

МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Санкт-Петербургский государственный экономический университет»



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной и  
методической работе

/Шубаева В.Г./

« 14 » 06 2019 г.

### РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

#### «ТЕХНОЛОГИЯ И ОРГАНИЗАЦИЯ ТУРОПЕРАТОРСКИХ И ТУРАГЕНТСКИХ УСЛУГ»

Направление подготовки	43.03.02 Туризм
Направленность (профиль) программы	Организация и управление в индустрии туризма
Уровень образования	высшего бакалавриат
Форма обучения	очная

Составители:

к.э.н., доцент Долматеня Ю.В.

Санкт-Петербург  
2019

## СОДЕРЖАНИЕ

### АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1. ЦЕЛЬ ДИСЦИПЛИНЫ .....	5
3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ .....	5
4. ОБЪЕМ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ .....	6
5. СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ И ТЕМ ДИСЦИПЛИНЫ .....	7
6. ЗАНЯТИЯ СЕМИНАРСКОГО ТИПА .....	9
7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ .....	9
7.1. Методические указания для обучающегося по освоению дисциплины ...	9
7.2. Организация самостоятельной работы .....	10
8. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ .....	11
9. РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ .....	11
9.1. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины....	11
9.2. Материально-техническое обеспечение учебного процесса .....	13
10. ОСОБЕННОСТИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ .....	16
11. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ .....	16

### АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины	Технология и организация туроператорских и турагентских услуг
<b>Цель дисциплины</b>	<p><b>Цель дисциплины:</b> создание условий, обеспечивающих комплексный подход при подготовке специалиста сферы туризма, включающий как получение студентами теоретических знаний о функционировании предприятий данной сферы, так и усвоение ими практических профессиональных навыков по основным направлениям деятельности туристской фирмы. Данный подход должен способствовать как успешному трудоустройству выпускаемых специалистов, так и их ускоренной адаптации на новом рабочем месте.</p>
<b>Планируемые результаты обучения</b>	<p>ПК-3.3. Участвует в разработке текущих и перспективных планов реализации туристских продуктов, изучением обслуживаемых направлений и объемов оказываемых услуг</p> <p>Знать: проблемные области менеджмента в индустрии туризма, связанные с обслуживанием потребителей; теоретические основы взаимодействия туроператоров и турагентов, связанные с разработкой и реализацией туристского продукта.</p> <p>Уметь: рассчитывать объемы оказываемых туристских услуг и определять перспективные планы реализации туристских продуктов; владеть: способами решения проблем, связанными с обслуживанием потребителей, навыками разработки текущих и перспективных планов реализации туристских продуктов.</p> <p>ПК-8.1. Формирует туристский продукт на основе современных технологий и с учетом организации туроператорских и турагентских услуг</p> <p>Знать: методику формирования туристского продукта с использованием современных технологий;</p> <p>Уметь: разрабатывать концепцию и программу туристского продукта с использованием современных технологий; владеть: современными технологиями и процедурами формирования туристского продукта, навыками составления договорной документации с поставщиками услуг</p> <p>ПК-8.2. Формирует туристский продукт с учетом требований потребителей определенных сегментов рынка туристских услуг</p> <p>Знать: технологические процессы взаимодействия туроператоров и турагентов на этапе формирования туристского продукта; принципы и методы формирования уникального торгового предложения; подходы и методы формирования лояльности клиентов в туристской индустрии;</p> <p>Уметь: проектировать уникальное торговое предложение, формировать систему каналов сбыта продуктов и услуг туристской индустрии; владеть: навыками проектирования уникального торгового предложения с учетом требований</p>

	определенных сегментов рынка туристских услуг
<b>Тематическая направленность дисциплины</b>	<p>Тема 1. Нормативные акты, регулирующие туристскую деятельность .</p> <p>Тема 2. Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в РФ»</p> <p>Тема 3.Порядок регистрации туристского предприятия</p> <p>Тема 4. Функции и методы управления туристским предприятием</p> <p>Тема 5. Организация работы туристской фирмы с деловыми партнерами</p> <p>Тема 6. Основные этапы формирования туристского продукта</p> <p>Тема 7. Стратегия продвижения туристского продукта на рынок</p> <p>Тема 8. Организация работы туроператора с турагентом.</p>
<b>Кафедра</b>	Экономики и управления в сфере услуг

## 1. ЦЕЛЬ ДИСЦИПЛИНЫ

**Цель дисциплины:** создание условий, обеспечивающих комплексный подход при подготовке специалиста сферы туризма, включающий как получение студентами теоретических знаний о функционировании предприятий данной сферы, так и усвоение ими практических профессиональных навыков по основным направлениям деятельности туристской фирмы. Данный подход должен способствовать как успешному трудоустройству выпускаемых специалистов, так и их ускоренной адаптации на новом рабочем месте.

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина Б1.В «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг», относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1.

## 3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций, представлены в таблице 3.1.

Таблица 3.1 – Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций

Код и наименование компетенции выпускника	Код и наименование индикаторов достижения компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине
1	2	3

<b>Код и наименование компетенции выпускника</b>	<b>Код и наименование индикаторов достижения компетенций</b>	<b>Планируемые результаты обучения по дисциплине</b>
<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>
<i>ПК-3. Способен рассчитывать и анализировать затраты деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновывая эффективные управленческие решения</i>	<i>ПК-3.3. Участвует в разработке текущих и перспективных планов реализации туристских продуктов, изучением обслуживаемых направлений и объемов оказываемых услуг.</i>	<i>Знать: проблемные области менеджмента в индустрии туризма, связанные с обслуживанием потребителей; теоретические основы взаимодействия туроператоров и турагентов, связанные с разработкой и реализацией туристского продукта. Уметь: рассчитывать объемы оказываемых туристских услуг и определять перспективные планы реализации туристских продуктов; владеть: способами решения проблем, связанными с обслуживанием потребителей, навыками разработки текущих и перспективных планов реализации туристских продуктов</i>
<i>ПК-8. Способен формировать туристский продукт на основе современных технологий</i>	<i>ПК-8.1. Формирует туристский продукт на основе современных технологий и с учетом организации туроператорских и турагентских услуг ПК-8.2. Формирует туристский продукт с учетом требований потребителей определенных сегментов рынка туристских услуг</i>	<i>знать: методику формирования туристского продукта с использованием современных технологий; уметь: разрабатывать концепцию и программу туристского продукта с использованием современных технологий; владеть: современными технологиями и процедурами формирования туристского продукта, навыками составления договорной документации с поставщиками услуг  знать: технологические процессы взаимодействия туроператоров и турагентов на этапе формирования туристского продукта; принципы и методы формирования уникального торгового предложения; подходы и методы формирования лояльности клиентов в туристской индустрии; уметь: проектировать уникальное торговое предложение, формировать систему каналов сбыта продуктов и услуг туристской индустрии; владеть: навыками проектирования уникального торгового предложения с учетом требований определенных сегментов рынка туристских услуг</i>

#### **4. ОБЪЕМ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ**

Трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единиц, 144 часов, из которых 36 часов самостоятельной работы обучающегося согласно РУП отводится на подготовку и защиту экзамена.

Форма промежуточной аттестации: экзамен – 5 семестр.

Распределение фонда времени по темам дисциплины представлено в таблице 4.1.

Таблица 4.1 – Распределение фонда времени по темам дисциплины

Номер и наименование тем и/или разделов/тем	Объем дисциплины (ак. часы)			
	Контактная работа			СРО
	ЗЛТ	ПЗ	ЛР	
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>	<i>5</i>
<b>РАЗДЕЛ 1.</b> Регулирование туристской деятельности в России Тема 1. Нормативные акты, регулирующие туристскую деятельность .	4	6	-	5
Тема 2. Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в РФ»	3	6	-	5
<b>РАЗДЕЛ 2.</b> Нормативно-правовая база функционирования туристской фирмы Тема 3.Порядок регистрации туристского предприятия	2	6	-	5
<b>РАЗДЕЛ 3.</b> Позиционирование туристской фирмы на рынке  Тема 4. Функции и методы управления туристским предприятием	2	4	-	5
Тема 5. Организация работы туристской фирмы с деловыми партнерами	2	4	-	5
<b>РАЗДЕЛ 4.</b> Формирование туристского продукта.  Темаб. Основные этапы формирования туристского продукта	4	6	4	5
Тема 7. Стратегия продвижения туристского продукта на рынок	2	2	-	5
Тема 8. Организация работы туроператора с турагентом.	3	4	4	5
Подготовка к экзамену				36
<b>Всего за семестр:</b>	22	38	8	40
<b>Всего по дисциплине:</b>	<b>22</b>	<b>38</b>	<b>8</b>	<b>76</b>

## 5. СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ И ТЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

**Раздел 1.** Регулирование туристской деятельности в России

**Тема 1.** Нормативные акты, регулирующие туристскую деятельность.

Правила и нормы туристской статистики. Международные договора и соглашения. Концепция развития туризма в Российской Федерации, основные положения.

**Тема 2.** Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в РФ»

Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в РФ», его основные положения, Федеральный закон о внесении изменений в закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации».

## **Раздел 2. Нормативно-правовая база функционирования туристской фирмы**

### **Тема 3. Порядок регистрации туристского предприятия**

Основные документы туристской фирмы. Условия осуществления *туроператорской* деятельности; финансовое обеспечение; основы реализации *туристского продукта*; обеспечение безопасности туризма; договор страхования ответственности туроператора.

## **Раздел 3. Позиционирование туристской фирмы на рынке**

### **Тема 4. Функции и методы управления туристским предприятием**

Основы менеджмента туристской фирмы. Специфика работы *туроператора*. Особенности работы *турагента*.

### **Тема 5. Организация работы туристской фирмы с деловыми партнерами**

Критерии выбора делового партнера. Деловое общение с партнером, его формы. Работа туристской фирмы с перевозчиками. Организация работы с авиакомпаниями. Организация работы турфирмы с перевозчиками, владеющими автотранспортными средствами. Работа туристской фирмы на выставке.

## **Раздел 4. Формирование туристского продукта.**

### **Тема 6. Основные этапы формирования *туристского продукта***

Понятие *туристского продукта*. Составляющие туристского продукта. Основные этапы формирования *туристского продукта*. Факторы, определяющие цену турпродукта.

### **Тема 7. Стратегия продвижения *туристского продукта* на рынок**

Цели продвижения туристского продукта. Выявление целевой аудитории. Средства продвижения *туристского продукта*. Этапы разработки комплекса продвижения. Составление бюджета продвижения.

### **Тема 8. Организация работы *туроператора с турагентом*.**

Формы взаимоотношений туристских фирм – операторов с турагентами. Основы договорных отношений, права и обязанности сторон. Основные формы расчетов во взаимоотношениях *туроператоров и турагентов*.



## 6. ЗАНЯТИЯ СЕМИНАРСКОГО ТИПА

Таблица 6.1 – Практические занятия/ Семинарские занятия / Лабораторные работы

№ темы	Тема занятия	Вид занятия/ Оценочное средство
1	Разработка рекомендаций для развития въездного туризма.	СЗ
2	Разработка макета стенда туристской фирмы для участия в выставке.	СЗ
3	Презентация своей дестинации, с точки зрения туристкой привлекательности.	СЗ
4	Расчет стоимости туристского продукта	ПЗ
5	Планирование зарубежного путешествия	СЗ
6	Разработка программы продвижения туристского продукта	СЗ
7	Организация работы туроператора с турагентом	СЗ
8	Организация работы туристской фирмы с клиентом	СЗ

## 7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ

### 7.1. Методические указания для обучающегося по освоению дисциплины

Для формирования четкого представления об объеме и характере знаний и умений, которыми надо будет овладеть по дисциплине в самом начале учебного курса, обучающийся должен ознакомиться с учебно-методической документацией:

- рабочей программой дисциплины: с целями и задачами дисциплины, ее связями с другими дисциплинами образовательной программы, перечнем знаний и умений, которыми в процессе освоения дисциплины должен владеть обучающийся;
- порядком проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации;
- графиком консультаций преподавателей кафедры.

Систематическое выполнение учебной работы на занятиях лекционных и семинарских типов, а также выполнение самостоятельной работы позволит успешно освоить дисциплину.

В процессе освоения дисциплины обучающимся следует:

- слушать, конспектировать излагаемый преподавателем материал;
- ставить, обсуждать актуальные проблемы курса, быть активным на занятиях;
- задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений;
- выполнять задания практических занятий полностью и в установленные сроки.

При затруднениях в восприятии материала следует обратиться к основным литературным источникам. Если разобраться в материале не удалось, то обратиться к лектору (по графику его консультаций) или к преподавателю на занятиях семинарского типа.

Обучающимся, пропустившим занятия (независимо от причин), не имеющим письменного решения задач или не подготовившимся к данному занятию, рекомендуется не позже чем в 2 - недельный срок явиться на консультацию к преподавателю и отчитаться по теме.

## 7.2. Организация самостоятельной работы

Под самостоятельной работой обучающихся понимается планируемая работа обучающихся, направленная на формирование указанных компетенций, выполняемая во внеаудиторное время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, без его непосредственного участия.

Методическое обеспечение самостоятельной работы при наличии обучающихся лиц с ограниченными возможностями представляется в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

Виды самостоятельной работы по дисциплине представлены в таблице 7.2.1.

Таблица 7.2.1 – Организация самостоятельной работы обучающегося

Таблица 7.2.1 – Организация самостоятельной работы обучающегося

№ тем ы	Вид самостоятельной работы
1	Подготовка к семинару «Разработка рекомендаций для развития въездного туризма».
2	Разработка презентации «Дестинация, с точки зрения туристкой привлекательности»
3	Разработка макета стенда туристской фирмы для участия в выставке.
4	Расчет стоимости туристского продукта
5	Подготовка к семинарскому занятию «Планирование зарубежного путешествия»
6	Подготовка к семинару «Разработка программы продвижения туристского продукта»
7	Организация работы туроператора с турагентом
8	Организация работы туристской фирмы с клиентом
9	Выполнение заданий, входящих в контрольные мероприятия БРС: Выполнение контрольной точки № 1 «Разработка модели туристской фирмы. Разработка туристского продукта». Выполнение контрольной точки № 2 «Разработка программы продвижения туристского продукта»

Каждый вид СРО, указанный в таблице 7.2.1 обеспечен методическими материалами.

## 8. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В рамках реализации дисциплины «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг» используются разнообразные образовательные технологии как традиционные, так и с применением активных и интерактивных методов обучения.

Активные и интерактивные методы обучения:

**Занятия лекционного типа:**

*Лекция-дискуссия*

Тема 1. Нормативные акты, регулирующие туристскую деятельность.

Тема 2. Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в РФ»

Тема 3. Порядок регистрации туристского предприятия

Лекция характеризуется проблемным изложением материала: ставятся вопросы или формулируется проблемная задача и рассматриваются варианты ответов или способов решения, проводится анализ информации по темам.

*Проблемная лекция*

Тема 4. Функции и методы управления туристским предприятием

Тема 5. Организация работы туристской фирмы с деловыми партнерами

Тема 6. Основные этапы формирования туристского продукта

Тема 7. Стратегия продвижения туристского продукта на рынок

Тема 8. Организация работы туроператора с турагентом.

В процессе лекции-дискуссии приводятся отдельные примеры в виде ситуаций или кратко сформулированных проблем и предлагается студентам коротко обсудить и проанализировать ситуацию, сформулировать выводы.

**Занятия семинарского типа:**

1. *Тематическая дискуссия :*

- «Презентация своей дестинации, с точки зрения туристкой привлекательности» (тема 2).

Студентам предлагается выбрать для анализа дестинацию из которой они приехали в СПб и представить свою дестинацию, с точки зрения туристской привлекательности. Если студенты из СПб, то предлагается выбрать любую дестинацию и проанализировать ее.

- «Разработка макета стенда туристской фирмы для участия в выставке. » (тема 3)

Студентам предлагается разбиться на 3-4 группы, придумать название туристской фирмы, которую они предполагают представить на выставке. Необходимо сделать макет стенда, тщательно продумать все детали, исходя из опыта посещения туристских выставок.

2. *Ролевая игра*

- «Организация работы туроператора с турагентом» (тема 7).

. Для данного семинара необходимо, опираясь на конспект лекций, принять участие в ролевой игре, где одна команда представляет туроператора, а другая турагента. Цель ролевой игры – показать взаимоотношения фирм туроператоров и фирм турагентов.

## 9. РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 9.1. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Таблица 9.1.1 – Учебно-методическое обеспечение дисциплины

Библиографическое описание издания (автор, заглавие, вид, место и год издания, кол. стр.)	Основная/ дополнительная литература	Книгообеспеченность	
		Кол-во. экз. в библ. СПбГЭУ	Электронны е ресурсы
1. Туризм: технологии, экономика, управление : учебник в 2 частях / под общ. ред. Г.А.Карповой, Л.В.Хоревой. Ч. 2 .— Санкт-Петербург : Изд-во СПбГЭУ, 2014 .— 356 с.— Сведения доступны также по Интернету: <a href="http://орас.unecon.ru">орас.unecon.ru</a>	основная	19	<a href="#">ЭБ OPAC.UNEC ON.RU</a>
2. Экономика и управление туристской деятельностью : учеб. пособие : в 2 ч. / под общ. ред. Г.А.Карповой, Л.В.Хоревой. Ч. 1 .— Санкт-Петербург : Изд-во СПбГУЭФ, 2011 .— 268 с. — Сведения доступны также по Интернету: <a href="http://орас.unecon.ru">орас.unecon.ru</a>	основная	46	<a href="#">OPAC.UNEC ON.RU</a>
3. Орловская, В. П. Технология и организация предприятия туризма : учебник / В.П. Орловская ; под ред. проф., засл. раб-ка высшей школы Российской Федерации Е.И. Богданова. — Москва : ИНФРА-М, 2017. — 176 с.	дополнительная	-	<a href="#">ЭБС ZNANIUM</a>
4. Скобкин С.С. Менеджмент в туризме : Учебник и практикум / Скобкин С. С. — 2-е изд., испр. и доп. — Электрон. дан. — Москва : Юрайт, 2019 .— 366 с.	дополнительная	-	<a href="#">ЭБС Юрайт</a>

Таблица 9.1.2 – Перечень современных профессиональных баз данных (СПБД)

№	Наименование СПБД
1	Электронная библиотека Grebennikon.ru – <a href="http://www.grebennikon.ru">www.grebennikon.ru</a>
2	Научная электронная библиотека eLIBRARY – <a href="http://www.elibrary.ru">www.elibrary.ru</a>
3	Научная электронная библиотека КиберЛеника – <a href="http://www.cyberleninka.ru">www.cyberleninka.ru</a>
4	База данных ПОЛПРЕД Справочники – <a href="http://www.polpred.com">www.polpred.com</a>
5	База данных OECD Books, Papers & Statistics на платформе OECD iLibrary – <a href="http://www.oecd-ilibrary.org">www.oecd-ilibrary.org</a>

Таблица 9.1.3 – Перечень информационных справочных систем (ИСС)

№	Наименование ИСС
1	Справочная правовая система КонсультантПлюс (инсталлированный ресурс СПбГЭУ или <a href="http://www.consultant.ru">www.consultant.ru</a> )
2	Справочная правовая система «ГАРАНТ» (инсталлированный ресурс СПбГЭУ или <a href="http://www.garant.ru">www.garant.ru</a> )
3	Информационно-справочная система «Кодекс» (инсталлированный ресурс СПбГЭУ или <a href="http://www.kodeks.ru">www.kodeks.ru</a> )
4	Электронная библиотечная система BOOK.ru - <a href="http://www.book.ru">www.book.ru</a>
5	Электронная библиотечная система ЭБС ЮРАЙТ – <a href="http://www.urait.ru">www.urait.ru</a>
6	Электронно-библиотечная система ЗНАНИУМ (ZNANIUM) – <a href="http://www.znanium.com">www.znanium.com</a>
7	Электронная библиотека СПбГЭУ – <a href="http://орас.unecon.ru">орас.unecon.ru</a>

## 9.2. Материально-техническое обеспечение учебного процесса

Для реализации данной дисциплины имеются специальные помещения для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы.

Помещения оснащены оборудованием и техническими средствами обучения.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Таблица 9.2.1 – Перечень программного обеспечения (ПО)

№ п/п	Наименование ПО
1	Microsoft Windows Professional (КОНТРАКТ № 244/20 «26» июня 2020 г)
2	Microsoft Office Professional (КОНТРАКТ № 244/20 «26» июня 2020 г)
3	7-Zip (freeware)

Таблица 9.2.2 – Перечень учебных аудиторий для проведения учебных занятий, оснащенных оборудованием и техническими средствами обучения

Наименование учебных аудиторий, перечень оборудования и технических средств обучения	Адрес (местоположение) учебных аудиторий
Ауд. 511 Учебная аудитория (для проведения занятий лекционного типа и занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации), оборудована мультимедийным комплексом. Специализированная мебель и оборудование: Учебная мебель на 56 посадочных мест; рабочее место преподавателя, доска меловая - 1 шт., стол - 1 шт., тумба - 1 шт., трибуна - 1 шт., Компьютер Intel i3 2100 3.3/4Gb/500Gb/AserV193 - 1 шт., Мультимедийный проектор NEC ME402X - 1 шт., Микшер усилитель Jedia TA-1120 в комплекте - 1 шт., Экран с электроприводом Draper Baronet NTSC (3:4) 213/84 - 1 шт., Колонки Hi-Fi PRO MASK6T-W (2 шт.) - 1 шт. Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий: мультимедийные приложения к лекционным курсам и практическим занятиям, интерактивные учебно-наглядные пособия.	190005, г. Санкт-Петербург, 7-я Красноармейская ул., д. 6-8, пом. 21Н, 26Н, 15Н-19Н, Л-3, Л-4, Л-5, лит. А
Ауд. 409 Учебная аудитория (для проведения занятий лекционного типа и занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации), оборудована мультимедийным комплексом. Специализированная мебель и оборудование: Учебная мебель на 100 посадочных мест; рабочее место преподавателя, доска	190005, г. Санкт-Петербург, 7-я Красноармейская ул., д. 6-8, пом. 21Н, 26Н, 15Н-19Н, Л-3, Л-4, Л-5, лит. А

<p>меловая - 1 шт., стол - 1 шт., тумба - 1 шт., трибуна - 1 шт., Компьютер Intel i3 2100 3.3/4Gb/500Gb/AserV193 - 1 шт., Мультимедийный проектор NEC ME401X - 1 шт., Громкоговоритель Electrolvoice EVID 3.2 - 2 шт., Экран с электропривод. 183x240 см д120 - 1 шт., Микшер-усилитель ТА-1120 - 1 шт. Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий: мультимедийные приложения к лекционным курсам и практическим занятиям, интерактивные учебно-наглядные пособия.</p>	
<p>Ауд. 207 Учебная аудитория (для проведения занятий лекционного типа и занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации), оборудована мультимедийным комплексом. Специализированная мебель и оборудование: Учебная мебель на 54 посадочных места; рабочее место преподавателя, доска меловая - 1 шт., стол - 1 шт., шкаф - 1 шт., тумба - 1 шт., трибуна - 1 шт., Компьютер в cIntel i3 2100 3.3/4Gb/500Gb/AserV193 - 1 шт., Проектор цифровой Acer X1240 - 1 шт., Микшер-усилитель ТА-1120 - 1 шт., Акустическая система JBL CONTROL 25 WH - 2 шт. Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий: мультимедийные приложения к лекционным курсам и практическим занятиям, интерактивные учебно-наглядные пособия.</p>	<p>190005, г. Санкт-Петербург, 7-я Красноармейская ул., д. 6-8, пом. 21Н, 26Н, 15Н-19Н, Л-3, Л-4, Л-5, лит. А</p>
<p>Ауд. 307А Учебная аудитория (для проведения занятий лекционного типа и занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации). Специализированная мебель и оборудование: Учебная мебель на 32 посадочных места; рабочее место преподавателя; доска меловая - 1 шт.; стол - 1 шт., трибуна - 1 шт. Переносной мультимедийный комплект: Ноутбук HP 250 G6 1WY58EA, Мультимедийный проектор LG PF1500G. Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий: мультимедийные приложения к лекционным курсам и практическим занятиям, интерактивные учебно-наглядные пособия.</p>	<p>190005, г. Санкт-Петербург, 7-я Красноармейская ул., д. 6-8, пом. 21Н, 26Н, 15Н-19Н, Л-3, Л-4, Л-5, лит. А</p>
<p>Ауд. 2021 Лаборатория "Лабораторный комплекс". Специализированная мебель и оборудование: Учебная мебель на 64 посадочных места, рабочее место преподавателя, доска меловая 3-х секционная - 1 шт., доска маркерная на колесиках - 1 шт., часы - 1 шт., кафедра - 1 шт., стол - 1 шт., тумбочка - 1 шт., стул изо - 4 шт., вешалка стойка - 2 шт., жалюзи - 3 шт., Компьютер i5-8400/8GB/500GB_SSD/Viewsonic VA2410-mh - 23 шт., Ноутбук HP 250 G6 1WY58EA- 2 шт., Установка демонстрационных учебных фильмов - 1 шт., Компьютер в комплектации системный блок Intel pentium x2 g3250 клавиатура+мышь L (жесткий</p>	<p>191023, г. Санкт-Петербург, ул. Канал Грибоедова, 30/32, литер «А», «Б», «Р»</p>

диск500gb,монитор philips 21.5') - 1 шт. Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий: мультимедийные приложения к лекционным курсам и практическим занятиям, интерактивные учебно-наглядные пособия.	
Ауд. 411 Учебная аудитория (для проведения занятий лекционного типа и занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации), оборудована мультимедийным комплексом. Специализированная мебель и оборудование: Учебная мебель на 56 посадочных мест; рабочее место преподавателя, доска меловая - 1 шт., стол - 1 шт., тумба - 1 шт., трибуна - 1 шт., Компьютер Intel i3 2100 3.3/4Gb/500Gb/AserV193 - 1 шт., Мультимедийный проектор Optoma x 400 - 1 шт., Мультимедийный проектор NEC ME402X - 1 шт., Звуковые колонки JBL 25 - 2 шт., Экран с электропривод,DRAPER 96 160x210 - 1 шт. Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий: мультимедийные приложения к лекционным курсам и практическим занятиям, интерактивные учебно-наглядные пособия.	190005, г. Санкт-Петербург, 7-я Красноармейская ул., д. 6-8, пом. 21Н, 26Н, 15Н-19Н, Л-3, Л-4, Л-5, лит. А

Лабораторные работы по дисциплине проводятся в лаборатории  
«Лабораторный комплекс»

Таблица 9.2.3. – Лаборатория «Лабораторный комплекс»

Вид учебных занятий	Адрес, № аудитории	Лабораторное оборудование
Лабораторные работы	191023, г. Санкт-Петербург, ул. Канал Грибоедова, 30/32, литер «А», «Б», «Р» Ауд. 2021 Лаборатория «Лабораторный комплекс».	Специализированная мебель и оборудование: Учебная мебель на 64 посадочных места, рабочее место преподавателя, доска меловая 3-х секционная - 1 шт., доска маркерная на колесиках - 1 шт., часы - 1 шт., кафедра - 1 шт., стол - 1 шт., тумбочка - 1 шт., стул изо - 4 шт., вешалка стойка - 2 шт., жалюзи - 3 шт., Компьютер i5-8400/8GB/500GB_SSD/Viewsonic VA2410-mh - 23 шт., Ноутбук HP 250 G6 1WY58EA- 2 шт., Установка демонстрационных учебных фильмов - 1 шт., Компьютер в комплектации системный блок Intel pentium x2 g3250 клавиатура+мышь L (жесткий диск500gb,монитор philips 21.5') - 1 шт. Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий: мультимедийные приложения к лекционным курсам и практическим занятиям, интерактивные учебно-наглядные пособия.

## **10. ОСОБЕННОСТИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ**

Обучение обучающихся с ограниченными возможностями здоровья при необходимости осуществляется на основе адаптированной рабочей программы с использованием специальных методов обучения и дидактических материалов, составленных с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся (обучающегося).

В целях освоения учебной программы дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья Университет обеспечивает:

- для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по зрению: размещение в доступных для обучающихся, являющихся слепыми или слабовидящими, местах и в адаптированной форме справочной информации о расписании учебных занятий; присутствие ассистента, оказывающего обучающемуся необходимую помощь; выпуск альтернативных форматов методических материалов (крупный шрифт или аудиофайлы);

- для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по слуху: надлежащими звуковыми средствами воспроизведение информации;

- для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата: возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, туалетные комнаты и другие помещения кафедры, а также пребывание в указанных помещениях.

Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ОВЗ обеспечены печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

Образование обучающихся с ограниченными возможностями здоровья может быть организовано как совместно с другими обучающимися, так и в отдельных группах или в отдельных организациях.

## **11. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Фонд оценочных средств для проведения аттестации уровня сформированности компетенций обучающихся по дисциплине оформляется отдельным документом и является приложением к рабочей программе дисциплины.