



СОДЕРЖАНИЕ

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1. ЦЕЛЬ ДИСЦИПЛИНЫ	4
3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ	4
4. ОБЪЕМ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ	5
5. СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ И ТЕМ ДИСЦИПЛИНЫ	5
6. ЗАНЯТИЯ СЕМИНАРСКОГО ТИПА.....	7
7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ	8
7.1. Методические указания для обучающегося по освоению дисциплины ...	8
7.2. Организация самостоятельной работы	8
8. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ.....	10
9. РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	11
9.1. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	11
9.2. Материально-техническое обеспечение учебного процесса	12
10. ОСОБЕННОСТИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ	13
11. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ	14

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины	ЭКСПОРТ ТУРИСТСКИХ УСЛУГ
Цель дисциплины	Цель дисциплины: ознакомить студентов с особенностями национального и международного туристских рынков, основными понятиями и способами экспорта туристских услуг, направлениям экспорта туристских услуг для осуществления проектирования перспективных направлений экспорта в туризме.
Планируемые результаты обучения	<p>ПК-6.1. Находит, обобщает и критически анализирует информацию о национальном и международном туристских рынках Знать: Особенности национального и международного туристских рынков Уметь: Интерпретировать информацию о тенденциях развития национального и международного туристских рынков; систематизировать и представлять результаты анализа международного рынка туристских услуг в виде аналитических записок и презентаций</p> <p>ПК-6.2. Использует статистическую и фактографическую информацию для проектирования туристских продуктов Знать: статистическую и фактографическую информацию для проектирования перспективных направлений экспортных туристских услуг Уметь: Интерпретировать статистическую и фактографическую информацию об экспорте туристских услуг; применять статистическую и фактографическую информацию об экспорте туристских услуг для проектирования туристских продуктов</p>
Тематическая направленность дисциплины	<p>РАЗДЕЛ 1. Туристские услуги в международной торговле Тема 1.1. Значение сферы туристских услуг в глобальной экономике Тема 1.2. Услуги как товар в международной торговле, особенности торговли туристскими услугами Тема 1.3. Национальный и международный туристский рынки</p> <p>РАЗДЕЛ 2. Специфика экспорта в туризме Тема 2.1. Характеристика экспорта туристских услуг. Способы торговли услугами в туризме Тема 2.2. Основные источники информации о рынках и экспорте туристских услуг</p> <p>РАЗДЕЛ 3. Правовая основа регулирования экспорта в туризме Тема 3.1. Инструменты регулирования международной торговли в сфере туризма Тема 3.2. Нормативная база регулирования экспорта и международной торговли в сфере туристских услуг</p>
Кафедра	Экономики и управления в сфере услуг

1. ЦЕЛЬ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель дисциплины: ознакомить студентов с особенностями национального и международного туристских рынков, основными понятиями и способами экспорта туристских услуг, направлениям экспорта туристских услуг для осуществления проектирования перспективных направлений экспорта в туризме.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина *Б1.В Экспорт туристских услуг*, относится к части дисциплин, формируемых участниками образовательных отношений Блока 1.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций, представлены в таблице 3.1.

Таблица 3.1 – Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций

Код и наименование компетенции выпускника	Код и наименование индикаторов достижения компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине
1	2	3
ПК-6. Способен находить, обрабатывать и анализировать, информацию, необходимую для осуществления проектной деятельности в туризме	ПК-6.1. Находит, обобщает и критически анализирует информацию о национальном и международном туристских рынках	Знать: Особенности национального и международного туристских рынков Уметь: Интерпретировать информацию о тенденциях развития национального и международного туристских рынков; систематизировать и представлять результаты анализа международного рынка туристских услуг в виде аналитических записок и презентаций.
	ПК-6.2. Использует статистическую и фактографическую информацию для проектирования туристских продуктов	Знать: статистическую и фактографическую информацию для проектирования перспективных направлений экспортных туристских услуг Уметь: Интерпретировать статистическую и фактографическую информацию об экспорте туристских услуг; применять статистическую и фактографическую информацию об экспорте туристских услуг для проектирования туристских продуктов

4. ОБЪЕМ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 часов, из которых 36 часов самостоятельной работы обучающегося, согласно РУП, отводится на подготовку и защиту экзамена.

Форма промежуточной аттестации: экзамен – 7 семестр.

Распределение фонда времени по темам дисциплины представлено в таблице 4.1.

Таблица 4.1 – Распределение фонда времени по темам дисциплины

Номер и наименование тем <i>и/или разделов/тем</i>	Объем дисциплины (ак. часы)			
	Контактная работа			СРО
	ЗЛТ	ПЗ	ЛР	
<i>1</i>	2	3	4	5
РАЗДЕЛ 1. Туристские услуги в международной торговле	8	16	-	44
Тема 1.1. Значение сферы туристских услуг в глобальной экономике	2	4	-	14
Тема 1.2. Услуги как товар в международной торговле, особенности торговли туристскими услугами	2	4	-	14
Тема 1.3. Национальный и международный туристский рынки	4	8	-	16
РАЗДЕЛ 2. Специфика экспорта в туризме	6	18	-	34
Тема 2.1. Характеристика экспорта туристских услуг. Способы торговли услугами в туризме	4	12	-	16
Тема 2.2. Основные источники информации о рынках и экспорте туристских услуг	2	6	-	18
РАЗДЕЛ 3. Правовая основа регулирования экспорта в туризме	8	12	-	34
Тема 3.1. Инструменты регулирования международной торговли в сфере туризма	4	4	-	16
Тема 3.2. Нормативная база регулирования экспорта и международной торговли в сфере туристских услуг	4	8		18
Всего по дисциплине:	22	46	-	112

*ЗЛТ – занятия лекционного типа, ПЗ – все виды занятий семинарского типа, кроме лабораторных работ, ЛР – лабораторные работы, СРО – самостоятельная работа обучающегося

5. СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ И ТЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

РАЗДЕЛ 1. Туристские услуги в международной торговле

Тема 1.1. Значение сферы туристских услуг в глобальной экономике

Туризм в глобальной экономике. Значение глобализации для развития туризма. Глобализация мировых рынков туристских услуг – тенденции и перспективы. Факторы, определяющие новую роль туризма в национальной

и мировой экономике. Поиск и обобщение информации об транснациональности и интернационализации рынков туризма.

Тема 1.2. Услуги как товар в международной торговле, особенности торговли туристскими услугами

Понятие услуги как товара. Особенности услуг туризма как товара на международном рынке. Отличие туристских услуг как товара на международном рынке. Перспективные направления проектирования туристских продуктов и услуг для вывода на международные рынки.

Тема 1.3. Национальный и международный туристский рынки

Место туризма в национальной и мировой экономике. Страновая структура международной торговли в сфере туризма. Особенности национальных и региональных туристских рынков: фактографические и статистические данные о динамике и тенденциях развития. Международный туристский рынок: основные экспортируемые туристские продукты и услуги. Место России в международной торговле туристскими услугами: динамика и тенденции.

РАЗДЕЛ 2. Специфика экспорта в туризме

Тема 2.1. Характеристика экспорта туристских услуг. Способы торговли услугами в туризме

Особенности международных торговых операций в сфере туристских услуг. Понятие экспорта услуг и экспорта туристских услуг. Способы экспорта туристских услуг - трансграничная торговля, потребление за рубежом, коммерческое присутствие, присутствие физических лиц: характеристика и особенности. Направления экспорта туристских услуг. Состояние экспорта туристских услуг в России. Экспортный туристских потенциал России. Меры по развитию экспорта туристских услуг в России.

Тема 2.2. Основные источники информации о рынках и экспорте туристских услуг

Первичные и вторичные источники информации, национальные и международные данные, статистические и фактографические источники. В том числе, статистические данные (данные Росстата, региональные статистические базы и др.), маркетинговые исследования, социологические исследования и пр.; данные министерств, департаментов, территориальных управлений, подведомственных министерствам организаций и пр.; данные профессиональных объединений и ассоциаций, международных экономических и туристских организаций и пр. Принципы интерпретации статистической и фактографической информации об экспорте туристских услуг.

РАЗДЕЛ 3. Правовая основа регулирования экспорта в туризме

Тема 3.1. Инструменты регулирования международной торговли в сфере туризма

Роль государства в международной торговле туристскими услугами. Классификация инструментов регулирования торговли со стороны

государства. Нетарифные инструменты регулирования международной торговли. Использование нетарифных методов регулирования в сфере услуг туризма. Наиболее распространенные методы регулирования экспорта туристских услуг. Влияние методов регулирования на проектирование туристских продуктов.

Тема 3.2. Нормативная база регулирования экспорта и международной торговли в сфере туристских услуг

Всемирная торговая организация. Основные правовые документы ВТО. Структура и основные положения Генерального соглашения по торговле услугами (ГАТС). Сектора услуг сферы туризма, подлежащих регулированию в рамках ГАТС. Информационные ресурсы ВТО. Документы, регламентирующие развитие экспорта туристских услуг в России.

6. ЗАНЯТИЯ СЕМИНАРСКОГО ТИПА

Таблица 6.1 – Практические занятия/ Семинарские занятия

№ темы	Тема занятия	Вид занятия / Оценочное средство
1	2	3
1.1	Глобализация мировых рынков услуг – тенденции и перспективы для сферы туризма	СЗ:/Тематическая дискуссия
1.2.	Особенности услуг туризма как товара на международном рынке	СЗ:/Тематическая дискуссия/эссе
1.3.	Динамика страновой структуры международной торговли в сфере туризма	СЗ: /Презентация
1.3.	Место России в международной торговле туристскими услугами: региональный аспект	СЗ: /Презентация
2.1.	Понятие экспорта услуг и экспорта туристских услуг: появление и развитие перспективных направлений экспорта туристских услуг в современной туристской практике	СЗ:/Тематическая дискуссия/эссе
2.1.	Экспорт туристских услуг: способы торговли туристскими продуктами и услугами	СЗ:/ кейс-задание
2.1.	Расширение экспорта туристских услуг России на международный рынок: проектирование новых туристских продуктов на основе изучения фактографической и статистической информации	ПЗ: Мини-проект (План продвижения)/презентация
2.2.	Количественные показатели экспорта туристских услуг: поиск и систематизация информации	ПЗ: Аналитическая работа
3.1.	Тарифные и нетарифные методы регулирования торговли туристскими услугами	СЗ: Тематическая дискуссия
3.2.	ГАТС: значение для развития экспорта туристских услуг	СЗ: аналитическая работа/эссе
3.2.	Страновые ограничения в сфере экспорта туристских услуг: сравнительный анализ, систематизация и интерпретация собранной информации	ПЗ: Аналитическая работа/презентация

* ПЗ – практические занятия, СЗ – семинарские занятия, ЛР – лабораторные работы

7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ

7.1. Методические указания для обучающегося по освоению дисциплины

Для формирования четкого представления об объеме и характере знаний и умений, которыми надо будет овладеть по дисциплине в самом начале учебного курса, обучающийся должен ознакомиться с учебно-методической документацией:

- рабочей программой дисциплины: с целями и задачами дисциплины, ее связями с другими дисциплинами образовательной программы, перечнем знаний и умений, которыми в процессе освоения дисциплины должен владеть обучающийся;
- порядком проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации;
- графиком консультаций преподавателей кафедры.

Систематическое выполнение учебной работы на занятиях лекционных и семинарских типов, а также выполнение самостоятельной работы позволит успешно освоить дисциплину.

В процессе освоения дисциплины обучающимся следует:

- слушать, конспектировать излагаемый преподавателем материал;
- ставить, обсуждать актуальные проблемы курса, быть активным на занятиях;
- задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений;
- выполнять задания практических занятий полностью и в установленные сроки.

При затруднениях в восприятии материала следует обратиться к основным литературным источникам. Если разобраться в материале не удалось, то обратиться к лектору (по графику его консультаций) или к преподавателю на занятиях семинарского типа.

Обучающимся, пропустившим занятия (независимо от причин), не имеющим письменного решения задач или не подготовившимся к данному занятию, рекомендуется не позже чем в 2 - недельный срок явиться на консультацию к преподавателю и отчитаться по теме.

7.2. Организация самостоятельной работы

Под самостоятельной работой обучающихся понимается планируемая работа обучающихся, направленная на формирование указанных компетенций, выполняемая во внеаудиторное время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, без его непосредственного участия.

Методическое обеспечение самостоятельной работы при наличии обучающихся лиц с ограниченными возможностями представляется в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

Виды самостоятельной работы по дисциплине представлены в таблице 7.2.1.

Таблица 7.2.1 – Организация самостоятельной работы обучающегося

№ темы	Вид самостоятельной работы
1	2
1.1.	Подготовка к аудиторным занятиям, работа над отдельными вопросами, вынесенными на самостоятельное обучение по рекомендованной литературе, подготовка к тематической дискуссии «Глобализация мировых рынков услуг – тенденции и перспективы для сферы туризма», выполнений заданий, входящих в выполнение контрольных мероприятий балльно-рейтинговой системы; подготовка к промежуточной аттестации
1.2.	Подготовка к аудиторным занятиям, работа над отдельными вопросами, вынесенными на самостоятельное обучение по рекомендованной литературе, подготовка к тематической дискуссии «Особенности услуг туризма как товара на международном рынке». Сбор информации для написания эссе по теме семинарского занятия, выполнений заданий, входящих в выполнение контрольных мероприятий балльно-рейтинговой системы; подготовка к промежуточной аттестации
1.3.	Подготовка к аудиторным занятиям, работа над отдельными вопросами, вынесенными на самостоятельное обучение по рекомендованной литературе, подготовка презентаций по темам: «Динамика страновой структуры международной торговли в сфере туризма»; «Место России в международной торговле туристскими услугами: региональный аспект», выполнений заданий, входящих в выполнение контрольных мероприятий балльно-рейтинговой системы; подготовка к промежуточной аттестации
2.1.	Подготовка к аудиторным занятиям, работа над отдельными вопросами, вынесенными на самостоятельное обучение по рекомендованной литературе, подготовка к тематической дискуссии: «Понятие экспорта услуг и экспорта туристских услуг: появление и развитие перспективных направлений экспорта туристских услуг в современной туристской практике» и сбор материалов для эссе на заданную тему. Подготовка к выполнению кейс-задания по теме «Экспорт туристских услуг: способы торговли туристскими продуктами и услугами»; подготовка плана продвижение и проектирование новых туристских продуктов, подготовка презентации, выполнений заданий, входящих в выполнение контрольных мероприятий балльно-рейтинговой системы; подготовка к промежуточной аттестации
2.2.	Подготовка к аудиторным занятиям, работа над отдельными вопросами, вынесенными на самостоятельное обучение по рекомендованной литературе. Подготовка к аналитической работе на тему «Количественные показатели экспорта туристских услуг: поиск и систематизация информации», выполнений заданий, входящих в выполнение контрольных мероприятий балльно-рейтинговой системы; подготовка к промежуточной аттестации
3.1.	Подготовка к аудиторным занятиям, работа над отдельными вопросами, вынесенными на самостоятельное обучение по рекомендованной литературе. Подготовка к тематической дискуссии на тему «Тарифные и нетарифные методы регулирования торговли туристскими услугами» и выполнению кейс-задания, выполнений заданий, входящих в выполнение контрольных мероприятий балльно-рейтинговой системы; подготовка к промежуточной аттестации
3.2.	Подготовка к аудиторным занятиям, работа над отдельными вопросами, вынесенными на самостоятельное обучение по рекомендованной литературе. Подготовка к аналитической работе, эссе и презентации на тему «ГАТС: значение для развития экспорта туристских услуг» и аналитической работе с презентацией на тему «Страновые ограничения в сфере экспорта туристских услуг: сравнительный анализ, систематизация и интерпретация собранной информации », выполнений заданий, входящих в выполнение контрольных мероприятий балльно-рейтинговой системы; подготовка к промежуточной аттестации

Каждый вид СРО, указанный в таблице 7.2.1 обеспечен методическими материалами.

8. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В рамках реализации дисциплины используются разнообразные образовательные технологии как традиционные, так и с применением активных и интерактивных методов обучения.

Активные и интерактивные методы обучения:

- Тематическая дискуссия (*тема № 1.1; 1.2; 2.1; 3.1*);
- Методы кейс-стади (*тема № 2.1; 3.1.*);
- Аналитическая работа (*тема № 2.2; 3.2.*);
- Мини-проект (*тема 2.1.*);
- Презентация (*тема № 1.3; 2.1; 3.2.*);
- Эссе (*тема № 1.2; 2.1; 3.2.*)

1. Тематическая дискуссия - способ обсуждения вопроса темы спорного или проблемного характера в учебной группе, организуемого, как правило, в форме группового обсуждения или дебатов.

2. Методы кейс-стади, основанные на изучении и анализе практических профессионально-ориентированных ситуаций как совокупности фактов и данных, которым в ходе учебного занятия дается оценка, в т.ч. для формирования направлений решения выявленных проблем.

3. Аналитическая работа – на основе сбора информации о тенденциях развития национального и международного туристских рынков систематизируются и интерпретируются полученные данные в виде аналитических записок (с возможной последующей презентацией).

4. Мини-проект – это самостоятельная поисковая, исследовательская, проблемная, творческая деятельность студента по решению поставленной задачи (в данном курсе - проектирование новых туристских продуктов на основе изучения фактографической и статистической информации для расширения экспорта туристских услуг страны). Мини-проект в рамках данного курса позволяет обучающемуся применить статистическую и фактографическую информацию для проектирования туристских продуктов.

5. Презентация (мультимедийная) - логически связанная последовательность слайдов, объединенная одной тематикой и общими принципами оформления. Мультимедийная презентация представляет сочетание компьютерной анимации, графики, видео, музыки и звукового ряда, которые организованы в единую среду. Мультимедийная презентация позволяет наиболее выразительно представить аудитории слушателей систематизированный анализ материалов.

6. Эссе - текст небольшого объема и свободной композиции, описывающей позицию обучающегося на заданную тему, предварительно обучающийся знакомится с темой и собирает фактографический материал. Позволяет с высокой степенью креативности и самостоятельности

интерпретировать статистическую и фактографическую информацию в рамках заданной темы.

9. РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

9.1. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Таблица 9.1.1 – Учебно-методическое обеспечение дисциплины

Библиографическое описание издания (автор, заглавие, вид, место и год издания, кол. стр.)	Основная/дополнительная литература	Книгообеспеченность	
		Кол-во экз. в библ. СПбГЭУ	Электронные ресурсы
1. Туризм: технологии, экономика, управление : учебник : в 2 частях / под общ. ред. Г.А.Карповой, Л.В.Хоревой. Ч. 1 .— Санкт-Петербург : Изд-во СПбГЭУ, 2014 .— 276 с. — Сведения доступны также по Интернету: opac.unicon.ru .	основная	19	ЭБ OPAC.UNECON. RU
2. Туризм: технологии, экономика, управление : учебник в 2 частях / под общ. ред. Г.А.Карповой, Л.В.Хоревой. Ч. 2 .— Санкт-Петербург : Изд-во СПбГЭУ, 2014 .— 356 с. — Сведения доступны также по Интернету: opac.unicon.ru .	основная	19	ЭБ OPAC.UNECON. RU
3.Морозов М.А. Экономика организации туризма : Учебник / Морозов М. А., Морозова Н. С. — 5-е изд., испр. и доп. — Электрон. дан. — Москва : Юрайт, 2019 .— 291 с	дополнительная	-	ЭБС Юрайт
4.Экономика и управление туристской деятельностью : учеб. пособие : в 2 ч. / [А.В.Воловода и др.] ; [под общ. ред. Г.А.Карповой, Л.В.Хоревой]. Ч. 1 .— Санкт-Петербург : Изд-во СПбГУЭФ, 2011 .— 268 с. — Сведения доступны также по Интернету: opac.unicon.ru	дополнительная	45	OPAC.UNECON. RU

Таблица 9.1.2 – Перечень современных профессиональных баз данных (СПБД)

№	Наименование СПБД
1	Электронная библиотека Grebennikon.ru – www.grebennikon.ru
2	Научная электронная библиотека eLIBRARY – www.elibrary.ru
3	Научная электронная библиотека КиберЛеника – www.cyberleninka.ru
4	База данных ПОЛПРЕД Справочники – www.polpred.com
5	База данных OECD Books, Papers & Statistics на платформе OECD iLibrary – www.oecd-ilibrary.org

Таблица 9.1.3 – Перечень информационных справочных систем (ИСС)

№	Наименование ИСС
1	Справочная правовая система КонсультантПлюс (инсталлированный ресурс)

	СПбГЭУ или www.consultant.ru)
2	Справочная правовая система «ГАРАНТ» (инсталлированный ресурс СПбГЭУ или www.garant.ru)
3	Информационно-справочная система «Кодекс» (инсталлированный ресурс СПбГЭУ или www.kodeks.ru)
4	Электронная библиотечная система BOOK.ru - www.book.ru
5	Электронная библиотечная система ЭБС ЮРАЙТ – www.urait.ru
6	Электронно-библиотечная система ЗНАНИУМ (ZNANIUM) – www.znanium.com
7	Электронная библиотека СПбГЭУ – orac.unecon.ru

9.2. Материально-техническое обеспечение учебного процесса

Для реализации данной дисциплины имеются специальные помещения для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы.

Помещения оснащены оборудованием и техническими средствами обучения.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Таблица 9.2.1 – Перечень программного обеспечения (ПО)

№ п/п	Наименование ПО
1	Microsoft Windows Professional (КОНТРАКТ № 244/20 «26» июня 2020 г)
2	Microsoft Office Professional (КОНТРАКТ № 244/20 «26» июня 2020 г)
3	7-Zip (freeware)

Таблица 9.2.2 – Перечень учебных аудиторий для проведения учебных занятий, оснащенных оборудованием и техническими средствами обучения

Наименование учебных аудиторий, перечень оборудования и технических средств обучения	Адрес (местоположение) учебных аудиторий
Ауд. 312 Учебная аудитория (для проведения занятий лекционного типа и занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации), оборудована мультимедийным комплексом. Специализированная мебель и оборудование: Учебная мебель на 32 посадочных места; рабочее место преподавателя, доска меловая - 1 шт., стол - 1шт., тумба - 1шт., трибуна - 1шт. Компьютер Intel i3 2100 3.3/4Gb/500Gb/AserV193 - 1 шт., Мультимедийный проектор NEC ME401X - 1 шт. Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий: мультимедийные приложения к лекционным	190005, г. Санкт-Петербург, 7-я Красноармейская ул., д. 6-8, пом. 21Н, 26Н, 15Н-19Н, Л-3, Л-4, Л-5, лит. А

курсам и практическим занятиям, интерактивные учебно-наглядные пособия.	
Ауд. 206 Учебная аудитория (для проведения занятий лекционного типа и занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации), оборудована мультимедийным комплексом. Специализированная мебель и оборудование: Учебная мебель на 40 посадочных мест; рабочее место преподавателя, доска меловая -1 шт., стол - 2шт., тумба - 1шт.Компьютер в cIntel i3 2100 3.3/4Gb/500Gb/AserV193 - 1 шт., Акустическая система JBL CONTROL 25 WH - 2 шт., Мультимедийный проектор Optoma x 400 - 1 шт., Экран с электропривод.160x210 см - 1 шт., Звуковой микшер усилитель JDM TA-1120 - 1 шт. Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий: мультимедийные приложения к лекционным курсам и практическим занятиям, интерактивные учебно-наглядные пособия.	190005, г. Санкт-Петербург, 7-я Красноармейская ул., д. 6-8, пом. 21Н, 26Н, 15Н-19Н, Л-3, Л-4, Л-5, лит. А

10. ОСОБЕННОСТИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Обучение обучающихся с ограниченными возможностями здоровья при необходимости осуществляется на основе адаптированной рабочей программы с использованием специальных методов обучения и дидактических материалов, составленных с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся (обучающегося).

В целях освоения учебной программы дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья Университет обеспечивает:

- для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по зрению: размещение в доступных для обучающихся, являющихся слепыми или слабовидящими, местах и в адаптированной форме справочной информации о расписании учебных занятий; присутствие ассистента, оказывающего обучающемуся необходимую помощь; выпуск альтернативных форматов методических материалов (крупный шрифт или аудиофайлы);
- для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по слуху: надлежащими звуковыми средствами воспроизведение информации;
- для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата: возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, туалетные

комнаты и другие помещения кафедры, а также пребывание в указанных помещениях.

Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ОВЗ обеспечены печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

Образование обучающихся с ограниченными возможностями здоровья может быть организовано как совместно с другими обучающимися, так и в отдельных группах или в отдельных организациях.

11. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Фонд оценочных средств для проведения аттестации уровня сформированности компетенций обучающихся по дисциплине оформляется отдельным документом и является приложением к рабочей программе дисциплины (модуля).