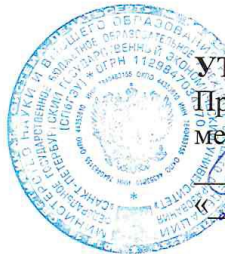


МИНОБРНАУКИ РОССИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Санкт-Петербургский государственный экономический университет»



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной и
методической работе

М.И. Шубаева Шубаева В.Г./

« 28 » августа 20 20 г.

СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ СЕРВИСНЫХ КОМПАНИЙ НА МЕЖДУНАРОДНЫХ РЫНКАХ УСЛУГ

Рабочая программа дисциплины

Направление подготовки	43.04.01 Сервис
Направленность (профиль) программы	Сервисная экономика: международные рынки услуг
Уровень высшего образования	магистратура
Форма обучения	очная

Составитель:

_____/ к.э.н., доцент Кострюкова О.Н.

Санкт-Петербург
2020

СОДЕРЖАНИЕ

1. ЦЕЛЬ ДИСЦИПЛИНЫ	3
2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	3
3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ	3
4. ОБЪЕМ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ	6
5. СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ И ТЕМ ДИСЦИПЛИНЫ	8
6. ЗАНЯТИЯ СЕМИНАРСКОГО ТИПА	10
7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ	11
7.1. Методические указания для обучающегося по освоению дисциплины	11
7.2. Организация самостоятельной работы	11
8. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ	13
9. РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	14
9.1. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	14
9.2. Материально-техническое обеспечение учебного процесса	15
10. ОСОБЕННОСТИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ	16
11. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ	15

1. ЦЕЛЬ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель дисциплины: комплексное изучение теоретических основ и практических аспектов формирования стратегии развития сервисной компании на международных рынках услуг

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина Б1.О «Стратегии развития сервисных компаний на международных рынках услуг», относится к обязательной части Блока 1.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций, представлены в таблице 3.1.

Таблица 3.1 – Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций

Код и наименование компетенции выпускника	Код и наименование индикаторов достижения компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине
1	2	3
УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	УК-1.3 Определяет и оценивает практические последствия возможных решений задачи, разрабатывает и предлагает различные варианты решения задачи, оценивая их достоинства и недостатки	<i>Знать:</i> современные концепции и методы развития стратегического мышления; <i>Уметь:</i> применять концепции и методы развития стратегического мышления в разработке вариантов решения профессиональных задач, оценке их достоинств и недостатков, оценке возможных последствий;
УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	УК-5.2. Конструктивно взаимодействует с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции	<i>Знать:</i> технологию конструктивного взаимодействия с людьми в целях реализации стратегий развития сервисных компаний на международных рынках услуг; <i>Уметь:</i> конструктивно взаимодействовать с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях реализации стратегий развития сервисных компаний на международных рынках услуг;

Код и наименование компетенции выпускника	Код и наименование индикаторов достижения компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине
УК-6. Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	УК-6.1. Понимает важность планирования перспективных целей деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда в отношении себя и нижестоящих сотрудников	<i>Знать:</i> современные концепции и методы планирования перспективных целей деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, карьерной позиции, временной перспективы развития деятельности в отношении себя и нижестоящих сотрудников; <i>Уметь:</i> применять концепции и методы планирования перспективных целей деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, карьерной позиции, временной перспективы развития деятельности в отношении себя и нижестоящих сотрудников;
	УК-6.2. Реализует намеченные цели деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда; демонстрирует интерес к самообразованию и использует предоставляемые возможности для приобретения новых знаний и навыков	<i>Знать:</i> современные инструменты стратегического целеполагания профессиональной деятельности в сервисной компании с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда; <i>Уметь:</i> применять инструменты стратегического целеполагания в профессиональной деятельности в сервисной компании с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда;
	УК-6.3 Критически оценивает эффективность использования времени и других ресурсов при решении поставленных задач, а также относительно полученного результата	<i>Знать:</i> методы оценки эффективности использования времени и других ресурсов при решении стратегических задач развития сервисных компаний; <i>Уметь:</i> оценивать эффективность использования времени и других ресурсов при решении стратегических задач развития сервисных компаний;
ОПК -2. Способен осуществлять стратегическое управление организациями в сфере сервиса	ОПК-2.1. Осуществляет стратегическое управление сервисной деятельностью на различных уровнях управления	<i>Знать:</i> классические и современные концепции теории стратегии, концепции ценности и устойчивых конкурентных преимуществ; базовые модели, методы и инструменты стратегического выбора, принятия стратегических решений и формирования стратегии, в т.ч. международной; <i>Уметь:</i> применять классические методы теории стратегии в процессе решения задач развития сервисных компаний, в т.ч. на международных рынках услуг; формировать стратегический процесс в сервисной компании;

Код и наименование компетенции выпускника	Код и наименование индикаторов достижения компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине
	ОПК-2.2.Использует основные методы и приемы анализа, моделирования и стратегического планирования сервисной деятельности на различных уровнях управления	<i>Знать:</i> основные концепции и модели стратегического анализа, методы комплексной диагностики стратегической позиции сервисной компании; методы формирования и реализации стратегических планов, программ проектов сервисной компании, в т.ч. на международном уровне; <i>Уметь:</i> применять методы стратегического анализа, комплексной диагностики стратегической позиции сервисной компании и ее возможностей на международном рынке услуг; формировать стратегические планы, программы и проекты развития сервисной компании на международном уровне;
ОПК-5. Способен обеспечить обоснование, разработку и внедрение экономической стратегии предприятия, приоритетных направлений его деятельности и уметь оценить эффективность	ОПК-5.2.Обосновывает основные направления работ по разработке и внедрению экономической стратегии организаций	<i>Знать:</i> знать основные концепции и понятия ресурсного подхода; содержание и методы формирования и реализации экономической стратегии сервисной организации, в т.ч. на международном рынке услуг; <i>Уметь:</i> применять положения ресурсной концепции, различные аналитические подходы к формированию экономической стратегии сервисной организации, в т.ч. на международном рынке услуг;

4. ОБЪЕМ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов.

Форма промежуточной аттестации: дифференцированный зачет (зачет с оценкой) – 2 семестр.

Распределение фонда времени по темам дисциплины представлено в таблице 4.1.

Таблица 4.1 – Распределение фонда времени по темам дисциплины

Номер и наименование тем <i>и/или разделов/тем</i>	Объем дисциплины (ак. часы)			
	Контактная работа			СРО
	ЗЛТ	ПЗ	ЛР	
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>	<i>5</i>
Тема 1. Введение в современную теорию стратегии организации	0,5	1,5	-	6
Тема 2. Сущность бизнеса сервисной компании	0,5	1,5	-	6
Тема 3. Стратегическое развитие сервисной компании: целевые установки	0,5	3,5		6

Тема 4. Стратегический анализ: основные концепции и модели	0,5	3,5	-	18
Тема 5. Внутрифирменный стратегический анализ	0,5	1,5	-	6
Тема 6. Комплексная диагностика стратегической позиции сервисной компании	0,5	1,5	-	6
Тема 7. Стратегический выбор и формирование международной стратегии развития сервисной компании	0,5	7,5	-	20
Тема 8. Методы формирования и реализации стратегических планов, программ и проектов	0,5	3,5	-	12
Всего по дисциплине:	4	24	-	80

*ЗЛТ – занятия лекционного типа, ПЗ – все виды занятий семинарского типа, кроме лабораторных работ, ЛР – лабораторные работы, СРО – самостоятельная работа обучающегося

5. СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ И ТЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

Тема 1. Введение в современную теорию стратегии организации

Предмет, цели, задачи и содержание дисциплины. Место дисциплины в системе подготовки магистра по направлению подготовки Сервис. Взаимосвязи с другими дисциплинами.

Классические и современные концепции теории стратегии. Типы и виды стратегий организаций. Пирамида стратегии и стратегический процесс. Базовые модели, методы и инструменты стратегического выбора, принятия стратегических решений и формирования стратегии.

Тема 2. Сущность бизнеса сервисной компании

Концепции ценности и устойчивых конкурентных преимуществ как теоретическая основа понимания сущности бизнеса сервисной компании.

Ключевые изменения в сервисной экономике. Трансформация бизнес-процессов в сервисной экономике. Архитектура бизнеса сервисной компании. Бизнес-модель сервисной компании. Инструменты исследования сущности бизнеса сервисной компании.

Тема 3. Стратегическое развитие сервисной компании: целевые установки

Стратегическое мышление, стратегическое развитие, стратегическое целеполагание. Современные концепции и методы развития стратегического мышления.

Формирование стратегического видения, миссии и целевых показателей. Три составляющие стратегического видения. Принципы формирования миссии. Отражение в миссии и в приоритетах стратегических целей компании интересов стейкхолдеров (собственников, менеджеров, работников, общества, потребителей).

Система целей сервисной организации. Виды целей и их приоритетность. Современные концепции и методы планирования перспективных целей деятельности компании. Инструменты стратегического целеполагания профессиональной деятельности в сервисной компании.

Тема 4. Стратегический анализ: основные концепции и модели

Цели и задачи стратегического анализа и диагностики. Основные направления и этапы анализа внешней и внутренней среды компании. Методы стратегического анализа.

Методы анализа макроокружения и динамики его изменения. Основные параметры анализа международной среды деятельности сервисной компании. Сравнительный анализ международной среды сервисной компании в отдельных странах и регионах мира.

Основные подходы и методы исследования рыночного спроса. Инструменты прогнозирования спроса.

Модели конкурентного анализа: модели расширенной конкуренции и детерминантов международной конкурентоспособности. Оценка привлекательности отрасли и рынка. Анализ стратегических групп. Матрица конкурентного профиля рынка.

Тема 5. Внутрифирменный стратегический анализ

Концепции и понятия ресурсного и компетентностного подходов. Стратегические способности и потенциал: ресурсы, динамические способности, компетенции компании, связь с ключевыми факторами успеха. Методы оценки эффективности использования ресурсов при решении стратегических задач развития сервисных компаний.

Организационная диагностика: цели, задачи, методы. Анализ источников конкурентных преимуществ компании, внутренних элементов бизнес-моделей, стратегий, организационных изменений.

Тема 6. Комплексная диагностика стратегической позиции сервисной компании

Методы комплексной диагностики стратегической позиции компании и возможностей ее изменения в будущем. Анализ внешней и внутренней сбалансированности компании. Инструменты определения величины стратегического разрыва компании. Анализ конкурентной позиции компании. Сравнительный анализ преимуществ конкурирующих компаний и стратегическое позиционирование. Оценка стратегического успеха.

Тема 7. Стратегический выбор и формирование международной стратегии развития сервисной компании.

Модель стратегического выбора. Стратегические приоритеты и решения при выборе стратегической позиции изменения бизнес-модели компании.

Международная стратегия в системе стратегий сервисной компании. Формулирование и осуществление стратегии: процессы, решения, критерии оценки. Мотивы выхода на новые международные рынки. Стратегии сервисных компаний, действующих на международных рынках услуг. Базовые формы выхода на международный рынок. Стратегические решения, принимаемые компанией в рамках международной стратегии. Глобальные стратегические альянсы.

Выбор корпоративной и бизнес-стратегии сервисной компании. Методы обоснования и выбора портфельных стратегий сервисной компании.

Выбор конкурентной стратегии сервисной компании на международном рынке услуг. Формирование и реализация экономической стратегии сервисной компании.

Стратегический выбор с учетом сценариев развития рыночной ситуации и стилей руководства компанией. Инструменты согласования стратегических решений. Технология конструктивного взаимодействия при согласовании стратегических решений.

Тема 8. Методы формирования и реализации стратегических планов, программ и проектов

Эволюция и современные подходы к стратегическому планированию компании. Стратегия «простых правил». Стратегия голубого океана. Реализация стратегии: процессы и решения. Стратегические изменения. Стратегический контроль. Стратегические программы и проекты: правила формирования, реализации и контроля. Стратегические партнерства как инструмент реализации стратегий: цели, задачи, критерии стратегического соответствия, разработка совместных программ и проектов.

6. ЗАНЯТИЯ СЕМИНАРСКОГО ТИПА

Таблица 6.1 – Практические занятия/ Семинарские занятия / Лабораторные работы

№ темы	Тема занятия	Вид занятия / Оценочное средство
1	2	3
1.	Вклад ведущих ученых в развитие классических и современных теорий стратегии.	СЗ: дискуссия
2		
	Анализ преимуществ и недостатков концепций бизнес-моделей А.Сливодки, А. Остервальдера, М.Портера для применения в сервисных компаниях.	СЗ: дискуссия
3.	Инструменты развития стратегического мышления при решении профессиональных задач.	ПЗ: решение типовых ситуаций
	Методики целеполагания. Формирование системы стратегических целей сервисной компании.	ПЗ: кейс-задание
4.	Сравнительный анализ международной среды бизнеса сервисной компании и оценка привлекательности страны.	СЗ: дискуссия
	Прогнозирование рыночного спроса и измерение параметров отраслевой конкуренции сервисной компании на международном рынке услуг.	ПЗ: Решение практических задач
5.	Внутриорганизационная диагностика сервисной компании.	ПЗ: решение типовых ситуаций
6.	Стратегическое позиционирование сервисной компании на основе применения инструментов комплексной диагностики.	ПЗ: кейс-задание
7.	Выбор международной стратегии сервисной организации и формирование портфеля стратегий.	ПЗ: Решение практических задач
	Инструменты согласования стратегических решений: технология конструктивного взаимодействия.	ПЗ: Тренинг
8.	Стратегическое партнерство как объект стратегических программ и проектов: как повысить результативность?	СЗ: дискуссия
	Лучшие практики и проблемы стратегий развития сервисных	СЗ: круглый стол

	компаний на международных рынках услуг.	
--	---	--

* ПЗ – практические занятия, СЗ – семинарские занятия, ЛР – лабораторные работы

7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ

7.1. Методические указания для обучающегося по освоению дисциплины

Для формирования четкого представления об объеме и характере знаний и умений, которыми надо будет овладеть по дисциплине в самом начале учебного курса, обучающийся должен ознакомиться с учебно-методической документацией:

- рабочей программой дисциплины: с целями и задачами дисциплины, ее связями с другими дисциплинами образовательной программы, перечнем знаний и умений, которыми в процессе освоения дисциплины должен владеть обучающийся;
- порядком проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации;
- графиком консультаций преподавателей кафедры.

Систематическое выполнение учебной работы на занятиях лекционных и семинарских типов, а также выполнение самостоятельной работы позволит успешно освоить дисциплину.

В процессе освоения дисциплины обучающимся следует:

- слушать, конспектировать излагаемый преподавателем материал;
- ставить, обсуждать актуальные проблемы курса, быть активным на занятиях;
- задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений;
- выполнять задания практических занятий полностью и в установленные сроки.

При затруднениях в восприятии материала следует обратиться к основным литературным источникам. Если разобраться в материале не удалось, то обратиться к лектору (по графику его консультаций) или к преподавателю на занятиях семинарского типа.

Обучающимся, пропустившим занятия (независимо от причин), не имеющим письменного решения задач или не подготовившимся к данному занятию, рекомендуется не позже чем в 2 - недельный срок явиться на консультацию к преподавателю и отчитаться по теме.

7.2. Организация самостоятельной работы

Под самостоятельной работой обучающихся понимается планируемая работа обучающихся, направленная на формирование указанных компетенций, выполняемая во внеаудиторное время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, без его непосредственного участия.

Методическое обеспечение самостоятельной работы при наличии обучающихся лиц с ограниченными возможностями представляется в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

Виды самостоятельной работы по дисциплине представлены в таблице 7.2.1.

Таблица 7.2.1 – Организация самостоятельной работы обучающегося

№ темы	Вид самостоятельной работы
1	2
1.	Подготовка к дискуссии. Выполнение самостоятельного поискового задания по учебной литературе и открытым источникам по изучению вклада зарубежных и отечественных ученых в разработку теории стратегии. Выбор объекта и страны исследования для выполнения самостоятельного исследования по дисциплине на тему «Международная стратегия национальной сервисной компании».
2.	Подготовка к круглому столу. Выполнение самостоятельного поискового задания по учебной литературе и открытым источникам по изучению вклада зарубежных и отечественных ученых в разработку концепции ценности, устойчивых конкурентных преимуществ, бизнес-модели компании.
3.	Подготовка к практическому занятию. Изучение сущности актуальных техник целеполагания (управление по целям, SMART, максимизация акционерной стоимости, сбалансированная система показателей и др.).
4.	Подготовка к аудиторному занятию. Выполнение самостоятельного поискового задания по учебной литературе и открытым источникам по изучению инструментов прогнозирования рыночного спроса и методик конкурентного анализа. Выполнение самостоятельной аналитической работы по анализу макропараметров страны, выбранной для самостоятельного исследования, сравнительному анализу с параметрами РФ.
5.	Подготовка к практическому занятию. Изучение содержания и методики внутрифирменного анализа. Изучение методик: VRIO - анализ уникальности и ценности ресурсов, способностей и компетенций; динамический SWOT- анализ положения организации.
6.	Подготовка к аудиторному занятию. Выполнение кейса по построению конкурентного профиля сервисной компании и проведению SPACE-анализа.
7.	Подготовка к аудиторному занятию. Выполнение самостоятельного поискового задания по учебной литературе и открытым источникам по изучению стратегий выхода сервисных компаний на международные рынки услуг, их сравнительному анализу и обоснованию выбора международной стратегии. Отработка технологии конструктивного взаимодействия при согласовании стратегического решения.
8.	Подготовка к семинарским занятиям по теме. Выполнение самостоятельного поискового задания по учебной литературе и открытым источникам по примерам успешных проектов стратегических партнерств и лучших/худших практик реализации международных стратегий сервисными компаниями.

Каждый вид СРО, указанный в таблице 7.2.1 обеспечен методическими материалами.

8. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В рамках реализации дисциплины «Стратегии развития сервисных компаний на международных рынках услуг» используются разнообразные образовательные технологии как традиционные, так и с применением активных и интерактивных методов обучения.

Активные и интерактивные методы обучения:

- проблемная лекция (тема № 2);
- тематическая дискуссия (тема № 1, 2, 4, 8);
- решение кейсов (тема № 3, 6);
- тренинг (тема №7);
- круглый стол (тема № 8);

Проблемная лекция – важнейшим показателем «проблемности» характера обучения является наличие познавательной проблемы. «Проблема» может быть сформулирована на основе материалов истории науки, социальной практики, в контексте предстоящей профессиональной деятельности. Лекция характеризуется проблемным изложением материала: преподаватель ставит вопрос или формулирует проблемную задачу и показывает варианты ответов или способов решения, а обучающиеся наблюдают за поиском и определяют свое отношение к полученному материалу. В состав методического обеспечения проблемной лекции входят: перечень «проблемных» вопросов для рассмотрения и последующего обсуждения (и их временной регламент); наглядные пособия (слайды, раздаточные материалы), отражающие не только теоретические положения дисциплины, но и фактографические данные, иллюстрирующие реальную практику в рассматриваемой области; подборка актуальных статей, материалов для рефлексивного чтения.

Тематическая дискуссия - способ обсуждения темы (спорного или проблемного характера) в учебной группе. Дискуссия организуется в форме группового обсуждения или дебатов.

Решение кейсов - анализ предложенной ситуации, как совокупности фактов и данных, определяющих то или иное явление, имевшее место в практике, которым в ходе учебных занятий дается оценка.

Круглый стол – предполагает активное вовлечение обучающихся в процесс обсуждения и решения поставленной проблемы, аргументацию всех возможных точек зрения на ее решение, применение методик группового принятия решения по проблеме. Процесс поиска решения направляется и контролируется преподавателем.

Тренинг - практическая отработка обучающимися предлагаемой методики/техники с демонстрацией результатов, обсуждением и устранением допущенных ошибок, закреплением результата в ходе последующей самостоятельной работы.

9. РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

9.1. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Таблица 9.1.1 – Учебно-методическое обеспечение дисциплины

Библиографическое описание издания (автор, заглавие, вид, место и год издания, кол. стр.)	Основная/ дополнитель ная литература	Книгообеспеченность	
		Кол-во. экз. в библ. СПбГЭУ	Электронные ресурсы
Пивоваров С.Э. Международный менеджмент: актуальные проблемы модернизации : учебное пособие / И.С.Пивоваров, И.Н.Рогова ; М-во образования и науки Рос. Федерации, Санкт-Петербургский гос. экономический ун-т, Кафедра международного бизнеса .— Санкт-Петербург : Изд-во СПбГЭУ, 2017 .— 49 с. : ил., табл. — Сведения доступны также по Интернету: orac.unescon.ru	Основная	32	ЭБ OPAC.UNEC ON.RU.
Портер, М. Конкурентное преимущество: Как достичь высокого результата и обеспечить его устойчивость Учебное пособие / Портер М.Е., Калинина Е.Ю., - 4-е изд. - Москва :Альпина Пабл., 2016. - 715 с	Основная	-	ЭБС ZnaniUM.
Розанова, Н. М. Конкурентные стратегии современной фирмы : Учебник и практикум / Розанова Н. М. — Электрон. дан. — Москва : Юрайт, 2019 .— 343 с .— (Бакалавр и магистр. Академический курс)	Дополнительная	-	ЭБС Юрайт.
Сервисная экономика: международные рынки услуг и инновации : [монография] / [Хорева Л.В, Архипов А.В., Волошинова М.В. и др.] ; под ред. Л.В.Хоревой ; М-во науки и высш. образования Рос. Федерации, С.-Петерб. гос. экон. ун-т, Каф. экономики и упр. в сфере услуг .— Санкт-Петербург : Изд-во СПбГЭУ, 2018 .— 145 с. : ил.— Сведения доступны также по Интернету: orac.unescon.ru .	Дополнительная	5	ЭБ OPAC.UNEC ON.RU.

Таблица 9.1.2 – Перечень современных профессиональных баз данных (СПБД)

№	Наименование СПБД
1	Электронная библиотека Grebennikon.ru – www.grebennikon.ru
2	Научная электронная библиотека eLIBRARY – www.elibrary.ru
3	Научная электронная библиотека КиберЛеника – www.cyberleninka.ru
4	База данных ПОЛПРЕД Справочники – www.polpred.com
5	База данных OECD Books, Papers & Statistics на платформе OECD iLibrary – www.oecd-ilibrary.org

Таблица 9.1.3 – Перечень информационных справочных систем (ИСС)

№	Наименование ИСС
1	Справочная правовая система КонсультантПлюс (инсталлированный ресурс СПбГЭУ или www.consultant.ru)

2	Справочная правовая система «ГАРАНТ» (инсталлированный ресурс СПбГЭУ или www.garant.ru)
3	Информационно-справочная система «Кодекс» (инсталлированный ресурс СПбГЭУ или www.kodeks.ru)
4	Электронная библиотечная система BOOK.ru - www.book.ru
5	Электронная библиотечная система ЭБС ЮРАЙТ – www.urait.ru
6	Электронно-библиотечная система ЗНАНИУМ (ZNANIUM) – www.znanium.com
7	Электронная библиотека СПбГЭУ – opac.unicon.ru

9.2. Материально-техническое обеспечение учебного процесса

Для реализации данной дисциплины имеются специальные помещения для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы.

Помещения оснащены оборудованием и техническими средствами обучения.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Таблица 9.2.1 – Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства (ПО)

№	Наименование ПО
1	Microsoft Windows Professional (КОНТРАКТ № 244/20 «26» июня 2020 г.)
2	Microsoft Office Professional (КОНТРАКТ № 244/20 «26» июня 2020 г.)
3	7-Zip (freeware)
4	FireFox 77.0.1 (freeware)

Таблица 9.2.2 – Перечень учебных аудиторий для проведения учебных занятий, оснащенных оборудованием и техническими средствами обучения

Наименование учебных аудиторий, перечень оборудования и технических средств обучения	Адрес (местоположение) учебных аудиторий
Ауд. 208 Учебная аудитория (для проведения занятий лекционного типа и занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации), оборудована мультимедийным комплексом. Специализированная мебель и оборудование: Учебная мебель на 40 посадочных мест; рабочее место преподавателя, доска меловая - 1 шт., стол - 1шт., тумба - 1шт., трибуна - 1шт. Компьютер в cIntel i3 2100 3.3/4Gb/500Gb/AserV193 - 1 шт., Мультимедийный проектор NEC ME402X - 1 шт. Перечень лицензионного	190005, г. Санкт-Петербург, 7-я Красноармейская ул., д. 6-8, пом. 21Н, 26Н, 15Н-19Н, Л-3, Л-4, Л-5, лит. А

программного обеспечения: ОС Microsoft Windows 7 Профессиональная (КОНТРАКТ № 244/20 «26» июня 2020 г), MS Office 2013 (КОНТРАКТ № 244/20 «26» июня 2020 г), Adobe Acrobat Reader DC (freeware), 7-Zip(freeware), FireFox 77.0.1 (freeware), Google Chrome 83.0.4103.97 (freeware). Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий: мультимедийные приложения к лекционным курсам и практическим занятиям, интерактивные учебно-наглядные пособия.	
--	--

10. ОСОБЕННОСТИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Обучение обучающихся с ограниченными возможностями здоровья при необходимости осуществляется на основе адаптированной рабочей программы с использованием специальных методов обучения и дидактических материалов, составленных с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся (обучающегося).

В целях освоения учебной программы дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья Университет обеспечивает:

- для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по зрению: размещение в доступных для обучающихся, являющихся слепыми или слабовидящими, местах и в адаптированной форме справочной информации о расписании учебных занятий; присутствие ассистента, оказывающего обучающемуся необходимую помощь; выпуск альтернативных форматов методических материалов (крупный шрифт или аудиофайлы);

- для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по слуху: надлежащими звуковыми средствами воспроизведение информации;

- для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата: возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, туалетные комнаты и другие помещения кафедры, а также пребывание в указанных помещениях.

Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ОВЗ обеспечены печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

Образование обучающихся с ограниченными возможностями здоровья может быть организовано как совместно с другими обучающимися, так и в отдельных группах или в отдельных организациях.

11. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Фонд оценочных средств для проведения аттестации уровня сформированности компетенций обучающихся по дисциплине оформляется отдельным документом и является приложением к рабочей программе дисциплины (модуля).