершающем этапе руководству службы контроля качества необходимо подвести итоговую оценку разработанной системы качества каждой команды.

3. Кейс «Преимущества и недостатки сетей туроператоров и турагентов»

Самостоятельно каждый студент должен провести анализ форм предпринимательских сетей для туроператора и результаты анализа представить в виде следующей таблицы:

Виды сетей	Преимущества	Недостатки
Сети туроператоров		
Объединения турагентств		
Турагентские сети на условиях франчайзинга		

4. Подготовка к тематической дискуссии и к анализу конкретных ситуаций на тему: «Направления выхода российских сетевых компаний на международный рынок туристских услуг».

Схема выполнения задания:

Подготовка доклада возможностях развития российских туроператорских или гостиничных сетей за рубежом (о конкретной сети по выбору студента).

Выступление докладчиков предполагает активное обсуждение студентами.

Аналитический разбор конкретной ситуации.

Разработка франшизы для российской компании.

Выполнение заданий, входящих в контрольные мероприятия БРС:

Контрольная точка №1. Мультимедийная презентация

Выполнение контрольной точки № 1.

Провести анализ сети предприятий, функционирующих в сфере туризма (турфирмы, гостиницы, предприятия общественного питания, предприятия розничной торговли...). Необходимо рассмотреть: историю создания, этапы развития, территорию охвата, систему управления, анализ финансовых показателей (имеющихся в открытом доступе), анализ маркетинговой политики, внутренние стандарты качества, систему взаимоотношений внутри сети, перспективы развития. Возможность выхода на международный уровень для российских сетевых компаний или возможность выхода на российский рынок для зарубежных сетевых компаний.

Подготовка и проведение презентации.

Используемые критерии оценки:

- Полнота знаний теоретического контролируемого материала
- Умение извлекать и использовать основную (важную) информацию из заданных теоретических, научных, справочных, энциклопедических источников;
- Умение собирать, систематизировать, анализировать и грамотно использовать информацию из самостоятельно найденных теоретических источников;
- Умение собирать, систематизировать, анализировать и грамотно использовать практический материал для иллюстраций теоретических положений;
- Умение самостоятельно решать проблему/задачу на основе изученных методов, приемов, технологий;
- Умение ясно, четко, логично и грамотно излагать собственные размышления, делать умозаключения и выводы;
- Умение создавать содержательную презентацию выполненной работы.

Контрольная точка № 2. Мультимедийная презентация

Выполнение контрольной точки № 2.

Провести анализ альянса (авиа альянса, альянса перевозчиков наземных, альянса перевозчиков водных, различных ассоциаций).

Необходимо рассмотреть вопросы: кого объединяет данный альянс, на каких условиях можно стать членом данного альянса, сколько организаций – членов альянса в мире, в чем преимущества и в чем недостатки такого объединения; внутренние стандарты качества, принятые в данном альянсе; совместные маркетинговые программы...). Оценить перспективы развития.

Подготовка и проведение презентации.

Полученные результаты представить в виде мультимедийной презентации и выступить на семинарском занятии.

Используемые критерии:

- Полнота знаний теоретического контролируемого материала
- Умение извлекать и использовать основную (важную) информацию из заданных теоретических, научных, справочных, энциклопедических источников;
- Умение собирать, систематизировать, анализировать и грамотно использовать информацию из самостоятельно найденных теоретических источников;

- Умение собирать, систематизировать, анализировать и грамотно использовать практический материал для иллюстраций теоретических положений;
- Умение самостоятельно решать проблему/задачу на основе изученных методов, приемов, технологий;
- Умение ясно, четко, логично и грамотно излагать собственные размышления, делать умозаключения и выводы;
- Умение создавать содержательную презентацию выполненной работы.

8. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

8.1. Использование информационных технологий

Мультимедийные презентации по всем разделам курса (в формате Power Point). Стандартный пакет MS Office, Mac OS, авторский набор компьютерных презентаций. При выполнении практических заданий предусматривается использование ресурсов Internet, современных профессиональных баз данных, имеющих неограниченный доступ.

8.2. Применение активных и интерактивных методов обучения

В обучении применяется тематическая дискуссия как метод активного обучения, представляющая собой способ обсуждения вопроса темы спорного или проблемного характера в учебной группе, организуемого в форме группового обсуждения, направленного на расширение знаний и практических навыков их использования.

В преподавании дисциплины «Сетевые формы организации бизнеса в туризме» используются разнообразные образовательные технологии как традиционные, так и с применением активных и интерактивных методов обучения.

Занятия лекционного типа:

Лекция-дискуссия

Тема 2.2. Современные стратегии развития гостиничных сетей

Тема 3.2. Перспективы развития сетевых форм организации бизнеса в России

В процессе лекции-дискуссии приводятся отдельные примеры в виде ситуаций или кратко сформулированных проблем и предлагает студентам коротко обсудить и проанализировать ситуацию, сформулировать выводы.

Занятия семинарского типа:

1. Проблемный семинар:

- «Базовые понятия теории сетей» (тема 1.1.).

2. Деловая игра

«Организация франчайзинга в турбизнесе» (тема 2.3.).

Участники группы делятся на команды, каждая из которых выступает в роли службы контроля качества по отдельной услуге. Необходимо разработать систему оценки качества услуг предприятия индустрии туризма.

3. Анализ конкретных ситуаций (кейс-технологии)

- «Типы межфирменных сетевых структур» (тема 1.2.);
- «Международные гостиничные сети. Особенности сетевого гостиничного бизнеса в России» (тема 2.2.)
- «Формы сотрудничества туристских фирм с авиакомпаниями, гостиничными

и ресторанными сетями» (тема 3.2.)

9. РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

9.1. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Таблица 9.1.1 – Учебно-методическое обеспечение дисциплины

Библиографическое описание издания (автор, заглавие, вид, место и год издания, кол. стр.)	Основная/ дополнительная литература	Книгообеспеченность	
		Кол-во экз. в библ. СПбГЭУ	Электронные ресурсы
1. Шерешева М.Ю. Формы сетевого взаимодействия компаний. Курс лекций / М. Ю. Шерешева. — Москва : ВШЭ, 2010. — 339 с.	основная	-	ЭБС Айбукс
2. Чудновский А.Д. Франчайзинг – эффективная форма управления в гостиничном и туристском бизнесе. — Москва : КноРус, 2016. — 210 с.	основная	-	ЭБС BOOK.ru.
3. Ускова Т.В. Туристская инфраструктура в регионе: оценка и перспективы : Препринт : ВО - Магистратура. — Вологда : Институт социально-экономического развития территории РАН, 2014. — 60 с.	дополнительная	-	ЭБС ZNANIUM
4. Туризм: технологии, экономика, управление : учебник : в 2 частях / под общ. ред. Г.А.Карповой, Л.В.Хоревой. Ч. 1. — Санкт-Петербург : Изд-во СПбГЭУ, 2014. — 276 с. — Сведения доступны также по Интернету: opac.unicon.ru	дополнительная	19	ЭБ ОРАС.UNECON. RU
5. Туризм: технологии, экономика, управление : учебник в 2 частях / под общ. ред. Г.А.Карповой, Л.В.Хоревой. Ч. 2. — Санкт-Петербург : Изд-во СПбГЭУ, 2014. — 356 с. — Сведения доступны также по Интернету: opac.unicon.ru	дополнительная	19	ЭБ ОРАС.UNECON. RU
6. Морозова М.А. Сетевой гостиничный бизнес: теория и практика : Монография. — Санкт-Петербург : СПбГИЭУ, 2009. — 206 с. — Сведения доступны также по Интернету: opac.unicon.ru .	дополнительная	7	ЭБ ОРАС.UNECON. RU.
7. Сологубова Г.С. Организационные механизмы хозяйственной деятельности в туризме : Монография / СПбГИЭУ. — Санкт-Петербург : СПбГИЭУ, 2010. — 222 с. — Сведения доступны также по Интернету: opac.unicon.ru .	дополнительная	24	ЭБ ОРАС.UNECON.R U.

Таблица 9.1.2 – Перечень современных профессиональных баз данных (СПБД)

№	Наименование СПБД
1	Электронная библиотека Grebennikon.ru – www.grebennikon.ru
2	Научная электронная библиотека eLIBRARY – www.elibrary.ru
3	Научная электронная библиотека КиберЛеника – www.cyberleninka.ru
4	База данных ПОЛПРЕД Справочники – www.polpred.com
5	База данных OECD Books, Papers & Statistics на платформе OECD iLibrary – www.oecd-ilibrary.org

Таблица 9.1.3 – Перечень информационных справочных систем (ИСС)

№	Наименование ИСС
1	Справочная правовая система КонсультантПлюс (инсталлированный ресурс СПбГЭУ или www.consultant.ru)
2	Справочная правовая система «ГАРАНТ» (инсталлированный ресурс СПбГЭУ или www.garant.ru)
3	Информационно-справочная система «Кодекс» (инсталлированный ресурс СПбГЭУ или www.kodeks.ru)
4	Электронная библиотечная система BOOK.ru - www.book.ru
5	Электронная библиотечная система ЭБС ЮРАЙТ – www.urait.ru
6	Электронно-библиотечная система ЗНАНИУМ (ZNANIUM) – www.znanium.com
7	Электронная библиотека СПбГЭУ – opac.unecon.ru

9.2. Материально-техническое обеспечение учебного процесса

Для реализации данной дисциплины имеются специальные помещения для проведения занятий лекционного и семинарского типа.

Таблица 9.2.1 – Перечень программного обеспечения (ПО)

№ п/п	Наименование ПО
1	Microsoft Windows Professional (КОНТРАКТ № 244/20 «26» июня 2020 г)
2	Microsoft Office Professional (КОНТРАКТ № 244/20 «26» июня 2020 г)
3	7-Zip (freeware)

Таблица 9.2.2 – Перечень учебных аудиторий для проведения учебных занятий, оснащенных оборудованием и техническими средствами обучения

Наименование учебных аудиторий, перечень оборудования и технических средств обучения	Адрес (местоположение) учебных аудиторий
Ауд. 310 Учебная аудитория (для проведения занятий лекционного типа и занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации), оборудована мультимедийным комплексом. Специализированная мебель и оборудование: Учебная мебель на 32 посадочных места; рабочее место преподавателя, доска меловая - 1 шт., стол - 1 шт., тумба - 1 шт., трибуна - 1 шт., 2 судейских кресла, Компьютер Intel Core i3- 2100 3.1Gh/2Gb/500Gb/ Acer V193 - 1 шт., Проектор	190005, г. Санкт-Петербург, 7-я Красноармейская ул., д. 6-8, пом. 21Н, 26Н, 15Н-19Н, Л-3, Л-4, Л-5, лит. А

цифровой Acer X1240 - 1 шт., Экран с электроприводом Draper Baronet 138x180 см - 1 шт., Акустическая система Hi-Fi PRO MASK6T-W - 2 шт., Микшер усилитель Jedia TA-1120 - 1 шт. Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий: мультимедийные приложения к лекционным курсам и практическим занятиям, интерактивные учебно-наглядные пособия.	
Ауд. 301 Учебная аудитория (для проведения занятий лекционного типа и занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации), оборудована мультимедийным комплексом. Специализированная мебель и оборудование: Учебная мебель на 32 посадочных места; рабочее место преподавателя, доска меловая - 1 шт., стол - 1 шт., тумба - 1 шт., трибуна - 1 шт., Компьютер i3 2100 3.1/2Gb/500Gb/Samsung E1920 NR - 1 шт., Проектор NEC M350 X - 1 шт., Микшер усилитель Jedia TA-1120 - 1 шт., Экран с электроприводом Draper Baronet 138x180 см - 1 шт., Акустическая система Hi-Fi PRO MASK6T-W - 1 шт., Проектор NEC M350 X - 1 шт. Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий: мультимедийные приложения к лекционным курсам и практическим занятиям, интерактивные учебно-наглядные пособия.	190005, г. Санкт-Петербург, 7-я Красноармейская ул., д. 6-8, пом. 21Н, 26Н, 15Н-19Н, Л-3, Л-4, Л-5, лит. А
Ауд. 502 Учебная аудитория (для проведения занятий лекционного типа и занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации). Специализированная мебель и оборудование: Учебная мебель на 32 посадочных места; рабочее место преподавателя; доска меловая - 1 шт., стол - 1 шт., трибуна - 1 шт. Переносной мультимедийный комплект: Ноутбук HP 250 G6 1WY58EA, Мультимедийный проектор LG PF1500G. Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий: мультимедийные приложения к лекционным курсам и практическим занятиям, интерактивные учебно-наглядные пособия.	190005, г. Санкт-Петербург, 7-я Красноармейская ул., д. 6-8, пом. 21Н, 26Н, 15Н-19Н, Л-3, Л-4, Л-5, лит. А
Ауд. 409 Учебная аудитория (для проведения занятий лекционного типа и занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации), оборудована мультимедийным комплексом. Специализированная мебель и оборудование: Учебная мебель на 100 посадочных мест; рабочее место преподавателя, доска меловая - 1 шт., стол - 1 шт., тумба - 1 шт., трибуна - 1 шт., Компьютер Intel i3 2100 3.3/4Gb/500Gb/AserV193 - 1 шт., Мультимедийный проектор NEC ME401X - 1 шт., Громкоговоритель Electrolvoice EVID 3.2 - 2 шт., Экран с электропривод. 183x240 см д120 - 1 шт., Микшер-	190005, г. Санкт-Петербург, 7-я Красноармейская ул., д. 6-8, пом. 21Н, 26Н, 15Н-19Н, Л-3, Л-4, Л-5, лит. А

усилитель ТА-1120 - 1 шт. Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий: мультимедийные приложения к лекционным курсам и практическим занятиям, интерактивные учебно-наглядные пособия.	
Ауд. 206 Учебная аудитория (для проведения занятий лекционного типа и занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации), оборудована мультимедийным комплексом. Специализированная мебель и оборудование: Учебная мебель на 40 посадочных мест; рабочее место преподавателя, доска меловая -1 шт., стол - 2 шт., тумба - 1 шт., Компьютер в cIntel i3 2100 3.3/4Gb/500Gb/AserV193 - 1 шт., Акустическая система JBL CONTROL 25 WH - 2 шт., Мультимедийный проектор Optoma x 400 - 1 шт., Экран с электропривод.160x210 см - 1 шт., Звуковой микшер усилитель JDM ТА-1120 - 1 шт. Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий: мультимедийные приложения к лекционным курсам и практическим занятиям, интерактивные учебно-наглядные пособия.	190005, г. Санкт-Петербург, 7-я Красноармейская ул., д. 6-8, пом. 21Н, 26Н, 15Н-19Н, Л-3, Л-4, Л-5, лит. А

10.ОСОБЕННОСТИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Обучение обучающихся с ограниченными возможностями здоровья при необходимости осуществляется на основе адаптированной рабочей программы с использованием специальных методов обучения и дидактических материалов, составленных с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся (обучающегося).

В целях освоения учебной программы дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья Университет обеспечивает:

- для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по зрению: размещение в доступных для обучающихся, являющихся слепыми или слабовидящими, местах и в адаптированной форме справочной информации о расписании учебных занятий; присутствие ассистента, оказывающего обучающемуся необходимую помощь; выпуск альтернативных форматов методических материалов (крупный шрифт или аудиофайлы);
- для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по слуху: надлежащими звуковыми средствами воспроизведение информации;
- для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата:

возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, туалетные комнаты и другие помещения кафедры, а также пребывание в указанных помещениях.

Образование обучающихся с ограниченными возможностями здоровья может быть организовано как совместно с другими обучающимися, так и в отдельных группах или в отдельных организациях.

11. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Фонд оценочных средств для проведения аттестации уровня сформированности компетенций обучающихся по дисциплине оформляется отдельным документом, представлен в Приложении А.