

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Санкт-Петербургский государственный экономический университет»



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной и
методической работе

/Шубаева В.Г./

« 17 » 06 20 19 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

**«УПРАВЛЕНИЕ ИНФРАСТРУКТУРОЙ ОРГАНИЗАЦИИ
ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА»**

Направление подготовки	43.03.02 Туризм
Направленность (профиль) программы	Организация и управление в индустрии туризма
Уровень образования	высшего бакалавриат
Форма обучения	очная

Составители:

Иванов Н.Н.

д.э.н., профессор Иванов Н.Н.

Санкт-Петербург
2019

СОДЕРЖАНИЕ

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	3
1. ЦЕЛЬ ДИСЦИПЛИНЫ.....	4
2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	4
3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ	4
4. ОБЪЕМ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ	5
5. СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ И ТЕМ ДИСЦИПЛИНЫ	6
6. ЗАНЯТИЯ СЕМИНАРСКОГО ТИПА	7
7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ	8
7.1. Методические указания для обучающегося по освоению дисциплины	8
7.2. Организация самостоятельной работы	8
8. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ	10
9. РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	10
9.1. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	10
9.2. Материально-техническое обеспечение учебного процесса	11
10. ОСОБЕННОСТИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ	11
11. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ	13

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины	Управление инфраструктурой организации индустрии туризма и
Цель дисциплины	Цель учебной дисциплины: формирование у студентов целостного представления о базовых элементах современной теории и практики управления инфраструктурой как системой обеспечения деятельности организаций индустрии туризма
Планируемые результаты обучения	<p>ПК-2.1. Применяет методы управления коммуникационным процессом в индустрии туризма</p> <p>Знать: сущность и виды коммуникационных процессов, основные методы управления коммуникациями в организациях индустрии туризма</p> <p>Уметь: анализировать коммуникационные процессы, устанавливать систему взаимосвязей между основной и обеспечивающей (инфраструктурной) деятельностью и обосновывать использование методов управления коммуникациями в организациях индустрии туризма; применять методы управления коммуникациями в рамках инфраструктурного обеспечения основной деятельности организации индустрии туризма</p> <p>ПК-5.2. Применяет методы стратегического планирования для разработки проектов в туризме</p> <p>Знать: сущность, типологию, этапы и особенности стратегического планирования проектов инфраструктурного обеспечения в туризме.</p> <p>Уметь: разбираться в основных процедурах и методах стратегического планирования и обосновывать их применение при разработке проектов в туризме на базе сформированных прогнозов туристской деятельности; применять методы стратегического планирования при разработке проектов инфраструктурного обеспечения деятельности организации индустрии туризма</p> <p>ПК-7.2. Осуществляет проектирование туристской инфраструктуры</p> <p>Знать: совокупность и характеристику инфраструктурных объектов в индустрии туризма, используемых в процессе оказания туристских услуг.</p> <p>Уметь: анализировать процессы туристской деятельности в рамках проектирования инфраструктурного обеспечения условий их осуществления; проектировать инфраструктуру как систему обеспечения основной деятельности организации индустрии туризма</p>
Тематическая направленность дисциплины	<p>Раздел 1. Коммуникации и их инфраструктурное обеспечение в организациях индустрии туризма</p> <p>Тема 1.1. Содержание и виды коммуникационных процессов в организациях индустрии туризма</p> <p>Тема 1.2. Инфраструктура в реализации коммуникационных процессов в организациях индустрии туризма</p> <p>Тема 1.3. Инфраструктурные услуги в коммуникационных процессах организаций индустрии туризма</p> <p>Раздел 2. Концептуальные положения управления инфраструктурой организации индустрии туризма</p> <p>Тема 2.1. Содержание управления инфраструктурой</p> <p>Тема 2.2. Стратегическое планирование в управлении инфраструктурой</p> <p>Тема 2.3. Аутсорсинг в управлении инфраструктурой</p> <p>Тема 2.4. Фасилити менеджмент в управлении инфраструктурой</p> <p>Раздел 3. Инфраструктура в системе обеспечения деятельности организаций индустрии туризма</p> <p>Тема 3.1. Объекты инфраструктурного обеспечения в индустрии туризма</p> <p>Тема 3.2. Инфраструктурное обеспечение функционирования гостиничных средств размещения</p> <p>Тема 3.3. Инфраструктурное обеспечение производства и реализации туристского продукта</p>
Кафедра	Экономики и управления в сфере услуг

1. ЦЕЛЬ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель дисциплины: формирование у студентов целостного представления о базовых элементах современной теории и практики управления инфраструктурой как системой обеспечения деятельности организаций индустрии туризма

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина Б1.В «Управление инфраструктурой организации индустрии туризма» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций, представлены в таблице 3.1.

Таблица 3.1 – Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций

Код и наименование компетенции выпускника	Код и наименование индикаторов достижения компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине
1	2	3
<i>ПК-2 Способен управлять внутрифирменными и процессами в индустрии туризма</i>	<i>ПК-2.1. Применяет методы управления коммуникационным процессом в индустрии туризма</i>	<i>Знать: сущность и виды коммуникационных процессов, основные методы управления коммуникациями в организациях индустрии туризма Уметь: анализировать коммуникационные процессы, устанавливать систему взаимосвязей между основной и обеспечивающей (инфраструктурной) деятельностью и обосновывать использование методов управления коммуникациями в организациях индустрии туризма; применять методы управления коммуникациями в рамках инфраструктурного обеспечения основной деятельности организации индустрии туризма</i>
<i>ПК-5. Способен к применению основных методов проектирования в туризме</i>	<i>ПК-5.2. Применяет методы стратегического планирования для разработки проектов в туризме</i>	<i>Знать: сущность, типологию, этапы и особенности стратегического планирования проектов инфраструктурного обеспечения в туризме. Уметь: разбираться в основных процедурах и методах стратегического планирования и обосновывать их применение при разработке проектов в туризме на базе сформированных прогнозов туристской деятельности; применять методы стратегического планирования при разработке проектов инфраструктурного обеспечения деятельности организации индустрии туризма</i>

<i>ПК-7. Способен проектировать объекты туристской деятельности</i>	<i>ПК-7.2. Осуществляет проектирование туристской инфраструктуры</i>	<i>Знать: совокупность и характеристику инфраструктурных объектов в индустрии туризма, используемых в процессе оказания туристских услуг. Уметь: анализировать процессы туристской деятельности в рамках проектирования инфраструктурного обеспечения условий их осуществления; проектировать инфраструктуру как систему обеспечения основной деятельности организации индустрии туризма</i>
---	--	--

4. ОБЪЕМ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Трудоемкость дисциплины составляет 5 зачётных единиц, 180 часов, из которых 36 часов самостоятельной работы студента, согласно РУП, отводится на подготовку и защиту экзамена.

Форма промежуточной аттестации: экзамен – 7 семестр.

Распределение фонда времени по темам дисциплины «Управление инфраструктурой организации индустрии туризма» представлено в таблице 4.1.

Таблица 4.1 – Распределение фонда времени по темам дисциплины

Номер и наименование тем	Объем дисциплины (ак. часы)			
	Контактная работа			СРО
	ЗЛТ	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5
Раздел 1. Коммуникации и их инфраструктурное обеспечение в организациях индустрии туризма	12	18	-	24
Тема 1.1. Содержание и виды коммуникационных процессов в организациях индустрии туризма	2	4	-	6
Тема 1.2. Инфраструктура в реализации коммуникационных процессов в организациях индустрии туризма	6	8	-	10
Тема 1.3. Инфраструктурные услуги в коммуникационных процессах организаций индустрии туризма	4	6	-	8
Раздел 2. Концептуальные положения управления инфраструктурой организации индустрии туризма	16	22	-	28
Тема 2.1. Содержание управления инфраструктурой	6	6	-	6
Тема 2.2. Стратегическое планирование в управлении инфраструктурой	6	8	-	10
Тема 2.3. Аутсорсинг в управлении инфраструктурой	2	4	-	6
Тема 2.4. Фасилити менеджмент в управлении инфраструктурой	2	4	-	6
Раздел 3. Инфраструктура в системе обеспечения деятельности организаций индустрии туризма	14	20	-	26
Тема 3.1. Объекты инфраструктурного обеспечения в индустрии туризма	4	4	-	6
Тема 3.2. Инфраструктурное обеспечение функционирования гостиничных средств размещения	6	8	-	8
Тема 3.3. Инфраструктурное обеспечение производства и реализации туристского продукта	4	8	-	12
Всего по дисциплине:	42	60	-	78

*ЗЛТ – занятия лекционного типа, ПЗ – все виды занятий семинарского типа, кроме лабораторных работ, ЛР – лабораторные работы, СРО – самостоятельная работа обучающегося

5. СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ И ТЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

Раздел 1. Коммуникации и их инфраструктурное обеспечение в организациях индустрии туризма.

Тема 1.1. Содержание и виды коммуникационных процессов в организациях индустрии туризма.

Понятие коммуникационных процессов в организациях. Виды, элементы и этапы коммуникативных процессов. Функции коммуникативных структур. Факторы влияющие на эффективность коммуникационных процессов. Принципы организации эффективной коммуникативной системы. Характеристика коммуникационных процессов в организациях индустрии туризма.

Тема 1.2. Инфраструктура в реализации коммуникационных процессов в организациях индустрии туризма.

Понятие инфраструктуры как обеспечивающей системы в организации. Подсистемы инфраструктуры и их функциональное назначение. Характеристика инфраструктуры в организациях индустрии туризма. Содержание инфраструктурного обеспечения реализации коммуникационных процессов в организациях индустрии туризма.

Тема 1.3. Инфраструктурные услуги в коммуникационных процессах организаций индустрии туризма.

Понятие инфраструктурной услуги и её характеристики. Инфраструктурные услуги в процессе взаимодействия основных и обеспечивающих подразделений организаций индустрии туризма. Факторы определяющие качество инфраструктурной услуги.

Раздел 2. Концептуальные положения управления инфраструктурой организации индустрии туризма.

Тема 2.1. Содержание управления инфраструктурой.

Сущность и функции управления инфраструктурой. Принципы формирования управленческой структуры. Особенности управления инфраструктурой в организациях индустрии туризма. Инфраструктурная поддержка операционного менеджмента. Управление качеством инфраструктурных услуг. Критерии эффективности управления инфраструктурой и условия их применения.

Тема 2.2. Стратегическое планирование в управлении инфраструктурой.

Понятие стратегии и стратегического планирования в системе управления.

Стратегия развития инфраструктуры как неотъемлемая часть стратегии развития организации. Анализ факторов внешней и внутренней среды при формировании стратегии развития инфраструктуры как обеспечивающей системы в организациях индустрии туризма. Основные принципы формирования инфраструктурной стратегии.

Тема 2.3. Аутсорсинг в управлении инфраструктурой.

Понятие и виды аутсорсинга. Аутсорсинг как инновационная технология и форма обслуживания в системе оказания инфраструктурных услуг. Принципы использования аутсорсинга в управлении инфраструктурой. Предпосылки и основные направления использования аутсорсинга в управлении инфраструктурой организации индустрии туризма.

Тема 2.4. Фасилити менеджмент в управлении инфраструктурой.

Фасилити-менеджмент в современной теории и практике управления. Показатели эффективности фасилити менеджмента. Предпосылки и основные направления использования фасилити менеджмента в организациях индустрии туризма.

Раздел 3. Инфраструктура в системе обеспечения деятельности организации индустрии туризма.

Тема 3.1. Объекты инфраструктурного обеспечения в индустрии туризма.

Состав, функциональное назначение и характеристика объектов туристской деятельности. Гостиничные средства размещения в инфраструктуре туризма. Классификационные требования к материально-техническим и кадровым ресурсам гостиничных предприятий. Основные положения проектирования гостиничных средств размещения.

Тема 3.2. Инфраструктурное обеспечение функционирования гостиничных средств размещения.

Характеристика материальной базы и кадровых ресурсов гостиничных предприятий как объектов инфраструктурного обеспечения. Основные направления инфраструктурного обеспечения функционирования гостиничных предприятий. Стратегия развития инфраструктуры гостиничных предприятий как часть стратегии их развития.

Тема 3.3. Инфраструктурное обеспечение производства и реализации туристского продукта.

Понятие и особенности продукта деятельности организаций индустрии туризма. Технология разработки и продвижения туристского продукта на рынке туристских услуг. Понятие и составляющие экскурсионного туристского продукта. Содержание, этапы разработки и продвижения экскурсионного туристского продукта. Инфраструктурное обеспечение разработки и реализации экскурсионного туристского продукта.

6. ЗАНЯТИЯ СЕМИНАРСКОГО ТИПА

Таблица 6.1 – Практические занятия/Семинарские занятия

№ темы	Тема занятия	Вид занятия/ Оценочное средство
1	2	3
1.1.	СЗ: «Особенности формирования и функционирования коммуникационных процессов в организациях индустрии туризма»	Семинар/ Доклад
1.2.	С.З: «Роль инфраструктуры как обеспечивающей системы в коммуникационных процессах в организациях индустрии туризма».	Семинар/Доклад
1.3.	СЗ: «Содержание и показатели качества инфраструктурных услуг в коммуникативной системе организации индустрии туризма».	Семинар/Тематическая дискуссия
2.1.	СЗ: «Основные аспекты и оценка эффективности управления инфраструктурой организации индустрии туризма»	Семинар/Тематическая дискуссия
2.2.	СЗ: «Разработка стратегии развития инфраструктуры организации индустрии туризма»	Семинар/Групповая аналитическая работа
2.3.	СЗ: «Аутсорсинг и критерии его использования в инфраструктурном обеспечении деятельности организации индустрии туризма.	Семинар/Тематическая дискуссия
2.4.	СЗ: «Предпосылки, основные направления и проблемы использования фасилити менеджмента в организации индустрии туризма.	Семинар/Тематическая дискуссия
3.1.	СЗ: «Гостиничные средства размещения как объект туристской индустрии.	Семинар/Доклад
3.2.	СЗ: «Инфраструктурное обеспечение деятельности гостиничного предприятия.»	Семинар/Мультимедийная презентация работы
3.3.	СЗ: «Проектирование инфраструктурного обеспечения разработки и реализации экскурсионного туристского продукта»	Семинар/Мультимедийная презентация работы

7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ

7.1. Методические указания для обучающегося по освоению дисциплины

Для формирования чёткого представления об объеме и характере знаний и умений, которыми надо будет овладеть по дисциплине в самом начале учебного курса, обучающийся должен ознакомиться с учебно-методической документацией:

- рабочей программой дисциплины: с целями и задачами дисциплины, ее связями с другими дисциплинами образовательной программы, перечнем знаний и умений, которыми в процессе освоения дисциплины должен владеть обучающийся;
- порядком проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации;
- графиком консультаций преподавателей кафедры.

Систематическое выполнение учебной работы на занятиях лекционных и семинарских типов, а также выполнение самостоятельной работы позволит успешно освоить дисциплину.

В процессе освоения дисциплины обучающимся следует:

- слушать, конспектировать излагаемый преподавателем материал;
- ставить, обсуждать актуальные проблемы курса, быть активным на занятиях;
- задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений;
- выполнять задания практических занятий полностью и в установленные сроки.

При затруднениях в восприятии материала следует обратиться к основным литературным источникам. Если разобраться в материале не удалось, то обратится к лектору (по графику его консультаций) или к преподавателю на занятиях семинарского типа.

Обучающимся, пропустившим занятия (независимо от причин), не имеющим письменного решения задач или не подготовившимся к данному занятию, рекомендуется не позже чем в 2 - недельный срок явиться на консультацию к преподавателю и отчитаться по теме.

7.2. Организация самостоятельной работы

Под самостоятельной работой обучающихся понимается планируемая работа обучающихся, направленная на формирование указанных компетенций, выполняемая во внеаудиторное время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, без его непосредственного участия.

Методическое обеспечение самостоятельной работы при наличии обучающихся лиц с ограниченными возможностями представляется в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

Виды самостоятельной работы по дисциплине представлены в таблице 7.2.1.

Таблица 7.2.1 – Организация самостоятельной работы обучающегося

№ темы	Вид самостоятельной работы
1	2
1.1	Подготовка к аудиторным занятиям, работа над отдельными вопросами, вынесенными на самостоятельное обучение по рекомендованной литературе, изучение материала по теме «Содержание и виды коммуникационных процессов в организациях индустрии туризма». В рамках подготовки проводится анализ и систематизация информационной базы содержания и специфики коммуникационных процессов в организациях индустрии туризма
1.2	Подготовка к аудиторным занятиям, работа над отдельными вопросами, вынесенными на самостоятельное обучение по рекомендованной литературе, изучение материала по теме «Инфраструктура в реализации коммуникационных процессов в организациях индустрии туризма» В рамках подготовки определяются и оцениваются факторы влияния характеристик инфраструктуры на эффективность функционирования коммуникативной системы в организациях индустрии туризма
1.3	Подготовка к аудиторным занятиям, работа над отдельными вопросами, вынесенными на самостоятельное обучение по рекомендованной литературе, изучение материала по теме «Инфраструктурные услуги в коммуникационных процессах организаций индустрии туризма» Изучение информационных источников в области использования инфраструктурных услуг в коммуникативной системе организации индустрии туризма и существующих подходов к оценке их качества
2.1	Подготовка к аудиторным занятиям, работа над отдельными вопросами, вынесенными на самостоятельное обучение по рекомендованной литературе, изучение материала по теме «Содержание управления инфраструктурой» Анализ существующих подходов к оценке эффективности управления инфраструктурой в организациях индустрии туризма
2.2	Подготовка к аудиторным занятиям, работа над отдельными вопросами, вынесенными на самостоятельное обучение по рекомендованной литературе, изучение материала по теме «Стратегическое планирование в управлении инфраструктурой» Проводится анализ стратегических направлений развития инфраструктуры как системы обеспечения основных процессов в организации индустрии туризма
2.3	Подготовка к аудиторным занятиям, работа над отдельными вопросами, вынесенными на самостоятельное обучение по рекомендованной литературе, изучение материала по теме «Аутсорсинг в управлении инфраструктурой» Разработка предложений по использованию аутсорсинга в управлении инфраструктурой организации индустрии туризма
2.4	Подготовка к аудиторным занятиям, работа над отдельными вопросами, вынесенными на самостоятельное обучение по рекомендованной литературе, изучение материала по теме «Фасилити менеджмент в управлении инфраструктурой» Изучение и систематизация информационной базы для выявления основных направлений, перспектив и проблем использования фасилити менеджмента в управленческой практике российских организаций индустрии туризма
3.1	Подготовка к аудиторным занятиям, работа над отдельными вопросами, вынесенными на самостоятельное обучение по рекомендованной литературе, изучение материала по теме «Объекты инфраструктурного обеспечения в индустрии туризма». Анализ основных положений классификации гостиничных средств размещения как объектов инфраструктурного обеспечения в индустрии туризма
3.2	Подготовка к аудиторным занятиям, работа над отдельными вопросами, вынесенными на самостоятельное обучение по рекомендованной литературе, изучение материала по теме «Анализ основных направлений инфраструктурного обеспечения функционирования гостиничных предприятий» в рамках подготовки мультимедийной презентации

№ темы	Вид самостоятельной работы
3.3	Подготовка к аудиторным занятиям, работа над отдельными вопросами, вынесенными на самостоятельное обучение по рекомендованной литературе, изучение материала по теме «Инфраструктурное обеспечение производства и реализации туристского продукта.» Изучаются информационные источники для выполнения задания по проектированию инфраструктурного обеспечения разработки и реализации экскурсионного туристского продукта в рамках подготовки мультимедийной презентации

Каждый вид СРО, указанный в таблице 7.2.1 обеспечен методическими материалами.

8. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В рамках реализации дисциплины «Управление инфраструктурой организации индустрии туризма» используются разнообразные образовательные технологии как традиционные, так и с применением активных и интерактивных методов обучения.

Активные и интерактивные методы обучения:

1. Лекция-дискуссия (Темы 1.2;2.1)
2. Доклад (Темы 1.1;1.2;3.1)
3. Тематическая дискуссия (Темы 1.3; 2.1;.2.3;.2.4)
4. Групповая аналитическая работа (2.2)
5. Презентация (Темы 3.2;3.3).

9. РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

9.1. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Таблица 9.1.1 – Учебно-методическое обеспечение дисциплины

Библиографическое описание издания (автор, заглавие, вид, место и год издания, кол. стр.)	Основная/дополнительная литература	Книгообеспеченность	
		Кол-во экз. в библиот. СПбГЭУ	Электронные ресурсы
1. Туризм: технологии, экономика, управление : учебник : в 2 частях / под общ. ред. Г.А.Карповой, Л.В.Хоревой. Ч. 1 .— Санкт-Петербург : Изд-во СПбГЭУ, 2014 .— 276 с. — Сведения доступны также по Интернету: opac.unicon.ru .	основная	19	ЭБ OPAC.UNECON. RU
2. Туризм: технологии, экономика, управление : учебник в 2 частях / под общ. ред. Г.А.Карповой, Л.В.Хоревой. Ч. 2 .— Санкт-Петербург : Изд-во СПбГЭУ, 2014 .— 356 с. — Сведения доступны также по Интернету: opac.unicon.ru .	основная	19	ЭБ OPAC.UNECON. RU
3.Сфера услуг в современной экономике : [монография] / [Е.О.Валеева и др.] ; под ред. Г.А.Карповой, М.Д.Сущинской.— Санкт-Петербург : Изд-во СПбГЭУ, 2016	дополнительная	5	ЭБ OPAC.UNECON. RU.

.— 114 с. — Сведения доступны также по Интернету: opac.unecon.ru .			
4.Кусков А.С. Основы туризма. — Москва : КноРус, 2019 .— 396 с.	дополнительная	-	ЭБС BOOK.ru
5. Иванов Н.Н. Управление бизнес-услугами; Учебное пособие/ Н.Н.Иванов ;. Санкт-Петербург : Изд-во СПбГУЭФ, 2010— 60 с. — Сведения доступны также по Интернету: opac.unecon.ru	дополнительная	45	ЭБС OPAC.UNECON.RU .

Таблица 9.1.2 – Перечень современных профессиональных баз данных (СПБД)

№	Наименование СПБД
1	Электронная библиотека Grebennikon.ru – www.grebennikon.ru
2	Научная электронная библиотека eLIBRARY – www.elibrary.ru
3	Научная электронная библиотека КиберЛеника – www.cyberleninka.ru
4	База данных ПОЛПРЕД Справочники – www.polpred.com
5	База данных OECD Books, Papers & Statistics на платформе OECD iLibrary – www.oecd-ilibrary.org

Таблица 9.1.3 – Перечень информационных справочных систем (ИСС)

№	Наименование ИСС
1	Справочная правовая система КонсультантПлюс (инсталлированный ресурс СПбГЭУ или www.consultant.ru)
2	Справочная правовая система «ГАРАНТ» (инсталлированный ресурс СПбГЭУ или www.garant.ru)
3	Информационно-справочная система «Кодекс» (инсталлированный ресурс СПбГЭУ или www.kodeks.ru)
4	Электронная библиотечная система BOOK.ru - www.book.ru
5	Электронная библиотечная система ЭБС ЮРАЙТ – www.urait.ru
6	Электронно-библиотечная система ЗНАНИУМ (ZNANIUM) – www.znanium.com
7	Электронная библиотека СПбГЭУ – opac.unecon.ru

9.2. Материально-техническое обеспечение учебного процесса

Для реализации данной дисциплины имеются специальные помещения для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы. Помещения оснащены оборудованием и техническими средствами обучения. Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Таблица 9.2.1 – Перечень программного обеспечения (ПО)

№ п/п	Наименование ПО
1	Microsoft Windows Professional (КОМПРАКТ № 244/20 «26» июня 2020 г)
2	Microsoft Office Professional (КОМПРАКТ № 244/20 «26» июня 2020 г)

3	7-Zip (freeware)
---	------------------

Таблица 9.2.2 – Перечень учебных аудиторий для проведения учебных занятий, оснащенных оборудованием и техническими средствами обучения

Наименование учебных аудиторий, перечень оборудования и технических средств обучения	Адрес (местоположение) учебных аудиторий
Ауд. 208 Учебная аудитория (для проведения занятий лекционного типа и занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации), оборудована мультимедийным комплексом. Специализированная мебель и оборудование: Учебная мебель на 40 посадочных мест; рабочее место преподавателя, доска меловая - 1 шт., стол - 1шт., тумба - 1шт., трибуна - 1шт. Компьютер в cIntel i3 2100 3.3/4Gb/500Gb/AserV193 - 1 шт., Мультимедийный проектор NEC ME402X - 1 шт. Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий: мультимедийные приложения к лекционным курсам и практическим занятиям, интерактивные учебно-наглядные пособия.	190005, г. Санкт-Петербург, 7-я Красноармейская ул., д. 6-8, пом. 21Н, 26Н, 15Н-19Н, Л-3, Л-4, Л-5, лит. А
Ауд. 509 Учебная аудитория (для проведения занятий лекционного типа и занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации). Специализированная мебель и оборудование: Учебная мебель на 40 посадочных мест; рабочее место преподавателя, доска меловая - 1 шт., стол - 1 шт., трибуна - 1 шт. Переносной мультимедийный комплект: Ноутбук HP 250 G6 1WY58EA, Мультимедийный проектор LG PF1500G. Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий: мультимедийные приложения к лекционным курсам и практическим занятиям, интерактивные учебно-наглядные пособия.	190005, г. Санкт-Петербург, 7-я Красноармейская ул., д. 6-8, пом. 21Н, 26Н, 15Н-19Н, Л-3, Л-4, Л-5, лит. А
Ауд. 410 Учебная аудитория (для проведения занятий лекционного типа и занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации), оборудована мультимедийным комплексом. Специализированная мебель и оборудование: Учебная мебель на 32 посадочных места; рабочее место преподавателя, доска меловая - 1 шт., стол - 3шт., тумба - 1шт., трибуна - 1шт. Мультимедийный проектор Optoma x 400 - 1 шт., Коммутатор Kramer V P242 - 1 шт. Переносной мультимедийный комплект: Ноутбук HP 250 G6 1WY58EA, Мультимедийный проектор LG PF1500G. Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий: мультимедийные приложения к лекционным курсам и практическим занятиям, интерактивные учебно-наглядные пособия.	190005, г. Санкт-Петербург, 7-я Красноармейская ул., д. 6-8, пом. 21Н, 26Н, 15Н-19Н, Л-3, Л-4, Л-5, лит. А

10. ОСОБЕННОСТИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Обучение обучающихся с ограниченными возможностями здоровья при необходимости осуществляется на основе адаптированной рабочей программы с использованием специальных методов обучения и дидактических материалов, составленных с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся (обучающегося).

В целях освоения учебной программы дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья Университет обеспечивает:

- для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по зрению: размещение в доступных для обучающихся, являющихся слепыми или слабовидящими, местах и в адаптированной форме справочной информации о расписании учебных занятий; присутствие ассистента, оказывающего обучающемуся необходимую помощь; выпуск альтернативных форматов методических материалов (крупный шрифт или аудиофайлы);
- для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по слуху: надлежащими звуковыми средствами воспроизведение информации;
- для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата: возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, туалетные комнаты и другие помещения кафедры, а также пребывание в указанных помещениях.

Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ОВЗ обеспечены печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

Образование обучающихся с ограниченными возможностями здоровья может быть организовано как совместно с другими обучающимися, так и в отдельных группах или в отдельных организациях.

11. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Фонд оценочных средств для проведения аттестации уровня сформированности компетенций обучающихся по дисциплине оформляется отдельным документом и является приложением к рабочей программе дисциплины (модуля).