

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Санкт-Петербургский государственный экономический университет»



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной и
методической работе

/Шубаева В.Г./

«28» августа 2020 г.

**ПРОГНОЗИРОВАНИЕ РАЗВИТИЯ КОНГРЕССНО-
ВЫСТАВОЧНОЙ И СОБЫТИЙНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА
МЕЖДУНАРОДНЫХ РЫНКАХ УСЛУГ**

Рабочая программа дисциплины

Направление подготовки	43.04.01 Сервис
Направленность (профиль) программы	Сервисная экономика: международные рынки услуг
Уровень высшего образования	магистратура
Форма обучения	очная

Составитель:

_____/ к.э.н., доцент Кострюкова О.Н.

Санкт-Петербург
2020

СОДЕРЖАНИЕ

1. ЦЕЛЬ ДИСЦИПЛИНЫ	3
2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	3
3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ	4
4. ОБЪЕМ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ	5
5. СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ И ТЕМ ДИСЦИПЛИНЫ	8
6. ЗАНЯТИЯ СЕМИНАРСКОГО ТИПА	10
7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ	10
7.1. Методические указания для обучающегося по освоению дисциплины	10
7.2. Организация самостоятельной работы	11
8. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ	12
9. РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	13
9.1. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	13
9.2. Материально-техническое обеспечение учебного процесса	15
10. ОСОБЕННОСТИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ	16
11. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ	14

1. ЦЕЛЬ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель дисциплины: сформировать у обучающихся системное владение основными категориями, теоретико-методологическими, методическими и организационными основами прогнозирования развития конгрессно-выставочной и событийной деятельности на международных рынках услуг.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина Б1.Ф.ДВ "Прогнозирование развития конгрессно-выставочной и событийной деятельности на международных рынках услуг" относится к элективным дисциплинам Блока 1.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций, представлены в таблице 3.1.

Таблица 3.1 – Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций

Код и наименование компетенции выпускника	Код и наименование индикаторов достижения компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине
1	2	3
ПК-1. Способен формировать стратегии развития и продвижения сервисной организации, прогнозировать, обосновывать и управлять проектами и программами развития предприятий в сфере сервиса на конкурентных рынках	ПК-1.1 – Способен формировать конкурентные стратегии развития и продвижения сервисной организации	<p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - теоретические и практические основы формирования конкурентных стратегий развития и продвижения сервисной организации на основе современных методов прогнозирования развития отрасли; <p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - определять и анализировать текущие тенденции развития общественно-экономических явлений и процессов и определять их влияние на развитие конгрессно-выставочной и событийной деятельности на основе выявления, а также количественного и качественного оценивания взаимозависящих связей между тенденциями и трендами отрасли и внутренними и внешними факторами ее развития с целью формирования конкурентных стратегий развития сервисной организации на основе грамотного подхода к управлению ресурсами и доходами организации;
	ПК-1.2 – Прогнозирует и планирует развитие организации, ее продвижения на рынках в меняющихся условиях	<p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - понятийный аппарат и теоретические основы планирования и прогнозирования, включая такие основные понятия как план, прогноз, общенаучные и частные методы прогнозирования и планирования, информационную базу, необходимую для качественного прогнозирования; - методологии и методики построения отраслевых прогнозов; <p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - применять современные методы стратегического планирования и прогнозирования, методы и модели расчета основных и специфических статистических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов в области конгрессно-выставочной и событийной деятельности; - применять алгоритмы построения количественных и качественных прогнозов, позволяющих оценить перспективу развития отрасли и с учетом меняющихся условий

4. ОБЪЕМ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов, из которых 56 час. – самостоятельная работа обучающихся.

Форма промежуточной аттестации: зачет, 3 семестр.

Распределение фонда времени по темам дисциплины представлено в таблице 4.1.

Таблица 4.1 – Распределение фонда времени по темам дисциплины

Номер и наименование тем и/или разделов/тем	Объем дисциплины (ак. часы)			
	Контактная работа			СРО
	ЗЛТ	ПЗ	ЛР	
<i>I</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>	<i>5</i>
Тема 1. Теоретические основы планирования и прогнозирования в сервисной деятельности.	1	4	-	6
Тема 2. Информационная база прогнозирования, применяемая в области конгрессно-выставочной и событийной деятельности.	1	4	-	6
Тема 3. Модели и методы прогнозирования деятельности сервисных предприятий.	2	6	-	6
Тема 4. Формализованные методы прогнозирования развития сервисной деятельности.	2	6	-	8
Тема 5. Интуитивные (экспертные) методы прогнозирования развития сервисной деятельности.	2	6	-	8
Тема 6. Специфика прогнозирования в области конгрессно-выставочной и событийной деятельности на международных рынках услуг.	1	4	-	6
Тема 7. Стратегическое планирование в области конгрессно-выставочной и событийной деятельности на международных рынках услуг.	2	4	-	8
Тема 8 Проектное планирование международных конгрессно-выставочной и событийных мероприятий.	1	6	-	8
Всего по дисциплине:	12	40	-	56

*ЗЛТ – занятия лекционного типа, ПЗ – все виды занятий семинарского типа, кроме лабораторных работ, ЛР – лабораторные работы, СРО – самостоятельная работа обучающегося

5. СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ И ТЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

Тема 1. Методологические основы планирования и прогнозирования

Теоретические основы и прогнозирования и планирования. Основные понятия и определения. Гипотеза и прогнозирование как формы научного предвидения. Современные подходы к классификациям прогнозирования.

Функции прогнозирования. Сущность и основные виды планирования. Взаимосвязь процессов прогнозирования и планирования.

Тема 2. Информационная база прогнозирования, применимая в области конгрессно-выставочной и событийной деятельности

Сущность информационного обеспечения прогнозирования и система макроэкономических показателей. Взаимосвязь основных макро- и микроэкономических показателей. Факторы, существенно влияющие на динамику показателей: сущность; особенности учета и ранжирования.

Тема 3. Модели и методы прогнозирования деятельности сервисных предприятий

Понятие метода прогнозирования. Система методов прогнозирования. Классификация методов прогнозирования. Основные элементы, используемые при разработке моделей и методов прогнозирования показателей деятельности сервисных предприятий. Статистические методы маркетингового исследования. Статистика цен. Статистика рыночной инфраструктуры. Статистика предприятий сервисной деятельности.

Тема 4. Формализованные методы прогнозирования развития сервисной деятельности

Статистические методы прогнозирования. Модели временных рядов, регрессионные модели, модели экспоненциального сглаживания и др.

Тема 5. Интуитивные (экспертные) методы прогнозирования развития сервисной деятельности

Экспертные оценки в планировании и прогнозировании в сервисной деятельности. Трудности обработки информации при использовании интуитивных методов прогнозирования. Синтез статистических и экспертных методов планирования и прогнозирования.

Тема 6. Специфика прогнозирования в области конгрессно-выставочной и событийной деятельности на международных рынках услуг

Прогнозирование и планирование развития производственной инфраструктуры сервисной деятельности. Прогнозирование, планирование потребительского рынка услуг. Анализ методов прогнозирования и моделирование спроса в области конгрессно-выставочной и событийной деятельности на международных рынках услуг.

Тема 7. Стратегическое планирование в области конгрессно-выставочной и событийной деятельности на международных рынках услуг

Понятие и сущность внутрифирменного прогнозирования.

Методология внутрифирменного прогнозирования: методы, принципы и логика внутрифирменного прогнозирования. Связь процесса прогнозирования и внутрифирменного планирования. Понятие и основные виды внутрифирменного планирования. Планирование маркетинга, производственной деятельности и менеджмента. Планирование закупок. Планирование издержек производства и обращения. Финансовое планирование. Сущность стратегического планирования. Особенности методологии стратегического планирования. Формирование стратегии на сервисных предприятиях.

Тема 8 Проектное планирование международных конгрессно-выставочной и событийных мероприятий

Проектное планирование на сервисном предприятии. Подходы к разработке проекта мероприятия. Экономическая оценка проекта. Методика формирования финансового плана. Планирование денежных потоков проекта.

6. ЗАНЯТИЯ СЕМИНАРСКОГО ТИПА

Таблица 6.1 – Практические занятия/ Семинарские занятия / Лабораторные работы

№ темы	Тема занятия	Вид занятия / Оценочное средство
1	2	3
1.	Исторический аспект планирования и прогнозирования в сервисной деятельности на международных рынках услуг	ПЗ: доклад
2	Показатели развития конгрессно-выставочной и событийной деятельности на международных рынках услуг	СЗ: дискуссия
	Анализ показателей, влияющих на динамику конгрессно-выставочной и событийной деятельности на международных рынках услуг	ПЗ: кейс-задание
3.	Анализ показателей эффективного развития деятельности сервисных предприятий на международных рынках услуг	СЗ: дискуссия
4.	Прогнозирование развития деятельности сервисного предприятия на основании данных статистической отчетности с помощью SPSS	ПЗ: Решение практических задач
5.	Прогнозирование развития деятельности сервисного предприятия с помощью экспертных методов. Работа с экспертами отрасли.	ПЗ: Решение практических задач
6.	Анализ спроса на услуги сервиса, прогнозирования и моделирование спроса на услуги с помощью SPSS	ПЗ: Решение практических задач
7.	Практика использования стратегических планов на предприятиях сервисной деятельности.	ПЗ: кейс-задание
	Построение стратегии развития предприятия конгрессно-выставочной и событийной деятельности с учетом изменений на международных рынках услуг	ПЗ: Тренинг
8.	Разработка и планирование проекта международного	ПЗ: Тренинг

7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ

7.1. Методические указания для обучающегося по освоению дисциплины

Для формирования четкого представления об объеме и характере знаний и умений, которыми надо будет овладеть по дисциплине в самом начале учебного курса, обучающийся должен ознакомиться с учебно-методической документацией:

- рабочей программой дисциплины: с целями и задачами дисциплины, ее связями с другими дисциплинами образовательной программы, перечнем знаний и умений, которыми в процессе освоения дисциплины должен владеть обучающийся;
- порядком проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации;
- графиком консультаций преподавателей кафедры.

Систематическое выполнение учебной работы на занятиях лекционных и семинарских типов, а также выполнение самостоятельной работы позволит успешно освоить дисциплину.

В процессе освоения дисциплины обучающимся следует:

- слушать, конспектировать излагаемый преподавателем материал;
- ставить, обсуждать актуальные проблемы курса, быть активным на занятиях;
- задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений;
- выполнять задания практических занятий полностью и в установленные сроки.

При затруднениях в восприятии материала следует обратиться к основным литературным источникам. Если разобраться в материале не удалось, то обратиться к лектору (по графику его консультаций) или к преподавателю на занятиях семинарского типа.

Обучающимся, пропустившим занятия (независимо от причин), не имеющим письменного решения задач или не подготовившимся к данному занятию, рекомендуется не позже, чем в 2 - недельный срок явиться на консультацию к преподавателю и отчитаться по теме.

7.2. Организация самостоятельной работы

Под самостоятельной работой обучающихся понимается планируемая работа обучающихся, направленная на формирование указанных компетенций, выполняемая во внеаудиторное время по заданию и при

методическом руководстве преподавателя, без его непосредственного участия.

Методическое обеспечение самостоятельной работы при наличии обучающихся лиц с ограниченными возможностями представляется в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

Виды самостоятельной работы по дисциплине представлены в таблице 7.2.1.

Таблица 7.2.1 – Организация самостоятельной работы обучающегося

№ темы	Вид самостоятельной работы
1	2
1.	Подготовка к докладу. Самостоятельный поиск информации по учебной литературе и открытым источникам с целью изучения подходов зарубежных и отечественных ученых на тему: «Планирование и прогнозирование в сервисной деятельности на международных рынках услуг в ретроспективе»
2.	Подготовка к тематической дискуссии. Самостоятельный поиск информации по учебной литературе и открытым источникам с целью исследования зарубежных и отечественных практик использования прогнозирования развития конгрессно-выставочной и событийной деятельности на международных рынках услуг
3.	Подготовка к тематической дискуссии. Самостоятельный поиск информации по учебной литературе и открытым источникам с целью изучения зарубежных и отечественных практик в области прогнозирования развития деятельности сервисных предприятий на международных рынках услуг, а также сбора и анализа используемых в этих практиках показателей
4.	Подготовка к практическому занятию. Выполнение самостоятельного задания по изучению анализу статистических данных (тип и источник данных выбирается из представленного перечня) с целью тренировки навыков по обработке и анализу информации и построения прогнозов с помощью программного обеспечения IBM SPSS.
5.	Подготовка к практическому занятию. Выполнение самостоятельного задания по разработке материалов, необходимых для выполнения прогнозирования с помощью использования экспертных методов и моделей.
6.	Тренинг. Выполнение самостоятельного задания по изучению статистических данных сервисных предприятий с целью тренировки навыков по оценке и последующему прогнозированию трендов и тенденций спроса на международном рынке услуг с помощью программного обеспечения IBM SPSS.
7.	Тренинг. Выполнение самостоятельного задания по изучению статистических данных предприятия, выбранного обучающимся самостоятельно, с целью тренировки навыков по обработке и анализу информации и построения прогнозов с помощью программного обеспечения IBM SPSS для данного предприятия.
8.	Тренинг. Выполнение самостоятельного задания по разработке и планированию международного конгрессно-выставочного или событийного мероприятия с учетом изменяющихся условий рынка.

Каждый вид СРО, указанный в таблице 7.2.1 обеспечен методическими материалами.

Для обучающихся заочной формы обучения разработаны методические рекомендации по выполнению контрольных работ. Методические рекомендации включают в себя все виды самостоятельной работы, предусмотренные для успешного освоения дисциплины

8. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В рамках реализации дисциплины «Прогнозирование развития конгрессно-выставочной и событийной деятельности на международных рынках услуг» используются разнообразные образовательные технологии как традиционные, так и с применением активных и интерактивных методов обучения.

Активные и интерактивные методы обучения:

- доклад (тема №1)
- тематическая дискуссия (тема № 2,3);
- решение кейсов (тема № 2, 7);
- тренинг (тема №7,8);
- решение практических задач (тема № 4,5,6)

Доклад – развёрнутое сообщение по определённом вопросу, основанное на привлечении документальных данных и отражающее суть изучаемого вопроса.

Тематическая дискуссия - способ обсуждения темы (спорного или проблемного характера) в учебной группе. Дискуссия организуется в форме группового обсуждения или дебатов.

Решение кейсов - анализ предложенной ситуации, как совокупности фактов и данных, определяющих то или иное явление, имевшее место в практике, которым в ходе учебных занятий дается оценка.

Тренинг - практическая отработка обучающимися предлагаемой методики/техники с демонстрацией результатов, обсуждением и устранением допущенных ошибок, закреплением результата в ходе последующей самостоятельной работы.

Решение практических задач – метод обучения, нацеленный на формирование и укрепление у студентов навыков, необходимых для решения конкретных ситуаций в соответствующей профессиональной деятельности.

9. РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

9.1. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Таблица 9.1.1 – Учебно-методическое обеспечение дисциплины

Библиографическое описание издания (автор, заглавие, вид, место и год издания, кол. стр.)	Основная/ дополнитель ная литература	Книгообеспеченность	
		Кол-во. экз. в библ. СПбГЭУ	Электронные ресурсы
1. Хорева, Л.В. Международная торговля услугами : учебное пособие / Л.В.Хорева, А.В.Шраер ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Санкт-Петербургский гос. экономический ун-т, Кафедра экономики и упр. в сфере услуг .— Санкт-Петербург : Изд-во СПбГЭУ, 2015 .— 103 с. : ил., табл. — Сведения доступны также по Интернету .	Основная	41	ЭБ OPAC.UNEC ON.RU.
2. Суслов, Е.Ю. Управление проектами : учебное пособие / Е.Ю.Суслов, Н.М.Овчинникова ; М-во образования и науки Рос. Федерации, Санкт-Петербургский гос. экономический ун-т, Кафедра маркетинга .— Санкт-Петербург : Изд-во СПбГЭУ, 2015 .— 127 с. : ил. — Сведения доступны также по Интернету.	Основная	175	ЭБ OPAC.UNEC ON.RU.
3. Гойхман, О. Я. Организация и проведение мероприятий : учеб. пособие / О.Я. Гойхман. — 2-е изд. — Москва : ИНФРА-М, 2019. — 136 с.	Основная	-	ЭБС ZNANIUM.
4. Актуальные вопросы развития конгрессно-выставочной деятельности в период 2010-2016 гг. : (междисциплинарный, многоотраслевой и полифункциональный аспекты) : сборник статей / Министерство образования и науки Российской Федерации, Санкт-Петербургский гос. экономический ун-т, Кафедра сервисной и конгрессно-выставочной деятельности ; под ред. О.Н.Кострюковой, Г.С.Сологубовой .— Санкт-Петербург : Изд-во СПбГЭУ, 2017 .— 157 с. : ил., табл. — Сведения доступны также по Интернету: opac.unesp.ru	Дополнительная	5	ЭБ OPAC.UNEC ON.RU.
5. Актуальные вопросы развития конгрессно-выставочной деятельности (междисциплинарный, многоотраслевой и полифункциональный аспекты) : сборник статей / М-во науки и высш. образования Рос. Федерации, С.-Петерб. гос. экон. ун-т, Каф. сервис. и конгрессно-выставоч. деятельности .— Санкт-Петербург : Изд-во СПбГЭУ, 2018. Вып. 2 / под ред. О.А.Никитиной, О.Н.Кострюковой .— 2018 .— 82 с. : ил., табл. — Сведения доступны также по Интернету: opac.unesp.ru .	Дополнительная	5	ЭБ OPAC.UNEC ON.RU.

Таблица 9.1.2 – Перечень современных профессиональных баз данных (СПБД)

№	Наименование СПБД
1	Электронная библиотека Grebennikon.ru – www.grebennikon.ru
2	Научная электронная библиотека eLIBRARY – www.elibrary.ru
3	Научная электронная библиотека КиберЛенинка – www.cyberleninka.ru
4	База данных ПОЛПРЕД Справочники – www.polpred.com
5	База данных OECD Books, Papers & Statistics на платформе OECD iLibrary – www.oecd-ilibrary.org

Таблица 9.1.3 – Перечень информационных справочных систем (ИСС)

№	Наименование ИСС
1	Справочная правовая система КонсультантПлюс (инсталлированный ресурс СПБГЭУ или www.consultant.ru)
2	Справочная правовая система «ГАРАНТ» (инсталлированный ресурс СПБГЭУ или www.garant.ru)
3	Информационно-справочная система «Кодекс» (инсталлированный ресурс СПБГЭУ или www.kodeks.ru)
4	Электронная библиотечная система BOOK.ru - www.book.ru
5	Электронная библиотечная система ЭБС ЮРАЙТ – www.urait.ru
6	Электронно-библиотечная система ЗНАНИУМ (ZNANIUM) – www.znanium.com
7	Электронная библиотека СПБГЭУ – opac.unecon.ru

9.2. Материально-техническое обеспечение учебного процесса

Для реализации данной дисциплины имеются специальные помещения для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы.

Помещения оснащены оборудованием и техническими средствами обучения.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Таблица 9.2.1 – Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства (ПО)

№	Наименование ПО
1	Microsoft Windows Professional (КОНТРАКТ № 244/20 «26» июня 2020 г.)
2	Microsoft Office Professional (КОНТРАКТ № 244/20 «26» июня 2020 г.)
3	7-Zip (freeware)
4	FireFox 77.0.1 (freeware)

Таблица 9.2.2 – Перечень учебных аудиторий для проведения учебных занятий, оснащенных оборудованием и техническими средствами обучения

Наименование учебных аудиторий, перечень оборудования и технических средств обучения	Адрес (местоположение) учебных аудиторий
<p>Ауд. 511 Учебная аудитория (для проведения занятий лекционного типа и занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации), оборудована мультимедийным комплексом. Специализированная мебель и оборудование: Учебная мебель на 56 посадочных мест; рабочее место преподавателя, доска меловая - 1 шт., стол - 1шт., тумба - 1шт., трибуна - 1шт.Компьютер Intel i3 2100 3.3/4Gb/500Gb/AserV193 - 1 шт., Мультимедийный проектор NEC ME402X - 1 шт., Микшер усилитель Jedia TA-1120 в комплекте - 1 шт., Экран с электроприводом Draper Baronet NTSC (3:4) 213/84 - 1 шт., Колонки Hi-Fi PRO MASK6T-W (2шт.) - 1 шт. Перечень лицензионного программного обеспечения: ОС Microsoft Windows 7 Профессиональная (КОНТРАКТ № 244/20 «26» июня 2020 г), MS Office 2013 (КОНТРАКТ № 244/20 «26» июня 2020 г), Adobe Acrobat Reader DC (freeware), 7-Zip(freeware), FireFox 77.0.1 (freeware), Google Chrome 83.0.4103.97 (freeware). Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий: мультимедийные приложения к лекционным курсам и практическим занятиям, интерактивные учебно-наглядные пособия.</p>	<p>190005, г. Санкт-Петербург, 7-я Красноармейская ул., д. 6-8, пом. 21Н, 26Н, 15Н-19Н, Л-3, Л-4, Л-5, лит. А</p>
<p>Ауд. 412 Учебная аудитория (для проведения занятий лекционного типа и занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации), оборудована мультимедийным комплексом. Специализированная мебель и оборудование: Учебная мебель на 32 посадочных места; рабочее место преподавателя, доска меловая - 1 шт., стол - 1шт., тумба - 1шт., трибуна - 1шт.Компьютер Intel i3 2100 3.3/4Gb/500Gb/AserV193 - 1 шт., Проектор Acer X1240 в комплекте с экраном Draper Lumia - 1 шт. Перечень лицензионного программного обеспечения: ОС Microsoft Windows 7 Профессиональная (КОНТРАКТ № 244/20 «26» июня 2020 г), MS Office 2013 (КОНТРАКТ № 244/20 «26» июня 2020 г), Adobe Acrobat Reader DC (freeware), 7-Zip(freeware), FireFox 77.0.1 (freeware), Google Chrome 83.0.4103.97 (freeware). Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий: мультимедийные приложения к лекционным курсам и практическим занятиям, интерактивные учебно-наглядные пособия.</p>	<p>190005, г. Санкт-Петербург, 7-я Красноармейская ул., д. 6-8, пом. 21Н, 26Н, 15Н-19Н, Л-3, Л-4, Л-5, лит. А</p>

10. ОСОБЕННОСТИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Обучение обучающихся с ограниченными возможностями здоровья при необходимости осуществляется на основе адаптированной рабочей программы с использованием специальных методов обучения и

дидактических материалов, составленных с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся (обучающегося).

В целях освоения учебной программы дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья Университет обеспечивает:

- для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по зрению: размещение в доступных для обучающихся, являющихся слепыми или слабовидящими, местах и в адаптированной форме справочной информации о расписании учебных занятий; присутствие ассистента, оказывающего обучающемуся необходимую помощь; выпуск альтернативных форматов методических материалов (крупный шрифт или аудиофайлы);

- для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по слуху: надлежащими звуковыми средствами воспроизведение информации;

- для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата: возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, туалетные комнаты и другие помещения кафедры, а также пребывание в указанных помещениях.

Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ОВЗ обеспечены печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

Образование обучающихся с ограниченными возможностями здоровья может быть организовано как совместно с другими обучающимися, так и в отдельных группах или в отдельных организациях.

11. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Фонд оценочных средств для проведения аттестации уровня сформированности компетенций обучающихся по дисциплине оформляется отдельным документом и является приложением к рабочей программе дисциплины (модуля).