

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
 федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
 высшего образования
 «Санкт-Петербургский государственный экономический университет»



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной и
 методической работе

Шубаева В.Г./

«18» августа 2020 г.

КОНКУРЕНТНЫЕ СТРАТЕГИИ ПРЕДПРИЯТИЯ НА РЫНКЕ ТУРИСТСКИХ УСЛУГ

Рабочая программа дисциплины

Направление подготовки	43.04.02 Туризм
Направленность (профиль) программы	Управление бизнес-процессами в индустрии туризма
Уровень образования	высшего магистратура
Форма обучения	очная

Составитель:

_____ / д.э.н., профессор Боголюбов В.С.

Санкт-Петербург
 2020

СОДЕРЖАНИЕ

1. ЦЕЛЬ ДИСЦИПЛИНЫ	3
2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	3
3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ	3
4. ОБЪЕМ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ	6
5. СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ И ТЕМ ДИСЦИПЛИНЫ	7
6. ЗАНЯТИЯ СЕМИНАРСКОГО ТИПА	8
7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ	8
7.1. Методические указания для обучающегося по освоению дисциплины	8
7.2. Организация самостоятельной работы	9
8. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ	10
9. РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	11
9.1. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	12
9.2. Материально-техническое обеспечение учебного процесса	12
10. ОСОБЕННОСТИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ	13
11. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ	14

1. ЦЕЛЬ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель дисциплины: формирование у будущих магистров навыков использования современных, применяемых в практической деятельности методов разработки стратегий предприятий на туристских рынках, а также умения самостоятельно создавать и адаптировать подобные методы к конкретным условиям

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина Б1.В.03 «Конкурентные стратегии предприятия на рынке туристских услуг», относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций, представлены в таблице 3.1.

Таблица 3.1 – Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций

Код и наименование компетенции выпускника	Код и наименование индикаторов достижения компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине
1	2	3
УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	УК-2.1. Способен разработать стратегию выполнения проекта, подобрать компетентных исполнителей проекта, формулирует совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих достижение поставленной цели	знать: методологические основы разработки конкурентных стратегий предприятия на рынке туристских услуг; уметь: формулировать совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих достижение поставленной цели
ПК-1.Способен управлять разработкой организационно-управленческих и стратегических проектов развития предприятий туристской индустрии, используя методы моделирования и принятия конструктивных решений	ПК-1.2. Способен обосновать выбор конкурентоспособного стратегического проекта развития предприятия туризма	знать: теорию конкурентоспособности стратегического проекта развития предприятия туризма; уметь: обосновать выбор конкурентоспособного стратегического проекта (стратегии) развития предприятия туризма

	ПК-1.3. Способен дать оценку адаптивности и результативности проектов развития предприятия туриндустрии	знать: критерии адаптивности и результативности конкурентных стратегий туристского предприятия; уметь: дать оценку адаптивности и результативности развития конкурентных стратегий туристского предприятия
--	---	--

4. ОБЪЕМ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единиц, 144 часов, из которых 36 часов самостоятельной работы обучающегося согласно РУП отводится на подготовку и защиту экзамена.

Форма промежуточной аттестации: экзамен – 3 семестр.

Распределение фонда времени по темам дисциплины представлено в таблице 4.1.

Таблица 4.1 – Распределение фонда времени по темам дисциплины

Номер и наименование тем <i>и/или разделов/тем</i>	Объем дисциплины (ак. часы)			
	Контактная работа			СРО
	ЗЛТ	ПЗ	ЛР	
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>	<i>5</i>
РАЗДЕЛ 1. СТРАТЕГИЯ КАК СИСТЕМА РАЗВИТИЯ КОНКУРЕНТНЫХ ПРЕИМУЩЕСТВ				
1.1. Факторы, определяющие поведение фирмы на туристских рынках	2	4		12
1.2. Управление конкурентоспособностью на стратегическом уровне	4	4		14
РАЗДЕЛ 2. МЕТОДИКИ ФОРМИРОВАНИЯ И ОЦЕНКИ СТРАТЕГИЙ				
2.1. Методика формирования экономической стратегии	4	6		16
2.2. Стратегии достижения экономической прибыли	2	6		14
2.3. Стратегии увеличения рыночной доли предприятия	2	6		12
2.4. Стратегии увеличения стоимости предприятия	2	4		12
2.5. Методики оценки стоимости предприятия	2	4		12
Всего по дисциплине:	18	34	-	92

*ЗЛТ – занятия лекционного типа, ПЗ – все виды занятий семинарского типа, кроме лабораторных работ, ЛР – лабораторные работы, СРО – самостоятельная работа обучающегося

5. СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ И ТЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

РАЗДЕЛ 1. СТРАТЕГИЯ КАК СИСТЕМА РАЗВИТИЯ

КОНКУРЕНТНЫХ ПРЕИМУЩЕСТВ

Тема 1.1. Факторы, определяющие поведение фирмы на туристских рынках

Стратегии развития международного рынка туристских услуг. Факторы, влияющие на развитие туристского рынка и поведение фирм.

Тема 1.2. Управление конкурентоспособностью на стратегическом уровне

Сущность понятий: конкуренция, конкурентоспособность, стратегия, стратегическое решение и стратегический потенциал. Классификационная модель стратегий предприятия.

Основная цели, принципы, функции, механизмы стратегического планирования и управления конкурентоспособностью. Показатели конкурентоспособности.

Маркетинг как основа разработки стратегии. Определение миссии в деятельности компании. Принципы оценки внешней среды. Особенности формирования стратегии на локальном, региональном и федеральном уровнях. Механизм реализации стратегии

РАЗДЕЛ 2. МЕТОДИКИ ФОРМИРОВАНИЯ И ОЦЕНКИ СТРАТЕГИЙ

Тема 2.1. Методика формирования экономической стратегии

Роль экономической стратегии в управлении конкурентоспособным предприятием. Методика формирования и выбора вариантов стратегии предприятия. Определение стратегической полезности долговременных управленческих решений. Принципы оптимизации экономической стратегии.

Тема 2.2. Стратегии достижения экономической прибыли

Стратегии ценообразования. Ценовой стратегический выбор. Основные цели ценообразования. Взаимосвязь целей компании, характеристик покупателей и стратегий ценообразования. Этапы выработки ценовой политики. Факторы, влияющие на уровень цены.

Стратегия финансового оздоровления. Этапы разработки стратегии.

Тема 2.3. Стратегии увеличения рыночной доли предприятия

Конкуренция. Условия возникновения конкуренции, факторы и движущие силы. Конкуренты. Стратегия конкуренции. Общие стратегии конкуренции. Этапы формирования конкурентной стратегии.

Стратегия повышения качества и ее цели. Алгоритм формирования стратегии качества. Факторы конкурентного анализа для стратегии качества. Сильные и слабые стороны предприятия для реализации стратегии качества. Этапы разработки стратегии качества.

Инновационная стратегия. Виды инновационных стратегий.

Стратегия усиления позиций на рынке. Матрица базовых стратегий роста «турпродукт-рынок». Особенности стратегии усиления позиций на рынке туристских услуг для малых, средних и крупных фирм. Методология оценки привлекательности стратегических компаний. Основные направления стратегии глобализации.

Тема 2.4. Стратегии увеличения стоимости.

Инвестиционная стратегия. Условия разработки инвестиционной стратегии. Цели и задачи инвестиционной стратегии. Новые принципы стратегического управления. Этапы разработки инвестиционной стратегии. Целевые показатели инвестиционной стратегии.

Стратегия экономического роста. Стратегические альянсы и совместные предприятия.

Тема 2.5. Методики оценки стоимости предприятия.

Стоимостной подход в оценочной деятельности. Методы оценки стоимости предприятий туризма и гостеприимства.

6. ЗАНЯТИЯ СЕМИНАРСКОГО ТИПА

Таблица 6.1 – Практические занятия

№ темы	Тема занятия	Вид занятия / Оценочное средство
1	2	3
1.1	Стратегия развития туристского рынка	ПЗ: Тематическая дискуссия
1.1	Факторы, влияющие на поведение компаний на рынке	ПЗ: Тематическая дискуссия
1.2	Конкуренция и стратегические решения	СЗ: коллоквиум/ доклад
1.2	Роль маркетинга в разработке конкурентных стратегий	СЗ: коллоквиум
2.1	Виды конкурентных стратегий	ПЗ: Тематическая дискуссия
2.1	Модель принятия решения по выбору экономической стратегии	СЗ: коллоквиум
2.1	Оптимизация экономической стратегии	ПЗ: Тематическая дискуссия
2.2	Стратегии достижения экономической прибыли предприятия	ПЗ: Тематическая дискуссия/ тестирование
2.2	Модель принятия решения по выбору экономической стратегии	ПЗ: Тематическая дискуссия
2.2	Экономические методы определения цен	ПЗ: решение задач
2.3	Конкурентная стратегия. Стратегия повышения качества	ПЗ: Тематическая дискуссия
2.3	Инновационная стратегия	ПЗ: Тематическая дискуссия
2.3	Эффективность выбора инновационной стратегии	ПЗ: решение задач
2.4	Базовые стратегии усиления позиций на рынке	ПЗ: Тематическая дискуссия
2.4	Расчёт целевых показателей инвестиционной стратегии	ПЗ: решение задач / доклад
2.5	Методики оценки стоимости предприятия	ПЗ: решение задач
2.5	Стратегия развития предприятия туризма	ПЗ: презентация и защита индивидуального задания

7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ

7.1. Методические указания для обучающегося по освоению дисциплины

Для формирования четкого представления об объеме и характере знаний и умений, которыми надо будет овладеть по дисциплине в самом начале учебного курса, обучающийся должен ознакомиться с учебно-методической документацией:

- рабочей программой дисциплины: с целями и задачами дисциплины, ее связями с другими дисциплинами образовательной программы, перечнем знаний и умений, которыми в процессе освоения дисциплины должен владеть обучающийся;

- порядком проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации;

- графиком консультаций преподавателей кафедры.

Систематическое выполнение учебной работы на занятиях лекционных и семинарских типов, а также выполнение самостоятельной работы позволит успешно освоить дисциплину.

В процессе освоения дисциплины обучающимся следует:

- слушать, конспектировать излагаемый преподавателем материал;
- ставить, обсуждать актуальные проблемы курса, быть активным на занятиях;
- задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений;
- выполнять задания практических занятий полностью и в установленные сроки.

При затруднениях в восприятии материала следует обратиться к основным литературным источникам. Если разобраться в материале не удалось, то обратиться к лектору (по графику его консультаций) или к преподавателю на занятиях семинарского типа.

Обучающимся, пропустившим занятия (независимо от причин), не имеющим письменного решения задач или не подготовившимся к данному занятию, рекомендуется не позже чем в 2 - недельный срок явиться на консультацию к преподавателю и отчитаться по теме.

7.2. Организация самостоятельной работы

Под самостоятельной работой обучающихся понимается планируемая работа обучающихся, направленная на формирование указанных компетенций, выполняемая во внеаудиторное время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, без его непосредственного участия.

Методическое обеспечение самостоятельной работы при наличии обучающихся лиц с ограниченными возможностями представляется в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

Методическое обеспечение самостоятельной работы, в т.ч. для обучающихся с использованием ДОТ и лиц с ограниченными возможностями здоровья представлено:

Электронный учебно-методический комплекс дисциплины «Организация и управление бизнес-процессами на предприятиях туризма» размещен в СДО «Moodle» на сайте СПбГЭУ de.unecon.ru/

Виды самостоятельной работы по дисциплине представлены в таблице 7.2.1.

Таблица 7.2.1 – Организация самостоятельной работы обучающегося

№ темы	Вид самостоятельной работы
1.1	Изучение конспекта лекций. Изучение доступных источников по стратегическому менеджменту, работа над отдельными вопросами, вынесенными на самостоятельное обучение по рекомендованной литературе, подготовка к практической работе

1.2	Изучение конспекта лекций. Изучение доступных источников по конкурентным стратегиям, работа над отдельными вопросами, вынесенными на самостоятельное обучение по рекомендованной литературе, подготовка к практической работе
2.1	Изучение конспекта лекций. Изучение доступных источников по конкурентным стратегиям, работа над отдельными вопросами, вынесенными на самостоятельное обучение по рекомендованной литературе, подготовка к практической работе. Подготовка к контрольному тестированию
2.2	Изучение конспекта лекций. Изучение доступных источников по конкурентным стратегиям, работа над отдельными вопросами, вынесенными на самостоятельное обучение по рекомендованной литературе, подготовка к практической работе.
2.3	Изучение конспекта лекций. Изучение доступных источников по конкурентным стратегиям, работа над отдельными вопросами, вынесенными на самостоятельное обучение по рекомендованной литературе, подготовка к практической работе
2.4	Изучение конспекта лекций. Изучение доступных источников по конкурентным стратегиям, работа над отдельными вопросами, вынесенными на самостоятельное обучение по рекомендованной литературе, подготовка к практической работе
2.5	Изучение конспекта лекций. Работа над отдельными вопросами, вынесенными на самостоятельное обучение по рекомендованной литературе, подготовка к защите индивидуального задания «Конкурентная стратегия предприятия туризма»

Каждый вид СРО, указанный в таблице 7.2.1 обеспечен методическими материалами.

8. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В рамках реализации дисциплины *«Конкурентные стратегии предприятия на рынке туристских услуг»* используются разнообразные образовательные технологии как традиционные, так и с применением активных и интерактивных методов обучения.

Активные и интерактивные методы обучения:

- лекция-дискуссия (тема № 1.1, 1.2, 2.3);
- проблемная лекция (тема № 1.2, 2.2);
- коллоквиум (тема 1.2, 2.1)
- решение задач (тема № 2.2, 2.3, 2.4, 2.5)
- доклад-презентация (тема № 1.2, 2.4)
- индивидуальное задание (тема №2.5)
- тематическая дискуссия (тема № 1.1, 2.1, 2.2, 2.3, 2.4)

Использование активных и интерактивных методов обучения позволяет обучающимся лучше усваивать материал, повышает вовлеченность в образовательный процесс.

При организации проблемной лекции подразумевается, что в начале и по ходу изложения учебного материала создаются проблемные ситуации и вовлекаются слушатели в их анализ. Разрешая противоречия, заложенные в проблемных ситуациях, обучаемые самостоятельно могут прийти к тем выводам, которые должны быть сообщены в качестве новых знаний.

Лекция-дискуссия – представляет собой диалог преподавателя и аудитории, обмен мнениями, идеями по исследуемому вопросу.

Индивидуальное задание предполагают самостоятельный анализ предложенных фактов и данных, выбор необходимых методов решения поставленной задачи, осуществление необходимых расчетов и аргументацию полученного ответа.

Коллоквиум – особый вид занятий, проходящий в форме дискуссии, на который для рассмотрения и обсуждения выносятся уже пройденный на лекциях и семинарах материал. Раскрывая во время коллоквиума заданную тему, студенты проявляют собственные мысли, показывая, как они освоили материал. Это дает возможность преподавателю выяснить уровень знаний студентов и дифференцированной их оценить, выставив тот или иной балл.

Доклад-презентация - Продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой публичное выступление по представлению полученных результатов решения определенной учебно-практической, учебно- исследовательской или научной темы и ее презентование.

Решение задач – процесс выполнения действий или мыслительных операций, направленный на достижение цели, заданной в рамках проблемной ситуации.

9. РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

9.1. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Таблица 9.1.1 – Учебно-методическое обеспечение дисциплины

Библиографическое описание издания (автор, заглавие, вид, место и год издания, кол. стр.)	Основная или дополнительная литература	Книгообеспеченность	
		Кол-во экз. в библиот. СПбГЭУ	Электронные ресурсы
1.Абрамов В.С. Стратегический менеджмент в 2 ч. Часть 2. Функциональные стратегии : Учебник и практикум / Абрамов В. С., Абрамов С. В. ; под ред. Абрамова В.С. — Электрон. дан. — Москва : Юрайт, 2019 .— 246 с .	основная	-	ЭБС Юрайт
2.Абрамов В.С. Стратегический менеджмент в 2 ч. Часть 1. Сущность и содержание : Учебник и практикум / Абрамов В. С., Абрамов С. В. ; под ред. Абрамова В.С. — Электрон. дан. — Москва : Юрайт, 2019 .— 270 с.	основная	-	ЭБС Юрайт
3.Розанова Н.М. Конкурентные стратегии современной фирмы : Учебник и практикум / Розанова Н. М. — Электрон. дан. — Москва : Юрайт, 2019 .— 343 с.	дополнительная	-	ЭБС Юрайт
4. Актуальные проблемы развития индустрии гостеприимства на современном этапе : сборник научных трудов по материалам XI международной научно-практической конференции / [редкол.: О.В.Архипова, О.А.Никитина] .— Санкт-Петербург : Изд-во СПбГЭУ, 2015 .— 192 с.— Сведения доступны по Интернету: opac.unecon.ru .	дополнительная	5	ЭБ OPAC.UNECON.RU

Таблица 9.1.2 – Перечень современных профессиональных баз данных (СПБД)

№	Наименование СПБД
1	Электронная библиотека Grebennikon.ru – www.grebennikon.ru
2	Научная электронная библиотека eLIBRARY – www.elibrary.ru
3	Научная электронная библиотека КиберЛеника – www.cyberleninka.ru
4	База данных ПОЛПРЕД Справочники – www.polpred.com
5	База данных OECD Books, Papers & Statistics на платформе OECD iLibrary – www.oecd-ilibrary.org

Таблица 9.1.3 – Перечень информационных справочных систем (ИСС)

№	Наименование ИСС
1	Справочная правовая система КонсультантПлюс (инсталлированный ресурс СПБГЭУ или www.consultant.ru)
2	Справочная правовая система «ГАРАНТ» (инсталлированный ресурс СПБГЭУ или www.garant.ru)
3	Информационно-справочная система «Кодекс» (инсталлированный ресурс СПБГЭУ или www.kodeks.ru)
4	Электронная библиотечная система BOOK.ru - www.book.ru
5	Электронная библиотечная система ЭБС ЮРАЙТ – www.urait.ru
6	Электронно-библиотечная система ЗНАНИУМ (ZNANIUM) – www.znanium.com
7	Электронная библиотека СПБГЭУ – opac.unecon.ru

9.2. Материально-техническое обеспечение учебного процесса

Для реализации данной дисциплины имеются специальные помещения для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы.

Помещения оснащены оборудованием и техническими средствами обучения.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Таблица 9.2.1 – Перечень программного обеспечения (ПО)

№ п/п	Наименование ПО
1	Microsoft Windows Professional (КОНТРАКТ № 244/20 «26» июня 2020 г)
2	Microsoft Office Professional (КОНТРАКТ № 244/20 «26» июня 2020 г)
3	7-Zip (freeware)

Таблица 9.2.2 – Перечень учебных аудиторий для проведения учебных занятий, оснащенных оборудованием и техническими средствами обучения

Наименование учебных аудиторий, перечень оборудования и технических средств обучения	Адрес (местоположение) учебных аудиторий

<p>Ауд. 312 Учебная аудитория (для проведения занятий лекционного типа и занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации), оборудована мультимедийным комплексом. Специализированная мебель и оборудование: Учебная мебель на 32 посадочных места; рабочее место преподавателя, доска меловая - 1 шт., стол - 1шт., тумба - 1шт., трибуна - 1шт., Компьютер Intel i3 2100 3.3/4Gb/500Gb/AserV193 - 1 шт., Мультимедийный проектор NEC ME401X - 1 шт. Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий: мультимедийные приложения к лекционным курсам и практическим занятиям, интерактивные учебно-наглядные пособия.</p>	<p>190005, г. Санкт-Петербург, 7-я Красноармейская ул., д. 6-8, пом. 21Н, 26Н, 15Н-19Н, Л-3, Л-4, Л-5, лит. А</p>
--	---

10. ОСОБЕННОСТИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Обучение обучающихся с ограниченными возможностями здоровья при необходимости осуществляется на основе адаптированной рабочей программы с использованием специальных методов обучения и дидактических материалов, составленных с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся (обучающегося).

В целях освоения учебной программы дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья Университет обеспечивает:

- для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по зрению: размещение в доступных для обучающихся, являющихся слепыми или слабовидящими, местах и в адаптированной форме справочной информации о расписании учебных занятий; присутствие ассистента, оказывающего обучающемуся необходимую помощь; выпуск альтернативных форматов методических материалов (крупный шрифт или аудиофайлы);

- для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по слуху: надлежащими звуковыми средствами воспроизведение информации;

- для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата: возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, туалетные комнаты и другие помещения кафедры, а также пребывание в указанных помещениях.

Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ОВЗ обеспечены печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

Образование обучающихся с ограниченными возможностями здоровья может быть организовано как совместно с другими обучающимися, так и в отдельных группах или в отдельных организациях.

11. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Фонд оценочных средств для проведения аттестации уровня сформированности компетенций обучающихся по дисциплине оформляется отдельным документом и является приложением к рабочей программе дисциплины (модуля).