

МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Санкт-Петербургский государственный экономический университет»



**УТВЕРЖДАЮ**

Проректор по учебной и  
методической работе

*Шубаева В.Г.* /Шубаева В.Г./

« *14* » *06* 20 *19* г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**  
**СТАТИСТИКА ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА**

Направление подготовки	43.03.02 Туризм
Направленность (профиль) программы	Организация и управление в индустрии туризма
Уровень высшего образования	бакалавриат
Форма обучения	очная

Составитель:  
*Долотовская О.В.* / к.э.н. доцент Долотовская О.В.

Санкт-Петербург  
2019

## СОДЕРЖАНИЕ

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ.....	3
1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ .....	4
2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ.....	4
3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ .....	4
4. ОБЪЕМ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ .....	5
5. СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ И ТЕМ ДИСЦИПЛИНЫ .....	5
6. ЗАНЯТИЯ СЕМИНАРСКОГО ТИПА .....	6
7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ .....	6
8. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ.....	7
9. РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ .....	9
9.1. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины.....	9
9.2. Материально-техническое обеспечение учебного процесса .....	10
10. ОСОБЕННОСТИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ .....	11
11. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ.....	11

### АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

<b>Название дисциплины</b>	<b>СТАТИСТИКА ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА</b>
<b>Цель дисциплины</b>	Овладение студентами методами статистического анализа производства и потребления услуг индустрии туризма. Освоив этот курс, студенты должны получить представление о международных стандартах в области статистического учета деятельности организаций, обеспечивающих туристское потребление, о классификации типических и смежных туристских продуктов, правилах построения сводных показателей, позволяющих оценить вклад туризма в развитие экономики страны и регионов.
<b>Планируемые результаты обучения</b>	<p><b>Знать:</b> содержание и методы организации и инструментарий мониторинга рынка туристских услуг; пакеты прикладных программ, реализующих статистическую обработку и информационные технологии статистического анализа для решения конкретных задач профессиональной деятельности в индустрии туризма.</p> <p><b>Уметь:</b> использовать методы мониторинга для анализа и прогнозирования рынка туристских услуг с целью обоснования управленческих решений в индустрии туризма; применять программные продукты, реализующие статистическую обработку и информационные технологии статистического анализа для решения конкретных задач профессиональной деятельности в индустрии туризма.</p>
<b>Тематическая направленность дисциплины</b>	1.Задачи, методы организации работ по сбору информации о развитии индустрии туризма 2.Статистика производства продукции организациями в индустрии туризма 3.Статистика потребления товаров и услуг в индустрии туризма. 4.Статистика валового накопления и инноваций в индустрии туризма
<b>Кафедра</b>	<b>Статистики и эконометрики</b>

## 1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

**Цель** овладение студентами методами статистического анализа производства и потребления услуг индустрии туризма. Освоив это курс, студенты должны получить представление о международных стандартах в области статистического учета деятельности организаций, обеспечивающих туристское потребление, о классификации типических и смежных туристских продуктов, правилах построения сводных показателей, позволяющих оценить вклад туризма в развитие экономики страны и регионов.

### **Задачи:**

- раскрыть содержание понятий и категорий, составляющих аналитическую основу статистического изучения индустрии туризма;
- показать особенности статистического учета деятельности организаций, определяющих состав индустрии туризма;
- познакомить с методами оценки результатов деятельности организаций индустрии туризма;
- сформировать представление о показателях туристского потребления;
- обозначить проблемные области в развитии статистического анализа индустрии туризма, в частности в области валового накопления и инноваций.

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина Б1.В.01 «Статистика индустрии туризма» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 РУП ОПОП направления 43.03.02 Туризм (направленность/профиль «Организация и управление в индустрии туризма») и является обязательной для освоения обучающимся.

## 3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОПОП представлены в таблице 3.1.

Таблица 3.1 – Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОПОП

Код и наименование компетенции выпускника	Уровень освоения компетенции	Планируемые результаты обучения (показатели освоения компетенции)
ПК-5. Способен к применению основных методов проектирования в туризме	ПК-5.3. Проводит экономический и статистический анализ деятельности предприятий в индустрии туризма	<b>Знать:</b> пакеты прикладных программ, реализующих статистическую обработку и информационные технологии статистического анализа для решения конкретных задач профессиональной деятельности в индустрии туризма. <b>Уметь:</b> применять программные продукты, реализующие статистическую обработку и информационные технологии статистического анализа для решения конкретных задач профессиональной деятельности в индустрии туризма
ПК-6. Способен находить, обрабатывать и	ПК-6.1. Находит, обобщает и критически	<b>Знать:</b> содержание, методы организации и инструментарий мониторинга национального и международного рынка туристских услуг.

анализировать, информацию, необходимую для осуществления проектной деятельности в туризме	анализирует информацию о национальном и международном туристских рынках	<b>Уметь:</b> использовать методы мониторинга для анализа и прогнозирования рынка туристских услуг с целью осуществления проектной деятельности в туризме
	ПК-6.2. Использует статистическую и фактографическую информацию для проектирования туристских продуктов	<b>Знать:</b> статистические методы анализа информации для проектирования туристских продуктов. <b>Уметь:</b> применять статистические методы анализа информации для проектирования туристских продуктов.

#### 4. ОБЪЕМ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единицы, 180 часов, из которых 36 часов самостоятельной работы обучающегося, согласно РУП, отводится на подготовку и защиту экзамена.

Форма промежуточной аттестации: экзамен – 3 семестр.

Распределение фонда времени по темам дисциплины по очной форме обучения представлено в таблице 4.1.

Таблица 4.1 – Распределение фонда времени по темам дисциплины (очная форма обучения)

Номер и наименование тем	Объем дисциплины (ак. часы)			
	Контактная работа			СРО
	ЗЛТ	ПЗ	ЛР	
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>	<i>5</i>
1.Задачи, методы организации работ по сбору информации о развитии индустрии туризма	4	10	-	28
2.Статистика производства продукции организациями в индустрии туризма	8	12	-	28
3.Статистика потребления товаров и услуг в индустрии туризма.	6	12	-	28
4.Статистика валового накопления и инноваций в индустрии туризма	4	12	-	28
<b>Всего по дисциплине:</b>	<b>22</b>	<b>46</b>	<b>-</b>	<b>112</b>

#### 5. СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ И ТЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

**Тема 1. Задачи, методы организация работ по сбору информации о развитии индустрии туризма.**

Определение индустрии туризма и роли статистики в информационном обеспечении проектирования в туризме. Международные стандарты статистического учета и анализа индустрии туризма. Основные понятия и классификации индустрии туризма согласно концепции сателлитных счетов туризма в национальном счетоводстве (СНС). Виды статистической отчетности организаций, входящих в индустрию туризма. Методы получения информации о производстве и потреблении продукции индустрии туризма в формате региональных мониторинговых наблюдений рынка туристских услуг.

## **Тема 2. Статистика производства продукции организациями в индустрии туризма.**

Показатели ресурсов и инфраструктуры индустрии туризма, определяющие содержательную основу мониторинга рынка туристских услуг. Типические и смежные виды деятельности в сфере индустрии туризма. Агрегированные показатели индустрии туризма как целевые индикаторы в прогнозировании развития туристской деятельности. Показатели различий между продукцией, производимой в результате типичных для индустрии туризма видов деятельности в стране, и ее внутренним потреблением посетителями резидентами и нерезидентами.

## **Тема 3. Статистика потребления товаров и услуг в индустрии туризма.**

Информация о потоке потребителей индустрии туризма. Понятие и структура потребления в индустрии туризма. Перечень «специфических» продуктов индустрии туризма. Показатели расходов посетителей в индустрии туризма. Факторы потребительского спроса: технологии статистического анализа и моделирования на базе инструментария пакета прикладных программ.

## **Тема 4. Статистика валового накопления и инноваций в индустрии туризма.**

Перечень позиций валового накопления, виды и распространение инноваций в индустрии туризма в соответствии требованиями международными стандартами, статистические показатели, методы анализа и прогнозирования.

## **6. ЗАНЯТИЯ СЕМИНАРСКОГО ТИПА**

Таблица 6.1 – Практические занятия

№ темы	Тема занятия	Вид занятия / Наименование оценочных средств
1	2	3
1	Тема 1. Статистическая обработка и анализ информации показателей отчетности организаций индустрии туризма	ПЗ: Кейс-задания/решение индивидуальных практических заданий Контрольная точка 1
2	Анализ результатов деятельности организаций, производящих «типические» продукты индустрии туризма с учетом международных стандартов исследования рынка туристских услуг. ..	ПЗ: Кейс-задания/решение индивидуальных практических заданий Контрольная точка 1
3	Статистический анализ состава, динамики и факторов территориального распределения расходов населения в сфере туризма.	ПЗ: Кейс-задания Контрольная точка 2
4	Статистический анализ факторов инноваций и оценки риска дестинации в сфере туризма	Кейс -задания. Контрольная точка 2

## **7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ**

### **7.1 Методические указания для обучающегося по освоению дисциплины**

Для формирования четкого представления об объеме и характере знаний и умений, которыми надо будет овладеть по дисциплине в самом начале учебного курса обучающийся должен ознакомиться с учебно-методической документацией:

- рабочей программой дисциплины: с целями и задачами дисциплины, ее связями с другими дисциплинами образовательной программы, перечнем знаний и умений, которыми в процессе освоения дисциплины должен владеть обучающийся,
- порядком проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации;
- графиком консультаций преподавателей кафедры.

Систематическое выполнение учебной работы на занятиях лекционных и семинарских типов, а также выполнение самостоятельной работы позволит успешно освоить дисциплину.

В процессе освоения дисциплины обучающимся следует:

- слушать, конспектировать излагаемый преподавателем материал;
- ставить, обсуждать актуальные проблемы курса, быть активным на занятиях;
- задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений;
- выполнять задания практических занятий полностью и установленные сроки.

При затруднениях в восприятии материала следует обратиться к основным литературным источникам. Если разобраться в материале не удалось, то обратиться к лектору (по графику его консультаций) или к преподавателю на занятиях семинарского типа.

Обучающимся, пропустившим занятия (независимо от причин), не имеющим письменного решения задач или не подготовившимся к данному занятию, рекомендуется не позже чем в 2 - недельный срок явиться на консультацию к преподавателю и отчитаться по теме.

## 7.2 Организация самостоятельной работы

Под самостоятельной работой обучающихся понимается планируемая работа обучающихся, направленная на формирование указанных компетенций, выполняемая во внеаудиторное время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, без его непосредственного участия.

Методическое обеспечение самостоятельной работы при наличии обучающихся лиц с ограниченными возможностями представляется в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

Виды самостоятельной работы по дисциплине представлены в таблице 7.2.1.

Таблица 7.2.1 – Организация самостоятельной работы обучающегося

№ темы	Вид самостоятельной работы
1	2
1-4	Работа с учебной литературой над вопросами, вынесенными для самостоятельного изучения. Работа с учебной литературой для подготовки к практическим занятиям. Подготовка к форме текущего контроля.
1-2	Подготовка контрольной точки №1
3-4	Подготовка контрольной точки № 2
1-4	Подготовка к экзамену.

Каждый вид СРО, указанный в таблице 7.2.1 обеспечен методическими материалами.

## 8. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В преподавании дисциплины «Статистика» используются разнообразные образовательные технологии как традиционные, так и с применением активных и

интерактивных методов обучения.

Активные и интерактивные методы обучения:

– Кейс-задания, индивидуальные практические задачи, аналитическая работа (темы №№1-4 );

Использование активных и интерактивных методов обучения позволяет обучающимся лучше усваивать материал, повышает вовлеченность в образовательный процесс.

Практические задачи предполагают анализ предложенных фактов и данных, выбор необходимых методов решения поставленной задачи, осуществление необходимых расчетов и аргументацию полученного ответа.



## 9. РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 9.1. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Таблица 9.1.1 – Учебно-методическое обеспечение дисциплины

Библиографическое описание издания (автор, заглавие, вид, место и год издания, кол. стр.)	Основная/ дополнительная литература	Книгообеспеченность	
		Кол-во. экз. в библ. СПбГЭУ	Электронны е ресурсы
1. Статистика в 2 т. Том 1 : Учебник / отв. ред. Елисеева И. И. — 4-е изд., пер. и доп. — Электрон. дан. — Москва : Юрайт, 2018. — 332 с.	основная	-	<a href="#">ЭБС Юрайт</a>
2. Статистика в 2 т. Том 2 : Учебник / отв. ред. Елисеева И. И. — 4-е изд., пер. и доп. — Электрон. дан. — Москва : Юрайт, 2018. — 346 с.	основная	-	<a href="#">ЭБС Юрайт</a>
3. Панова А.В. Статистика туризма : Учебное пособие / Владимирский государственный университет им. А.Г. и Н.Г. Столетовых. — 1. — Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2018. — 248 с.	дополнительная	-	<a href="#">ЭБС ZNANIUM</a>
4. Статистика. Практикум : Учебное пособие / под ред. Елисеевой И.И. — Электрон. дан. — Москва : Юрайт, 2019. — 514 с.	дополнительная	-	<a href="#">ЭБС Юрайт</a>

Таблица 9.1.2 – Перечень современных профессиональных баз данных (СПБД)

№	Наименование СПБД
1	Электронная библиотека Grebennikon.ru – <a href="http://www.grebennikon.ru">www.grebennikon.ru</a>
2	Научная электронная библиотека eLIBRARY – <a href="http://www.elibrary.ru">www.elibrary.ru</a>
3	Научная электронная библиотека КиберЛеника – <a href="http://www.cyberleninka.ru">www.cyberleninka.ru</a>
4	База данных ПОЛПРЕД Справочники – <a href="http://www.polpred.com">www.polpred.com</a>
5	База данных OECD Books, Papers & Statistics на платформе OECD iLibrary – <a href="http://www.oecd-ilibrary.org">www.oecd-ilibrary.org</a>

Таблица 9.1.3 – Перечень информационных справочных систем (ИСС)

№	Наименование ИСС
1	Справочная правовая система КонсультантПлюс (инсталлированный ресурс СПбГЭУ или <a href="http://www.consultant.ru">www.consultant.ru</a> )
2	Справочная правовая система «ГАРАНТ» (инсталлированный ресурс СПбГЭУ или <a href="http://www.garant.ru">www.garant.ru</a> )
3	Информационно-справочная система «Кодекс» (инсталлированный ресурс СПбГЭУ или <a href="http://www.kodeks.ru">www.kodeks.ru</a> )
4	Электронная библиотечная система BOOK.ru - <a href="http://www.book.ru">www.book.ru</a>
5	Электронная библиотечная система ЭБС ЮРАЙТ – <a href="http://www.ura.it.ru">www.ura.it.ru</a>
6	Электронно-библиотечная система ЗНАНИУМ (ZNANIUM) – <a href="http://www.znanium.com">www.znanium.com</a>
7	Электронная библиотека СПбГЭУ – <a href="http://opac.unecon.ru">opac.unecon.ru</a>

## 9.2. Материально-техническое обеспечение учебного процесса

Для реализации данной дисциплины имеются специальные помещения для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы.

Таблица 9.2.1 – Перечень программного обеспечения (ПО)

№ п/п	Наименование ПО
1	Microsoft Windows Professional (КОНТРАКТ № 244/20 «26» июня 2020 г)
2	Microsoft Office Professional (КОНТРАКТ № 244/20 «26» июня 2020 г)
3	7-Zip (freeware)

Таблица 9.2.2 – Перечень учебных аудиторий для проведения учебных занятий, оснащенных оборудованием и техническими средствами обучения

Наименование учебных аудиторий, перечень оборудования и технических средств обучения	Адрес (местоположение) учебных аудиторий
Ауд. 206 Учебная аудитория (для проведения занятий лекционного типа и занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации), оборудована мультимедийным комплексом. Специализированная мебель и оборудование: Учебная мебель на 40 посадочных мест; рабочее место преподавателя, доска меловая -1 шт., стол - 2шт., тумба - 1шт.Компьютер в cIntel i3 2100 3.3/4Gb/500Gb/AserV193 - 1 шт., Акустическая система JBL CONTROL 25 WH - 2 шт., Мультимедийный проектор Optoma х 400 - 1 шт., Экран с электропривод.160х210 см - 1 шт., Звуковой микшер усилитель JDM TA-1120 - 1 шт. Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий: мультимедийные приложения к лекционным курсам и практическим занятиям, интерактивные учебно-наглядные пособия.	190005, г. Санкт-Петербург, 7-я Красноармейская ул., д. 6-8, пом. 21Н, 26Н, 15Н-19Н, Л-3, Л-4, Л-5, лит. А
Ауд. 401 пом 3 Лаборатория "Лабораторный комплекс". Специализированная мебель и оборудование: Учебная мебель на 25 посадочных мест; рабочее место преподавателя; доска меловая 1 шт.; Компьютер Intel Core i5-4460 CPU @ 3.2GHz/8Gb/1Tb/Samsung S23E200 - 21 шт., Ноутбук HP 250 G6 1WY58EA - 5 шт., Экран напольный в доп.комплект. - 1 шт., Мультимедиа-проектор PB8250 DLP.3000 - 1 шт. Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий: мультимедийные приложения к лекционным курсам и практическим занятиям, интерактивные учебно-наглядные пособия.	196084, г. Санкт-Петербург, Московский пр., д. 103, лит. А, пом. 1Н, 2Н

## **10. ОСОБЕННОСТИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ**

Обучение обучающихся с ограниченными возможностями здоровья при необходимости осуществляется на основе адаптированной рабочей программы с использованием специальных методов обучения и дидактических материалов, составленных с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся (обучающегося).

В целях освоения учебной программы дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья Университет обеспечивает:

- для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по зрению: размещение в доступных для обучающихся, являющихся слепыми или слабовидящими, местах и в адаптированной форме справочной информации о расписании учебных занятий; присутствие ассистента, оказывающего обучающемуся необходимую помощь; выпуск альтернативных форматов методических материалов (крупный шрифт или аудиофайлы);

- для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по слуху: надлежащими звуковыми средствами воспроизведение информации;

- для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата: возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, туалетные комнаты и другие помещения кафедры, а также пребывание в указанных помещениях.

Образование обучающихся с ограниченными возможностями здоровья может быть организовано как совместно с другими обучающимися, так и в отдельных группах или в отдельных организациях.

## **11. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Фонд оценочных средств для проведения аттестации уровня сформированности компетенций обучающихся по дисциплине оформляется отдельным документом и является приложением к рабочей программе дисциплины.