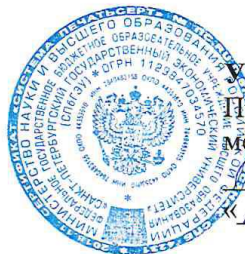


МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Санкт-Петербургский государственный экономический университет»



**УТВЕРЖДАЮ**

Проректор по учебной и  
методической работе

/Шубаева В.Г./

« 28 » августа 20 20 г.

**СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ТУРИСТСКИХ РЫНКОВ И  
ДЕСТИНАЦИЙ**

Рабочая программа дисциплины

Направление подготовки	43.04.02 Туризм
Направленность (профиль) программы	Управление бизнес-процессами в индустрии туризма
Уровень высшего образования	магистратура
Форма обучения	заочная

Составитель:

\_\_\_\_\_ / д.э.н., профессор Боголюбова С.А.

Санкт-Петербург  
2020

## СОДЕРЖАНИЕ

1. ЦЕЛЬ ДИСЦИПЛИНЫ	3
2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	3
3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ	3
4. ОБЪЕМ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ	6
5. СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ И ТЕМ ДИСЦИПЛИНЫ	7
6. ЗАНЯТИЯ СЕМИНАРСКОГО ТИПА	8
7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ	8
7.1. Методические указания для обучающегося по освоению дисциплины	8
7.2. Организация самостоятельной работы	9
8. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ	10
9. РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	11
9.1. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	12
9.2. Материально-техническое обеспечение учебного процесса	12
10. ОСОБЕННОСТИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ	13
11. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ	14

## 1. ЦЕЛЬ ДИСЦИПЛИНЫ

**Цель дисциплины:** формирование комплексного представления о целях и направлениях государственной политики в сфере туризма, приобретении студентами знаний, умений, навыков, ценностных установок и компетенций в области методологии разработки стратегии развития туристских рынков и дестинаций в условиях изменяющейся конкурентной среды

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина Б1.О.2 «Стратегия развития туристских рынков и дестинаций», относится к обязательной части Блока 1.

## 3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций, представлены в таблице 3.1.

Таблица 3.1 – Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций

Код и наименование компетенции выпускника	Код и наименование индикаторов достижения компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине
1	2	3
УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	УК-1.3 Определяет и оценивает практические последствия возможных решений задачи, разрабатывает и предлагает различные варианты решения задачи, оценивая их достоинства и недостатки	знать: принципы и методы оценки принятия стратегических решений; уметь: предложить и обосновать выбор варианта стратегического развития туристских дестинаций
ОПК-2. Способен осуществлять стратегическое управление туристской деятельностью на различных уровнях управления	ОПК-2.1. Способен обосновывать выбор стратегии развития туризма на основе исследования целевых туристских рынков	знать: особенности функционирования отечественных и зарубежных туристских рынков; уметь: обосновать выбор стратегии развития туризма
	ОПК-2.2. Способен обосновывать рациональное использование ресурсов для обеспечения устойчивого развития туризма	знать: концепцию устойчивого развития туризма; уметь: обосновывать рациональное использование ресурсов для обеспечения устойчивого развития туризма

	ОПК-2.3. Использует методы стратегического планирования и прогнозирования туристской деятельности на различных уровнях управления	знать: методологические основы стратегического планирования и прогнозирования туристской деятельности на различных уровнях управления; уметь: использовать методы стратегического планирования и прогнозирования туристской деятельности на различных уровнях управления
ОПК-3. Способен разрабатывать и внедрять системы управления качеством услуг в сфере туризма	ОПК-3.3. Осуществляет контроль и мониторинг качества услуг в сфере туризма	Знать: концептуальные основы контроля и мониторинга качества туристских услуг; уметь: проводить оценку качества услуг по первичной информации
ОПК-4. Способен разрабатывать и внедрять маркетинговые стратегии и программы в сфере туризма	ОПК-4.1. Владеет методологией территориального маркетинга в туризме	Знать: концептуальные основы территориального маркетинга; уметь: выявлять проблемы и формулировать цели развития туристской дестинации
	ОПК-4.2. Способен обосновывать выбор стратегии развития туристской дестинации с использованием современных методов и инструментов маркетинга	Знать: современные методы и инструменты маркетинга. Уметь: обосновать выбор стратегии развития туристской дестинации
	ОПК-4.3. Реализует знания в области территориального маркетинга для разработки и внедрения маркетинговых стратегий и программ в сфере туризма	знать: особенности разработки маркетинговых стратегий; уметь: пользоваться современными приемами разработки стратегий развития туристских рынков и дестинаций

#### 4. ОБЪЕМ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных единиц, 216 часов, из которых 9 часов самостоятельной работы обучающегося согласно РУП отводится на подготовку и защиту экзамена.

Форма промежуточной аттестации: экзамен – 1 семестр.

Распределение фонда времени по темам дисциплины представлено в таблице 4.1.

Таблица 4.1 – Распределение фонда времени по темам дисциплины

Номер и наименование тем и/или разделов/тем	Объем дисциплины (ак. часы)
---	--------------------------------

	Контактная работа			СРО
	ЗЛТ	ПЗ	ЛР	
<i>I</i>	2	3	4	5
Тема 1. Рынок туристских услуг на современном этапе	1	2	-	64
Тема 2. Стратегическое планирование развития туризма	1	6		60
Тема 3. Стратегии развития рынков туристских услуг и дестинаций	1	6		56
Тема 4. Современные технологии маркетинга туристских дестинаций	1	2		16
<b>Всего по дисциплине:</b>	<b>4</b>	<b>16</b>	<b>-</b>	<b>196</b>

\*ЗЛТ – занятия лекционного типа, ПЗ – все виды занятий семинарского типа, кроме лабораторных работ, ЛР – лабораторные работы, СРО – самостоятельная работа обучающегося

## 5. СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ И ТЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

### Тема 1. Рынок туристских услуг на современном этапе.

Туристские рынки. Субъекты и объекты рынка. Современные тренды развития международного и национального рынков туристских услуг. Конкуренция на мировых рынках. Проблемы и направления их решения.

Туристский потенциал и ресурсы для развития туристских дестинаций. Роль аттракторов в развитии туризма.

Особенности современного спроса на различные виды туристских услуг. Факторы, влияющие на модификацию туристского спроса. Критерии анализа туристского спроса.

### Тема 2. Стратегическое планирование развития туризма

Стратегия как основа планирования. Документы стратегического планирования. Цели и принципы, субъекты и объекты, методы стратегического планирования. Этапы стратегического планирования. Методы прогнозирования. Контроль и мониторинг качества туристских услуг. Организационно-экономический механизм реализации стратегических планов развития туризма. Эффективность и результативность. Методы оценки эффективности стратегических решений развития туризма.

### Тема 3. Стратегия развития рынков туристских услуг и дестинаций

Формирование стратегий туристских рынков и дестинаций. Зарубежные и российские подходы к выбору стратегий дестинации: расширение известных мест, всеобъемлющего роста, централизации, радиального развития, транспортных коридоров, рекреационного районирования. Преимущества и недостатки.

Понятие маркетинга туристских дестинаций. Основные элементы туристской дестинации. Мотивация туристов и ее влияние на маркетинговую стратегию. Информированность, отношение и восприятие в процессе выбора

дестинации. Сегментация туристов и ее значение в маркетинге дестинаций. Кластер как условие эффективного функционирования дестинации. Основные подходы к формированию маркетинговой стратегии российской туристской дестинации на ее реализации на внутреннем и международном рынках. Имидж и позиционирование туристской дестинации. Проблемы формирования и реализации маркетинговой стратегии. Структура маркетингового плана. Брендинговая концепция дестинации и бренд.

#### **Тема 4. Современные технологии маркетинга туристских дестинаций**

Методы и инструменты продвижения дестинаций. Продвижение туристских дестинаций в Интернет. Формирование виртуального информационного пространства для продвижения туристских услуг. ГИС-технологии. Сторителлинг. Современная концепция сторителлинга и её роль в формировании индустрии впечатлений.

### **6. ЗАНЯТИЯ СЕМИНАРСКОГО ТИПА**

Таблица 6.1 – Практические занятия

№ темы	Тема занятия	Вид занятия / Оценочное средство
1	2	3
1	Анализ тенденций развития рынка туристских услуг	ПЗ: индивидуальное задание
	Туристский спрос. Факторы туристского спроса	ПЗ: кейс /КТ1
2	Стратегическое планирование. Анализ целевых программ развития туризма	ПЗ: кейс
2	Прогнозирование туристской деятельности	ПЗ: решение задач
2	Механизм реализации стратегических планов развития туризма	ПЗ: коллоквиум /
3	Основные положения концепции маркетинга туристских дестинаций	ПЗ: коллоквиум /
3	Анализ стратегий развития дестинаций	ПЗ:кейс/ тестирование
4	Современные методы и инструменты маркетинга туристских дестинаций	ПЗ: защита индивидуальных работ

### **7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ**

#### **7.1. Методические указания для обучающегося по освоению дисциплины**

Для формирования четкого представления об объеме и характере знаний и умений, которыми надо будет овладеть по дисциплине в самом начале учебного курса, обучающийся должен ознакомиться с учебно-методической документацией:

– рабочей программой дисциплины: с целями и задачами дисциплины, ее связями с другими дисциплинами образовательной программы, перечнем знаний и умений, которыми в процессе освоения дисциплины должен владеть обучающийся;

- порядком проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации;
- графиком консультаций преподавателей кафедры.

Систематическое выполнение учебной работы на занятиях лекционных и семинарских типов, а также выполнение самостоятельной работы позволит успешно освоить дисциплину.

В процессе освоения дисциплины обучающимся следует:

- слушать, конспектировать излагаемый преподавателем материал;
- ставить, обсуждать актуальные проблемы курса, быть активным на занятиях;
- задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений;
- выполнять задания практических занятий полностью и в установленные сроки.

При затруднениях в восприятии материала следует обратиться к основным литературным источникам. Если разобраться в материале не удалось, то обратиться к лектору (по графику его консультаций) или к преподавателю на занятиях семинарского типа.

Обучающимся, пропустившим занятия (независимо от причин), не имеющим письменного решения задач или не подготовившимся к данному занятию, рекомендуется не позже чем в 2 - недельный срок явиться на консультацию к преподавателю и отчитаться по теме.

## **7.2. Организация самостоятельной работы**

Под самостоятельной работой обучающихся понимается планируемая работа обучающихся, направленная на формирование указанных компетенций, выполняемая во внеаудиторное время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, без его непосредственного участия.

Методическое обеспечение самостоятельной работы при наличии обучающихся лиц с ограниченными возможностями представляется в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

Методическое обеспечение самостоятельной работы, в т.ч. для обучающихся с использованием ДОТ и лиц с ограниченными возможностями здоровья представлено:

Электронный учебно-методический комплекс дисциплины «Организация и управление бизнес-процессами на предприятиях туризма» размещен в СДО «Moodle» на сайте СПбГЭУ [de.unecon.ru/](http://de.unecon.ru/)

Виды самостоятельной работы по дисциплине представлены в таблице 7.2.1.

Таблица 7.2.1 – Организация самостоятельной работы обучающегося

№ темы	Вид самостоятельной работы
1	Изучение конспекта лекций. Изучение доступных источников по развитию рынка туристских услуг, работа над отдельными вопросами, вынесенными на самостоятельное обучение по рекомендованной литературе, подготовка к практической работе, Подготовка к решению кейса,
2	Изучение конспекта лекций. Изучение доступных источников по развитию рынка туристских услуг, работа над отдельными вопросами, вынесенными на самостоятельное обучение по рекомендованной литературе, подготовка к практической работе по решению задач на прогнозирование, Подготовка к решению кейса
3	Изучение конспекта лекций. Изучение доступных источников по развитию рынка туристских услуг, работа над отдельными вопросами, вынесенными на самостоятельное обучение по рекомендованной литературе, Подготовка к решению кейса, подготовка к тестированию
4	Изучение конспекта лекций. Изучение доступных источников по развитию рынка туристских услуг, работа над отдельными вопросами, вынесенными на самостоятельное обучение по рекомендованной литературе, Подготовка к презентации доклада и защите индивидуальных заданий «Стратегия развития туризма в регионе»

Каждый вид СРО, указанный в таблице 7.2.1 обеспечен методическими материалами.

## 8. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В рамках реализации дисциплины «наименование дисциплины» используются разнообразные образовательные технологии как традиционные, так и с применением активных и интерактивных методов обучения.

Активные и интерактивные методы обучения:

- лекция-дискуссия (тема № 1,4);
- проблемная лекция (тема № 2,3);
- коллоквиум (тема 2)
- кейс (тема №1, 2,3)
- решение задач (тема № 2)
- индивидуальное задание (тема №1, 4)

Использование активных и интерактивных методов обучения позволяет обучающимся лучше усваивать материал, повышает вовлеченность в образовательный процесс.

При организации проблемной лекции подразумевается, что в начале и по ходу изложения учебного материала создаются проблемные ситуации и вовлекаются слушатели в их анализ. Разрешая противоречия, заложенные в проблемных ситуациях, обучаемые самостоятельно могут прийти к тем выводам, которые должны быть сообщены в качестве новых знаний.

Лекция-дискуссия – представляет собой диалог преподавателя и аудитории, обмен мнениями, идеями по исследуемому вопросу.

Индивидуальное задание предполагают самостоятельный анализ предложенных фактов и данных, выбор необходимых методов решения



поставленной задачи, осуществление необходимых расчетов и аргументацию полученного ответа.

Коллоквиум – особый вид занятий, проходящий в форме дискуссии, на который для рассмотрения и обсуждения выносятся уже пройденный на лекциях и семинарах материал. Раскрывая во время коллоквиума заданную тему, студенты проявляют собственные мысли, показывая, как они освоили материал. Это дает возможность преподавателю выяснить уровень знаний студентов и дифференцированной их оценить, выставив тот или иной балл.

Кейс-технологии включают порядок рассмотрения, анализа кейса, поиск и презентацию решения, выработку экспертной оценки, опирающейся на определенные критерии.

Решение задач – процесс выполнения действий или мыслительных операций, направленный на достижение цели, заданной в рамках проблемной ситуации.

## 9. РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 9.1. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Таблица 9.1.1 – Учебно-методическое обеспечение дисциплины

Библиографическое описание издания (автор, заглавие, вид, место и год издания, кол. стр.)	Основная/дополнительная литература	Книгообеспеченность	
		Кол-во экз. в библ. СПбГЭУ	Электронные ресурсы
1.Каледин Н.В. География мира в 3 т. том 3. регионы и страны мира [Электронный ресурс] : Учебник и практикум / Каледин Н.В. - под ред., Михеева Н.М. — М : Издательство Юрайт, 2019 .— 428 с..	основная	-	<a href="#">ЭБС Юрайт</a>
2.Управление туристскими дестинациями на принципах кластеризации : [монография] / Г.А. Карпова [и др.].— Санкт-Петербург : Изд-во СПбГЭУ, 2017 .— 153 с. : ил., табл. — Сведения доступны также по Интернету: <a href="http://opac.unecon.ru">opac.unecon.ru</a>	основная	5	<a href="http://OPAC.UNECON.RU">OPAC.UNECON.RU</a> .
3.Гришин С.Ю. Туристско-рекреационное проектирование : учебное пособие / С.Ю. Гришин, О.В. Крюкова, А.С. Баранов.— Санкт-Петербург : Изд-во СПбГЭУ, 2014 .— 148 с.— Сведения доступны также по Интернету: <a href="http://opac.unecon.ru">opac.unecon.ru</a> .	основная	50	<a href="#">ЭБ</a> <a href="http://OPAC.UNECON.RU">OPAC.UNECON.RU</a>
4. Джанджугазова Е.А. Маркетинг туристских территорий : Учебное пособие / Джанджугазова Е. А. — 3-е изд., испр. и доп. — Электрон. дан. — Москва : Юрайт, 2019 .— 208 с.	дополнительная	-	<a href="#">ЭБС Юрайт.</a>

5. Современные аспекты экологизации туристской деятельности - теория и практика : [монография] / Г.А.Карпова [и др.].— Санкт-Петербург : Изд-во СПбГЭУ, 2018 .— 112 с. — Сведения доступны также по Интернету: <a href="http://opac.unicon.ru">opac.unicon.ru</a>	дополнительная	5	<a href="http://opac.unicon.ru">ЭБ ОРАС.UNECON. RU.</a>
---	----------------	---	---

Таблица 9.1.2 – Перечень современных профессиональных баз данных (СПБД)

№	Наименование СПБД
1	Электронная библиотека Grebennikon.ru – <a href="http://www.grebennikon.ru">www.grebennikon.ru</a>
2	Научная электронная библиотека eLIBRARY – <a href="http://www.elibrary.ru">www.elibrary.ru</a>
3	Научная электронная библиотека КиберЛеника – <a href="http://www.cyberleninka.ru">www.cyberleninka.ru</a>
4	База данных ПОЛПРЕД Справочники – <a href="http://www.polpred.com">www.polpred.com</a>
5	База данных OECD Books, Papers & Statistics на платформе OECD iLibrary – <a href="http://www.oecd-ilibrary.org">www.oecd-ilibrary.org</a>

Таблица 9.1.3 – Перечень информационных справочных систем (ИСС)

№	Наименование ИСС
1	Справочная правовая система КонсультантПлюс (инсталлированный ресурс СПбГЭУ или <a href="http://www.consultant.ru">www.consultant.ru</a> )
2	Справочная правовая система «ГАРАНТ» (инсталлированный ресурс СПбГЭУ или <a href="http://www.garant.ru">www.garant.ru</a> )
3	Информационно-справочная система «Кодекс» (инсталлированный ресурс СПбГЭУ или <a href="http://www.kodeks.ru">www.kodeks.ru</a> )
4	Электронная библиотечная система BOOK.ru - <a href="http://www.book.ru">www.book.ru</a>
5	Электронная библиотечная система ЭБС ЮРАЙТ – <a href="http://www.urait.ru">www.urait.ru</a>
6	Электронно-библиотечная система ЗНАНИУМ (ZNANIUM) – <a href="http://www.znanium.com">www.znanium.com</a>
7	Электронная библиотека СПбГЭУ– <a href="http://opac.unicon.ru">opac.unicon.ru</a>

## 9.2. Материально-техническое обеспечение учебного процесса

Для реализации данной дисциплины имеются специальные помещения для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы.

Помещения оснащены оборудованием и техническими средствами обучения.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Таблица 9.2.1 – Перечень программного обеспечения (ПО)

№ п/п	Наименование ПО
1	Microsoft Windows Professional (КОНТРАКТ № 244/20 «26» июня 2020 г)
2	Microsoft Office Professional (КОНТРАКТ № 244/20 «26» июня 2020 г)

3	7-Zip (freeware)
---	------------------

Таблица 9.2.2 – Перечень учебных аудиторий для проведения учебных занятий, оснащенных оборудованием и техническими средствами обучения

Наименование учебных аудиторий, перечень оборудования и технических средств обучения	Адрес (местоположение) учебных аудиторий
<p>Ауд. 408 Учебная аудитория (для проведения занятий лекционного типа и занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации).</p> <p>Специализированная мебель и оборудование: Учебная мебель на 100 посадочных мест; доска меловая 1 шт.; тумба; Компьютер Intel Core 2 Duo E8400 3.0/2Gb/250Gb/Philips - 1 шт., Мультимедийный проектор Optoma EX-632 - 1 шт., Экран с электропривод, DRAPER 120 185x244 - 1 шт., Звуковой микшер усилитель JDM TA-1120 - 1 шт., Звуковые колонки JBL 25 - 2 шт. Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий: мультимедийные приложения к лекционным курсам и практическим занятиям, интерактивные учебно-наглядные пособия.</p>	<p>196084, г. Санкт-Петербург, Московский пр., д. 103, лит. А, пом. 1Н, 2Н</p>
<p>Ауд. 202 Учебная аудитория (для проведения занятий лекционного типа и занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации).</p> <p>Специализированная мебель и оборудование: Учебная мебель на 46 посадочных мест, доска меловая 1 шт., тумба, Компьютер Intel i5 X4 4460 3.2Gh/8Gb/1Tb . - 1 шт., Проектор цифровой Acer X1240 - 1 шт., Акустическая система JBL CONTROL 25 WH - 2 шт., Микшер усилитель TA-1120-1шт. в комплект с Behringer XM8500 ULTRAVOICE - 1 шт., Экран 183x240 - 1 шт. Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий: мультимедийные приложения к лекционным курсам и практическим занятиям, интерактивные учебно-наглядные пособия.</p>	<p>196084, г. Санкт-Петербург, Московский пр., д. 103, лит. А, пом. 1Н, 2Н</p>
<p>Ауд. 207 Учебная аудитория (для проведения занятий лекционного типа и занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации).</p> <p>Специализированная мебель и оборудование: Учебная мебель на 48 посадочных мест; доска меловая 1 шт.; тумба; Компьютер Intel i5 X4 4460 3.2Gh/8Gb/1Tb . - 1 шт., Проектор цифровой Acer X1240 - 1 шт., Микшер-усилитель TA-1120 - 1 шт., Акустическая система JBL CONTROL 25 WH - 2 шт., Экран 183x240 . - 1 шт. Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий: мультимедийные приложения к</p>	<p>196084, г. Санкт-Петербург, Московский пр., д. 103, лит. А, пом. 1Н, 2Н</p>

## **10. ОСОБЕННОСТИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ**

Обучение обучающихся с ограниченными возможностями здоровья при необходимости осуществляется на основе адаптированной рабочей программы с использованием специальных методов обучения и дидактических материалов, составленных с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся (обучающегося).

В целях освоения учебной программы дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья Университет обеспечивает:

- для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по зрению: размещение в доступных для обучающихся, являющихся слепыми или слабовидящими, местах и в адаптированной форме справочной информации о расписании учебных занятий; присутствие ассистента, оказывающего обучающемуся необходимую помощь; выпуск альтернативных форматов методических материалов (крупный шрифт или аудиофайлы);

- для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по слуху: надлежащими звуковыми средствами воспроизведение информации;

- для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата: возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, туалетные комнаты и другие помещения кафедры, а также пребывание в указанных помещениях.

Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ОВЗ обеспечены печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

Образование обучающихся с ограниченными возможностями здоровья может быть организовано как совместно с другими обучающимися, так и в отдельных группах или в отдельных организациях.

## **11. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Фонд оценочных средств для проведения аттестации уровня сформированности компетенций обучающихся по дисциплине оформляется

отдельным документом и является приложением к рабочей программе дисциплины (модуля).