



Проректор по учебной и методической работе

«17» 20 14 г.

«ОСНОВНЫ ОРГАНИЗАЦИИ ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА»

Направление подготовки	43.03.02 Туризм
Направленность (профиль) программы	Организация и управление в индустрии туризма
Уровень высшего образования	бакалавриат
Форма обучения	очная

So. 87

к.э.н., доцент Долматеня Ю.В.

Санкт-Петербург
2019

СОДЕРЖАНИЕ

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1. ЦЕЛЬ ДИСЦИПЛИНЫ	4
3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ	4
4. ОБЪЕМ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ	5
5. СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ И ТЕМ ДИСЦИПЛИНЫ	6
6. ЗАНЯТИЯ СЕМИНАРСКОГО ТИПА	6
7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ	7
7.1. Методические указания для обучающегося по освоению дисциплины ...	7
7.2. Организация самостоятельной работы	8
8. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ	8
9. РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	9
9.1. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	9
9.2. Материально-техническое обеспечение учебного процесса	10
10. ОСОБЕННОСТИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ	12
11. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ	13

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Наименование дисциплины	Основы организации индустрии туризма
Цель дисциплины	Цель дисциплины: формирование у студентов комплекса знаний об основах организации индустрии туризма, формирование комплексного представления о туризме, а также создание условий для подготовки специалистов сферы туризма, обеспечивающих комплексный подход, включающий как получение студентами теоретических знаний, так и усвоение ими практических профессиональных навыков по основным направлениям туристской деятельности.
Планируемые результаты обучения	<p>УК-1.6. Определяет практические последствия предложенного решения задачи</p> <p>Знать: теоретические основы организации индустрии туризма; туристские ресурсы и факторы развития индустрии туризма;</p> <p>Уметь: применить понятийный аппарат индустрии туризма для решения поставленных задач, анализировать информацию о туристских ресурсах и факторах развития туризма; формировать предложения по решению поставленных задач</p>
Тематическая направленность дисциплины	<p>Тема 1. Понятие и сущность туризма.</p> <p>Тема 2. Турист как объект туризма</p> <p>Тема 3. Формы, виды и разновидности туризма</p> <p>Тема 4. Основные виды туристских ресурсов и туристский потенциал</p> <p>Тема 5. Понятие туристской дестинации и ее основные характеристики</p> <p>Тема 6. Основные участники туристского бизнеса.</p> <p>Тема 7. Спрос и предложение на туристском рынке.</p> <p>Тема 8. Международные туристские объединения и организации</p>
Кафедра	Экономики и управления в сфере услуг

1. ЦЕЛЬ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель дисциплины: формирование у студентов комплекса знаний об основах организации индустрии туризма, формирование комплексного представления о туризме, а также создание условий для подготовки специалистов сферы туризма, обеспечивающих комплексный подход, включающий как получение студентами теоретических знаний, так и усвоение ими практических профессиональных навыков по основным направлениям туристской деятельности.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина Б1.О «Основы организации индустрии туризма», относится к обязательной части Блока 1.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций, представлены в таблице 3.1.

Таблица 3.1 – Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций

Код и наименование компетенции выпускника	Код и наименование индикаторов достижения компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине
1	2	3
УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.6. Определяет практические последствия предложенного решения задачи	<p>знать: теоретические основы организации индустрии туризма; туристские ресурсы и факторы развития индустрии туризма;</p> <p>уметь: применить понятийный аппарат индустрии туризма для решения поставленных задач, анализировать информацию о туристских ресурсах и факторах развития туризма, формировать предложения по решению поставленных задач</p>

4. ОБЪЕМ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единиц, 144 часов, из которых 76 часов самостоятельной работы обучающегося согласно РУП отводится на подготовку и защиту экзамена.

Форма промежуточной аттестации: экзамен – 1 семестр.

Распределение фонда времени по темам дисциплины представлено в таблице 4.1.

Таблица 4.1 – Распределение фонда времени по темам дисциплины

Номер и наименование тем и/или разделов/тем	Объем дисциплины (ак. часы)			
	Контактная работа			СРО
	ЗЛТ	ПЗ	ЛР	
<i>I</i>	2	3	4	5
<i>РАЗДЕЛ 1. Роль и сущность туризма, его основные социально-экономические категории</i> Тема 1. Понятие и сущность туризма.	4	6	-	5
Тема 2. Турист как объект туризма	3	6	-	5
<i>РАЗДЕЛ 2. Виды туризма и факторы, определяющие развитие туризма</i> Тема 3. Формы, виды и разновидности туризма	2	6	-	5
<i>РАЗДЕЛ 3. Понятие и виды туристских дестинаций</i> Тема 4. Основные виды туристских ресурсов и туристский потенциал	2	6	-	5
Тема 5. Понятие туристской дестинации и ее основные характеристики	2	6	-	5
<i>РАЗДЕЛ 4. Особенности туристского рынка в современных условиях.</i> Тема 6. Основные участники туристского бизнеса.	4	6	-	5
Тема 7. Спрос и предложение на туристском рынке.	2	6	-	5
Тема 8. Международные туристские объединения и организации.	3	4	-	5
Подготовка к экзамену				36
<i>Всего за семестр:</i>	22	46		76
Всего по дисциплине:	22	46		76

5. СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ И ТЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

Раздел 1. Роль и сущность туризма, его основные социально-экономические категории

Тема 1. Понятие и сущность туризма

Этапы развития туризма. Роль туризма в современной экономике. *Туризм* как часть социальной сферы. Туризм как социально-экономическая система. Сфера туризма в узком и широком смысле.

Тема 2. Турист как объект туризма

Определение и *типология туристов*. Классификация услуг в сфере туризма. Туристское обслуживание. *Туристская индустрия*. Туристские затраты.

Раздел 2. Виды туризма и факторы, определяющие развитие туризма

Тема 3. Формы, виды и разновидности туризма

Классификация различных *видов современного туризма*. Основные факторы, влияющие на развитие туризма.

Раздел 3. Понятие и виды туристских дестинаций

Тема 4. Основные виды туристских ресурсов и туристский потенциал.

Виды туристских ресурсов и туристский потенциал.

Тема 5. Понятие туристской дестинации и ее основные характеристики.

Виды туристских дестинаций. Анализ состояния *туристской дестинации*.

Раздел 4. Особенности туристского рынка в современных условиях

Тема 6. Основные участники туристского бизнеса

Участники туристского бизнеса: туроператоры, турагенты, средства размещения, предприятия общественного питания, транспортные средства, индустрия развлечений.

Тема 7. Спрос и предложение на туристском рынке

Сущность туристского рынка. Характеристика туристского рынка.

Тема 8. Международные туристские объединения и организации

Роль Всемирной туристской организации в развитии современного туризма.

6. ЗАНЯТИЯ СЕМИНАРСКОГО ТИПА

Таблица 6.1 – Практические занятия/ Семинарские занятия / Лабораторные работы

№ темы	Тема занятия	Вид занятия
1	Основные виды туризма	СЗ

2	Разработка пешего тура по Санкт-Петербургу	СЗ
3	Разработка информационного буклета	СЗ
4	Разработка критериев оценки уровня профессионализма работников сферы туризма «Первое впечатление»; ролевые игры «Обслуживание потребителей».	СЗ
5	Образ страны	СЗ
6	Позитивное и негативное влияние туризма на культуру	СЗ
7	Разработка макета тура для иностранных туристов	СЗ
8	Анализ состояния туристской дестинации на примере Санкт-Петербурга	ПЗ

7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ

7.1. Методические указания для обучающегося по освоению дисциплины

Для формирования четкого представления об объеме и характере знаний и умений, которыми надо будет овладеть по дисциплине в самом начале учебного курса, обучающийся должен ознакомиться с учебно-методической документацией:

- рабочей программой дисциплины: с целями и задачами дисциплины, ее связями с другими дисциплинами образовательной программы, перечнем знаний и умений, которыми в процессе освоения дисциплины должен владеть обучающийся;
- порядком проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации;
- графиком консультаций преподавателей кафедры.

Систематическое выполнение учебной работы на занятиях лекционных и семинарских типов, а также выполнение самостоятельной работы позволит успешно освоить дисциплину.

В процессе освоения дисциплины обучающимся следует:

- слушать, конспектировать излагаемый преподавателем материал;
- ставить, обсуждать актуальные проблемы курса, быть активным на занятиях;
- задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений;
- выполнять задания практических занятий полностью и в установленные сроки.

При затруднениях в восприятии материала следует обратиться к основным литературным источникам. Если разобраться в материале не удалось, то обратиться к лектору (по графику его консультаций) или к преподавателю на занятиях семинарского типа.

Обучающимся, пропустившим занятия (независимо от причин), не имеющим письменного решения задач или не подготовившимся к данному занятию, рекомендуется не позже чем в 2 - недельный срок явиться на консультацию к преподавателю и отчитаться по теме.

7.2. Организация самостоятельной работы

Под самостоятельной работой обучающихся понимается планируемая работа обучающихся, направленная на формирование указанных компетенций, выполняемая во внеаудиторное время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, без его непосредственного участия.

Методическое обеспечение самостоятельной работы при наличии обучающихся лиц с ограниченными возможностями представляется в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

Виды самостоятельной работы по дисциплине представлены в таблице 7.2.1.

Таблица 7.2.1 – Организация самостоятельной работы обучающегося

№ тем ы	Вид самостоятельной работы
1	Подготовка к семинару «Основные виды туризма»
2	Разработка презентации «Пеший тур по Санкт-Петербургу»
3	Разработка презентации «Информационный буклет»
4	Подготовка к ролевой игре «Первое впечатление» и «Обслуживание потребителей».
5	Подготовка к семинарскому занятию «Образ страны»
6	Подготовка к семинару «Позитивное и негативное влияние туризма на культуру»
7	Разработка макета тура для иностранных туристов
8	Анализ состояния туристской дестинации на примере Санкт-Петербурга
9	Выполнение заданий, входящих в контрольные мероприятия БРС: Выполнение контрольной точки № 1 «Коллоквиум» Выполнение контрольной точки №2 «Разработка информационного листа» Выполнение контрольной точки № 3 «Анализ состояния туристской дестинации»

Каждый вид СРО, указанный в таблице 7.2.1 обеспечен методическими материалами.

8. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В рамках реализации дисциплины «Основы организации индустрии туризма» используются разнообразные образовательные технологии как традиционные, так и с применением активных и интерактивных методов обучения.

Активные и интерактивные методы обучения:

Занятия лекционного типа:

Лекция-дискуссия

Тема 1. Понятие и сущность туризма

Тема 2 . Турист как объект туризма

Тема 3. *Формы, виды и разновидности туризма*

Лекция характеризуется проблемным изложением материала: ставятся вопросы или формулируется проблемная задача и рассматриваются варианты ответов или способов решения, проводится анализ информации по темам.

Проблемная лекция

Тема 4. Основные виды туристских ресурсов и туристский потенциал.

Тема 5. Понятие туристской дестинации и ее основные характеристики

Тема 6. Основные участники туристского бизнеса

Тема 7. Спрос и предложение на туристском рынке

Тема 8. Международные туристские объединения и организации

В процессе лекции-дискуссии приводятся отдельные примеры в виде ситуаций или кратко сформулированных проблем и предлагается студентам коротко обсудить и проанализировать ситуацию, сформулировать выводы.

Занятия семинарского типа:

1. *Тематическая дискуссия :*

- «Образ страны» (тема 5).

Необходимо предложить студентам (разделив их на группы) разработать художественную работу, воплощающую образ страны (России). Составить сопроводительную аннотацию, содержащую краткое описание изображения и обоснование проекта. Необходимы составляющие работы: известные, характерные и привлекательные особенности и черты, которые могут заинтересовать потенциальных посетителей.

- «Позитивное и негативное влияние туризма на культуру» (тема 6)

Студенты делятся на 3 группы. Им необходимо выбрать одно из туристских направлений и проанализировать, какое воздействие оказал туризм на местную культуру. Предложить способы, с помощью которых можно защитить местную культуру от негативных воздействий, не прекращая при этом развитие туризма.

2. *Ролевая игра*

«Первое впечатление». «Обслуживание потребителей» (тема 4).

Группа делится на 4 команды. Студенты оценивают уровень эффективности и профессионализма персонажей.

9. РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

9.1. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Таблица 9.1.1 – Учебно-методическое обеспечение дисциплины

Библиографическое описание издания (автор, заглавие, вид, место и год издания, кол. стр.)	Основная/ дополнительная литература	Книгообеспеченность	
		Кол-во. экз. в библ. СПбГЭУ	Электронны е ресурсы
1.Баумгартен Л.В. Менеджмент в туристской индустрии : Учебник / Московский государственный лингвистический университет .— 1 .— Москва : Вузовский учебник, 2019 .— 236 с.	основная	-	ЭБС ZNANIUM
2.Петров А.Н. Менеджмент в 2 ч. Часть 1. : Учебник / Петров А. Н. ; отв. ред. Петров А.	основная	-	ЭБС Юрайт

Н. — 2-е изд., испр. и доп. — Электрон. дан. — Москва : Юрайт, 2019. — 349 с.			
3.Петров А.Н. Менеджмент в 2 ч. Часть 2. : Учебник / Петров А. Н. ; отв. ред. Петров А. Н. — 2-е изд., испр. и доп. — Электрон. дан. — Москва : Юрайт, 2019. — 299 с.	основная	-	ЭБС Юрайт
4.Русецкая О.В. Теория организации : Учебник / Русецкая О. В., Трофимова Л. А., Песоцкая Е. В. — Электрон. дан. — Москва : Юрайт, 2019. — 391 с.	дополнительная	-	ЭБС Юрайт
4.Шубаева В.Г. Маркетинг-менеджмент туризма : учеб. пособие / В.Г.Шубаева, И.О.Сердобольская ;— Санкт-Петербург : Изд-во СПбГУЭФ, 2012. — 136 с. — Сведения доступны также по Интернету: orac.unecon.ru .	дополнительная	68	ЭБ ОРАС.UNEC ON.RU

Таблица 9.1.2 – Перечень современных профессиональных баз данных (СПБД)

№	Наименование СПБД
1	Электронная библиотека Grebennikon.ru – www.grebennikon.ru
2	Научная электронная библиотека eLIBRARY – www.elibrary.ru
3	Научная электронная библиотека КиберЛеника – www.cyberleninka.ru
4	База данных ПОЛПРЕД Справочники – www.polpred.com
5	База данных OECD Books, Papers & Statistics на платформе OECD iLibrary – www.oecd-ilibrary.org

Таблица 9.1.3 – Перечень информационных справочных систем (ИСС)

№	Наименование ИСС
1	Справочная правовая система КонсультантПлюс (инсталлированный ресурс СПБГЭУ или www.consultant.ru)
2	Справочная правовая система «ГАРАНТ» (инсталлированный ресурс СПБГЭУ или www.garant.ru)
3	Информационно-справочная система «Кодекс» (инсталлированный ресурс СПБГЭУ или www.kodeks.ru)
4	Электронная библиотечная система BOOK.ru - www.book.ru
5	Электронная библиотечная система ЭБС ЮРАЙТ – www.urait.ru
6	Электронно-библиотечная система ЗНАНИУМ (ZNANIUM) – www.znanium.com
7	Электронная библиотека СПБГЭУ– orac.unecon.ru

9.2. Материально-техническое обеспечение учебного процесса

Для реализации данной дисциплины имеются специальные помещения для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы.

Помещения оснащены оборудованием и техническими средствами обучения.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Таблица 9.2.1 – Перечень программного обеспечения (ПО)

№ п/п	Наименование ПО
1	Microsoft Windows Professional (КОНТРАКТ № 244/20 «26» июня 2020 г)
2	Microsoft Office Professional (КОНТРАКТ № 244/20 «26» июня 2020 г)
3	7-Zip (freeware)

Таблица 9.2.2 – Перечень учебных аудиторий для проведения учебных занятий, оснащенных оборудованием и техническими средствами обучения

Наименование учебных аудиторий, перечень оборудования и технических средств обучения	Адрес (местоположение) учебных аудиторий
Ауд. 211 Учебная аудитория (для проведения занятий лекционного типа и занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации). Специализированная мебель и оборудование: Учебная мебель на 38 посадочных мест; доска меловая 1 шт.; тумба; Компьютер Intel Core 2 Duo E7300 2,6Gh/2Gb/120Gb - 1 шт., Проектор Aser P7270i - 1 шт., Экран с электроприводом Screen Media Champion 203x153cm. MW 4:3. 4-уг. корпус - 1 шт., Акустическая система JBL CONTROL 25 WH (пара колонок) - 1 шт., Микшер усилитель TA-1120-1 шт. в комплект с Behringer XM8500 ULTRAVOICE - 1 шт. Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий: мультимедийные приложения к лекционным курсам и практическим занятиям, интерактивные учебно-наглядные пособия.	196084, г. Санкт-Петербург, Московский пр., д. 103, лит. А, пом. 1Н, 2Н
Ауд. 411 Учебная аудитория (для проведения занятий лекционного типа и занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации), оборудована мультимедийным комплексом. Специализированная мебель и оборудование: Учебная мебель на 56 посадочных мест; рабочее место преподавателя, доска меловая - 1 шт., стол - 1 шт., тумба - 1 шт., трибуна - 1 шт., Компьютер Intel i3 2100 3.3/4Gb/500Gb/AserV193 - 1 шт., Мультимедийный проектор Optoma x 400 - 1 шт., Мультимедийный проектор NEC ME402X - 1 шт., Звуковые колонки JBL 25 - 2 шт., Экран с электроприводом, DRAPER 96 160x210 - 1 шт. Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий: мультимедийные приложения к лекционным курсам и практическим занятиям, интерактивные	190005, г. Санкт-Петербург, 7-я Красноармейская ул., д. 6-8, пом. 21Н, 26Н, 15Н-19Н, Л-3, Л-4, Л-5, лит. А

учебно-наглядные пособия.	
<p>Ауд. 207 Учебная аудитория (для проведения занятий лекционного типа и занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации), оборудована мультимедийным комплексом. Специализированная мебель и оборудование: Учебная мебель на 54 посадочных места; рабочее место преподавателя, доска меловая - 1 шт., стол - 1шт., шкаф - 1шт., тумба - 1шт., трибуна - 1шт. Компьютер в cIntel i3 2100 3.3/4Gb/500Gb/AserV193 - 1 шт., Проектор цифровой Acer X1240 - 1 шт., Микшер-усилитель ТА-1120 - 1 шт., Акустическая система JBL CONTROL 25 WH - 2 шт., Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий: мультимедийные приложения к лекционным курсам и практическим занятиям, интерактивные учебно-наглядные пособия.</p>	<p>190005, г. Санкт-Петербург, 7-я Красноармейская ул., д. 6-8, пом. 21Н, 26Н, 15Н-19Н, Л-3, Л-4, Л-5, лит. А</p>

10. ОСОБЕННОСТИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Обучение обучающихся с ограниченными возможностями здоровья при необходимости осуществляется на основе адаптированной рабочей программы с использованием специальных методов обучения и дидактических материалов, составленных с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся (обучающегося).

В целях освоения учебной программы дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья Университет обеспечивает:

- для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по зрению: размещение в доступных для обучающихся, являющихся слепыми или слабовидящими, местах и в адаптированной форме справочной информации о расписании учебных занятий; присутствие ассистента, оказывающего обучающемуся необходимую помощь; выпуск альтернативных форматов методических материалов (крупный шрифт или аудиофайлы);

- для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по слуху: надлежащими звуковыми средствами воспроизведение информации;

- для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата: возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, туалетные комнаты и другие помещения кафедры, а также пребывание в указанных помещениях.

Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ОВЗ обеспечены печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

Образование обучающихся с ограниченными возможностями здоровья может быть организовано как совместно с другими обучающимися, так и в отдельных группах или в отдельных организациях.

11. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Фонд оценочных средств для проведения аттестации уровня сформированности компетенций обучающихся по дисциплине оформляется отдельным документом и является приложением к рабочей программе дисциплины (модуля).