

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Санкт-Петербургский государственный экономический университет»



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной и
методической работе

/Шубаева В.Г./

«17» 06 2019 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«РЫНОК ТУРИСТСКИХ УСЛУГ»

Направление подготовки	43.03.02 Туризм
Направленность (профиль) программы	Организация и управление в индустрии туризма
Уровень образования	высшего бакалавриат
Форма обучения	очная

Составители:

к.э.н., доцент Кисеева В.В.

Санкт-Петербург
2019

СОДЕРЖАНИЕ

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	3
1. ЦЕЛЬ ДИСЦИПЛИНЫ	5
2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	5
3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ	5
4. ОБЪЕМ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ	6
5. СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ И ТЕМ ДИСЦИПЛИНЫ.....	7
6. ЗАНЯТИЯ СЕМИНАРСКОГО ТИПА.....	7
7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ.....	8
7.1. Методические указания для обучающегося по освоению дисциплины	8
7.2. Организация самостоятельной работы.....	9
8. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ	10
9. РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	11
9.1. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	11
9.2. Материально-техническое обеспечение учебного процесса.....	13
10. ОСОБЕННОСТИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ	14
11. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ	15

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины	РЫНОК ТУРИСТСКИХ УСЛУГ
Цель дисциплины	Цель дисциплины – формирование у студентов комплексного представления о функционировании рынка туристских услуг, современных его особенностях и тенденциях развития, об основных источниках информации о туристском рынке, методическом инструментарии его исследования, современных требованиях потребителей к туристской услуге, а также получить практические навыки поиска и анализа информации о туристском рынке и формирования туристского продукта.
Планируемые результаты обучения	<p>ПК-6.1. Находит, обобщает и критически анализирует информацию о национальном и международном туристских рынках <i>Знать:</i> основные печатные и электронные источники статистической, нормативно-правовой и фактографической информации о туристском рынке; <i>Уметь:</i> осуществлять поиск информации о туризме и состоянии национального и международного туристского рынков на основе информационной и библиографической культуры; анализировать, критически оценивать информацию о национальном и международном туристских рынках и представлять результаты анализа.</p> <p>ПК-6.2. Использует статистическую и фактографическую информацию для проектирования туристских продуктов <i>Знать:</i> статистическую и фактографическую информацию о туристском рынке и его современных тенденциях. <i>Уметь:</i> использовать статистическую и фактографическую информацию о туристском рынке и его современных тенденциях для проектирования туристских продуктов.</p> <p>ПК-8.2. Формирует туристский продукт с учетом требований потребителей определенных сегментов рынка туристских услуг <i>Знать:</i> структуру туристского продукта, критерии сегментации потребителей туристских услуг; требования современных потребителей к туристской услуге; особенности формирования туристского продукта для определенных сегментов потребителей. <i>Уметь:</i> выделять сегменты потребителей туристских услуг; разрабатывать туристский продукт с учетом требований определенных сегментов потребителей.</p>
Тематическая направленность	Тема 1. Теоретические аспекты функционирования рынка туристских услуг.

дисциплины	Тема 2. Факторы и тенденции развития современного туристского рынка Тема 3. Особенности потребительского спроса в туризме Тема 4. Исследование рынка туристских услуг Тема 5. Исследование потребителей туристских услуг Тема 6. Формирование туристского продукта
Кафедра	Экономики и управления в сфере услуг

1. ЦЕЛЬ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель дисциплины: формирование у студентов комплексного представления о функционировании рынка туристских услуг, современных его особенностях и тенденциях развития, об основных источниках информации о туристском рынке, методическом инструментарии его исследования, современных требованиях потребителей к туристской услуге, а также получить практические навыки поиска и анализа информации о туристском рынке и формирования туристского продукта.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина Б1.В «Рынок туристских услуг» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций, представлены в таблице 3.1.

Таблица 3.1 – Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций.

Код и наименование компетенции выпускника	Код и наименование индикаторов достижения компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине
1	2	3
ПК-6. Способен находить, обрабатывать и анализировать, информацию, необходимую для осуществления проектной деятельности	ПК-6.1. Находит, обобщает и критически анализирует информацию о национальном и международном туристских рынках	<i>Знать:</i> основные печатные и электронные источники статистической, нормативно-правовой и фактографической информации о туристском рынке. <i>Уметь:</i> осуществлять поиск информации о туризме и состоянии национального и международного туристского рынков на основе информационной и библиографической культуры; анализировать, критически оценивать информацию о национальном и международном туристских рынках и представлять результаты анализа.

Код и наименование компетенции выпускника	Код и наименование индикаторов достижения компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине
1	2	3
<i>в туризме</i>	<i>6.2. Использует статистическую и фактографическую информацию для проектирования туристских продуктов</i>	<i>Знать:</i> статистическую и фактографическую информацию о туристском рынке и его современных тенденциях. <i>Уметь:</i> использовать статистическую и фактографическую информацию о туристском рынке и его современных тенденциях для проектирования туристских продуктов.
<i>ПК-8. Способен формировать туристский продукт на основе современных технологий</i>	<i>ПК-8.2. Формирует туристский продукт с учетом требований потребителей определенных сегментов рынка туристских услуг</i>	<i>Знать:</i> структуру туристского продукта, критерии сегментации потребителей туристских услуг, требования современных потребителей к туристской услуге; особенности формирования туристского продукта для определенных сегментов потребителей. <i>Уметь:</i> выделять сегменты потребителей туристских услуг, разрабатывать туристский продукт с учетом требований определенных сегментов потребителей.

4. ОБЪЕМ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц, 108 часов, из которых 52 часа самостоятельной работы обучающегося.

Форма промежуточной аттестации: зачет – 6 семестр.

Распределение фонда времени по темам дисциплины представлено в таблице 4.1.

Таблица 4.1 – Распределение фонда времени по темам дисциплины

Номер и наименование тем и разделов	Объем дисциплины (ак. часы)			
	Контактная работа			СРО
	ЗЛТ	ПЗ	ЛР	
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>	<i>5</i>
Тема 1. Теоретические аспекты функционирования рынка туристских услуг	3	3	-	6
Тема 2. Факторы и тенденции развития современного туристского рынка	3	8	-	7
Тема 3. Особенности потребительского спроса в туризме	3	5	-	7
Тема 4. Исследование рынка туристских услуг	4	9	-	12
Тема 5. Исследование потребителей туристских услуг	4	2	-	10
Тема 6. Формирование туристского продукта	3	9	-	10
Всего по дисциплине:	20	36	-	52

5. СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ И ТЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

Тема 1. Теоретические аспекты функционирования рынка туристских услуг

Рынок туристских услуг: сущность и роль в экономике. Структура туристского рынка. Экономическое, социально-культурное и экологическое воздействие туризма и рынка туристских услуг. Механизм и условия функционирования рынка туристских услуг. Особенности туристского рынка. Виды туристских рынков.

Тема 2. Факторы и тенденции развития современного туристского рынка

Факторы, влияющие на развитие современного международного и национального рынков туристских услуг. Тенденции современного мирового рынка туристских услуг. Тенденции современного российского рынка туристских услуг. Современные специальные виды туризма.

Тема 3. Особенности потребительского спроса в туризме

Спрос в туризме. Поведение потребителей на рынке туристских услуг: мотивационных аспект. Факторы туристской мотивации. Детерминанты туристского спроса.

Тема 4. Исследование рынка туристских услуг

Сущность и цели исследования рынка туристских услуг. Этапы проведения исследования туристского рынка. Методы исследования туристского рынка. Источники статистической и фактографической информации для исследования международного и национального рынков туристских услуг. Оформление иллюстративного материала.

Тема 5. Исследование потребителей туристских услуг

Сегментирование потребителей туристских услуг. Критерии сегментации. Методы проведения опроса: беседа, интервьюирование, анкетирование.

Тема 6. Формирование туристского продукта

Структура туристского продукта. Особенности формирования туристского продукта для разных сегментов потребителей. Этапы разработки туристского продукта.

6. ЗАНЯТИЯ СЕМИНАРСКОГО ТИПА

Таблица 6.1 – Практические занятия/ Семинарские занятия

№ темы	Тема занятия	Вид занятия / Оценочное средство
1	2	3
1	Экономическое, социально-культурное и экологическое воздействие туризма и рынка туристских услуг: pro et	Деловая игра, работа в малых группах

	contra	
1	2	3
1	Рынок туристских услуг: теоретические аспекты	Коллоквиум
2	Факторы развития туристского рынка. Введение бесплатных электронных туристских виз.	Тематическая дискуссия, работа в малых группах
2	Факторы развития туристского рынка. Введение курортного и туристского сборов.	Аналитическая работа
2	Тенденции современного мирового туристского рынка. Уход с рынка старейшего туристского оператора Thomas Cook: причины и последствия.	Анализ конкретной ситуации, работа в малых группах
2	Тенденции современного российского туристского рынка. Специфика работы с туристами из КНР.	Анализ конкретной ситуации, работа в малых группах
3	Поведение потребителей на туристском рынке: мотивы и детерминанты спроса	Коллоквиум
3	Особенности потребительского спроса в туризме. Гастрономический туризм как один из перспективных видов туризма	Анализ конкретной ситуации, работа в малых группах
3	Особенности потребительского спроса в туризме. Медицинский туризм как один из перспективных видов туризма	Анализ конкретной ситуации, работа в малых группах
4	Определение цели и задач исследования туристского рынка.	Практическая задача
4	Разработка плана исследования рынка туристских услуг	Практическая задача
4	Поиск источников информации для проведения исследования рынка туристских услуг	Практическая задача
5	Разработка анкеты для исследования требований современных потребителей к туристскому продукту (по определенному виду туризма)	Практическая задача
5	Исследование требований современных потребителей к туристскому продукту (по определенному виду туризма)	Практическая задача

7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ

7.1. Методические указания для обучающегося по освоению дисциплины

Для формирования четкого представления об объеме и характере знаний и умений, которыми надо будет овладеть по дисциплине в самом начале учебного курса, обучающийся должен ознакомиться с учебно-методической документацией:

- рабочей программой дисциплины: с целями и задачами дисциплины, ее связями с другими дисциплинами образовательной программы, перечнем знаний и умений, которыми в процессе освоения дисциплины должен владеть обучающийся;
- порядком проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации;
- графиком консультаций преподавателей кафедры.

Систематическое выполнение учебной работы на занятиях лекционных и семинарских типов, а также выполнение самостоятельной работы позволит успешно освоить дисциплину.

В процессе освоения дисциплины обучающимся следует:

- слушать, конспектировать излагаемый преподавателем материал;
- ставить, обсуждать актуальные проблемы курса, быть активным на занятиях;
- задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений;
- выполнять задания практических занятий полностью и в установленные сроки.

При затруднениях в восприятии материала следует обратиться к основным литературным источникам. Если разобраться в материале не удалось, то обратиться к лектору (по графику его консультаций) или к преподавателю на занятиях семинарского типа.

Обучающимся, пропустившим занятия (независимо от причин) и не подготовившимся к данному занятию, рекомендуется не позже чем в 2 - недельный срок явиться на консультацию к преподавателю и отчитаться по теме.

7.2. Организация самостоятельной работы

Под самостоятельной работой обучающихся понимается планируемая работа обучающихся, направленная на формирование указанных компетенций, выполняемая во внеаудиторное время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, без его непосредственного участия.

Методическое обеспечение самостоятельной работы при наличии обучающихся лиц с ограниченными возможностями представляется в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

Виды самостоятельной работы по дисциплине представлены в таблице 7.2.1.

Таблица 7.2.1 – Организация самостоятельной работы обучающегося

№ темы	Вид самостоятельной работы
1	2
	<i>Подготовка к практическим и семинарским занятиям, в т.ч.:</i>
1	Подготовка к деловой игре на тему «Экономическое, социально-культурное и экологическое воздействие туризма и рынка туристских услуг: pro et contra»
2	Подготовка к коллоквиуму на тему «Рынок туристских услуг: теоретические аспекты»
3	Подготовка к тематической дискуссии на тему «Факторы развития туристского рынка. Введение бесплатных электронных туристских виз»
4	Подготовка к аналитической работе на тему «Факторы развития туристского рынка. Введение курортного и туристского сборов». Написание эссе

№ темы	Вид самостоятельной работы
5	Подготовка к деловой ситуации на тему «Тенденции современного мирового туристского рынка. Уход с рынка старейшего туристского оператора Thomas Cook: причины и последствия»
6	Подготовка к деловой ситуации на тему «Тенденции современного российского туристского рынка. Специфика работы с туристами из КНР»
7	Подготовка к коллоквиуму на тему «Поведение потребителей на туристском рынке: мотивы и детерминанты спроса»
8	Подготовка к деловой ситуации на тему «Особенности потребительского спроса в туризме. Гастрономический туризм как один из перспективных видов туризма»
9	Подготовка к деловой ситуации на тему «Особенности потребительского спроса в туризме. Медицинский туризм как один из перспективных видов туризма»
10	Подготовка к практической задаче на тему «Определение цели и задач исследования туристского рынка.»
11	Подготовка к практической задаче на тему «Разработка плана исследования рынка туристских услуг»
12	Подготовка к практической задаче на тему «Поиск источников информации для проведения исследования рынка туристских услуг»
13	Подготовка к практической задаче на тему «Разработка анкеты для исследования требований современных потребителей к туристскому продукту (по определенному виду туризма)»
14	Подготовка к практической задаче на тему Исследование требований современных потребителей к туристскому продукту (по определенному виду туризма)
	<i>Выполнение заданий, входящих в контрольные мероприятия БРС:</i>
15	Выполнение контрольной точки №1 - Мультимедийная презентация на тему «Тенденции и проблемы развития рынка туристских услуг на территории Российской Федерации (или ее субъекта)»
16	Выполнение контрольной точки №2 - «Формирование туристского продукта для определенного сегмента потребителей»

Каждый вид СРО, указанный в таблице 7.2.1 обеспечен методическими материалами.

8. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В рамках реализации дисциплины «Рынок туристских услуг» используются разнообразные образовательные технологии как традиционные, так и с применением активных и интерактивных методов обучения.

Активные и интерактивные методы обучения:

Занятия лекционного типа:

Лекция-дискуссия (тема № 1,2,3)

Лекция характеризуется проблемным изложением материала: ставятся вопросы или формулируется проблемная задача и рассматриваются варианты ответов или способов решения, проводится анализ информации по темам.

В процессе лекции-дискуссии приводятся отдельные примеры в виде

ситуаций или кратко сформулированных проблем и предлагает студентам коротко обсудить и проанализировать ситуацию, сформулировать выводы.

Занятия семинарского типа:

Деловая игра (тема № 1)

Тематическая дискуссия (тема № 2)

Аналитическая работа (тема №2)

Коллоквиум (тема № 1, 3)

Анализ конкретной ситуации (тема № 2, 3)

Деловая игра – предполагает разделение группы на команды для обсуждения поставленного вопроса из области профессиональной деятельности. Каждая из команд выполняет определенную заданную роль в процессе обсуждения. Выступления команд возможно в форме группового обсуждения или дебатов

Тематическая дискуссия предполагает свободное обсуждение и обмен знаниями, суждениями, идеями и мнениями между студентами по поводу основной темы дискуссии. Преподаватель, ведущий семинарское занятие выступает в качестве модератора дискуссии.

Аналитическая работа – на основе сбора информации по определенной теме систематизируются и интерпретируются полученные данные в виде аналитических записок (с последующим написанием эссе).

Коллоквиум - средство контроля усвоения учебного материала темы, раздела или модуля дисциплины, организованное в виде устного (письменного) опроса студента или в виде собеседования преподавателя и обучающихся. Рекомендуется для оценки знаний обучающихся.

Анализ конкретной ситуации – анализ предложенной ситуации как совокупности фактов и данных, определяющих то или иное явление, имевшее место в практике, которым в ходе учебного занятия дается оценка, в т.ч. для формирования направлений решения выявленных проблем.

Презентация (мультимедийная) - логически связанная последовательность слайдов, объединенная одной тематикой и общими принципами оформления. Мультимедийная презентация представляет сочетание структурированного текста, компьютерной анимации, графики, видео, музыки и звукового ряда, которые организованы в единую среду. Мультимедийная презентация позволяет наиболее выразительно представить аудитории слушателей систематизированный анализ материалов.

9. РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

9.1. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Таблица 9.1.1 – Учебно-методическое обеспечение дисциплины

Библиографическое описание издания (автор, заглавие, вид, место и год издания, кол. стр.)	Основная/дополнительная литература	Книгообеспеченность	
		Кол-во экз. в библ. СПбГ	Электронные ресурсы

		ЭУ	
1. Туризм: технологии, экономика, управление : учебник : в 2 частях / под общ. ред. Г.А.Карповой, Л.В.Хоревой. Ч. 1 .— Санкт-Петербург : Изд-во СПбГЭУ, 2014 .— 276 с. — Сведения доступны также по Интернету: opac.unecon.ru .	основная	19	ЭБ ОРАС.UNECON. RU
2. Туризм: технологии, экономика, управление : учебник в 2 частях / под общ. ред. Г.А.Карповой, Л.В.Хоревой. Ч. 2 .— Санкт-Петербург : Изд-во СПбГЭУ, 2014 .— 356 с. — Сведения доступны также по Интернету: opac.unecon.ru .	основная	19	ЭБ ОРАС.UNECON. RU
3.Морозов М.А. Экономика организации туризма : Учебник / Морозов М. А., Морозова Н. С. — 5-е изд., испр. и доп .— Электрон. дан. — Москва : Юрайт, 2019 .— 291 с	дополнительная	-	ЭБС Юрайт
4.Экономика и управление туристской деятельностью : учеб. пособие : в 2 ч. / [А.В.Воловода и др.] ; [под общ. ред. Г.А.Карповой, Л.В.Хоревой]. Ч. 1 .— Санкт-Петербург : Изд-во СПбГУЭФ, 2011 .— 268 с. — Сведения доступны также по Интернету: opac.unecon.ru	дополнительная	45	ОРАС.UNECON. RU

Таблица 9.1.2 – Перечень современных профессиональных баз данных (СПБД)

№	Наименование СПБД
1	Электронная библиотека Grebennikon.ru – www.grebennikon.ru
2	Научная электронная библиотека eLIBRARY – www.elibrary.ru
3	Научная электронная библиотека КиберЛеника – www.cyberleninka.ru
4	База данных ПОЛПРЕД Справочники – www.polpred.com
5	База данных OECD Books, Papers & Statistics на платформе OECD iLibrary – www.oecd-ilibrary.org

Таблица 9.1.3 – Перечень информационных справочных систем (ИСС)

№	Наименование ИСС
1	Справочная правовая система КонсультантПлюс (инсталлированный ресурс СПбГЭУ или www.consultant.ru)
2	Справочная правовая система «ГАРАНТ» (инсталлированный ресурс СПбГЭУ или www.garant.ru)
3	Информационно-справочная система «Кодекс» (инсталлированный ресурс СПбГЭУ или www.kodeks.ru)
4	Электронная библиотечная система BOOK.ru - www.book.ru
5	Электронная библиотечная система ЭБС ЮРАЙТ – www.urait.ru
6	Электронно-библиотечная система ЗНАНИУМ (ZNANIUM) – www.znanium.com
7	Электронная библиотека СПбГЭУ– opac.unecon.ru

9.2. Материально-техническое обеспечение учебного процесса

Для реализации данной дисциплины имеются специальные помещения для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы.

Помещения оснащены оборудованием и техническими средствами обучения.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Таблица 9.2.1 – Перечень программного обеспечения (ПО)

№ п/п	Наименование ПО
1	Microsoft Windows Professional (КОНТРАКТ № 244/20 «26» июня 2020 г)
2	Microsoft Office Professional (КОНТРАКТ № 244/20 «26» июня 2020 г)
3	7-Zip (freeware)

Таблица 9.2.2 – Перечень учебных аудиторий для проведения учебных занятий, оснащенных оборудованием и техническими средствами обучения

Наименование учебных аудиторий, перечень оборудования и технических средств обучения	Адрес (местоположение) учебных аудиторий
Ауд. 411 Учебная аудитория (для проведения занятий лекционного типа и занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации), оборудована мультимедийным комплексом. Специализированная мебель и оборудование: Учебная мебель на 56 посадочных мест; рабочее место преподавателя, доска меловая - 1 шт., стол - 1 шт., тумба - 1 шт., трибуна - 1 шт., Компьютер Intel i3 2100 3.3/4Gb/500Gb/AserV193 - 1 шт., Мультимедийный проектор Optoma x 400 - 1 шт., Мультимедийный проектор NEC ME402X - 1 шт., Звуковые колонки JBL 25 - 2 шт., Экран с электропривод, DRAPER 96 160x210 - 1 шт. Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий: мультимедийные приложения к лекционным курсам и практическим занятиям, интерактивные учебно-наглядные пособия.	190005, г. Санкт-Петербург, 7-я Красноармейская ул., д. 6-8, пом. 21Н, 26Н, 15Н-19Н, Л-3, Л-4, Л-5, лит. А
Ауд. 402 Учебная аудитория (для проведения занятий лекционного типа и занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации), оборудована мультимедийным комплексом. Специализированная мебель и оборудование: Учебная мебель на 32 посадочных места; рабочее место преподавателя, доска меловая - 1 шт., стол - 1 шт., тумба - 1 шт., трибуна - 1 шт., Компьютер Intel i3 2100	190005, г. Санкт-Петербург, 7-я Красноармейская ул., д. 6-8, пом. 21Н, 26Н, 15Н-19Н, Л-3, Л-4, Л-5, лит. А

3.3/4Gb/500Gb/AserV193 - 1 шт., Проектор NEC M350 X - 1 шт. Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий: мультимедийные приложения к лекционным курсам и практическим занятиям, интерактивные учебно-наглядные пособия.	
Ауд. 502 Учебная аудитория (для проведения занятий лекционного типа и занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации). Специализированная мебель и оборудование: Учебная мебель на 32 посадочных места; рабочее место преподавателя; доска меловая - 1 шт., стол - 1 шт., трибуна - 1 шт. Переносной мультимедийный комплект: Ноутбук HP 250 G6 1WY58EA, Мультимедийный проектор LG PF1500G. Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий: мультимедийные приложения к лекционным курсам и практическим занятиям, интерактивные учебно-наглядные пособия.	190005, г. Санкт-Петербург, 7-я Красноармейская ул., д. 6-8, пом. 21Н, 26Н, 15Н-19Н, Л-3, Л-4, Л-5, лит. А
Ауд. 310 Учебная аудитория (для проведения занятий лекционного типа и занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации), оборудована мультимедийным комплексом. Специализированная мебель и оборудование: Учебная мебель на 32 посадочных места; рабочее место преподавателя, доска меловая - 1 шт., стол - 1 шт., тумба - 1 шт., трибуна - 1 шт., 2 судебных кресла, Компьютер Intel Core i3- 2100 3.1Gh/2Gb/500Gb/ Acer V193 - 1 шт., Проектор цифровой Acer X1240 - 1 шт., Экран с электроприводом Draper Baronet 138x180 см - 1 шт., Акустическая система Hi-Fi PRO MASK6T-W - 2 шт., Микшер усилитель Jedia TA-1120 - 1 шт. Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий: мультимедийные приложения к лекционным курсам и практическим занятиям, интерактивные учебно-наглядные пособия.	190005, г. Санкт-Петербург, 7-я Красноармейская ул., д. 6-8, пом. 21Н, 26Н, 15Н-19Н, Л-3, Л-4, Л-5, лит. А

10. ОСОБЕННОСТИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Обучение обучающихся с ограниченными возможностями здоровья при необходимости осуществляется на основе адаптированной рабочей программы с использованием специальных методов обучения и дидактических материалов, составленных с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся (обучающегося).

В целях освоения учебной программы дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья Университет обеспечивает:

– для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по зрению: размещение в доступных для обучающихся, являющихся слепыми или слабовидящими, местах и в адаптированной форме справочной информации о расписании учебных занятий; присутствие ассистента, оказывающего обучающемуся необходимую помощь; выпуск альтернативных форматов методических материалов (крупный шрифт или аудиофайлы);

– для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по слуху: надлежащими звуковыми средствами воспроизведение информации;

– для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата: возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, туалетные комнаты и другие помещения кафедры, а также пребывание в указанных помещениях.

Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ОВЗ обеспечены печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

Образование обучающихся с ограниченными возможностями здоровья может быть организовано как совместно с другими обучающимися, так и в отдельных группах или в отдельных организациях.

11. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Фонд оценочных средств для проведения аттестации уровня сформированности компетенций обучающихся по дисциплине оформляется отдельным документом и является приложением к рабочей программе дисциплины.