



Русакова Инна Викторовна

Институт подготовки и аттестации
научно-педагогических кадров,
направление подготовки «Экономика»

I курс
АЭ-172 группа

Научный руководитель – профессор
кафедры статистики и эконометрики
Елисеева Ирина Ильинична

УЧЕТ И РЕГУЛИРОВАНИЕ ЧИСЛЕННОСТИ БЕЗНАДЗОРНЫХ ЖИВОТНЫХ В ГОРОДСКОМ ПРОСТРАНСТВЕ С ПОЗИЦИЙ КОНЦЕПЦИИ ОБЩЕСТВЕННОГО БЛАГА

Аннотация. Отсутствие регулярного учета безнадзорных животных приводит к необоснованным затратам на мероприятия по регулированию их численности. В работе предложены метод косвенной оценки численности бездомных животных по социально-экономическим показателям и метод учета на случайных маршрутах. Выявлена корреляционная связь относительной численности безнадзорных собак в российских городах с демографическими показателями.

Ключевые слова: учет численности безнадзорных животных, рождаемость, миграционный прирост, численность населения, база данных.

Abstract. The lack of regular registration of homeless animals leads to unreasonable costs for measures to regulate their numbers. The method of indirect estimation of the number of homeless animals by socio-economic indicators and the method of selective recording on random routes are proposed. A correlation was found between the relative number of homeless dogs in Russian cities with demographic indices.

Keywords: accounting for the number of neglected animals, fertility, migration growth, population size, database.

В результате проведенного исследования:

- показаны неэффективность и необоснованность затрат на мероприятия по регулированию численности бездомных животных в городах России, связанные с отсутствием регулярного учета и контроля численности животных;
- предложены альтернативные методы учета и контроля численности бездомных животных: метод оценки по социально-экономическим показателям и метод учета на случайных маршрутах;

– установлено наличие линейной регрессии относительной численности бездомных собак с рождаемостью населения, относительной численностью детей в возрасте от 1 до 6 лет, относительным миграционным приростом и относительной численностью лиц старше трудоспособного возраста;

– не выявлено значимой корреляционной связи плотности бездомных собак с социально-экономическими показателями населения городов;

– определен показатель встречаемости на случайных маршрутах, который можно использовать для оценки численности безнадзорных животных;

– выявлена низкая социальная активность населения в отношении исследования численности безнадзорных собак, таким образом, об учете безнадзорных животных как социальном проекте говорить преждевременно.

Выявленная связь относительной численности бездомных собак с относительной численностью детей младшего возраста указывает на необходимость проведения, прежде всего, профилактических мер, направленных на повышение ответственности семей с детьми, молодых семей. Это может быть социальная реклама, размещаемая в СМИ, ориентированных на молодые семьи, в детских поликлиниках и других учреждениях, наиболее часто посещаемых молодыми родителями.

Предложенный метод случайных маршрутов может быть использован для проведения учета безнадзорных животных в порядке социальной акции. Участие общественности в процессе учета численности безнадзорных животных позволит осуществлять контроль популяции и предотвращать конфликтные ситуации, связанные с наличием в обществе альтернативных позиций по вопросу отлова бродячих животных.

Для решения проблемы бездомных животных на уровне домохозяйств необходима разработка и поэтапное внедрение комплексной программы, направленной, прежде всего, на повышение ответственности и информированности населения. Регулярный учет количества бездомных животных может стать одним из важнейших инструментов такой программы.

Применение оценки численности безнадзорных животных по социально-экономическим показателям позволит с минимальными трудозатратами сформировать и поддерживать в актуальном состоянии базу данных о численности бездомных собак в городах Российской Федерации.

Контактная информация (электронный адрес) автора работы: rusakova_i@mail.ru