



СОДЕРЖАНИЕ

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	3
1. ЦЕЛЬ ДИСЦИПЛИНЫ.....	5
2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	5
3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ.....	5
4. ОБЪЕМ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ.....	6
5. СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ И ТЕМ ДИСЦИПЛИНЫ	7
6. ЗАНЯТИЯ СЕМИНАРСКОГО ТИПА	8
7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ.....	9
8. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ	11
9. РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.....	11
10. ОСОБЕННОСТИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ	11
11. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ	15

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины	Управление организацией в сфере туристских услуг
Цель дисциплины	Изучение базовых элементов системы менеджмента услуг и освоение специфических подходов, инструментов и методов обоснования и реализации управленческих решений организации в сфере туристских услуг.
Планируемые результаты обучения	<p>ОПК-2.1. Определяет цели и задачи управления объектами туристской деятельности.</p> <p>Знать: особенности сервисной системы организации сферы услуг.</p> <p>Уметь: определять специальные управленческие задачи с учетом особенностей ресурсной и технологической составляющих производства туристских услуг</p> <p>Уметь: применять логику и инструментарий проектирования сервисной системы для формулирования направлений развития организации в сфере туристских услуг.</p> <p>ОПК-2.2. Использует основные методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности объектов туристской деятельности</p> <p>Знать: базовые концепции сервисного менеджмента; особенности реализации функциональных направлений менеджмента на стратегическом, тактическом и операционном уровнях управления организации сферы услуг.</p> <p>Уметь: объяснять специфику подходов сервисного менеджмента; применять инструменты и методы сервисного менеджмента в организации в сфере туристских услуг.</p> <p>Уметь: применять подходы и методы сервисного менеджмента для планирования, организации, мотивации и координации деятельности организации в сфере туристских услуг.</p> <p>ОПК-3.2. Обеспечивает требуемое качество процессов оказания туристских услуг в соответствии с международными и национальными стандартами.</p> <p>Знать: модели и прикладные методы исследования качества услуги</p> <p>Уметь: анализировать качество процессов оказания туристских услуг и определять меры обеспечения требуемого качества; применять методы исследования качества процессов оказания туристских услуг и стандартов качества для обеспечения требуемого качества услуг</p> <p>ОПК-5.2. Принимает экономически обоснованные управленческие решения.</p> <p>Знать: особенности формирования и использования ресурсов производства услуг</p> <p>Уметь: применять специфические подходы, инструменты и методы управления ресурсами производства туристских</p>

	<p>услуг</p> <p>Уметь: анализировать альтернативы принятия решений по управлению ресурсами с учетом особенности целевой и технологической составляющих производства туристских услуг</p>
Тематическая направленность дисциплины	<p>Раздел 1. Формирование и управление сервисной системой предприятия сферы услуг</p> <p>Тема 1.1. Сервисная система и особенности формирования и использования ресурсов производства услуг в организации в сфере туристских услуг</p> <p>Тема 1.2. Проектирование сервисной системы организации в сфере туристских услуг</p> <p>Раздел 2. Реализация интегративного сервисного менеджмента в организации сферы туристских услуг</p> <p>Тема 2.1. Методологические основы обеспечения качества услуг</p> <p>Тема 2.2. Система маркетинга организации сферы услуг</p>
Кафедра	Экономики и управления в сфере услуг

1. ЦЕЛЬ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель дисциплины: Изучение базовых элементов системы менеджмента услуг и освоение специфических подходов, инструментов и методов обоснования и реализации управленческих решений организации в сфере туристских услуг.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина Б1.О «Управление организацией в сфере туристских услуг», относится к обязательной части Блока 1.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций, представлены в таблице 3.1.

Таблица 3.1 – Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций

Код и наименование компетенции выпускника	Код и наименование индикаторов достижения компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине
1	2	3
ОПК-2. Способен осуществлять основные функции управления туристской деятельностью	ОПК-2.1. Определяет цели и задачи управления объектами туристской деятельности	<p><i>Знать: особенности сервисной системы организации сферы услуг.</i></p> <p><i>Уметь: определять специальные управленческие задачи с учетом особенностей ресурсной и технологической составляющих производства туристских услуг</i></p> <p><i>Уметь: применять логику и инструментарий проектирования сервисной системы для формулирования направлений развития организации в сфере туристских услуг.</i></p>

Код и наименование компетенции выпускника	Код и наименование индикаторов достижения компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине
1	2	3
	ОПК-2.2. Использует основные методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности объектов туристской деятельности	Знать: базовые концепции сервисного менеджмента; особенности реализации функциональных направлений менеджмента на стратегическом, тактическом и операционном уровнях управления организации сферы услуг. Уметь: объяснять специфику подходов сервисного менеджмента; применять инструменты и методы сервисного менеджмента в организации в сфере туристских услуг. Уметь: применять подходы и методы сервисного менеджмента для планирования, организации, мотивации и координации деятельности организации в сфере туристских услуг.
ОПК-3. Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности	ОПК-3.2. Обеспечивает требуемое качество процессов оказания туристских услуг в соответствии с международными и национальными стандартами.	Знать: модели и прикладные методы исследования качества услуги Уметь: анализировать качество процессов оказания туристских услуг и определять меры обеспечения требуемого качества; применять методы исследования качества процессов оказания туристских услуг и стандартов качества для обеспечения требуемого качества услуг
ОПК-5. Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности	ОПК-5.2. Принимает экономически обоснованные управленческие решения.	Знать: особенности формирования и использования ресурсов производства услуг Уметь: применять специфические подходы, инструменты и методы управления ресурсами производства туристских услуг Уметь: анализировать альтернативы принятия решений по управлению ресурсами с учетом особенности целевой и технологической составляющих производства туристских услуг

4. ОБЪЕМ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 часов, из которых 36 часов самостоятельной работы обучающегося согласно РУП отводится на подготовку и защиту экзамена.

Форма промежуточной аттестации: экзамен – 5 семестр.

Распределение фонда времени по темам дисциплины представлено в таблице 4.1.

Таблица 4.1 – Распределение фонда времени по темам дисциплины

Номер и наименование тем <i>и/или разделов/тем</i>	Объем дисциплины (ак. часы)			
	Контактная работа			СРО
	ЗЛТ	ПЗ	ЛР	
<i>I</i>	2	3	4	5
Раздел 1. Формирование и управление сервисной системой предприятия сферы услуг	20	16	-	60
Тема 1.1. Сервисная система и особенности формирования и использования ресурсов производства услуг в организации в сфере туристских услуг	10	10	-	30
Тема 1.2. Проектирование сервисной системы организации в сфере туристских услуг	10	6	-	30
Раздел 2. Реализация интегративного сервисного менеджмента в организации сферы туристских услуг	18	14	-	52
Тема 2.1. Методологические основы обеспечения качества услуг	10	8	-	30
Тема 2.2. Система маркетинга организации сферы услуг	8	6	-	22
Всего по дисциплине:	38	30	-	112

*ЗЛТ – занятия лекционного типа, ПЗ – все виды занятий семинарского типа, кроме лабораторных работ, ЛР – лабораторные работы, СРО – самостоятельная работа обучающегося

5. СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ И ТЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

Раздел 1. Формирование и управление сервисной системой предприятия сферы услуг

Тема 1.1. Сервисная система и особенности формирования и использования ресурсов производства услуг в организации в сфере туристских услуг

Понятие сервисной системы. Модель «SERVUCTION». Характеристика основных элементов сервисной системы. Проблемные области менеджмента, связанные со свойствами услуг. Классификация услуг.

Особенности формирования и управления ресурсной составляющей производства услуг в туристской сфере. Специфика управления мощностью организации сферы туристских услуг. Средства обеспечения гибкости мощностей. Основные подходы к управлению спросом и предложением в сервисной организации. Аутсорсинг как способ разрешения специфических проблемных областей менеджмента организации в сфере туристских услуг.

Тема 1.2. Проектирование сервисной системы организации в сфере туристских услуг

Формирование сервисной системы в контексте разработки и реализации стратегии организации в сфере туристских услуг. Основные

подходы к проектированию сервисной системы; их взаимосвязь с особенностями услуг и требованиями к ресурсному обеспечению. Основные координаты формирования сервисной системы: способ доставки услуг; технология предоставления услуги, последовательность выполнения отдельных сервисных операций, место и время предоставления услуг, сервисный ландшафт.

Этапы проектирования сервисной системы и их содержательная характеристика. Визуализация системы операций на основе представления в виде структурной схемы сервисного процесса (метод сервисного плана). Назначение и использование сервисного плана в управленческой практике.

Раздел 2. Реализация интегративного сервисного менеджмента в организации в сфере туристских услуг

Тема 2.1. Методологические основы обеспечения качества услуг

Место качества услуг в реализации целей организации в сфере туристских услуг. Современная трактовка «качества» услуги. Понятие системы менеджмента качества организации сферы услуг и её составляющие: обслуживание, процесс, продукт. Основные принципы управления качеством услуг в соответствии с национальными и международными стандартами качества. Особенности оценки качества услуг в организациях в сфере туристских услуг. Использование стандартов качества для оценки качества услуг. Подходы и инструменты к оценке качества услуги, реализующих теорию разрывов ожидаемого и воспринятого качества потребителем. Применение инструментов теоретических моделей для управления сервисной системой. Роль мониторинга в контроле динамики параметров качества сервисных процессов. Взаимодействие мониторинга с процессами управления изменениями и управления инцидентами.

Тема 2.2. Система маркетинга организации сферы услуг

Интеграция функций управления сервисным предприятием – маркетинга, управления операциями и управления человеческими ресурсами. Модель 8Р интегративного сервисного менеджмента. Модель формирования концепции услуги. Модель «Сервисный треугольник» и стратегии маркетинга, используемые в организации сферы услуг. Понятия и взаимосвязь внешнего маркетинга, внутреннего маркетинга и маркетинга взаимоотношений в сфере услуг. Формы и методы формирования партнерских отношений. Методы формирования лояльности потребителей. Методы формирования лояльности персонала.

6. ЗАНЯТИЯ СЕМИНАРСКОГО ТИПА

Таблица 6.1 – Практические занятия/ Семинарские занятия / Лабораторные работы

№ темы	Тема занятия	Вид занятия / Оценочное средство
1.1	Выявление проблемных областей менеджмента,	ПЗ: практическая

	связанных со свойствами услуг	работа
	Особенности формирования и управления ресурсной составляющей производства услуг в организации в туристской сфере	ПЗ: практическая работа /решение практических задач
	Основные подходы к управлению спросом и предложением в сервисной организации	ПЗ: практическая работа
1.2	Основные подходы к проектированию сервисной системы	СЗ: дискуссия
	Алгоритм разработки сервисного плана	ПЗ: практическая работа
2.1	Использование стандартов качества для оценки качества услуг в организациях в сфере туристских услуг	СЗ: дискуссия
	Применение методов оценки качества услуг на основе исследования уровня удовлетворенности потребителей	ПЗ: практическая работа
2.2	Использование модели интегрированного сервисного менеджмента для формирования концепции услуги	ПЗ: практическая работа
	Концептуальные основы и назначение внутреннего маркетинга	СЗ: групповое собеседование

* ПЗ – практические занятия, СЗ – семинарские занятия, ЛР – лабораторные работы

7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ

7.1. Методические указания для обучающегося по освоению дисциплины

Для формирования четкого представления об объеме и характере знаний и умений, которыми надо будет овладеть по дисциплине в самом начале учебного курса, обучающийся должен ознакомиться с учебно-методической документацией:

- рабочей программой дисциплины: с целями и задачами дисциплины, ее связями с другими дисциплинами образовательной программы, перечнем знаний и умений, которыми в процессе освоения дисциплины должен владеть обучающийся;

- порядком проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации;

- графиком консультаций преподавателей кафедры.

Систематическое выполнение учебной работы на занятиях лекционных и семинарских типов, а также выполнение самостоятельной работы позволит успешно освоить дисциплину.

В процессе освоения дисциплины обучающимся следует:

- слушать, конспектировать излагаемый преподавателем материал;
- ставить, обсуждать актуальные проблемы курса, быть активным на занятиях;

- задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений;

- выполнять задания практических занятий полностью и в установленные сроки.

При затруднениях в восприятии материала следует обратиться к основным литературным источникам. Если разобраться в материале не удалось, то обратиться к лектору (по графику его консультаций) или к преподавателю на занятиях семинарского типа.

Обучающимся, пропустившим занятия (независимо от причин), не имеющим письменного решения задач или не подготовившимся к данному занятию, рекомендуется не позже чем в 2 - недельный срок явиться на консультацию к преподавателю и отчитаться по теме.

7.2. Организация самостоятельной работы

Под самостоятельной работой обучающихся понимается планируемая работа обучающихся, направленная на формирование указанных компетенций, выполняемая во внеаудиторное время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, без его непосредственного участия.

Методическое обеспечение самостоятельной работы при наличии обучающихся лиц с ограниченными возможностями представляется в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

Виды самостоятельной работы по дисциплине представлены в таблице 7.2.1.

Таблица 7.2.1 – Организация самостоятельной работы обучающегося

№ темы	Вид самостоятельной работы
1	2
1.1.	Подготовка к ПЗ «Выявление проблемных областей менеджмента, связанных со свойствами услуг»
1.1.	Подготовка к ПЗ «Особенности формирования и управления ресурсной составляющей производства услуг в организации в туристской сфере»
1.1.	Подготовка к ПЗ «Основные подходы к управлению спросом и предложением в сервисной организации»
1.2.	Подготовка к СЗ «Основные подходы к проектированию сервисной системы»
1.2.	Подготовка к ПЗ «Алгоритм разработки сервисного плана»
2.1.	Подготовка к СЗ «Использование стандартов качества для оценки качества услуг в организациях в сфере туристских услуг»
2.1.	Подготовка к ПЗ «Применение методов оценки качества услуг на основе исследования уровня удовлетворенности потребителей»
2.2.	Подготовка к ПЗ «Использование модели интегрированного сервисного менеджмента для формирования концепции услуги»
2.2.	Подготовка к СЗ Концептуальные основы и назначение внутреннего маркетинга
1.1.	Выполнение контрольной точки № 1 «Разработка мер по преодолению негативных последствий свойств услуг», «Сервисный план предприятия сферы услуг»
1.1. – 2.1	Выполнение контрольной точки № 2 «Анализ сервисного процесса на основе использования метода сервисного плана»

№ темы	Вид самостоятельной работы
1.1-2.2	Подготовка к экзамену

Каждый вид СРО, указанный в таблице 7.2.1 обеспечен методическими материалами.

8. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В рамках реализации дисциплины используются разнообразные образовательные технологии как традиционные, так и с применением активных и интерактивных методов обучения.

- Тематическая дискуссия (тема №№1.2; 2.1);
- Анализ конкретных ситуаций (тема №№1.1;1.2; 2.1; 2.2);
- Групповое собеседование (тема № 2.2).

Активные и интерактивные методы обучения:

1. Тематическая дискуссия

Тематическая дискуссия - способ обсуждения вопроса темы спорного или проблемного характера в учебной группе, организуемого, как правило, в форме группового обсуждения или дебатов.

3. Анализ конкретных ситуаций

Анализ конкретных ситуаций – анализ предложенной ситуации как совокупности фактов и данных, определяющих то или иное явление, имевшее место в практике, которым в ходе учебного занятия дается оценка, в т.ч. для формирования направлений решения выявленных проблем.

9. РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

9.1. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Таблица 9.1.1 – Учебно-методическое обеспечение дисциплины

Библиографическое описание издания (автор, заглавие, вид, место и год издания, кол. стр.)	Основная/ дополнительная литература	Книгообеспеченность	
		Кол-во. экз. в библ. СПбГЭУ	Электронны е ресурсы
Сущинская М.Д. Управление организацией сферы услуг : учебное пособие.— Санкт-Петербург : Изд-во СПбГЭУ, 2016 .— 64 с.	основная	55	орас.unescon.r и Полный текст
Моисеева Н.К., Стерлигова А.Н. Управление операционной средой организации: учебник.— М.: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2014 .— 336 с.	основная	-	ЭБС ZNANIUM
Гукова О.Н. Организация и планирование деятельности предприятий сферы сервиса: учебное пособие. — М.: ФОРУМ, 2017. — 160 с.	дополнительная	-	ЭБС ZNANIUM

Диянова С.Н. Маркетинг сферы услуг учебное пособие.— М.: Издательство "Магистр": ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2012 .— 192 с.	дополнительная	-	ЭБС ZNANIUM
Казакевич, Т. А. Организация и планирование деятельности предприятий сервиса : учебное пособие для вузов / Т. А. Казакевич. — 2-е изд., доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 185 с.	дополнительная	-	ЭБС Юрайт.

Таблица 9.1.2 – Перечень современных профессиональных баз данных (СПБД)

№	Наименование СПБД
1	Электронная библиотека Grebennikon.ru – www.grebennikon.ru
2	Научная электронная библиотека eLIBRARY – www.elibrary.ru
3	Научная электронная библиотека КиберЛеника – www.cyberleninka.ru
4	База данных ПОЛПРЕД Справочники – www.polpred.com
5	База данных OECD Books, Papers & Statistics на платформе OECD iLibrary – www.oecd-ilibrary.org

Таблица 9.1.3 – Перечень информационных справочных систем (ИСС)

№	Наименование ИСС
1	Справочная правовая система КонсультантПлюс (инсталлированный ресурс СПбГЭУ или www.consultant.ru)
2	Справочная правовая система «ГАРАНТ» (инсталлированный ресурс СПбГЭУ или www.garant.ru)
3	Информационно-справочная система «Кодекс» (инсталлированный ресурс СПбГЭУ или www.kodeks.ru)
4	Электронная библиотечная система BOOK.ru - www.book.ru
5	Электронная библиотечная система ЭБС ЮРАЙТ – www.urait.ru
6	Электронно-библиотечная система ЗНАНИУМ (ZNANIUM) – www.znanium.com
7	Электронная библиотека СПбГЭУ – opac.unecon.ru

9.2. Материально-техническое обеспечение учебного процесса

Для реализации данной дисциплины имеются специальные помещения для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы.

Помещения оснащены оборудованием и техническими средствами обучения.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Таблица 9.2.1 – Перечень программного обеспечения (ПО)

№ п/п	Наименование ПО
-------	-----------------

1	Microsoft Windows Professional (КОНТРАКТ № 244/20 «26» июня 2020 г)
2	Microsoft Office Professional (КОНТРАКТ № 244/20 «26» июня 2020 г)
3	7-Zip (freeware)

Таблица 9.2.2 – Перечень учебных аудиторий для проведения учебных занятий, оснащенных оборудованием и техническими средствами обучения

Наименование учебных аудиторий, перечень оборудования и технических средств обучения	Адрес (местоположение) учебных аудиторий
Ауд. 511 Учебная аудитория (для проведения занятий лекционного типа и занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации), оборудована мультимедийным комплексом. Специализированная мебель и оборудование: Учебная мебель на 56 посадочных мест; рабочее место преподавателя, доска меловая - 1 шт., стол - 1шт., тумба - 1шт., трибуна - 1шт.Компьютер Intel i3 2100 3.3/4Gb/500Gb/AserV193 - 1 шт., Мультимедийный проектор NEC ME402X - 1 шт., Микшер усилитель Jedia TA-1120 в комплекте - 1 шт., Экран с электроприводом Draper Baronet NTSC (3:4) 213/84 - 1 шт., Колонки Hi-Fi PRO MASK6T-W (2шт.) - 1 шт. Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий: мультимедийные приложения к лекционным курсам и практическим занятиям, интерактивные учебно-наглядные пособия.	190005, г. Санкт-Петербург, 7-я Красноармейская ул., д. 6-8, пом. 21Н, 26Н, 15Н-19Н, Л-3, Л-4, Л-5, лит. А
Ауд. 201 Учебная аудитория (для проведения занятий лекционного типа и занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации), оборудована мультимедийным комплексом. Специализированная мебель и оборудование: Учебная мебель на 175 посадочных мест; рабочее место преподавателя, доска меловая - 1 шт., стол - 2шт., тумба - 1шт.Компьютер intel i3 2100 3.3/4Gb/500Gb/AserV193 - 1 шт., Мультимедийный проектор Panasonic PT-VX610E - 1 шт., Микшерный пульт - 1 шт., Микшер-усилитель TA-1120 - 1 шт., Экран DRAPER BARONET 175/234 - 1 шт. Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий: мультимедийные приложения к лекционным курсам и практическим занятиям, интерактивные учебно-наглядные пособия.	190005, г. Санкт-Петербург, 7-я Красноармейская ул., д. 6-8, пом. 21Н, 26Н, 15Н-19Н, Л-3, Л-4, Л-5, лит. А
Ауд. 411 Учебная аудитория (для проведения занятий лекционного типа и занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации), оборудована мультимедийным комплексом. Специализированная мебель и оборудование: Учебная мебель на 56 посадочных мест; рабочее место преподавателя, доска меловая - 1 шт., стол - 1шт., тумба - 1шт., трибуна -	190005, г. Санкт-Петербург, 7-я Красноармейская ул., д. 6-8, пом. 21Н, 26Н, 15Н-19Н, Л-3, Л-4, Л-5, лит. А

1 шт. Компьютер Intel i3 2100 3.3/4Gb/500Gb/AserV193 - 1 шт., Мультимедийный проектор Optoma x 400 - 1 шт., Мультимедийный проектор NEC ME402X - 1 шт., Звуковые колонки JBL 25 - 2 шт., Экран с электроприводом, DRAPER 96 160x210 - 1 шт. Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий: мультимедийные приложения к лекционным курсам и практическим занятиям, интерактивные учебно-наглядные пособия.	
--	--

10. ОСОБЕННОСТИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Обучение обучающихся с ограниченными возможностями здоровья при необходимости осуществляется на основе адаптированной рабочей программы с использованием специальных методов обучения и дидактических материалов, составленных с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся (обучающегося).

В целях освоения учебной программы дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья Университет обеспечивает:

- для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по зрению: размещение в доступных для обучающихся, являющихся слепыми или слабовидящими, местах и в адаптированной форме справочной информации о расписании учебных занятий; присутствие ассистента, оказывающего обучающемуся необходимую помощь; выпуск альтернативных форматов методических материалов (крупный шрифт или аудиофайлы);

- для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по слуху: надлежащими звуковыми средствами воспроизведение информации;

- для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата: возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, туалетные комнаты и другие помещения кафедры, а также пребывание в указанных помещениях.

Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ОВЗ обеспечены печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

Образование обучающихся с ограниченными возможностями здоровья может быть организовано как совместно с другими обучающимися, так и в отдельных группах или в отдельных организациях.

11. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Фонд оценочных средств для проведения аттестации уровня сформированности компетенций обучающихся по дисциплине оформляется отдельным документом и является приложением к рабочей программе дисциплины (модуля).