



НАПРАВЛЕНИЕ: 43.04.02 ТУРИЗМ

Магистерская программа

«УПРАВЛЕНИЕ БИЗНЕС-ПРОЦЕССАМИ В ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА»

Руководитель научного
содержания



**Боголюбов
Валерий Сергеевич,**
д.э.н., профессор

Академический директор



**Боголюбова
Светлана Анатольевна,**
д.э.н., профессор

Миссия программы: подготовка профессионалов, владеющих системным видением комплексного и эффективного управления бизнес-процессами в индустрии туризма

Почему именно наша программа?

- Магистр туризма занимается анализом, организацией, управлением и прогнозированием бизнес-процессов
- Развивает новые туристские проекты, прогнозирует впечатления, продвигает личный и корпоративный бренд
- Стажировки и практики в России и за рубежом, возможность участия в международных бизнес-проектах



Стратегическая цель: Развитие знаний, умений и навыков в области организации, анализа, моделирования и комплексного управления бизнес-процессами, разработки новых клиенториентированных технологий и эффективных методов управления, снижения степени влияния рисков на финансово-экономическую деятельность предприятий с целью обеспечения конкурентных преимуществ на туристских рынках

Задачи программы:

- Подготовка специалистов с новыми профессиональными и личностными компетенциями, достаточными для осуществления эффективного управления совершенствованием бизнес-процессов, активного внедрения на рынки туристских услуг и повышения качества конечных результатов деятельности.
- Разработка и внедрение конкурентных стратегий развития предприятия, обеспечивающие конкурентное преимущество на отечественном и международном рынках туристских услуг.
- Обучение методам разработки инновационных организационно-управленческих и стратегических проектов развития предприятий туристской индустрии в условиях активной конкуренции.

Особенности программы: Программа направлена на подготовку специалистов с новыми профессиональными и личностными компетенциями, достаточными для управления бизнес-процессами на предприятиях индустрии туризма и разработки новых проектов в условиях рисков и активной конкуренции

Должности, на которые может претендовать выпускник программы: руководители, специалисты и служащие государственных структур и коммерческих предприятий индустрии туризма, в том числе: специалист по бизнес-процессам, аналитик бизнес-процессов, менеджер бизнес-процессов, специалист по описанию и моделированию бизнес-процессов, менеджер по оптимизации бизнес-процессов, специалист по качеству, начальник отдела маркетинга и продаж, начальник отдела по связям с туроператорами и общественностью, менеджер по формированию туристского продукта, режиссер / проектировщик индивидуальных туров и др.



Преподавательский состав,
реализующий магистерскую программу:



**Боголюбов
Валерий
Сергеевич,**
доктор эконом.
наук, профессор



**Боголюбова
Светлана
Анатольевна,**
доктор эконом.
наук, профессор



**Хорева
Любовь
Викторовна,**
доктор эконом.
наук, профессор



**Ткачев
Вадим
Александрович,**
кандидат
эконом.
наук, доцент



**Валеева
Елена
Олеговна,**
кандидат
эконом. наук,
доцент



**Львов
Андрей
Юрьевич,**
канд. пед. наук,
управляющий
директор Grand
Hotel Emerald



**Волошинова
Марина
Владимировна,**
канд. эконом.
наук, доцент



**Мозокина
София
Леонардовна,**
канд. эконом.
наук, доцент



**Иванова
Людмила
Ивановна,**
ген. директор
ЗАО «Санкт-
Петербург
Экспресс»



**Чураева
Ирина
Анатольевна,**
директор ООО
«Аустенит»



НАШИ ДОСТИЖЕНИЯ



Контакты академического директора программы
Тел. +7(981)736-10-68
E-mail: deni49@yandex.ru