

МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Санкт-Петербургский государственный экономический университет»



**УТВЕРЖДАЮ**

Проректор по учебной и  
методической работе

/Шубаева В.Г./

«24» мая 2021 г.

**ПРОГНОЗИРОВАНИЕ РАЗВИТИЯ КОНГРЕССНО-  
ВЫСТАВОЧНОЙ И СОБЫТИЙНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА  
МЕЖДУНАРОДНЫХ РЫНКАХ УСЛУГ**

Рабочая программа дисциплины

Направление подготовки	43.04.01 Сервис
Направленность (профиль) программы	Управление сервисной компанией на национальном и международном рынках
Уровень высшего образования	магистратура
Форма обучения	очная

Составитель:

\_\_\_\_\_/ к.э.н., доцент Кострюкова О.Н.

Санкт-Петербург  
2021

## СОДЕРЖАНИЕ

1. ЦЕЛЬ ДИСЦИПЛИНЫ .....	3
2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ .....	3
3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ .....	3
4. ОБЪЕМ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ .....	5
5. СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ И ТЕМ ДИСЦИПЛИНЫ.....	5
6. ЗАНЯТИЯ СЕМИНАРСКОГО ТИПА.....	7
7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ.....	8
7.1. Методические указания для обучающегося по освоению дисциплины ....	8
7.2. Организация самостоятельной работы .....	8
8. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ .....	10
9. РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.....	10
9.1. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины .....	10
9.2. Материально-техническое обеспечение учебного процесса .....	12
10. ОСОБЕННОСТИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ .....	13
11. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ .....	14

## 1. ЦЕЛЬ ДИСЦИПЛИНЫ

**Цель дисциплины:** сформировать у обучающихся системное владение основными категориями, теоретико-методологическими, методическими и организационными основами прогнозирования развития конгрессно-выставочной и событийной деятельности на международных рынках услуг.

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина Б1.В.ДВ.02.01 "Прогнозирование развития конгрессно-выставочной и событийной деятельности на международных рынках услуг" относится к элективным дисциплинам Блока 1.

## 3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций, представлены в таблице 3.1.

Таблица 3.1 – Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций

Код и наименование компетенции выпускника	Код и наименование индикаторов достижения компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине
1	2	3
ПК-1. Способен формировать стратегии развития и продвижения сервисной организации, прогнозировать, обосновывать и управлять проектами и программами развития предприятий в сфере сервиса на конкурентных рынках	ПК-1.1 – Способен формировать конкурентные стратегии развития и продвижения сервисной организации	<p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- теоретические и практические основы формирования конкурентных стратегий развития и продвижения сервисной организации на основе современных методов прогнозирования развития отрасли;</li> </ul> <p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- определять и анализировать текущие тенденции развития общественно-экономических явлений и процессов и определять их влияние на развитие конгрессно-выставочной и событийной деятельности на основе выявления, а также количественного и качественного оценивания взаимозависящих связей между тенденциями и трендами отрасли и внутренними и внешними факторами ее развития с целью формирования конкурентных стратегий развития сервисной организации на основе грамотного подхода к управлению ресурсами и доходами организации;</li> </ul>

Код и наименование компетенции выпускника	Код и наименование индикаторов достижения компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине
1	2	3
ПК-1. Способен формировать стратегии развития и продвижения сервисной организации, прогнозировать, обосновывать и управлять проектами и программами развития предприятий в сфере сервиса на конкурентных рынках	ПК-1.1 – Способен формировать конкурентные стратегии развития и продвижения сервисной организации	<p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- теоретические и практические основы формирования конкурентных стратегий развития и продвижения сервисной организации на основе современных методов прогнозирования развития отрасли;</li> </ul> <p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- определять и анализировать текущие тенденции развития общественно-экономических явлений и процессов и определять их влияние на развитие конгрессно-выставочной и событийной деятельности на основе выявления, а также количественного и качественного оценивания взаимозависящих связей между тенденциями и трендами отрасли и внутренними и внешними факторами ее развития с целью формирования конкурентных стратегий развития сервисной организации на основе грамотного подхода к управлению ресурсами и доходами организации;</li> </ul>
	ПК-1.2 – Прогнозирует и планирует развитие организации, ее продвижения на рынках в меняющихся условиях	<p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- понятийный аппарат и теоретические основы планирования и прогнозирования, включая такие основные понятия как план, прогноз, общенаучные и частные методы прогнозирования и планирования, информационную базу, необходимую для качественного прогнозирования;</li> <li>- методологии и методики построения отраслевых прогнозов;</li> </ul> <p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- применять современные методы стратегического планирования и прогнозирования, методы и модели расчета основных и специфических статистических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов в области конгрессно-выставочной и событийной деятельности;</li> <li>- применять алгоритмы построения количественных и качественных прогнозов, позволяющих оценить перспективу развития отрасли и с учетом меняющихся условий</li> </ul>

#### 4. ОБЪЕМ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов, из которых 56 час. – самостоятельная работа обучающихся.

Форма промежуточной аттестации: зачет, 3 семестр.

Распределение фонда времени по темам дисциплины представлено в таблице 4.1.

Таблица 4.1 – Распределение фонда времени по темам дисциплины

Номер и наименование тем и/или разделов/тем	Объем дисциплины (ак. часы)			
	Контактная работа			СРО
	ЗЛТ	ПЗ	ЛР	
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>	<i>5</i>
Тема 1. Теоретические основы планирования и прогнозирования в сервисной деятельности.	1	4	-	6
Тема 2. Информационная база прогнозирования, применяемая в области конгрессно-выставочной и событийной деятельности.	1	4	-	6
Тема 3. Модели и методы прогнозирования деятельности сервисных предприятий.	2	6	-	6
Тема 4. Формализованные методы прогнозирования развития сервисной деятельности.	2	6	-	8
Тема 5. Интуитивные (экспертные) методы прогнозирования развития сервисной деятельности.	2	6	-	8
Тема 6. Специфика прогнозирования в области конгрессно-выставочной и событийной деятельности на международных рынках услуг.	1	4	-	6
Тема 7. Стратегическое планирование в области конгрессно-выставочной и событийной деятельности на международных рынках услуг.	2	4	-	8
Тема 8 Проектное планирование международных конгрессно-выставочной и событийных мероприятий.	1	6	-	8
<b>Всего по дисциплине:</b>	<b>12</b>	<b>40</b>	<b>-</b>	<b>56</b>

\*ЗЛТ – занятия лекционного типа, ПЗ – все виды занятий семинарского типа, кроме лабораторных работ, ЛР – лабораторные работы, СРО – самостоятельная работа обучающегося

#### 5. СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ И ТЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

##### *Тема 1. Методологические основы планирования и прогнозирования*

Теоретические основы и прогнозирования и планирования. Основные понятия и определения. Гипотеза и прогнозирование как формы научного предвидения. Современные подходы к классификациям прогнозирования.

Функции прогнозирования. Сущность и основные виды планирования. Взаимосвязь процессов прогнозирования и планирования.

## ***Тема 2. Информационная база прогнозирования, применимая в области конгрессно-выставочной и событийной деятельности***

Сущность информационного обеспечения прогнозирования и система макроэкономических показателей. Взаимосвязь основных макро- и микроэкономических показателей. Факторы, существенно влияющие на динамику показателей: сущность; особенности учета и ранжирования.

## ***Тема 3. Модели и методы прогнозирования деятельности сервисных предприятий***

Понятие метода прогнозирования. Система методов прогнозирования. Классификация методов прогнозирования. Основные элементы, используемые при разработке моделей и методов прогнозирования показателей деятельности сервисных предприятий. Статистические методы маркетингового исследования. Статистика цен. Статистика рыночной инфраструктуры. Статистика предприятий сервисной деятельности.

## ***Тема 4. Формализованные методы прогнозирования развития сервисной деятельности***

Статистические методы прогнозирования. Модели временных рядов, регрессионные модели, модели экспоненциального сглаживания и др.

## ***Тема 5. Интуитивные (экспертные) методы прогнозирования развития сервисной деятельности***

Экспертные оценки в планировании и прогнозировании в сервисной деятельности. Трудности обработки информации при использовании интуитивных методов прогнозирования. Синтез статистических и экспертных методов планирования и прогнозирования.

## ***Тема 6. Специфика прогнозирования в области конгрессно-выставочной и событийной деятельности на международных рынках услуг***

Прогнозирование и планирование развития производственной инфраструктуры сервисной деятельности. Прогнозирование, планирование потребительского рынка услуг. Анализ методов прогнозирования и моделирование спроса в области конгрессно-выставочной и событийной деятельности на международных рынках услуг.

## ***Тема 7. Стратегическое планирование в области конгрессно-выставочной и событийной деятельности на международных рынках услуг***

Понятие и сущность внутрифирменного прогнозирования. Методология внутрифирменного прогнозирования: методы, принципы и логика внутрифирменного прогнозирования. Связь процесса

прогнозирования и внутрифирменного планирования. Понятие и основные виды внутрифирменного планирования. Планирование маркетинга, производственной деятельности и менеджмента. Планирование закупок. Планирование издержек производства и обращения. Финансовое планирование. Сущность стратегического планирования. Особенности методологии стратегического планирования. Формирование стратегии на сервисных предприятиях.

### ***Тема 8 Проектное планирование международных конгрессно-выставочной и событийных мероприятий***

Проектное планирование на сервисном предприятии. Подходы к разработке проекта мероприятия. Экономическая оценка проекта. Методика формирования финансового плана. Планирование денежных потоков проекта.

## **6. ЗАНЯТИЯ СЕМИНАРСКОГО ТИПА**

Таблица 6.1 – Практические занятия/ Семинарские занятия / Лабораторные работы

№ темы	Тема занятия	Вид занятия / Оценочное средство
1	2	3
1.	Исторический аспект планирования и прогнозирования в сервисной деятельности на международных рынках услуг	ПЗ: доклад
2	Показатели развития конгрессно-выставочной и событийной деятельности на международных рынках услуг	СЗ: дискуссия
	Анализ показателей, влияющих на динамику конгрессно-выставочной и событийной деятельности на международных рынках услуг	ПЗ: кейс-задание
3.	Анализ показателей эффективного развития деятельности сервисных предприятий на международных рынках услуг	СЗ: дискуссия
4.	Прогнозирование развития деятельности сервисного предприятия на основании данных статистической отчетности с помощью SPSS	ПЗ: Решение практических задач
5.	Прогнозирование развития деятельности сервисного предприятия с помощью экспертных методов. Работа с экспертами отрасли.	ПЗ: Решение практических задач
6.	Анализ спроса на услуги сервиса, прогнозирования и моделирование спроса на услуги с помощью SPSS	ПЗ: Решение практических задач
7.	Практика использования стратегических планов на предприятиях сервисной деятельности.	ПЗ: кейс-задание
	Построение стратегии развития предприятия конгрессно-выставочной и событийной деятельности с учетом изменений на международных рынках услуг	ПЗ: Тренинг
8.	Разработка и планирование проекта международного конгрессно-выставочного или событийного мероприятия	ПЗ: Тренинг

\* ПЗ – практические занятия, СЗ – семинарские занятия, ЛР – лабораторные работы

## **7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ**

### **7.1. Методические указания для обучающегося по освоению дисциплины**

Для формирования четкого представления об объеме и характере знаний и умений, которыми надо будет овладеть по дисциплине в самом начале учебного курса, обучающийся должен ознакомиться с учебно-методической документацией:

- рабочей программой дисциплины: с целями и задачами дисциплины, ее связями с другими дисциплинами образовательной программы, перечнем знаний и умений, которыми в процессе освоения дисциплины должен владеть обучающийся;
- порядком проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации;
- графиком консультаций преподавателей кафедры.

Систематическое выполнение учебной работы на занятиях лекционных и семинарских типов, а также выполнение самостоятельной работы позволит успешно освоить дисциплину.

В процессе освоения дисциплины обучающимся следует:

- слушать, конспектировать излагаемый преподавателем материал;
- ставить, обсуждать актуальные проблемы курса, быть активным на занятиях;
- задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений;
- выполнять задания практических занятий полностью и в установленные сроки.

При затруднениях в восприятии материала следует обратиться к основным литературным источникам. Если разобраться в материале не удалось, то обратиться к лектору (по графику его консультаций) или к преподавателю на занятиях семинарского типа.

Обучающимся, пропустившим занятия (независимо от причин), не имеющим письменного решения задач или не подготовившимся к данному занятию, рекомендуется не позже, чем в 2 - недельный срок явиться на консультацию к преподавателю и отчитаться по теме.

### **7.2. Организация самостоятельной работы**

Под самостоятельной работой обучающихся понимается планируемая работа обучающихся, направленная на формирование указанных компетенций, выполняемая во внеаудиторное время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, без его непосредственного участия.

Методическое обеспечение самостоятельной работы при наличии обучающихся лиц с ограниченными возможностями представляется в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.



Виды самостоятельной работы по дисциплине представлены в таблице 7.2.1.

Таблица 7.2.1 – Организация самостоятельной работы обучающегося

№ темы	Вид самостоятельной работы
1	2
1.	Подготовка к докладу. Самостоятельный поиск информации по учебной литературе и открытым источникам с целью изучения подходов зарубежных и отечественных ученых на тему: «Планирование и прогнозирования в сервисной деятельности на международных рынках услуг в ретроспективе»
2.	Подготовка к тематической дискуссии. Самостоятельный поиск информации по учебной литературе и открытым источникам с целью исследования зарубежных и отечественных практик использования прогнозирования развития конгрессно-выставочной и событийной деятельности на международных рынках услуг
3.	Подготовка к тематической дискуссии. Самостоятельный поиск информации по учебной литературе и открытым источникам с целью изучения зарубежных и отечественных практик в области прогнозирования развития деятельности сервисных предприятий на международных рынках услуг, а также сбора и анализа используемых в этих практиках показателей
4.	Подготовка к практическому занятию. Выполнение самостоятельного задания по изучению анализу статистических данных (тип и источник данных выбирается их представленного перечня) с целью тренировки навыков по обработке и анализу информации и построения прогнозов с помощью программного обеспечения IBM SPSS.
5.	Подготовка к практическому занятию. Выполнение самостоятельного задания по разработке материалов, необходимых для выполнения прогнозирования с помощью использования экспертных методов и моделей.
6.	Тренинг. Выполнение самостоятельного задания по изучению статистических данных сервисных предприятий с целью тренировки навыков по оценке и последующему прогнозированию трендов и тенденций спроса на международном рынке услуг с помощью программного обеспечения IBM SPSS.
7.	Тренинг. Выполнение самостоятельного задания по изучению статистических данных предприятия, выбранного обучающимся самостоятельно, с целью тренировки навыков по обработке и анализу информации и построения прогнозов с помощью программного обеспечения IBM SPSS для данного предприятия.
8.	Тренинг. Выполнение самостоятельного задания по разработке и планированию международного конгрессно-выставочного или событийного мероприятия с учетом изменяющихся условий рынка.

Каждый вид СРО, указанный в таблице 7.2.1 обеспечен методическими материалами.

Для обучающихся заочной формы обучения разработаны методические рекомендации по выполнению контрольных работ. Методические рекомендации включают в себя все виды самостоятельной работы, предусмотренные для успешного освоения дисциплины

## 8. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В рамках реализации дисциплины «Прогнозирование развития конгрессно-выставочной и событийной деятельности на международных рынках услуг» используются разнообразные образовательные технологии как традиционные, так и с применением активных и интерактивных методов обучения.

Активные и интерактивные методы обучения:

- доклад (тема №1)
- тематическая дискуссия (тема № 2,3);
- решение кейсов (тема № 2, 7);
- тренинг (тема №7,8);
- решение практических задач (тема № 4,5,6)

**Доклад** – развёрнутое сообщение по определённому вопросу, основанное на привлечении документальных данных и отражающее суть изучаемого вопроса.

**Тематическая дискуссия** - способ обсуждения темы (спорного или проблемного характера) в учебной группе. Дискуссия организуется в форме группового обсуждения или дебатов.

**Решение кейсов** - анализ предложенной ситуации, как совокупности фактов и данных, определяющих то или иное явление, имевшее место в практике, которым в ходе учебных занятий дается оценка.

**Тренинг** - практическая отработка обучающимися предлагаемой методики/техники с демонстрацией результатов, обсуждением и устранением допущенных ошибок, закреплении результата в ходе последующей самостоятельной работы.

**Решение практических задач** – метод обучения, нацеленный на формирование и укрепление у студентов навыков, необходимых для решения конкретных ситуаций в соответствующей профессиональной деятельности.

## 9. РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 9.1. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Таблица 9.1.1 – Учебно-методическое обеспечение дисциплины

Библиографическое описание издания (автор, заглавие, вид, место и год издания, кол. стр.)	Основная/ дополнительная литература	Книгообеспеченность	
		Кол-во. экз. в библ. СПбГЭУ	Электронные ресурсы
1. Хорева, Л.В. Международная торговля услугами : учебное пособие / Л.В.Хорева, А.В.Шраер ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Санкт-Петербургский гос. экономический ун-т, Кафедра экономики и упр. в сфере услуг .— Санкт-Петербург : Изд-во СПбГЭУ, 2015 .— 103 с. : ил., табл. — Сведения доступны также по Интернету .	Основная	41	<a href="#">ЭБ</a> <a href="#">OPAC.UNEC</a> <a href="#">ON.RU.</a>
2. Суслов, Е.Ю. Управление проектами : учебное	Основная	175	<a href="#">ЭБ</a>

пособие / Е.Ю.Суслов, Н.М.Овчинникова ; М-во образования и науки Рос. Федерации, Санкт-Петербургский гос. экономический ун-т, Кафедра маркетинга .— Санкт-Петербург : Изд-во СПбГЭУ, 2015 .— 127 с. : ил. — Сведения доступны также по Интернету.			<a href="http://OPAC.UNEC.ON.RU">OPAC.UNEC ON.RU.</a>
3. Гойхман, О. Я. Организация и проведение мероприятий : учеб. пособие / О.Я. Гойхман. — 2-е изд. — Москва : ИНФРА-М, 2019. — 136 с.	Основная	-	<a href="http://ЭБС.ZNANIUM">ЭБС ZNANIUM.</a>
4. Актуальные вопросы развития конгрессно-выставочной деятельности в период 2010-2016 гг. : (междисциплинарный, многоотраслевой и полифункциональный аспекты) : сборник статей / Министерство образования и науки Российской Федерации, Санкт-Петербургский гос. экономический ун-т, Кафедра сервисной и конгрессно-выставочной деятельности ; под ред. О.Н.Кострюковой, Г.С.Сологубовой .— Санкт-Петербург : Изд-во СПбГЭУ, 2017 .— 157 с. : ил., табл. — Сведения доступны также по Интернету: <a href="http://opac.unesp.ru">opac.unesp.ru</a>	Дополнительная	5	<a href="http://ЭБС.OPAC.UNEC.ON.RU">ЭБ OPAC.UNEC ON.RU.</a>
5. Актуальные вопросы развития конгрессно-выставочной деятельности (междисциплинарный, многоотраслевой и полифункциональный аспекты) : сборник статей / М-во науки и высш. образования Рос. Федерации, С.-Петерб. гос. экон. ун-т, Каф. сервис. и конгрессно-выставоч. деятельности .— Санкт-Петербург : Изд-во СПбГЭУ, 2018. Вып. 2 / под ред. О.А.Никитиной, О.Н.Кострюковой .— 2018 .— 82 с. : ил., табл. — Сведения доступны также по Интернету: <a href="http://opac.unesp.ru">opac.unesp.ru</a> .	Дополнительная	5	<a href="http://ЭБ.OPAC.UNEC.ON.RU">ЭБ OPAC.UNEC ON.RU.</a>

Таблица 9.1.2 – Перечень современных профессиональных баз данных (СПБД)

№	Наименование СПБД
1	Электронная библиотека Grebennikon.ru – <a href="http://www.grebennikon.ru">www.grebennikon.ru</a>
2	Научная электронная библиотека eLIBRARY – <a href="http://www.elibrary.ru">www.elibrary.ru</a>
3	Научная электронная библиотека КиберЛеника – <a href="http://www.cyberleninka.ru">www.cyberleninka.ru</a>
4	База данных ПОЛПРЕД Справочники – <a href="http://www.polpred.com">www.polpred.com</a>
5	База данных OECD Books, Papers & Statistics на платформе OECD iLibrary – <a href="http://www.oecd-ilibrary.org">www.oecd-ilibrary.org</a>

Таблица 9.1.3 – Перечень информационных справочных систем (ИСС)

№	Наименование ИСС
1	Справочная правовая система КонсультантПлюс (инсталлированный ресурс СПбГЭУ или <a href="http://www.consultant.ru">www.consultant.ru</a> )
2	Справочная правовая система «ГАРАНТ» (инсталлированный ресурс СПбГЭУ или <a href="http://www.garant.ru">www.garant.ru</a> )
3	Информационно-справочная система «Кодекс» (инсталлированный ресурс СПбГЭУ или <a href="http://www.kodeks.ru">www.kodeks.ru</a> )
4	Электронная библиотечная система BOOK.ru - <a href="http://www.book.ru">www.book.ru</a>
5	Электронная библиотечная система ЭБС ЮРАЙТ – <a href="http://www.urait.ru">www.urait.ru</a>

6	Электронно-библиотечная система ЗНАНИУМ (ZNANIUM) – <a href="http://www.znanium.com">www.znanium.com</a>
7	Электронная библиотека СПбГЭУ – <a href="http://opac.unecon.ru">opac.unecon.ru</a>

## 9.2. Материально-техническое обеспечение учебного процесса

Для реализации данной дисциплины имеются специальные помещения для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы.

Помещения оснащены оборудованием и техническими средствами обучения.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Таблица 9.2.1 – Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства (ПО)

№	Наименование ПО
1	Microsoft Windows Professional
2	Microsoft Office Professional
3	7-Zip (freeware)
4	FireFox 77.0.1 (freeware)

Таблица 9.2.2 – Перечень учебных аудиторий для проведения учебных занятий, оснащенных оборудованием и техническими средствами обучения

Наименование учебных аудиторий, перечень оборудования и технических средств обучения	Адрес (местоположение) учебных аудиторий
Ауд. 511 Учебная аудитория (для проведения занятий лекционного типа и занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации), оборудована мультимедийным комплексом. Специализированная мебель и оборудование: Учебная мебель на 56 посадочных мест; рабочее место преподавателя, доска меловая - 1 шт., стол - 1шт., тумба - 1шт., трибуна - 1шт. Компьютер Intel i3 2100 3.3/4Gb/500Gb/AserV193 - 1 шт., Мультимедийный проектор NEC ME402X - 1 шт., Микшер усилитель Jedia TA-1120 в комплекте - 1 шт., Экран с электроприводом Draper Baronet NTSC (3:4) 213/84 - 1 шт., Колонки Hi-Fi PRO MASK6T-W (2шт.) - 1 шт. Перечень лицензионного программного обеспечения: ОС Microsoft Windows 7 Профессиональная (КОНТРАКТ № 244/20 «26» июня 2020 г ), MS Office 2013 (КОНТРАКТ № 244/20 «26» июня 2020 г ), Adobe Acrobat Reader DC ( freeware ), 7-Zip(freeware), FireFox 77.0.1 (freeware), Google Chrome 83.0.4103.97 (freeware). Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий: мультимедийные приложения к лекционным курсам и практическим занятиям, интерактивные учебно-	190005, г. Санкт-Петербург, 7-я Красноармейская ул., д. 6-8, пом. 21Н, 26Н, 15Н-19Н, Л-3, Л-4, Л-5, лит. А

наглядные пособия.	
Ауд. 412 Учебная аудитория (для проведения занятий лекционного типа и занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации), оборудована мультимедийным комплексом. Специализированная мебель и оборудование: Учебная мебель на 32 посадочных места; рабочее место преподавателя, доска меловая - 1 шт., стол - 1шт., тумба - 1шт., трибуна - 1шт.Компьютер Intel i3 2100 3.3/4Gb/500Gb/AserV193 - 1 шт., Проектор Acer X1240 в комплекте с экраном Draper Lumia - 1 шт. Перечень лицензионного программного обеспечения: ОС Microsoft Windows 7 Профессиональная ( КОНТРАКТ № 244/20 «26» июня 2020 г ), MS Office 2013 ( КОНТРАКТ № 244/20 «26» июня 2020 г ), Adobe Acrobat Reader DC ( freeware ), 7-Zip(freeware), FireFox 77.0.1 (freeware), Google Chrome 83.0.4103.97 (freeware). Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий: мультимедийные приложения к лекционным курсам и практическим занятиям, интерактивные учебно-наглядные пособия.	190005, г. Санкт-Петербург, 7-я Красноармейская ул., д. 6-8, пом. 21Н, 26Н, 15Н-19Н, Л-3, Л-4, Л-5, лит. А

## **10. ОСОБЕННОСТИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ**

Обучение обучающихся с ограниченными возможностями здоровья при необходимости осуществляется на основе адаптированной рабочей программы с использованием специальных методов обучения и дидактических материалов, составленных с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся (обучающегося).

В целях освоения учебной программы дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья Университет обеспечивает:

- для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по зрению: размещение в доступных для обучающихся, являющихся слепыми или слабовидящими, местах и в адаптированной форме справочной информации о расписании учебных занятий; присутствие ассистента, оказывающего обучающемуся необходимую помощь; выпуск альтернативных форматов методических материалов (крупный шрифт или аудиофайлы);
- для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по слуху: надлежащими звуковыми средствами воспроизведение информации;
- для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата: возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, туалетные

комнаты и другие помещения кафедры, а также пребывание в указанных помещениях.

Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ОВЗ обеспечены печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

Образование обучающихся с ограниченными возможностями здоровья может быть организовано как совместно с другими обучающимися, так и в отдельных группах или в отдельных организациях.

## **11. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Фонд оценочных средств для проведения аттестации уровня сформированности компетенций обучающихся по дисциплине оформляется отдельным документом и является приложением к рабочей программе дисциплины (модуля).