

Digital Finance – Цифровые финансы Master of Business Administration (MBA)



Факторы успеха финансовой индустрии в цифровом мире

Цифровые технологии кардинально меняют принципы и форматы работы бизнеса и представляют существенный потенциал для роста и оптимизации его процессов. При этом правила успеха в цифровом мире меняются, а такие модели, как, например, классическое посредничество становятся нежизнеспособными. Как компании, так и профессионалы в финансовой сфере нуждаются в адаптации своего ценностного предложения и компетенций в соответствии с современными вызовами. Команда специалистов программы MBA in Digital Finance представляет собой междисциплинарную группу швейцарских экспертов, имеющих опыт работы по необходимым аспектам проведения цифровой трансформации в компаниях разного типа, включая финансово-кредитные институты, что создает основу для внедрения новых моделей в Вашем бизнесе, использования Вами передового опыта и ноу-хау для успешного функционирования в цифровой среде.



Преимущества для студентов и работодателей

100 % профессиональная деятельность

Привлечение экспертов, обладающих прорывными ноу-хау в области цифровых финансов

Малый размер групп и индивидуальный подход

До 50% курса программы - это обучение «на рабочем месте»

Теория и практические задания обеспечивают приращение добавленной стоимости и повышение конкурентоспособности в цифровую эпоху

Международный опыт: СПб (Россия) и Цюрих (Швейцария)

Факты и цифры

Диплом CAS/MBA/EMBA in Digital Finance

Длительность 4 месяца /10 месяцев

Очные занятия 5 Модулей. Ежемесячно (Пт.-Сб./Сб.-Вс.)

Магистерские Коллективные проекты в мини-группах для
Диссертации решения задач вашего бизнеса

Цена CHF 9200/10000*

*Расходы на транспорт и проживание в Швейцарии во время краткосрочных стажировок оплачиваются отдельно

В результате успешного прохождения Программы MBA Вы получаете следующие компетенции. Вы...

- ...понимаете движущие силы цифровизации и сквозных технологий, разрушающих существующие бизнес-модели.
- ...имеете возможность проводить стратегический анализ бизнес-моделей и внедрять гибкие структуры для перевода организации в диджитал-формат.
- ...владеете ключевыми инновационными инструментами для развития отношений с клиентами с целью приращения новой добавленной стоимости.
- ...обладаете навыками сотрудничества в эпоху цифровых технологий - будь то личные навыки общения, гибкая командная работа, принятие решений или цифровое лидерство.
- ...таким образом, полностью управляете цепочкой создания добавленной стоимости, завершающейся повышением лояльности клиентов и мультипликацией приносимой прибыли, а также задействуете все рычаги цифрового успеха в комплексе для достижения долгосрочных конкурентных преимуществ.
- ...полностью осведомлены обо всех ключевых аспектах успешного цифрового преобразования, чтобы сформировать личную или организационную цифровую ДНК.

Методология и процесс обучения

30% учебного процесса происходит в форме очного обучения. Остальные 70% состоят из индивидуальных практических проектов, групповой работы и самообучения. Очные модули проводятся швейцарскими экспертами в Санкт-Петербурге на кампусе Санкт-Петербургского государственного экономического университета. Российские специалисты СПбГЭУ сопровождают магистерские проекты и обеспечивают адаптацию лучшего зарубежного опыта к российской практике.

Структура и содержание Программы

Название модуля (Преподаватель)	Ключевые темы	Даты и время
Цифровые Финансы 1 Цифровизация Цифровые Бизнес-модели (Бернхард Койе)	<ul style="list-style-type: none"> • Цифровизация и Информационная эпоха – Новая Парадигма • Бизнес-модель и создание цифровой стратегии (вкл. Стратегии Голубого Океана) • Гибкое управление процессами как необходимое условие • Практическое применение и примеры 	<p>29.11.2019 16.00-22.30</p> <p>30.11.2019 09.30-18.00</p>
Цифровые Финансы 2 Технологии как движущая сила изменений (Кевин Шнибели)	<ul style="list-style-type: none"> • Технологии как ключевая движущая сила изменений в Финансах – Понимание и Обзор • Стратегия и Управление Технологиями для топ-менеджмента в сфере финансов • Практическое применение и примеры использования Блокчейн и ИИ 	<p>20.12.2019 16.00-22.30</p> <p>21.12.2019 09.30-18.00</p>
Цифровые Финансы 3 Инновации как методология (Катарина Бергер)	<ul style="list-style-type: none"> • Инновации как основной элемент успеха в области Финансов • Инструменты: Проектное мышление, Карта заинтересованных сторон, «Персонажи», «Карта сочувствия», Ценностное предложение для клиента • Реализация: Создание точки зрения, прототипирование и тестирование опыта конечного пользователя, ценностное предложение продукта • Практические выводы и примеры 	<p>24.01.2020 16.00-22.30</p> <p>25.01.2020 09.30-18.00</p>
Цифровые Финансы 4 Клиентоцентричность как ключевой фактор успеха (Питер Бауэр)	<ul style="list-style-type: none"> • Цифровой маркетинг и Разработка решений • Переосмысление цепочки создания стоимости в сторону упрощения и повышения эффективности • Ченнелинг как основной аспект удержания клиентов и получения доходов • Практическое применение и примеры 	<p>07.02.2020 16.00-22.30</p> <p>08.02.2020 09.30-18.00</p>
Цифровые Финансы 5 Трансформация Как реализовать её для компаний и физических лиц (Бернхард Койе)	<ul style="list-style-type: none"> • Новая парадигма Трансформации • Культурные преобразования как ключевой фактор успеха в цифровую эпоху • Организационное развитие, групповая динамика и селф-менеджмент как аспекты трансформации корпоративного и личного успеха • Конкретизация для участников и организаций 	<p>13.03.2020 16.00-22.30</p> <p>14.03.2020 09.30-18.00</p>
Посещение Швейцарии	<ul style="list-style-type: none"> • Обмен опытом по применению полученных знаний & Посещение компаний • Перспективы использования Цифровых финансов 1-5 в Швейцарии • Цифровые Финансы 6: Цифровое управление активами • Старт: магистерские работы & Кейс-стади & Эмпирическое исследование 	<p>30.03.2020 -</p> <p>05.04.2020</p>
Написание магистерских диссертаций		
Защита проектов. Вручение дипломов MBA & Торжественное закрытие		Сентябрь, 2020