

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Санкт-Петербургский государственный экономический университет»



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной и
методической работе

/Шубаева В.Г./

2021 г.

ПРОДВИЖЕНИЕ КОНГРЕССНО-ВЫСТАВОЧНЫХ ПРОДУКТОВ И УСЛУГ НА МЕЖДУНАРОДНЫХ КОНКУРЕНТНЫХ РЫНКАХ

Рабочая программа дисциплины

Направление подготовки	43.04.01 Сервис
Направленность (профиль) программы	Управление сервисной компанией на национальном и международном рынках
Уровень высшего образования	магистратура
Форма обучения	очная

Составители:

_____ / д.э.н., профессор Никитина О.А.

_____ / к.э.н., доцент Серебровская Н.В.

Санкт-Петербург
2021

СОДЕРЖАНИЕ

1. ЦЕЛЬ ДИСЦИПЛИНЫ	3
2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	3
3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ	3
4. ОБЪЕМ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ	4
5. СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ И ТЕМ ДИСЦИПЛИНЫ	5
6. ЗАНЯТИЯ СЕМИНАРСКОГО ТИПА	7
7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ	7
7.1. Методические указания для обучающегося по освоению дисциплины ..	7
7.2. Организация самостоятельной работы	8
8. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ	9
9. РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	11
9.1 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	11
9.2. Материально-техническое обеспечение учебного процесса	12
10. ОСОБЕННОСТИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ	13
11. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ	14

1. ЦЕЛЬ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель дисциплины: сформировать у магистрантов в процессе изучения дисциплины целостное представление о комплексной системе методов и технологий развития и продвижения конгрессно-выставочных продуктов, и услуг сервисной организации на международных конкурентных рынках.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина Б.1.Ф.ДВ. Продвижение конгрессно-выставочных продуктов и услуг на международных конкурентных рынках, относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций, представлены в таблице 3.1.

Таблица 3.1 – Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций

Код и наименование компетенции выпускника	Код и наименование индикаторов достижения компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине
1	2	3
ПК-1. Способен формировать стратегии развития и продвижения сервисной организации, прогнозировать, обосновывать и управлять проектами и программами развития предприятий в сфере сервиса на конкурентных рынках	ПК-1.1 – Способен формировать конкурентные стратегии развития и продвижения сервисной организации	<p>Знать: ключевые направления, методы, технологии и инструменты формирования конкурентных стратегий развития и продвижения конгрессно-выставочных продуктов и услуг сервисной организации на международных конкурентных рынках.</p> <p>Уметь: применять методы, технологии и инструменты формирования конкурентных стратегий развития и продвижения конгрессно-выставочных продуктов и услуг сервисной организации на международных конкурентных рынках.</p> <p>Владеть: методами, технологиями и инструментами формирования конкурентных стратегий развития и продвижения конгрессно-выставочных продуктов и услуг сервисной организации на международных конкурентных рынках.</p>

Код и наименование компетенции выпускника	Код и наименование индикаторов достижения компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине
1	2	3
	ПК-1.2 – Прогнозирует и планирует развитие организации, ее продвижения на рынках в меняющихся условиях	<p><i>Знать:</i> основные методы прогнозирования развития и продвижения конгрессно-выставочных продуктов и услуг сервисной организации на международных конкурентных рынках.</p> <p><i>Уметь:</i> Обосновывать и управлять проектами и программами перспективного развития и продвижения конгрессно-выставочных продуктов и услуг сервисной организации на международных конкурентных рынках.</p> <p><i>Владеть:</i> Методами управления проектами и программами стратегического развития и продвижения конгрессно-выставочных продуктов и услуг предприятий в сфере сервиса на международных конкурентных рынках</p>

4. ОБЪЕМ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц, 108 часов, из которых 56 час. – самостоятельная работа обучающихся.

Форма промежуточной аттестации: *зачет – 3 семестр.*

Распределение фонда времени по темам дисциплины представлено в таблице 4.1.

Таблица 4.1 – Распределение фонда времени по темам дисциплины

Номер и наименование тем и/или разделов/тем	Объем дисциплины (ак. часы)			
	Контактная работа			СРО
	ЗЛТ	ПЗ	ЛР	
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>	<i>5</i>
Тема 1. Глобальные тренды в продвижении конгрессно-выставочных продуктов и услуг	2	8		11
Тема 2. Комплексные стратегии развития и продвижения конгрессно-выставочных продуктов и услуг сервисной организации на международных конкурентных рынках	2	8		11
Тема 3. Функциональные маркетинговые стратегии по развитию, продвижению и масштабированию конгрессно-выставочных проектов	2	8		11
Тема 4. Методы, технологии и инструменты формирования конкурентных стратегий продвижения онлайн-мероприятий на международных конкурентных рынках	4	8		11
Тема 5. Продвижение событийных и культурных выставочных проектов на международный конгрессно-выставочный рынок услуг: кейс-анализ	2	8		12
Всего по дисциплине:	12	40		56

*ЗЛТ – занятия лекционного типа, ПЗ – все виды занятий семинарского типа, кроме лабораторных работ, ЛР – лабораторные работы, СРО – самостоятельная работа обучающегося

5. СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ И ТЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

Тема 1. Глобальные тренды в продвижении конгрессно-выставочных продуктов и услуг: международный опыт

Содержание темы

Тренд 1. Оценка существующих страновых рисков (деловой активности) при развитии и продвижении крупных международных мероприятий на зарубежных конкурентных рынках. Оценка факторов риска участниками международных событий в сегменте B2B и B2G: зарубежные участники, партнеры, ассоциации и конкуренты. Тренд 2. Глобализация и интернационализация: развитие транснациональных компаний в индустрии встреч и выставок. Направления: 1) экспорт услуг – создание зарубежных конгрессно-выставочных проектов, развитие конгрессно-выставочного бизнеса за рубежом, открытие дочерних компаний, приобретение активов за рубежом, активная работа с дипломатическими и торговыми организациями за рубежом; 2) Импорт услуг – сотрудничество с ТНК в конгрессно-выставочной сфере, реализация зарубежных выставочных проектов на территории стран, создание представительств зарубежных ТНК.

Тренд 3. Международные программы поддержки экспонентов и участников как глобальный тренд продвижения национальных компаний на международные выставки в сегменте B2B. Тренд 4. Программы интернационализации культуры. Тренд 5. Продвижение конгрессно-выставочных продуктов и услуг через национальные информационные проекты с государственной поддержкой на международных конкурентных рынках. Тренд 6. Добровольная международная сертификация выставок, ярмарок, событий как фактор эффективного продвижения объектов конгрессно-выставочной инфраструктуры и мероприятий на их базе на международный конкурентный рынок. Тренд 7. Цифровая концепция – главный аттрактор развития и продвижения современной международной выставки.

Тема 2. Комплексные стратегии развития и продвижения конгрессно-выставочных продуктов и услуг сервисной организации на международных конкурентных рынках

Содержание темы

Ключевые направления развития международного конгрессно-выставочного сектора услуг, выбор стратегических приоритетов для разработки стратегий развития и продвижения на международных конкурентных рынках сервисных компаний. Разработка целевых маркетинговых стратегий по «импорту международных мероприятий» и «экспорту международных мероприятий» на конкурентных рынках услуг.

Комплексные маркетинговые стратегии развития и продвижения конгрессно-выставочных продуктов и услуг сервисной организации:

стратегия узнавания бренда, стратегия лидогенерации, стратегия управления продажами, стратегия управления клиентской лояльностью.

Тема 3. Функциональные маркетинговые стратегии по развитию, продвижению и масштабированию конгрессно-выставочных проектов

Содержание темы

Функциональные маркетинговые стратегии по продвижению и масштабированию конгрессно-выставочных проектов: стратегия управления GR-коммуникациями, Биддинг-стратегия, стратегия управления франчайзингом. Методы, технологии и инструменты формирования конкурентных стратегий развития и продвижения конгрессно-выставочных продуктов и услуг сервисной организации на международных конкурентных рынках: Комьюнити-менеджмент, Амбассадор-программы, SMM, ИИ-технологии, маркетплейсы и агрегаторы.

Тема 4. Методы, технологии и инструменты формирования конкурентных стратегий продвижения онлайн-мероприятий на международных конкурентных рынках

Содержание темы

Цифровизация конгрессно-выставочной индустрии: стратегии и кейсы. Партнерские интеграции как метод формирования конкурентных стратегий развития и продвижения онлайн-мероприятий на международных конкурентных рынках. Технологии продвижения онлайн-мероприятий в конгрессно-выставочной индустрии. Он-лайн-инструменты для построения эффективных коммуникаций с потребителями на международных конкурентных рынках конгрессно-выставочных услуг. Веб-залы для проведения мероприятий на конкурентных рынках. Разработка стратегии медиапланирования для развития и продвижения онлайн-мероприятий в конгрессно-выставочной индустрии на международных конкурентных рынках.

Тема 5. Продвижение событийных и культурных выставочных проектов на международный конгрессно-выставочный рынок услуг: кейс-анализ

Содержание темы

Механизмы продвижения событийных проектов на международный конгрессно-выставочный рынок услуг: анализ кейсов. Стратегия развития Выставочной Корпорации Финляндии (Кейс). Выставочный фонд Финляндии (кейс). Государственная поддержка событийных проектов в сфере культуры и искусства в Финляндии (кейс). Государственная поддержка совместных стартапов с зарубежными партнерами в Финляндии (кейс).

Механизмы продвижения культурных выставочных проектов на международный конгрессно-выставочный рынок услуг: анализ кейсов. Инвестиционная Программа «Интеллектуальные туристические направления» в Испании (кейс). Фонд внешних инвестиций для развития интернационализации культурных проектов Испании на международных рынках (кейс).

6. ЗАНЯТИЯ СЕМИНАРСКОГО ТИПА

Таблица 6.1 – Практические занятия/ Семинарские занятия / Лабораторные работы

№ темы	Тема занятия	Вид занятия / Оценочное средство
1	2	3
1	Оценка существующих страновых рисков (деловой активности) при развитии и продвижении крупных международных мероприятий на зарубежных конкурентных рынках	СЗ: доклад/дискуссия и др.
	Глобализация и интернационализация: развитие и продвижение транснациональных компаний в индустрии встреч и выставок.	ПЗ: Решение кейсов Практическая работа/ Презентация
2	Разработка целевых маркетинговых стратегий по «импорту международных мероприятий» и «экспорту международных мероприятий» на конкурентных рынках услуг	ПЗ: Решение кейсов Практическая работа/ Презентация
	Комплексные маркетинговые стратегии развития и продвижения конгрессно-выставочных продуктов	СЗ: доклад/дискуссия и др.
3	Функциональные маркетинговые стратегии	ПЗ: Решение практических задач/кейсов и др. Практическая работа/ Презентация
4	Технологии продвижения онлайн-мероприятий в конгрессно-выставочной индустрии.	ПЗ: Решение практических задач/кейсов и др. ПЗ: Практическая работа/ Презентация
	Разработка стратегии медиапланирования для развития и продвижения онлайн-мероприятий в конгрессно-выставочной индустрии на международных конкурентных рынках.	ПЗ: Решение практических задач/кейсов и др. Практическая работа/ Презентация
5	Продвижение событийных проектов на международный конгрессно-выставочный рынок услуг: анализ кейсов.	ПЗ: Решение кейсов
	Продвижение культурных выставочных проектов на международный конгрессно-выставочный рынок услуг: анализ кейсов.	ПЗ: Решение кейсов

* ПЗ – практические занятия, СЗ – семинарские занятия, ЛР – лабораторные работы

7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ

7.1. Методические указания для обучающегося по освоению дисциплины

Для формирования четкого представления об объеме и характере знаний и умений, которыми надо будет овладеть по дисциплине в самом начале учебного курса, обучающийся должен ознакомиться с учебно-методической документацией:

- рабочей программой дисциплины: с целями и задачами дисциплины, ее связями с другими дисциплинами образовательной программы, перечнем знаний и умений, которыми в процессе освоения дисциплины должен владеть обучающийся;

- порядком проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации;

- графиком консультаций преподавателей кафедры.

Систематическое выполнение учебной работы на занятиях лекционных и семинарских типов, а также выполнение самостоятельной работы позволит успешно освоить дисциплину.

В процессе освоения дисциплины обучающимся следует:

- слушать, конспектировать излагаемый преподавателем материал;
- ставить, обсуждать актуальные проблемы курса, быть активным на занятиях;
- задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений;
- выполнять задания практических занятий полностью и в установленные сроки.

При затруднениях в восприятии материала следует обратиться к основным литературным источникам. Если разобраться в материале не удалось, то обратиться к лектору (по графику его консультаций) или к преподавателю на занятиях семинарского типа.

Обучающимся, пропустившим занятия (независимо от причин), не имеющим письменного решения задач или не подготовившимся к данному занятию, рекомендуется не позже, чем в 2 - недельный срок явиться на консультацию к преподавателю и отчитаться по теме.

7.2. Организация самостоятельной работы

Под самостоятельной работой обучающихся понимается планируемая работа обучающихся, направленная на формирование указанных компетенций, выполняемая во внеаудиторное время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, без его непосредственного участия.

Методическое обеспечение самостоятельной работы при наличии обучающихся лиц с ограниченными возможностями представляется в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

Виды самостоятельной работы по дисциплине представлены в таблице 7.2.1.

Таблица 7.2.1 – Организация самостоятельной работы обучающегося

№ темы	Вид самостоятельной работы
1	2
1	ЗЛТ: изучение рекомендованной литературы, интернет-источников, лекционного материала, подготовка по всем видам текущей аттестации и промежуточной аттестации. СЗ: поиск информации и подготовка доклада-презентации. Подготовка к дискуссии. ПЗ: поиск информации, выполнение практической работы, подготовка презентации.
2	ЗЛТ: изучение рекомендованной литературы, интернет-источников, лекционного материала, подготовка по всем видам текущей аттестации и промежуточной аттестации. СЗ: поиск информации и подготовка доклада-презентации. Подготовка к дискуссии. ПЗ: поиск информации, выполнение практической работы, подготовка презентации.

№ темы	Вид самостоятельной работы
3	ЗЛТ: изучение рекомендованной литературы, интернет-источников, лекционного материала, подготовка по всем видам текущей аттестации и промежуточной аттестации. ПЗ: поиск информации, выполнение практической работы, подготовка презентации.
4	ЗЛТ: изучение рекомендованной литературы, интернет-источников, лекционного материала, подготовка по всем видам текущей аттестации и промежуточной аттестации. ПЗ: поиск информации, выполнение практической работы, подготовка презентации.
5	ЗЛТ: изучение рекомендованной литературы, интернет-источников, лекционного материала, подготовка по всем видам текущей аттестации и промежуточной аттестации. ПЗ: поиск информации, выполнение практической работы, подготовка материала для решения кейсов.

Каждый вид СРО, указанный в таблице 7.2.1 обеспечен методическими материалами.

Для обучающихся заочной формы обучения разработаны методические рекомендации по выполнению контрольных работ. Методические рекомендации включают в себя все виды самостоятельной работы, предусмотренные для успешного освоения дисциплины.

8. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В рамках реализации дисциплины «*наименование дисциплины*» используются разнообразные образовательные технологии как традиционные, так и с применением активных и интерактивных методов обучения.

Активные и интерактивные методы обучения:

- лекция-дискуссия (тема № 1,2,5);
- проблемная лекция (тема №4);
- гостевая лекция (тема №3).

Лекция-дискуссия – это целенаправленный и упорядоченный обмен идеями, суждениями, мнениями в студенческой группе, при этом ставится задача формирования мнения каждым участником группы или поиска группового решения (возможна работа в малых группах). Во время дискуссионной лекции происходит усвоение полученного ранее информационного материала через общение и диалог. Диалог рассматривается как особая дидактико-коммуникативная среда, позволяющая усвоить новый материал. Дискуссионная лекция позволяет обеспечить более высокий уровень мышления студентов, т.к. их мнения формируются не только в диалоге с преподавателем, но и со студентами всей группы.

Лекция-Дискуссия – это метод обсуждения и разрешения спорных вопросов. В настоящее время она является одной из важнейших форм образовательной деятельности, стимулирующей инициативность обучающихся, развитие рефлексивного мышления. Ошибочно считать, что дискуссия - это целеустремленное, эмоциональное, заведомо пристрастное отстаивание уже имеющейся, сформированной и неизменной позиции. Дискуссия - равноправное обсуждение учителем и учениками планируемых дел и проблем различного характера. Она возникает, когда перед людьми

стоит вопрос, на который нет единого ответа. В ходе ее люди формулируют новый, более удовлетворяющий все стороны ответ на стоящий вопрос. Результатом ее может быть общее соглашение, лучшее понимание, новый взгляд на проблему, совместное решение.

Участники дискуссии взаимодействуют друг с другом (например, высказывают свои мнения, выслушивают мнение других, задают вопросы, уточняют, резюмируют и т.п.). Если дискуссионная лекция предполагает совместную работу на занятии в малых группах, то при совместном генерировании и обсуждении идей студенты самостоятельно выходят на уровень мышления, значительно превосходящий возможности отдельных индивидуумов. Они оценивают тему и идеи под различным углом зрения, соглашаются или спорят, отслеживают разногласия, разрешают их и взвешивают альтернативы, а затем выступают перед группой и такой процесс дискуссии может запускаться несколько раз, пока не будет достигнута «истина», или большинство участников не придут к решению, которое устраивает большинство участников.

Общение в ходе дискуссии побуждает студентов искать различные способы для выражения своей мысли, повышает восприимчивость к новым сведениям, новой точке зрения; эти личностно развивающие результаты дискуссии напрямую реализуются на обсуждаемом в группах учебном материале. Сущностной чертой учебной дискуссии является диалогическая позиция педагога, которая реализуется в предпринимаемых им специальных организационных усилиях, задает тон обсуждению, соблюдению его правил всеми участниками.

Проблемная лекция. Суть проблемной лекции заключается в том, что преподаватель в начале и по ходу изложения учебного материала формулирует проблемные ситуации в форме кратких кейсов, задает вопросы и вовлекает студентов в их анализ. Разрешая противоречия, заложенные в проблемных ситуациях, обучаемые самостоятельно могут прийти к тем выводам, которые преподаватель должен сообщить в качестве новых знаний. При этом преподаватель, используя определенные методические приемы включения слушателей в диалог, как бы вынуждает, “подталкивает” их к поиску правильного решения проблемы. На проблемной лекции студент находится в социально активной позиции, особенно когда она идет в форме живого диалога. Он высказывает свою позицию, задает вопросы, находит ответы и представляет их на суд всей аудитории.

Средством управления мышлением обучаемых на учебно-проблемной лекции является система заранее подготовленных преподавателем проблемных и информационных вопросов.

Гостевая лекция – это лекция, направленная на расширение теоретических знаний и закрепление практических навыков у обучающихся на примере конкретных предприятий и профессиональной практики гостевого лектора. В качестве гостевых лекторов как правило привлекаются руководители высшего и среднего управленческого звена компаний, а также эксперты и аналитики в определенной области знаний.

9. РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

9.1 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Таблица 9.1.1 – Учебно-методическое обеспечение дисциплины

Библиографическое описание издания (автор, заглавие, вид, место и год издания, кол. стр.)	Основная/ дополнитель ная литература	Книгообеспеченность	
		Кол-во. экз. в библи. СПбГЭУ	Электронные ресурсы
1. Хорева, Л.В. Международная торговля услугами : учебное пособие / Л.В.Хорева, А.В.Шраер ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Санкт-Петербургский гос. экономический ун-т, Кафедра экономики и упр. в сфере услуг .— Санкт-Петербург : Изд-во СПбГЭУ, 2015 .— 103 с. : ил., табл. — Сведения доступны также по Интернету .	Основная	41	ЭБ OPAC.UNEC ON.RU.
2. Суслов, Е.Ю. Управление проектами : учебное пособие / Е.Ю.Суслов, Н.М.Овчинникова ; М-во образования и науки Рос. Федерации, Санкт-Петербургский гос. экономический ун-т, Кафедра маркетинга .— Санкт-Петербург : Изд-во СПбГЭУ, 2015 .— 127 с. : ил. — Сведения доступны также по Интернету: opac.unicon.ru .	Основная	175	ЭБ OPAC.UNEC ON.RU.
3. Гойхман, О. Я. Организация и проведение мероприятий : учеб. пособие / О.Я. Гойхман. — 2-е изд. — Москва : ИНФРА-М, 2019. — 136 с.	Основная	-	ЭБС ZnaniUM.
4. Актуальные вопросы развития конгрессно-выставочной деятельности в период 2010-2016 гг. : (междисциплинарный, многоотраслевой и полифункциональный аспекты) : сборник статей / Министерство образования и науки Российской Федерации, Санкт-Петербургский гос. экономический ун-т, Кафедра сервисной и конгрессно-выставочной деятельности ; под ред. О.Н.Кострюковой, Г.С.Сологубовой .— Санкт-Петербург : Изд-во СПбГЭУ, 2017 .— 157 с. : ил., табл. — Сведения доступны также по Интернету: opac.unicon.ru	Дополнительная	5	ЭБ OPAC.UNEC ON.RU.
5. Актуальные вопросы развития конгрессно-выставочной деятельности (междисциплинарный, многоотраслевой и полифункциональный аспекты) : сборник статей / М-во науки и высш. образования Рос. Федерации, С.-Петерб. гос. экон. ун-т, Каф. сервис. и конгрессно-выставоч. деятельности .— Санкт-Петербург : Изд-во СПбГЭУ, 2018. Вып. 2 / под ред. О.А.Никитиной, О.Н.Кострюковой .— 2018 .— 82 с. : ил., табл. — Сведения доступны также по Интернету: opac.unicon.ru .	Дополнительная	5	ЭБ OPAC.UNEC ON.RU.

Таблица 9.1.2 – Перечень современных профессиональных баз данных (СПБД)

№	Наименование СПБД
1	Электронная библиотека Grebennikon.ru – www.grebennikon.ru
2	Научная электронная библиотека eLIBRARY – www.elibrary.ru
3	Научная электронная библиотека КиберЛеника – www.cyberleninka.ru
4	База данных ПОЛПРЕД Справочники – www.polpred.com
5	База данных OECD Books, Papers & Statistics на платформе OECD iLibrary – www.oecd-ilibrary.org

Таблица 9.1.3 – Перечень информационных справочных систем (ИСС)

№	Наименование ИСС
1	Справочная правовая система КонсультантПлюс (инсталлированный ресурс СПбГЭУ или www.consultant.ru)
2	Справочная правовая система «ГАРАНТ» (инсталлированный ресурс СПбГЭУ или www.garant.ru)
3	Информационно-справочная система «Кодекс» (инсталлированный ресурс СПбГЭУ или www.kodeks.ru)
4	Электронная библиотечная система BOOK.ru - www.book.ru
5	Электронная библиотечная система ЭБС ЮРАЙТ – www.urait.ru
6	Электронно-библиотечная система ЗНАНИУМ (ZNANIUM) – www.znanium.com
7	Электронная библиотека СПбГЭУ – opac.unecon.ru

9.2. Материально-техническое обеспечение учебного процесса

Для реализации данной дисциплины имеются специальные помещения для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы.

Помещения оснащены оборудованием и техническими средствами обучения.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Таблица 9.2.1 – Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства (ПО)

№	Наименование ПО
1	Microsoft Windows Professional
2	Microsoft Office Professional
3	7-Zip (freeware)
4	FireFox 77.0.1 (freeware)

Таблица 9.2.2 – Перечень учебных аудиторий для проведения учебных занятий, оснащенных оборудованием и техническими средствами обучения

Наименование учебных аудиторий, перечень оборудования и технических средств обучения	Адрес (местоположение) учебных аудиторий
--	--

<p>Ауд. 511 Учебная аудитория (для проведения занятий лекционного типа и занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации), оборудована мультимедийным комплексом. Специализированная мебель и оборудование: Учебная мебель на 56 посадочных мест; рабочее место преподавателя, доска меловая - 1 шт., стол - 1шт., тумба - 1шт., трибуна - 1шт.Компьютер Intel i3 2100 3.3/4Gb/500Gb/AserV193 - 1 шт., Мультимедийный проектор NEC ME402X - 1 шт., Микшер усилитель Jedia TA-1120 в комплекте - 1 шт., Экран с электроприводом Draper Baronet NTSC (3:4) 213/84 - 1 шт., Колонки Hi-Fi PRO MASK6T-W (2шт.) - 1 шт. Перечень лицензионного программного обеспечения: ОС Microsoft Windows 7 Профессиональная (КОНТРАКТ № 244/20 «26» июня 2020 г), MS Office 2013 (КОНТРАКТ № 244/20 «26» июня 2020 г), Adobe Acrobat Reader DC (freeware), 7-Zip(freeware), FireFox 77.0.1 (freeware), Google Chrome 83.0.4103.97 (freeware). Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий: мультимедийные приложения к лекционным курсам и практическим занятиям, интерактивные учебно-наглядные пособия.</p>	<p>190005, г. Санкт-Петербург, 7-я Красноармейская ул., д. 6-8, пом. 21Н, 26Н, 15Н-19Н, Л-3, Л-4, Л-5, лит. А</p>
<p>Ауд. 412 Учебная аудитория (для проведения занятий лекционного типа и занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации), оборудована мультимедийным комплексом. Специализированная мебель и оборудование: Учебная мебель на 32 посадочных места; рабочее место преподавателя, доска меловая - 1 шт., стол - 1шт., тумба - 1шт., трибуна - 1шт.Компьютер Intel i3 2100 3.3/4Gb/500Gb/AserV193 - 1 шт., Проектор Acer X1240 в комплекте с экраном Draper Lumia - 1 шт. Перечень лицензионного программного обеспечения: ОС Microsoft Windows 7 Профессиональная (КОНТРАКТ № 244/20 «26» июня 2020 г), MS Office 2013 (КОНТРАКТ № 244/20 «26» июня 2020 г), Adobe Acrobat Reader DC (freeware), 7-Zip(freeware), FireFox 77.0.1 (freeware), Google Chrome 83.0.4103.97 (freeware). Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий: мультимедийные приложения к лекционным курсам и практическим занятиям, интерактивные учебно-наглядные пособия.</p>	<p>190005, г. Санкт-Петербург, 7-я Красноармейская ул., д. 6-8, пом. 21Н, 26Н, 15Н-19Н, Л-3, Л-4, Л-5, лит. А</p>

10. ОСОБЕННОСТИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Обучение обучающихся с ограниченными возможностями здоровья при необходимости осуществляется на основе адаптированной рабочей программы с использованием специальных методов обучения и дидактических материалов, составленных с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся (обучающегося).

В целях освоения учебной программы дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья Университет обеспечивает:

– для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по зрению: размещение в доступных для обучающихся, являющихся слепыми или слабовидящими, местах и в адаптированной форме справочной информации о расписании учебных занятий; присутствие ассистента, оказывающего обучающемуся необходимую помощь; выпуск альтернативных форматов методических материалов (крупный шрифт или аудиофайлы);

– для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по слуху: надлежащими звуковыми средствами воспроизведение информации;

– для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата: возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, туалетные комнаты и другие помещения кафедры, а также пребывание в указанных помещениях.

Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ОВЗ обеспечены печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

Образование обучающихся с ограниченными возможностями здоровья может быть организовано как совместно с другими обучающимися, так и в отдельных группах или в отдельных организациях.

11. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Фонд оценочных средств для проведения аттестации уровня сформированности компетенций обучающихся по дисциплине оформляется отдельным документом и является приложением к рабочей программе дисциплины (модуля).