

МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Санкт-Петербургский государственный экономический университет»



**УТВЕРЖДАЮ**

Проректор по учебной и  
методической работе

/Игубаева В.Г./

« 26 » \_\_\_\_\_ 2021 г.

## **СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ СЕРВИСНЫХ КОМПАНИЙ НА МЕЖДУНАРОДНЫХ РЫНКАХ УСЛУГ**

Рабочая программа дисциплины

Направление подготовки	43.04.01 Сервис
Направленность (профиль) программы	Управление сервисной компанией на национальном и международном рынках
Уровень высшего образования	магистратура
Форма обучения	очная

Составитель:

\_\_\_\_\_ / к.э.н., доцент Кострюкова О.Н.

Санкт-Петербург  
2021

## СОДЕРЖАНИЕ

1. ЦЕЛЬ ДИСЦИПЛИНЫ.....	3
2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ.....	3
3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ .....	3
4. ОБЪЕМ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ.....	5
5. СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ И ТЕМ ДИСЦИПЛИНЫ .....	6
6. ЗАНЯТИЯ СЕМИНАРСКОГО ТИПА .....	8
7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ .....	9
7.1. Методические указания для обучающегося по освоению дисциплины	9
7.2. Организация самостоятельной работы .....	9
8. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ .....	10
9. РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.....	11
9.1. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	11
9.2. Материально-техническое обеспечение учебного процесса .....	13
10. ОСОБЕННОСТИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ .....	14
11. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ .....	14

## 1. ЦЕЛЬ ДИСЦИПЛИНЫ

**Цель дисциплины:** комплексное изучение теоретических основ и практических аспектов формирования стратегии развития сервисной компании на международных рынках услуг

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина Б1.О «Стратегии развития сервисных компаний на международных рынках услуг», относится к обязательной части Блока 1.

## 3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций, представлены в таблице 3.1.

Таблица 3.1 – Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций

Код и наименование компетенции выпускника	Код и наименование индикаторов достижения компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине
1	2	3
УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	УК-1.3 Определяет и оценивает практические последствия возможных решений задачи, разрабатывает и предлагает различные варианты решения задачи, оценивая их достоинства и недостатки	<i>Знать:</i> современные концепции и методы развития стратегического мышления; <i>Уметь:</i> применять концепции и методы развития стратегического мышления в разработке вариантов решения профессиональных задач, оценке их достоинств и недостатков, оценке возможных последствий;
УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	УК-5.2. Конструктивно взаимодействует с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции	<i>Знать:</i> технологию конструктивного взаимодействия с людьми в целях реализации стратегий развития сервисных компаний на международных рынках услуг; <i>Уметь:</i> конструктивно взаимодействовать с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях реализации стратегий развития сервисных компаний на международных рынках услуг;

УК-6. Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	УК-6.1. Понимает важность планирования перспективных целей деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда в отношении себя и нижестоящих сотрудников	<i>Знать:</i> современные концепции и методы планирования перспективных целей деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, карьерной позиции, временной перспективы развития деятельности в отношении себя и нижестоящих сотрудников; <i>Уметь:</i> применять концепции и методы планирования перспективных целей деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, карьерной позиции, временной перспективы развития деятельности в отношении себя и нижестоящих сотрудников;
	УК-6.2. Реализует намеченные цели деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда; демонстрирует интерес к самообразованию и использует предоставляемые возможности для приобретения новых знаний и навыков	<i>Знать:</i> современные инструменты стратегического целеполагания профессиональной деятельности в сервисной компании с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда; <i>Уметь:</i> применять инструменты стратегического целеполагания в профессиональной деятельности в сервисной компании с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда;
	УК-6.3 Критически оценивает эффективность использования времени и других ресурсов при решении поставленных задач, а также относительно полученного результата	<i>Знать:</i> методы оценки эффективности использования времени и других ресурсов при решении стратегических задач развития сервисных компаний; <i>Уметь:</i> оценивать эффективность использования времени и других ресурсов при решении стратегических задач развития сервисных компаний;
ОПК -2. Способен осуществлять стратегическое управление организациями в сфере сервиса	ОПК-2.1. Осуществляет стратегическое управление сервисной деятельностью на различных уровнях управления	<i>Знать:</i> классические и современные концепции теории стратегии, концепции ценности и устойчивых конкурентных преимуществ; базовые модели, методы и инструменты стратегического выбора, принятия стратегических решений и формирования стратегии, в т.ч. международной; <i>Уметь:</i> применять классические методы теории стратегии в процессе решения задач развития сервисных компаний, в т.ч. на международных рынках услуг; формировать стратегический процесс в сервисной компании;

	ОПК-2.2. Использует основные методы и приемы анализа, моделирования и стратегического планирования сервисной деятельности на различных уровнях управления	<i>Знать:</i> основные концепции и модели стратегического анализа, методы комплексной диагностики стратегической позиции сервисной компании; методы формирования и реализации стратегических планов, программ проектов сервисной компании, в т.ч. на международном уровне; <i>Уметь:</i> применять методы стратегического анализа, комплексной диагностики стратегической позиции сервисной компании и ее возможностей на международном рынке услуг; формировать стратегические планы, программы и проекты развития сервисной компании на международном уровне;
ОПК-5. Способен обеспечить обоснование, разработку и внедрение экономической стратегии предприятия, приоритетных направлений его деятельности и уметь оценить эффективность	ОПК-5.2. Обосновывает основные направления работ по разработке и внедрению экономической стратегии организаций	<i>Знать:</i> <i>знать</i> основные концепции и понятия ресурсного подхода; содержание и методы формирования и реализации экономической стратегии сервисной организации, в т.ч. на международном рынке услуг; <i>Уметь:</i> <i>применять</i> положения ресурсной концепции, различные аналитические подходы к формированию экономической стратегии сервисной организации, в т.ч. на международном рынке услуг;

#### 4. ОБЪЕМ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов.

Форма промежуточной аттестации: дифференцированный зачет (зачет с оценкой) – 2 семестр.

Распределение фонда времени по темам дисциплины представлено в таблице 4.1.

Таблица 4.1 – Распределение фонда времени по темам дисциплины

Номер и наименование тем <i>и/или разделов/тем</i>	Объем дисциплины (ак. часы)			
	Контактная работа			СРО
	ЗЛТ	ПЗ	ЛР	
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>	<i>5</i>
Тема 1. Введение в современную теорию стратегии организации	0,5	1,5	-	6
Тема 2. Сущность бизнеса сервисной компании	0,5	1,5	-	6
Тема 3. Стратегическое развитие сервисной компании: целевые установки	0,5	3,5		6
Тема 4. Стратегический анализ: основные концепции и модели	0,5	3,5	-	18
Тема 5. Внутрифирменный стратегический анализ	0,5	1,5	-	6
Тема 6. Комплексная диагностика стратегической позиции сервисной компании	0,5	1,5	-	6
Тема 7. Стратегический выбор и формирование	0,5	7,5	-	20

международной стратегии развития сервисной компании				
Тема 8. Методы формирования и реализации стратегических планов, программ и проектов	0,5	3,5	-	12
<b>Всего по дисциплине:</b>	4	24	-	80

\*ЗЛТ – занятия лекционного типа, ПЗ – все виды занятий семинарского типа, кроме лабораторных работ, ЛР – лабораторные работы, СРО – самостоятельная работа обучающегося

## **5. СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ И ТЕМ ДИСЦИПЛИНЫ**

### ***Тема 1. Введение в современную теорию стратегии организации***

Предмет, цели, задачи и содержание дисциплины. Место дисциплины в системе подготовки магистра по направлению подготовки Сервис. Взаимосвязи с другими дисциплинами.

Классические и современные концепции теории стратегии. Типы и виды стратегий организаций. Пирамида стратегии и стратегический процесс. Базовые модели, методы и инструменты стратегического выбора, принятия стратегических решений и формирования стратегии.

### ***Тема 2. Сущность бизнеса сервисной компании***

Концепции ценности и устойчивых конкурентных преимуществ как теоретическая основа понимания сущности бизнеса сервисной компании.

Ключевые изменения в сервисной экономике. Трансформация бизнес-процессов в сервисной экономике. Архитектура бизнеса сервисной компании. Бизнес-модель сервисной компании. Инструменты исследования сущности бизнеса сервисной компании.

### ***Тема 3. Стратегическое развитие сервисной компании: целевые установки***

Стратегическое мышление, стратегическое развитие, стратегическое целеполагание. Современные концепции и методы развития стратегического мышления.

Формирование стратегического видения, миссии и целевых показателей. Три составляющие стратегического видения. Принципы формирования миссии. Отражение в миссии и в приоритетах стратегических целей компании интересов стейкхолдеров (собственников, менеджеров, работников, общества, потребителей).

Система целей сервисной организации. Виды целей и их приоритетность. Современные концепции и методы планирования перспективных целей деятельности компании. Инструменты стратегического целеполагания профессиональной деятельности в сервисной компании.

### ***Тема 4. Стратегический анализ: основные концепции и модели***

Цели и задачи стратегического анализа и диагностики. Основные направления и этапы анализа внешней и внутренней среды компании. Методы стратегического анализа.

Методы анализа макроокружения и динамики его изменения. Основные параметры анализа международной среды деятельности сервисной компании. Сравнительный анализ международной среды сервисной компании в отдельных странах и регионах мира.

Основные подходы и методы исследования рыночного спроса. Инструменты прогнозирования спроса.

Модели конкурентного анализа: модели расширенной конкуренции и детерминантов международной конкурентоспособности. Оценка привлекательности отрасли и рынка. Анализ стратегических групп. Матрица конкурентного профиля рынка.

### ***Тема 5. Внутрифирменный стратегический анализ***

Концепции и понятия ресурсного и компетентностного подходов. Стратегические способности и потенциал: ресурсы, динамические способности, компетенции компании, связь с ключевыми факторами успеха. Методы оценки эффективности использования ресурсов при решении стратегических задач развития сервисных компаний.

Организационная диагностика: цели, задачи, методы. Анализ источников конкурентных преимуществ компании, внутренних элементов бизнес-моделей, стратегий, организационных изменений.

### ***Тема 6. Комплексная диагностика стратегической позиции сервисной компании***

Методы комплексной диагностики стратегической позиции компании и возможностей ее изменения в будущем. Анализ внешней и внутренней сбалансированности компании. Инструменты определения величины стратегического разрыва компании. Анализ конкурентной позиции компании. Сравнительный анализ преимуществ конкурирующих компаний и стратегическое позиционирование. Оценка стратегического успеха.

### ***Тема 7. Стратегический выбор и формирование международной стратегии развития сервисной компании.***

Модель стратегического выбора. Стратегические приоритеты и решения при выборе стратегической позиции изменения бизнес-модели компании.

Международная стратегия в системе стратегий сервисной компании. Формулирование и осуществление стратегии: процессы, решения, критерии оценки. Мотивы выхода на новые международные рынки. Стратегии сервисных компаний, действующих на международных рынках услуг. Базовые формы выхода на международный рынок. Стратегические решения, принимаемые компанией в рамках международной стратегии. Глобальные стратегические альянсы.

Выбор корпоративной и бизнес-стратегии сервисной компании. Методы обоснования и выбора портфельных стратегий сервисной компании. Выбор конкурентной стратегии сервисной компании на международном рынке услуг. Формирование и реализация экономической стратегии сервисной компании.

Стратегический выбор с учетом сценариев развития рыночной ситуации и стилей руководства компанией. Инструменты согласования стратегических решений. Технология конструктивного взаимодействия при согласовании стратегических решений.

## **Тема 8. Методы формирования и реализации стратегических планов, программ и проектов**

Эволюция и современные подходы к стратегическому планированию компании. Стратегия «простых правил». Стратегия голубого океана. Реализация стратегии: процессы и решения. Стратегические изменения. Стратегический контроль. Стратегические программы и проекты: правила формирования, реализации и контроля. Стратегические партнерства как инструмент реализации стратегий: цели, задачи, критерии стратегического соответствия, разработка совместных программ и проектов.

### **6. ЗАНЯТИЯ СЕМИНАРСКОГО ТИПА**

Таблица 6.1 – Практические занятия/ Семинарские занятия / Лабораторные работы

№ темы	Тема занятия	Вид занятия / Оценочное средство
1	2	3
1.	Вклад ведущих ученых в развитие классических и современных теорий стратегии.	СЗ: дискуссия
2	Анализ преимуществ и недостатков концепций бизнес-моделей А.Сливодки, А. Остервальдера, М.Портера для применения в сервисных компаниях.	СЗ: дискуссия
3.	Инструменты развития стратегического мышления при решении профессиональных задач.	ПЗ: решение типовых ситуаций
	Методики целеполагания. Формирование системы стратегических целей сервисной компании.	ПЗ: кейс-задание
4.	Сравнительный анализ международной среды бизнеса сервисной компании и оценка привлекательности страны.	СЗ: дискуссия
	Прогнозирование рыночного спроса и измерение параметров отраслевой конкуренции сервисной компании на международном рынке услуг.	ПЗ: Решение практических задач
5.	Внутриорганизационная диагностика сервисной компании.	ПЗ: решение типовых ситуаций
6.	Стратегическое позиционирование сервисной компании на основе применения инструментов комплексной диагностики.	ПЗ: кейс-задание
7.	Выбор международной стратегии сервисной организации и формирование портфеля стратегий.	ПЗ: Решение практических задач
	Инструменты согласования стратегических решений: технология конструктивного взаимодействия.	ПЗ: Тренинг
8.	Стратегическое партнерство как объект стратегических программ и проектов: как повысить результативность?	СЗ: дискуссия
	Лучшие практики и проблемы стратегий развития сервисных компаний на международных рынках услуг.	СЗ: круглый стол

\* ПЗ – практические занятия, СЗ – семинарские занятия, ЛР – лабораторные работы



## **7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ**

### **7.1. Методические указания для обучающегося по освоению дисциплины**

Для формирования четкого представления об объеме и характере знаний и умений, которыми надо будет овладеть по дисциплине в самом начале учебного курса, обучающийся должен ознакомиться с учебно-методической документацией:

- рабочей программой дисциплины: с целями и задачами дисциплины, ее связями с другими дисциплинами образовательной программы, перечнем знаний и умений, которыми в процессе освоения дисциплины должен владеть обучающийся;
- порядком проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации;
- графиком консультаций преподавателей кафедры.

Систематическое выполнение учебной работы на занятиях лекционных и семинарских типов, а также выполнение самостоятельной работы позволит успешно освоить дисциплину.

В процессе освоения дисциплины обучающимся следует:

- слушать, конспектировать излагаемый преподавателем материал;
- ставить, обсуждать актуальные проблемы курса, быть активным на занятиях;
- задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений;
- выполнять задания практических занятий полностью и в установленные сроки.

При затруднениях в восприятии материала следует обратиться к основным литературным источникам. Если разобраться в материале не удалось, то обратиться к лектору (по графику его консультаций) или к преподавателю на занятиях семинарского типа.

Обучающимся, пропустившим занятия (независимо от причин), не имеющим письменного решения задач или не подготовившимся к данному занятию, рекомендуется не позже, чем в 2 - недельный срок явиться на консультацию к преподавателю и отчитаться по теме.

### **7.2. Организация самостоятельной работы**

Под самостоятельной работой обучающихся понимается планируемая работа обучающихся, направленная на формирование указанных компетенций, выполняемая во внеаудиторное время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, без его непосредственного участия.

Методическое обеспечение самостоятельной работы при наличии обучающихся лиц с ограниченными возможностями представляется в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

Виды самостоятельной работы по дисциплине представлены в таблице 7.2.1.

Таблица 7.2.1 – Организация самостоятельной работы обучающегося

№ темы	Вид самостоятельной работы
1	2
1.	Подготовка к дискуссии. Выполнение самостоятельного поискового задания по учебной литературе и открытым источникам по изучению вклада зарубежных и отечественных ученых в разработку теории стратегии. Выбор объекта и страны исследования для выполнения самостоятельного исследования по дисциплине на тему «Международная стратегия национальной сервисной компании».
2.	Подготовка к круглому столу. Выполнение самостоятельного поискового задания по учебной литературе и открытым источникам по изучению вклада зарубежных и отечественных ученых в разработку концепции ценности, устойчивых конкурентных преимуществ, бизнес-модели компании.
3.	Подготовка к практическому занятию. Изучение сущности актуальных техник целеполагания (управление по целям, SMART, максимизация акционерной стоимости, сбалансированная система показателей и др.).
4.	Подготовка к аудиторному занятию. Выполнение самостоятельного поискового задания по учебной литературе и открытым источникам по изучению инструментов прогнозирования рыночного спроса и методик конкурентного анализа. Выполнение самостоятельной аналитической работы по анализу макропараметров страны, выбранной для самостоятельного исследования, сравнительному анализу с параметрами РФ.
5.	Подготовка к практическому занятию. Изучение содержания и методики внутрифирменного анализа. Изучение методик: VRIO - анализ уникальности и ценности ресурсов, способностей и компетенций; динамический SWOT- анализ положения организации.
6.	Подготовка к аудиторному занятию. Выполнение кейса по построению конкурентного профиля сервисной компании и проведению SPACE-анализа.
7.	Подготовка к аудиторному занятию. Выполнение самостоятельного поискового задания по учебной литературе и открытым источникам по изучению стратегий выхода сервисных компаний на международные рынки услуг, их сравнительному анализу и обоснованию выбора международной стратегии. Отработка технологии конструктивного взаимодействия при согласовании стратегического решения.
8.	Подготовка к семинарским занятиям по теме. Выполнение самостоятельного поискового задания по учебной литературе и открытым источникам по примерам успешных проектов стратегических партнерств и лучших/худших практик реализации международных стратегий сервисными компаниями.

Каждый вид СРО, указанный в таблице 7.2.1 обеспечен методическими материалами.

## 8. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В рамках реализации дисциплины «Стратегии развития сервисных компаний на международных рынках услуг» используются разнообразные образовательные технологии как традиционные, так и с применением активных и интерактивных методов обучения.

Активные и интерактивные методы обучения:

- проблемная лекция (тема № 2);
- тематическая дискуссия (тема № 1, 2, 4, 8);
- решение кейсов (тема № 3, 6);
- тренинг (тема №7);
- круглый стол (тема № 8);

**Проблемная лекция** – важнейшим показателем «проблемности» характера обучения является наличие познавательной проблемы. «Проблема» может быть сформулирована на основе материалов истории науки, социальной практики, в контексте предстоящей профессиональной деятельности. Лекция характеризуется проблемным изложением материала: преподаватель ставит вопрос или формулирует проблемную задачу и показывает варианты ответов или способов решения, а обучающиеся наблюдают за поиском и определяют свое отношение к полученному материалу. В состав методического обеспечения проблемной лекции входят: перечень «проблемных» вопросов для рассмотрения и последующего обсуждения (и их временной регламент); наглядные пособия (слайды, раздаточные материалы), отражающие не только теоретические положения дисциплины, но и фактографические данные, иллюстрирующие реальную практику в рассматриваемой области; подборка актуальных статей, материалов для рефлексивного чтения.

**Тематическая дискуссия** - способ обсуждения темы (спорного или проблемного характера) в учебной группе. Дискуссия организуется в форме группового обсуждения или дебатов.

**Решение кейсов** - анализ предложенной ситуации, как совокупности фактов и данных, определяющих то или иное явление, имевшее место в практике, которым в ходе учебных занятий дается оценка.

**Круглый стол** – предполагает активное вовлечение обучающихся в процесс обсуждения и решения поставленной проблемы, аргументацию всех возможных точек зрения на ее решение, применение методик группового принятия решения по проблеме. Процесс поиска решения направляется и контролируется преподавателем.

**Тренинг** - практическая отработка обучающимися предлагаемой методики/техники с демонстрацией результатов, обсуждением и устранением допущенных ошибок, закреплении результата в ходе последующей самостоятельной работы.

## 9. РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 9.1. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Таблица 9.1.1 – Учебно-методическое обеспечение дисциплины

Библиографическое описание издания (автор, заглавие, вид, место и год издания, кол. стр.)	Основная/ дополнительная	Книгообеспеченность	
		Кол-во. экз. в библ.	Электронные ресурсы

	литература	СПбГЭУ	
Пивоваров С.Э. Международный менеджмент: актуальные проблемы модернизации : учебное пособие / И.С.Пивоваров, И.Н.Рогова ; М-во образования и науки Рос. Федерации, Санкт-Петербургский гос. экономический ун-т, Кафедра международного бизнеса .— Санкт-Петербург : Изд-во СПбГЭУ, 2017 .— 49 с. : ил., табл. — Сведения доступны также по Интернету: <a href="http://opac.uneccon.ru">opac.uneccon.ru</a>	Основная	32	<a href="http://opac.uneccon.ru">ЭБ OPAC.UNEC ON.RU.</a>
Портер, М. Конкурентное преимущество: Как достичь высокого результата и обеспечить его устойчивость Учебное пособие / Портер М.Е., Калинина Е.Ю., - 4-е изд. - Москва :Альпина Пабл., 2016. - 715 с	Основная	-	<a href="http://znanium.ru">ЭБС ZNANIUM.</a>
<a href="#">Розанова, Н. М.</a> Конкурентные стратегии современной фирмы : Учебник и практикум / Розанова Н. М. — Электрон. дан. — Москва : Юрайт, 2019 .— 343 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс)	Дополнительная	-	<a href="http://urait.ru">ЭБС Юрайт.</a>
Сервисная экономика: международные рынки услуг и инновации : [монография] / [Хорева Л.В, Архипов А.В., Волошинова М.В. и др.] ; под ред. Л.В.Хоревой ; М-во науки и высш. образования Рос. Федерации, С.-Петерб. гос. экон. ун-т, Каф. экономики и упр. в сфере услуг .— Санкт-Петербург : Изд-во СПбГЭУ, 2018 .— 145 с. : ил.— Сведения доступны также по Интернету: <a href="http://opac.uneccon.ru">opac.uneccon.ru</a> .	Дополнительная	5	<a href="http://opac.uneccon.ru">ЭБ OPAC.UNEC ON.RU.</a>

Таблица 9.1.2 – Перечень современных профессиональных баз данных (СПБД)

№	Наименование СПБД
1	Электронная библиотека Grebennikon.ru – <a href="http://www.grebennikon.ru">www.grebennikon.ru</a>
2	Научная электронная библиотека eLIBRARY – <a href="http://www.elibrary.ru">www.elibrary.ru</a>
3	Научная электронная библиотека КиберЛеника – <a href="http://www.cyberleninka.ru">www.cyberleninka.ru</a>
4	База данных ПОЛПРЕД Справочники – <a href="http://www.polpred.com">www.polpred.com</a>
5	База данных OECD Books, Papers & Statistics на платформе OECD iLibrary – <a href="http://www.oecd-ilibrary.org">www.oecd-ilibrary.org</a>

Таблица 9.1.3 – Перечень информационных справочных систем (ИСС)

№	Наименование ИСС
1	Справочная правовая система КонсультантПлюс (инсталлированный ресурс СПбГЭУ или <a href="http://www.consultant.ru">www.consultant.ru</a> )
2	Справочная правовая система «ГАРАНТ» (инсталлированный ресурс СПбГЭУ или <a href="http://www.garant.ru">www.garant.ru</a> )
3	Информационно-справочная система «Кодекс» (инсталлированный ресурс СПбГЭУ или <a href="http://www.kodeks.ru">www.kodeks.ru</a> )
4	Электронная библиотечная система BOOK.ru - <a href="http://www.book.ru">www.book.ru</a>
5	Электронная библиотечная система ЭБС ЮРАЙТ – <a href="http://www.urait.ru">www.urait.ru</a>
6	Электронно-библиотечная система ЗНАНИИUM (ZNANIUM) – <a href="http://www.znanium.com">www.znanium.com</a>
7	Электронная библиотека СПбГЭУ – <a href="http://opac.uneccon.ru">opac.uneccon.ru</a>

## 9.2. Материально-техническое обеспечение учебного процесса

Для реализации данной дисциплины имеются специальные помещения для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы.

Помещения оснащены оборудованием и техническими средствами обучения.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Таблица 9.2.1 – Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства (ПО)

№	Наименование ПО
1	Microsoft Windows Professional
2	Microsoft Office Professional
3	7-Zip (freeware)
4	FireFox 77.0.1 (freeware)

Таблица 9.2.2 – Перечень учебных аудиторий для проведения учебных занятий, оснащенных оборудованием и техническими средствами обучения

Наименование учебных аудиторий, перечень оборудования и технических средств обучения	Адрес (местоположение) учебных аудиторий
Ауд. 208 Учебная аудитория (для проведения занятий лекционного типа и занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации), оборудована мультимедийным комплексом. Специализированная мебель и оборудование: Учебная мебель на 40 посадочных мест; рабочее место преподавателя, доска меловая - 1 шт., стол - 1шт., тумба - 1шт., трибуна - 1шт.Компьютер в cIntel i3 2100 3.3/4Gb/500Gb/AserV193 - 1 шт., Мультимедийный проектор NEC ME402X - 1 шт. Перечень лицензионного программного обеспечения: ОС Microsoft Windows 7 Профессиональная ( КОНТРАКТ № 244/20 «26» июня 2020 г ), MS Office 2013 ( КОНТРАКТ № 244/20 «26» июня 2020 г ), Adobe Acrobat Reader DC ( freeware ), 7-Zip(freeware), FireFox 77.0.1 (freeware), Google Chrome 83.0.4103.97 (freeware). Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий: мультимедийные приложения к лекционным курсам и практическим занятиям, интерактивные учебно-наглядные пособия.	190005, г. Санкт-Петербург, 7-я Красноармейская ул., д. 6-8, пом. 21Н, 26Н, 15Н-19Н, Л-3, Л-4, Л-5, лит. А

## **10. ОСОБЕННОСТИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ**

Обучение обучающихся с ограниченными возможностями здоровья при необходимости осуществляется на основе адаптированной рабочей программы с использованием специальных методов обучения и дидактических материалов, составленных с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся (обучающегося).

В целях освоения учебной программы дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья Университет обеспечивает:

- для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по зрению: размещение в доступных для обучающихся, являющихся слепыми или слабовидящими, местах и в адаптированной форме справочной информации о расписании учебных занятий; присутствие ассистента, оказывающего обучающемуся необходимую помощь; выпуск альтернативных форматов методических материалов (крупный шрифт или аудиофайлы);

- для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по слуху: надлежащими звуковыми средствами воспроизведение информации;

- для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата: возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, туалетные комнаты и другие помещения кафедры, а также пребывание в указанных помещениях.

Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ОВЗ обеспечены печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

Образование обучающихся с ограниченными возможностями здоровья может быть организовано как совместно с другими обучающимися, так и в отдельных группах или в отдельных организациях.

## **11. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Фонд оценочных средств для проведения аттестации уровня сформированности компетенций обучающихся по дисциплине оформляется отдельным документом и является приложением к рабочей программе дисциплины (модуля).

