

**МИНОБРНАУКИ РОССИИ**  
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Санкт-Петербургский государственный экономический университет»



**УТВЕРЖДАЮ**

Проректор по учебной и  
методической работе

/Шубаева В.Г./

« 28 » августа 20 20 г.

**ФАКТОРЫ РАЗВИТИЯ ТУРИСТСКИХ РЫНКОВ**

Рабочая программа дисциплины

|                                       |   |
|---------------------------------------|---|
| Направление подготовки                | 43.04.02 Туризм                                     |
| Направленность<br>(профиль) программы | Управление бизнес-процессами в индустрии<br>туризма |
| Уровень высшего<br>образования        | магистратура  |
| Форма обучения                        | заочная   |

Составитель:

\_\_\_\_\_ / д.э.н., профессор Боголюбова С.А.

Санкт-Петербург  
2020

## СОДЕРЖАНИЕ

|  |    |
|--|----|
| 1. ЦЕЛЬ ДИСЦИПЛИНЫ   | 3  |
| 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ  | 3  |
| 3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ   | 3  |
| 4. ОБЪЕМ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ  | 6  |
| 5. СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ И ТЕМ ДИСЦИПЛИНЫ  | 7  |
| 6. ЗАНЯТИЯ СЕМИНАРСКОГО ТИПА   | 8  |
| 7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ   | 8  |
| 7.1. Методические указания для обучающегося по освоению дисциплины                                     | 8  |
| 7.2. Организация самостоятельной работы  | 9  |
| 8. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ  | 10 |
| 9. РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ  | 11 |
| 9.1. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины                                       | 12 |
| 9.2. Материально-техническое обеспечение учебного процесса   | 12 |
| 10. ОСОБЕННОСТИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ         | 12 |
| 11. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ | 13 |

## 1. ЦЕЛЬ ДИСЦИПЛИНЫ

**Цель дисциплины:** формирование у магистров навыков критического анализа и прогнозирования функционирования и развития туристских рынков.

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина *Б1.В.ДВ.01.01 Факторы развития туристских рынков*, относится к части выборных дисциплин, формируемых участниками образовательных отношений Блока 1.

## 3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций, представлены в таблице 3.1.

Таблица 3.1 – Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций

| Код и наименование компетенции выпускника  | Код и наименование индикаторов достижения компетенций  | Планируемые результаты обучения по дисциплине   |
|--|--|---|
| 1  | 2  | 3   |
| УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий                                     | УК-1.2. Находит и критически анализирует информацию, необходимую для решения поставленной задачи, сопоставляет разные источники информации с целью выявления их противоречий и поиска достоверных суждений | Знать: Тенденции и проблемы функционирования туристских рынков<br>Уметь: Находить и критически оценивать ситуацию на рынке туристских услуг и прогнозировать его развитие   |
| ПК-4. Способен оценивать экономические последствия принимаемых решений и обосновывать новые направления деятельности предприятия индустрии туризма в условиях рисков | ПК-4.1. Способен ориентироваться в конъюнктуре рынка туристских услуг с позиций оптимизации финансово-экономической деятельности   | Знать: Закономерности формирования спроса и предложения на туристском рынке и поведение на рынке продавцов и покупателей<br>Уметь: Рассчитать основные показатели, определяющие функционирование отраслевых туристских рынков |

## 4. ОБЪЕМ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Трудоемкость дисциплины «Факторы развития туристских рынков» составляет 4 зачетных единиц, 144 часа.

Форма промежуточной аттестации: дифференцированный зачет – 3 семестр.

Распределение фонда времени по темам дисциплины представлено в таблице 4.1.

Таблица 4.1 – Распределение фонда времени по темам дисциплины

| Номер и наименование тем <i>и/или разделов/тем</i>   | Объем дисциплины<br>(ак. часы) |           |          |            |
|--|--------------------------------|-----------|----------|------------|
|  | Контактная работа              |           |          | СРО        |
|  | ЗЛТ                            | ПЗ        | ЛР       |            |
| <i>1</i>   | <i>2</i>                       | <i>3</i>  | <i>4</i> | <i>5</i>   |
| <b>РАЗДЕЛ 1. ФАКТОРЫ ФОРМИРОВАНИЯ И ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ РЫНКА<br/>ТУРИСТСКИХ УСЛУГ</b>  |                                |           |          |            |
| Тема 1.1. Организация туристского рынка  | 0,5                            | 2         | -        | 22         |
| Тема 1.2. Закономерности формирования спроса и предложения услуг на туристских рынках  | 1                              | 4         | -        | 24         |
| Тема 1.3. Результативность функционирования туристских рынков  | 1                              | 4         | -        | 28         |
| <b>РАЗДЕЛ 2. СИСТЕМА ВЗАИМООТНОШЕНИЙ УЧАСТНИКОВ ТУРИСТСКОГО<br/>РЫНКА</b>  |                                |           |          |            |
| Тема 2.1. Особенности взаимодействия участников рынка туристских услуг в условиях конкуренции  | 1                              | 4         | -        | 28         |
| Тема 2.2. Инструменты государственного регулирования взаимоотношений участников туристских рынков в условиях нестабильности и кризисов | 0,5                            | 2         | -        | 26         |
| <b>Всего по дисциплине:</b>  | <b>4</b>                       | <b>16</b> | <b>-</b> | <b>124</b> |

## **5. СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ И ТЕМ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **РАЗДЕЛ 1. ФАКТОРЫ ФОРМИРОВАНИЯ И ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ РЫНКА ТУРИСТСКИХ УСЛУГ**

#### **1.1. Организация туристского рынка**

Цели и задачи туристских рынков. Принципы формирования туристских рынков. Типы и особенности рынков туристских услуг. Участники туристского рынка. Тенденции развития на современном этапе. Глобализация рынков туристских услуг. Факторы сегментации. Факторы изменения структуры туристского рынка. Роль аттракторов в формировании субъектно-объектных отношений

#### **1.2. Закономерности формирования спроса и предложения услуг на туристских рынках**

Факторы спроса и предложения. Конъюнктура рынка и нормативно-правовые факторы. Алгоритм функционирования туристского рынка. Ограничения временного и постоянного характера. Возможные

противоречия. Законы туристского рынка. Рыночное равновесие. Факторы сезонности.

### **Тема 1.3. Результативность функционирования туристских рынков**

Емкость и эластичность рынка. Оценка концентрации рынка. Метод Херфиндаля-Хиршмана, Линда.

Методика оценки привлекательности регионального рынка туристских услуг. Проблема определения наилучших территорий и целевых сегментов внутреннего туризма региона для обеспечения инвестиционной привлекательности.

## **РАЗДЕЛ 2. СИСТЕМА ВЗАИМООТНОШЕНИЙ УЧАСТНИКОВ ТУРИСТСКОГО РЫНКА И ОЦЕНКА ЕЕ РЕЗУЛЬТАТИВНОСТИ**

### **Тема 2.1. Особенности взаимодействия участников рынка туристских услуг в условиях конкуренции.**

Конкуренция на рынке туристских услуг и конкурентоспособность туристских компаний. Ценовые и неценовые методы конкуренции. Роль инновационной активности для обеспечения конкурентоспособности. Влияние факторов и условий на особенности стратегического поведения продавцов на рынке туристских услуг.

### **Тема 2.2. Инструменты государственного регулирования взаимоотношений участников туристских рынков в условиях нестабильности и кризисов**

Определение структуры регулирования сферы туризма. Тарифные и нетарифные методы регулирования. Роль государства как фактора повышения эффективности туристских рынков. Методы поддержки туристских рынков и ее участников.

## **6. ЗАНЯТИЯ СЕМИНАРСКОГО ТИПА**

Таблица 6.1 – Практические занятия/ Семинарские занятия

| № темы  | Тема занятия   | Вид занятия / Оценочное средство                 |
|---|--|--|
| 1   | 2  | 3  |
| <b>РАЗДЕЛ 1. ФАКТОРЫ ФОРМИРОВАНИЯ И ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ РЫНКА ТУРИСТСКИХ УСЛУГ</b> |  |  |
| 1.1   | Актуальные проблемы рынков туристских услуг  | ПЗ: Тематическая дискуссия                       |
| 1.2   | Характерные черты туристского спроса: динамизм, многообразие и комплексность, эластичность, сезонность | ПЗ: Тематическая дискуссия                       |
| 1.2   | Система показателей туристского спроса и туристского предложения                                       | ПЗ: Тематическая дискуссия / контрольная точка 1 |
| 1.3.  | Эластичность туристского предложения   | Решение задач                                    |
| 1.3   | Определение доли туристского рынка. Сезонность   | Решение задач                                    |
| <b>РАЗДЕЛ 2. СИСТЕМА ВЗАИМООТНОШЕНИЙ УЧАСТНИКОВ ТУРИСТСКОГО РЫНКА</b>           |  |  |
| 2.1.  | Факторы, влияющие на изменение активности участников туристского рынка в условиях конкуренции          | ПЗ: Тематическая дискуссия/ решение кейса        |

|      |   |                         |
|------|---|-------------------------|
| 2.2. | Современные поддержки государственной поддержки туристской отрасли в условиях | ПЗ: кейс-задания        |
| 2.2. | Презентация аналитической работы  | ПЗ: контрольная точка 2 |

## 7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ

### 7.1. Методические указания для обучающегося по освоению дисциплины

Для формирования четкого представления об объеме и характере знаний и умений, которыми надо будет овладеть по дисциплине в самом начале учебного курса, обучающийся должен ознакомиться с учебно-методической документацией:

- рабочей программой дисциплины: с целями и задачами дисциплины, ее связями с другими дисциплинами образовательной программы, перечнем знаний и умений, которыми в процессе освоения дисциплины должен владеть обучающийся;
- порядком проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации;
- графиком консультаций преподавателей кафедры.

Систематическое выполнение учебной работы на занятиях лекционных и семинарских типов, а также выполнение самостоятельной работы позволит успешно освоить дисциплину.

В процессе освоения дисциплины обучающимся следует:

- слушать, конспектировать излагаемый преподавателем материал;
- ставить, обсуждать актуальные проблемы курса, быть активным на занятиях;
- задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений;
- выполнять задания практических занятий полностью и в установленные сроки.

При затруднениях в восприятии материала следует обратиться к основным литературным источникам. Если разобраться в материале не удалось, то обратиться к лектору (по графику его консультаций) или к преподавателю на занятиях семинарского типа.

Обучающимся, пропустившим занятия (независимо от причин), не имеющим письменного решения задач или не подготовившимся к данному занятию, рекомендуется не позже чем в 2 - недельный срок явиться на консультацию к преподавателю и отчитаться по теме.

### 7.2. Организация самостоятельной работы

Под самостоятельной работой обучающихся понимается планируемая работа обучающихся, направленная на формирование указанных компетенций, выполняемая во внеаудиторное время по заданию и при

методическом руководстве преподавателя, без его непосредственного участия.

Методическое обеспечение самостоятельной работы при наличии обучающихся лиц с ограниченными возможностями представляется в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

Виды самостоятельной работы по дисциплине представлены в таблице 7.2.1.

Таблица 7.2.1 – Организация самостоятельной работы обучающегося

| № темы | Вид самостоятельной работы  |
|--------|---|
| 1      | 2   |
| 1.1.   | Подготовка к аудиторным занятиям, работа над отдельными вопросами, вынесенными на самостоятельное обучение по рекомендованной литературе, подготовка к проблемному семинару и тематическим дискуссиям по теме «Организация туристского рынка»   |
| 1.2.   | Подготовка к аудиторным занятиям, работа над отдельными вопросами, вынесенными на самостоятельное обучение по рекомендованной литературе, подготовка к тематической дискуссии, решению кейса и контрольному тестированию по темам 1.1-1.2.  |
| 1.3.   | Подготовка к аудиторным занятиям, работа над отдельными вопросами, вынесенными на самостоятельное обучение по рекомендованной литературе, подготовка к тематической дискуссии и решению задач по методам оценки результативности туристского рынка. Изучение методики оценки привлекательности региона для развития туризма |
| 2.1.   | Подготовка к аудиторным занятиям, работа над отдельными вопросами, вынесенными на самостоятельное обучение по рекомендованной литературе, подготовка к тематической дискуссии, решению кейса. Подготовка к решению кейса в форме аналитической работы   |
| 2.2.   | Подготовка к аудиторным занятиям, работа над отдельными вопросами, вынесенными на самостоятельное обучение по рекомендованной литературе, подготовка к тематической дискуссии, решению кейса. Подготовка к презентации кейса в форме аналитической работы, подготовка к итоговой аттестации                                 |

Каждый вид СРО, указанный в таблице 7.2.1 обеспечен методическими материалами.

## 8. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В рамках реализации дисциплины «Факторы развития туристских рынков» используются разнообразные образовательные технологии как традиционные, так и с применением активных и интерактивных методов обучения.

Активные и интерактивные методы обучения:

- Проблемный семинар (тема №1.1)
- Тематическая дискуссия (тема № 1.1; 1.2;1.3, 2.1., 2.2);
- Методы кейс-стади (тема № 1.2; 2.1, 2.2);
- Аналитическая работа (тема № 2.2);
- Решение задач (тема №1.3)

Тематическая дискуссия - способ обсуждения вопроса темы спорного или проблемного характера в учебной группе, организуемого, как правило, в форме группового обсуждения или дебатов.

Проблемный семинар - одна из основных форм консультирования, состоящая в обсуждении под руководством консультанта участниками семинара докладов, подготовленными ими по определенной проблеме

Методы кейс-стади, основанные на изучении и анализе практических профессионально-ориентированных ситуаций как совокупности фактов и данных, которым в ходе учебного занятия дается оценка, в т.ч. для формирования направлений решения выявленных проблем.

Аналитическая работа – на основе сбора информации о тенденциях развития национального и международного туристских рынков систематизируются и интерпретируются полученные данные в виде аналитических записок (с возможной последующей презентаций).

Презентация (мультимедийная) - логически связанная последовательность слайдов, объединенная одной тематикой и общими принципами оформления. Мультимедийная презентация представляет сочетание компьютерной анимации, графики, видео, музыки и звукового ряда, которые организованы в единую среду. Мультимедийная презентация позволяет наиболее выразительно представить аудитории слушателей систематизированный анализ материалов.

Решение задач - процесс выполнения действий или мыслительных операций, направленный на достижение цели, заданной в рамках проблемной ситуации — задачи; является составной частью мышления.

## 9. РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 9.1. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Таблица 9.1.1 – Учебно-методическое обеспечение дисциплины

| Библиографическое описание издания (автор, заглавие, вид, место и год издания, кол. стр.)  | Основная или дополнительная литература | Книгообеспеченность         |  |
|--|--|-----------------------------|--|
|  |  | Кол-во. экз. в библ. СПбГЭУ | Электронные ресурсы  |
| 1.Туризм: технологии, экономика, управление : учебник : в 2 частях / под общ. ред. Г.А.Карповой, Л.В.Хоревой. Ч. 1. — Санкт-Петербург : Изд-во СПбГЭУ, 2014. — 276 с. — Сведения доступны также по Интернету: <a href="http://opac.unescon.ru">opac.unescon.ru</a> . | основная                               | 19                          | <a href="#">ЭБ</a><br><a href="http://OPAC.UNEC.ON.RU">OPAC.UNEC<br/>ON.RU</a> |
| 2.Туризм: технологии, экономика, управление : учебник в 2 частях / под общ. ред. Г.А.Карповой, Л.В.Хоревой. Ч. 2. — Санкт-Петербург : Изд-во СПбГЭУ, 2014. — 356 с. — Сведения доступны также по Интернету: <a href="http://opac.unescon.ru">opac.unescon.ru</a> .   | основная                               | 19                          | <a href="#">ЭБ</a><br><a href="http://OPAC.UNEC.ON.RU">OPAC.UNEC<br/>ON.RU</a> |
| 3.Сфера услуг в современной экономике : [монография] / [Е.О.Валеева и др.] ; под ред. Г.А.Карповой, М.Д.Сущинской.— Санкт-   | дополнительная                         | 5                           | <a href="#">ЭБ</a><br><a href="http://OPAC.UNEC.ON.RU">OPAC.UNEC<br/>ON.RU</a> |



|   |                |   |   |
|---|----------------|---|---|
| Петербург : Изд-во СПбГЭУ, 2016 .— 114 с. — Сведения доступны также по Интернету: <a href="http://opac.unicon.ru">opac.unicon.ru</a> .  |                |   |   |
| 4.Сервисная экономика: международные рынки услуг и инновации : [монография] / [Хорева Л.В, Архипов А.В., Волошинова М.В. и др.] ; под ред. Л.В.Хоревой .— Санкт-Петербург : Изд-во СПбГЭУ, 2018 .— 145 с.— Сведения доступны также по Интернету: <a href="http://opac.unicon.ru">opac.unicon.ru</a> | дополнительная | 5 | <a href="http://opac.unicon.ru">ЭБ<br/>ОРАС.UNEC<br/>ON.RU.</a> |

Таблица 9.1.2 – Перечень современных профессиональных баз данных (СПБД)

| № | Наименование СПБД   |
|---|---|
| 1 | Электронная библиотека Grebennikon.ru – <a href="http://www.grebennikon.ru">www.grebennikon.ru</a>  |
| 2 | Научная электронная библиотека eLIBRARY – <a href="http://www.elibrary.ru">www.elibrary.ru</a>  |
| 3 | Научная электронная библиотека КиберЛеника – <a href="http://www.cyberleninka.ru">www.cyberleninka.ru</a>                                 |
| 4 | База данных ПОЛПРЕД Справочники – <a href="http://www.polpred.com">www.polpred.com</a>  |
| 5 | База данных OECD Books, Papers & Statistics на платформе OECD iLibrary – <a href="http://www.oecd-ilibrary.org">www.oecd-ilibrary.org</a> |

Таблица 9.1.3 – Перечень информационных справочных систем (ИСС)

| № | Наименование ИСС   |
|---|--|
| 1 | Справочная правовая система КонсультантПлюс (инсталлированный ресурс СПбГЭУ или <a href="http://www.consultant.ru">www.consultant.ru</a> ) |
| 2 | Справочная правовая система «ГАРАНТ» (инсталлированный ресурс СПбГЭУ или <a href="http://www.garant.ru">www.garant.ru</a> )                |
| 3 | Информационно-справочная система «Кодекс» (инсталлированный ресурс СПбГЭУ или <a href="http://www.kodeks.ru">www.kodeks.ru</a> )           |
| 4 | Электронная библиотечная система BOOK.ru - <a href="http://www.book.ru">www.book.ru</a>  |
| 5 | Электронная библиотечная система ЭБС ЮРАЙТ – <a href="http://www.urait.ru">www.urait.ru</a>  |
| 6 | Электронно-библиотечная система ЗНАНИУМ (ZNANIUM) – <a href="http://www.znanium.com">www.znanium.com</a>                                   |
| 7 | Электронная библиотека СПбГЭУ – <a href="http://opac.unicon.ru">opac.unicon.ru</a>   |

## 9.2. Материально-техническое обеспечение учебного процесса

Для реализации данной дисциплины имеются специальные помещения для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы.

Помещения оснащены оборудованием и техническими средствами обучения.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Таблица 9.2.1 – Перечень программного обеспечения (ПО)

| № п/п | Наименование ПО   |
|-------|---|
| 1     | Microsoft Windows Professional (КОНТРАКТ № 244/20 «26» июня 2020 г) |
| 2     | Microsoft Office Professional (КОНТРАКТ № 244/20 «26» июня 2020 г)  |

Таблица 9.2.2 – Перечень учебных аудиторий для проведения учебных занятий, оснащенных оборудованием и техническими средствами обучения

| Наименование учебных аудиторий, перечень оборудования и технических средств обучения  | Адрес (местоположение) учебных аудиторий  |
|---|---|
| <p>Ауд. 107А Учебная аудитория (для проведения занятий лекционного типа и занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации). Специализированная мебель и оборудование: Учебная мебель на 28 посадочных мест; рабочее место преподавателя; доска меловая - 1 шт.; стол - 3шт. , шкаф - 2шт., Переносной мультимедийный комплект: Ноутбук HP 250 G6 1WY58EA, Мультимедийный проектор LG PF1500G. Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий: мультимедийные приложения к лекционным курсам и практическим занятиям, интерактивные учебно-наглядные пособия.</p>   | <p>190005, г. Санкт-Петербург, 7-я Красноармейская ул., д. 6-8, пом. 21Н, 26Н, 15Н-19Н, Л-3, Л-4, Л-5, лит. А</p> |
| <p>Ауд. 310 Учебная аудитория (для проведения занятий лекционного типа и занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации), оборудована мультимедийным комплексом. Специализированная мебель и оборудование: Учебная мебель на 32 посадочных места; рабочее место преподавателя, доска меловая - 1 шт., стол - 1шт., тумба - 1шт., трибуна - 1шт., 2 судейских кресла, Компьютер Intel Core i3- 2100 3.1Gh/2Gb/500Gb/ Acer V193 - 1 шт., Проектор цифровой Acer X1240 - 1 шт., Экран с электро-приводом Draper Baronet 138x180 см - 1 шт., Акустическая система Hi-Fi PRO MASK6T-W - 2 шт., Микшер усилитель Jedia TA-1120 - 1 шт. Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий: мультимедийные приложения к лекционным курсам и практическим занятиям, интерактивные учебно-наглядные пособия.</p> | <p>190005, г. Санкт-Петербург, 7-я Красноармейская ул., д. 6-8, пом. 21Н, 26Н, 15Н-19Н, Л-3, Л-4, Л-5, лит. А</p> |

## 10. ОСОБЕННОСТИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Обучение обучающихся с ограниченными возможностями здоровья при необходимости осуществляется на основе адаптированной рабочей программы с использованием специальных методов обучения и дидактических материалов, составленных с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся (обучающегося).

В целях освоения учебной программы дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья Университет обеспечивает:

– для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по зрению: размещение в доступных для обучающихся, являющихся слепыми или слабовидящими, местах и в адаптированной форме справочной информации о расписании учебных занятий; присутствие ассистента, оказывающего обучающемуся необходимую помощь; выпуск альтернативных форматов методических материалов (крупный шрифт или аудиофайлы);

– для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по слуху: надлежащими звуковыми средствами воспроизведение информации;

– для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата: возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, туалетные комнаты и другие помещения кафедры, а также пребывание в указанных помещениях.

Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ОВЗ обеспечены печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

Образование обучающихся с ограниченными возможностями здоровья может быть организовано как совместно с другими обучающимися, так и в отдельных группах или в отдельных организациях.

## **11. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Фонд оценочных средств для проведения аттестации уровня сформированности компетенций обучающихся по дисциплине оформляется отдельным документом и является приложением к рабочей программе дисциплины (модуля).