

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Санкт-Петербургский государственный экономический университет»



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной и
методической работе

Шубасва В.Г./

«20» _____ 20 21 г.

ЭКОНОМИКА СЕРВИСА И МЕЖДУНАРОДНЫХ РЫНКОВ УСЛУГ

Рабочая программа дисциплины

Направление подготовки	43.04.01 Сервис
Направленность (профиль) программы	Управление сервисной компанией на национальном и международном рынках
Уровень высшего образования	магистратура
Форма обучения	очная

Составитель:

_____ / д.э.н., профессор Хорева Л.В.

Санкт-Петербург
2021

СОДЕРЖАНИЕ

1. ЦЕЛЬ ДИСЦИПЛИНЫ	3
2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ.....	3
3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ	3
4. ОБЪЕМ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ	5
5. СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ И ТЕМ ДИСЦИПЛИНЫ.....	6
6. ЗАНЯТИЯ СЕМИНАРСКОГО ТИПА.....	7
7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ.....	8
7.1. Методические указания для обучающегося по освоению дисциплины	8
7.2. Организация самостоятельной работы	8
8. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ	11
9. РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.....	12
9.1 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	12
9.2. Материально-техническое обеспечение учебного процесса	13
10. ОСОБЕННОСТИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ	15
11. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ	15

1. ЦЕЛЬ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель дисциплины: ознакомление студентов с теоретическими и прикладными аспектами развития сервисной экономики, экономическими основами функционирования сферы услуг, количественными и качественными характеристиками развития сервисной экономики, основными бизнес-моделями, используемые в сфере услуг, методами оценки эффективности деятельности предприятий и организаций сферы услуг, особенностями международных рынков услуг, принципами и инструментами регулирования международной торговли услугами, сформировать у обучающихся навыки поиска, анализа, систематизации и представления информации о состоянии и развитии сервисной экономики с целью обоснования бизнес-моделей стратегического развития организации сферы сервиса.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина Б1.О 4 «Экономика сервиса и международных рынков услуг» относится к обязательной части Блока 1.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций, представлены в таблице 3.1.

Таблица 3.1 – Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций

Код и наименование компетенции выпускника	Код и наименование индикаторов достижения компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине
1	2	3

Код и наименование компетенции выпускника	Код и наименование индикаторов достижения компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине
1	2	3
УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	УК-1.2. Находит и критически анализирует информацию, необходимую для решения поставленной задачи, сопоставляет разные источники информации с целью выявления их противоречий и поиска достоверных суждений	<p>Знает методы поиска и анализа информации о становлении сервисной экономики и количественных показателей развития сервисной экономики и международных рынков услуг с целью формирования достоверных суждений и выработки решений;</p> <p>Умеет находить информацию и осуществлять анализ информации, отечественного и зарубежного опыта функционирования и тенденций развития сервисной экономики и отраслевых рынков услуг</p>
УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	УК-3.1. Способен занимать активную, ответственную, лидерскую позицию в команде, демонстрирует лидерские качества и умения	<p>Знает требования к ролевой позиции в командной работе для организации сотрудничества по достижению поставленной цели</p> <p>Умеет занять активную ролевую позицию в команде, эффективно взаимодействует с другими членами команды, участвует в обмене информацией в интересах выполнения поставленной цели.</p>
	УК-3.2. Понимает специфику организационной культуры и общения с руководством, умеет мотивировать отдельных сотрудников и коллектив в целом	<p>Знает специфику организационной культуры, знает основные методы мотивации коллективной работы</p> <p>Умеет организовать работу команды по выполнению исследовательской и проектной задачи</p>
ОПК-5. Способен обеспечить обоснование, разработку и внедрение экономической стратегии предприятия, приоритетных направлений его деятельности и уметь оценить эффективность управленческих решений	ОПК-5.1. Умеет определять основные факторы внешней и внутренней среды, оказывающие влияние на состояние и перспективы развития организаций в сфере сервиса	<p>Знает основные закономерности и концепции развития сервисной экономики, факторы, влияющие на развитие сервисной экономики, международных рынков услуг</p> <p>Умеет определять и систематизировать основные факторы, тренды и показатели, влияющие на состояние и развитие сервисной экономики и организаций в сфере сервиса</p>
	ОПК-5.2. Обосновывает основные направления работ по разработке и внедрению экономической стратегии организаций	<p>Знает основные стратегические направления развития сервисной экономики и бизнес-стратегии организации сферы услуг</p> <p>Умеет предложить и обосновать бизнес-модель стратегического развития организации сферы услуг</p>

Код и наименование компетенции выпускника	Код и наименование индикаторов достижения компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине
1	2	3
	ОПК-5.3. Умеет оценивать экономическую эффективность управленческих решений по разработке и внедрению экономической стратегии организаций в сфере сервиса	<p>Знает основные показатели и методы оценки экономической эффективности функционирования организаций в сфере сервиса</p> <p>Умеет использовать оценку экономической эффективности организаций в сфере сервиса для принятия управленческих решений</p>

4. ОБЪЕМ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных единиц, 216 часов, из которых 36 часов самостоятельной работы обучающегося, согласно РУП, отводится на подготовку и защиту экзамена.

Форма промежуточной аттестации: экзамен – 1 семестр.

Распределение фонда времени по темам дисциплины представлено в таблице 4.1.

Таблица 4.1 – Распределение фонда времени по темам дисциплины

Номер и наименование тем и/или разделов/тем	Объем дисциплины (ак. часы)			
	Контактная работа			СРО
	ЗЛТ	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5
Раздел 1. Сервисная экономика: теоретические концепции, генезис и современные тенденции				-
<i>Тема 1.1. Постиндустриальное общество как основа формирования сервисной экономики.</i>	2	4		14
<i>Тема 1.2. Услуга как специфический товар в сервисной экономике</i>	2	8		14
Раздел 2. Экономика сферы услуг и предприятий сервиса				-
<i>Тема 2.1. Экономика сферы услуг: базовые положения</i>	4	10		24
<i>Тема 2.2. Сервисная фирма: экономические показатели деятельности.</i>	2	16		28
Раздел 3. Международная торговля услугами в современных условиях: особенности и система регулирования				-
<i>Тема 3.1. Международный рынок услуг в современных условиях</i>	2	8		16
<i>Тема 3.2. Многостороннее регулирование международной торговли услугами. Генеральное соглашение по торговле услугами (ГАТС)</i>	2	8		16
Экзамен				36
Всего по дисциплине:	14	54	-	148

*ЗЛТ – занятия лекционного типа, ПЗ – все виды занятий семинарского типа, кроме лабораторных работ, ЛР – лабораторные работы, СРО – самостоятельная работа обучающегося

5. СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ И ТЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

РАЗДЕЛ 1. Сервисная экономика: теоретические концепции, генезис и современные тенденции

ТЕМА 1.1. Постиндустриальное общество как основа формирования сервисной экономики

Постиндустриальное общество как основа формирования сервисной экономики. Сервисная экономика: основные закономерности и концепции развития сервисной экономики. Теория постиндустриального общества. Методологические принципы теории постиндустриального общества. Разграничение секторов экономики. Феномен глобализации. Взгляды Т. Левитта, Р. Робертсона, М. Кастельса и др. Современная экономика: рост экономических показателей; усиление взаимозависимости и взаимовлияния. Информационная экономика, сетевая экономика, цифровая экономика, виртуальная экономика и пр. Факторы, влияющие на развитие сервисной экономики, тренды и показатели, влияющие на состояние и развитие сервисной экономики.

ТЕМА 1.2. Услуга как специфический товар в сервисной экономике

Сфера услуг (сфера сервиса) как особая подсистема мировой и национальной экономики. Рост значения сферы услуг в современной экономике. Услуги как экономическая категория. Услуги как процесс; услуга как вид экономической деятельности; услуги как результат труда; услуги как благо; услуги как товар. Товарная сущность услуги. Функции сферы услуг. Основные количественные показатели роста, развития сервисной экономики и международных рынков услуг. Основные стратегические направления развития сервисной экономики.

РАЗДЕЛ 2. Экономика сферы услуг и предприятий сервиса

ТЕМА 2.1. Экономика сферы услуг: базовые положения

Основы макроэкономики сферы услуг: ВВП, инфляция, рынок труда и безработица; экономический рост и деловой цикл. Экономическое поведение отдельных участников рынка услуг: потребителей и производителей; спрос и предложение на рынке услуг; особенности производства, формирования издержек, доходов, прибыли; рыночные структуры в сфере услуг. Секторальная структура сферы услуг.

Макроэкономические показатели развития сферы услуг. Уровень сервисизации экономики: доля и динамика услуг в ВВП; сервисная деформация показателей ВВП; доля занятого населения; факторы роста спроса на рабочую силу в секторе услуг; объем потребления платных услуг; объем международной торговли услугами.

ТЕМА 2.2. Сервисная фирма: экономические показатели деятельности

Формы собственности и организационно-правовые формы сервисных предприятий. Коммерческие и некоммерческие организации. Основные ресурсы предприятия и организаций сферы сервиса: трудовые, материальные, финансовые, информационные, технологические. Основные источники финансирования: собственные средства, заёмные и привлечённые средства. Бизнес-модели развития организации сферы услуг. Хозяйственная деятельность предприятий сферы услуг. Показатели экономической эффективности предприятия сервиса (доходности; рентабельности; финансовой устойчивости; ликвидности). Оценка деловой активности и темпов экономического роста предприятия для принятия управленческих решений.

РАЗДЕЛ 3. Международная торговля услугами в современных условиях: особенности и система регулирования

ТЕМА 3.1. Международный рынок услуг в современных условиях

Глобализация товарных рынков. Создание глобального рынка услуг. Услуги на международном рынке: характеристика как специфического товара. Специфика торговли

услугами, влияние отраслевых, территориальных и государственно-регуляторных факторов на состояние и конъюнктуру международного рынка услуг. Методы поиска и проверки актуальности информации для проведения анализа мировых рынков услуг. Современные тенденции развития международной торговли услугами. Россия на международном рынке услуг.

ТЕМА 3.2. Многостороннее регулирование международной торговли услугами. Генеральное соглашение по торговле услугами (ГАТС)

Формирование системы многосторонних обязательств в области торговли услугами. Генеральное соглашение о торговле услугами (ГАТС). Классификация услуг. Определение торговли услугами в ГАТС. Способы торговли услугами на международных рынках. Инструменты регулирования торговли услугами, методы регулирования международной торговли услугами в зависимости от конъюнктуры рынка. Анализ информации об отраслевых, территориальных и государственно-регуляторных факторах, влияющих на состояние и конъюнктуру международного рынка услуг. Типы ограничений доступа на рынок и ограничения национального режима.

6. ЗАНЯТИЯ СЕМИНАРСКОГО ТИПА

Таблица 6.1 – Практические занятия/ Семинарские занятия

№ тем ы	Тема занятия	Вид занятия / Оценочное средство
1	2	3
1.1.	Сервисная экономика: основные характеристики и смежные концептуальные подходы (информационная, сетевая, цифровая, виртуальная, креативная экономика и пр.) 4	СЗ: Тематическая дискуссия /уровень активности
1.2.	Услуги как экономическая категория: товарная сущность услуги 8	СЗ: Тематическая дискуссия / критическая рецензия
2.1.	Уровень сервизации экономики: макроэкономические показатели развития сферы услуг. 4	ПЗ: Практическое занятие / аналитическая записка / презентация
2.1.	Поведение потребителей и производителей на рынке услуг – особенности формирования спрос и предложение на современном рынке 6	ПЗ: Практическое занятие / разработка и представление кейса
2.2.	Секторальная структура сферы услуг. Коммерческие и некоммерческие организации. 4	ПЗ: Практическое занятие/Презентация
	Бизнес-модели, используемые в сфере услуг: анализ бизнес-моделей неочевидного сервиса. 4 (КТ-1)	ПЗ: Практическое занятие/ бизнес – модель/презентация
2.2.	Деловая активность и темпы экономического роста предприятия сервиса 8	ПЗ: расчётно-аналитическая задача/ кейс-задание / презентация
3.1.	Современные тенденции развития международной торговли услугами: анализ ресурсного потенциала сферы услуг для выхода на зарубежный рынок услуг 8	ПЗ: Практическое занятие/ аналитическая работа /презентация
3.2.	Способы международной торговли услугами, ограничения доступа на зарубежный рынок и национальный режим в сфере услуг (КТ-2)8	ПЗ: Практическое занятие/ аналитическая работа /презентация

* ПЗ – практические занятия, СЗ – семинарские занятия, ЛР – лабораторные работы

7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ

7.1. Методические указания для обучающегося по освоению дисциплины

Для формирования четкого представления об объеме и характере знаний и умений, которыми надо будет овладеть по дисциплине в самом начале учебного курса, обучающийся должен ознакомиться с учебно-методической документацией:

- рабочей программой дисциплины: с целями и задачами дисциплины, ее связями с другими дисциплинами образовательной программы, перечнем знаний и умений, которыми в процессе освоения дисциплины должен овладеть обучающийся;
- порядком проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации;
- графиком консультаций преподавателей кафедры.

Систематическое выполнение учебной работы на занятиях лекционных и семинарских типов, а также выполнение самостоятельной работы позволит успешно освоить дисциплину.

В процессе освоения дисциплины обучающимся следует:

- слушать, конспектировать излагаемый преподавателем материал;
- ставить, обсуждать актуальные проблемы курса, быть активным на занятиях;
- задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений;
- выполнять задания практических занятий полностью и в установленные сроки.

При затруднениях в восприятии материала следует обратиться к основным литературным источникам. Если разобраться в материале не удалось, то обратиться к лектору (по графику его консультаций) или к преподавателю на занятиях семинарского типа.

Обучающимся, пропустившим занятия (независимо от причин), не имеющим письменного решения задач или не подготовившимся к данному занятию, рекомендуется не позже, чем в 2 - недельный срок явиться на консультацию к преподавателю и отчитаться по теме.

7.2. Организация самостоятельной работы

Под самостоятельной работой обучающихся понимается планируемая работа обучающихся, направленная на формирование указанных компетенций, выполняемая во внеаудиторное время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, без его непосредственного участия.

Методическое обеспечение самостоятельной работы при наличии обучающихся лиц с ограниченными возможностями представляется в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

Электронный учебно-методический комплекс дисциплины наименование дисциплины «Экономика сервиса и международных рынков услуг» размещен в СДО «Moodle» на сайте СПбГЭУ de.unecon.ru/

Виды самостоятельной работы по дисциплине представлены в таблице 7.2.1.

Таблица 7.2.1 – Организация самостоятельной работы обучающегося

№ темы	Вид самостоятельной работы
1	2
1.1	Подготовка к аудиторным занятиям, работа над отдельными вопросами, вынесенными на самостоятельное обучение по рекомендованной литературе, подготовка к тематической дискуссии (поиск, анализ и систематизация информации о становлении сервисной экономики, основных закономерностях и концепциях, факторах, показателях развития сервисной экономики) по теме дискуссии «Сервисная экономика: основные характеристики и смежные концептуальные подходы», выполнение заданий, входящих в контрольные мероприятия балльно-рейтинговой системы.
1.2	Подготовка к аудиторным занятиям, работа над отдельными вопросами, вынесенными на самостоятельное обучение по рекомендованной литературе, подготовка к тематической дискуссии (анализ информации, отечественного и зарубежного опыта функционирования и тенденций развития сервисной экономики и отраслевых рынков услуг) по теме: «Услуги как экономическая категория: товарная сущность услуги», подготовка критической рецензии по заданной теме, выполнение заданий, входящих в контрольные мероприятия балльно-рейтинговой системы
2.1.	Подготовка к аудиторным занятиям, работа над отдельными вопросами, вынесенными на самостоятельное обучение по рекомендованной литературе, подготовка к практическому занятию – поиска и анализа информации о становлении сервисной экономики и количественных показателей развития сервисной экономики и международных рынков услуг, аналитическая работа по теме: «Уровень сервисизации экономики: макроэкономические показатели развития сферы услуг» по одной из стран мира (страна согласовывается с преподавателем), подготовка аналитической записки, подготовка к представлению результатов в аудитории и загрузке в Moodle, выполнение заданий, входящих в контрольные мероприятия текущего контроля балльно-рейтинговой системы.
2.1.	Подготовка к аудиторным занятиям, работа над отдельными вопросами, вынесенными на самостоятельное обучение по рекомендованной литературе, подготовка к практическому занятию – поиска и анализа информации для разработки и представления кейса «Поведение потребителей и производителей на рынке услуг – особенности формирования спрос и предложение на современном рынке услуг» (сфера услуг предварительно согласовывается с преподавателем), подготовка описания кейса, подготовка к представлению результатов в аудитории и загрузке в Moodle, выполнение заданий, входящих в контрольные мероприятия текущего контроля балльно-рейтинговой системы.

№ темы	Вид самостоятельной работы
2.2	Подготовка к аудиторным занятиям, работа над отдельными вопросами, вынесенными на самостоятельное обучение по рекомендованной литературе, подготовка к практической работе – практическое занятие по теме «Секторальная структура сферы услуг. Коммерческие и некоммерческие организации» - коллективная работа в малых группах (алгоритм анализа и систематизации информации: предприятие /организация, отраслевая принадлежность, секторальная принадлежность; источники и механизмы финансирования; основные стейкхолдеры и их ожидания; возможность предпринимательской деятельности; специфика организационной культуры, распределение функциональных ролей по достижению цели, возможные методы мотивации коллективной работы; вклад предприятия в экономику и/или социальную сферу территории – показатели), подготовка презентации, подготовка к представлению результатов в аудитории и загрузке в Moodle, выполнение заданий, входящих в контрольные мероприятия текущего контроля балльно-рейтинговой системы.
2.2	Подготовка к аудиторным занятиям, работа над отдельными вопросами, вынесенными на самостоятельное обучение по рекомендованной литературе, выполнение заданий, входящих в контрольные мероприятия балльно-рейтинговой системы: подготовка задания КТ-1 «Бизнес-модель, используемая в сфере услуг: анализ бизнес-моделей неочевидного сервиса» - индивидуальная работа, подготовка описания бизнес-модели и презентации согласованного с преподавателем неочевидного сервиса, стратегии развития, подготовка к представлению результатов в аудитории и загрузке в Moodle.
2.2	Подготовка к аудиторным занятиям, работа над отдельными вопросами, вынесенными на самостоятельное обучение по рекомендованной литературе, подготовка к практической работе - индивидуальная работа: подготовка на базе анализа бизнес-ситуаций из деловой литературы кейса «Деловая активность и темпы экономического роста предприятия сервиса», подготовка к представлению и разбору кейса в аудитории (алгоритм: описание основных показателей экономической эффективности функционирования организаций; оценка экономической эффективности организаций в сфере сервиса; возможные решения управленческие решения для повышения эффективности и устойчивости); загрузке в Moodle, выполнение заданий, входящих в контрольные мероприятия текущего контроля балльно-рейтинговой системы.
3.1	Подготовка к аудиторным занятиям, работа над отдельными вопросами, вынесенными на самостоятельное обучение по рекомендованной литературе, подготовка к аналитической работе на тему «Современные тенденции развития международной торговли услугами: анализ ресурсного потенциала сферы услуг для выхода на зарубежный рынок услуг», - работа в малых группах (командах), распределение ролей в команде для эффективного взаимодействия и обмена информацией: подготовка аналитической записки, подготовка к представлению результатов в аудитории (участие каждого члена группы) и загрузке в Moodle, выполнение заданий, входящих в контрольные мероприятия текущего контроля балльно-рейтинговой системы.

№ темы	Вид самостоятельной работы
3.2	Подготовка к аудиторным занятиям, работа над отдельными вопросами, вынесенными на самостоятельное обучение по рекомендованной литературе, выполнение заданий, входящих в контрольные мероприятия балльно-рейтинговой системы: подготовка задания КТ-2 «Способы международной торговли услугами, ограничения доступа на зарубежный рынок и национальный режим в сфере услуг» - работа в малых группах, подготовка аналитической записки по ограничением в торговле услугами в пяти странах, согласованных с преподавателем, подготовка к представлению результатов в аудитории и загрузке в Moodle.

Каждый вид СРО, указанный в таблице 7.2.1 обеспечен методическими материалами.

8. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В рамках реализации дисциплины «Экономика сервиса и международных рынков услуг» используются разнообразные образовательные технологии как традиционные, так и с применением активных и интерактивных методов обучения.

Активные и интерактивные методы обучения:

- *Лекция-дискуссия (разделы: 1, 2, 3);*
- *Тематическая дискуссия на практических занятиях (темы 1.1; 1.2);*
- *Аналитическая работа (темы 1.2; 1.3; 3.1; 3.2);*
- *Кейс-стади (тема: 2.2);*
- *Презентация (темы 1.3; 2.1; 2.2; 3.1; 3.2);*
- *Мини-проект (тема 3.2).*

1. Лекция-дискуссия – это целенаправленный и упорядоченный обмен идеями, суждениями, мнениями в студенческой группе, при этом ставится задача формирования мнения каждым участником группы или поиска группового решения (возможна работа в малых группах). Во время дискуссионной лекции происходит усвоение полученного ранее информационного материала через общение и диалог. Диалог рассматривается как особая дидактико-коммуникативная среда, позволяющая усвоить новый материал. Дискуссионная лекция позволяет обеспечить более высокий уровень мышления студентов, т.к. их мнения формируются не только в диалоге с преподавателем, но и со студентами всей группы.

2. Тематическая дискуссия - способ обсуждения вопроса темы спорного или проблемного характера в учебной группе, организуемого, как правило, в форме группового обсуждения или дебатов по заданной теме с предварительной подготовкой в рамках самостоятельной работы.

3. Аналитическая работа – на основе сбора информации проводится ее анализ, систематизация и интерпретация с целью формирования достоверных суждений и выработки решений; результаты аналитической работы приставляются и обсуждаются в аудитории по основным тема курса: уровень сервизации экономики: макроэкономические показатели развития сферы услуг; секторальная структура сферы услуг; деловая активность и

темпы экономического роста предприятия сервиса; современные тенденции развития международной торговли услугами; способы международной торговли услугами; ограничения доступа на зарубежный рынок и национальный режим в сфере услуг; состояние и конъюнктура международного рынка услуг.

4. Методы кейс-стади, основанные на изучении и анализе практических профессионально-ориентированных ситуаций как совокупности фактов и данных, которым в ходе учебного занятия дается оценка, в т.ч. для формирования направлений решения выявленных проблем. Студенты на базе анализа бизнес-ситуаций из деловой литературы готовят кейса «Деловая активность и темпы экономического роста предприятия сервиса».

5. Презентация (мультимедийная) - логически связанная последовательность слайдов, объединённая одной тематикой и общими принципами оформления. Мультимедийная презентация представляет сочетание компьютерной анимации, графики, видео, музыки и звукового ряда, которые организованы в единую среду. Мультимедийная презентация позволяет наиболее выразительно представить аудитории слушателей систематизированный анализ материалов.

6. Мини-проект – это самостоятельная поисковая, исследовательская, проблемная, творческая деятельность студента по решению поставленной задачи (в данном курсе - проектирование стратегии и бизнес-модели выхода сервисной компании на зарубежный рынок способом торговли «Коммерческое присутствие»). Мини-проект в рамках данного курса позволяет обучающемуся применить статистическую и фактографическую информацию, сформировать катенации обоснования, разработки и внедрения экономической стратегии предприятия и приоритетных направлений его развития, оценки потенциальных афффектов его деятельности.

9. РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

9.1 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Таблица 9.1.1 – Учебно-методическое обеспечение дисциплины

Библиографическое описание издания (автор, заглавие, вид, место и год издания, кол. стр.)	Основная/ дополнительная литература	Книгообеспеченность	
		Кол-во. экз. в библ. СПбГЭУ	Электронные ресурсы
Кузнецова, Г.В.Международная торговля товарами и услугами в 2 ч. Часть 1. : Учебник и практикум / Кузнецова Г. В., Подбиралкина Г. В. — 2-е изд., пер. и доп. — Электрон. дан. — Москва : Юрайт, 2019 .— 282 с.	Основная	-	ЭБС Юрайт.
Кузнецова, Г.В.Международная торговля товарами и услугами в 2 ч. Часть 2. : Учебник и практикум / Кузнецова Г. В., Подбиралкина Г. В. — 2-е изд., пер. и доп. — Электрон. дан. — Москва : Юрайт, 2019 .— 273 с.	Основная	-	ЭБС Юрайт.
Хорева, Л.В. Международная торговля услугами : учебное пособие / Л.В.Хорева, А.В.Шраер ;	Основная	41	ЭБ ОРАС.UNEC

Министерство образования и науки Российской Федерации, Санкт-Петербургский гос. экономический ун-т, Кафедра экономики и упр. в сфере услуг .— Санкт-Петербург : Изд-во СПбГЭУ, 2015 .— 103 с. : ил., табл. — Сведения доступны также по Интернету .			ON.RU.
Сервисная экономика: международные рынки услуг и инновации : [монография] / [Хорева Л.В, Архипов А.В., Волошинова М.В. и др.] ; под ред. Л.В.Хоревой ; М-во науки и высш. образования Рос. Федерации, С.-Петерб. гос. экон. ун-т, Каф. экономики и упр. в сфере услуг .— Санкт-Петербург : Изд-во СПбГЭУ, 2018 .— 145 с. — Сведения доступны также по Интернету: orac.unescop.ru .	Дополнительная	5	ЭБ ОРАС.UNEC ON.RU.
Пивоваров С.Э. Международный менеджмент: актуальные проблемы модернизации : учебное пособие / И.С.Пивоваров, И.Н.Рогова ; М-во образования и науки Рос. Федерации, Санкт-Петербургский гос. экономический ун-т, Кафедра международного бизнеса .— Санкт-Петербург : Изд-во СПбГЭУ, 2017 .— 49 с. : ил., табл. — Сведения доступны также по Интернету: orac.unescop.ru	Дополнительная	32	ЭБ ОРАС.UNEC ON.RU.

Таблица 9.1.2 – Перечень современных профессиональных баз данных (СПБД)

№	Наименование СПБД
1	Электронная библиотека Grebennikon.ru – www.grebennikon.ru
2	Научная электронная библиотека eLIBRARY – www.elibrary.ru
3	Научная электронная библиотека КиберЛеника – www.cyberleninka.ru
4	База данных ПОЛПРЕД Справочники – www.polpred.com
5	База данных OECD Books, Papers & Statistics на платформе OECD iLibrary – www.oecd-ilibrary.org

Таблица 9.1.3 – Перечень информационных справочных систем (ИСС)

№	Наименование ИСС
1	Справочная правовая система КонсультантПлюс (инсталлированный ресурс СПбГЭУ или www.consultant.ru)
2	Справочная правовая система «ГАРАНТ» (инсталлированный ресурс СПбГЭУ или www.garant.ru)
3	Информационно-справочная система «Кодекс» (инсталлированный ресурс СПбГЭУ или www.kodeks.ru)
4	Электронная библиотечная система BOOK.ru - www.book.ru
5	Электронная библиотечная система ЭБС ЮРАЙТ – www.ura.it.ru
6	Электронно-библиотечная система ЗНАНИУМ (ZNANIUM) – www.znanium.com
7	Электронная библиотека СПбГЭУ – orac.unescop.ru

9.2. Материально-техническое обеспечение учебного процесса

Для реализации данной дисциплины имеются специальные помещения для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа,

групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы.

Помещения оснащены оборудованием и техническими средствами обучения.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Таблица 9.2.1 – Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства (ПО)

№	Наименование ПО
1	Microsoft Windows Professional
2	Microsoft Office Professional
3	7-Zip (freeware)
4	FireFox 77.0.1 (freeware)

Таблица 9.2.2 – Перечень учебных аудиторий для проведения учебных занятий, оснащенных оборудованием и техническими средствами обучения

Наименование учебных аудиторий, перечень оборудования и технических средств обучения	Адрес (местоположение) учебных аудиторий
Ауд. 211 Учебная аудитория (для проведения занятий лекционного типа и занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации). Специализированная мебель и оборудование: Учебная мебель на 38 посадочных мест; доска меловая 1 шт.; тумба; Компьютер Intel Core 2 Duo E7300 2,6Gh/2Gb/120Gb - 1 шт., Проектор Aser P7270i - 1 шт., Экран с электроприводом Screen Media Champion 203x153cm. MW 4:3. 4-уг. корпус - 1 шт., Акустическая система JBL CONTROL 25 WH (пара колонок) - 1 шт., Микшер усилитель ТА-1120-1шт. в комплект с Behringer XM8500 ULTRAVOICE - 1 шт. Перечень лицензионного программного обеспечения: ОС Microsoft Windows 7 Профессиональная (КОНТРАКТ № 244/20 «26» июня 2020 г), MS Office 2013 (КОНТРАКТ № 244/20 «26» июня 2020 г), denver (freeware), IBM SPSS (Лицензионный договор № 20140905-1 от 05.09.2014), 7-Zip(freeware), FireFox 77.0.1 (freeware), Google Chrome 83.0.4103.97 (freeware). Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий: мультимедийные приложения к лекционным курсам и практическим занятиям, интерактивные учебно-наглядные пособия.	196084, г. Санкт-Петербург, Московский пр., д. 103, лит. А, пом. 1Н, 2Н

10. ОСОБЕННОСТИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Обучение обучающихся с ограниченными возможностями здоровья при необходимости осуществляется на основе адаптированной рабочей программы с использованием специальных методов обучения и дидактических материалов, составленных с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся (обучающегося).

В целях освоения учебной программы дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья Университет обеспечивает:

- для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по зрению: размещение в доступных для обучающихся, являющихся слепыми или слабовидящими, местах и в адаптированной форме справочной информации о расписании учебных занятий; присутствие ассистента, оказывающего обучающемуся необходимую помощь; выпуск альтернативных форматов методических материалов (крупный шрифт или аудиофайлы);

- для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по слуху: надлежащими звуковыми средствами воспроизведение информации;

- для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата: возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, туалетные комнаты и другие помещения кафедры, а также пребывание в указанных помещениях.

Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ОВЗ обеспечены печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

Образование обучающихся с ограниченными возможностями здоровья может быть организовано как совместно с другими обучающимися, так и в отдельных группах или в отдельных организациях.

11. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Фонд оценочных средств для проведения аттестации уровня сформированности компетенций обучающихся по дисциплине оформляется отдельным документом и является приложением к рабочей программе дисциплины (модуля).