

МИНОБРАЗОВАНИЯ РОССИИ  
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Санкт-Петербургский государственный экономический университет»



**УТВЕРЖДАЮ**

Проректор по учебной и  
методической работе

*Шубаева В.Г.*  
«28» августа 2020 г.

**ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА (ПРЕДДИПЛОМНАЯ)**

Программа практики

Направление подготовки 38.04.02 Менеджмент  
Направленность  
(профиль) программы Маркетинг и цифровые коммуникации  
Уровень высшего образования магистратура  
Форма обучения очная

Составитель:

\_\_\_\_\_ / к.э.н., доцент Курочкина А.Ю.

Санкт-Петербург  
2020

## СОДЕРЖАНИЕ

1. ЦЕЛЬ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ .....	3
2. ВИД (ТИП) ПРАКТИКИ, СПОСОБ И ФОРМА ЕЕ ПРОВЕДЕНИЯ	3
3. МЕСТО ПРАКТИКИ В СТРУКТУРЕ ОПОП.....	3
4. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ПРАКТИКЕ ...	4
5. ОБЪЕМ, СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИКИ.....	10
6. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ.....	11
7. РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРАКТИКИ.....	12
8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА.....	14
9. ОСОБЕННОСТИ ОСВОЕНИЯ ПРАКТИКИ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ .....	14
10. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПРАКТИКИ.....	15
11. ФОРМЫ ОТЧЕТНОСТИ .....	15

## 1. ЦЕЛЬ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ

**Цели практики:** закрепление и углубление теоретической подготовки и профессиональных знаний магистрантов, приобретение ими общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций, а также опыта самостоятельной профессиональной деятельности в области маркетинга, овладение необходимыми профессиональными компетенциями по избранному направлению магистерской подготовки.

**Задачи практики:** ознакомление магистрантов с опытом текущего функционирования предприятия и проведения ими научно-исследовательской работы по анализу деятельности предприятия в целом, отделов и/или подразделений; приобретение магистрантами знаний и умений, необходимых для выполнения аналитической и организационно-управленческой деятельности.

## 2. ВИД (ТИП) ПРАКТИКИ, СПОСОБ И ФОРМА ЕЕ ПРОВЕДЕНИЯ

**Вид (тип) практики:** производственная практика (преддипломная).

**Способы проведения практики:** стационарная, выездная. **Тип проведения:** дискретно по видам практик – путем выделения в календарном учебном графике непрерывного периода учебного времени для проведения каждой практики.

## 3. МЕСТО ПРАКТИКИ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Практика Б2.В.05(П) «Производственная (преддипломная) практика» входит в блок Б2 «Практики, в том числе научно-исследовательская работа (НИР)».

**Пререквизиты практики:** Деловой иностранный язык, Управленческая экономика, Проектное управление в отраслях экономики, Современный стратегический менеджмент, Методология научных исследований в менеджменте, Концепции маркетинга в цифровой экономике, Клиентоориентированное бизнес-моделирование, Маркетинговая аналитика и моделирование, Управление маркетинговой компетентностью и дизайн-мышление, Стратегический маркетинг-менеджмент в условиях цифровой трансформации, Цифровой маркетинг, Маркетинг инноваций и сотворчества ценности, Эффективность маркетинговых решений, Методы анализа маркетинговых данных/ Методология маркетинговых исследований: количественные методы, Маркетинговые стратегии, ориентированные на стоимость/ Управление маркетинговыми нематериальными активами, Медиа-планирование маркетинговых кампаний/ Веб-аналитика маркетинговых

кампаний, Управление потребительским опытом в цифровой среде/ Управление омни-канальной системой обслуживания; Учебная практика, Производственная практика (НИР), Производственная практика (проектная), Производственная практика (организационно-управленческая).

#### 4. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ПРАКТИКЕ

Программой практики предусмотрено поэтапное формирование и закрепление компетенций, указанных в таблице 4.1.:

Таблица 4.1 – Перечень компетенций

Код компетенции	Наименование компетенции
ОК-1	способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу
ОК-2	готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения
ОК-3	готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала
ОПК-1	готовностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности
ОПК-2	готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия
ОПК-3	способностью проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования
ПК-1	способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями
ПК-2	способностью разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию
ПК-3	способностью использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач
ПК-4	способностью использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения
ПК-5	владением методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде
ПК-6	способностью обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями
ПК-7	способностью представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада
ПК-8	способностью обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования
ПК-9	способностью проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой

Индикаторы достижения компетенций представлены в таблице 4.2.

Таблица 4.2 – Индикаторы достижения компетенций

Наименование практики	Планируемые результаты освоения	Индикаторы достижения компетенций (профессиональные задачи)
1	2	3
<p>Производственная (преддипломная)</p>	<p><b>Владеть:</b>                      способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК-1)                      готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения (ОК-2)</p> <p>готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала (ОК-3)                      готовностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности (ОПК-1)                      готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОПК-2)                      способностью принимать организационно-управленческие решения (ОПК-3)                      способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями (ПК-1)                      способностью разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию (ПК-2)                      способностью использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач (ПК-3)</p>	<p>изучение новых научных результатов, научной литературы или научно-исследовательских проектов в соответствии с профилем объекта профессиональной деятельности</p> <p>соблюдение кодекса профессиональной этики</p> <p>разработка рекомендаций по стратегиям, программам развития организации, управленческим решениям в соответствии с тематикой исследования</p>

Наименование практики	Планируемые результаты освоения	Индикаторы достижения компетенций (профессиональные задачи)
1	2	3
	<p>способностью использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения (ПК-4)</p> <p>владением методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде (ПК-5)</p> <p>способностью обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями (ПК-6)</p> <p>способностью представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада (ПК-7)</p> <p>способностью обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования (ПК-8)</p> <p>способностью проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой (ПК-9)</p>	<p>применение количественных и качественных методов экономического и статистического анализа, методов управления финансами по тематике проводимых научно-исследовательских проектов</p> <p>изучение новых научных результатов, научной литературы или научно-исследовательских проектов в соответствии с профилем объекта профессиональной деятельности</p> <p>проведение самостоятельных научных исследований, подготовка разделов диссертации в соответствии с тематикой исследования</p>

Планируемые результаты обучения при прохождении практики, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы, представлены в таблице 4.3.

Таблица 4.3 – Перечень планируемых результатов обучения при прохождении практики, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Код и наименование компетенции выпускника	Планируемые результаты обучения/индикаторы достижения компетенций (показатели освоения компетенции)
1	3
ОК-1: способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу	<b>Владеть:</b> навыками постановки цели, способностью в устной и письменной речи логически оформить результаты мышления; навыками мотивации к выполнению профессиональной деятельности, решения социально и лично значимых философских проблем
ОК-2: готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения	<b>Владеть:</b> навыками оценки влияния принятых решений на социальное развитие общества, а также навыками контроля реализации проектов с использованием программных продуктов
ОК-3: готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала	<b>Владеть:</b> подходами и методами творческого мышления, технологиями самоорганизации и самопроверки
ОПК-1: готовностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности	<b>Владеть:</b> формами письменных коммуникаций для решения профессиональных задач

<p>ОПК-2: готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия</p>	<p><b>Владеть:</b> навыками командообразования, создания групп, коллективов, методами управления конфликтами в группе</p>
<p>ОПК-3: способностью проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования</p>	<p><b>Владеть:</b> навыками обоснования и апробации на практике полученных результатов исследования; интерпретации и представления результатов научных исследований; методами поиска, сбора и отбора информации; методикой и техникой оформления результатов научного исследования</p>
<p>ПК-1: способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями</p>	<p><b>Владеть:</b> навыками разработки и управления маркетинговыми проектами по выводу и продвижению инноваций; организации омниканальной системы обслуживания, по совершенствованию потребительского опыта</p>
<p>ПК-2: способностью разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию</p>	<p><b>Владеть:</b> инструментарием и методами стратегического маркетинга; навыками, позволяющими проводить стратегический анализ и оценивать цифровую зрелость и готовность компании к трансформации</p>

<p>ПК-3: способностью использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач</p>	<p><b>Владеть:</b> навыкам оценки эффективности маркетинговых проектов и решений, навыками разработки системы сбалансированных показателей в маркетинге и сбыте</p>
<p>ПК-4: способностью использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения</p>	<p><b>Владеть:</b> навыками анализа маркетинговых данных, навыками применения количественных методов маркетинговых исследований; навыками моделирования структурными уравнениями для принятия маркетинговых решений</p>
<p>ПК-5: владением методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде</p>	<p><b>Владеть:</b> методами проведения экономического и стратегического анализа маркетинговой среды организации и поведения экономических агентов, в т.ч. при оценке маркетинговых нематериальных активов; навыками, позволяющими проводить стратегический анализ маркетинговой среды для принятия решений в области маркетинговых коммуникаций и маркетинговых интернет-кампаний, владеть навыками веб-аналитики</p>
<p>ПК-6: способностью обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями</p>	<p><b>Владеть:</b> навыками самостоятельной научно-исследовательской работы для определения актуальных направлений исследований в области маркетинга; методами разработки и оценивания полученных результатов исследований</p>

ПК-7: способностью представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада	<b>Владеть:</b> навыками публичных выступлений и подготовки отчетов, обзоров, проектов, докладов, презентаций
ПК-8: способностью обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования	<b>Владеть:</b> способами аргументации выдвигаемых научных положений и выводов; средствами обоснования актуальности, теоретической и практической значимости избранной темы научного исследования
ПК-9: способностью проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой	<b>Владеть:</b> навыками самостоятельной научной и исследовательской работы; навыками проведения самостоятельных исследований по актуальным проблемам маркетинга; навыками разработки программ и планов по организации и проведению количественных исследований

## 5. ОБЪЕМ, СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИКИ

Трудоемкость практики составляет 21 зачетную единицы, 756 часов.

Форма промежуточной аттестации: дифференцированный зачет - 4 семестр.

Распределение фонда времени по разделам (этапам) практики очной формы обучения представлено в таблице 5.1.

Таблица 5.1 Распределение фонда времени по разделам (этапам) практики

№ п/п	Разделы (этапы) практики	Содержание практики	Трудоемкость (в часах)
1	Подготовительный этап	Организационное собрание по практике Выдача индивидуального задания, оформление документов Инструктаж по	20

		технике безопасности	
2.	Выполнение задания практики	Проведение исследования в соответствии с индивидуальным заданием	616
3.	Подготовка отчета, защита отчета по практике	Обработка полученной информации, оформление отчета, подготовка к защите отчета, защита отчета	120
	Всего:		756

### **Индивидуальное задание для прохождения практики**

Перечень заданий для обучающегося, проходящего практику, определяется руководителем практики от кафедры. В случае прохождения практики в профильной организации перечень заданий согласовывается с руководителем практики от профильной организации. Выбор конкретных заданий зависит от специфики деятельности организации – базы практики.

### **Типовое индивидуальное задание для прохождения практики**

Задание на производственную практику формируется для каждого студента индивидуально, согласовывается с научным руководителем практики и утверждается научным руководителем ОПОП.

Примеры заданий для производственной практики:

- анализ и интерпретация результатов проведенных в ходе организационно-управленческой практики эмпирических исследований, основанных на сборе вторичных и первичных данных;
- разработка управленческих рекомендаций на основе полученных результатов;
- разработка решения научно-исследовательской проблемы, определение бюджета;
- обоснование экономической эффективности предложенных рекомендаций.

## **6. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ**

В ходе проведения практики используются следующие технологии:

- мультимедийные технологии, которые применяются при проведении организационного собрания и во время защиты студентами отчетов по практике;
- дистанционная и очная форма консультаций с руководителем практики во время прохождения конкретных этапов производственной практики и подготовки отчета;
- компьютерные технологии и программные продукты, необходимые для систематизации и обработки данных, разработки системных моделей, проведения, требуемых программой практики расчетов, подготовки отчетов и пр.;
- личностно-ориентированные обучающие технологии (выстраивание для практиканта индивидуальной образовательной траектории на практике с учетом его научных интересов и профессиональных предпочтений; определение обучающимся индивидуальных путей профессионального развития).

## 7. РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРАКТИКИ

Перечень учебной литературы, необходимой для проведения практики, указан в таблице 7.1.

Таблица 7.1 – Учебно-методическое обеспечение

Библиографическое описание издания (автор, заглавие, вид, место и год издания, кол. стр.)	Основная/ дополнительная литература	Книгообеспеченность	
		Кол-во. экз. в библ. СПбГЭУ	Электронные ресурсы
1. Аренков, И.А. Стратегический маркетинг : учебное пособие / И.А.Аренков, В.Н.Наумов ; М-во образования и науки Рос. Федерации, Санкт-Петербургский гос. экономический ун-т, Ин-т магистратуры.— Санкт-Петербург : Изд-во СПбГЭУ, 2017.— 95 с. : ил., табл. — Сведения доступны также по Интернету: <a href="http://oras.unecon.ru">oras.unecon.ru</a> .	Основная литература	35	<a href="http://oras.unecon.ru">ЭБ OPAC.UNECON. RU</a>
2. Маркетинг и цифровые коммуникации : учебник / [О.У.Юлдашева и др.] ; под ред. О.У.Юлдашевой ; М-во науки и высш. образования Рос. Федерации, С.-Петерб. гос. экон. ун-т, Каф. маркетинга .— Санкт-Петербург : Изд-во СПбГЭУ, 2019 .— 231 с. — Сведения доступны также по Интернету: <a href="http://oras.unecon.ru">oras.unecon.ru</a> .	Основная литература	35	<a href="http://oras.unecon.ru">ЭБ OPAC.UNECON. RU</a>
3. Григорьева, В.Н. Инструменты интернет-рекламы : учебное пособие / В.Н.Григорьева ; М-во науки и высш. образования Рос. Федерации, С.-Петерб. гос. экон. ун-т, Каф. маркетинга.— Санкт-Петербург : Изд-во СПбГЭУ, 2018.— 79 с. : табл. — Сведения доступны также по Интернету: <a href="http://oras.unecon.ru">oras.unecon.ru</a> .	Дополнительная литература	45	<a href="http://oras.unecon.ru">ЭБ OPAC.UNECON. RU</a>
4. Калюжнова, Н. Я. Современные модели маркетинга : учебное пособие для вузов / Н. Я. Калюжнова, Ю. Е. Кошурникова ; под общей	Дополнительная литература	-	<a href="#">ЭБС Юрайт</a>

редакцией Н. Я. Калужновой. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Юрайт, 2019. — 170 с. — (Университеты России).— Текст : электронный.			
5. Трушникова, И. О. Количественные методы исследований в маркетинге : учебное пособие / И.О.Трушникова, О.И.Ширшова, О.А.Погребова ; М-во образования и науки Рос. Федерации, Санкт-Петербургский гос. экономический ун-т, Кафедра маркетинга.— Санкт-Петербург : Изд-во СПбГЭУ, 2017.— 132 с. : ил., табл. — Сведения доступны также по Интернету: <a href="http://oras.unecon.ru">oras.unecon.ru</a> .	Дополнительная литература	35	<a href="http://oras.unecon.ru">ЭБ ОРАС.UNECON. RU</a>
6. Наумов В.Н. Стратегии взаимодействия с потребителями в интернет-среде : учебное пособие / В.Н.Наумов ; Санкт-Петербургский гос. экономический ун-т, Институт магистратуры .— Санкт-Петербург : Изд-во СПбГЭУ, 2015 .— 109 с. : ил. — Сведения доступны по Интернету: <a href="http://oras.unecon.ru">oras.unecon.ru</a> .	Дополнительная литература	25	<a href="http://oras.unecon.ru">ЭБ ОРАС.UNECON. RU</a>
7. Салихова, Я.Ю. Эффективность маркетинговых решений : практикум / Я.Ю.Салихова ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Санкт-Петербургский гос. экономический ун-т, Кафедра маркетинга. — Санкт-Петербург : Изд-во СПбГЭУ, 2016 .— 38 с. : табл. — Сведения доступны также по Интернету: <a href="http://oras.unecon.ru">oras.unecon.ru</a> .	Дополнительная литература	45	<a href="http://oras.unecon.ru">ЭБ ОРАС.UNECON. RU</a>
8. Ротер, М. Учись видеть бизнес-процессы. Практика построения карт потоков создания ценности / Ротер М., Шук Д., Пер.Муравьевой Г., - 5-е изд. - Москва :Альпина Пабли., 2017. - 136 с. - Текст : электронный.	Дополнительная литература	-	<a href="http://znanium.ru">ЭБС ZNANIUM</a>
9. Трушникова, И. О. Основы моделирования структурными уравнениями в маркетинге : учебное пособие / И.О.Трушникова ; М-во науки и высш. образования Рос. Федерации, С.-Петерб. гос. экон. ун-т, Каф. маркетинга.— Санкт-Петербург : Изд-во СПбГЭУ, 2019.— 67 с. : ил., табл. — Сведения доступны также по Интернету: <a href="http://oras.unecon.ru">oras.unecon.ru</a> .	Дополнительная литература	35	<a href="http://oras.unecon.ru">ЭБ ОРАС.UNECON. RU</a>

При проведении практики используются следующие информационные технологии. Перечень представлен в таблицах 7.2. – 7.4.

Таблица 7.2 – Перечень программного обеспечения (ПО)

№ п/п	Наименование ПО
1	Microsoft Windows Professional (КОНТРАКТ № 244/20 «26» июня 2020 г)
2	Microsoft Office Professional (КОНТРАКТ № 244/20 «26» июня 2020 г)
3	7-Zip (freeware)

Таблица 7.3 – Перечень современных профессиональных баз данных (СПБД)

№	Наименование СПБД
1	Электронная библиотека Grebennikon.ru – <a href="http://www.grebennikon.ru">www.grebennikon.ru</a>
2	Научная электронная библиотека eLIBRARY – <a href="http://www.elibrary.ru">www.elibrary.ru</a>
3	Научная электронная библиотека КиберЛеника – <a href="http://www.cyberleninka.ru">www.cyberleninka.ru</a>

4	База данных ПОЛПРЕД Справочники – <a href="http://www.polpred.com">www.polpred.com</a>
5	База данных OECD Books, Papers & Statistics на платформе OECD iLibrary – <a href="http://www.oecd-ilibrary.org">www.oecd-ilibrary.org</a>

Таблица 7.4 – Перечень информационных справочных систем (ИСС)

№	Наименование ИСС
1	Справочная правовая система КонсультантПлюс (инсталлированный ресурс СПбГЭУ или <a href="http://www.consultant.ru">www.consultant.ru</a> )
2	Справочная правовая система «ГАРАНТ» (инсталлированный ресурс СПбГЭУ или <a href="http://www.garant.ru">www.garant.ru</a> )
3	Информационно-справочная система «Кодекс» (инсталлированный ресурс СПбГЭУ или <a href="http://www.kodeks.ru">www.kodeks.ru</a> )
4	Электронная библиотечная система ВООК.ru - <a href="http://www.book.ru">www.book.ru</a>
5	Электронная библиотечная система ЭБС ЮРАЙТ – <a href="http://www.urait.ru">www.urait.ru</a>
6	Электронно-библиотечная система ЗНАНИУМ (ZNANIUM) – <a href="http://www.znanium.com">www.znanium.com</a>
7	Электронная библиотека СПбГЭУ – <a href="http://opac.unecon.ru">opac.unecon.ru</a>

## **8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА**

Для реализации данной практики имеются специальные помещения для индивидуальных и групповых консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы.

При прохождении практики в профильной организации обучающимся предоставляется возможность пользоваться лабораториями, кабинетами, библиотекой, технической, экономической и другой документацией в подразделениях организации, необходимыми для успешного освоения обучающимися программы практики и выполнения ими индивидуальных заданий.

## **9. ОСОБЕННОСТИ ОСВОЕНИЯ ПРАКТИКИ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ**

Обучение обучающихся с ограниченными возможностями здоровья при необходимости осуществляется на основе адаптированной программы практики с использованием специальных методов обучения и дидактических материалов, составленных с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся (обучающегося).

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья выбор мест прохождения практик должен учитывать состояние здоровья и требования по доступности.

Образование обучающихся с ограниченными возможностями здоровья может быть организовано как совместно с другими обучающимися, так и в отдельных группах или в отдельных организациях.

## **10. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПРАКТИКИ**

Фонд оценочных средств для проведения аттестации уровня сформированности компетенций обучающихся по практике оформляется отдельным документом и является приложением к программе практики.

## **11. ФОРМЫ ОТЧЕТНОСТИ**

Формы и бланки отчетности устанавливаются ЛНА СПбГЭУ.