

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Санкт-Петербургский государственный экономический университет»



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной и
методической работе

Шубаева В.Г./

«28» августа 2020 г.

**СТРАТЕГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
ПРЕДПРИЯТИЯ ТУРИЗМА**

Рабочая программа дисциплины

Направление подготовки	43.04.02 Туризм
Направленность (профиль) программы	Управление бизнес-процессами в индустрии туризма
Уровень образования	высшего магистратура
Форма обучения	заочная

Составитель:

_____/ к.э.н., доцент Мозокина С.Л.

Санкт-Петербург
2020

СОДЕРЖАНИЕ

1. ЦЕЛЬ ДИСЦИПЛИНЫ	Ошибка! Закладка не определена.
2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП	3
3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ	3
4. ОБЪЕМ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ	6
5. СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ И ТЕМ ДИСЦИПЛИНЫ	5
6. ЗАНЯТИЯ СЕМИНАРСКОГО ТИПА	Ошибка! Закладка не определена.
7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ	Ошибка! Закладка не определена.
7.1. Методические указания для обучающегося по освоению дисциплины	Ошибка! Закладка не определена.
8. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ	Ошибка! Закладка не определена. 1
9. РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	Ошибка! Закладка не определена. 2
9.1. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	Ошибка! Закладка не определена. 2
9.2. Материально-техническое обеспечение учебного процесса	Ошибка! Закладка не определена. 5
10. ОСОБЕННОСТИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ	Ошибка! Закладка не определена. 6
11. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ	Ошибка! Закладка не определена. 6
Ошибка! Закладка не определена.	

1. ЦЕЛЬ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель: изучение методов и инструментов стратегического анализа деятельности предприятия туризма, обеспечивающих релевантной информацией процесс стратегического управления современной компании, действующей в рыночной среде на основе повышения эффективности используемых финансово-хозяйственных ресурсов и роста экономического потенциала компании.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина Б1.Ф.ДВ.14 «Стратегический анализ деятельности предприятия туризма» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Планируемые результаты обучения по дисциплине «Стратегический анализ деятельности предприятия туризма», соотнесенные с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций, представлены в таблице 3.1.

Таблица 3.1 – Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций

Код и наименование компетенции выпускника	Код и наименование индикаторов достижения компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине
1	2	3
УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	УК-1.2. Находит и критически анализирует информацию, необходимую для решения поставленной задачи, сопоставляет разные источники информации с целью выявления их противоречий и поиска достоверных суждений	знать: тенденции и проблемы функционирования туристских рынков;(УК-1.2) уметь: находить и критически оценивать ситуацию на рынке туристских услуг и прогнозировать его развитие;(УК-1.2)

Код и наименование компетенции выпускника	Код и наименование индикаторов достижения компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине
1	2	3
ПК-4. Способен оценивать экономические последствия принимаемых решений и обосновывать новые направления деятельности предприятия индустрии туризма в условиях рисков	ПК-4.1.Способен ориентироваться в конъюнктуре рынка туристских услуг с позиций оптимизации финансово-экономической деятельности	знать: конъюнктуру рынка туристских услуг; (ПК-4.1) уметь: обосновать направления оптимизации финансово-экономической деятельности; (ПК-4.1)

4. ОБЪЕМ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Трудоемкость дисциплины «Стратегический анализ деятельности предприятия туризма» составляет 4 зачетных единиц, 144 часов.

Форма промежуточной аттестации: зачет с оценкой – 3 семестр.

Распределение фонда времени по темам дисциплины представлено в таблице 4.1.

Таблица 4.1 – Распределение фонда времени по темам дисциплины

Номер и наименование тем <i>и/или разделов/тем</i>	Объем дисциплины (ак. часы)			
	Контактная работа			СРО
	ЗЛТ	ПЗ	ЛР	
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>	<i>5</i>
Раздел 1. Понятие стратегического анализа и его роль в системе стратегического управления деятельностью предприятия				
1.1.Содержание и методы стратегического анализа	1	1		18
1.2 Место анализа в процессе стратегического управления предприятием	1	1		18
1.3.Стратегический анализ внешней среды предприятия		1		20
1.4. Стратегический анализ внутренней среды ресурсов и потенциала компании		1		18
Раздел 2. Методы анализа стратегических альтернатив деятельности предприятия				
2.1 Анализ альтернатив корпоративных стратегий	1	1		18
2.2 Методы и способы анализа конкурентных стратегий организации	1	2		18

2.3 Анализ альтернатив операционных стратегий		1		14
<i>Всего за семестр:</i>	4	16		124
Всего по дисциплине:	4	16		124

5. СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ И ТЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

РАЗДЕЛ 1. Понятие стратегического анализа и его роль в системе стратегического управления деятельностью предприятия

Тема 1.1. Содержание и методы стратегического анализа

Предмет, задачи, содержание анализа и сущность стратегического анализа деятельности туристского предприятия. Цель и задачи стратегического анализа деятельности предприятия туризма. Объекты стратегического анализа. Потенциал и архитектура организации туризма. Структурный и функциональный анализ. Внутренний и сравнительный анализ. Этапы анализа и источники информации. Оценка состояния компании в будущем при выборе конкретной стратегии. Прогнозное моделирование. Метод экспертной оценки. Анализ рисков при выборе стратегии. Особенности стратегического анализа в высокой степени изменчивой среде бизнеса. Четыре уровня неопределенности.

Тема 1.2. Стратегический анализ внутренней среды ресурсов и потенциала компании

Процесс стратегического менеджмента. Пять задач стратегического менеджмента. Концепция стратегии и подходы к определению стратегии. Школы стратегий. Место стратегического анализа в системе управления предприятием. Стратегия и стратегические цели. Определение и конкретизация миссии организации, основных стратегических целей и задач организации. Формирование видения стратегических проблем и задач. Элементы стратегии. Критерии успешной стратегии.

Тема 1.3. Стратегический анализ внешней среды предприятия

Основная схема стратегического анализа. Стратегический анализ и стратегическое соответствие. Основные характеристики внешней среды и их влияние на технологию проведения стратегического анализа. PEST-анализ.

Подсистема стратегического анализа ближней (микро) внешней среды.

Последовательность выполнения аналитической работы. Оценка привлекательности стратегических зон хозяйствования. “Модель пяти сил” М.Портера. Цели, задачи и объекты отраслевого анализа. PARTS-анализ (модель чистой ценности).

Тема 1.4. Стратегический анализ внутренней среды ресурсов и потенциала компании

Процедуры внутренней диагностики компании. Подходы к управленческому анализу внутренней среды компании: подход McKinsey“S”, подход М.Портера. Анализ издержек. Цепочка ценностей. Выявление и ранжирование сильных и слабых сторон организации. Причинно-следственный анализ. Матрица проблем. SWOT-анализ как инструмент обобщения результатов стратегического анализа и формирования поля стратегических проблем организации. Технология проведения SWOT-анализа.

РАЗДЕЛ 2. Методы анализа стратегических альтернатив деятельности предприятия

Тема 2.1 Анализ альтернатив корпоративных стратегий

Сущность и содержание корпоративной стратегии организации, ее место и роль в стратегическом менеджменте. Определение и конкретизация миссии организации, основных стратегических целей и задач организации. Формирование видения стратегических проблем и задач. Виды и характеристика базовых корпоративных стратегий организации.

Тема 2.2 Методы и способы анализа конкурентных стратегий организации

Базовые стратегии развития. Анализ соответствия стратегической позиции, занимаемой предприятием конкурентной стратегии лидерства. Устойчивое конкурентное преимущество. Преимущество по издержкам и преимущество по различию.

Тема 2.3 Анализ альтернатив операционных стратегий

Взаимосвязь корпоративных и операционных стратегий. Сравнение задач компании, ее общей стратегии и производственной стратегии. Традиционные и современные операционные стратегии. Особенности стратегического управления: минимизации, оптимизации затрат и модификации изделий, ориентации на развитие производительности.

6. ЗАНЯТИЯ СЕМИНАРСКОГО ТИПА

Таблица 6.1 – Практические занятия/ Семинарские занятия / Лабораторные работы

№ темы	Тема занятия	Вид занятия
1	2	3
1.1	Методы стратегического анализа, поиска, моделирования и принятия конструктивных решений в деятельности предприятий туристской индустрии	СЗ: Проблемный семинар/тематическая дискуссия
1.2	Построение "Дерева целей" стратегии предприятия и финансовых критериев их достижения	ПЗ: Расчетно-графическая работа

1.3	Проведение анализа внешней среды предприятия туризма .(с применением PEST-анализа и подхода М.Портера).	ПЗ: Аналитическая работа
1.4	Проведение анализа внутренней среды предприятия туризма. (с применением системы McKinsey“S”)	ПЗ: Аналитическая работа
1.3-1.4	Мультимедийная презентация результатов анализа	Презентация результатов анализа (КТ-1)
2.1	Корпоративные стратегии предприятия туризма и методы их анализа. Выбор стратегической альтернативы	ПЗ: Аналитическая работа
2.2	Выбор конкурентной стратегии: альтернативные варианты.	ПЗ: Практическая ситуация
2.3	Взаимосвязь конкурентной, корпоративной и операционной стратегий	ПЗ: Доклады/дискуссия
2.3.	Тест	Тест (КТ-2)

7.МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ

7.1. Методические указания для обучающегося по освоению дисциплины

Для формирования четкого представления об объеме и характере знаний и умений, которыми надо будет овладеть по дисциплине в самом начале учебного курса, обучающийся должен ознакомиться с учебно-методической документацией:

- рабочей программой дисциплины: с целями и задачами дисциплины, ее связями с другими дисциплинами образовательной программы, перечнем знаний и умений, которыми в процессе освоения дисциплины должен владеть обучающийся;

- порядком проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации;

- графиком консультаций преподавателей кафедры.

Систематическое выполнение учебной работы на занятиях лекционных и семинарских типов, а также выполнение самостоятельной работы позволит успешно освоить дисциплину.

В процессе освоения дисциплины обучающимся следует:

- слушать, конспектировать излагаемый преподавателем материал;
- ставить, обсуждать актуальные проблемы курса, быть активным на занятиях;

- задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений;

– выполнять задания практических занятий полностью и в установленные сроки.

При затруднениях в восприятии материала следует обратиться к основным литературным источникам. Если разобраться в материале не удалось, то обратиться к лектору (по графику его консультаций) или к преподавателю на занятиях семинарского типа.

Обучающимся, пропустившим занятия (независимо от причин), не имеющим письменного решения задач или не подготовившимся к данному занятию, рекомендуется не позже, чем в 2 - недельный срок явиться на консультацию к преподавателю и отчитаться по теме.

7.2. Организация самостоятельной работы

Под самостоятельной работой обучающихся понимается планируемая работа обучающихся, направленная на формирование указанных компетенций, выполняемая во внеаудиторное время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, без его непосредственного участия.

Методическое обеспечение самостоятельной работы при наличии обучающихся лиц с ограниченными возможностями представляется в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

Методическое обеспечение самостоятельной работы, в т.ч. для обучающихся с использованием ДОТ и лиц с ограниченными возможностями здоровья представлено:

Виды самостоятельной работы по дисциплине представлены в таблице 7.2.1.

Таблица 7.2.1 – Организация самостоятельной работы обучающегося

№ темы	Вид самостоятельной работы
1.1	Изучение конспекта лекций. Подготовка к проблемному семинару. Изучение доступных источников литературы, работа над отдельными вопросами, вынесенными на самостоятельное обучение по рекомендованной литературе
1.2	Изучение конспекта лекций. Работа над отдельными вопросами, вынесенными на самостоятельное обучение по рекомендованной литературе, подготовка к расчетно-графической работе.
1.3	Изучение конспекта лекций. Работа над отдельными вопросами, вынесенными на самостоятельное обучение по рекомендованной литературе. Подготовка к аналитической работе, подготовка к контрольной точке

№ темы	Вид самостоятельной работы
1.4	Изучение конспекта лекций. Работа над отдельными вопросами, вынесенными на самостоятельное обучение по рекомендованной литературе. Подготовка мультимедийной презентации по результатам аналитических работ (подготовка к контрольной точке).
2.1	Изучение конспекта лекций. Работа над отдельными вопросами, вынесенными на самостоятельное обучение по рекомендованной литературе. Подготовка к аналитической работе.
2.2	Изучение конспекта лекций. Работа над отдельными вопросами, вынесенными на самостоятельное обучение по рекомендованной литературе. Подготовка к деловой игре.
2.3	Изучение конспекта лекций. Работа над отдельными вопросами, вынесенными на самостоятельное обучение по рекомендованной литературе. Подготовка докладов.
1.1- 2.3	Подготовка к тесту (контрольная точка).

Каждый вид СРО, указанный в таблице 7.2.1 обеспечен методическими материалами.

8.ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В преподавании дисциплины «Стратегический анализ деятельности предприятия туристской индустрии» используются разнообразные образовательные технологии как традиционные, так и с применением активных и интерактивных методов обучения.

Активные методы обучения:

- проблемный семинар (тема №1.1);
- расчётно-графическая работа (тема №1.2);
- индивидуальная аналитическая работа (тема №1.3, 1.4, 2.1);
- мультимедийная презентация (тема №1.3, 1.4);
- проблемная лекция (тема №1.1, 2.1, 2.3);
- анализ конкретных ситуаций (тема № 2.3);
- доклад и дискуссия (тема 2.3);
- Практическая ситуация (тем № 2.2).

Использование активных и интерактивных методов обучения позволяет обучающимся лучше усваивать материал, повышает вовлеченность в образовательный процесс.

При организации проблемной лекции подразумевается, что в начале и по ходу изложения учебного материала создаются проблемные ситуации и вовлекаются слушатели в их анализ. Разрешая противоречия, заложенные в проблемных ситуациях, обучаемые самостоятельно могут прийти к тем выводам, которые должны быть сообщены в качестве новых знаний.

Лекция-дискуссия – представляет собой диалог преподавателя и

аудитории, обмен мнениями, идеями по исследуемому вопросу.

Мультимедийная презентация - Продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой публичное выступление по представлению полученных результатов решения определенной учебно-практической, учебно-исследовательской или научной темы и ее презентование.

Проблемный семинар: предполагает активное вовлечение студентов в процесс обсуждения и решения поставленной проблемы, процесс поиска решения направляется и контролируется преподавателем.

Проблемная лекция: преподаватель ставит вопрос или формулирует проблемную задачу и показывает варианты ответов или способов решения, а студенты наблюдают за поиском и определяют свое отношение к полученному материалу.

Коллоквиум – особый вид занятий, проходящий в форме дискуссии, на который для рассмотрения и обсуждения выносятся уже пройденный на лекциях и семинарах материал. Раскрывая во время коллоквиума заданную тему, студенты проявляют собственные мысли, показывая, как они освоили материал. Это дает возможность преподавателю выяснить уровень знаний студентов и дифференцированной их оценить, выставив тот или иной балл.

Аналитическая работа (анализ конкретных данных) - анализ предложенной ситуации, как совокупности фактов и данных, определяющих то или иное явление, имевшее место в практике, которым в ходе учебных занятий дается оценка.

Расчетно-графическая работа - это самостоятельное исследование, которое создано на обоснование теоретического материала по основным темам курса и выработку навыков практического выполнения технико-экономических расчетов. Сущность расчетно-графической работы состоит в выполнении наиболее типичных расчетов финансово-экономических показателей деятельности предприятия туризма и их интерпретации.

Анализ конкретных ситуаций включают порядок рассмотрения, анализа кейса, поиск и презентацию решения, выработку экспертной оценки, опирающейся на определенные критерии.

9. РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

9.1. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Таблица 9.1.1 – Учебно-методическое обеспечение дисциплины

Библиографическое описание издания (автор, заглавие, вид, место и год издания, кол. стр.)	Основная или дополнительная литература	Книгообеспеченность	
		Кол-во экз. в библ. СПбГЭУ	Электронные ресурсы
Томпсон А.А., Стрикленд А.Дж. Стратегический менеджмент. Искусство разработки и реализации стратегии: Учебник для вузов / Пер. с англ. под ред. Л.Г. Зайцева, М.И. Соколовой. — М. : Банки и	основная	-	ЭБС ZNANIUM.

биржи, ЮНИТИ, 2017. - 576 с. - Текст : электронный.			
Шифрин М.Б. Стратегический менеджмент : Учебник / Шифрин М. Б. — 3-е изд., испр. и доп. — Электрон. дан. — Москва : Юрайт, 2019. — 321 с.	основная	-	ЭБС Юрайт
Портер М. Конкурентная стратегия: Методика анализа отраслей и конкурентов. — 6. — Москва : ООО "Альпина Паблишер", 2016. — 453 с.	дополнительная	-	ЭБС ZNANIUM
Малюк В.И. Стратегический менеджмент. Организация стратегического развития : Учебник и практикум / Малюк В. И. — Электрон. дан. — Москва : Юрайт, 2019. — 361 с.	дополнительная	-	ЭБС Юрайт

Таблица 9.1.2 – Перечень современных профессиональных баз данных (СПБД)

№	Наименование СПБД
1	Электронная библиотека Grebennikon.ru – www.grebennikon.ru
2	Научная электронная библиотека eLIBRARY – www.elibrary.ru
3	Научная электронная библиотека КиберЛеника – www.cyberleninka.ru
4	База данных ПОЛПРЕД Справочники – www.polpred.com
5	База данных OECD Books, Papers & Statistics на платформе OECD iLibrary – www.oecd-ilibrary.org

Таблица 9.1.3 – Перечень информационных справочных систем (ИСС)

№	Наименование ИСС
1	Справочная правовая система КонсультантПлюс (инсталлированный ресурс СПБГЭУ или www.consultant.ru)
2	Справочная правовая система «ГАРАНТ» (инсталлированный ресурс СПБГЭУ или www.garant.ru)
3	Информационно-справочная система «Кодекс» (инсталлированный ресурс СПБГЭУ или www.kodeks.ru)
4	Электронная библиотечная система BOOK.ru - www.book.ru
5	Электронная библиотечная система ЭБС ЮРАЙТ – www.urait.ru
6	Электронно-библиотечная система ЗНАНИУМ (ZNANIUM) – www.znanium.com
7	Электронная библиотека СПБГЭУ – opac.uniecon.ru

9.2. Материально-техническое обеспечение учебного процесса

Для реализации данной дисциплины имеются специальные помещения для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы.

Помещения оснащены оборудованием и техническими средствами обучения.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Таблица 9.2.1 – Перечень программного обеспечения (ПО)

№ п/п	Наименование ПО
1	Microsoft Windows Professional (КОНТРАКТ № 244/20 «26» июня 2020 г
2	Microsoft Office Professional (КОНТРАКТ № 244/20 «26» июня 2020 г)
3	7-Zip (freeware)

Таблица 9.2.2 – Перечень учебных аудиторий для проведения учебных занятий, оснащенных оборудованием и техническими средствами обучения

Наименование учебных аудиторий, перечень оборудования и технических средств обучения	Адрес (местоположение) учебных аудиторий
Ауд. 107А Учебная аудитория (для проведения занятий лекционного типа и занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации). Специализированная мебель и оборудование: Учебная мебель на 28 посадочных мест; рабочее место преподавателя; доска меловая - 1 шт.; стол - 3шт. , шкаф - 2шт., Переносной мультимедийный комплект: Ноутбук HP 250 G6 1WY58EA, Мультимедийный проектор LG PF1500G. Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий: мультимедийные приложения к лекционным курсам и практическим занятиям, интерактивные учебно-наглядные пособия.	190005, г. Санкт-Петербург, 7-я Красноармейская ул., д. 6-8, пом. 21Н, 26Н, 15Н-19Н, Л-3, Л-4, Л-5, лит. А
Ауд. 310 Учебная аудитория (для проведения занятий лекционного типа и занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации), оборудована мультимедийным комплексом. Специализированная мебель и оборудование: Учебная мебель на 32 посадочных места; рабочее место преподавателя, доска меловая - 1 шт., стол - 1шт., тумба - 1шт., трибуна - 1шт., 2 судейских кресла, Компьютер Intel Core i3- 2100 3.1Gh/2Gb/500Gb/ Acer V193 - 1 шт., Проектор цифровой Acer X1240 - 1 шт., Экран с электро-приводом Draper Baronet 138x180 см - 1 шт., Акустическая система Hi-Fi PRO MASK6T-W - 2 шт., Микшер усилитель Jedia TA-1120 - 1 шт. Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий: мультимедийные приложения к лекционным курсам и практическим занятиям, интерактивные учебно-наглядные пособия.	190005, г. Санкт-Петербург, 7-я Красноармейская ул., д. 6-8, пом. 21Н, 26Н, 15Н-19Н, Л-3, Л-4, Л-5, лит. А

10. ОСОБЕННОСТИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Обучение обучающихся с ограниченными возможностями здоровья при необходимости осуществляется на основе адаптированной рабочей программы с использованием специальных методов обучения и дидактических материалов,

составленных с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся (обучающегося).

В целях освоения учебной программы дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья Университет обеспечивает:

- для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по зрению: размещение в доступных для обучающихся, являющихся слепыми или слабовидящими, местах и в адаптированной форме справочной информации о расписании учебных занятий; присутствие ассистента, оказывающего обучающемуся необходимую помощь; выпуск альтернативных форматов методических материалов (крупный шрифт или аудиофайлы);
- для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по слуху: надлежащими звуковыми средствами воспроизведение информации;
- для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата: возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, туалетные комнаты и другие помещения кафедры, а также пребывание в указанных помещениях.

Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ОВЗ обеспечены печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

Образование обучающихся с ограниченными возможностями здоровья может быть организовано как совместно с другими обучающимися, так и в отдельных группах или в отдельных организациях.

11. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Фонд оценочных средств для проведения аттестации уровня сформированности компетенций обучающихся по дисциплине оформляется отдельным документом и является приложением к рабочей программе дисциплины (модуля).