

МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Санкт-Петербургский государственный экономический университет»



**УТВЕРЖДАЮ**

Проректор по учебной и методической работе

/Шубаева В.Г./

28 » августа 2020 г.

## СОВРЕМЕННЫЕ ТУРИСТСКИЕ ПРАКТИКИ

## Рабочая программа дисциплины

Направление подготовки	43.04.02 Туризм
Направленность (профиль) программы	Управление бизнес-процессами в индустрии туризма
Уровень высшего образования	магистратура
Форма обучения	заочная

Составитель:

/ к.э.н., доцент Валеева Е.О.

Санкт-Петербург  
2020

## СОДЕРЖАНИЕ

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	4
1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ	5
2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП	5
3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ	5
4. ОБЪЕМ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ	6
5. СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ И ТЕМ ДИСЦИПЛИНЫ	7
6. ЗАНЯТИЯ СЕМИНАРСКОГО ТИПА	8
7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ	8
7.1. Методические указания для обучающегося по освоению дисциплины	8
7.2. Организация самостоятельной работы	9
8. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ	10
9. РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
9.1. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	11
9.2. Материально-техническое обеспечение учебного процесса	12
10. ОСОБЕННОСТИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ	13
11. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ	13

## **АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Название дисциплины	СОВРЕМЕННЫЕ ТУРИСТСКИЕ ПРАКТИКИ
<b>Цели и задачи дисциплины</b>	формирование у будущих магистров знаний о применяемых в практической деятельности лучших современных туристских практик и умений использования их для разработки и внедрения экономической стратегии предприятия индустрии туризма и приоритетных направлений его деятельности.
<b>Планируемые результаты обучения</b>	<p><i>УК-1.3 Определяет и оценивает практические последствия возможных решений задачи, разрабатывает и предлагает различные варианты решения задачи, оценивая их достоинства и недостатки</i>  знать: российские и зарубежные модели развития туризма;  уметь: оценить достоинства и недостатки используемых моделей развития туризма</p> <p><i>УК-6.1. Понимает важность планирования перспективных целей деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда в отношении себя и нижестоящих сотрудников</i>  знать: тенденции развития профессионального рынка труда;  уметь: планировать приоритеты собственной деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда в отношении себя и нижестоящих сотрудников.</p> <p><i>УК-6.2. Реализует намеченные цели деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда; демонстрирует интерес к самообразованию и использует предоставляемые возможности для приобретения новых знаний и навыков</i>  знать: внутренний механизм планирования и развития карьеры туристского предприятия;  уметь: использовать внутренний механизм планирования и развития карьеры туристского предприятия для реализации намеченных целей с учетом необходимости потребности к самообразованию.</p> <p><i>УК-6.3 Критически оценивает эффективность использования времени и других ресурсов при решении поставленных задач, а также относительно полученного результата</i>  знать: временной ресурс собственных возможностей для саморазвития;  уметь: критически оценивать эффективность использования времени и других ресурсов при решении поставленных задач, а также относительно полученного результата.</p> <p><i>ОПК-3.1. способен разработать и внедрить систему управления качеством туристских услуг</i>  знать: лучшие практики по внедрению систем управления качеством туристских услуг;  уметь: оценить возможность использования лучших практик управления качеством туристских услуг в реальных условиях.</p> <p><i>ОПК-5.1.Критически оценивает результаты стратегического</i></p>

	<p><i>и ситуационного анализа развития туристских рынков, дестинаций, предприятий</i></p> <p>знать: формы и методы стратегического и ситуационного анализа развития туристских рынков, дестинаций, предприятий;</p> <p>уметь: оценить ключевые воздействия на текущее и будущее положение объекта туристской деятельности и определить их специфическое влияние на стратегический выбор.</p> <p><i>ОПК-5.2.Выбирает наилучшие варианты решения проблем, разрабатывает и внедряет экономическую стратегию предприятия туризма с учетом приоритетных направлений его деятельности</i></p> <p>знать: лучшие современные туристские практики обоснования, разработки и внедрения экономической стратегии предприятия индустрии туризма</p> <p>уметь: выбирать наилучшие варианты решения проблем, разрабатывать и внедрять экономическую стратегию предприятия туризма с учетом приоритетных направлений его деятельности</p> <p><i>ОПК-5.3. Способен оценивать эффективность управленческих решений в сфере туризма</i></p> <p>знать: методы оценки эффективности управленческих решений;</p> <p>уметь: рассчитывать эффективность управленческих решений в сфере туризма</p>
<b>Темы дисциплины</b>	<p>Тема 1. Современные тенденции развития туризма.</p> <p>Тема 2. Лучшие мировые практики управления индустрией туризма</p> <p>Тема 3. Трансформация туристского продукта в контексте экономики впечатлений</p> <p>Тема 4. Лучшие практики по внедрению систем управления качеством туристских услуг</p> <p>Тема 5. Современные особенности профессионального рынка труда, построение карьеры в индустрии туризма.</p>
<b>Кафедра</b>	Экономики и управления в сфере услуг

### 1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

**Цель дисциплины:** формирование у будущих магистров знаний о применяемых в практической деятельности лучших современных туристских практик и умений использования их для разработки и внедрения экономической стратегии предприятия индустрии туризма и приоритетных направлений его деятельности.

### 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина Б1.О.6 «Современные туристские практики» относится к обязательной части Блока 1.

### 3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций, представлены в таблице 3.1.

Таблица 3.1 – Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций

Код и наименование компетенции выпускника	Код и наименование индикаторов достижения компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине
1	2	3
УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	УК-1.3 Определяет и оценивает практические последствия возможных решений задачи, разрабатывает и предлагает различные варианты решения задачи, оценивая их достоинства и недостатки	знать: российские и зарубежные модели развития туризма; уметь: оценить достоинства и недостатки используемых моделей развития туризма

Код и наименование компетенции выпускника	Код и наименование индикаторов достижения компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине
1	2	3
УК-6. Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	УК-6.1. Понимает важность планирования перспективных целей деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда в отношении себя и нижестоящих сотрудников	<p>знать: тенденции развития профессионального рынка труда;</p> <p>уметь: планировать приоритеты собственной деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда в отношении себя и нижестоящих сотрудников</p>
	УК-6.2. Реализует намеченные цели деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда; демонстрирует интерес к самообразованию и использует предоставляемые возможности для приобретения новых знаний и навыков	<p>знать: внутренний механизм планирования и развития карьеры работника туристского предприятия;</p> <p>уметь: использовать внутренний механизм планирования и развития карьеры туристского предприятия для реализации намеченных целей с учетом необходимости потребности к самообразованию</p>

Код и наименование компетенции выпускника	Код и наименование индикаторов достижения компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине
1	2	3
	УК-6.3 Критически оценивает эффективность использования времени и других ресурсов при решении поставленных задач, а также относительно полученного результата	знать: временной ресурс собственных возможностей для саморазвития; уметь: критически оценивать эффективность использования времени и других ресурсов при решении поставленных задач, а также относительно полученного результата
ОПК-3.Способен разрабатывать и внедрять системы управления качеством услуг в сфере туризма	ОПК-3.1. способен разработать и внедрить систему управления качеством туристских услуг	знать: лучшие практики по внедрению систем управления качеством туристских услуг; уметь: оценить возможность использования лучших практик управления качеством туристских услуг в реальных условиях
ОПК-5.Способен обеспечивать обоснование, разработку и внедрение экономической стратегии предприятия, приоритетных направлений его деятельности и уметь оценивать эффективность управленческих решений	ОПК-5.1.Критически оценивает результаты стратегического и ситуационного анализа развития туристских рынков, дестинаций, предприятий	знать: формы и методы стратегического и ситуационного анализа развития туристских рынков, дестинаций, предприятий; уметь: оценить ключевые воздействия на текущее и будущее положение объекта туристской деятельности и определить их специфическое влияния на стратегический выбор.
	ОПК-5.2.Выбирает наилучшие варианты решения проблем, разрабатывает и внедряет экономическую стратегию предприятия туризма с учетом приоритетных направлений его деятельности	знать: лучшие современные туристские практики обоснования, разработки и внедрения экономической стратегии предприятия индустрии туризма; уметь: выбирать наилучшие варианты решения проблем, разрабатывать и внедрять экономическую стратегию предприятия туризма с учетом приоритетных направлений его деятельности



Код и наименование компетенции выпускника	Код и наименование индикаторов достижения компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине
1	2	3
	ОПК-5.3. Способен оценивать эффективность управленческих решений в сфере туризма	знать: методы оценки эффективности управленческих решений; уметь: рассчитывать эффективность управленческих решений в сфере туризма

#### 4. ОБЪЕМ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц, 108 часов.  
Форма промежуточной аттестации: *зачет, 2 семестр.*

Распределение фонда времени по темам дисциплины представлено в таблице 4.1.

Таблица 4.1 – Распределение фонда времени по темам дисциплины

Номер и наименование тем <i>и/или разделов/тем</i>	Объем дисциплины (ак. часы)			
	Контактная работа			СРО
	ЗЛТ	ПЗ	ЛР	
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>	<i>5</i>
Тема 1. Современные тенденции развития туризма.	0,5	4	-	20
Тема 2. Лучшие мировые практики управления индустрией туризма.	1	2	-	18
Тема 3. Трансформация туристского продукта в контексте экономики впечатлений.	0,5	2	-	18
Тема 4. Лучшие практики по внедрению систем управления качеством туристских услуг.	1	4	-	16
Тема 5. Современные особенности профессионального рынка труда, построение карьеры в индустрии туризма.	1	4	-	16
<b>Всего по дисциплине:</b>	<b>4</b>	<b>16</b>	<b>-</b>	<b>88</b>

\*ЗЛТ – занятия лекционного типа, ПЗ – все виды занятий семинарского типа, кроме лабораторных работ, ЛР – лабораторные работы, СРО – самостоятельная работа обучающегося

#### 5. СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ И ТЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

##### Тема 1. Современные тенденции развития туризма.

Глобализация и мировой туризм. Факторы мотивации современного туриста. Современные технологии обслуживания в индустрии туризма и гостеприимства. Современные туристские практики россиян. Перспективы развития отечественного и международного туризма.

## **Тема 2. Лучшие мировые практики управления индустрией туризма**

Мировые модели развития туризма. Модели управления туризмом в Европе. Лучшие туристские практики США. Особенности индустрии туризма в азиатских странах. Достоинства и недостатки используемых моделей развития туризма. Лучшие региональные практики развития туризма в России.

## **Тема 3. Трансформация туристского продукта в контексте экономики впечатлений**

Туристские практики: от информации к впечатлениям. Экономика впечатлений и туризм. Туристское пространство – основа формирования туристских впечатлений, современные практики организации туристского пространства. Туристская поездка как сумма впечатлений. Туристский бренд и ребрендинг: лучшие практики.

## **Тема 4. Лучшие практики по внедрению систем управления качеством туристских услуг**

Система управления качеством туристских услуг на предприятии индустрии туризма как фактор обеспечения конкурентоспособности. Условия использования различных практик управления качеством туристских услуг в реальных условиях. Формы и методы стратегического и ситуационного анализа развития туристских рынков, дестинаций, предприятий. Оценка ключевых воздействий на текущее и будущее положение объекта туристской деятельности и определение их специфического влияния на стратегический выбор. Методы оценки эффективности управленческих решений в индустрии туризма.

## **Тема 5. Современные особенности профессионального рынка труда, построение карьеры в индустрии туризма.**

Тенденции развития профессионального рынка труда. Особенности построения карьеры в индустрии туризма с учётом требований рынка труда. Внутренний механизм планирования и развития карьеры работника туристского предприятия. Определение приоритетов собственной деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей. Этапы карьерного роста, временные перспективы развития деятельности.

## **6. ЗАНЯТИЯ СЕМИНАРСКОГО ТИПА**

Таблица 6.1 – Практические занятия/ Семинарские занятия

№ темы	Тема занятия	Вид занятия/Оценочное средство
1	2	3
1.	Факторы мотивации современного туриста.	Тематическая дискуссия
2.	Достоинства и недостатки используемых моделей развития туризма.	Тематическая дискуссия
3.	Экономика впечатлений и туризм.	Тематическая дискуссия
4.	Система управления качеством туристских услуг на предприятии индустрии туризма как фактор обеспечения конкурентоспособности.	Коллоквиум
5	Определение приоритетов собственной деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей.	Кейс-задание

## **7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ**

### **7.1. Методические указания для обучающегося по освоению дисциплины**

Для формирования четкого представления об объеме и характере знаний и умений, которыми надо будет овладеть по дисциплине в самом начале учебного курса, обучающийся должен ознакомиться с учебно-методической документацией:

- рабочей программой дисциплины: с целями и задачами дисциплины, ее связями с другими дисциплинами образовательной программы, перечнем знаний и умений, которыми в процессе освоения дисциплины должен владеть обучающийся;
- порядком проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации;
- графиком консультаций преподавателей кафедры.

Систематическое выполнение учебной работы на занятиях лекционных и семинарских типов, а также выполнение самостоятельной работы позволит успешно освоить дисциплину.

В процессе освоения дисциплины обучающимся следует:

- слушать, конспектировать излагаемый преподавателем материал;
- ставить, обсуждать актуальные проблемы курса, быть активным на занятиях;
- задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений;
- выполнять задания практических занятий полностью и в установленные сроки.

При затруднениях в восприятии материала следует обратиться к основным литературным источникам. Если разобраться в материале не удалось, то обратиться к лектору (по графику его консультаций) или к преподавателю на занятиях семинарского типа.

Обучающимся, пропустившим занятия (независимо от причин), не имеющим письменного решения задач или не подготовившимся к данному занятию, рекомендуется не позже чем в 2 - недельный срок явиться на консультацию к преподавателю и отчитаться по теме.

## **7.2. Организация самостоятельной работы**

Под самостоятельной работой обучающихся понимается планируемая работа обучающихся, направленная на формирование указанных компетенций, выполняемая во внеаудиторное время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, без его непосредственного участия.

Методическое обеспечение самостоятельной работы при наличии обучающихся лиц с ограниченными возможностями представляется в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

Виды самостоятельной работы по дисциплине представлены в таблице 7.2.1.

Таблица 7.2.1 – Организация самостоятельной работы обучающегося

№ тем ы	Вид самостоятельной работы
1	2
1.	Изучение конспекта лекций. Изучение статистического материала по мотивациям путешествий современных туристов.
2.	Изучение конспекта лекций. Изучение теоретического и статистического материала о современных моделях развития туризма в различных странах с целью определения достоинств и недостатков используемых моделей развития туризма.
3.	Изучение конспекта лекций. Изучение доступного теоретического и практического материала об экономике впечатлений.
4.	Изучение конспекта лекций. Изучении доступного практического материала о применяемых системах управления качеством на предприятиях индустрии туризма.
5.	Изучение конспекта лекций. Изучение теоретического и статистического материала по вопросам построения карьеры в индустрии туризма.

Каждый вид СРО, указанный в таблице 7.2.1 обеспечен методическими материалами.

Для обучающихся заочной формы обучения разработаны методические рекомендации по выполнению контрольных работ. Методические рекомендации включают в себя все виды самостоятельной работы, предусмотренные для успешного освоения дисциплины.

## 8. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В рамках реализации дисциплины «Современные туристские практики» используются разнообразные образовательные технологии как традиционные, так и с применением активных и интерактивных методов обучения.

Активные и интерактивные методы обучения:

- лекция-дискуссия (тема № 1);
- проблемная лекция (тема № 2);
- коллоквиум/индивидуальное задание (тема № 4)
- кейс-задание (тема № 5)
- тематическая дискуссия (темы №№ 1, 2)

Использование активных и интерактивных методов обучения позволяет обучающимся лучше усваивать материал, повышает вовлеченность в образовательный процесс.

*Практические задачи* предполагают анализ предложенных фактов и данных, выбор необходимых методов решения поставленной задачи, осуществление необходимых расчетов и аргументацию полученного ответа.

*Тематическая дискуссия:* обсуждения темы (спорного или проблемного характера) в учебной группе.

*Аналитическая работа* предполагает анализ предложенной ситуации, как

совокупности фактов и данных, определяющих то или иное явление, имевшее место на практике, которым в ходе учебных занятий дается оценка.

При организации *проблемной лекции* подразумевается, что в начале и по ходу изложения учебного материала создаются проблемные ситуации и вовлекаются слушатели в их анализ. Разрешая противоречия, заложенные в проблемных ситуациях, обучаемые самостоятельно могут прийти к тем выводам, которые должны быть сообщены в качестве новых знаний.

*Коллоквиум* - Средство контроля усвоения учебного материала темы, раздела или модуля дисциплины, организованное в виде устного (письменного) опроса студента или в виде собеседования преподавателя и обучающихся. Рекомендуется для оценки знаний обучающихся.

*Кейс-задание* - Проблемное задание, в котором обучающемуся предлагают осмыслить реальную профессионально-ориентированную ситуацию, необходимую для решения данной проблемы. Рекомендуется для оценки знаний, умений и владений, а также отдельных дисциплинарных компетенций студентов.

При организации *проблемной лекции* подразумевается, что в начале и по ходу изложения учебного материала создаются проблемные ситуации и вовлекаются слушатели в их анализ. Разрешая противоречия, заложенные в проблемных ситуациях, обучаемые самостоятельно могут прийти к тем выводам, которые должны быть сообщены в качестве новых знаний.

В процессе *лекции-дискуссии* преподаватель при изложении материала не только использует ответы слушателей на свои вопросы, но и организует свободный обмен мнениями в интервалах между логическими разделами. Это оживляет учебный процесс, активизирует познавательную деятельность аудитории и позволяет педагогу управлять коллективным мнением группы (потока), используя режиссуру в целях убеждения, преодоления негативных установок и ошибочных мнений некоторых слушателей.

## 9. РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 9.1. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Таблица 9.1.1 – Учебно-методическое обеспечение дисциплины

Библиографическое описание издания (автор, заглавие, вид, место и год издания, кол. стр.)	Основная/ дополнительная литература	Книгообеспеченность	
		Кол-во. экз. в библ. СПбГЭУ	Электронные ресурсы
1.Туризм: технологии, экономика, управление : учебник : в 2 частях / под общ. ред. Г.А.Карповой, Л.В.Хоревой. Ч. 1 .— Санкт-Петербург : Изд-во СПбГЭУ, 2014 .— 276 с. — Сведения доступны также по Интернету: <a href="http://orac.unescop.ru">orac.unescop.ru</a> .	основная	19	<a href="http://orac.unescop.ru">ЭБ OPAC.UNESC ON.RU</a>
2.Туризм: технологии, экономика, управление : учебник в 2 частях / под общ. ред. Г.А.Карповой, Л.В.Хоревой. Ч. 2 .— Санкт-Петербург : Изд-во СПбГЭУ, 2014 .— 356 с. — Сведения доступны также по Интернету: <a href="http://orac.unescop.ru">orac.unescop.ru</a> .	основная	19	<a href="http://orac.unescop.ru">ЭБ OPAC.UNESC ON.RU</a>
3.Сушинская М.Д. Культурный туризм : Учебное пособие / Сушинская М. Д. — 2-е изд., испр. и доп. — Электрон. дан. — Москва : Юрайт, 2019 .—	дополнительная	-	<a href="http://orac.unescop.ru">ЭБС Юрайт</a>

157 с .			
4. Шарафанова Е.Е. Теория и практика спортивно-оздоровительного туризма : учебное пособие / Е.Е.Шарафанова , Е.В.Печерица, Е.Л.Сысова .— Санкт-Петербург : Изд-во СПбГЭУ, 2016 .— 83 с. — Сведения доступны также по Интернету: <a href="http://opac.unecon.ru">opac.unecon.ru</a> .	дополнительная	25	<a href="http://opac.unecon.ru">ЭБ OPAC.UNECO N.RU</a>

Таблица 9.1.2 – Перечень современных профессиональных баз данных (СПБД)

№	Наименование СПБД
1	Электронная библиотека Grebennikon.ru – <a href="http://www.grebennikon.ru">www.grebennikon.ru</a>
2	Научная электронная библиотека eLIBRARY – <a href="http://www.elibrary.ru">www.elibrary.ru</a>
3	Научная электронная библиотека КиберЛеника – <a href="http://www.cyberleninka.ru">www.cyberleninka.ru</a>
4	База данных ПОЛПРЕД Справочники – <a href="http://www.polpred.com">www.polpred.com</a>
5	База данных OECD Books, Papers & Statistics на платформе OECD iLibrary – <a href="http://www.oecd-ilibrary.org">www.oecd-ilibrary.org</a>

Таблица 9.1.3 – Перечень информационных справочных систем (ИСС)

№	Наименование ИСС
1	Справочная правовая система КонсультантПлюс (инсталлированный ресурс СПбГЭУ или <a href="http://www.consultant.ru">www.consultant.ru</a> )
2	Справочная правовая система «ГАРАНТ» (инсталлированный ресурс СПбГЭУ или <a href="http://www.garant.ru">www.garant.ru</a> )
3	Информационно-справочная система «Кодекс» (инсталлированный ресурс СПбГЭУ или <a href="http://www.kodeks.ru">www.kodeks.ru</a> )
4	Электронная библиотечная система BOOK.ru - <a href="http://www.book.ru">www.book.ru</a>
5	Электронная библиотечная система ЭБС ЮРАЙТ – <a href="http://www.urait.ru">www.urait.ru</a>
6	Электронно-библиотечная система ЗНАНИУМ (ZNANIUM) – <a href="http://www.znanium.com">www.znanium.com</a>
7	Электронная библиотека СПбГЭУ– <a href="http://opac.unecon.ru">opac.unecon.ru</a>

## 9.2. Материально-техническое обеспечение учебного процесса

Для реализации данной дисциплины имеются специальные помещения для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы.

Помещения оснащены оборудованием и техническими средствами обучения.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Таблица 9.2.1 – Перечень программного обеспечения (ПО)

№ п/п	Наименование ПО
1	Microsoft Windows Professional (КОНТРАКТ № 244/20 «26» июня 2020 г

2	Microsoft Office Professional (КОНТРАКТ № 244/20 «26» июня 2020 г)
3	7-Zip (freeware)

Таблица 9.2.2 – Перечень учебных аудиторий для проведения учебных занятий, оснащенных оборудованием и техническими средствами обучения

Наименование учебных аудиторий, перечень оборудования и технических средств обучения	Адрес (местоположение) учебных аудиторий
Ауд. 407 Учебная аудитория (для проведения занятий лекционного типа и занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации). Специализированная мебель и оборудование: Учебная мебель на 72 посадочных мест; доска меловая 1 шт.; тумба; Компьютер, Intel i3 2100 3.1/2Gb/500Gb/LG L 1942 - 1 шт., Проектор Мультимедиф Epson EB-X02 - 1 шт., Микшер усилитель Jedia TA-1120 в комплекте - 1 шт., Акустическая система Hi-Fi PRO MASK6T-W - 2 шт., Экран с электроприводом Draper Baronet 183x240 см 213/84 - 1 шт. Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий: мультимедийные приложения к лекционным курсам и практическим занятиям, интерактивные учебно-наглядные пособия.	196084, г. Санкт-Петербург, Московский пр., д. 103, лит. А, пом. 1Н, 2Н
Ауд. 202 Учебная аудитория (для проведения занятий лекционного типа и занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации). Специализированная мебель и оборудование: Учебная мебель на 46 посадочных мест, доска меловая 1 шт., тумба, Компьютер Intel i5 X4 4460 3.2Gh/8Gb/1Tb . - 1 шт., Проектор цифровой Acer X1240 - 1 шт., Акустическая система JBL CONTROL 25 WH - 2 шт., Микшер усилитель TA-1120-1шт. в комплект с Behringer XM8500 ULTRA VOICE - 1 шт., Экран 183x240 - 1 шт. Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий: мультимедийные приложения к лекционным курсам и практическим занятиям, интерактивные учебно-наглядные пособия.	196084, г. Санкт-Петербург, Московский пр., д. 103, лит. А, пом. 1Н, 2Н
Ауд. 207 Учебная аудитория (для проведения занятий лекционного типа и занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации). Специализированная мебель и оборудование: Учебная мебель на 48 посадочных мест; доска меловая 1 шт.; тумба; Компьютер Intel i5 X4 4460 3.2Gh/8Gb/1Tb . - 1 шт., Проектор цифровой Acer X1240 - 1 шт., Микшер-усилитель TA-1120 - 1 шт., Акустическая система JBL CONTROL 25 WH - 2 шт., Экран 183x240 . - 1 шт. Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий: мультимедийные приложения к лекционным курсам и практическим занятиям, интерактивные учебно-наглядные пособия.	196084, г. Санкт-Петербург, Московский пр., д. 103, лит. А, пом. 1Н, 2Н
Ауд. 402 Учебная аудитория (для проведения занятий лекционного типа и занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации). Специализированная мебель и оборудование: Учебная мебель на 48 посадочных мест;	196084, г. Санкт-Петербург, Московский пр., д. 103, лит. А, пом. 1Н, 2Н

доска меловая 1 шт.; тумбаКомпьютер Intel i5 X4 4460 3.2Gh/8Gb/1Tb . -1 шт., Проектор цифровой Acer X1240 - 1 шт., Усилитель мощности pa 9312 - 1 шт., Микшер общего назначения Soundcraft Notepad 124 - 1 шт. Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий: мультимедийные приложения к лекционным курсам и практическим занятиям, интерактивные учебно-наглядные пособия.	
---	--

## **10. ОСОБЕННОСТИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ**

Обучение обучающихся с ограниченными возможностями здоровья при необходимости осуществляется на основе адаптированной рабочей программы с использованием специальных методов обучения и дидактических материалов, составленных с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся (обучающегося).

В целях освоения учебной программы дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья Университет обеспечивает:

- для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по зрению: размещение в доступных для обучающихся, являющихся слепыми или слабовидящими, местах и в адаптированной форме справочной информации о расписании учебных занятий; присутствие ассистента, оказывающего обучающемуся необходимую помощь; выпуск альтернативных форматов методических материалов (крупный шрифт или аудиофайлы);

- для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по слуху: надлежащими звуковыми средствами воспроизведение информации;

- для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата: возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, туалетные комнаты и другие помещения кафедры, а также пребывание в указанных помещениях.

Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ОВЗ обеспечены печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

Образование обучающихся с ограниченными возможностями здоровья может быть организовано как совместно с другими обучающимися, так и в отдельных группах или в отдельных организациях.



## **11. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Фонд оценочных средств для проведения аттестации уровня сформированности компетенций обучающихся по дисциплине оформляется отдельным документом и является приложением к рабочей программе дисциплины (модуля).