

**Программа магистерской подготовки  
«Управление гостиничным бизнесом»  
Направление  
«Гостиничное дело»**

*Ведущий консультант программы*  
**Мусакин Алексей Александрович**,  
генеральный директор управляющей  
компании «Кронвелл менеджмент».



Научный руководитель магистерской программы  
**Степанова Светлана Александровна**, доктор экономических наук,  
профессор, зав. кафедрой гостиничного бизнеса Санкт-Петербургского  
государственного экономического университета.



Академический директор магистерской программы  
**Архипова Ольга Валерьевна**, доктор философских наук, доцент кафедры  
гостиничного бизнеса Санкт-Петербургского государственного  
экономического университета.



## **Миссия:**

Формирование кадров высшей квалификации для сферы управления гостиничным бизнесом. Гостиничный бизнес является одной из быстро развивающихся сфер народного хозяйства. Происходящие в настоящее время инновационные процессы развития индустрии гостеприимства требуют подготовки высококвалифицированных специалистов, способных решать комплексные задачи развития и управления гостиничным бизнесом в условиях высококонкурентной мировой экономики.

## **Стратегическая цель:**

Приоритетной стратегической целью реализации программы является обеспечение качественной подготовки квалифицированных специалистов, обладающих знаниями, умениями и компетенциями управления гостиничными комплексами как сложными социально-экономическими системами сферы обслуживания как в Российской Федерации, так и на мировом рынке гостиничных услуг.

## **Задачи:**

1. формирование теоретических знаний и практических навыков в сфере управления гостиничным бизнесом в условиях отраслевой конкуренции;
2. создание благоприятных условий для освоения магистрантами профессиональных дисциплин и формирования системного видения проблематики управления мировым гостиничным бизнесом;
3. углубленное изучение теории управления гостиничным бизнесом как основы эффективного функционирования гостиничных предприятий в условиях изменяющегося спроса на данные услуги;
4. обучение магистрантов теории и методологии организации и проведения научных исследований с использованием инновационных методов, включая современные компьютерные и информационные технологии;
5. изучение методов повышения доходности в финансовом менеджменте гостиничного бизнеса;
6. формирование ораторских навыков, навыков презентации и самопрезентации, публичного представления тезисов и докладов;
7. обучение основам современных технологий продаж в современном гостиничном бизнесе.

## **Отличительная особенность программы:**

Магистерская программа ориентирована на подготовку и формирование нового поколения высококвалифицированных специалистов в

области управления гостиничным бизнесом, адаптирована к современным стандартам российских и международных компаний в сфере гостиничного бизнеса. Программа предусматривает комплексный междисциплинарный подход к обучению, формирует современное представление о специфике, процессах и технологиях управления гостиничной деятельностью. Часть дисциплин программы реализуется на иностранном (английском) языке.

### **Профессиональные дисциплины программы:**

- Межкультурные коммуникации в гостиничном бизнесе (Cross-cultural Communications in Hotel Business);
- гостиничный менеджмент (Hotel Management);
- международный деловой этикет в гостиничном бизнесе; (International Business Etiquette in Hotel Business);
- современные технологии продаж в гостиничном бизнесе (International Sales Technologies in Hotel Business);
- финансовый менеджмент в гостиничном бизнесе (Financial Management in Hotel Business);
- управление персоналом в гостиничном бизнесе (HR Management in Hotel Business);
- традиции и культура питания народов мира (International Traditions and Food Culture);
- управление доходностью гостиничного предприятия (Hotel Yield Management);
- стратегическое управление гостиничным бизнесом (Strategic Hotel Management);
- современные формы развития гостиничного бизнеса (Modern Models of Hotel Business Development);
- управление бизнес-процессами гостиничных предприятий (Hotel Business Processes Management);
- ресурсосберегающие технологии управления гостиничными предприятиями (Resource Saving Management for Hotels);
- системы менеджмента качества гостиничных услуг (Quality Management Systems for Hotel Services);
- информационное обеспечение бизнес-процессов гостиничного предприятия (IT for Hotel Business Processes);
- сетевой гостиничный бизнес (Chain Hotel Business);
- теория и методология социально-экономических исследований в гостиничной деятельности (Theory and Methodology of Socio-Economic Research in The Hotel Business);
- информационное обеспечение и компьютерные технологии в научной и образовательной деятельности (Providing Information and Computer Technologies in Research and Educational Activities);
- организационное проектирование и управление проектами (Organizational Design and Project Management);

- технологии формирования и продвижения гостиничного продукта (Technologies of the Hotel Product Creation and Promotion).

### **Кадровое обеспечение программы**

Профессорско-преподавательский состав кафедры — высококвалифицированные специалисты в сфере гостиничного бизнеса, профессионального иностранного языка и межкультурной коммуникации в сфере гостеприимства. Все преподаватели, задействованные в реализации магистерской программы, имеют ученые степени доктора и кандидата наук. Учебный процесс осуществляют высококвалифицированные преподаватели с использованием современных образовательных технологий с учетом специфики профессии, проводятся мастер-классы известных отельеров.

Учебный план магистерской программы приближен к лучшим учебным планам знаменитых школ гостеприимства и гостиничного менеджмента Швейцарии.

Обучение в магистратуре по специальности «Управление гостиничным бизнесом» позволяет повысить Вашу привлекательность как ценного сотрудника на рынке труда, получить необходимый багаж знаний для последующего профессионального карьерного роста.

В основе обучения по магистерской программе лежит комплексный подход к преподаванию учебных дисциплин по профилю обучения, что позволит учащимся легко и быстро овладеть теоретическими и практическими знаниями и навыками. Специфика обучения по магистерской программе «Управление гостиничным бизнесом» дает возможность индивидуального подхода к каждому студенту.

Кафедра регулярно выпускает сборники научных трудов, где имеют возможность публиковать статьи преподаватели, аспиранты, магистранты и студенты, специализирующиеся в области гостиничного бизнеса.

Обучение в СПбГЭУ поможет Вам повысить академический статус и достичь успеха в профессиональной деятельности.