

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Санкт-Петербургский государственный экономический университет»



/И.Губаева В.Г./
« 3 2021 г.

**ОРГАНИЗАЦИЯ КУРОРТНО-ОЗДОРОВИТЕЛЬНОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ СФЕРЫ
ГОСТЕПРИИМСТВА**

Рабочая программа дисциплины

Направление подготовки	43.04.03 Гостиничное дело
Направленность (профиль) программы	Управление гостиничным бизнесом
Уровень высшего образования	магистратура
Форма обучения	очная

Составитель:
_____/ д.э.н., профессор Никитина О.А.

Санкт-Петербург
2021

СОДЕРЖАНИЕ

1. ЦЕЛЬ ДИСЦИПЛИНЫ	3
2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	3
3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ	3
4. ОБЪЕМ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ	5
5. СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ И ТЕМ ДИСЦИПЛИНЫ	6
6. ЗАНЯТИЯ СЕМИНАРСКОГО ТИПА	9
7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ	9
7.1. Методические указания для обучающегося по освоению дисциплины	9
7.2. Организация самостоятельной работы	10
8. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ	11
9. РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	13
9.1. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	13
9.2. Материально-техническое обеспечение учебного процесса	14
10. ОСОБЕННОСТИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ	15
11. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ	15

1. ЦЕЛЬ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель дисциплины: дать знания и сформировать готовность магистрантов к осуществлению планирования, организации и контроля курортно-оздоровительной деятельности на предприятиях сферы гостеприимства; к обоснованию эффективных управленческих решений по выбору концепции, разработке и реализации стратегии развития на предприятиях сферы гостеприимства курортно-оздоровительной деятельности.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина Б1.Ф.ДВ 17 *Организация курортно-оздоровительной деятельности на предприятиях сферы гостеприимства*, относится к элективным дисциплинам Блока 1.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций, представлены в таблице 3.1.

Таблица 3.1 – Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций

Код и наименование компетенции выпускника	Код и наименование индикаторов достижения компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине
1	2	3
ПК-1. Способен осуществлять планирование, организацию и контроль деятельности предприятий сферы гостеприимства и	ПК-1.2. Осуществляет организацию и управление деятельностью предприятий сферы гостеприимства и общественного питания	Знать Формы организации и методы управления на предприятиях сферы гостеприимства курортно-оздоровительной деятельностью Уметь осуществлять планирование, организацию, управление и контроль курортно-оздоровительной деятельности на предприятиях сферы гостеприимства

Код и наименование компетенции выпускника	Код и наименование индикаторов достижения компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине
1	2	3
общественного питания.	ПК-1.3. Обеспечивает стратегический контроль деятельности предприятий сферы гостеприимства и общественного питания.	Знать Основы стратегического контроля деятельности предприятий сферы гостеприимства и общественного питания. Уметь Осуществлять стратегический контроль курортно-оздоровительной деятельности на предприятиях сферы гостеприимства
ПК-2. Способен оценивать экономические последствия и эффективность управленческих решений по выбору концепции, разработке и реализации стратегии развития предприятий сферы гостеприимства и/или общественного питания	ПК-2.1. Демонстрирует навыки проведения анализа и оценки сильных и слабых сторон управленческих решений по выбору концепции, разработке и реализации стратегии развития предприятий сферы гостеприимства и/или общественного питания с учетом их саморегулирования.	Знать Основы анализа и оценки сильных и слабых сторон управленческих решений по выбору концепции, разработки и реализации стратегии развития предприятий специализированных средств размещения Уметь проводить анализ и оценку сильных и слабых сторон управленческих решений по выбору концепции, разработки и реализации стратегии развития курортно-оздоровительной деятельности на предприятиях сферы гостеприимства
	ПК-2.2. Осуществляет выбор методов оценки эффектов и эффективности управленческих решений по стратегическим направлениям деятельности предприятий сферы гостеприимства и/или общественного питания с учетом их саморегулирования.	Знать методы оценки эффектов и эффективности управленческих решений по стратегическим направлениям деятельности предприятий сферы гостеприимства и/или общественного питания с учетом их саморегулирования Уметь: Осуществлять оценку эффектов и эффективности управленческих решений по стратегическим направлениям деятельности предприятий специализированных средств размещения

Код и наименование компетенции выпускника	Код и наименование индикаторов достижения компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине
1	2	3
	ПК-2.3. Проводит оценку эффективности управленческих решений по разработке и реализации стратегии развития предприятий сферы гостеприимства и/или общественного питания.	Знать основы оценки экономической эффективности управленческих решений по разработке и реализации стратегии развития предприятий сферы гостеприимства и/или общественного питания. Уметь Осуществлять оценку эффективности управленческих решений по разработке и реализации стратегии развития предприятий специализированных средств размещения

4. ОБЪЕМ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц, 108 часов.

Форма промежуточной аттестации: *зачет - 3 семестр.*

Распределение фонда времени по темам дисциплины представлено в таблице 4.1.

Таблица 4.1 – Распределение фонда времени по темам дисциплины

Номер и наименование тем <i>и/или разделов/тем</i>	Объем дисциплины (ак. часы)			
	Контактная работа			СРО
	ЗЛТ	ПЗ	ЛР	
<i>1</i>	2	3	4	5
Тема 1. Тенденции и перспективы развития курортно-оздоровительной деятельности на предприятиях сферы гостеприимства	2	4		10
Тема 2. Санаторно-курортные комплексы как специализированные средства размещения в индустрии гостеприимства	2	2		15
Тема 3. Туристско-рекреационные комплексы как объекты оздоровительной деятельности	2	2		12
Тема 4. Современные концепции Спа и методы управления Спа-проектами в индустрии гостеприимства	4			15
Тема 5. Технологии организации процесса курортно-оздоровительного обслуживания на предприятиях сферы гостеприимства	2	2		15
Тема 6. Индикаторы (маркеры) сервиса в гостиничных СПА	2	2		15
Всего по дисциплине:	14	12		82

5. СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ И ТЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

Тема 1. Тенденции и перспективы развития курортно-оздоровительной деятельности на предприятиях сферы гостеприимства

Содержание темы

Современная парадигма развития курортно-оздоровительной деятельности на предприятиях сферы гостеприимства: глобальные тренды. Развитие мировой Велнес и Спа индустрии как ключевых сегментов сферы гостеприимства. Статистические данные по развитию зарубежных, национальных и региональных рынков Спа и Велнес: сравнительный анализ. Направления курортно-оздоровительной деятельности в индустрии гостеприимства, обзор текущих тенденций, векторы формирования потребительского спроса. Предпосылки и закономерности формирования российского рынка курортно-оздоровительных услуг в сфере гостеприимства.

Международные ассоциации (ISPA, ESPA, SWIC и др.), специализированные ассоциации (World MediSpa Association и др.) и национальные Спа ассоциации (Deutschen Haeilbaderverbandes, British Spa Business Association и др.) и их роль в развитии новых концепций и стратегий развития курортно-оздоровительной деятельности на предприятиях сферы гостеприимства.

Тема 2. Санаторно-курортные комплексы как специализированные средства размещения в индустрии гостеприимства

Содержание темы

Современное состояние санаторно-курортного комплекса России. Уникальные курорты России: характеристика пилотных проектов по развитию курортно-оздоровительной деятельности. Санаторно-курортные средства размещения: виды, классификация, характеристика. Курортные ресурсы. Профиль санатория. Формы собственности. Особенности пакетирования и предоставления комплексного пакета курортно-оздоровительных услуг: размещения, питания, услуг по курортному лечению, медицинской реабилитации и рекреации. Требования к услугам, предоставляемым санаторно-курортными средствами размещения. Санаторно-курортная инфраструктура: грязелечебные, бальнеологические и климатолечебные сооружения, курортные поликлиники, курортные парки, термальные парки.

Современные концепции и стратегии развития курортно-оздоровительной деятельности в санаторно-курортных средствах размещения. Разработка портфеля стратегий развития санаторно-курортного продукта. Методы оценки эффективности курортно-оздоровительной деятельности санаторно-курортных организаций. Нормативно-правовое обеспечение деятельности.

Тема 3. Туристско-рекреационные комплексы как объекты оздоровительной деятельности

Содержание темы

Туристско-рекреационные комплексы: экономические основы функционирования. Направления деятельности: оздоровительные, туристские, физкультурно-оздоровительные, спортивные и другие. Основные услуги: размещения и питания, туристские и экскурсионные услуги, оздоровление и рекреация. Новые категории и разновидности объектов размещения: эко-отель, эко-резиденции, гостевые дома с апартаментами. Туристская инфраструктура для активного отдыха: объекты горнолыжного спорта (подъемники, трасса и т.д.), парки развлечений (веревочный парк, тематический парк, парки аттракционов, парк для маунтинбайкинга, аквапарки и др.), детские центры отдыха, зоны спортивных сооружений, бассейны, пляжи, яхтенные клубы, банно-саунные комплексы, центры проката оборудования, снаряжения, учебные центры.

Стратегии пакетирования оздоровительных услуг для индивидуальных и групповых клиентов в туристско-рекреационных комплексах. Разработка стратегий, ориентированных на всесезонное туристско-оздоровительное развитие территории для круглогодичного приема туристов и их активного отдыха. Требования к организации оздоровительной деятельности на предприятиях туристско-рекреационного комплекса. Нормативно-правовое обеспечение деятельности.

Тема 4. Современные концепции СПА и методы управления СПА-проектами в индустрии гостеприимства

Содержание темы

Обзор текущих тенденций развития мирового рынка СПА-услуг и формирования потребительского спроса на услуги СПА в индустрии гостеприимства. Предпосылки и закономерности формирования российского гостиничного рынка СПА-услуг. Специфика российского рынка для реализации международных СПА концепций в индустрии гостеприимства.

Основные понятия СПА и Велнес в индустрии гостеприимства: краткая характеристика. Международная классификация СПА-объектов. Категории и разновидности объектов СПА в индустрии гостеприимства: российский и зарубежный опыт. Гостиничные и Курортные СПА, Медицинские СПА, СПА на минеральных источниках, СПА дестинации, СПА отель. Категории заведений Велнес в индустрии гостеприимства: велнес-отели, велнес-клубы, центры медицинского велнеса.

Формы организации, планирования и методы управления проектами СПА и Велнес в индустрии гостеприимства. СПА-концепция. Виды СПА-концепций. Современные европейские модели термальных СПА на минеральных источниках. Талассо-центр как европейская модель гостиничного СПА. Восточные концептуальные модели СПА: турецкие банные комплексы и североафриканские (мавританские) модели; тайское

СПА; АЮРВЕДА СПА; йога СПА. Медицинские СПА концепции (МедиСПА /MediSPA) и др.).

Меди-СПА-отель как новая гибридная концепция «Отель-СПА-Медицина» на мировом рынке.

Специфика пакетирования услуг для клиентов на объектах размещения Спа и Велнес. СПА-меню как основной документ реализации СПА-концепции, отражающий структуру предложения и потребности ключевой клиентуры. Документирование СПА-меню и сервисных процессов в СПА. Нормативно-правовое обеспечение деятельности.

Тема 5. Технологии организации процесса курортно-оздоровительного обслуживания на предприятиях сферы гостеприимства

Содержание темы

Обзор методов курортной терапии, адаптированных в гостиничных СПА: бальнеотерапия, пелоидотерапия, гидротерапия, талассотерапия, рефлексотерапия и массаж; преформированные факторы и методы курортно-оздоровительной деятельности (физиотерапия, криотерапия и др.). Методы альтернативной медицины в гостиничных Спа (ароматерапия, стоунтерапия, биоэнерготерапия, аюрведа и др.). Технологии организации процесса обслуживания на основе методов курортной терапии, адаптированных для гостиничных Спа. Технологии организации процесса обслуживания в гостиничных СПА на основе методов эстетической и аппаратной косметологии, эстетической медицины. Обзор методов эстетической и аппаратной косметологии, адаптированных для гостиничных Спа. Аппаратная косметология. Эстетическая медицина. Косметологические уходы за лицом и телом. Антивозрастная эстетическая медицина. Инвазивные и неинвазивные методы эстетической медицины. Доказательная эстетическая медицина. Нормативно-правовое обеспечение деятельности. Моделирование и оптимизация процесса сервиса, соответствующего запросам потребителя в гостиничных СПА.

Тема 6. Индикаторы (маркеры) сервиса в гостиничных СПА

Содержание темы

Основы сервиса в гостиничных СПА. Клиентоориентированные технологии обслуживания в гостиничных СПА: «проактивность» в обслуживании, консультативный подход к реализации СПА-услуг, индивидуальность подхода. Индивидуальная карточка клиента, формирование медицинской карты, диспетчеризация назначений клиенту, контроль выполнения. Диверсификация в обслуживании: СПА-услуга, СПА-пакет, СПА-программа. Их основные характеристики, показатели функциональности. Нормативные документы по сервису: книга сервиса, технологические стандарты, сервисные протоколы, регламенты процедур. Индикаторы (маркеры) сервиса в гостиничных СПА. Маркеры

профессионализма компании: профессионализм в обслуживании; забота об интересах клиента; профессиональный имидж СПА-объекта; профессиональный имидж СПА-терапевта, СПА-специалиста и т.п. Индикаторы (маркеры) профессионализма сотрудников: отношение к себе как к профессионалу, владение знаниями, технологиями для организации процесса сервиса высокого качества; позитивное отношение к окружающим, создание позитивного впечатления о себе, «проактивная» позиция. Маркеры, составляющие технологию сервиса в гостиничном СПА: технологии контакта, технологии ведения диалога, технологии влияния.

6. ЗАНЯТИЯ СЕМИНАРСКОГО ТИПА

Таблица 6.1 – Практические занятия/ Семинарские занятия / Лабораторные работы

№ темы	Тема занятия	Вид занятия / Оценочное средство
1	2	3
1	Деловая игра «Глобальные тренды и технологии в развитии курортно-оздоровительной деятельности на предприятиях сферы гостеприимства»	ПЗ/Деловая игра
2	Круглый стол «Современные концепции и стратегии развития курортно-оздоровительной деятельности в санаторно-курортных средствах размещения»	СЗ: круглый стол/ доклады
3	Круглый стол «Стратегии пакетирования оздоровительных услуг для индивидуальных и групповых клиентов на туристско-рекреационных объектах размещения»	СЗ: круглый стол/ доклады
5	Круглый стол «Технологии организации процесса обслуживания в гостиничных Спа»	СЗ: круглый стол/ доклады
6	Круглый стол «Основы сервиса в гостиничных СПА».	СЗ: круглый стол/ доклады

7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ

7.1. Методические указания для обучающегося по освоению дисциплины

Для формирования четкого представления об объеме и характере знаний и умений, которыми надо будет овладеть по дисциплине в самом начале учебного курса, обучающийся должен ознакомиться с учебно-методической документацией:

- рабочей программой дисциплины: с целями и задачами дисциплины, ее связями с другими дисциплинами образовательной программы, перечнем знаний и умений, которыми в процессе освоения дисциплины должен владеть обучающийся;
- порядком проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации;
- графиком консультаций преподавателей кафедры.

Систематическое выполнение учебной работы на занятиях лекционных и семинарских типов, а также выполнение самостоятельной работы позволит успешно освоить дисциплину.

В процессе освоения дисциплины обучающимся следует:

- слушать, конспектировать излагаемый преподавателем материал;
- ставить, обсуждать актуальные проблемы курса, быть активным на занятиях;
- задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений;
- выполнять задания практических занятий полностью и в установленные сроки.

При затруднениях в восприятии материала следует обратиться к основным литературным источникам. Если разобраться в материале не удалось, то обратиться к лектору (по графику его консультаций) или к преподавателю на занятиях семинарского типа.

Обучающимся, пропустившим занятия (независимо от причин), не имеющим письменного решения задач или не подготовившимся к данному занятию, рекомендуется не позже чем в 2 - недельный срок явиться на консультацию к преподавателю и отчитаться по теме.

7.2. Организация самостоятельной работы

Под самостоятельной работой обучающихся понимается планируемая работа обучающихся, направленная на формирование указанных компетенций, выполняемая во внеаудиторное время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, без его непосредственного участия.

Методическое обеспечение самостоятельной работы при наличии обучающихся лиц с ограниченными возможностями представляется в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

Виды самостоятельной работы по дисциплине представлены в таблице 7.2.1.

Таблица 7.2.1 – Организация самостоятельной работы обучающегося

№ темы	Вид самостоятельной работы
1	2
1	ЗЛТ: лекционного материала, изучение рекомендованной литературы, интернет-источников; СЗ: поиск информации и подготовка к деловой игре; подготовка по всем видам текущей аттестации и промежуточной аттестации
2	ЗЛТ: лекционного материала, изучение рекомендованной литературы, интернет-источников; СЗ: поиск информации и подготовка докладов презентаций к круглому столу; подготовка по всем видам текущей аттестации и промежуточной аттестации

№ темы	Вид самостоятельной работы
3	ЗЛТ: лекционного материала, изучение рекомендованной литературы, интернет-источников; СЗ: поиск информации и подготовка докладов презентаций к круглому столу; подготовка по всем видам текущей аттестации и промежуточной аттестации
4	ЗЛТ: изучение рекомендованной литературы, интернет-источников, лекционного материала СЗ: подготовка по всем видам текущей аттестации и промежуточной аттестации.
5	ЗЛТ: лекционного материала, изучение рекомендованной литературы, интернет-источников; СЗ: поиск информации и подготовка докладов презентаций к круглому столу; подготовка по всем видам текущей аттестации и промежуточной аттестации
6	ЗЛТ: лекционного материала, изучение рекомендованной литературы, интернет-источников; СЗ: поиск информации и подготовка докладов к круглому столу; подготовка по всем видам текущей аттестации и промежуточной аттестации

Каждый вид СРО, указанный в таблице 7.2.1 обеспечен методическими материалами.

Методические рекомендации включают в себя все виды самостоятельной работы, предусмотренные для успешного освоения дисциплины.

8. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В рамках реализации дисциплины *«Организация курортно-оздоровительной деятельности на предприятиях сферы гостеприимства»* используются разнообразные образовательные технологии как традиционные, так и с применением активных и интерактивных методов обучения.

Активные и интерактивные методы обучения:

- лекция-дискуссия (тема № 1,3);
- проблемная лекция (тема №2,6);
- гостевая лекция (тема №4,5).

Лекция-дискуссия – это целенаправленный и упорядоченный обмен идеями, суждениями, мнениями в студенческой группе, при этом ставится задача формирования мнения каждым участником группы или поиска группового решения (возможна работа в малых группах). Во время дискуссионной лекции происходит усвоение полученного ранее информационного материала через общение и диалог. Диалог рассматривается как особая дидактико-коммуникативная среда, позволяющая усвоить новый материал. Дискуссионная лекция позволяет обеспечить более высокий уровень мышления студентов, т.к. их мнения формируются не только в диалоге с преподавателем, но и со студентами всей группы.

Лекция-Дискуссия – это метод обсуждения и разрешения спорных вопросов. В настоящее время она является одной из важнейших форм образовательной деятельности, стимулирующей инициативность обучающихся, развитие

рефлексивного мышления. Ошибочно считать, что дискуссия - это целеустремленное, эмоциональное, заведомо пристрастное отстаивание уже имеющейся, сформированной и неизменной позиции. Дискуссия - равноправное обсуждение учителем и учениками планируемых дел и проблем различного характера. Она возникает, когда перед людьми стоит вопрос, на который нет единого ответа. В ходе ее люди формулируют новый, более удовлетворяющий все стороны ответ на стоящий вопрос. Результатом ее может быть общее соглашение, лучшее понимание, новый взгляд на проблему, совместное решение.

Участники дискуссии взаимодействуют друг с другом (например, высказывают свои мнения, выслушивают мнение других, задают вопросы, уточняют, резюмируют и т.п.). Если дискуссионная лекция предполагает совместную работу на занятии в малых группах, то при совместном генерировании и обсуждении идей студенты самостоятельно выходят на уровень мышления, значительно превосходящий возможности отдельных индивидуумов. Они оценивают тему и идеи под различным углом зрения, соглашаются или спорят, отслеживают разногласия, разрешают их и взвешивают альтернативы, а затем выступают перед группой и такой процесс дискуссии может запускаться несколько раз, пока не будет достигнута «истина», или большинство участников не придут к решению, которое устраивает большинство участников.

Общение в ходе дискуссии побуждает студентов искать различные способы для выражения своей мысли, повышает восприимчивость к новым сведениям, новой точке зрения; эти личностно развивающие результаты дискуссии напрямую реализуются на обсуждаемом в группах учебном материале. Сущностной чертой учебной дискуссии является диалогическая позиция педагога, которая реализуется в предпринимаемых им специальных организационных усилиях, задает тон обсуждению, соблюдению его правил всеми участниками.

Проблемная лекция. Суть проблемной лекции заключается в том, что преподаватель в начале и по ходу изложения учебного материала формулирует проблемные ситуации в форме кратких кейсов, задает вопросы и вовлекает студентов в их анализ. Разрешая противоречия, заложенные в проблемных ситуациях, обучаемые самостоятельно могут прийти к тем выводам, которые преподаватель должен сообщить в качестве новых знаний. При этом преподаватель, используя определенные методические приемы включения слушателей в диалог, как бы вынуждает, “подталкивает” их к поиску правильного решения проблемы. На проблемной лекции студент находится в социально активной позиции, особенно когда она идет в форме живого диалога. Он высказывает свою позицию, задает вопросы, находит ответы и представляет их на суд всей аудитории.

Средством управления мышлением обучаемых на учебно-проблемной лекции является система заранее подготовленных преподавателем проблемных и информационных вопросов.

Гостевая лекция – это лекция, направленная на расширение теоретических знаний и закрепление практических навыков у обучающихся на примере конкретных предприятий и профессиональной практики гостевого лектора. В качестве гостевых лекторов как правило привлекаются руководители высшего и среднего управленческого звена компаний, а также эксперты и аналитики в определенной области знаний.

9. РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

9.1. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Таблица 9.1.1 – Учебно-методическое обеспечение дисциплины

Библиографическое описание издания (автор, заглавие, вид, место и год издания, кол. стр.)	Основная/ дополнительна я литература	Книгообеспеченность	
		Кол-во. экз. в библ. СПбГЭУ	Электронные ресурсы
Ветитнев, А.М. Организация санаторно-курортной деятельности: учебник / Ветитнев А.М., Войнова Я.А. — Москва : Федеральное агентство по туризму, 2014. — 270 с.	Основная	-	ЭБС BOOK.ru .
Ветитнев, А. М. Применение сбалансированной системы показателей для оценки конкурентоспособности санаторно-курортных организаций: Монография/Ветитнев А.М., Задорожная А.Н., 2-е изд., стереотипное - Москва : НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 112 с.	Основная	-	ЭБС ZNANIUM .
Ветитнев, А. М. Управление развитием рынка лечебно-оздоровительного туризма: Монография/Ветитнев А.М., Киселева А.А., Конторских А.Л. - Москва : НИЦ ИНФРА-М, 2019. - 158 с. (Научная мысль)	Дополнительная	-	ЭБС ZNANIUM .
Никитина, О. А. История курортного дела и спа-индустрии : Учебное пособие / Никитина О. А. — 2-е изд., испр. и доп. — Электрон. дан. — Москва : Юрайт, 2019. — 183 с. — (Университеты России)	Дополнительная	-	ЭБС Юрайт .

Таблица 9.1.2 – Перечень современных профессиональных баз данных (СПБД)

№	Наименование СПБД
1	Электронная библиотека Grebennikon.ru – www.grebennikon.ru
2	Научная электронная библиотека eLIBRARY – www.elibrary.ru
3	Научная электронная библиотека КиберЛеника – www.cyberleninka.ru
4	База данных ПОЛПРЕД Справочники – www.polpred.com
5	База данных OECD Books, Papers & Statistics на платформе OECD iLibrary – www.oecd-ilibrary.org

Таблица 9.1.3 – Перечень информационных справочных систем (ИСС)

№	Наименование ИСС
1	Справочная правовая система КонсультантПлюс (инсталлированный ресурс СПбГЭУ или www.consultant.ru)
2	Справочная правовая система «ГАРАНТ» (инсталлированный ресурс СПбГЭУ или www.garant.ru)
3	Информационно-справочная система «Кодекс» (инсталлированный ресурс СПбГЭУ или www.kodeks.ru)
4	Электронная библиотечная система BOOK.ru - www.book.ru
5	Электронная библиотечная система ЭБС ЮРАЙТ – www.urait.ru
6	Электронно-библиотечная система ЗНАНИУМ (ZNANIUM) – www.znanium.com
7	Электронная библиотека СПбГЭУ – opac.unecon.ru

9.2. Материально-техническое обеспечение учебного процесса

Для реализации данной дисциплины имеются специальные помещения для проведения занятий *лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации*, а также помещения для самостоятельной работы.

Помещения оснащены оборудованием и техническими средствами обучения.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Таблица 9.2.1 – Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства (ПО)

№ п/п	Наименование ПО
1	Microsoft Windows Professional
2	Microsoft Office Professional
3	7-Zip (freeware)

10. ОСОБЕННОСТИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Обучение обучающихся с ограниченными возможностями здоровья при необходимости осуществляется на основе адаптированной рабочей программы с использованием специальных методов обучения и дидактических материалов, составленных с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся (обучающегося).

В целях освоения учебной программы дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья Университет обеспечивает:

– для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по зрению: размещение в доступных для обучающихся, являющихся слепыми или слабовидящими, местах и в адаптированной форме справочной информации о расписании учебных занятий; присутствие ассистента, оказывающего обучающемуся необходимую помощь; выпуск альтернативных форматов методических материалов (крупный шрифт или аудиофайлы);

– для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по слуху: надлежащими звуковыми средствами воспроизведение информации;

– для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата: возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, туалетные комнаты и другие помещения кафедры, а также пребывание в указанных помещениях.

Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ОВЗ обеспечены печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

Образование обучающихся с ограниченными возможностями здоровья может быть организовано как совместно с другими обучающимися, так и в отдельных группах или в отдельных организациях.

11. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Фонд оценочных средств для проведения аттестации уровня сформированности компетенций обучающихся по дисциплине оформляется отдельным документом и является приложением к рабочей программе дисциплины (модуля).