

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
 федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
 высшего образования
 «Санкт-Петербургский государственный экономический университет»



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной и
 методической работе

/Шубаева В.Г./

06 2019 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«ТУРИСТСКО-ИНФОРМАЦИОННЫЕ ЦЕНТРЫ»

Направление подготовки	43.03.02 Туризм
Направленность (профиль) программы	Организация и управление в индустрии туризма
Уровень образования	высшего бакалавриат
Форма обучения	очная

Составители:

к.э.н., доцент Шокола Я.В.

Санкт-Петербург
 2019

СОДЕРЖАНИЕ

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1. ЦЕЛЬ ДИСЦИПЛИНЫ	4
2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	4
3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ	4
4. ОБЪЕМ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ	5
5. СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ И ТЕМ ДИСЦИПЛИНЫ	6
6. ЗАНЯТИЯ СЕМИНАРСКОГО ТИПА	6
7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ	7
7.1. Методические указания для обучающегося по освоению дисциплины ...	7
7.2. Организация самостоятельной работы	7
8. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ	8
9. РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	10
9.1. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	10
9.2. Материально-техническое обеспечение учебного процесса	11
10. ОСОБЕННОСТИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ	12
11. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ	13

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	
Наименование дисциплины	ТУРИСТСКО-ИНФОРМАЦИОННЫЕ ЦЕНТРЫ
Цель дисциплины	Цель дисциплины: формирование у студентов комплексного представления о деятельности туристско-информационных центров, современной практике их функционирования на территории Российской Федерации и за рубежом, а так же получение практических навыков разработки концепции туристско-информационного центра туристской дестинации и разработки его сервисного процесса.
Планируемые результаты обучения	<p>ПК-10.1. Осуществляет проведение мероприятий по продвижению и реализации туристского продукта</p> <p>Знать: теоретические и практические аспекты разработки стратегии продвижения и реализации туристского продукта дестинации, в т.ч. через туристско-информационные центры.</p> <p>Уметь: разрабатывать и проводить мероприятия по продвижению и реализации туристского продукта дестинации, обосновывать управленческие решения, связанные с продвижением туристского продукта дестинации с использованием информационных и коммуникативных технологий. Уметь: обосновывать выбор каналов и методов продвижения и реализации с помощью информационных и коммуникационных технологий туристского продукта дестинации в целом, так и через туристско-информационные центры.</p> <p>ПК-10.2. Осуществляет оценку эффективности проводимых мероприятий продвижения и реализации туристского продукта</p> <p>Знать: методы расчета и анализа затрат на продвижение и реализацию туристского продукта дестинации, теоретические аспекты оценки эффективности мероприятий продвижения и реализации туристского продукта дестинации.</p> <p>Уметь: проводить оценку эффективности мероприятий продвижения и реализации туристского продукта дестинации с использованием информационных и коммуникационных технологий. Уметь: обосновывать дифференциацию состава, структуры, функций и технологий продвижения и реализации регионального туристского продукта и туристских услуг в соответствии с функциональным типом туристско-информационных центров.</p>
Тематическая направленность дисциплины	<p>Тема 1.1. Понятие, цели, задачи и виды туристско-информационных центров</p> <p>Тема 1.2. Обзор примеров туристско-информационных центров: российская и зарубежная практика</p> <p>Тема 2.1. Концепция разработки ТИЦ</p> <p>Тема 2.2. Продвижение и реализация регионального туристского продукта</p>
Кафедра	Экономики и управления в сфере услуг

1. ЦЕЛЬ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель дисциплины: изложение основных понятий теории корпоративной культуры и подходов в области управления персоналом, в формировании у студентов представления о корпоративной культуре и её значении для развития предприятий и организаций сервиса; об основных элементах корпоративной культуры; о роли персонала в формировании корпоративной культуры; об основных технологиях, используемых в сфере управления персоналом.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина Б1.В.ДВ «Туристско-информационные центры» относится к элективным дисциплинам Блока 1.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций, представлены в таблице 3.1.

Таблица 3.1 – Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций

Код и наименование компетенции выпускника	Код и наименование индикаторов достижения компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине
1	2	3
ПК-10. Способен к продвижению и реализации туристского продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий	ПК-10.1. Осуществляет проведение мероприятий по продвижению и реализации туристского продукта.	Знать: теоретические и практические аспекты разработки стратегии продвижения и реализации туристского продукта дестинации, в т.ч. через туристско-информационные центры. Уметь: обосновывать выбор каналов и методов продвижения и реализации с помощью информационных и коммуникационных технологий туристского продукта дестинации в целом, так и через туристско-информационные центры.

Код и наименование компетенции выпускника	Код и наименование индикаторов достижения компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине
1	2	3
	ПК-10.2. Осуществляет оценку эффективности проводимых мероприятий продвижения и реализации туристского продукта	Знать: методы расчета и анализа затрат на продвижение и реализацию туристского продукта дестинации, теоретические аспекты оценки эффективности мероприятий продвижения и реализации туристского продукта дестинации. Уметь: проводить оценку эффективности мероприятий продвижения и реализации туристского продукта дестинации с использованием информационных и коммуникационных технологий. Уметь: обосновывать дифференциацию состава, структуры, функций и технологий продвижения и реализации регионального туристского продукта и туристских услуг в соответствии с функциональным типом туристско-информационных центров.

4. ОБЪЕМ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц, 108 часов.

Форма промежуточной аттестации: *зачет – 7 семестр.*

Распределение фонда времени по темам дисциплины представлено в таблице 4.1.

Таблица 4.1 – Распределение фонда времени по темам дисциплины

Номер и наименование тем и/или разделов/тем	Объем дисциплины (ак. часы)			
	Контактная работа			СРО
	ЗЛТ	ПЗ	ЛР	
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>	<i>5</i>
Тема 1.1. Понятие, цели, задачи и виды туристско-информационных центров	6	4		10
Тема 1.2. Обзор туристско-информационных центров: российская и зарубежная практика	4	4		28
Тема 2.1. Концепция разработки ТИЦ	4	4		18
Тема 2.2. Продвижение и реализация регионального туристского продукта	4	4		18
Всего по дисциплине:	18	16		74

*ЗЛТ – занятия лекционного типа, ПЗ – все виды занятий семинарского типа, кроме лабораторных работ, ЛР – лабораторные работы, СРО – самостоятельная работа обучающегося

5. СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ И ТЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

РАЗДЕЛ 1. Особенности функционирования туристско-информационных центров

Тема 1.1. Понятие, цели, задачи и виды туристско-информационных центров
Понятие, цели и задачи туристско-информационных центров. Виды центров, их основные функции, предоставляемые услуги.

Тема 1.2. Обзор примеров туристско-информационных центров: российская и зарубежная практика

Туристско-информационные центры Российской Федерации и иностранных государств.

РАЗДЕЛ 2. Формирование туристско-информационного центра

Тема 2.1. Концепция разработки ТИЦ

Основные элементы разработки туристско-информационного центра.

Тема 2.2. Продвижение и реализация регионального туристского продукта
Формирование системы продвижения регионального туристского продукта посредством туристско-информационных центров дестинации.

6. ЗАНЯТИЯ СЕМИНАРСКОГО ТИПА

Таблица 6.1 – Практические занятия/ Семинарские занятия

№ темы	Тема занятия	Вид занятия / Оценочное средство
1	2	3
1.1.	Теоретические основы функционирования туристско-информационных центров	СЗ/Тематическая дискуссия
1.1. 1.2.	Анализ современной практики функционирования туристско-информационных центров в России и за рубежом. Примеры российских и зарубежных туристско-информационных центров	ПЗ/Проблемный семинар
	Современная практика функционирования туристско-информационного центра Санкт-Петербурга	СЗ/Выездной семинар (экскурсия на предприятие)
1.2.	Формирование критериев сравнения туристско-информационных центров	СЗ/Мозговой штурм
2.2.	Анализ каналов продвижения регионального туристского продукта	СЗ/Анализ конкретных ситуаций
2.2.	Разработка модели продвижения туристско-информационного центра	СЗ/Мозговой штурм

7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ

7.1. Методические указания для обучающегося по освоению дисциплины

Для формирования четкого представления об объеме и характере знаний и умений, которыми надо будет овладеть по дисциплине в самом начале учебного курса, обучающийся должен ознакомиться с учебно-методической документацией:

- рабочей программой дисциплины: с целями и задачами дисциплины, ее связями с другими дисциплинами образовательной программы, перечнем знаний и умений, которыми в процессе освоения дисциплины должен владеть обучающийся;
- порядком проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации;
- графиком консультаций преподавателей кафедры.

Систематическое выполнение учебной работы на занятиях лекционных и семинарских типов, а также выполнение самостоятельной работы позволит успешно освоить дисциплину.

В процессе освоения дисциплины обучающимся следует:

- слушать, конспектировать излагаемый преподавателем материал;
- ставить, обсуждать актуальные проблемы курса, быть активным на занятиях;
- задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений;
- выполнять задания практических занятий полностью и в установленные сроки.

При затруднениях в восприятии материала следует обратиться к основным литературным источникам. Если разобраться в материале не удалось, то обратиться к лектору (по графику его консультаций) или к преподавателю на занятиях семинарского типа.

Обучающимся, пропустившим занятия (независимо от причин), не имеющим письменного решения задач или не подготовившимся к данному занятию, рекомендуется не позже чем в 2 - недельный срок явиться на консультацию к преподавателю и отчитаться по теме.

7.2. Организация самостоятельной работы

Под самостоятельной работой обучающихся понимается планируемая работа обучающихся, направленная на формирование указанных компетенций, выполняемая во внеаудиторное время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, без его непосредственного участия.

Методическое обеспечение самостоятельной работы при наличии обучающихся лиц с ограниченными возможностями представляется в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

Виды самостоятельной работы по дисциплине представлены в таблице 7.2.1.

Таблица 7.2.1 – Организация самостоятельной работы обучающегося

№ темы	Вид самостоятельной работы
1.1.	Подготовка к тематической дискуссии «Теоретические основы функционирования туристско-информационных центров»
1.2	Подготовка проблемному семинару «Обзор практики функционирования российских и зарубежных туристско-информационных центров»
1.2	Подготовка к мозговому штурму на тему «Формирование критериев сравнения туристско-информационных центров»
1.1, 1.2	Выполнение контрольной точки №1 – Аналитическая работа «Сравнительный анализ трех туристско-информационных центров: ТИЦ Санкт-Петербурга, ТИЦ одного из субъектов Российской Федерации, зарубежный ТИЦ».
2.1	Подготовка к мозговому штурму на тему «Формирование концепции создания туристско-информационного центра»
2.2	Подготовка конкретных ситуаций к семинару «Анализ каналов продвижения регионального туристского продукта»
2.1, 2.2	Выполнение контрольной точки №2 – Аналитическая работа на тему «Формирование модели продвижения туристско-информационного центра для субъекта РФ»

Каждый вид СРО, указанный в таблице 7.2.1 обеспечен методическими материалами.

Для обучающихся заочной формы обучения разработаны методические рекомендации по выполнению контрольных работ. Методические рекомендации включают в себя все виды самостоятельной работы, предусмотренные для успешного освоения дисциплины.

8. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В рамках реализации дисциплины «наименование дисциплины» используются разнообразные образовательные технологии как традиционные, так и с применением активных и интерактивных методов обучения.

Активные и интерактивные методы обучения:

- тематическая дискуссия (Тема 1.1.);
- проблемный семинар (Тема 1.2);
- выездной семинар (Тема 1.2.);
- мозговой штурм (Темы 1.2., 2.1., 2.2.);
- анализ конкретных ситуаций (Тема 2.2.).

Тематическая дискуссия «Теоретические основы функционирования

туристско-информационных центров» (Тема 1.1.).

Цель дискуссии – определить опыт участников использования туристско-информационных центров, определить их основные функции, цели, используемые инструменты.

Цель самостоятельной работы обучающегося по данной теме – закрепить знания теоретического материала, полученного на первом занятии, используя необходимый инструментарий, обеспечение наиболее полного раскрытия содержания обсуждаемой темы дисциплины, развитие творческого подхода к закреплению знаний, формирование личной позиции на поставленные вопросы, приобретение навыков ведения дискуссии.

Проблемный семинар «Обзор практики функционирования российских и зарубежных туристско-информационных центров» (Тема 1.2)

Занятие проходит в форме представления докладов на тему «Анализ деятельности туристско-информационного центра дестинации» и обсуждения их в аудитории.

Групповое задание направлено на формирование умений выделять особенности функционирования туристско—информационных центров разных типов, осуществлять сбор, систематизацию, анализ сведений, формулировку выводов о деятельности организаций данного типа, представлять результаты проведенного исследования посредством программы MS Power Point.. Задание также направлено на формирование навыка публичных выступлений, построения монологической речи доклада, аргументации собственной позиции, умения участвовать в дискуссии.

Выездной семинар «Современная практика функционирования туристско-информационного центра Санкт-Петербурга» (Тема 1.2.)

Занятие представляет собой выездной семинар с посещением туристско-информационного центра Санкт-Петербурга.

Цель занятия – определить особенности работы туристско-информационного центра Санкт-Петербурга, выделить его основные функции, получить статистическую информацию о деятельности центра.

Мозговой штурм «Формирование критериев сравнения туристско-информационных центров» (Тема 1.2.)

Цель занятия – разработка студентами критериев для сравнения трех туристско-информационных центров, анализ которых будет произведен в контрольной точке 1. Студентам предлагается макет для сравнения, они дополняют его критериями. Работа в группах по три человека, после обсуждения в группах – всеобщее обсуждение.

Мозговой штурм «Формирование концепции создания туристско-информационного центра» (Тема 2.1.)

Студенты разделяются на группы по 3-4 человека и формируют структуру концепции нового туристско-информационного центра. Результаты работы команд обсуждаются в группе и вырабатывается единый макет концепции, который ложится в основу для выполнения контрольной точки 2.

Анализ конкретных ситуаций «Анализ каналов продвижения

регионального туристского продукта»(Тема 2.2.). Студентами в группах по 3-4 человека рассматриваются конкретные каналы продвижения регионального туристского продукта, используемые различными туристско-информационными центрами России и мира.

Мозговой штурм «Формирование модели продвижения туристско-информационного центра» (Тема 2.2.)

Студенты разделяются на группы по 3-4 человека и формируют модели продвижения нового или существующего туристско-информационного центра. Результаты работы ложатся в основу для выполнения контрольной точки 2.

9. РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

9.1. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Таблица 9.1.1 – Учебно-методическое обеспечение дисциплины

Библиографическое описание издания (автор, заглавие, вид, место и год издания, кол. стр.)	Вид занятия, в котором используется	Книгообеспеченность	
		Кол-во. экз. в библ. СПбГЭУ	Электронные ресурсы
1. Туризм: технологии, экономика, управление : учебник : в 2 частях / под общ. ред. Г.А.Карповой, Л.В.Хоревой. Ч. 1 .— Санкт-Петербург : Изд-во СПбГЭУ, 2014 .— 276 с. — Сведения доступны также по Интернету: oras.unecon.ru .	основная	19	ЭБ OPAC.UN ECON.RU
2. Туризм: технологии, экономика, управление : учебник в 2 частях / под общ. ред. Г.А.Карповой, Л.В.Хоревой. Ч. 2 .— Санкт-Петербург : Изд-во СПбГЭУ, 2014 .— 356 с. — Сведения доступны также по Интернету: oras.unecon.ru .	основная	19	ЭБ OPAC.UN ECON.RU
3.Севастьянова А.С. Региональное планирование развития туризма и гостиничного хозяйства .— Москва : КноРус, 2016 .— 255 с.	дополнительная	-	ЭБС BOOK.ru.
4.Орловская В. П. Технология и организация предприятия туризма: Учебник .— Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2017 .— 176 с.	дополнительная	-	ЭБС ZNANIUM

Таблица 9.1.2 – Перечень современных профессиональных баз данных (СПБД)

№	Наименование СПБД
1	Электронная библиотека Grebennikon.ru – www.grebennikon.ru
2	Научная электронная библиотека eLIBRARY – www.elibrary.ru
3	Научная электронная библиотека КиберЛеника – www.cyberleninka.ru
4	База данных ПОЛПРЕД Справочники – www.polpred.com
5	База данных OECD Books, Papers & Statistics на платформе OECD iLibrary – www.oecd-ilibrary.org

Таблица 9.1.3 – Перечень информационных справочных систем (ИСС)

№	Наименование ИСС
1	Справочная правовая система КонсультантПлюс (инсталлированный ресурс СПБГЭУ или www.consultant.ru)
2	Справочная правовая система «ГАРАНТ» (инсталлированный ресурс СПБГЭУ или www.garant.ru)
3	Информационно-справочная система «Кодекс» (инсталлированный ресурс СПБГЭУ или www.kodeks.ru)
4	Электронная библиотечная система BOOK.ru - www.book.ru
5	Электронная библиотечная система ЭБС ЮРАЙТ – www.urait.ru
6	Электронно-библиотечная система ЗНАНИУМ (ZNANIUM) – www.znanium.com
7	Электронная библиотека СПБГЭУ – opac.unecon.ru

9.2. Материально-техническое обеспечение учебного процесса

Для реализации данной дисциплины имеются специальные помещения для проведения занятий *лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации*, а также помещения для самостоятельной работы.

Помещения оснащены оборудованием и техническими средствами обучения.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Таблица 9.2.1 – Перечень программного обеспечения (ПО)

№ п/п	Наименование ПО
1	Microsoft Windows Professional (КОНТРАКТ № 244/20 «26» июня 2020 г)
2	Microsoft Office Professional (КОНТРАКТ № 244/20 «26» июня 2020 г)
3	7-Zip (freeware)

Таблица 9.2.2 – Перечень учебных аудиторий для проведения учебных занятий, оснащенных оборудованием и техническими средствами обучения

Наименование учебных аудиторий, перечень оборудования и технических средств обучения	Адрес (местоположение) учебных аудиторий
Ауд. 402 Учебная аудитория (для проведения занятий лекционного типа и занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации), оборудована мультимедийным комплексом. Специализированная мебель и оборудование: Учебная мебель на 32 посадочных места; рабочее место преподавателя, доска меловая - 1 шт., стол - 1шт., тумба - 1шт., трибуна - 1шт. Компьютер Intel i3 2100 3.3/4Gb/500Gb/AserV193 - 1 шт., Проектор NEC M350	190005, г. Санкт-Петербург, 7-я Красноармейская ул., д. 6-8, пом. 21Н, 26Н, 15Н-19Н, Л-3, Л-4, Л-5, лит. А

Х - 1 шт. Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий: мультимедийные приложения к лекционным курсам и практическим занятиям, интерактивные учебно-наглядные пособия.	
Ауд. 312 Учебная аудитория (для проведения занятий лекционного типа и занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации), оборудована мультимедийным комплексом. Специализированная мебель и оборудование: Учебная мебель на 32 посадочных места; рабочее место преподавателя, доска меловая - 1 шт., стол - 1шт., тумба - 1шт., трибуна - 1шт.Компьютер Intel i3 2100 3.3/4Gb/500Gb/AserV193 - 1 шт., Мультимедийный проектор NEC ME401X - 1 шт. Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий: мультимедийные приложения к лекционным курсам и практическим занятиям, интерактивные учебно-наглядные пособия.	190005, г. Санкт-Петербург, 7-я Красноармейская ул., д. 6-8, пом. 21Н, 26Н, 15Н-19Н, Л-3, Л-4, Л-5, лит. А

10. ОСОБЕННОСТИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Обучение обучающихся с ограниченными возможностями здоровья при необходимости осуществляется на основе адаптированной рабочей программы с использованием специальных методов обучения и дидактических материалов, составленных с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся (обучающегося).

В целях освоения учебной программы дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья Университет обеспечивает:

- для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по зрению: размещение в доступных для обучающихся, являющихся слепыми или слабовидящими, местах и в адаптированной форме справочной информации о расписании учебных занятий; присутствие ассистента, оказывающего обучающемуся необходимую помощь; выпуск альтернативных форматов методических материалов (крупный шрифт или аудиофайлы);

- для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по слуху: надлежащими звуковыми средствами воспроизведение информации;

- для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата: возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, туалетные комнаты и другие помещения кафедры, а также пребывание в указанных помещениях.

Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ОВЗ обеспечены печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

Образование обучающихся с ограниченными возможностями здоровья может быть организовано как совместно с другими обучающимися, так и в отдельных группах или в отдельных организациях.

11. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Фонд оценочных средств для проведения аттестации уровня сформированности компетенций обучающихся по дисциплине оформляется отдельным документом и является приложением к рабочей программе дисциплины (модуля).