

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Санкт-Петербургский государственный экономический университет»



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной и
методической работе

/Шубаева В.Г./

«28» августа 2020 г.

УЧЕБНАЯ ПРАКТИКА (ОЗНАКОМИТЕЛЬНАЯ)

Программа практики

Направление подготовки	43.04.02 Туризм		
Направленность (профиль) программы	Организация	управления	туристскими
	дестинациями		
Уровень высшего образования	магистратура		
Форма обучения	очная		

Составитель:

_____ / к.э.н., доцент Ткачев В.А.

Санкт-Петербург
2020

СОДЕРЖАНИЕ

1. ЦЕЛЬ ПРАКТИКИ.....	4
2. ВИД (ТИП) ПРАКТИКИ, СПОСОБ И ФОРМА ЕЕ ПРОВЕДЕНИЯ.....	4
3. МЕСТО ПРАКТИКИ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ.....	4
4. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПРИ ПРОХОЖДЕНИИ ПРАКТИКИ.....	5
5. ОБЪЕМ, СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИКИ.....	8
6. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ.....	9
7. РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРАКТИКИ.....	9
8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ, НЕОБХОДИМОЕ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРАКТИКИ.....	12
9. ОСОБЕННОСТИ ОСВОЕНИЯ ПРАКТИКИ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ.....	12
10. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ПРАКТИКЕ...	12
11. ФОРМЫ ОТЧЕТНОСТИ.....	12

1. ЦЕЛЬ ПРАКТИКИ

Цели практики:

- получение и систематизация первичных профессиональных умений и навыков в сфере научно-исследовательской деятельности (основной вид деятельности в рамках подготовки магистрантов в рамках программы «Организация управления туристскими дестинациями»),
- формирование у магистрантов навыков ведения самостоятельной научной работы,
- выбор актуальной информации,
- систематизация, обобщение и анализ научно-исследовательской информации с использованием современных методов исследований и информационно-коммуникационных технологий.

2. ВИД (ТИП) ПРАКТИКИ, СПОСОБ И ФОРМА ЕЕ ПРОВЕДЕНИЯ

Вид (тип) практики: учебная практика (ознакомительная)

Способы проведения практики: стационарная, выездная.

Форма проведения практики: дискретно по видам практик - путем выделения в календарном учебном графике непрерывного периода учебного времени для проведения каждой практики.

3. МЕСТО ПРАКТИКИ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Практика - Б2.О.У.1 учебная практика (ознакомительная).

Пререквизиты практики: учебная практика (по получению первичных профессиональных умений и навыков) базируется на знаниях, полученных в ходе изучения следующих дисциплин: «Современные туристские практики», «Государственное регулирование развития туристских дестинаций», «Кластерная политика в проектировании развития туристских дестинаций» и др.

4. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПРИ ПРОХОЖДЕНИИ ПРАКТИКИ

Программой практики предусмотрено поэтапное формирование и закрепление компетенций, указанных в таблице 4.1.:

Таблица 4.1 – Перечень компетенций

Код компетенции	Наименование компетенции
УК-3	Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели
УК-4	Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия
ОПК-1	Способен формировать технологическую концепцию туристской организации, организовывать внедрение технологических новаций и программного обеспечения в сфере туризма
ОПК-2	Способен осуществлять стратегическое управление туристской деятельностью на различных уровнях управления
ОПК-4	Способен разрабатывать и внедрять маркетинговые стратегии и программы в сфере туризма
ОПК-5	Способен обеспечивать обоснование, разработку и внедрение экономической стратегии предприятия, приоритетных направлений его деятельности и уметь оценивать эффективность управленческих решений
ОПК-6	Способен планировать и применять подходы, методы и технологии научно -прикладных исследований в избранной сфере профессиональной деятельности

Индикаторы достижения компетенций представлены в таблице 4.2.

Таблица 4.2 – Индикаторы достижения компетенций

Наименование практики	Планируемые результаты освоения	Индикаторы достижения компетенций (профессиональные задачи)
1	2	3
учебная практика (ознакомительная)	<p>Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели (УК-3)</p> <p>Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия (УК-4)</p> <p>Способен формировать технологическую концепцию туристской организации, организовывать внедрение технологических новаций и программного обеспечения в сфере туризма (ОПК-1)</p> <p>Способен осуществлять стратегическое управление туристской деятельностью на различных уровнях управления (ОПК-2)</p> <p>Способен разрабатывать и внедрять маркетинговые стратегии и программы в сфере туризма (ОПК-4)</p> <p>Способен обеспечивать обоснование, разработку и внедрение экономической стратегии предприятия, приоритетных направлений его деятельности и уметь оценивать эффективность управленческих решений (ОПК-5)</p> <p>Способен планировать и применять подходы, методы и технологии научно -прикладных исследований в избранной сфере профессиональной деятельности</p>	<p>Способен занимать активную, ответственную, лидерскую позицию в команде, демонстрирует лидерские качества и умения</p> <p>Понимает специфику организационной культуры и общения с руководством, умеет мотивировать отдельных сотрудников и коллектив в целом</p> <p>Использует информационно-коммуникационные технологии при поиске необходимой информации в процессе решения стандартных коммуникативных задач на государственном и иностранном (ых) языках</p> <p>Выбирает коммуникативно приемлемый стиль делового общения, вербальные и невербальные средства взаимодействия с партнерами</p> <p>Свободно воспринимает, анализирует и критически оценивает устную и письменную деловую информацию на русском и иностранном(ых) языке(ах)</p> <p>Формирует технологическую концепцию туристской организации на основе выявленных потребностей в изменениях</p> <p>Разрабатывает процесс внедрения</p>

	<p>исследований в избранной сфере профессиональной деятельности (ОПК-6)</p> <p>инновационных технологий в деятельность предприятий туризма</p> <p>Организует процесс внедрения технологических новаций и программного обеспечения в сфере туризма</p> <p>Способен обосновывать выбор стратегии развития туризма на основе исследования целевых туристских рынков</p> <p>Способен обосновывать рациональное использование ресурсов для обеспечения устойчивого развития туризма</p> <p>Использует методы стратегического планирования и прогнозирования туристской деятельности на различных уровнях управления</p> <p>Владеет методологией территориального маркетинга в туризме</p> <p>Способен обосновывать выбор стратегии развития туристской дестинации с использованием современных методов и инструментов маркетинга</p> <p>Реализует знания в области территориального маркетинга для разработки и внедрения маркетинговых стратегий и программ в сфере туризма</p> <p>Критически оценивает результаты стратегического и ситуационного анализа развития туристских рынков, дестинаций, предприятий</p> <p>Выбирает наилучшие варианты решения проблем, разрабатывает и внедряет экономическую стратегию предприятия туризма с учетом приоритетных направлений его деятельности</p> <p>Способен оценивать эффективность управленческих решений в сфере туризма</p> <p>Способен планировать научно-прикладные исследования в профессиональной деятельности</p> <p>Использует результаты научных исследований в туристском проектировании</p> <p>Представляет результаты научно-прикладных исследований в различных формах публикаций</p>
--	--

Планируемые результаты обучения при прохождении практики, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы, представлены в таблице 4.3.

Таблица 4.3 – Перечень планируемых результатов обучения при прохождении практики, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код и наименование компетенции выпускника	Планируемые результаты обучения/индикаторы достижения компетенций (показатели освоения компетенции)
1	3

УК3 Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	УК-3.1. Способен занимать активную, ответственную, лидерскую позицию в команде, демонстрирует лидерские качества и умения УК-3.2. Понимает специфику организационной культуры и общения с руководством, умеет мотивировать отдельных сотрудников и коллектив в целом
УК4 Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	УК-4.1. Использует информационно-коммуникационные технологии при поиске необходимой информации в процессе решения стандартных коммуникативных задач на государственном и иностранном(ых) языках УК-4.2. Выбирает коммуникативно приемлемый стиль делового общения, вербальные и невербальные средства взаимодействия с партнерами УК-4.3. Свободно воспринимает, анализирует и критически оценивает устную и письменную деловую информацию на русском и иностранном(ых) языке(ах)
ОПК 1 Способен формировать технологическую концепцию туристской организации, организовывать внедрение технологических новаций и программного обеспечения в сфере туризма	ОПК-1.1. Формирует технологическую концепцию туристской организации на основе выявленных потребностей в изменениях ОПК-1.2. Разрабатывает процесс внедрения инновационных технологий в деятельность предприятий туризма ОПК-1.3. Организует процесс внедрения технологических новаций и программного обеспечения в сфере туризма
ОПК 2 Способен осуществлять стратегическое управление туристской деятельностью на различных уровнях управления	ОПК-2.1. Способен обосновывать выбор стратегии развития туризма на основе исследования целевых туристских рынков ОПК-2.2. Способен обосновывать рациональное использование ресурсов для обеспечения устойчивого развития туризма ОПК-2.3. Использует методы стратегического планирования и прогнозирования туристской деятельности на различных уровнях управления
ОПК 4 Способен разрабатывать и внедрять маркетинговые стратегии и программы в сфере туризма	ОПК-4.1. Владеет методологией территориального маркетинга в туризме ОПК-4.2. Способен обосновывать выбор стратегии развития туристской дестинации с использованием современных методов и инструментов маркетинга ОПК-4.3. Реализует знания в области территориального маркетинга для разработки и внедрения маркетинговых стратегий и программ в сфере туризма
ОПК 5 Способен обеспечивать обоснование, разработку и внедрение экономической стратегии предприятия, приоритетных направлений его деятельности и уметь оценивать эффективность управленческих решений	ОПК-5.1. Критически оценивает результаты стратегического и ситуационного анализа развития туристских рынков, дестинаций, предприятий ОПК-5.2. Выбирает наилучшие варианты решения проблем, разрабатывает и внедряет экономическую стратегию предприятия туризма с учетом приоритетных направлений его деятельности ОПК-5.3. Способен оценивать эффективность управленческих решений в сфере туризма
ОПК 6 Способен планировать и применять подходы, методы и технологии научно -прикладных исследований в избранной сфере профессиональной деятельности	ОПК-6.1. Способен планировать научно-прикладные исследования в профессиональной деятельности ОПК-6.2. Использует результаты научных исследований в туристском проектировании ОПК-6.3. Представляет результаты научно-прикладных исследований в различных формах публикаций

5. ОБЪЕМ, СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИКИ

Трудоемкость практики составляет 6 зачетных единиц, 216 часов.

Форма промежуточной аттестации: дифференцированный зачет (зачет с оценкой) – 2 семестр.

Распределение фонда времени по разделам (этапам) практики представлено в таблице 5.1.

Таблица 5.1 – Распределение фонда времени по разделам (этапам) практики

№ п/п	Разделы (этапы) практики	Содержание практики	трудоемкость (в часах)
1	Подготовительно-ознакомительный этап	Магистрант изучает основные тенденции развития и лучшие туристские практики государственного управления зарубежными туристскими дестинациями. Обзор и реферирование статей и монографий, структуризация и классификация, библиографический обзор и структура библиографического обзора	60
3	Аналитический этап	Проведение комплексной оценки системы государственного регулирования выбранной дестинации зарубежной страны	140
5	Заключительный этап	Разработка структуры и написание отчета Подготовка доклада, презентации и защита	16

Индивидуальное задание для прохождения практики

Перечень заданий для обучающегося, проходящего практику, определяется руководителем практики от кафедры. В случае прохождения практики в профильной организации перечень заданий согласовывается с руководителем практики от профильной организации. Выбор конкретных заданий зависит от специфики деятельности организации – базы практики.

Типовое индивидуальное задание для прохождения практики:

- провести работу с информационными, справочными, монографическими и реферативными изданиями по государственному управлению туристскими дестинациями;
- изучить методические и рекомендательные материалы, нормативно-правовые документы регионального уровня, статистическую информацию о развитии индустрии туризма в выбранной дестинации,
- исследовать и проанализировать нормативно-правовое обеспечение сферы туризма в выбранной дестинации зарубежной страны,
- исследовать и проанализировать институциональное обеспечение сферы туризма в выбранной дестинации зарубежной страны,
- исследовать и проанализировать методы и инструменты административного регулирования сферы туризма в выбранной дестинации зарубежной страны,
- исследовать и проанализировать методы и инструменты экономического регулирования сферы туризма в выбранной дестинации зарубежной страны,
- исследовать и проанализировать лучшие практики ГЧП в сфере туризма в выбранной дестинации зарубежной страны,
- провести сравнительную характеристику системы государственного регулирования в выбранной дестинации зарубежной страны и в РФ,
- сформулировать научно-обоснованные выводы об эффективности

системы государственного регулирования в выбранной дестинации зарубежной страны,

- оформить отчет по результатам работы на практике,
- подготовить презентацию по результатам выполнения индивидуального задания.

6. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В ходе проведения практики используются следующие технологии:

1. Мультимедийные технологии, которые применяются при проведении организационного собрания и во время защиты студентами отчетов по практике.
2. Дистанционная форма консультаций с руководителем практики во время прохождения конкретных этапов производственной практики и подготовки отчета.
3. Компьютерные технологии и программные продукты, необходимые для систематизации и обработки данных, разработки системных моделей, проведения, требуемых программой практики расчетов, подготовки отчетов и пр.
4. Личностно-ориентированные обучающие технологии (выстраивание для практиканта индивидуальной образовательной траектории на практике с учетом его научных интересов и профессиональных предпочтений; определение обучающимся индивидуальных путей профессионального развития).

7. РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРАКТИКИ

Перечень учебной литературы, необходимой для проведения практики, указан в таблице 7.1.

Таблица 7.1 – Учебно-методическое обеспечение

Библиографическое описание издания (автор, заглавие, вид, место и год издания, кол. стр.)	Основная/дополнительная литература	Книгообеспеченность	
		Кол-во экз. в библиот. СПбГЭУ	Электронные ресурсы
1. Сервис и туризм в условиях цифровизации российской экономики : [коллективная монография] / [Г.А. Карпова и др.] ; под ред. Г.А. Карповой. — Санкт-Петербург : Изд-во СПбГЭУ, 2018 .— 176 с.— Сведения доступны также по Интернету: orac.unepcon.ru	основная	5	ЭБ OPAC.UNEP ON.RU
2. Управление туристскими дестинациями на принципах кластеризации: [монография] / Г.А. Карпова [и др.] .— Санкт-Петербург : Изд-во СПбГЭУ, 2017 .— 153 с.— Сведения доступны также по Интернету: orac.unepcon.ru	основная	5	OPAC.UNEP ON.RU
3. Современные аспекты экологизации туристской деятельности - теория и практика	дополнительная	5	ЭБ OPAC.UNEP

: [монография] / Г.А.Карпова [и др.].— Санкт-Петербург : Изд-во СПбГЭУ, 2018 .— 112 с. — Сведения доступны также по Интернету: orac.unescop.ru			ON.RU
4.Туризм: технологии, экономика, управление: учебник в 2 частях / под общ. ред. Г.А. Карповой, Л.В. Хоревой. Ч. 2 .— Санкт-Петербург : Изд-во СПбГЭУ, 2014 .— 356 с.— Сведения доступны также по Интернету: orac.unescop.ru	дополнительная	19	ЭБ OPAC.UNEC ON.RU
5.Сфера услуг в современной экономике : [монография] / [Е.О.Валеева и др.] ; под ред. Г.А.Карповой, М.Д.Сущинской.— Санкт-Петербург : Изд-во СПбГЭУ, 2016 .— 114 с. — Сведения доступны также по Интернету: orac.unescop.ru .	дополнительная	5	ЭБ OPAC.UNEC ON.RU

Перечень ресурсов сети «Интернет»:

1. ГОСТ 7.1-2003 СИБИД. Библиографическая запись. Библиографическое описание. Общие требования и правила составления [Электронный ресурс]: URL: <http://docs.cntd.ru/document/1200034383>
2. Об основах туристской деятельности в Российской Федерации [Электронный ресурс]: ФЗ РФ N 132 от 24.11.1996 с изм. Доступ из официального сайта Ростуризма. URL: <http://russiatourism.ru>
3. Постановление Правительства Российской Федерации от 02.08.2011 г. №644 О федеральной целевой программе «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011 - 2018 годы)»
4. Официальный сайт Правительства Российской Федерации [Электронный ресурс]: <http://government.ru/gov/results/16241>
5. Официальный сайт федерального агентства по туризму Российской Федерации (<http://russiatourism.ru>) - законодательство, статистические данные о въезде в Россию и направлениях выезда из нее, стандарты, справочная информация.
6. Ассоциация содействия туристским технологиям (<http://www.astt.ru/>)- объединение специалистов в области туризма и технологий, подборка журнала "ТУТ туристские технологии".
7. Турбизнес – журнал для специалистов туристической отрасли. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://tourbus.ru>.
8. Официальный сайт журнала «Вестник ассоциации менеджеров» (<http://www.vam.amr.ru>)
9. Всемирная туристская организация UNWTO - <http://www2.unwto.org>
10. Федеральная служба государственной статистики - <http://www.gks.ru>
11. Национальная академия туризма - <http://www.nat-moo.ru>Официальный сайт Всемирной Торговой Организации (ВТО): www.wef.org
12. Официальный сайт портала РосБизнесКонсалтинг (материалы аналитического и обзорного характера): <http://www.rbcdaily.ru>
13. Официальный сайт Всемирной туристской организации при ООН (ЮНВТО): www.unwto.org
14. Официальный сайт Министерства экономического развития РФ: www.economy.gov.ru
15. Материалы сайта International Congress and Convention Association (ICCA):www.iccaworld.com
16. Материалы портала Конгрессно-выставочного бюро Санкт-Петербурга: <http://saintpetersburgcb.com>

При проведении практики используются следующие информационные технологии. Перечень представлен в таблицах 7.2. – 7.4.

Таблица 7.2 – Перечень программного обеспечения (ПО)

№	Наименование ПО
1	Microsoft Windows Professional (КОНТРАКТ № 244/20 «26» июня 2020 г
2	Microsoft Office Professional (КОНТРАКТ № 244/20 «26» июня 2020 г)
3	7-Zip (freeware)

Таблица 7.3 – Перечень современных профессиональных баз данных (СПБД)

№	Наименование СПБД
1	Электронная библиотека Grebennikon.ru – www.grebennikon.ru
2	Научная электронная библиотека eLIBRARY – www.elibrary.ru
3	Научная электронная библиотека КиберЛеника – www.cyberleninka.ru
4	База данных ПОЛПРЕД Справочники – www.polpred.com
5	База данных OECD Books, Papers & Statistics на платформе OECD iLibrary – www.oecd-ilibrary.org

Таблица 7.4 – Перечень информационных справочных систем (ИСС)

№	Наименование ИСС
1	Справочная правовая система КонсультантПлюс (инсталлированный ресурс СПБГЭУ или www.consultant.ru)
2	Справочная правовая система «ГАРАНТ» (инсталлированный ресурс СПБГЭУ или www.garant.ru)
3	Информационно-справочная система «Кодекс» (инсталлированный ресурс СПБГЭУ или www.kodeks.ru)
4	Электронная библиотечная система BOOK.ru - www.book.ru
5	Электронная библиотечная система ЭБС ЮРАЙТ – www.urait.ru
6	Электронно-библиотечная система ЗНАНИУМ (ZNANIUM) – www.znanium.com
7	Электронная библиотека СПБГЭУ – opac.unicon.ru

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ, НЕОБХОДИМОЕ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРАКТИКИ

Для реализации данной практики имеются специальные помещения для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы.

9. ОСОБЕННОСТИ ОСВОЕНИЯ ПРАКТИКИ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Обучение обучающихся с ограниченными возможностями здоровья при необходимости осуществляется на основе адаптированной программы практики с использованием специальных методов обучения и дидактических материалов, составленных с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся (обучающегося).

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья выбор мест прохождения практик должен учитывать состояние здоровья и требования по доступности.

Образование обучающихся с ограниченными возможностями здоровья может быть организовано как совместно с другими обучающимися, так и в отдельных группах или в отдельных организациях.

10. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ПРАКТИКЕ

Фонд оценочных средств для проведения аттестации уровня сформированности компетенций, обучающихся по практике, оформляется отдельным документом и является приложением к программе практики.

11. ФОРМЫ ОТЧЕТНОСТИ

Формы и бланки отчетности устанавливаются ЛНА СПбГЭУ.