МИНОБРНАУКИ РОССИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Санкт-Петербургский государственный экономический университет»

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной и методической работе
_____/Шубаева В.Г./
«20» июня 20 18 г.

СТАТИСТИКА ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА

Рабочая программа дисциплины

Направление подготовки	43.03.03 Гостиничное дело
Направленность (профиль) программы	Ресторанная деятельность
Уровень высшего образования	бакалавриат
Форма обучения	очная

Составитель:
_____/ к.э.н., доцент Сологубова Г.С.

Санкт-Петербург
2018

СОДЕРЖАНИЕ

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ 3
2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ 3
3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ 3
4. ОБЪЕМ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ 4
5. СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ И ТЕМ ДИСЦИПЛИНЫ 4
6. ПЕРЕЧЕНЬ ТЕМ ЗАНЯТИЙ СЕМИНАРСКОГО ТИПА 6
7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ 6
7.1. Методические указания для обучающегося по освоению дисциплины 6
7.2. Организация самостоятельной работы 7
8. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ 8
9. РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ 9
9.1 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины 9
9.2. Материально-техническое обеспечение учебного процесса 10
10. ОСОБЕННОСТИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ 10
11. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ 10

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель дисциплины: формирование теоретических знаний и практических навыков владения методологией организации и проведения наблюдений с целью сбора и анализа статистических показателей, описывающих социально-экономические явления. Прикладной характер целеполагания дисциплины ориентирован на комплексное изучение статистических показателей рынка туристских услуг в России на основе методологических рекомендаций Всемирной туристской организации (ЮНВТО), а также Федерального агентства по туризму (Ростуризм) и государственного Комитета по статистке (Госкомстат) – выявление связей между факторами происходящих изменений, определение закономерностей, прогнозирование перспектив развития.

Задачи: сформировать у студентов навыки решения стандартных задач профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом

основных требований информационной безопасности, умение использовать различные источники информации по

объекту гостиничного продукта (ОПК-1).

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина Б1.Б «Статистика туризма и гостеприимства» относится к базовой части дисциплин Блока 1, и является обязательной для освоения обучающимся вне зависимости от направленности (профиля) программы.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы представлены в таблице 3.1.

Таблица 3.1 – Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код и наименование компетенции выпускника	Этапы формирования компетенций	Планируемые результаты обучения/индикаторы достижения компетенций (показатели освоения компетенции)
ОПК-1 способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту гостиничного продукта	Второй уровень (углубленный) (ОПК-1)-2	**Знать:** статистические инструменты, применяемые для исследования сферы туризма и гостеприимства З2(ОПК-1) **Уметь:** применять методы исследования с использованием статистических инструментов (в том числе обрабатывать и интерпретировать данные) для решения задач гостиничного предприятия У2(ОПК-1) **Владеть:** методами поиска и обмена информации в глобальных и локальных компьютерных сетях, техническими и программными средствами защиты информации при работе с компьютерными системами В2(ОПК-1)

4. ОБЪЕМ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов

Форма промежуточной аттестации: зачёт - 3 семестр.

Распределение фонда времени по темам дисциплины по очной форме обучения представлено в таблице 4.1.

Таблица 4.1 – Распределение фонда времени по темам дисциплины

Номер и наименование тем	Объем дисциплины (ак. часы)			
	Контактная работа			СРО
	ЗЛТ	ПЗ	ЛР	
1	*2*	*3*	*4*	*5*
Тема 1. Предмет статистики. Теория статистики. Методологическая база.	3	4		5
Тема 2. Статистическое наблюдение. Сводка и группировка данных. Классификация статистических показателей.	3	4		5
Тема 3. Аналитическая культура. Методы статистического анализа	3	6		5
Тема 4. Рекомендации международных и национальных туристских институтов по организации статистики туризма. Предмет статистики туризма	4	6		5
Тема 5. Система национальных счетов. Внутренние счета туризма	3	6		5
Тема 6. Статистическая отчетность предприятия туристской индустрии. Основные направления развития статистики туризма	6	6		5
Всего по дисциплине:	**22**	**32**		**54**

*ЗЛТ – занятия лекционного типа, ПЗ – все виды занятий семинарского типа, кроме лабораторных работ, ЛР – лабораторные работы, СРО – самостоятельная работа обучающегося

5. СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ И ТЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

Тема 1. Предмет статистики. Теория статистики. Методологическая база.

Теория и метод статистики. Основные понятия статистики: совокупность (множество), единица совокупности (элемент), объем (мера) совокупности и ее подмножеств.

Система государственной статистики в России. Органы государственной статистики в России. Функции Госкомстата. Формы и методы сбора и обработки статистических данных, методология расчета статистических показателей, установленные Госкомстатом. Статистические стандарты в России. Международные статистические организации.

Тема 2. Статистическое наблюдение. Сводка и группировка данных. Классификация статистических показателей.

Понятия и требования статистического наблюдения. Статистический показатель как количественная характеристика социально-экономических явлений в единстве с их качественной определенностью. Классификация показателей. Функции показателей. Размерность показателей и измерительные шкалы.

Программно-методологические и организационные вопросы статистического наблюдения. Сопоставление показателей как основной прием анализа и обобщения данных. Абсолютные величины и методы их измерения. Относительные величины, виды и область применения. Система статистических показателей в практической деятельности для оценки деятельности предприятий сферы туризма.

Статистическая информация. Статистическая совокупность. Группировочный признак. Интервал групп. Число в группе. Признаки как единицы статистической совокупности. Статистические показатели как количественная оценка свойства изучаемого явления. Классификация статистической информации. Классификация и классификатор. Источники статистических сведений в туризме. Распространение статистической информации.

Тема 3. Аналитическая культура. Методы статистического анализа.
Требования к данным, используемым в аналитической работе: качество данных, безопасность данных. Способы представления информации: таблицы, графики, медиа. Сторителлинг – метод интерпретации данных. Виды анализа данных: описательный, разведочный, индуктивный, прогностический, каузальный, механистический. Общее представление о корреляционно-регрессивном анализе.

Тема 4. Рекомендации международных и национальных туристских институтов по организации статистики туризма. Предмет статистики туризма.
Международные рекомендации по статистике туризма, 2008 год - ЮНВТО и Статистического отдела Организации Объединенных Наций. Российский союз туриндустрии – статистика, аналитика – полнота и достоверность наблюдений в области российского туризма. Путешествия и туризм: базовые концепции и определения. Виды туризма. Измерение потоков посетителей. Характеристика посетителя. Характеристика туристских поездок. Туристские расходы: категории, классификация. Классификация продуктов в туризме. Анализ предложения в туризме, перечень характерных для туризма и смежных продуктов. Занятость в отраслях туризма.

Тема 5. Система национальных счетов. Внутренние счета туризма.
Вспомогательный счет туризма: рекомендуемая методологическая основа, 2008 год- ЮНВТО и Статистического отдела Организации Объединенных Наций. Взаимосвязь туризма с другими макроэкономическими структурами. Основные агрегированные показатели: расходы внутри страны, потребление, относящееся к туризму внутри страны, валовая добавленная стоимость в отраслях туризма, валовый внутренний продукт, создаваемый в туризме, занятость в секторе туризма, валовое накопление основного капитала в секторе туризма, коллективное туристское потребление. Соотношение между вспомогательным счётом туризма и основной структурой Системы национальных счетов 2008 года.

Тема 6. Статистическая отчетность предприятия туристской индустрии. Основные направления развития статистики туризма.
Понятие отчетности. Виды отчетности. Состав годовой отчетности. Статистическая отчетность. Формы статистической отчетности. Статистическая отчетность предприятия туристской индустрии. Формуляры, бланки строгой отчетности «Туристская путевка». Локальные, региональные, глобальные системы учёта данных о туризме.
Проблемы государственной статистики России и направления ее реформирования. Статистическая оценка экономического развития туристской отрасли России. Статистическая оценка уровня жизни населения. Статистика потребления материальных благ и услуг. Показатели статистики доходов населения как потребительного сегмента.
Построение сателлитных счетов туризма и системы статистических показателей туризма. Двухсторонние межстрановые сопоставления статистических показателей.

6. ПЕРЕЧЕНЬ ТЕМ ЗАНЯТИЙ СЕМИНАРСКОГО ТИПА

Таблица 6.1 – Практические занятия/ Семинарские занятия / Лабораторные работы

№ темы	Тема занятия	Вид занятия / Оценочное средство
1	2	3
1	ПЗ1: Методы анализа статистической информации в туризме. Цели туризма. Анализ въездного потока в Россию по странам и регионам, по целям туризма	СЗ: Дискуссия
	СЗ1: Подготовка данных к компьютерной обработке. Выполнение структурных и аналитических группировок. Разработка анкетирования сегмента рынка внутреннего туризма.	СЗ: доклад
2	ПЗ2: Построение рядов распределения, расчет квантилей, средних значений, показателей вариации. Разработка примеров метода учета потоков внутреннего туризма.	ПЗ: Решение задач
	ПЗ3: Анализ платежеспособного спроса на туристские услуги по группам населения.	ПЗ: практическая работа
3	ПЗ4: Виды анализа данных: описательный, разведочный, индуктивный, прогностический, каузальный, механистический.	ПЗ: решение задач
	СЗ2: Составление сводки показателей, характеризующих разные виды туристских потоков.	СЗ: доклад
	СЗ3: Применение средств визуализации данных: работа с графиками и таблицами.	СЗ: Дискуссия
4	СЗ5: Работа с понятийным аппаратом, разработанным ЮНВТО в Международных рекомендациях по статистике туризма, 2008 год	Круглый стол
	СЗ4: Обзор аналитических отчётов, подготовленных ЮНВТО за период.	Доклад
	СЗ5: Выявление типичных, часто используемых показателей, характерных как для национального, так и для международного туризма.	Дискуссия
	СЗ6: Работа с аналитическими отчётами национальных туристских организаций.	Круглый стол
5.	ПЗ6: Классификация видов туризма: базовая и производная. Характерные статистические показатели.	Решение практических задач
	СЗ7: Основные агрегированные показатели внутреннего счёта туризма: расходы внутри страны, потребление, относящееся к туризму внутри страны, валовая добавленная стоимость в отраслях туризма, валовый внутренний продукт, создаваемый в туризме, занятость в секторе туризма, валовое накопление основного капитала в секторе туризма, коллективное туристское потребление.	Круглый стол
6.	ПЗ7: Имитационные упражнения с формами статистической отчётности туристских предприятий.	Решение практических задач
	СЗ8: Статистический анализ устойчивости сегмента туристского рынка, тенденции его развития.	Дискуссия
	СЗ9: Межстрановые сопоставления статистических показателей.	Доклад

*ПЗ – практические занятия, СЗ – семинарские занятия, ЛР – лабораторные работы

7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ

7.1. Методические указания для обучающегося по освоению дисциплины

Для формирования четкого представления об объеме и характере знаний и умений, которыми надо будет овладеть по дисциплине в самом начале учебного курса обучающийся должен ознакомиться с учебно-методической документацией:

– рабочей программой дисциплины: с целями и задачами дисциплины, ее связями с другими дисциплинами образовательной программы, перечнем знаний и умений, которыми в процессе освоения дисциплины должен владеть обучающийся,

– порядком проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации;

– графиком консультаций преподавателей кафедры.

Систематическое выполнение учебной работы на занятиях лекционных и семинарских типов, а также выполнение самостоятельной работы позволит успешно освоить дисциплину.

В процессе освоения дисциплины обучающимся следует:

– слушать, конспектировать излагаемый преподавателем материал;

– ставить, обсуждать актуальные проблемы курса, быть активным на занятиях;

– задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений;

– выполнять задания практических занятий полностью и установленные сроки.

При затруднениях в восприятии материала следует обратиться к основным литературным источникам. Если разобраться в материале не удалось, то обратится к лектору (по графику его консультаций) или к преподавателю на занятиях семинарского типа.

Обучающимся, пропустившим занятия (независимо от причин), не имеющим письменного решения задач или не подготовившимся к данному занятию, рекомендуется не позже, чем в 2 - недельный срок явиться на консультацию к преподавателю и отчитаться по теме.

7.2. Организация самостоятельной работы

Под самостоятельной работой обучающихся понимается планируемая работа обучающихся, направленная на формирование указанных компетенций, выполняемая во внеаудиторное время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, без его непосредственного участия.

Методическое обеспечение самостоятельной работы при наличии обучающихся лиц с ограниченными возможностями представляется в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

Виды самостоятельной работы по дисциплине представлены в таблице 7.2.1.

Таблица 7.2.1 – Организация самостоятельной работы обучающегося

№ темы	Вид самостоятельной работы
1	*2*
1	Подготовка докладов и тезисов к дискуссии, работа по составлению глоссария (общее для всех задание)
2	Подготовка презентаций по темам, работа по составлению глоссария (индивидуальное задание по категориям, терминам и определениям)
3	Работа с учебной литературой. Подготовка к работе круглого стола.
4	Подготовка сообщений по заданной теме. Подготовка к решению практических задач и кейсов.
5	Подготовка тезисов к дискуссии. Подготовка к решению практических задач. Работа с глоссарием. Подготовка к тестированию.
6	Подготовка к решению задач. Анализ бизнес-кейсов и статистической отчётности.

Каждый вид СРО, указанный в таблице 7.2.1 и 7.2.2 обеспечен методическими материалами.

8. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В преподавании дисциплины «Статистика туризма и гостеприимства» используются разнообразные образовательные технологии как традиционные, так и с применением активных и интерактивных методов обучения.

Активные и интерактивные методы обучения:

– лекция-дискуссия (тема №1);
– проблемная лекция (тема № 3);
– гостевая лекция (тема № 5)

Лекция-дискуссия по теме № 1.

Тема 1. Предмет статистики. Теория статистики. Методологическая база.

По ходу лекции-дискуссии студентам предлагаются отдельные примеры в виде вопросов, микро- ситуаций или кратко сформулированных проблем (противоречий) для обсуждения, затем проводится экспресс- анализ высказанных мнений, формулируются выводы, и лекция продолжается.

Дискуссионные вопросы:

Виды статистики и объекты исследования

Субъективность интерпретаций и тщательность измерений

Логика математической статистики и точность прогнозов

Специализированная статистика и картина мира

Проблемная лекция по теме № 5.

Тема 5. Система национальных счетов. Внутренние счета туризма.

Проблемная лекция выносит на обсуждение конкретную противоречивую ситуацию: соотношение между вспомогательным счётом туризма и основной структурой Системы национальных счетов 2008 года.

Обычно, такая ситуация представляется устно или в очень короткой видеозаписи, ролике. Краткое изложение должно содержать достаточную информацию для оценки проблемного явления и коллективного обсуждения. Рекомендуется участие студентов в обсуждении активизировать отдельными вопросами, обращенными к отдельным обучаемым с тем, чтобы представить различные мнения, развить дискуссию в нужном направлении. Обсуждение проблемной ситуации используется в качестве пролога к последующей части лекции.

Гостевая лекция по теме №6.

Тема 6. Статистическая отчетность предприятия туристской индустрии

Гостевая лекция нацелена на коммуникативный эффект от общения обучающихся со специалистами конгрессно-выставочной и ярмарочной деятельности.
Профессиональный диалог, яркие практические ситуации, реальные и актуальные проблемы – основной инструментарий гостевых лекций в образовательном процессе.
Ключевой тезис гостевой лекции: особенности сбора и хранения данных, а также генерации отчётов в локальных системах, имеющих модули CRM, Docflow или ECM.

9. РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

9.1 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Таблица 9.1.1 – Учебно-методическое обеспечение дисциплины

Библиографическое описание издания (автор, заглавие, вид, место и год издания, кол. стр.)	**Основная/ дополнительная литература**	**Книгообеспеченность**	
		Кол-во. экз. в библ. СПбГЭУ	**Электронные ресурсы**
Панова, А. В. Статистика туризма : учеб. пособие / А.В. Панова. — Москва : ИНФРА-М, 2018. — 248 с. — (Высшее образование: Бакалавриат).	Основная	-	ЭБС ZNANIUM.
Статистика туризма [Текст] : учебное пособие для студентов, обучающийся по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» / Н.М. Трусова; Кемеров. гос. ин-т культуры. – Кемерово : Кемеров. гос. ин-т культуры, 2017. – 129 с.	Основная	-	ЭБС ZNANIUM
Пахунова, Р.Н. Общая и прикладная статистика: Учеб. для студ. высш. проф. обр./Р.Н.Пахунова, П.Ф.Аскеров и др.; Под общ. ред. Р.Н.Пахуновой - Москва : НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 272 с.	Дополнительная	-	ЭБС ZNANIUM
Экономика, планирование и прогнозирование развития предприятий туристской индустрии : учебное пособие / [Н.В.Белякова и др.] ; под ред. Е.Е.Шарафановой, Е.В.Печерица ; М-во образования и науки Рос. Федерации, Санкт-Петербургский гос. экономический ун-т, Кафедра туризма и гостиничного бизнеса .— Санкт-Петербург : Изд-во СПбГЭУ, 2015 .— 195 с. : ил., табл. — Авт. указаны на обороте тит. л. — Сведения доступны также по Интернету: opac.unecon.ru .	Дополнительная	105	ЭБ OPAC.UNECON.RU.

Таблица 9.1.2 – Перечень современных профессиональных баз данных (СПБД)

№	Наименование СПБД
1	Электронная библиотека Grebennikon.ru – www.grebennikon.ru
2	Научная электронная библиотека eLIBRARRY – www.elibrary.ru
3	Научная электронная библиотека КиберЛеника – www.cyberleninka.ru
4	База данных ПОЛПРЕД Справочники – www.polpred.com
5	База данных OECD Books, Papers & Statistics на платформе OECD iLibrary – www.oecd-ilibrary.org

Таблица 9.1.3 – Перечень информационных справочных систем (ИСС)

№	Наименование ИСС
1	Справочная правовая система КонсультантПлюс (инсталлированный ресурс СПбГЭУ или www.consultant.ru)
2	Справочная правовая система «ГАРАНТ» (инсталлированный ресурс СПбГЭУ или www.garant.ru)
3	Информационно-справочная система «Кодекс» (инсталлированный ресурс СПбГЭУ или www.kodeks.ru)
4	Электронная библиотечная система BOOK.ru - www.book.ru
5	Электронная библиотечная система ЭБС ЮРАЙТ – www.urait.ru

6	Электронно-библиотечная система ЗНАНИУМ (ZNANIUM) – www.znanium.com
7	Электронная библиотека СПбГЭУ– opac.unecon.ru

9.2. Материально-техническое обеспечение учебного процесса

Для реализации данной дисциплины имеются специальные помещения для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы.

Таблица 9.2.1 – Перечень программного обеспечения (ПО)

№ п/п	Наименование ПО
1	Microsoft Windows Professional (КОНТРАКТ № 244/20 «26» июня 2020 г
2	Microsoft Office Professional (КОНТРАКТ № 244/20 «26» июня 2020 г)
3	7-Zip (freeware)

10. ОСОБЕННОСТИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Обучение обучающихся с ограниченными возможностями здоровья при необходимости осуществляется на основе адаптированной рабочей программы с использованием специальных методов обучения и дидактических материалов, составленных с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся (обучающегося).

В целях освоения учебной программы дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья Университет обеспечивает:

– для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по зрению: размещение в доступных для обучающихся, являющихся слепыми или слабовидящими, местах и в адаптированной форме справочной информации о расписании учебных занятий; присутствие ассистента, оказывающего обучающемуся необходимую помощь; выпуск альтернативных форматов методических материалов (крупный шрифт или аудиофайлы);

– для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по слуху: надлежащими звуковыми средствами воспроизведения информации;

– для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата: возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, туалетные комнаты и другие помещения кафедры, а также пребывание в указанных помещениях.

Образование обучающихся с ограниченными возможностями здоровья может быть организовано как совместно с другими обучающимися, так и в отдельных группах или в отдельных организациях.

11. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Фонд оценочных средств для проведения аттестации уровня сформированности компетенций обучающихся по дисциплине оформляется отдельным документом и является приложением к рабочей программе дисциплины (модуля).